

VERTISEIT FÖRVÄRVAR MDT – STÄRKER LEDANDE POSITION INOM IXM

Vertiseit AB (publ) tillkännager idag förvärvet av mdt Medientechnik GmbH (MDT) som utvecklar och säljer ett CMS för Digital In-store, levererat som SaaS, främst genom partners. Förvärvet tillför cirka 20 MSEK i årligen återkommande intäkter (ARR) och förväntas ha en något positiv effekt på koncernens lönsamhet 2025. Förvärvet genomförs på kassa- och skuldfri bas till en köpeskilling om cirka 87 MSEK som finansieras genom Vertiseits egna medel och befintliga kreditfaciliteter. Förvärvet har slutförts idag, den 7 juli 2025, och kommer att konsolideras i koncernens finansiella rapportering från och med tredje kvartalet 2025. Samma dag kommer Vertiseit att hålla en investerarpresentation med mer information om förvärvet.

MDT är en väletablerad aktör inom Digital In-store i DACH-regionen. Förvärvet stärker Vertiseits ledande position inom IXM i Europa och tillför betydande kunder inom nyckelsegment. Bland MDT:s största kunder finns Deutsche Telekom och McDonald's Tyskland. MDT kommer att integreras i Vertiseits dotterbolag Grassfish och tillsammans med Grassfish vidareutveckla nästa generations AI-baserade plattform, Grassfish IXM Aqua, som nyligen lanserades.

"Vi är glada över att MDT blir en integrerad del av Grassfishs organisation och Vertiseit-koncernen. Tillsammans får vi nu skala och resurser att accelerera vår utveckling och driva innovation inom Digital In-store. Under åren har vi blivit kontaktade av flera investerare, men Vertiseits ledande position inom IXM, tillsammans med deras långsiktiga strategi och ambitiösa mål, gjorde dem till vår självklara partner," säger Jürgen Räsch, medgrundare och utvecklingschef på MDT.

"Att bli en del av Vertiseit markerar ett spännande nytt kapitel för oss och våra partners. Vertiseits tydliga strategi för partnerdriven tillväxt och deras starka position inom kundupplevelse skapar unika möjligheter att stärka vårt erbjudande. Vi är övertygade om att detta kommer att ge våra partners ännu bättre förutsättningar i form av innovation, räckvidd och långsiktigt värde," säger Alexander Pfeil, medgrundare och försäljningschef på MDT.

"Vi är stolta över att välkomna MDT till Vertiseit-koncernen. Som pionjär inom Digital In-store och en ledande mjukvaruleverantör på den tyska marknaden tillför MDT expertis, starkt partnerfokus och en imponerande kundportfölj med varumärken som Deutsche Telekom och McDonald's. Med ett gemensamt engagemang för partnerdriven tillväxt och innovation är MDT ett strategiskt viktigt tillskott som stärker vår position som europeisk ledare inom In-store Experience Management. Tillsammans kommer vi att accelerera den digitala transformationen av den fysiska butiksupplevelsen i Europa," säger Johan Lind, vd för Vertiseit.

Om MDT

mdt Medientechnik GmbH grundades 2002 och är ett tyskt mjukvarubolag specialiserat på Digital In-store-lösningar. Bolaget utvecklar och levererar ett CMS för Digital In-store som möjliggör för varumärken och retailers att hantera och automatisera den digitala kundupplevelsen. MDT har ett starkt

partnernätverk och en solid närvaro i DACH-regionen med ledande kunder såsom Deutsche Telekom och McDonald's Tyskland. Bolagets plattform levereras som SaaS (Software as a Service), vilket utgör cirka 80 procent av den totala omsättningen.

Transaktionen

Förvärvet tillför cirka 20 MSEK i årligen återkommande intäkter (ARR) till Vertiseit-koncernen. Med en lönsamhet i linje med Vertiseits långsiktiga mål om 35 procent Cash EBITDA, förväntas MDT-förvärvet ha en något positiv påverkan på koncernens lönsamhet 2025. Köpeskillingen uppgår till cirka 87 MSEK på kassa- och skuldfri bas och betalades i sin helhet på tillträdesdagen med en kombination av egna medel och befintliga kreditfaciliteter. Förvärvet slutfördes idag, den 7 juli 2025, och kommer att konsolideras i den finansiella rapporteringen från och med tredje kvartalet 2025. CMS Wistrand har varit Vertiseits juridiska rådgivare i transaktionen.

Investerarpresentation

Vertiseit bjuder in till en investerarpresentation där Johan Lind, vd, och Jonas Lagerqvist, CFO, presenterar information om transaktionen och svarar på frågor. Presentationen hålls på engelska.

Datum: Måndag 7 juli 2025

Tid: 16.00 CEST

Videokonferens: [Klicka här](#) för att delta i presentationen

KONTAKTER**Johan Lind, Vertiseit CEO / Mediakontakt**

joan.lind@vertiseit.com

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Vertiseit Deputy CEO / CFO / IR-ansvarig

jonas.lagerqvist@vertiseit.com

+46 732 036 298

Redeye AB är bolagets Certified Adviser

OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom In-store Experience Management (IXM). Bolaget verkar genom dotterbolagen Dise, Grassfish och Visual Art som hjälper globala varumärken och ledande retailers att stärka kundupplevelsen och möjliggöra en sömlös kundresa genom att sammankoppla det fysiska och digitala kundmötet. Bolaget har idag omkring 270 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Österrike, Tyskland, Spanien, Storbritannien och USA. Under perioden 2012-2024 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt av SaaS-intäkter (ARR) om i genomsnitt 50 procent (CAGR). 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 464 miljoner SEK och justerad EBITDA-marginal till 21 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: info@vertiseit.com

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

www.vertiseit.com

Denna information är sådan information som Vertiseit är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-07-07 14:39 CEST.

BIFOGADE BILDER

MCD Germany Photo Vertiseit

Telekom Germany Photo Vertiseit

BIFOGADE FILER

Vertiseit förvärvar MDT – stärker ledande position inom IXM