

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI-DECEMBER 2020

KRAFTIG TILLVÄXT I EGEN E-HANDEL

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 18,4 procent till 160,4 MSEK (196,4) exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 15,0 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 53 procent till 24,9 MSEK (16,2). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 56,1 MSEK (51,5), en ökning om 9 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,6 procent (50,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 6,5 MSEK (1,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 1,3 MSEK (-2,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 SEK (-0,11).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 6,8 procent till 705,2 MSEK (756,9), exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,8 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 38 procent till 83,3 MSEK (60,2). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 227,8 MSEK (195,0), en ökning om 17 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,5 procent (53,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 33,7 MSEK (51,4).
- Resultat efter skatt uppgick till 18,8 MSEK (38,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,75 SEK (1,55).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 1,50 SEK (0,00) per aktie, motsvarande totalt 37,7 MSEK (0,0).

CITAT FRÅN VD

"Vår egen e-handel utvecklas fortsatt väldigt bra och ökade med 53 procent till 24,9 MSEK (16,2). Vårt ökade fokus på e-tailers utvecklar sig planerligt också bra och tillsammans med egen e-handel är nu mer än en tredjedel av vår omsättning digital," kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	160,4	196,4	705,2	756,9
Bruttovinstmarginal, %	56,6	50,8	52,5	53,7
Rörelseresultat	6,5	1,4	33,7	51,4
Rörelsemarginal, %	4,0	0,7	4,8	6,8
Resultat efter skatt	1,3	-2,7	18,8	38,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,05	-0,11	0,75	1,55
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,05	-0,11	0,75	1,55
Varumärkesförsäljning*	297	381	1 498	1 640

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Årets fjärde kvartal präglades av kraftfulla rörelsebegränsningar med åtföljande påverkan på handeln. Störst negativ påverkan hade vi i Nederländerna där alla våra butiker tvingades stänga den 15 december. Trots detta så har vi även fortsatt lyckats hanterat utmaningarna under kvartalet på ett mycket bra sätt. Vi har minskat kostnaderna och samtidigt har vårt ökade fokus på e-tailers, egen e-handel och på att bygga vårt varumärke på olika sociala plattformar fallit väl ut.

Nettoomsättningen under kvartalet var 160,4 MSEK (196,4), vilket är en minskning med 18,4 procent jämfört med föregående år. Valutaneutralt är minskningen 15 procent. Tappet kan uteslutande härledas till den globala pandemin och de olika former av begränsningar som har följt i dess spår. Fysisk detaljhandel är 2020 års stora förlorare. För oss drabbades både våra egendrivna butiker, och i ännu större omfattning vårt grossistled där många av våra kunder driver fysisk detaljhandel. Trots detta så bjuder kvartalet på flera ljuspunkter. Vår egen e-handel utvecklas fortsatt väldigt bra och ökade med 53 procent till 24,9 MSEK (16,2). Vårt ökade fokus på e-tailers utvecklar sig planenligt också bra och tillsammans med egen e-handel är nu mer än en tredjedel av vår omsättning digital. Styrkan i att äga sitt eget varumärke och därmed kunna verka både i fysisk och digital handel är väldigt tydlig.

Bruttovinstmarginalen ökar till 56,6 procent (50,8) som ett resultat av ökade produktmarginaler generellt, men också beroende på ökad andel egen e-handel med hög bruttovinstmarginal, som också ökar under kvartalet. I tillägg så har den

svenska kronan utvecklats väl mot USD. Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen ha varit 53,1 procent. Vidare har vi genomfört kraftfulla kostnadsbesparingsinitiativ och fortsätter att minska våra rörelsekostnader, under kvartalet med 14,7 MSEK lägre jämfört med föregående års fjärde kvartal. Minskade rörelsekostnader och högre bruttovinstmarginal gör att vårt rörelseresultat ökar till 6,5 MSEK (1,4) vilket ger en rörelsemarginal i kvartalet på 4,0 procent (0,7).

