

DELÅRSRAPPORT

Juli-September

2021

Vår vision

är att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.

Om Swedencare

Swedencare utvecklar, producerar delvis i egen fabrik, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolaget har en omfattande portfölj med starka varumärken och produkter inom de flesta terapiområden, vilket inkluderar egna vet-exklusiva varumärken samt varumärket ProDen PlaqueOff® för oralhälsa till hund och katt som det största. Swedencare har säte i Malmö och bolagets produkter säljs idag i cirka 50 länder till veterinärer, djuraffärer och online via ett distributionsnät omfattande dotterbolag i 8 länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

Swedencares finansiella målsättning är att under 2025 uppnå en omsättning om 2 MDSEK med en EBIT-marginal överstigande 30%. Den finansiella målsättningen skall nås främst genom organisk tillväxt. **Styrelsen och ledningen avser att se över de finansiella målen under andra halvåret 2021.**

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



Mission

We care about improving the health and wellbeing of pets, creating reassurance for the pet parents, worldwide and throughout life.

Nya koncept och nya kollegor - ett kvartal av framtidsbygg

Perioden i sammandrag

Tredje kvartalet: 1 juli - 30 september 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 221 108 TSEK (69 566 TSEK), motsvarande en ökning om 218%
- Operationell EBITDA uppgick till 57 020 TSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 25,5%. Justeringarna avser kostnader i samband med förvärvet av Vetio om 13 960 TSEK
- Operationell EBIT uppgick till 57 067 TSEK, motsvarande en EBIT-marginal om 25,6%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till -1%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 43 060 TSEK (20 870 TSEK), motsvarande en ökning om 106% respektive en EBITDA-marginal om 19,3% (30,0%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 43 107 TSEK (18 642 TSEK), motsvarande en ökning om 131% respektive en EBIT-marginal om 19,3% (26,8%)
- Resultat efter skatt uppgick till 29 630 TSEK (14 497 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 118 038 475 aktier 0,25 SEK (0,17 SEK)*
- Per den 30 september 2021 uppgick likvida medel till 138 070 TSEK (408 661 TSEK)

Första 9 månaderna: 1 januari - 30 september 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 515 237 TSEK (139 306 TSEK), motsvarande en ökning om 270%
- Operationell EBITDA uppgick till 141 904 TSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 27,4%. Justeringarna avser kostnader i samband med förvärven om 15 858 TSEK
- Operationell EBIT uppgick till 138 184 TSEK, motsvarande en EBIT-marginal om 26,7%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 21%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 126 046 TSEK (38 724 TSEK), motsvarande en ökning om 226% respektive en EBITDA-marginal om 24,3% (27,8%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 122 326 TSEK (35 027 TSEK), motsvarande en ökning om 249% respektive en EBIT-marginal om 23,6% (25,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till 88 965 TSEK (28 083 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 109 862 347 aktier 0,81 SEK (0,34 SEK)*
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 89 544 TSEK (20 444 TSEK)
- Valutakursvinster uppgick till 8 196 TSEK

*Omräknat på antal aktier efter aktiespliten 5:1

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Swedencare AB (publ) har slutfört förvärvet av den ledande Nordamerikanska CDMO-koncernen Vetio vilken offentliggjordes 28 juni 2021
- Holden2, LLC byter namn till Pet MD Brands, LLC för att reflektera bolagets fokus och engagemang för husdjur
- Swedencare AB (publ) tecknar licensavtal med Dr. Pol, den karismatiska och berömda veterinären och stjärnan i National Geographic WILD's Reality tv-serie "The incredible Dr. Pol"

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

- Swedencare AB (publ) förvärvar amerikanskt logistikbolag för e-handel av djurhälsoprodukter den 1 oktober. Köpeskillingen om totalt cirka 41,1 MSEK erlades genom en kontantlikvid om cirka 24,6 MSEK och en apportemission om cirka 16,5 MSEK.

VD har ordet

Samarbetsprojekt inom gruppen skapar nya affärer - allt är förberett för ett starkt avslut på året

Det tredje kvartalets omsättning om 221 MSEK innebar en ökning med 218% jämfört med Q3 2020 samtidigt som den justerade EBITDA-resultatet ökade med 154% till 57 MSEK, motsvarande en marginal om nästan 26%. Q3 bjöd nästan uteslutande på ett fortsatt starkt momentum för oss, enda missräkningarna var några händelser för vårt nyförvärvade bolag Vetio, bland annat ett större elavbrott som stoppade produktionen, och förskjutningar i den asiatiska exporten av ProDen PlaqueOff®. Kassaflödet från den löpande verksamheten var starkt med 34 MSEK och visar på att vi kan växa utan att bygga kundfordringar och balansräkning.

Kvartalet inleddes med en del besvikelse över att pandemirestriktionerna inte fasades ut i önskvärd takt. Det innebar att viktiga mässor i Asien och USA ställdes in, blev digitala eller genomfördes men med lågt deltagande. Vår USA-försäljning påverkades inte märkbart men vad gäller Asien är det tradition att lägga stora orders vid dessa mässor och i och med att mässorna sköts fram beslutade vi, tillsammans med våra distributörer, att senarelägga våra leveranser till Q4 istället. Det är av denna anledning vi i kvartalet inte visar på organisk tillväxt trots att vi växer i samtliga andra marknader. Kvartalsrekord har bland annat levererats av UK, Spanien och vårt nordiska dotterbolag. Samtliga ProDen PlaqueOff®-marknader förutom Asien ökar och vi fortsätter att bygga varumärket. Ett flertal nya samarbetsförfrågningar om co-branding har kommit in vilket är ett bevis på att vår strategi avseende varumärket betalar sig i både ökad försäljning och att andra starka varumärken vill synas tillsammans med oss. För året ligger vi över 20% i organisk tillväxt och det ska vi minst leverera de kommande åren på helårsbasis!



Vår resultatmarginal hamnade på nästan 26% i justerad EBITDA och det är jag mycket nöjd med, särskilt med tanke på de förskjutna ordererna från Asien och sedan har vi även haft ett litet tuffare kvartal än väntat i vår nya verksamhet Vetio. Att tala om justerat resultat känns relevant för att ni aktieägare och andra intressenter ska få en bild av den underliggande verksamhetens resultat när förvärvskostnader återlagts. Normalt sett är Q3 något lugnare för Vetio som har en stor andel Dermatologiprodukter, vilka har en något lägre efterfrågan på vinterhalvåret. Till följd av prishöjningar i insatsvaror påverkades marginalen negativt i Q3 men vi har i vår tur fört det vidare på vissa av våra kunder från Q4 och på samtliga kunder från 1 jan 2022. Vidare drabbades Vetio av ett längre tillverkningsuppehåll på grund av personal sjuk i Covid och en nedstängning av verksamheten på grund av orkanen under augusti, effekterna beräknas till mer än 1 MUSD i lägre försäljning och en negativ resultatpåverkan om drygt 0,3 MUSD. Detta till trots levererade Vetio ett bra resultat, mycket tack vare en stark september där man till och med lyckades slutföra ett projekt i vår nya anläggning vilken egentligen inte skulle vara operationell förrän i Q4. Teamet ansträngde sig till det yttersta för att uppnå detta och jag är imponerad av viljan att leverera!

Således ser jag med tillförsikt an Q4 då september avslutades starkt och oktober har inletts med samma trend. Vetio har även stämt av med samtliga större kunder och de indikerar alla tvåsiffriga ökningarna under 2022 mot 2021 års volymer. Vi är rätt positionerade för att kunna växa snabbare än marknaden med både vår nya produktionskapacitet och starka varumärken inom gruppen.

