

# FSport släpper uppdaterad version av fotbollstjänsten Fans48

**FSport AB, en av Sveriges ledande aktörer inom sportspelsmedia, lanserar idag en omfattande uppdatering av fotbollstjänsten Fans48. Den nya versionen innehåller bland annat nya ligafokuserade undersidor, en helt omarbetad design optimerad för mobila enheter samt kraftigt förbättrade integrationsmöjligheter med bolagets övriga tjänster.**

[Fans48](#), som förvärvades i september 2024 och gick online på sju språk i sin första version i februari 2025, har sedan lanseringen vidareutvecklats löpande. I den uppdaterade versionen introduceras nya undersidor med fördjupat fokus på enskilda fotbollsligor, vilket ger besökaren en mer riktad och relevant upplevelse. Designen har byggts om från grunden med mobilanvändning som utgångspunkt, med smidigare navigering och ökad användarvänlighet i centrum. Samtidigt har reklamplaceringarna utökats och förfinats med ett icke intrusivt tillvägagångssätt som värnar om användarupplevelsen.

En central del av uppdateringen är de kraftigt förbättrade möjligheterna att skapa synergieffekter med bolagets andra tjänster, däribland sports betting-portalen [Tippa.se](#) och FSports återkommande större tipstävlingar. Genom att länka samman tjänsterna på ett naturligt sätt kan bolaget erbjuda besökarna en mer sammanhållen upplevelse, samtidigt som förutsättningarna att driva kvalificerad trafik mellan plattformarna förbättras avsevärt. Bolaget utvärderar löpande och aktivt besökarflöden över samtliga tjänster i syfte att maximera vinstdrivande klick och besök.

"Den här uppdateringen är ett stort steg framåt för Fans48", säger Joel Hinz, VD för FSport AB. "Sedan förvärvet har vi metodiskt arbetat med att förädla produkten, och det vi släpper idag ger oss helt nya möjligheter att binda samman vårt ekosystem av tjänster. Med en mobilanpassad design som både tilltalar besökaren och skapar kommersiella möjligheter lägger vi grunden för att Fans48 ska bli en allt viktigare pusselbit i vår tillväxtstrategi."

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Joel Hinz, VD  
E-post: [joel.hinz@fsport.se](mailto:joel.hinz@fsport.se)  
[www.fsportgroup.com](http://www.fsportgroup.com)

## **Certified Adviser**

Corpura Fondkommission AB  
Telefon: +4672-252 34 51  
E-post: [ca@corpura.se](mailto:ca@corpura.se)  
[www.corpura.se](http://www.corpura.se)

## Om FSport AB

---

FSport AB är en innovativ aktör inom spel- och sportmedia. Genom sin medieverksamhet och spelportaler som [Tippa.se](#) och [Trav.se](#) levererar bolaget spelartrafik till den svenska spelbranschen, och genom [HockeyStakes.com](#) till den amerikanska. I portföljen finns även [Fans48.com](#), en global webbtjänst för fotbollsfans, samt ett betydande innehav i [Aftermath Interactive AB](#), utvecklare av digitala pokerspel. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

## Bifogade filer

---

[FSport släpper uppdaterad version av fotbollstjänsten Fans48](#)