Med årets sista kvartal till handlingarna så avslutar vi också vårt absolut mest utmanande år någonsin. Både som bolag och för mig i min roll som VD. Det här delar vi med väldigt många människor och bolag. Även om många utmaningar återstår under 2021 så ser vi nu också ljusningen i form av ökande vaccinering. Jag avslutar året ödmjukare än jag startade det, men också ännu mer övertygad om att människor gör skillnad och om att vårt varumärke och det vi tror på har ännu större potential än vad jag tidigare trott. Träning, välmående och hälsa är ingen övergående nyckfull trend, utan centrala byggstenar i vårt framtida sätt att leva hållbart. Vi och vårt varumärke kommer ha en fortsatt viktig roll att inspirera fler till att förstå att vägen till din egen bästa version och hälsa går genom fysisk aktivitet.

Avslutningsvis så är jag sammantaget mycket nöjd med både vårt arbete under kvartalet och vårt resultat i en mycket tuff tid. Jag känner en otrolig tacksamhet till alla anställda, som under året verkligen gått above and beyond.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets fjärde kvartal uppvisade en försämring av varumärkesförsäljningen. Minskningen ligger inom de flesta produktområden, men framför allt inom underkläder som minskar 24 procent i kvartalet. Totalt minskade varumärkesförsäljningen med 22 procent till 297 MSEK (381) i kvartalet samt med 9 procent till 1 498 MSEK (1 640) på helåret.

PRODUKTOMRÅDEN FÖR HELÅRET 2020

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 12 procent för helåret 2020 medan sportkläder minskade med 13 procent. Underkläder utgjorde 56 procent (59) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 6 procent jämfört med föregående år medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 25 procent där framförallt väskor står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 1 procent under helåret 2020.

MARKNADER HELÅRET 2020

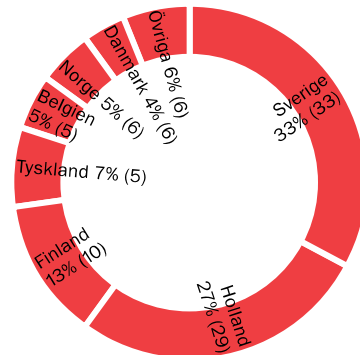
Bland de större marknaderna visade endast Finland tillväxt, medan övriga större marknader minskar. De mindre marknaderna visar sammantaget på en tillväxtökning om 38 procent.

BJÖRN BORG-BUTIKER

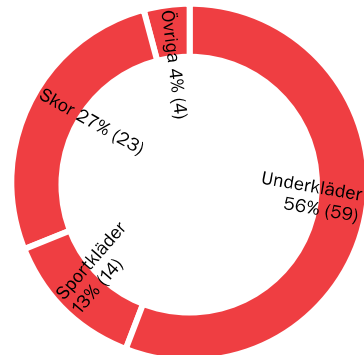
Under fjärde kvartalet har en butik stängts i Sverige och en ny outlet butik öppnats i Holland. Per den 31 december 2020 uppgick det totala antalet Björn Borg butiker till 32 (33), varav 29 (30) egna.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-DECEMBER 2020. TOTALT 1 498 MSEK (1 640)

Land



Produktområde**



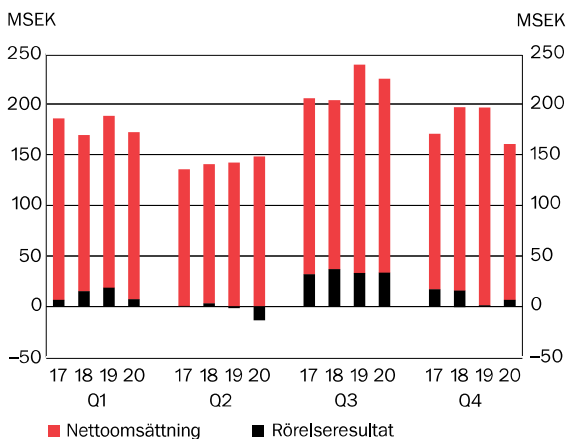
* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr- och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Doft, väskor samt glasögon.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets fjärde kvartal visade på en upphämtning vad gäller rörelseresultat jämfört med föregående års sista kvartal. Vi ser dock en minskning i nettoomsättningen om 18 procent, till största del drivet av den holländska grossistverksamheten samt egen detaljistverksamhet. Rörelseresultatet i kvartalet ökar jämfört med föregående år till följd av åtgärder inom de operationella kostnaderna, som minskar med 15 procent, och förbättrade bruttomarginaler.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2017-2020



OMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2020

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 160,4 MSEK (196,4), en minskning med 18,4 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 15 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års fjärde kvartal är till största del förklarad av en minskad nettoomsättning både inom grossistsverksamheten samt inom detaljistverksamheten. Denna minskning beror på en fortsatt minskad efterfrågan från de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Den tyska grossistverksamheten visar dock fortsatt på en stark utveckling och växer mot föregående år. Tillväxten i Tyskland drivs av positiv utveckling inom e-tailers.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år på grund av Coronavirusets negativa effekter, vilket gör att omsättningen för kvartalet minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 22 procent

och totalt med 36 procent. E-handeln växer starkt i kvartalet med 53 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 48 procent. Valutaneutralt är minskningen 46 procent. Det är framförallt grossistverksamheten som tappar 47 procent i kvartalet jämfört med föregående år, på grund av Coronavirusets negativa effekter där både Holland och Belgien haft en så kallad lockdown under stora delar av kvartalet. Även egen detaljhandel tappar mot föregående år, av samma anledning. Även här är minskningen stor, jämförbara butiker minskar med 50 procent och totalt minskar egen detaljhandel i Holland och Belgien med sammanlagt 49 procent.

Totalt för bolaget minskar omsättningen i kvartalet för egna butiker med 27 procent jämfört med föregående års kvartal, medan omsättningen för jämförbara butiker minskar med 39 procent.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år vilket beror på en tillväxt bland alla distributörer, men framför allt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

Helåret 2020

Koncernens nettoomsättning för helåret 2020 uppgick till 705,2 MSEK (756,9), en minskning med 6,8 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,8 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år är framför allt förklarad av en minskad nettoomsättning i grossistverksamheten som minskar med 10 procent till följd av Coronavirusets negativa effekter, specifikt grossistverksamheten i Holland och Belgien som minskar med 29 procent. Även övriga marknader inom grossistverksamheten, bortsett från Tyskland och skoverksamheten, visar på en minskning jämfört med föregående år. Däremot ser vi tillväxt framför allt i den tyska grossistmarknaden som fortsatt visar en positiv utveckling och ökar med 49 procent, där framför allt e-tailers visar en stark tillväxt. Även inom skoverksamheten ser vi en positiv utveckling med en ökning om 3 procent.

För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen totalt med 19 procent på grund av Coronavirusets negativa effekter. För jämförbara butiker minskar butiksförsäljningen med 12 procent, av samma anledning. Detaljistbolagen i Holland och Belgien tappar nettoomsättning och minskar totalt med 26 procent och för jämförbara butiker med 31 procent, drivet av Coronavirusets negativa effekter. Finska detaljistbolaget ökar kraftigt omsättningen mot föregående år med 57 procent, medan omsättningen minskar med 18 procent för jämförbara butiker. Ökningen mot föregående år beror på fler antal butiker, många i pop-up form för att möta efterfrågan, medan minskningen för jämförbara butiker förklaras av Coronavirusets negativa effekter. Detaljistbolaget i England

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-december	2020	2019	Januari-december	2020	2019
Grossist	Produkter	466 638	530 435	16 904	29 587	4	6
Konsumentdirekt	Produkter	211 075	197 290	-2 686	-2 707	-1	-1
Distributör	Produkter	454 877	463 813	6 955	11 094	2	2
Licens	Royalties	82 745	83 437	12 521	13 391	15	16
Avgår intern försäljning		-481 328	-495 920				
Totalt		734 007	779 055	33 694	51 365	5	7

minskar omsättningen med 63 procent, dels beroende på Coronavirusets framfart, men även beroende på att bolaget stängt butiken i England per 30 september 2020. E-handeln visar tillväxt med 38 procent där framför allt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer minskade mot föregående år framför allt på grund av en negativ utveckling på den danska marknaden.