Vår CFO, Jenny Graflind, och jag lyckades besöka Kanada och Vetio North under september och vi hade dessutom möjlighet att få dit ett antal kollegor från våra amerikanska dotterbolag. Det kan inte nog överskattas vikten av att ha personliga möten efter nästan två år av Teams och Zoom! Jag är ännu mer övertygad, efter besöket, om att Vetio är en fantastisk tillgång som kommer att vara avgörande för vår kommande fortsatta snabba och lönsamma tillväxt.

Nyckeltal Q3 2021

De leveransproblem jag nämnt under året, vilka vi delar med både branschkollegor och andra branscher, är på väg att lösas för oss. I Q3 hade vi cirka 10 mkr i ordrar vilka fick rullas in i Q4, men redan i oktober har vi kunnat beta av en stor del av dessa och när kvartalet är över är det min förhoppning om att det endast ska vara ett fåtal leveransutmaningar kvar. Vi löser många av problemen med att ta hem produktionen till oss själva, framför allt i USA men även en del till vår anläggning i Irland. Under Q4 kommer dessutom vår nya stora anläggning i Florida att invigas fullt ut och från Q1 2022 ska vår "soft-chew"-produktion starta fullt ut för både interna och externa kunder. Marknadens efterfrågan på soft-chew produkter är mycket stor och vi förbereder en lansering av produkter, baserade på denna distributionsform, inom ett flertal av våra varumärken under 2022.

Nutravet, baserade i UK, växer kraftigt och har lanserat ett antal nya produkter under året och här har samarbetet inom gruppen varit en viktig faktor för export ut i Europa. Brexit har skapat en del utmaningar avseende försäljning mellan UK och EU, här använder vi vår irländska lager- och logistik anläggning för att komma runt en del administration vid varje enskild försäljning.

Online-försäljningen är fortsatt stark och både i Europa och USA lanserar vi på nya plattformar och utökar vår närvaro avseende varumärken och produkter. Vi är snart på samtliga europeiska Amazonplattformar och med våra olika marknadskampanjer växer vi vår försäljning månad för månad. Vår lansering av Pet MD® i Europa går över förväntan och visar på att vi har modeller och kompetens för att bygga försäljning snabbt och effektivt.

Vi började fjärde kvartalet med vårt minsta förvärv i år, FAV – ett logistikbolag inriktat på så kallad "drop-shipment" till konsument från ett antal av de stora online-plattformarna. Tim, som leder FAV, har under många år byggt upp en mjukvarulösning och ett arbetssätt som möjliggör snabb tillgång till listningar, vilket ger oss en stor fördel avseende att snabbt få ut nya produkter och varumärken. Det kommunicerade licensprojektet med Dr. Pol är ett bra exempel på nyttan med FAV och vår grupps dynamik. Ett projekt som detta hade vi inte vågat ta på oss bara för ett år sedan. Nu är det Stratford, Pet MD Brands och FAV som tillsammans skapar ett starkt koncept där vi vet att vi kan hantera alla delar i ett komplext projekt innefattande produktval, strategi och genomförande samt kontaktytor mot licenspartner, online listningar, marknadsförare med flera. Vi har smygstartat projektet och jag ser fram emot att kunna meddela utfall kvartalen som kommer. Dr. Pol är en fantastisk person, som tillsammans med sin familj och team är oerhört engagerade i att göra allt för att projektet ska bli en succé!

Kvartalet har även blivit startskottet för ett mer organiserat ESG-arbete för Swedencare. Vi har gjort mycket tidigare men har inte fokuserat på att mäta och dokumenterat alla våra initiativ. Nu har vi tillsammans med Position Green startat ett projekt som inkluderar samtliga dotterbolag där vi kommer kontinuerligt mäta viktiga framsteg för koncernen. Vidare har vi börjat samla våra olika initiativ, stora som små, på vår hemsida (www.swedencare.com/sustainability) där ni är välkomna att följa vår utveckling.

Nettoomsättning

221,1 MSEK

Förändring
nettoomsättning

218%

OP. EBIT*
57,1 MSEK

EBIT-marginal
25,6%

EBIT
43,1 MSEK

EBIT-marginal
19,3%

**operationell EBIT justerad
för förvärvskostnader*

Soliditet

74,8%

Net debt/
Proforma
R12 EBITDA

2,69

Likvida medel

138,1 MSEK

Som ledare för en global organisation är det slutligen oerhört tillfredställande att kunna planera vårt kommande Swedencare Global Meeting nu i december. Vi samlar då alla våra dotterbolagschefer, marknadsansvariga och styrelsen för att, i Florida där flera av våra dotterbolag har sin bas, under några dagar diskutera strategier och affärsmöjligheter – möjligheterna är fantastiska och det är mina kollegor också, tillsammans bygger vi det ledande globala hälsobolaget för husdjur – det ser jag fram emot att fortsätta berätta om!

