

## Stark intäktsstillväxt och förbättrad lönsamhet

### Andra kvartalet april – juni 2023

- Orderingsgången ökade med 12 procent till 117,8 (105,6) MSEK (2 procent i konstanta valutor).
- Orderstocken uppgick till 679,1 (498,6) MSEK.
- Intäkterna ökade med 44 procent till 90,6 (62,7) MSEK (29 procent i konstanta valutor).
- EBIT uppgick till 7,4 (0,8) MSEK, motsvarande en marginal på 8,2 (1,2) procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22,0 (-6,4) MSEK.
- Nettoresultatet uppgick till 5,4 (-2,9) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,16 (-0,09) SEK.

### Perioden januari – juni 2023

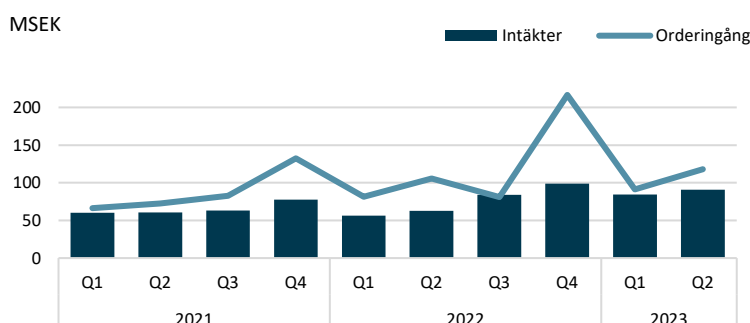
- Orderingsgången ökade med 12 procent till 209,2 (187,1) MSEK (4 procent i konstanta valutor).
- Intäkterna ökade med 47 procent till 175,0 (119,0) MSEK (33 procent i konstanta valutor).
- EBIT uppgick till 13,8 (0,9) MSEK, motsvarande en marginal på 7,9 (0,8) procent.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -33,9 (-11,3) MSEK för helåret.
- Nettoresultatet uppgick till 8,7 (-4,1) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,26 (-0,12) SEK.

### Koncernen i sammandrag

Mkr	KVARTAL 2, APR - JUN			PERIODEN JAN - JUN			HELÅR
	2023	2022	Förändr.	2023	2022	Förändr.	2022
Orderingsgång	117,8	105,6	12%	209,2	187,1	12%	484,6
Intäkter	90,6	62,7	44%	175,0	119,0	47%	301,3
Bruttovinst	57,1	40,7	40%	112,1	76,9	46%	195,2
Bruttovinstmarginal (%)	63%	65%		64%	65%		65%
Rörelseresultat	7,4	0,8		13,8	0,9		21,8 *
Rörelsemarginal (%)	8,2%	1,2%		7,9%	0,8%		7,2% *
Resultat efter skatt	5,4	-2,9		8,7	-4,1		7,5
Resultat per aktie (kr)	0,16	-0,09		0,26	-0,12		0,2
Kassaflöde från löpande verksamheten	-22,0	-6,4		-33,9	-11,3		9,7
Likvida medel vid periodens slut	82,6	108,3	-24%				121,9
Orderstock	679,1	498,6	36%				616,0
varav Produkter	386,1	266,5	45%				355,7
varav Service	293,0	232,1	26%				260,3

\* Exklusive engångskostnader kopplat till ledningsskifte uppgick rörelseresultatet till 26,1 (36,0) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 8,6 (13,8) procent.

### Orderingsgång och intäkter



## VD-ord

Den ökade användningen av ytskanning på både avancerade marknader och utvecklingsmarknader är spännande och vi arbetar aktivt med att fånga upp efterfrågan på alla viktiga marknader. Vi ser fler och fler bevis för att Surface Guided Radiation Therapy (SGRT) är på väg att bli vårdstandard. Båda de stora ordererna under detta kvartal kommer att ha ytskanning på alla sina anläggningar; ordern på 23 MSEK hos Cancer Care Associates (CCA) i Australien och ordern på 8,9 MSEK hos den tyska kunden MVZ Prof Dr Uhlenbrock und Partner. Vi har hög aktivitetsnivå, samtidigt som vi fokuserar på att genomföra vår strategi för lönsam tillväxt.

Vi ser en imponerande omsättningstillväxt på 44 procent till 91 (63) MSEK jämfört med samma kvartal förra året. Det gläder mig att se att vi har en global motståndskraft, trots ett utmanande kvartal i Nord- och Sydamerika. Ordergången fortsätter att visa en god tillväxt på 12 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Vår orderstock är nu uppe i rekordhöga 679 (499) MSEK. Services i relation till intäkter har ökat till 20 (18) procent under kvartalet. En förbättrad EBIT på 7,4 (0,8) MSEK är resultatet av aktivt arbete för lönsam tillväxt, t.ex. genom att ersätta konsulter med egen personal samt andra effektivitetsförbättringar.

### Ytterligare ett starkt kvartal i APAC

APAC hade överlag ett exceptionellt starkt kvartal, där höjdpunkterna var den stora ordern till australiensiska Cancer Care Associates (CCA) samt att Kina nästan var tillbaka på nivåerna före covid. I Australien, där vi är marknadsledare, har den första anläggningen med CCA tagits i drift. Den kinesiska regeringen har tillkännagivit en ny femårig investeringsplan för medicintekniska produkter, inklusive konventionella accelerators samt protonutrustning. Vi förväntar oss att detta kommer att ha en positiv inverkan på efterfrågan på ytskanning i Kina, en annan region där vi är marknadsledande.