De externa royaltointäkterna minskar, främst inom väskor och glasögon, medan vi ser högre licensintäkter på skor.

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2020

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet ökade till 56,6 procent (50,8). En svagare USD mot SEK påverkade marginalerna positivt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 53,1 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom ett större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 5,3 MSEK (6,1) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 14,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kostnader för personal och resor. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Minskade rörelsekostnader och en högre bruttovinstmarginal jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 6,5 MSEK (1,4). Rörelsemarginalen var 4,0 procent (0,7).

Finansnettot uppgick till -12,2 MSEK (-4,0). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens skatt har påverkats av ökade uppskjutna skattefordringar. Koncernen förväntar sig att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom det kommande året. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till outnyttjade skattemässiga underskott. Periodens resultat efter skatt ökade till 1,3 MSEK (-2,7).

Helåret 2020

Bruttovinstmarginalen för helåret 2020 minskade till 52,5 procent (53,7). Valutorna i USD och EUR jämfört med SEK har varierat ganska mycket under året och sammantaget endast påverkat bruttovinstmarginalen marginellt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 51,9 procent. Anledningen till den minskade marginalen ligger snarare i ökade rabatter till återförsäljare för att mildra de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 28,8 MSEK (22,2) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna minskar med 11,9 MSEK, eller 3,1 procent, framför allt beroende på bolagets egna åtgärder för att minska de negativa finansiella effekterna av Coronavirusets utbrott.

De lägre intäkterna tillsammans med en lägre bruttovinstmarginal, men med något lägre rörelsekostnader än föregående år medför att rörelseresultatet minskade till 33,7 MSEK (51,4). Rörelsemarginalen var 4,8 procent (6,8).

Finansnettot uppgick till -16,1 MSEK (-2,7). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade till 18,8 MSEK (38,9).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 464,4 MSEK (516,2) vilket är en minskning om 10 procent. En förklaring till minskningen är att bolaget ser en minskad efterfrågan i slutet av kvartalet där påverkan av Coronaviruset varit stor, speciellt på den holländska och belgiska marknaden. Även den svenska, finska och den engelska marknaden visar på en minskning jämfört med föregående år. Den tyska marknaden samt skoverksamheten visar tillväxt jämfört med föregående år. Försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line visar sammanlagt en ökning om 7 procent för helåret 2020 och uppgår till 144,5 MSEK (134,8). Alla marknader, med undantag för Holland, visar tillväxt där Sverige och Tyskland visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 16,9 MSEK (29,6) jämfört med föregående år, en minskning om 12,7 MSEK. Försämringen av resultatet beror primärt på en lägre försäljning i kombination med något lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutorna samt högre rabatter till återförsäljare för att minska de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 29 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina externa rörelseintäkter under helåret 2020 till 211,0 MSEK (197,1), en ökning om 7 procent. Ökningen beror framför allt på fler antal butiker, främst med fokus på så kallade pop-up butiker under sommaren, men även av egen e-handel som växt starkt under året. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar totalt med 19 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 12 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 26 procent totalt och 31 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har däremot visat en stark tillväxt och ökar totalt med 57 procent jämfört med föregående år på grund av fler antal butiker, många i form av pop-up för att möta efterfrågan. Jämförbara butiker tappar 18 procent då dessa butiker delvis varit stängda under en stor del av andra kvartalet. Butiken i England tappar mot föregående år med 63 procent beroende på att butiken upphörde per 30 september 2020. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 8 procent, medan för jämförbara butiker minskar omsättningen med 24 procent. Denna utveckling uppvägs av en fortsatt stark tillväxt av egen e-handel som växer med 38 procent helåret 2020 jämfört med föregående år, med framför allt en hög konvertering av trafiken på hemsidan.