Hilsen,

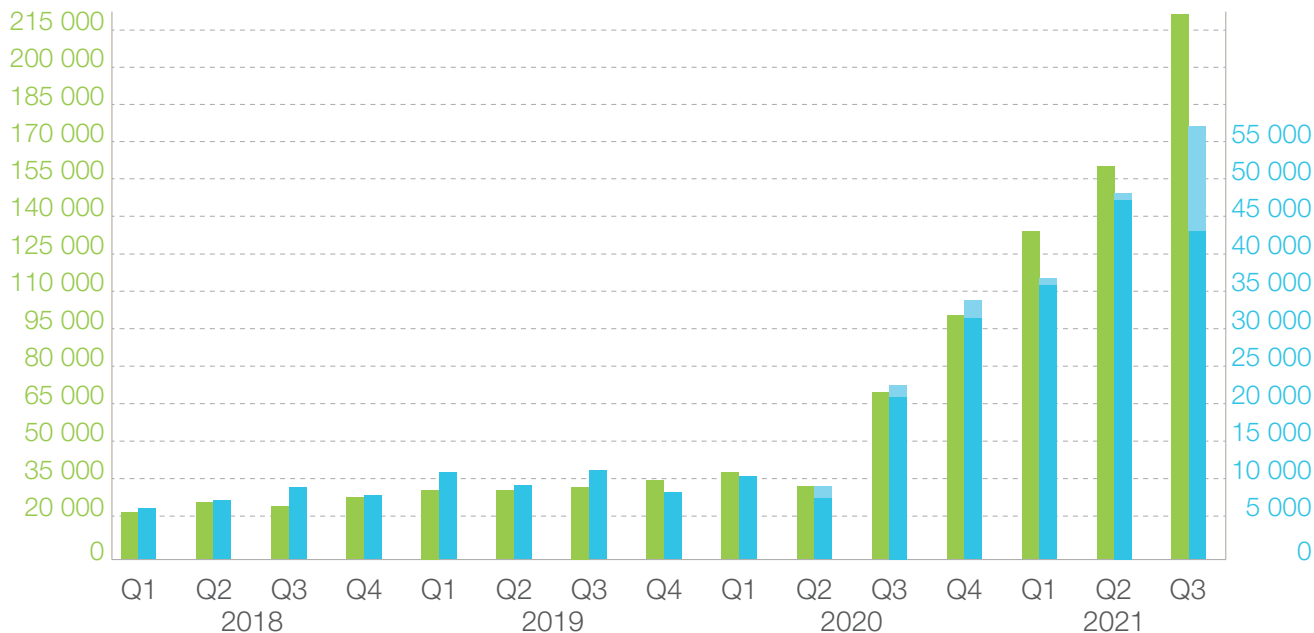


Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 28 oktober 2021

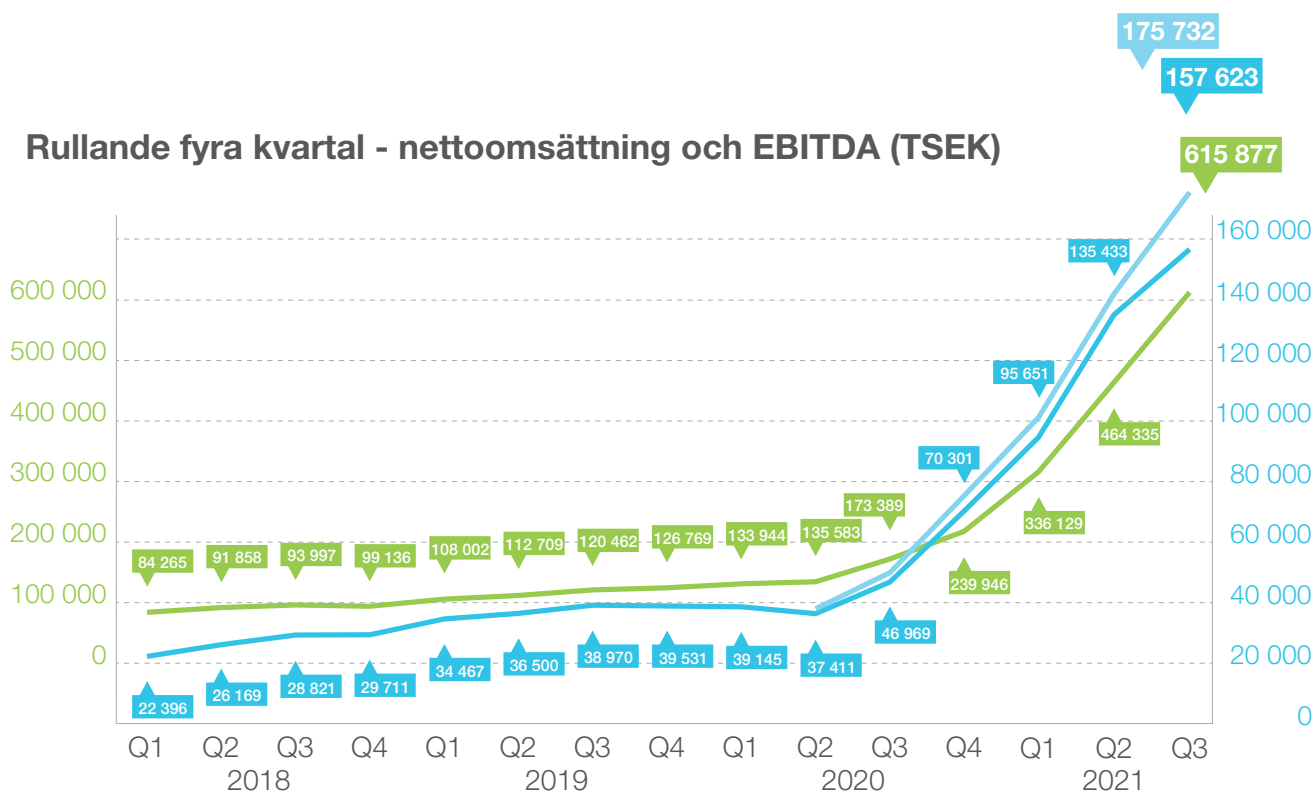


Utveckling 2018 - 2021

Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Rullande fyra kvartal - nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



■ Nettoomsättning
 ■ EBITDA
 ■ EBITDA - justerad för förvärvskostnader

Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 23.

Kommentarer - Finansiella utvecklingen Q3 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Med förvärvet Vetio, vilket tillgodoräknas från 1 juli 2021, uppgår nettoomsättningen under kvartalet till 221,1 MSEK vilket motsvarar en ökning om 218% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på -1% organisk tillväxt, 223% förvärvad tillväxt samt -4% valutapåverkan. Tillväxten i de förvärvade bolagen har varit god, framför allt har Nutravet och Rx Vitamins utmärkt sig med en tillväxt om 28% respektive 25% jämfört med motsvarande period föregående år.

Nettoomsättningen påverkades negativt under kvartalet av förskjutna leveranser till Kina och Sydkorea. Dessutom drabbades Vetio av strömstörningar orsakat av orkansäsongen samt Covid-nedstängning under kvartalet vilket förskjutit viss produktion och leverans till Q4.

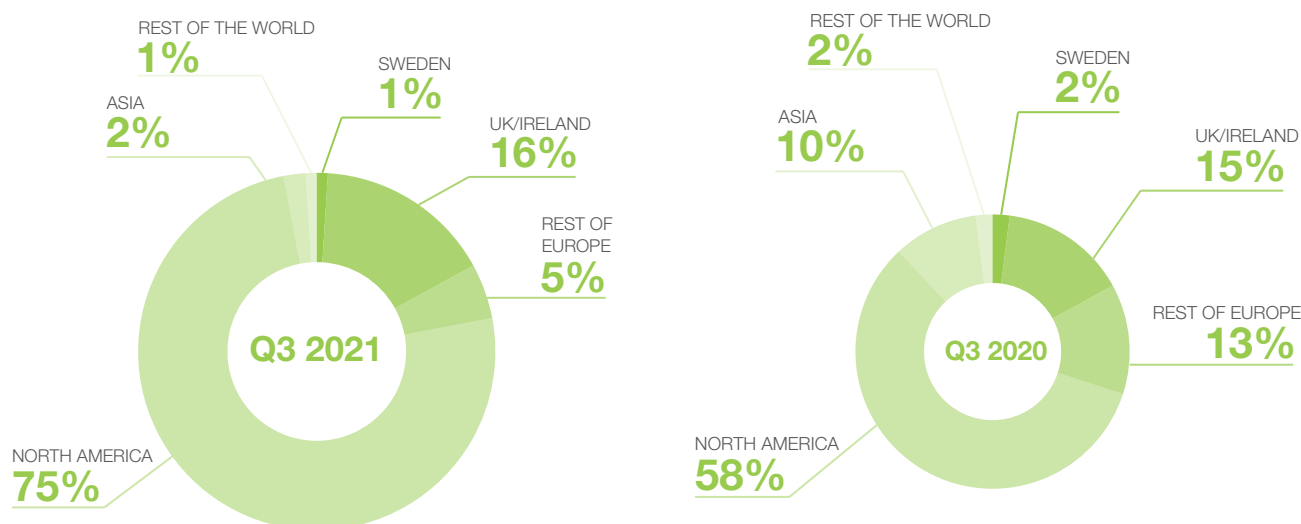
Branschens snabba tillväxt och brist på råvaror har inneburit en del utmaningar inom logistik och dessutom prishöjningar, främst för råvaror till dermatologi-produkter, vilket har påverkat bruttomarginalen negativt under kvartalet. Våra prisjusteringar kommer med viss tidsförskjutning till Q4 2021 och, framför allt, Q1 2022. Utöver det är produktionen av dermatologi-produkter något säsongspåverkad med en lägre produktion i Q3.

Geografisk fördelning

Den nordamerikanska marknaden svarade för 75% av koncernens totala nettoomsättning under Q3 2021 medan motsvarande andel för UK/Ireland, efter förvärvet av Nutravet i september 2020, var 16%.

Under kvartalet har alla geografiska marknader, förutom Asien, visat tillväxt.