Aktivitetsnivån i EMEA är hög. Vår satsning i Storbritannien förra året börjar ge resultat. Efter omfattande utvärderingar valde ett brittiskt universitetssjukhus C-RAD som leverantör av SGRT. Vi fortsätter att vinna förtroende och penetration på marknaden.

Den långsammare beslutsprocessen hos våra kunder i USA blev tydlig under kvartalet. Allmän osäkerhet och stigande kostnader på grund av inflation påverkar indirekt byggandet av nya behandlingsanläggningar. Ett sätt att motverka denna nedgång är att fokusera på retrofit av SGRT på befintliga accelerators och därigenom hjälpa kliniken att öka värdet på sin investering. Vår ökade marknadsföring har genererat ökad efterfrågan. Ur ett bredare regionalt perspektiv är de ökade aktivitetsnivåerna i Latinamerika lovande för framtiden.

Patent- och marknadsöverdomstolen beslutade i slutet av juni att delvis bevilja en tidigare anställd ersättning för en uppfinning som används av C-RAD. Detta är kopplat till hans tid på C-RAD för mer än tio år sedan. Enligt vår juridiska rådgivare är domen överraskande och avviker från gällande praxis, och C-RAD kommer att överklaga fallet till Högsta domstolen i Sverige.

### Genomförandet av vår strategi för lönsam tillväxt

Tillsammans med ledningsgruppen och med stöd från styrelsen genomför vi vår tillväxtstrategi. Vi fortsätter att investera och förnya vårt produkt- och tjänsteutbud och är

väl positionerade på marknaden. Vårt system är integrerat med alla leverantörer av accelerators och de största protonleverantörerna. C-RAD verkar inom ett starkt reglerat område, vilket också innebär att inträdesbarriärerna för nya aktörer inom SGRT är höga och en anledning till det begränsade antalet konkurrenter.

Vår position på marknaden är stark och efterfrågan ökar i takt med den växande medvetenheten om fördelarna med ytskanning. Vi arbetar aktivt med global täckning för att möta efterfrågan på alla viktiga marknader och har en hybridstrategi med distributörer, industriella partners och vår egen personal.



Vår ambition att öka Services är viktig av två skäl: Först och främst närheten till våra kunder och säkerställa att de utnyttjar alla fördelar med våra produkter fullt ut. Det finns ett starkt samband mellan kundnöjdhet och rekommendationer. För det andra att förändra intäktsmodellen, som ett komplement till den befintliga verksamheten. Exempelvis har vi detta kvartal gjort strategiska förstärkningar i USA. Vi genomför också utbildningstillfällen för installatörerna hos större leverantörer av accelerators. Detta kommer att underlätta den övergripande planeringen, tillgängligheten och i slutändan nöjdheten för våra gemensamma kunder. Vi automatiserar och förenklar viktiga processer där det är meningsfullt, vilket är ett sätt att minska kostnaderna när vi växer.

### Nära samarbete med våra kunder

Mina första sex månader som vd har varit både intensiva och givande. Den europeiska MedTech-mässan ESTRO, som i år ägde rum i Wien, var en stor framgång och vår mest välbesökta mässa någonsin. Den stora skillnaden mot tidigare år var att de flesta som besökte oss redan hade en god insikt i värdet av ytskanning. Tillsammans med Accurays vd, Susanne Winter, genomförde jag den europeiska lanseringen av bröstcancerlösningen VitalHold. ESTRO ger oss möjlighet att demonstrera våra system för potentiella kunder och avsluta pågående affärssamtal.

Det är mycket viktigt för mig att tillbringa tid med våra kunder och lära mig hur de använder våra produkter på sina kliniker. Det ger inte bara en unik inblick i det dagliga livet och behoven hos kliniken personal, utan bidrar också till att utveckla vår produktplan och våra prioriteringar. Genom att öka effektiviteten i behandlingsflödet gör vi det möjligt för kliniken att behandla ännu fler patienter. En aspekt som våra kunder särskilt uppskattar är det intuitiva och smidiga arbetsflödet från CT till behandlingsrum. Vår SGRT-teknik och de underliggande moderna algoritmerna ger en exakt, effektiv och säker upplevelse för patienterna och personalen på kliniken. I slutändan resulterar detta i att endast tumören bestrålas och exponeringen av frisk vävnad minimeras, vilket säkerställer patienternas övergripande välbefinnande.

Uppsala 20 juli 2023

**Cecilia de Leeuw, VD  
C-RAD AB**

# Finansiell utveckling

## Andra kvartalet

### Orderingång

Orderingången för andra kvartalet uppgick till 117,8 (105,6) MSEK, en ökning med 12 procent. I konstanta valutor ökade orderingången med 2 procent jämfört med samma kvartal 2022.

Orderingången i EMEA ökade med 28 procent till 52,4 MSEK. En order från kunden MVZ Prof Dr Uhlenbrock und Partner i Tyskland bidrog till orderingången med 8,9 MSEK. Orderingången i Nord- och Sydamerika minskade med 69 procent till 8,6 MSEK. I APAC ökade orderingången med 51 procent till 56,1 MSEK. APAC-regionen hade generellt ett starkt kvartal och redovisade också en enskild order på 23 MSEK från Cancer Care Associates i Australien.