Rörelseresultatet för helåret 2020 uppgick till -2,7 MSEK (-2,7). Den bibehållna förlusten förklaras framför allt av lägre bruttovinstmarginaler än föregående år, medan externa rörelsekostnader har minskat mot föregående år på

grund av åtgärder bolaget tagit för att minska effekterna av Coronavirusets effekter.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera våra butiker.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under helåret 2020 till 44,7 MSEK (50,3) vilket motsvarar en minskning med 11 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Danmark som uppvisar en svag försäljning under slutet av året.

Rörelseresultatet minskade till 7,0 MSEK (11,1) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under helåret 2020 till 14,0 MSEK (15,5). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt väskor och glasögon står för minskningen. Skor visar dock på tillväxt. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet minskade till 12,5 MSEK (13,4) för helåret 2020. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för helåret 2020 uppgick till 481,3 MSEK (495,9).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2020 till 142,6 MSEK (112,5). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från förbättrat rörelsekapital genom minskade kundfordringar.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -9,0 MSEK (-12,6). De större investeringarna ligger i uppdatering av produktsystem samt nya huvudkontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -90,3 MSEK (-108,4). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från slopad utdelning till aktieägarna.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 70,2 MSEK (29,0), plus outnyttjade bankfaciliteter om 141 MSEK (82,7). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingkulder, uppgick till 28,8 MSEK (128,2). Bolaget har fortsatt en stark likviditet och den lägre nettoskulden vid årets utgång beror främst på minskad kapitalbindning i rörelsekapitalet. Totala räntebärande skulder uppgick till 156,1 MSEK (290,5), där total leasingkund uppgick till 57,1 MSEK (133,3), varav 35,7 MSEK utgör långfristig del och 21,4 MSEK kortfristig.

Den tidigare leasingkulden avseende koncernens huvudkontor har omvärderats vilket medfört lägre leasingkund respektive nyttjanderättstillgång om 46 MSEK. Detta då koncernen valt att inte nyttja optionen om förlängning av det tidigare huvudkontoret, utan istället valt att se sig om efter nya lokaler.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och den preliminära beräknade leasingkulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till ca 20,6 MSEK.

Koncernen har även omförhandlat vissa hyresavtal för butiker att enbart vara omsättningsbaserade hyror vilket också har medfört att leasingkulden har minskat.

Utöver en revolverande kredit om 150 MSEK, där 99 MSEK var utnyttjat per 31 december 2020, har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK, som var utnyttjad per 31 december 2020. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2020 var kvoten 0,70 (2,15) och soliditeten uppgick till 51,8 procent (46,9).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 december 2020 till 192 (212), varav 64 procent (65) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående parter förekommit under perioden men ej av väsentlig karaktär.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2019.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi i slutet av mars 2020 samt under stora delar av andra kvartalet 2020 stängt alla egna butiker i Holland, Belgien och England samt tre butiker i Finland. Under fjärde kvartalet ser vi samma situation också i Holland och Belgien. Butikerna i Sverige har