Under Q3 2021 och Q3 2020 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



Produkt- och varumärkesfördelning

Vetio har två verksamhetsben, dels kontraktsutveckling och tillverkning inom läkemedel till husdjursbranschen vilket presenteras i den nya kategorin Pharma, med cirka 8% av kvartalets omsättning. Dels produktion av dermatologi-produkter där försäljningen sker både externt och internt inom produktgruppen Topicals/ Dermatology.

Produktgruppen ProDen PlaqueOff® har under kvartalet påverkats av en förskjuten leverans av Powder till Kina och Sydkorea men övriga produkter inom ProDen PlaqueOff® har en tillväxt på över 60% under kvartalet.

Produktgruppen Other har ökat då Rx Vitamins även har viss Humanprodukt-försäljning som faller in i denna kategori.

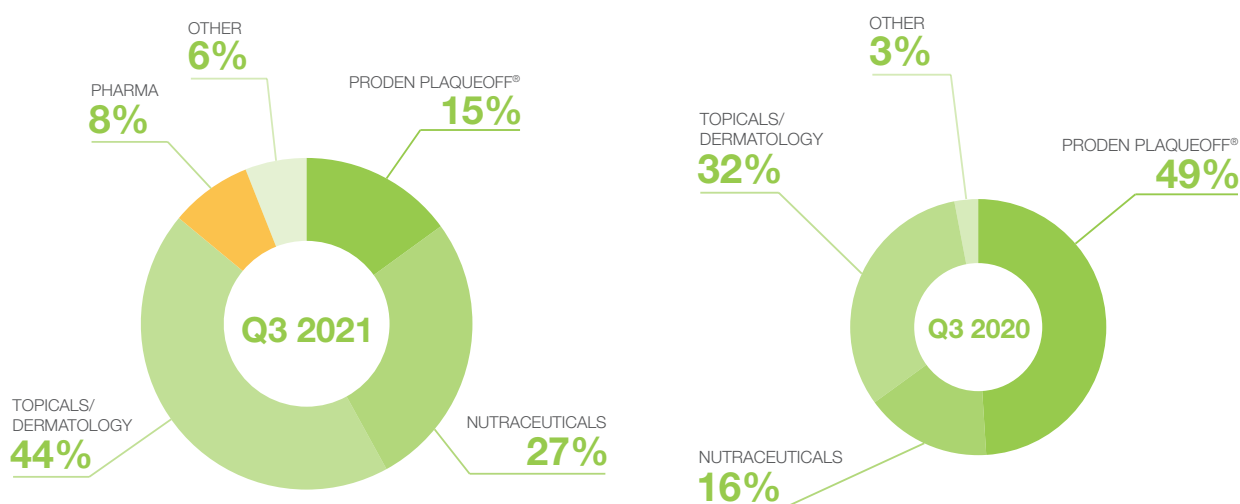
Under kvartalet har flera lanseringar skett av våra produkter och varumärken i nya kanaler och på nya marknader – Animal Pharm har lanserats på Amazon, dock försiktigt på grund av produktionsstörningar, Pet MD® har lanserats i Europa och Dermatologi-produkter har lanserats i Pet Retail-kanalen i USA. I Sverige, där vi har haft en tillväxt på 49% under kvartalet, har även NutriScience produkter lanserats.

Det sker en positiv utveckling i private label där vi dels ser våra kunder bredda och ersätta sitt befintliga utbud med produkter från vårt sortiment, dels genom licensavtal som det med Dr. Pol vilket kommunicerades under kvartalet.

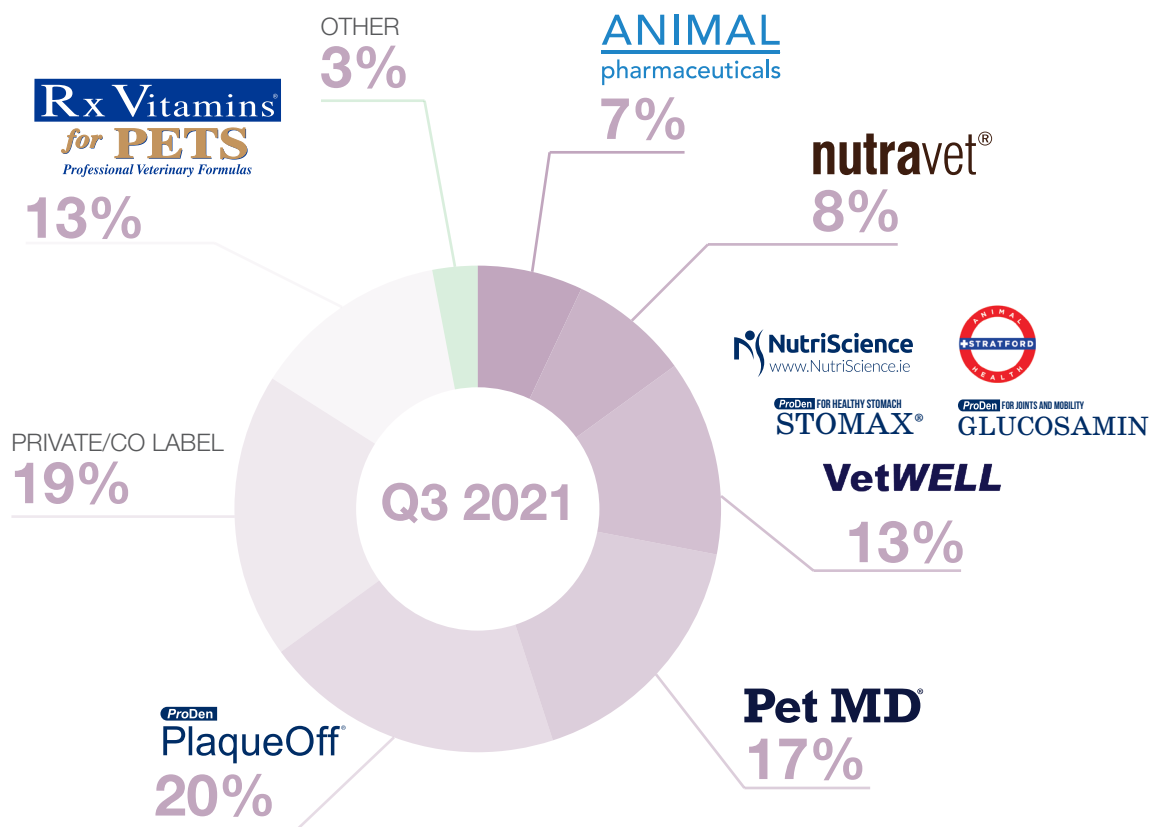
Som tidigare kommunicerats råder det fortfarande förseningar i produktionsledet, en del av detta har kompenseras genom att investera i egna produktionsanläggningar och flytta delar av den externa produktionen till våra egna anläggningar, vi blir med andra ord mer självförsörjande produktionsmässigt och det stärker marginalerna. Denna utveckling började i Q2 2021, det har tagit fart i Q3 och förväntas öka framåt.

Online-kanalen fortsätter utvecklas med ökad försäljning till bland annat Amazon, exempelvis har Animal Pharms varumärke lanserats på plattformen, vilket även har inneburit högre marknadsföringskostnader. Försäljningen till Chewy.com, vår största ProDen PlaqueOff® kund i USA, har under kvartalet haft en tillväxt om 43% jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet har vi, genom med dotterbolaget Pet MD Brands, tagit över Amazon-försäljningen av ProDen PlaqueOff® från en extern part vilket kommer att bidra med både ökad försäljning och marginal. Under kvartalet har husdjursbutiker i Kanada öppnat igen, vilket bidragit till en tillväxt om 55% i den kanadensiska Pet Retail-kanalen jämfört med motsvarande period föregående år.