Per kategori uppgick orderingången för kärnverksamheten Products till 95,4 MSEK under kvartalet, en ökning med 9 procent jämfört med samma period föregående år. Orderingången för Services ökade med 23 procent till 22,5 MSEK.

### Intäkter

Intäkterna växte under andra kvartalet med 44 procent till 90,6 (62,7) MSEK. I konstanta valutor ökade intäkterna med 29 procent.

Intäkterna ökade kraftigt i EMEA och APAC, medan de minskade i Nord- och Sydamerika. Intäkterna i EMEA

ökade med 43 procent till 43,6 (30,5) MSEK, intäkterna i Nord- och Sydamerika minskade med 24 procent till 12,3 (16,1) MSEK och intäkterna i APAC ökade med 116 procent till 34,7 (16,1) MSEK. Per var 80 procent av intäkterna hänförliga till produkter och 20 procent till tjänster.

## Helår

### Orderingång

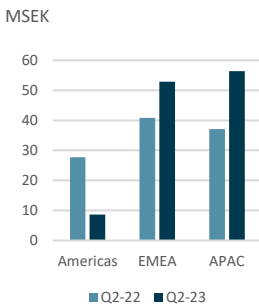
För helåret uppgick den totala orderingången till 209,2 (187,1) MSEK, en ökning med 12 procent och 4 procent i konstanta valutor.

Orderingången för Products ökade med 9 procent under sexmånadersperioden, främst som ett resultat av de framsteg som gjorts i vårt koncept att göra C-RAD-lösningar till standard inom vården. Orderingången för Service ökade med 22 procent för sexmånadersperioden jämfört med förra året. Att orderingången för serviceavtal fortsätter att öka visar på kundernas vilja att nyttja C-RAD:s kompletta erbjudande under en längre tidsperiod.

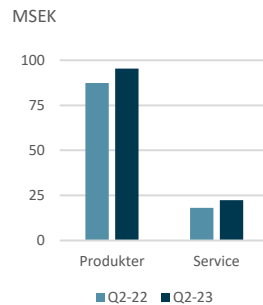
### Intäkter

För sexmånadersperioden uppgick intäkterna till 175,0 (119,0) MSEK, en ökning med 47 procent och 33 procent i konstanta valutor.

### Orderingång april – juni Per region

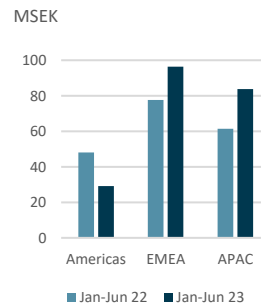


### Per kategori

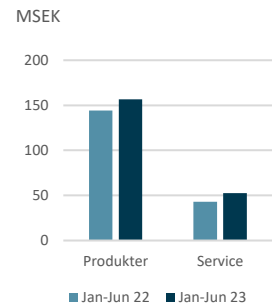


\*Positioneringsprodukter

### Orderingång januari – juni Per region

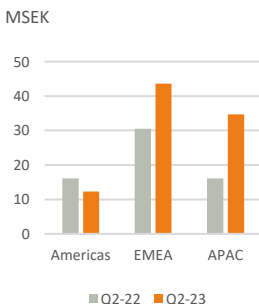


### Per kategori

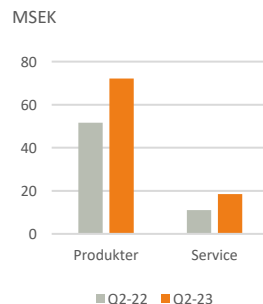


\*Positioneringsprodukter

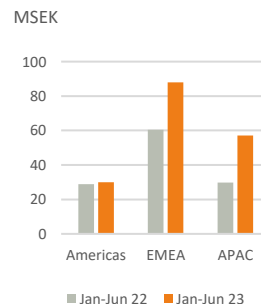
### Intäkter april – juni Per region



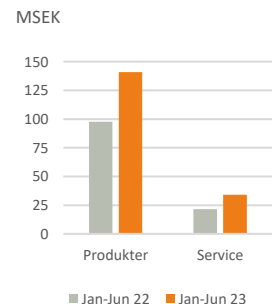
### Per kategori



### Intäkter januari – juni Per region



### Per kategori



Fördelat geografiskt uppgick intäkterna för helåret i EMEA till 87,9 (60,5) MSEK, en ökning med 45 procent, och intäkterna i Nord- och Sydamerika till 30,0 (28,8) MSEK, en ökning med 4 procent. APAC-intäkterna uppgick till 57,1 (29,7) MSEK, vilket var 92 procent mer än i fjol.

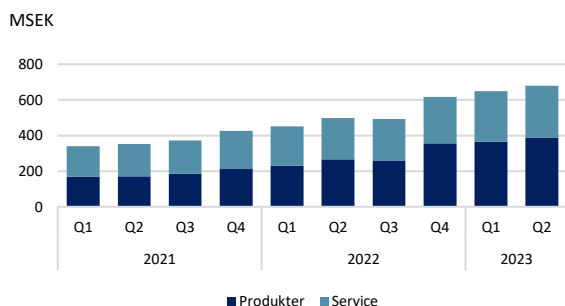
### Orderstock och omvandlingsfrekvens för ordrar

Orderstocken representerar order som har tagits emot men inte levererats och fakturerats. Orderstocken uppgick till 679,1 (498,6) MSEK vid utgången av kvartalet, en ökning med 36 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år. Av den totala orderstocken avser 386,1 (266,4) MSEK produkter och 293,0 (232,0) MSEK serviceavtal, där orderstocken för produkter alltså ökade med 66 procent och orderstocken för serviceavtal med 10 procent.