varit öppna. De negativa finansiella effekterna var större under andra kvartalet än under årets första kvartal, medan de avtog något under början och mitten av tredje kvartalet för att under slutet av det tredje kvartalet, samt under fjärde kvartalet öka igen. Bolaget har trots det ansträngda läget en god finansiell ställning med betryggande likviditet. Som en extra försiktighetsåtgärd ansökte bolaget i april 2020 om, och fick beviljat, ett ytterligare lån med Danske Bank om 40 MSEK. Detta lån betalades tillbaka i sin helhet den 30 september 2020. Banken har även beviljat lättnader avseende kovenanter (nettoskuld i förhållande till EBITDA) för samtliga kvartal under 2020. Ytterligare åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökan om anstånd med skattebetalningar, generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2020 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för året uppgick till 102,1 MSEK (102,5). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 45,6 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till -5,6 MSEK (29,8) för perioden. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 55,5 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Bolaget konstaterar att den holländska regeringens beslut om så kallad lockdown, som infördes under december 2020, fortsätter under åtminstone de två första månaderna i 2021, vilket påverkar bolagets omsättning inom dels grossistverksamheten, men som även fått till följd att bolaget stängt alla egna butiker på denna marknad.

Även Tyskland och England har en pågående lockdown vilket även detta påverkar bolagets omsättning och orderkonvertering.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål, men konstaterar att de inte uppfylldes under 2020 på grund av Corona- virusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2020 att en utskiftning om 1,50 SEK (0,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2020, motsvarande 200 procent (0) av

vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2021.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (0,0).

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2020 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 27 april 2021.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2020 kommer hållas kl 17:30 den 18 maj 2021.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2019 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2019), förutom vad gäller statliga stöd. Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Koncernen har erhållit stöd avseende korttidspermitteringar samt sjuklöneskostnader, vilket redovisas som en kostnadsreduktion under personalkostnader under den period som de kostnader som bidragen avser att täcka redovisas. Under perioden har 4,5 MSEK redovisats i resultaträkningen som avser stöd mellan mars till december. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona- virusets negativa finansiella påverkan har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2019. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2019.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2021

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning	1	160 364	196 407	705 211	756 853
Övriga rörelseintäkter		5 346	6 100	28 796	22 202
Rörelsens intäkter		165 710	202 507	734 007	779 055
Handelsvaror		-69 588	-96 725	-335 228	-350 735
Övriga externa kostnader	2	-35 093	-40 379	-158 585	-151 768
Personalkostnader		-35 492	-38 191	-129 528	-150 467
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 179	-19 063	-40 846	-57 227
Övriga rörelsekostnader		-10 903	-6 718	-36 126	-17 493
Rörelseresultat		6 455	1 432	33 694	51 365
Finansnetto		-12 199	-3 998	-16 115	-2 672
Resultat före skatt		-5 744	-2 566	17 579	48 693
Skatt		7 002	-111	1 254	-9 745
Periodens resultat		1 258	-2 677	18 833	38 948
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		1 258	-2 677	18 833	38 948
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,05	-0,11	0,75	1,55
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,05	-0,11	0,75	1,55
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Periodens resultat		1 258	-2 677	18 833	38 948
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		3 881	-1 572	7 296	-5 472
Summa övrigt totalresultat för perioden		3 881	-1 572	7 296	-5 472
Summa totalresultat för perioden		5 139	-4 249	26 129	33 476
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		5 139	-4 249	26 129	33 504
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-28

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Anläggningstillgångar			
Goodwill		34 306	35 098
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 255	9 908
Materiella anläggningstillgångar		16 580	18 127
Uppskjuten skattefordran		15 761	14 958
Nyttjanderättstillgångar		57 481	131 458
Summa anläggningstillgångar		321 915	397 081
Omsättningstillgångar			
Varulager		123 357	128 424
Kundfordringar		83 627	124 805
Övriga kortfristiga fordringar		19 884	19 901
Likvida medel		70 235	29 002
Summa omsättningstillgångar		297 103	302 132
Summa tillgångar		619 018	699 213
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		291 013	264 884
Uppskjutna skatteskulder		39 289	40 370
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000
Långfristig leasingsskuld		35 701	96 137
Kortfristig skuld till kreditinstitut		–	7 242
Leverantörsskulder		77 245	55 862
Kortfristig leasingsskuld		21 383	37 123
Övriga kortfristiga skulder		55 387	47 595
Summa eget kapital och skulder		619 018	699 213