Under Q3 2021 och Q3 2020 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Under Q3 2021 fördelades försäljningen*, exklusive Vetio, per varumärke enligt grafiken.



*Innehåller ej kontraktstillverkning



Resultat

Operationell EBIT, justerat för förvärvskostnader, uppgick till 57,1 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 25,6%. Förvärvskostnaderna, hänförliga till förvärvet av det amerikanska bolaget Vetio, uppgick till 14,0 MSEK. Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under det tredje kvartalet 2021 till 43,1 MSEK (18,6 MSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 19,3% (26,8%).

Koncernens övriga intäkter om 2,2 MSEK i kvartalet avser Covid-bidrag. Bruttomarginal uppgick under perioden till 55,9% (62,5%), påverkat bland annat av en något lägre marginal i de förvärvade bolagen Pet MD Brands, och Vetio, allt enligt förväntningarna. Under kvartalet har bruttomarginalen även påverkats negativt av ökande råvarupriser, främst för dermatologi-produkter, samt av produktionsförseningar.

Vår fortsatta satsning på online och D2C påverkas av högre lager- och logistikkostnader samt utökad personalstyrka för att möta den ökande efterfrågan. Expansionskostnaderna väntas leda till framtida marginalförstärkningar genom synergieffekter och skalbarhet i verksamheten.

Med förvärvet av Pet MD Brands, ett amerikanskt e-handelsbolag som säljer produkter via de stora online plattformarna Amazon och Chewy.com, har marknadssatsningarna ökat väsentligt. Marknadskostnader i samband med direktförsäljning till de stora online-plattformarna representerar 41% av de justerade externa kostnaderna (-14 MSEK för förvärv) under kvartalet.

Valutakursförändringar påverkade EBIT under Q3 med en kursvinst på 7,4 MSEK, främst orsakat av en starkare USD. De ökande avskrivningarna är främst hänförliga till IFRS16 (3,3 MSEK) samt Vetio (3,2 MSEK). Under kvartalet har lånen omförhandlats till lägre ränta och amorteringsfrihet. Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för lån upptagna i samband med förvärven till 2,5 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det tredje kvartalet 2021 till 29,6 MSEK (14,5 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 13,3% (20,8%).

Resultat per aktie uppgick under det tredje kvartalet 2021 till 0,25 SEK (0,17 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (1 18 038 475) per den 30 september 2021. I maj 2021 genomfördes en aktiesplit varvid en befintlig aktie delades i 5 aktier av samma aktieslag (aktiesplit 5:1).



Kommentarer - Finansiella utvecklingen första 9 månaderna 2021

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de första nio månaderna uppgick till 515,2 MSEK vilket motsvarar en ökning om 270% jämfört med motsvarande period föregående år. De geografiska marknader som påverkats av de fem förvärven sedan Q3 2020, Nordamerika och UK, representerar tillsammans 87% av koncernens omsättning jämfört med 63% föregående år. På samma sätt påverkas produktgrupperna Nutraceuticals och Topical/Dermatology vilka tillsammans representerar 69%, att jämföra med 30% föregående år.

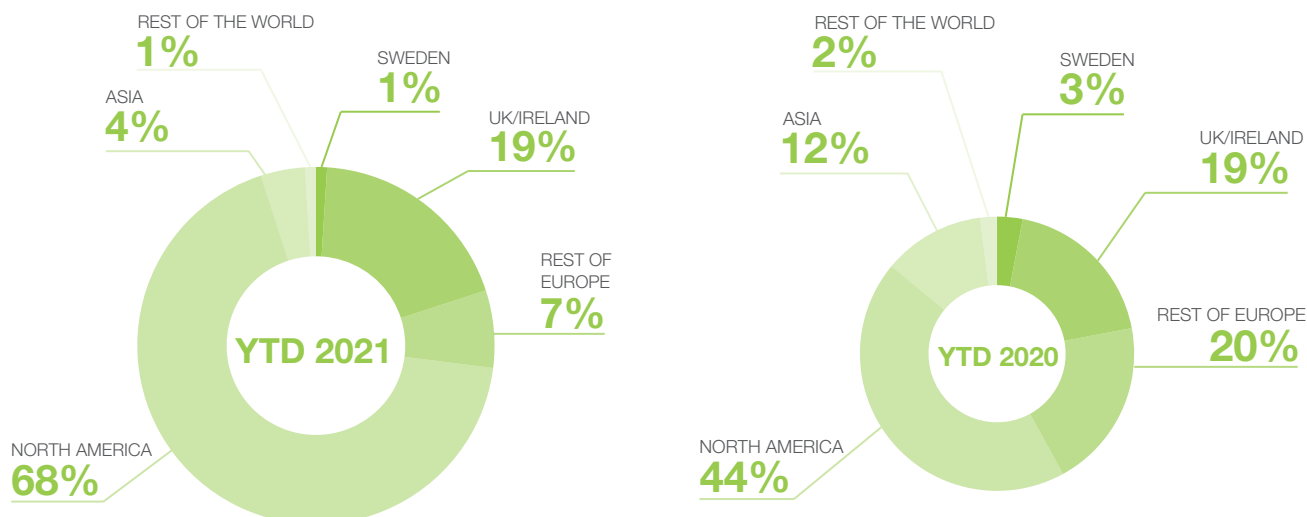
Den organiska valutajusterade tillväxten uppgick till 21% under de första nio månaderna 2021. Det är glädjande att rapportera att samtliga marknader och produktgrupper haft god tillväxt under året. På rullande 12 månader, exklusive proforma för förvärvade bolag, har koncernen en nettoomsättning på 616 MSEK. På rullande 12 månader, inklusive proforma för förvärvade bolag, har koncernen en nettoomsättning om 936 MSEK.

Geografisk fördelning

Efter flertal förvärv på den nordamerikanska marknaden representerar denna 68% av koncernens totala omsättning jämfört med 44% motsvarande period föregående år. Ökningen från föregående kvartal härledes till Vetio som har nästan all sin försäljning i denna marknad. UK/Irland lyckades genom förvärvet av Nutravet behålla en andel om 19% av den totala omsättningen.

Kina har trots utebliven försäljning i Q3 ändå en organisk tillväxt om 46% de första nio månaderna. Asien totalt har en tillväxt om 32%.

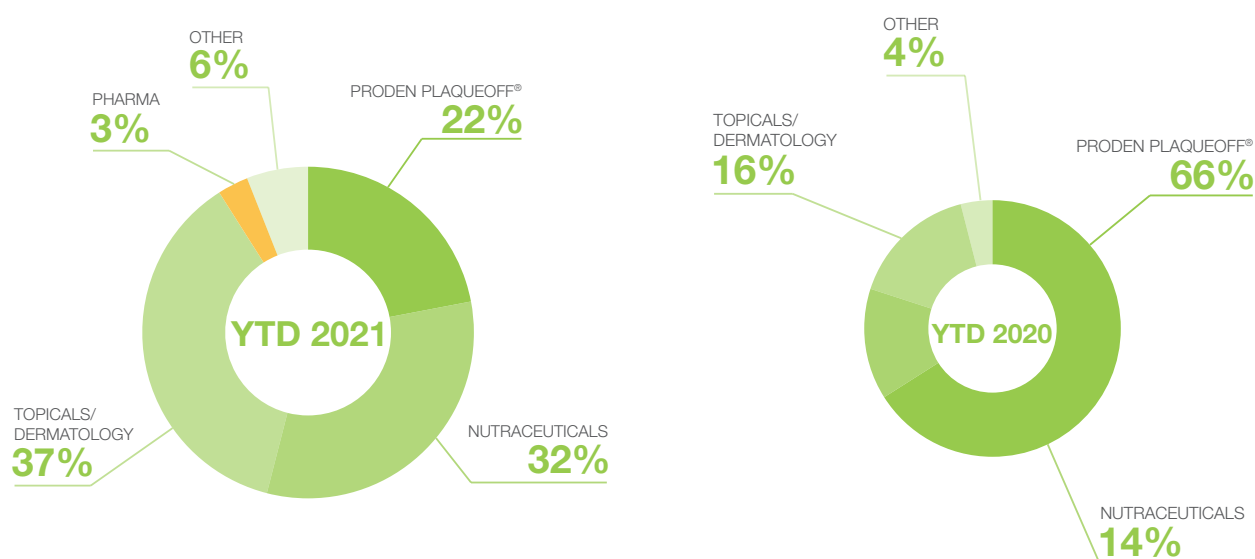
Under de första nio månaderna 2021 och 2020 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



