

PRESSMEDDELANDE

STOCKHOLM, 24 SEPTEMBER 2026 09:00 CEST

RaySearch visar de senaste innovationerna inom automatisering, beräkningshastighet och avancerad analys på ASTRO 2026

RaySearch Laboratories AB (publ) deltar i det årliga ASTRO-mötet i Boston, Massachusetts, den 27–29 september. I monter #724 kan besökare ta del av RaySearchs senaste mjukvarulösningar, boka produktdemonstrationer och se hur RayStation®, RayCare® och RayIntelligence® hjälper kliniker att automatisera dosplanering, effektivisera arbetsflöden och omvandla kliniska data till användbara insikter.

Automatiserade arbetsflöden är en viktig del av framtidens strålbehandling. RaySearch erbjuder avancerade verktyg för automatisering som är utvecklade för att effektivisera hela behandlingsprocessen med oöverträffad hastighet. Utan att kompromissa med kvaliteten kan klinikerna därmed fokusera på det som är viktigast – patienten.

RayStation harmoniserar dosplaneringen genom en sammanhållen automatiseringsmiljö med bland annat skript, protokoll, mallar, snabba beräkningar och avancerade verktyg för segmentering och dosplanering. Den oöverträffade beräkningshastigheten stödjer effektiva arbetsflöden för omplanering och hjälper team att utforska fler alternativ på kortare tid.

RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem, tar automatiseringen vidare genom hela behandlingsprocessen. Genom aktiva arbetsflöden, automatisering av uppgifter och smidig samordning genom den kliniska processen bidrar RayCare till ökad enhetlighet och effektivitet.

RayIntelligence är ett molnbaserat analyssystem. Med RayIntelligence v2026 får kliniker nya möjligheter att följa upp AI-prestanda och jämföra kvaliteten på behandlingsplaner. Det hjälper kliniska team att förstå hur automatiseringen fungerar i klinisk användning och identifiera hur arbetsflöden kan fortsätta att förbättras.

RayWorld är RaySearchs sammanhållna koncept för heltäckande cancervård. Det integrerar dosplanering i RayStation, samordning av arbetsflöden i RayCare och datadrivna insikter genom RayIntelligence för att möjliggöra automatisering, uppkoppling och kontinuerligt lärande i onkologiska arbetsflöden.

Mer information om RaySearchs aktiviteter under evenemanget finns [här](#).

”ASTRO är ett viktigt tillfälle att visa hur automatisering, konnektivitet och analys kan hjälpa kliniker att erbjuda effektiv cancervård av hög kvalitet”, säger Johan Löf, grundare och vd för RaySearch Laboratories. ”Med RayStation, RayCare och RayIntelligence hjälper vi kliniska team att gå från separata verktyg till integrerade system som gör det enklare att planera och samordna avancerade behandlingar och kontinuerligt förbättra dem över tid.”

För mer information, vänligen kontakta:

Matt Miley, Head of Marketing, RaySearch Laboratories AB

Tel: +46 (0) 8 510 530 00

marketing@raysearchlabs.com

Carolina Strömlid, Head of Investor Relations, RaySearch Laboratories AB

Tel: +46 (0) 708 807 173

ir@raysearchlabs.com

Om RaySearch

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. RaySearch marknadsför dosplaneringssystemet RayStation® och onkologiinformationssystemet RayCare®. De senaste tillskotten i RaySearchs produktportfölj är RayIntelligence® och RayCommand®. RaySearchs mjukvara har sålts till över 1 200 kliniker i 54 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003 (STO: RAY B). Mer information finns på raysearchlabs.com.

Läs mer om oss på:

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

**RaySearchs produkter omfattas av regulatoriska godkännanden på vissa marknader.*