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019				
Periodens totalresultat		33 504	–28	33 476
Utskiftning avseende 2018		–50 297	–	–50 297
Utgående balans per 31 december 2019		270 774	–5 890	264 884
Ingående balans per 1 januari 2020				
Periodens totalresultat		25 534	595	26 129
Utgående balans per 31 december 2020		296 308	–5 295	291 013

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	10 078	12 842	53 358	91 715
Förändring av rörelsekapitalet	62 617	44 891	89 222	20 797
Kassaflöde från den löpande verksamheten	72 695	57 733	142 580	112 512
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 298	-840	-3 474	-3 845
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 453	-4 367	-5 490	-8 732
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 751	-5 207	-8 964	-12 577
Utskiftning	-	-	-	-50 297
Amortering av lån	-51 000	-	-94 890	-
Amortering av leasingskuld	-5 527	-17 782	-28 183	-47 218
Återbetalning av konvertibellån	-	-	-	-18 153
Upptagna lån	-	-	40 000	-
Checkräkningskredit	-	-5 319	-7 242	7 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-56 527	-23 101	-90 315	-108 426
Periodens kassaflöde	11 417	29 425	43 301	-8 491
Likvida medel vid årets ingång	60 409	-	29 002	36 388
Kursdifferens i likvida medel	-1 591	-423	-2 068	1 105
Likvida medel vid periodens utgång	70 235	29 002	70 235	29 002

NYCKELTAL KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Bruttovinstmarginal, % *	56,6	50,8	52,5	53,7
Rörelsemarginal, %	4,0	0,7	4,8	6,8
Vinstmarginal, %	-3,6	-1,3	2,5	6,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	4,8	12,0	4,8	12,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	6,8	14,3	6,8	14,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	1 258	-2 677	18 833	38 948
Soliditet, % *	51,8	46,9	51,8	46,9
Eget kapital per aktie	11,57	10,53	11,57	10,53
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	1 298	840	3 474	3 845
Investeringar materiella anläggningstillgångar	3 453	4 367	5 490	8 732
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 179	-19 063	-40 846	-57 227
Medelantal anställda	192	212	192	212

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	92 642	132 543	464 394	516 237
Interna intäkter	402	10 404	2 244	14 198
	93 044	142 947	466 638	530 435
Konsumentdirekt				
Externa intäkter	56 505	58 406	210 986	197 065
Interna intäkter	–	6	89	225
	56 505	58 412	211 075	197 290
Distributör				
Externa intäkter	15 455	10 108	44 667	50 284
Interna intäkter	85 503	87 915	410 210	413 529
	100 958	98 023	454 877	463 813
Licens				
Externa intäkter	1 107	1 450	13 960	15 468
Interna intäkter	14 199	13 236	68 785	67 969
	15 306	14 686	82 745	83 437
Avgår intern försäljning	–100 104	–111 561	–481 328	–495 920
Rörelsens intäkter	165 710	202 507	734 007	779 055
Rörelseresultat				
Grossist	1 738	–2 231	16 904	29 587
Konsumentdirekt	1 536	1 018	–2 686	–2 707
Distributör	2 238	1 440	6 955	11 094
Licens	943	1 205	12 521	13 391
Rörelseresultat	6 455	1 432	33 694	51 365

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden helåret 2020 mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 33 694 TSEK (51 365) och resultat före skatt 17 579 TSEK (48 693) är finansiella poster netto, –16 115 TSEK (–2 672).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Nettoomsättning	160 364	224 909	147 966	171 973	196 407	230 585	141 705	188 155
Bruttovinstmarginal, %	56,6	50,4	49,1	54,1	50,8	52,5	55,4	56,8
Rörelseresultat	6 455	33 403	–13 410	7 247	1 432	33 065	–1 678	18 545
Rörelsemarginal, %	4,0	14,9	–9,1	4,2	0,7	14,3	–1,2	9,9
Resultat efter finansnetto	–5 744	32 951	–22 846	13 218	–2 566	34 140	–2 828	19 946
Vinstmarginal, %	–3,6	14,7	–15,4	7,7	–1,3	14,8	–2,0	10,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07	–0,09	0,67
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,05	1,02	–0,75	0,42	–0,11	1,07	–0,09	0,67
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	32	33	33	33	33	33	32	32
varav egna Björn Borg-butiker	29	30	30	30	30	30	29	29
Varumärkesförsäljning	296 871	473 607	277 149	450 779	380 927	513 901	272 185	473 112