Produktfördelning

Pharma, en ny kategori efter förvärvet av Vetio (där endast försäljning från 1 juli 2021 ingår), motsvarar 3% av koncernens totala omsättning. Pharmas andel väntas öka från 2022 då våra första volymtillverkningsprojekt startas. ProDen PlaqueOff® produktgrupp har haft en tillväxt på 23% och representerar 22% av koncernens omsättning jämfört med 66% under motsvarande period föregående år. De andra produktgrupperna är påverkade av förvärven som bidragit med ett brett utbud av produkter till nya terapiområden, något som skapat en jämnare fördelning mellan Nutraceuticals, ProDen PlaqueOff® samt Topicals/Dermatology med 32%, 22% och respektive 37% av den totala omsättningen.

Under de första nio månaderna 2021 och 2020 fördelades försäljningen per produktkategori enligt grafiken.



Resultat

Justerat för förvärvskostnaderna (15,9 MSEK) uppgick EBIT till 138,2 MSEK vilket motsvarar en EBIT-marginal om 26,7%.

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under de första nio månaderna 2021 till 122,3 MSEK (35,0 MSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 23,6% (25,1%). Bruttomarginalen uppgick till 57,7% (67,5%) under samma period.



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 33,5 MSEK (8,4 MSEK) under det tredje kvartalet 2021.

Under det tredje kvartalet 2021 uppgick kassaflödet till -1 125 MSEK (233 MSEK). Under kvartalet erlades köpeskillingen för Vetio om totalt 1 557 MSEK. Köpeskillingen bestod av en kontantdel om 1 539 MSEK, vilken var delvis finansierad med ett förvärvslån om 388 MSEK, samt en apportemission om 19 MSEK. Kapitalanskaffningen i samband med förvärvet av Vetio om 1 148 MSEK genomfördes i Q2. Investeringar i materiella och immateriella tillgångar under kvartalet uppgick till 10,3 MSEK vilket främst inkluderar investeringar i produktionsanläggningarna.

Under kvartalet har förvärvslånen omförhandlades till amorteringsfrihet.

Finansiell ställning

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 september 2021 till 2 372 MSEK (609 MSEK), varav 1,2 MSEK (1,0 MSEK) var bundet eget kapital. Ökningen förklaras främst av de riktade nyemissionerna som gjorts under 2020/2021.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2021 till 138,1 MSEK (408,7 MSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 694,5 MSEK (68,6 MSEK). Swedencare hade per den 30 september 2021 en nettoskuld uppgående till 556,4 MSEK (-340,1 MSEK).

Den 1 oktober 2021 erlade Swedencare den kontanta köpeskillingen för förvärvet av FAV om cirka 24,6 MSEK. Förvärvskostnaderna för FAV förväntas uppgå till cirka 0,8 MSEK.

Förvärv	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group
Köpeskillning			
Kontant betalning för årets förvärv	122 059	159 615	1 538 723
Apportemission	53 408	39 430	18 769
Uppskjuten köpeskillning	-	-	-
Total köpeskillning	175 467	199 045	1 557 492

Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group
Immateriella anläggningstillgångar	-	7 644	37 901
Materiella anläggningstillgångar	-	199	103 952
Varulager	15 469	10 744	37 058
Kundfordringar	5 422	4 688	54 234
Andra kortfristiga fordringar	486	575	24 388
Kassa	18	-	4 816
Totala förvärvade tillgångar	21 395	23 850	262 349
Leverantörsskulder	-2 477	-3 821	-25 622
Andra kortfristiga skulder	-2 971	-405	-30 050
Totala förvärvade skulder	-5 448	-4 226	-55 672
Goodwill	159 520	179 421	1 350 815
Totalt	175 467	199 045	1 557 492

Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen. En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/ skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs den preliminära förvärvsanalysen. Samtliga förvärvsanalys är preliminära främst på grund av att värdering och fördelning av tillgångar inte är avslutad. Detta förväntas vara klart i samband med rapporteringen av fjärde kvartalet 2021.

Betalningar för förvärv	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group
Betalning för årets förvärv	-175 467	-199 045	-1 557 492
Förvärvade kassa-och banktillgodohavanden	18	-	4 816
Emissionskostnader som redovisas som avdragsposter i eget kapital	-2 973	-134	-734
Transaktionskostnader som belastar resultatet under Övriga externa kostnader	-634	-706	-13 960
Totalt betalat	-179 056	-199 885	-1 567 370

Bidrag från förvärvade företag	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group
Bidrag från tidpunkten då bestämmande inflyttande förelåg			
Intäkter	125 498	34 368	58 985
Årets resultat	11 806	9 170	8 275

	Pet MD Brands	Rx Group	Vetio Group
Bidrag om förvärvet hade gjorts 1 januari 2021			
Intäkter	125 498	50 912	217 659
Årets resultat	11 806	6 069	26 119

Pet MD Brands (tidigare Holden2)

– Förvärv av amerikanskt e-handelsbolag med inriktning på djurhälsoprodukter

Den 16 december tecknades avtalet och den 1 januari 2021 förvärvades 100% av Pet MD Brands. Genom förvärvet får Swedencare starka online-only-brand, Pet MD® och VetWELL®, ett ledande e-handelsteam med bland annat unik Amazonkunskap samt en verksamhet med både stark tillväxt och hög lönsamhet. Pet MD Brands vilket grundades av Edward Holden 2011, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter via online kanaler. Produkterna, som bland annat säljs under varumärkena Pet MD® och VetWELL®, erbjuds via de stora online plattformarna Amazon och Chewy.com vilka står för över 90% av den totala omsättningen. Pet MD Brands kommer fortsatt att ledas av Stephen Watters och Edward Holden som även blir stora aktieägare i Swedencare. Bolaget har totalt 8 anställda. På kort sikt bedöms synergier inom försäljning och marknadsföring kunna uppnås dels genom Swedencares produktfamilj ProDen PlaqueOff®, vilken väl kompletterar Pet MD Brands produkterbudanden, och dels genom dess erfarenhet inom online handel och då främst de stora plattformarna Amazon och Chewy.com. Swedencare bedömer även att Pet MD Brands snabbt kommer att gynnas av synergier inom logistik genom samarbete med våra övriga dotterbolag i USA. Redan nu 2021 kommer Pet MD® att lanseras på Amazon UK och övriga delar i Europa, därefter står andra marknader på tur i framförallt Asien.