Den vägda genomsnittliga leveranstiden för intäktsförda produkter under andra kvartalet var sex månader. Den genomsnittliga leveranstiden för hela sexmånadersperioden var också sex månader. Detta är tiden från mottagandet av en order tills leverans har skett och därmed intäktsredovisning. Den genomsnittliga leveranstiden beror på flera faktorer och varierar mellan perioder.

49,9 MSEK, motsvarande 17 procent av orderstocken för Services, kommer att intäktsföras inom 12 månader, eftersom serviceavtal intäktsförs över avtalsperioden. Serviceavtal kan vara upp till åtta år medan den vanligaste avtalstiden är tre till fem år.

### Orderstock



## Säsongsmässighet

Det finns ett säsongsmönster i C-RAD:s verksamhet. Andra halvåret är vanligtvis den starkaste perioden, både vad gäller orderingång och intäkter. Detta beror på att ett stort antal kunder är sjukhus och kliniker som har årliga budgetar anpassade till kalenderåret.

Leveranskapacitet och periodvis begränsad access till sjukhusen kan därtill medföra volatilitet. Eftersom den större delen av C-RAD:s kostnadsbas är fast, har fluktuationer i intäkterna en direkt påverkan på det kvartalsvisa rörelseresultatet. Volatilitet i orderingång mellan kvartal och marknad kan därmed förväntas i C-RAD:s verksamhet.

## Resultat

### Bruttovinst

Bruttovinstmarginalen uppgick till 63 (65) procent under andra kvartalet. För hela sexmånadersperioden var bruttovinstmarginalen 64 (65) procent. Fluktuationer i bruttovinstmarginalen är att förvänta mellan kvartalen, då den påverkas av produktmixen och uppdelningen mellan direkta och indirekta försäljningskanaler på våra olika marknader.

### Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till 24,3 (18,6) MSEK och 45,6 (33,5) för hela sexmånadersperioden. Ökningen drivs av olika faktorer. Förra året påverkades kostnadsnivån fortfarande av färre resor och färre försäljningsaktiviteter. Under det här året år har vi kostnader för konsulter samt rekryteringskostnader.

C-RAD har externa kostnader i utländsk valuta, främst USD och EURO. Årets första sex månader påverkades av valutakursförändringar med 0,8 MSEK jämfört med föregående år, medan effekten för andra kvartalet var 0,4 MSEK.

### Personalkostnader

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 28,2 (23,6) MSEK och för hela sexmånadersperioden 58,6 (44,8). Ökningen av det genomsnittliga antalet anställda, som beskrivs nedan, förklarar den högre kostnadsnivån. Tack vare förnuftiga investeringar i vår organisation har vi kunnat öka såväl orderingången som våra intäkter.

C-RAD har personalkostnader i utländska valutor, främst USD och EUR, och försvagningen av den svenska kronan har ökat personalkostnaderna med cirka 1,8 MSEK för sexmånadersperioden, varav 0,8 Mkr under det andra kvartalet.

Medelantalet anställda uppgick till 82 under andra kvartalet 2023, jämfört med 70 under motsvarande period 2022. Vid utgången av juni 2023 uppgick antalet anställda i koncernen till 83 (70).

## Övriga rörelseintäkter/kostnader

Övriga rörelseintäkter och kostnader avser i huvudsak fluktuationer i valutakurser, och därmed omvärdering av balansposter, som beskrivs närmare i not 2.

### Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiveringarna under kvartalet uppgick till 2,6 (2,4) MSEK och är relaterade till den fortsatta utvecklingen av våra produkter. Den ökade kapitaliseringen jämfört med förra året beror på att mer tid läggs på utveckling jämfört med underhåll. Under kvartalet har kostnader relaterade till certifieringen av våra produkter och lösningar bokförts. Avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader uppgick till 2,2 (2,5) MSEK under kvartalet. För hela sexmånadersperioden har 6,6 (4,1) MSEK aktiverats och 4,5 (5,1) MSEK har skrivits av.

Totala aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid utgången av året till 26,1 (18,3) MSEK.

### EBIT och nettoresultat

EBIT för kvartalet uppgick till 7,4 (0,8) MSEK, motsvarande en marginal om 8,2 (1,2) procent.

EBIT för helåret uppgick till 13,8 (0,9) MSEK, motsvarande en marginal om 7,9 (0,8) procent.

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 5,4 (-2,9) MSEK, motsvarande 0,16 (-0,09) SEK per aktie.

För helåret uppgick nettoresultatet till 8,7 (-4,1) MSEK, motsvarande 0,26 (-0,12) SEK per aktie.

Skattekostnaden uppgick till 1,8 (3,7) MSEK för kvartalet och 4,9 (5,0) MSEK för hela sexmånadersperioden. Vid utgången av kvartalet uppgick de uppskjutna skattefordringarna till 0,0 (8,3) MSEK.