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2020	Okt-dec 2019	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning		25 446	25 666	102 144	102 502
Övriga rörelseintäkter		208	502	1 059	2 499
Rörelsens intäkter		25 654	26 168	103 203	105 001
Handelsvaror		-1	-	-4	-2
Övriga externa kostnader	2	-8 003	-20 172	-43 690	-64 303
Personalkostnader		-10 220	-9 635	-35 932	-40 258
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-478	-541	-2 247	-2 096
Övriga rörelsekostnader		-544	-515	-1 963	-1 305
Rörelseresultat		6 408	-4 695	19 367	-2 963
Resultat från andelar i dotterbolag		-7 831	37 725	-7 831	37 725
Finansnetto		-10 781	-1 644	-17 126	-5 000
Resultat efter finansiella poster		-12 204	31 386	-5 590	29 762
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-9 610	15 761	-9 610	15 761
Bokslutsdispositioner		-	-429	-	-429
Resultat före skatt		-21 814	46 718	-15 200	45 094
Skatt		-26	-1 780	-26	-2 073
Periodens resultat		-21 840	44 938	-15 226	43 021
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-21 840	44 938	-15 226	43 021

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2020	31 dec 2019
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		4 741	6 449
Materiella anläggningstillgångar		1 764	1 010
Uppskjuten skatt		8	11
Andelar i koncernbolag		306 185	344 106
Summa anläggningstillgångar		312 698	351 576
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		831 000	771 067
Kortfristiga fordringar		5 483	8 757
Likvida medel		55 450	-
Summa omsättningstillgångar		891 933	779 824
Summa tillgångar		1 204 631	1 130 400
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		178 787	194 012
Obeskattade reserver		1 038	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		99 000	150 000
Kortfristig skuld till kreditinstitut		-	7 242
Skulder till koncernföretag		913 229	755 248
Leverantörsskulder		5 104	5 514
Övriga kortfristiga skulder		7 473	18 346
Summa eget kapital och skulder		1 204 631	1 130 400

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2020	Helår 2019
Ingående balans	194 021	201 288
Utskiftning	–	–50 297
Periodens totalresultat	–15 226	43 021
Utgående balans	178 787	194 012

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	2020	2019
Sverige	268 325	271 512
Holland	164 058	209 853
Finland	118 880	109 692
Övriga	153 948	165 796
Total nettomsättning	705 211	756 853

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Lokalkostnader	10 015	5 590	9 303	12 981
Försäljningskostnader	55 444	48 709	2 866	4 742
Marknadsföringskostnader	41 850	53 080	17 339	27 654
Administrationskostnader	45 195	33 463	12 986	16 470
Övrigt	6 081	10 926	1 196	2 456
	158 585	151 768	43 690	64 303

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års peiods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års peiods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingskulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 februari 2021

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2021

Årsredovisning 2020 27 april 2021.

Årsstämma 2020 hålls den 18 maj 2021.

Delårsrapport januari-mars 2021 avges kl 17:30 den 18 maj 2021.

Delårsrapport januari-juni 2021 avges kl 07:30 den 20 augusti 2021.

Delårsrapport januari-september 2021 avges kl 07:30 den 19 november 2021.

Bokslutskommuniké 2021 avges kl 07:30 den 25 februari 2022.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2020 till cirka 1,5 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2020 till 705,2 MSEK och medelantalet anställda var 192. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs julkollektion 2020.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 februari 2021 kl 07.30