Rx Group

– Förvärv av amerikanskt bolag med fokus på kosttillskott till veterinärkanalen

Den 1 april förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget RxV Enterprises med dess helägda dotterbolag Rx Vitamins ("Rx Vitamins" eller "Rx") en kosttillskottsspecialist med fokus på premiumvarumärken till husdjur. Bolaget, som grundades av ägaren Craig Kisciras 1998, är helt inriktat på att erbjuda högkvalitativa djurhälsoprodukter till veterinärkanalen. Som en av grundarna till National Animal Supplement Council (NASC) är Rx Vitamins en välrenommerad och respekterad aktör i branschen. Kundbasen hos Rx är framförallt veterinärkliniker som beställer direkt kompletterat med viss försäljning till specialiserade lokala distributörer i USA. Bolaget säljer även på export till ett tiotal marknader samt har ett mindre sortiment av kosttillskottsprodukter på humansidan vilket säljs till ett fåtal större kunder. Endast rena och högkvalitativa ingredienser används vid tillverkningen av samtliga Rx Vitamins olika husdjursprodukter.

Vetio Group

– Förvärv av ledande Nordamerikansk CDMO-koncern verksam inom djurhälsa

Den 1 juli förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget Vetio, Nordamerikas ledande Contract Development Manufacturing Organization (CDMO)-aktör med verksamhet inom kontrakt-utveckling och tillverkning. Vetios affärserbjudande är en kontrakt-utveckling och tillverkningsmodell inom läkemedel och OTC-produkter, framför allt dermatologi och kosttillskott, åt världsledande företag inom djurhälsosektorn. Vetio har långa kundrelationer som baseras på förstklassig produktionskapacitet, immateriella rättigheter, know-how samt specialistkompetens inom läkemedel och OTC-produkter för veterinärsektorn. De senaste två åren har Vetio expanderat med en FDA-certifierad produktionsanläggning i Montreal, och med denna har man ytterligare förstärkt sin position som ledande inom läkemedelsutveckling och produktion för veterinärmarknaden. Bolaget har tecknat ett flertal stora kundavtal inom utveckling och produktion vilka inleds under de kommande åren.

Fulfillment Advantage Ventures

– Förvärv av amerikanskt logistikbolag för e-handel av djurhälsoprodukter

Den 1 oktober förvärvade Swedencare 100% av det amerikanska bolaget Fulfillment Advantage Ventures, Inc. (FAV), ett Direkt-till-konsument (B2C) logistikbolag som fokuserar på direktleverans och logistiklösningar för husdjurssektorn. Köpeskillingen om totalt cirka 41,1 miljoner SEK (4,75 miljoner USD) erläggs genom en kontantlikvid om cirka 24,7 miljoner SEK (2,85 miljoner USD) och en apportemission om totalt 111 553 aktier i Swedencare, cirka 16,5 miljoner SEK (1,9 miljoner USD) till säljande företagsledning. Med detta strategiska förvärv får Swedencare en högre nivå av e-handelskompetens gällande flödet direkt till konsument mot egna kunder samt för de egna varumärkena. Förvärvet innebär även att vi får en heltäckande lösning som tillgodoser hela leveranskedjan, vilket genererar snabbare leveranser till minskade kostnader. Dessutom kommer Swedencare också att utöka sitt nätverk av plattformskunder vilka kommer att utgöra en viktig grund för vårt senaste licensprogram med Dr. Pol, som meddelades 8 september. Projektet kommer att lanseras på flera olika onlineplattformar samtidigt, något som inte hade varit möjligt utan FAV som har byggt upp ett starkt drop-shipprogram med ett flertal ledande onlineplattformar inklusive Amazon, Chewy och Target. FAV omsatte 2,8 miljoner USD under tolv månadersperioden september 2020 – augusti 2021 med en negativ EBITDA på 0,1 miljoner USD. FAVs egna DTC-varumärken, som genererade cirka 1,3 miljoner USD i försäljning under perioden, kommer att gynnas av Swedencares produktportfölj, marknadsföringsprogram och internationella nätverk. Köpeskillingen om 4,75 miljoner USD, på skuld- och kassafri basis motsvarar 1,7 gånger bolagets omsättning under tolv månadersperioden september 2020 – augusti 2021.

Personal

Swedencare hade per den 30 september 2021 totalt 272 anställda fördelat på Sverige (10), England (19), Frankrike (2), USA (216), Irland (14), Spanien (1) samt Grekland (10). Av ökningen från föregående kvartal om 159 anställda kommer 152 anställda från förvärvet av Vetio. Könsfördelningen är 42% män och 58% kvinnor.

Per den 30 september 2020 hade Swedencare totalt 64 anställda. Ökningen i antalet anställda beror främst på förvärven av Nutravet (16 anställda), Animal Pharm (12 anställda), Pet MD Brands (16 anställda) Rx Vitamins (8 anställda) samt Vetio (152 anställda).

Aktien

	30 sep 2021	30 sep 2020	30 sep 2019	30 sep 2018
Antal aktier* vid periodens slut	118 038 475	96 509 900	78 853 110	78 853 110
Aktiekurs* vid periodens slut	145,2	40,8	14,4	12,0

*Omräknat till antalet aktier efter aktiespliten 5:1

Aktieägare (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2021 i sammandrag).

	Antal aktier	Ägarandel
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 007 275	19,5%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	7 526 755	6,4%
Symrise AG	7 358 750	6,2%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	5 551 810	4,7%
DNCA Investments	5 160 237	4,4%
AMF Aktiefond Småbolag	4 797 500	4,1%
Handelsbanken Fonder	4 093 082	3,5%
SEB Fonder	3 176 775	2,7%
Matthew Shaw - VD Nutravet	2 903 845	2,5%
Swedbank Robur Fonder	2 335 007	2,0%
Aktia Asset Management	1 910 340	1,6%
Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG Act oBo Universal Inv. Funds	1 560 655	1,3%
Consensus Asset Management	1 465 000	1,2%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	1 400 000	1,2%
ODIN Fonder	1 400 000	1,2%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 302 940	1,1%
Jason Braun - VD Animal Pharm	1 259 970	1,1%
Enter Fonder	1 248 550	1,1%
Övriga	40 579 984	34,4%
Totalt	118 038 475	100,0%
Free Float*	74 645 398	63,2%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