### Kassaflöde och finansnetto

Den negativa kassaflödesutvecklingen under kvartalet och första halvåret är relaterad till ökad försäljning, lageruppbyggnad, ledtider för leveranser och acceptans-tester från slutkunderna. Inkassering av fordringar är en prioritet för ledningen och säljteamen när vi utvecklar vår verksamhet.

Rörelsekapitalet förändrades under kvartalet med -30,2 (-9,6) MSEK och -50,6 (-17,0) MSEK för de första sex månaderna. Det operativa kassaflödet för kvartalet uppgick till -22,0 (-6,4) MSEK och för de första sex månaderna uppgick det operativa kassaflödet till -33,7 (-11,2) MSEK.

Investeringar påverkade under kvartalet kassaflödet med -2,7 (-2,5) MSEK och under hela sexmånadersperioden med -6,8 (-4,2) MSEK. Summa likvida medel vid periodens slut uppgick till 82,6 (108,3) MSEK. Därutöver har bolaget en outnyttjad kreditfacilitet på 20 MSEK.

Finansnettot för kvartalet uppgick till -0,2 (-0,0) MSEK och -0,2 (-0,1) för hela sexmånadersperioden. Bolaget har inga externa skulder och använder sig inte av factoring, därav den försumbara finansiella kostnaden

relaterad till i första hand användningen av remburser för att säkerställa betalningar från kunder.

# Övriga upplysningar

## Tvister

Den 1 juli 2021 avtog Patent- och marknadsdomstolen ett krav från en tidigare anställd på ersättning för en uppfinning som gjorts under dennes anställning. Domen överklagades av motparten den 22 juli 2022. Överklagandet behandlades i maj 2023 och den 30 juni 2023 ändrade Patent- och marknadsöverdomstolen delvis underinstansens dom.

I domslutet meddelade Patent- och marknadsöverdomstolen prövningstillstånd för överklagande av beslutet till Högsta domstolen. Styrelsen i C-RAD har beslutat att överklaga beslutet till Högsta domstolen.

Alla juridiska kostnader för tvisterna redovisas som kostnad när de uppstår.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Angående väsentliga risker, osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2022.

## Väsentliga händelser under andra kvartalet

- I april vann C-RAD en order från Cancer Care Associates, med ett ordervärde på 23 MSEK.
- Mot slutet av kvartalet valde den tyska kunden MVZ Prof Dr Uhlenbrock und Partner att ytterligare utöka sitt partnerskap med C-RAD när de lade en order på 8,9 MSEK.
- Den 30 juni ändrade Patent- och marknadsöverdomstolen delvis underinstansens dom i en tvist mellan C-RAD och en tidigare anställd.
- Den 5 maj höll C-RAD sin bolagsstämma, där tre nya styrelseledamöter valdes.

## Väsentliga händelser efter kvartalet

- C-RAD:s styrelse beslutade att överklaga till Högsta domstolen i samband med tvisten mellan C-RAD och en tidigare anställd.
- C-RAD:s styrelse har beslutat om återköp av egna aktier i samband med C-RAD:s långsiktiga prestationsaktieprogram. Beslutet avser maximalt 88 500 B-aktier.

## Moderbolaget

Ingen verksamhet bedrivs i moderbolaget förutom koncernledning och administration. För sexmånadersperioden uppgick intäkterna för moderbolaget till 14,4 (14,3) MSEK och EBIT till -6,8 (0,3) MSEK.

## Kalendarium

- 27 oktober: Delårsrapport Q3 2023
- 8 februari 2024: Bokslutskommuniké 2023

## Aktieägare

En aktuell lista över aktieägare finns tillgängligt på följande länk:

<https://c-rad.com/investors/shareholders-se/>

## Framtidsutsikter

Vi är fortsatt säkra på våra möjligheter på marknaden, och är övertygade om att C-RAD har en god position för att dra nytta av denna möjlighet. C-RAD kommer att fortsätta att bidra till att effektivisera cancerbehandlingen för vårdgivare – att göra vården mer kvalitativ och säkrare för patienter och medicinsk personal.

Vi följer den aktuella inflationstakten och dess utveckling noga samt hur detta kan påverka vår verksamhet.

## Styrelsens försäkran

C-RAD AB:s styrelse och verkställande direktör bekräftar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Uppsala 20 juli 2023

**Kristina Willgård**  
Styrelsens ordförande

**Jenny Rosberg**  
Styrelseledamot

**Susanne Ekblom**  
Styrelseledamot

**Peter Simonsbacka**  
Styrelseledamot

**David Sjöström**  
Styrelseledamot

**Cecilia de Leeuw**  
VD

*Denna rapport har inte varit föremål granskning av bolagets revisor*

## Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Kvartal 2 2023	Kvartal 2 2022	Jan- Jun 2023	Jan- Jun 2022	Helår 2022
Intäkter	90,6	62,7	175,0	119,0	301,3
Inköpta varor och tjänster	-33,5	-22,0	-62,9	-42,2	-106,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>57,1</b>	<b>40,7</b>	<b>112,1</b>	<b>76,9</b>	<b>195,2</b>
<i>Bruttomarginal</i>	63%	65%	64%	65%	65%
Övriga externa kostnader	-24,3	-18,6	-45,6	-33,5	-75,8
Personalkostnader	-28,2	-23,6	-58,6	-44,8	-103,3
Aktiverade utvecklingskostnader	2,6	2,4	6,6	4,1	10,1
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella tillg.	-2,2	-2,5	-4,5	-5,1	-10,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	2,5	2,4	3,8	3,4	5,7
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-49,7</b>	<b>-39,9</b>	<b>-98,3</b>	<b>-75,9</b>	<b>-173,4</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,4</b>	<b>0,8</b>	<b>13,8</b>	<b>0,9</b>	<b>21,8</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Finansiella kostnader	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7,3</b>	<b>0,8</b>	<b>13,6</b>	<b>0,9</b>	<b>21,5</b>
Skatt på periodens resultat	-1,8	-3,7	-4,9	-5,0	-14,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>5,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>8,7</b>	<b>-4,1</b>	<b>7,5</b>
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,16	- 0,09	0,26	- 0,12	0,22
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,16	- 0,09	0,26	- 0,12	0,22

## Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Kvartal 2 2023	Kvartal 2 2022	Jan- Jun 2023	Jan- Jun 2022	Helår 2022
Periodens resultat	5,4	-2,9	8,7	-4,1	7,5
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Valutakursdifferenser vid omräkning utländska verksamheter	0,2	2,5	0,2	3,2	3,0
<b>Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>10,4</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>10,4</b>
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					



## Rapportering per segment

Mkr	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan- Jun	Jan- Jun	Helår
Intäkter per region	2023	2022	2023	2022	2022
Nord- och Sydamerika	12,3	16,1	30,0	28,8	70,6
EMEA	43,6	30,5	87,9	60,5	147,5
APAC	34,7	16,1	57,1	29,7	83,3
<b>Summa</b>	<b>90,6</b>	<b>62,7</b>	<b>175,0</b>	<b>119,0</b>	<b>301,3</b>
<b>Intäkter per kategori</b>					
Produkter	72,1	51,6	140,9	97,5	252,2
Service	18,5	11,1	34,1	21,5	49,2
<b>Summa</b>	<b>90,6</b>	<b>62,7</b>	<b>175,0</b>	<b>119,0</b>	<b>301,3</b>

Segmentsrapporteringen är baserad på samma redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen för 2021.

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	26,1	18,3	21,7
Materiella anläggningstillgångar	2,6	2,8	3,1
Nyttjanderättstillgångar	5,0	8,3	7,0
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	-0,7	8,3	0,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>33,1</b>	<b>37,7</b>	<b>32,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Lager	49,2	29,7	40,0
Övriga kortfristiga fordringar	181,7	132,7	145,2
Likvida medel	82,6	108,3	121,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>313,4</b>	<b>270,7</b>	<b>307,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>346,5</b>	<b>308,4</b>	<b>339,2</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	251,9	231,2	242,5
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga leasingkulder	2,4	5,3	4,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2,4</b>	<b>5,3</b>	<b>4,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder	92,3	71,8	92,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>92,3</b>	<b>71,8</b>	<b>92,6</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>346,5</b>	<b>308,4</b>	<b>339,2</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Kvartal 2 2023	Kvartal 2 2022	Jan- Jun 2023	Jan- Jun 2022	Helår 2022
Rörelseresultat	7,4	0,8	13,8	0,9	21,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,9	2,5	4,2	4,9	9,9
Erhållen ränta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlagd ränta	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,2
Betald skatt	-1,1	0,0	-1,2	0,0	-0,2
	8,2	3,2	16,7	5,7	31,5
Kassaflöde i rörelsekapital, varav	-30,2	-9,6	-50,6	-17,0	-21,8
Förändring av lager	-2,5	-3,7	-9,7	-12,4	-22,8
Förändring av rörelsefordringar	-28,3	-13,3	-35,2	-8,3	-20,8
Förändring av rörelseskulder	0,6	6,9	-5,2	2,7	21,8
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>-22,0</b>	<b>-6,4</b>	<b>-33,9</b>	<b>-11,3</b>	<b>9,7</b>
Investeringar	-2,7	-2,5	-6,8	-4,2	-11,2
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-6,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-11,2</b>
Optionsprogram	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0
Amortering av leasingskuld	-0,9	-0,8	-1,7	-1,7	-3,4
<b>Kassaflöde finansieringsverksamheten</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,4</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-25,1</b>	<b>-8,7</b>	<b>-41,9</b>	<b>-16,1</b>	<b>-4,0</b>
Likvida medel vid periodens början	105,2	115,5	121,9	122,4	122,4
Kursdifferens i likvida medel	2,5	1,5	2,6	2,1	3,5
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>82,6</b>	<b>108,3</b>	<b>82,6</b>	<b>108,3</b>	<b>121,9</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital

Mkr	Kvartal 2 2023	Kvartal 2 2022	Jan- Jun 2023	Jan- Jun 2022	Helår 2022
<b>Ingående balans</b>	<b>245,9</b>	<b>230,6</b>	<b>242,5</b>	<b>231,1</b>	<b>231,1</b>
Optionsprogram	0,5	1,0	0,5	1,0	1,0
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emissionsutgifter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Förändringar under perioden</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Periodens totalresultat	5,6	-0,4	8,9	-0,9	10,4
<b>Eget kapital vid periodens slut</b> (Hänförligt till moderbolagets aktieägare)	<b>251,9</b>	<b>231,2</b>	<b>251,9</b>	<b>231,2</b>	<b>242,5</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Jan- jun 2023	Jan - jun 2022	Helår 2022
<b>Intäkter</b>	14,4	14,3	28,9
Rörelsens kostnader	-21,3	-14,0	-29,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>
Finansiella poster inkl. Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	21,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>20,5</b>
Skatt	0,0	0,0	-4,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>16,3</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,6	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,3
Finansiella anläggningstillgångar	227,1	177,9	205,4
Uppskjutna skattefordringar	0,0	4,2	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>227,3</b>	<b>183,1</b>	<b>205,9</b>
Kortfristiga fordringar	3,8	3,5	4,9
Likvida medel	29,9	65,4	59,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>261,0</b>	<b>252,0</b>	<b>270,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	253,0	243,4	259,4
Kortfristiga skulder	8,0	8,6	10,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>261,0</b>	<b>252,0</b>	<b>270,0</b>

