SPILTAN INVEST BLIR DELÄGARE I COMMON CLOUDS

Spiltan Invest investerar i Common Clouds, ett snabbväxande och lönsamt svenskt hudvårdsmärke med fokus på akne och känslig hy. Spiltan blir ägare till 21,3 procent av bolaget och investeringen ska stötta Common Clouds att växa utanför Sverige.

Common Clouds grundades 2022 av Cajsa Horn af Åminne, Helena Radelius och Maria Ahlgren. Den första produkten, Cloud Patch, lanserades i februari samma år. Sedan dess har sortimentet vuxit till 13 hudvårdsprodukter för aknebenägen och känslig hud, och fler produkter är på väg under kommande verksamhetsår.

Common Clouds har vunnit priser i bland annat Swedish Beauty Awards och har uppmärksammats i Vogue Scandinavia, ELLE i Sverige, samt internationell press som Harper's Bazaar, ELLE Polska och japanska skönhetstidningen MAQUIA.

– Vi grundade Common Clouds för att vi själva saknade hudvård som tar akne och känslig hud på allvar, utan att göra det komplicerat eller kompromissa med den lustfyllda känsla som vi tycker ska förknippas med hudvård. Det starka gensvaret på våra produkter, både i Sverige och internationellt, visar att behovet sträcker sig långt bortom Sveriges gränser. Med Spiltan som delägare får vi en långsiktig partner med gedigen erfarenhet av att bygga bolag och goda förutsättningar att accelerera vår internationella expansion, säger Cajsa Horn af Åminne, vd och medgrundare av Common Clouds.

Bolagets produkter säljs i dag via egen e-handel och via utvalda återförsäljare som H&M och Kronans Apotek. Produkterna finns i över 380 butiker i Norden. Sverige är den största marknaden, men produkterna säljs även i bland annat Norge, Danmark, Finland och Polen. I Danmark säljs Common Clouds via Matas, och i Polen finns Common Clouds hos Minti och Cosibella.

Spiltan går in som delägare med 21,3 procent genom en nyemission och förvärv av befintliga aktier. Det nya kapitalet ska ge förutsättningar att ta nästa steg utanför Sverige.

– Common Clouds har på kort tid byggt ett starkt varumärke med lojala kunder, och dessutom gjort det lönsamt. Grundarna har en tydlig förståelse för sin målgrupp och ett sortiment som löser ett verkligt problem. Att de med begränsade resurser redan har tagit sig in hos bland annat Matas och på den polska marknaden visar att konceptet fungerar även utanför Sverige. Med nytt kapital finns nu förutsättningar att växla upp, och vi ser fram emot att stötta bolaget i den internationella expansionen, säger Fanny Lundsgård, Investment Manager på Spiltan Invest.

För mer information, vänligen kontakta:
Fanny Lundsgård, Investment Manager, Spiltan Invest, 070-368 44 83 eller
fanny@spiltan.se

Om Common Clouds
Common Clouds grundades 2022 av Cajsa Horn af Åminne, Maria Ahlgren och Helena Radelius med ett tydligt mål: att ta bort stigmat kring akne, världens vanligaste hudtillstånd. Common Clouds erbjuder effektiv hudvård för aknebenägen och känslig hud till ett tillgängligt pris. Sortimentet omfattar 13 produkter som säljs via egen e-handel och över 380 butiker i Norden samt i Polen. Läs mer på **commonclouds.com**.

Om Spiltan Invest

Spiltan Invest är ett investmentföretag som, utan uttalad exitstrategi, köper och äger huvudsakligen minoritetsposter i onoterade och noterade tillväxtbolag. De största framgångarna har hittills varit dataspelsbolaget Paradox Interactive och fondbolaget Spiltan Fonder, som tillsammans står för ungefär 50 % av den totala portföljen på cirka 8 miljarder kronor. Spiltan har därutöver minoritetsposter i ett 30-tal onoterade entreprenörsbolag samt är aktiv ägare i ett antal börsbolag. Genom ägande av ett flertal serieförvärvare har Spiltan möjlighet att delta även i förvärv av hela bolag. Därtill har Spiltan flera bostads-och samhällsfastighetsbolag i portföljen. Spiltanaktien har cirka 19 000 aktieägare och är noterad på NGM Main Market. Mer information finns på **www.spiltan.se**

Bifogade bilder

Bild produkt Common Clouds
Bild grundare Common Clouds

Bifogade filer

SPILTAN INVEST BLIR DELÄGARE I COMMON CLOUDS