## Kvartalsöversikt koncernen

### Resultaträkning

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Mkr	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Intäkter	90,6	84,4	98,8	83,5	62,7	56,3	77,4	63,2	60,5	60,0
Inköpta varor och tjänster	-33,5	-29,4	-34,2	-29,7	-22,0	-20,2	-26,5	-22,9	-22,6	-23,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>57,1</b>	<b>55,0</b>	<b>64,6</b>	<b>53,8</b>	<b>40,7</b>	<b>36,2</b>	<b>50,9</b>	<b>40,3</b>	<b>37,9</b>	<b>36,6</b>
<b>Bruttomarginal</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>61%</b>
Övriga externa kostnader	-24,3	-21,3	-25,6	-16,6	-18,6	-14,9	-14,5	-12,4	-12,7	-12,8
Personalkostnader	-28,2	-30,4	-34,2	-24,3	-23,6	-21,2	-20,1	-18,0	-17,6	-16,0
Aktiverade utvecklingskostnader	2,6	4,0	4,0	2,0	2,4	1,7	1,1	1,1	1,2	1,1
Avskrivningar materiella och immateriella tillg.	-2,2	-2,3	-2,5	-2,5	-2,5	-2,6	-2,5	-2,5	-2,4	-2,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	2,5	1,3	0,0	2,3	2,4	1,0	0,1	0,3	-0,5	-0,2
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-49,7</b>	<b>-48,7</b>	<b>-58,4</b>	<b>-39,2</b>	<b>-39,9</b>	<b>-36,0</b>	<b>-35,9</b>	<b>-31,5</b>	<b>-31,9</b>	<b>-30,3</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>14,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>14,9</b>	<b>8,8</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
Finansnetto	-0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,0</b>	<b>14,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>14,9</b>	<b>8,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>
Skatt på periodens resultat	-1,8	-3,1	-1,8	-7,2	-3,7	-1,3	-3,5	-3,8	-0,4	-3,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>5,4</b>	<b>3,2</b>	<b>4,2</b>	<b>7,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>11,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>3,2</b>

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

### Balansräkning

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Mkr	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Anläggningstillgångar	33,1	33,2	32,0	31,3	37,7	41,0	42,6	47,5	50,3	50,9
Omsättningstillgångar	313,4	304,0	307,1	281,6	270,7	260,5	264,1	238,0	228,2	221,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>346,5</b>	<b>337,1</b>	<b>339,2</b>	<b>312,9</b>	<b>308,4</b>	<b>301,5</b>	<b>306,7</b>	<b>285,4</b>	<b>278,5</b>	<b>272,1</b>
Eget kapital	251,9	245,9	242,5	240,3	231,2	230,6	231,1	219,6	213,8	208,4
Långfristiga skulder	2,4	3,2	4,1	4,5	5,3	6,0	6,4	7,1	7,3	7,0
Kortfristiga skulder	92,3	88,1	92,6	68,0	71,8	64,9	69,2	58,8	57,3	56,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>346,5</b>	<b>337,1</b>	<b>339,2</b>	<b>312,9</b>	<b>308,4</b>	<b>301,5</b>	<b>306,7</b>	<b>285,4</b>	<b>278,5</b>	<b>272,1</b>

### Kassaflödesanalys

	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Mkr	2023	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2021
Operativt kassaflöde	-22,0	-11,9	31,8	-10,7	-6,4	-4,9	13,1	-0,5	4,3	1,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,7	-4,0	-5,0	-2,0	-2,5	-1,7	-1,2	-2,2	-1,2	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	0,2	-0,8	-0,8	-0,8	-0,3	3,0
<b>Summa kassaflöde</b>	<b>-25,1</b>	<b>-16,9</b>	<b>25,9</b>	<b>-13,7</b>	<b>-8,7</b>	<b>-7,4</b>	<b>11,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>

## Nyckeltal

Mkr	Kv2 2023	Kv 1 2023	Kv 4 2022	Kv 3 2022	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Total orderingång (Mkr)	117,8	91,4	216,6	80,9	105,6	81,5	132,9	82,1	72,3	66,3
Förändring per kvartal (procent)	29%	-58%	168%	-23%	30%	-39%	62%	14%	9%	-46%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	12%	12%	63%	-1%	46%	23%	9%	2%	16%	39%
Totala intäkter (mkr)	90,6	84,4	98,8	83,5	62,7	56,3	77,4	63,2	60,5	60,0
Förändring per kvartal (procent)	7%	-15%	18%	33%	11%	-27%	23%	4%	1%	-19%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	44%	50%	34%	32%	4%	-6%	4%	20%	41%	16%
Bruttomarginal (procent av intäkter)	63%	65%	65%	64%	65%	64%	66%	64%	63%	61%
Rörelsemarginal (procent av intäkter)	8%	8%	6%	18%	1%	0%	19%	14%	10%	10%
Vinstmarginal (procent av intäkter)	6%	4%	4%	9%	-5%	-2%	15%	8%	9%	5%
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,16	0,10	0,12	0,21	-0,09	-0,04	0,34	0,15	0,17	0,09
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	7,46	7,28	7,18	7,12	6,85	6,83	6,85	6,51	6,34	6,17
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	7,46	7,28	7,18	7,12	6,85	6,79	6,84	6,50	6,33	6,17
Soliditet (procent)	73%	73%	72%	77%	75%	76%	75%	77%	77%	77%
Likvida medel (Mkr)	82,6	105,2	121,9	95,6	108,3	115,5	122,4	111,0	114,1	111,6
Antal anställda vid periodens slut	83	80	79	79	70	70	66	65	64	57
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,7	33,7	33,7	33,7
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,9	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående optioner vid periodens slut (miljoner)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

# Noter

## Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är, för koncernen, upprättad enligt IAS 34, RFR1 "Redovisning för koncerner" och Årsredovisningslagen och, för moderbolaget, enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som anges i not 1 i årsredovisningen 2022.

## Not 2. Valutakurser

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, vilket är den funktionella valutan för C-RAD. Försäljning och beställningar genereras till stor del i utländsk valuta, främst EUR och USD, dessutom ingår utländska dotterbolag i konsolideringen. Orderingång, orderstock och resultaträkning omräknas till genomsnittskursen under perioden januari till juni medan balansräkningsposter omräknas till balansdagskurs. Den genomsnittliga EUR-kursen under januari till juni var 11,32 var (10,48), medan den genomsnittliga USD-kursen under perioden var 10,47 (9,59). Balansdagskurs för EUR var 11,79 (10,68) och USD 10,85 (10,22).

## Not 3. Transaktioner med närstående

Det genomfördes inga transaktioner med närstående under det andra kvartalet 2023.

## Not 4. Aktiverade utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader som uppfyller kriterierna för redovisning enligt IAS 38 aktiveras. Nedskrivningsprövning görs kvartalsvis. Utvecklingen av pågående utvecklingsprojekt granskas regelbundet.

## Not 5. Uppskjuten skatt

Den uppskjutna skattefordran granskas vid slutet av varje rapporteringsperiod och justeras i linje med det sannolika framtida skattepliktiga resultatet.

## Not 6. Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse i moderbolaget C-RAD AB om ett generellt obegränsat borgensåtagande gentemot C-RAD Positioning AB och C-RAD Imaging AB.

## Not 7. Ställda säkerheter

Ställda säkerheter består av företagsinteckning hos Nordea om 20 000 000 kr avseende outnyttjad checkräkningskredit.

## Not 8. Alternativa nyckeltal

C-RAD AB presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. C-RAD anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Dessa mått ska inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

### *Bruttoresultat och bruttomarginal*

Bruttoresultat är skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda produkter och redovisas på egen rad i resultaträkningen. Bruttomarginalen är en procentsats som visar bruttoresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Bruttomarginal används av ledningen för att analysera effekter på resultaträkningen från faktorer såsom produktmix och prisutveckling.

### *EBIT och EBIT (%)*

Måttet presenteras i resultaträkningen då C-RAD anser att detta ger användare av de finansiella räkningarna bättre förståelse för koncernens operativa utveckling från ett finansiellt perspektiv. EBIT (%) visar resultatet före räntor och skatter i procent av nettoomsättningen.

Informationen i denna rapport är sådan information som C-RAD skall offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 kl 08.30.

## Presentation av delårsrapporten

Vd Cecilia de Leeuw och CFO Christoffer Herou presenterar delårsrapporten för det andra kvartalet via webcast torsdagen den 20 juli kl 11.00. Efter presentationen kommer det att finnas utrymme för frågor. Presentationen kommer att hållas på engelska. För att delta vid presentationen, vänligen registrera dig via länken nedan:

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_WTN26IkNSuuYDEgXSBuiAQ](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_WTN26IkNSuuYDEgXSBuiAQ)

## För ytterligare information:

Cecilia de Leeuw, CEO, +46 (0)795 85 66 77, [investors@c-rad.com](mailto:investors@c-rad.com)  
Christoffer Herou, CFO, +46 (0)725 82 86 16, [investors@c-rad.com](mailto:investors@c-rad.com)

## Kort om C-RAD

C-RAD är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom medicinteknik vars hård- och mjukvara säkerställer exceptionellt hög precision, säkerhet och effektivitet vid avancerad strålbehandling. Bolaget har sälj- och supportverksamhet i USA, Europa, Kina och Australien. C-RAD är sedan 2014 noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

C-RAD:s mission är att vara den föredragna partnern för att säkerställa säkerhet och effektivitet inom avancerad cancerstrålning och därmed bidra till att bota fler cancerpatienter och förbättra deras livskvalitet.

## C-RAD AB (publ)

Sjukhusvägen 12 K, SE-753 09 Uppsala, Sweden  
Telefon +46 (0)18 - 66 69 30  
[www.c-rad.com](http://www.c-rad.com)  
Org. nr. 556663-9174