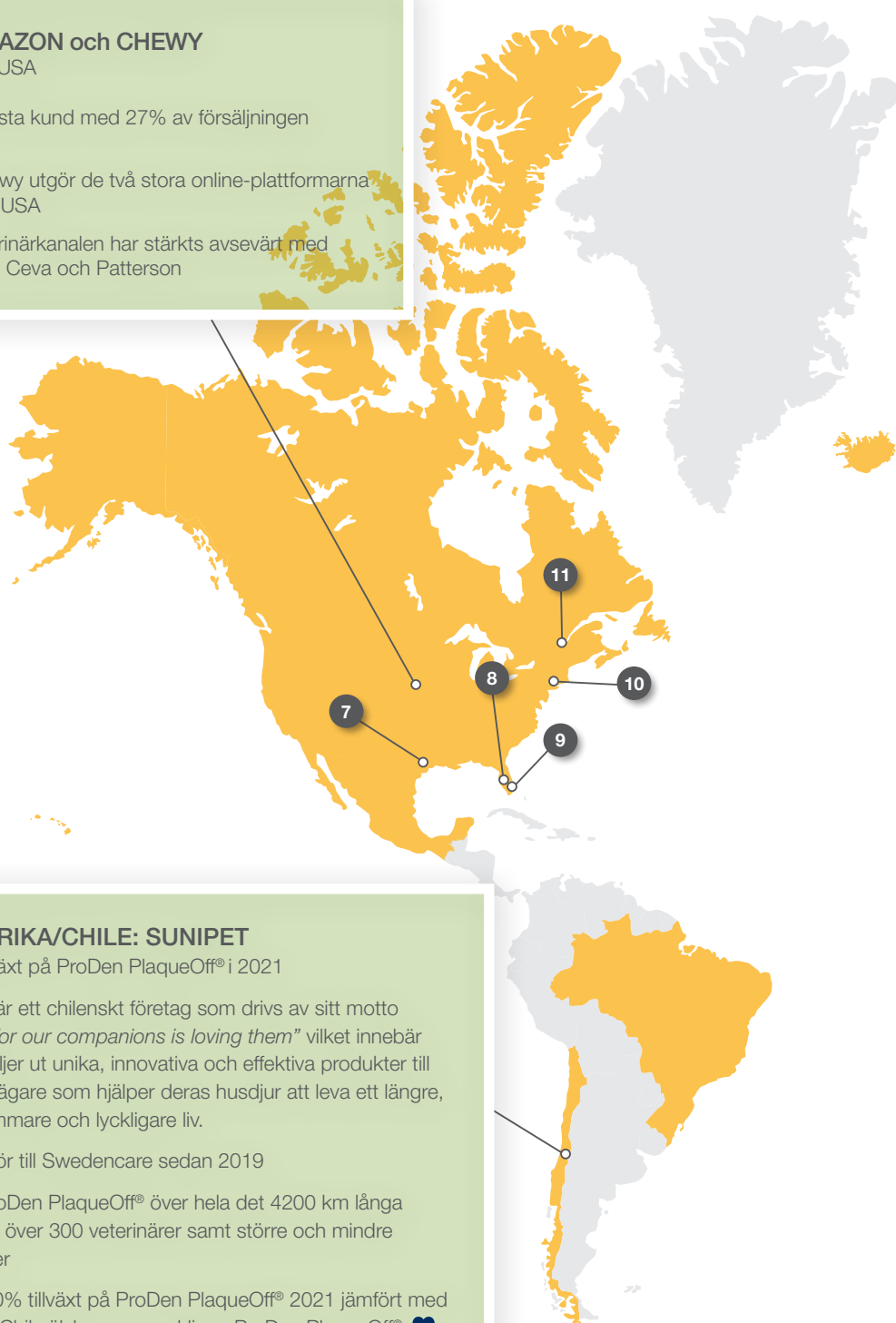
Vi växer över hela världen

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter. Vår strategi med att satsa mer på marknadsföring för att stärka våra varumärken, särskilt online och direkt till konsument, har varit framgångsrik - vi växer på alla större plattformar och i alla säljkanaler med en ökande global kundbas.

NORDAMERIKA: AMAZON och CHEWY

– våra två största kunder i USA

- Amazon US är nu största kund med 27% av försäljningen i Nordamerika
- Tillsammans med Chewy utgör de två stora online-plattformarna 38% av försäljningen i USA
- Vår position inom veterinärkanalen har stärkts avsevärt med toppkunder som MWI, Ceva och Patterson



SYDAMERIKA/CHILE: SUNIPET

– 700% tillväxt på ProDen PlaqueOff® i 2021

- Sunipet är ett chilenskt företag som drivs av sitt motto "*Caring for our companions is loving them*" vilket innebär att de väljer ut unika, innovativa och effektiva produkter till husdjursägare som hjälper deras husdjur att leva ett längre, hälsosammare och lyckligare liv.
- Distributör till Swedencare sedan 2019
- Säljer ProDen PlaqueOff® över hela det 4200 km långa landet till över 300 veterinärer samt större och mindre djuraffärer
- Över 700% tillväxt på ProDen PlaqueOff® 2021 jämfört med 2020 – i Chile älskar man verkligen ProDen PlaqueOff® ❤️





Kontor

- ★ Malmö, Sverige - Huvudkontor
- 1 Waterford, Irland
- 2 Leeds, UK
- 3 Bolton, UK
- 4 Purget-sur-Argens, Frankrike
- 5 Barcelona, Spanien
- 6 Thessaloniki, Grekland
- 7 Rosenberg, Texas, USA
- 8 Odessa, Florida, USA
- 9 Jupiter, Florida, USA
- 10 Elmsford, New York, USA
- 11 Montreal, Kanada

EUROPA/UK: ONLINE

– stark tillväxt och lanseringar

- Kraftig tillväxt online i UK och Europa
- Lansering på Amazons resterande fyra marknader av EU8 under Q4

ASIEN/SYDKOREA: SHINKI

– 40% ökning på online

- Grundades i augusti 1974
- Distributör till Swedencare sedan 2016
- Fokuserar på tydlig branding av Swedencare i kommunikation och marknadsföringsmaterial
- Importerar alla produkter inom ProDen PlaqueOff® samt NutriScience Stomax och Glucosamin
- Viktiga försäljningskanaler är mässor och online



SHINKI

AUSTRALIEN: TROY ANIMAL HEALTHCARE

– tredubblad marknadspenetration på OTC

- Troy grundades 1958 av veterinärer och har en lång historia av, och meritlista över, att tillgodose behoven inom djurhälsa i Australien, Nya Zeeland och över hela världen. Deras åtagande är att leverera innovativa, högkvalitativa och prisvärda djurhälsoprodukter som möter de utmanande och förändrande behoven hos veterinärer och husdjursägare.
- Distributör till Swedencare sedan 2011 för ProDen PlaqueOff® pulver
- Största försäljningskanalen är vet med 66% men försäljningen OTC har vuxit kraftigt från 12% 2018 till 34% 2021

● Här finns vi representerade

Finansiell översikt

Resultaträkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Nettoomsättning	221 108	69 566	515 237	139 306	615 877	239 946
Övriga intäkter	2 220	-	2 436	218	2 567	349
Totala intäkter	223 328	69 566	517 673	139 524	618 444	240 295
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-98 525	-26 051	-218 760	-45 284	-256 078	-82 602
Bruttoresultat	124 803	43 515	298 913	94 240	362 366	157 693
Övriga externa kostnader	-50 007	-9 448	-102 133	-26 615	-119 141	-43 623
Kostnader för ersättningar till anställda	-31 736	-13 197	-70 734	-28 901	-85 602	-43 769
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	43 060	20 870	126 046	38 724	157 623	70 301
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7 309	-1 364	-11 916	-3 041	-13 719	-4 844
Övriga rörelsekostnader*	7 356	-864	8 196	-656	3 761	-5 091
Rörelseresultat (EBIT)	43 107	18 642	122 326	35 027	147 665	60 366
Finansnetto	-3 102	-504	-6 044	-555	-7 185	-1 696
Resultat efter finansiella poster	40 005	18 138	116 282	34 472	140 480	58 670
Resultat före skatt	40 005	18 138	116 282	34 472	140 480	58 670
Skatt på periodens resultat	-10 375	-3 641	-27 317	-6 389	-31 067	-10 139
Periodens resultat	29 630	14 497	88 965	28 083	109 413	48 531

*Inkluderar valutakursförändringar

Resultat per aktie (SEK)	0,25	0,17	0,81	0,34	1,03	0,56
--------------------------	------	------	------	------	------	------

Koncernens rapport över övrigt totalresultat i sammandrag

	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	Rullande 12 mån	jan-dec 2020
Periodens resultat	29 630	14 497	88 965	28 083	109 413	48 531
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	66 883	-2 678	106 680	-3 290	59 908	-52 544
Summa totalresultat	96 513	11 819	195 645	24 793	169 321	-4 013

Balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	30 sep 2021	31 dec 2020	30 sep 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 339 384	567 915	118 650
Övriga immateriella anläggningstillgångar	196 830	141 413	64 531
Byggnader och mark*	143 180	29 841	26 059
Maskiner och andra tekniska anläggningar*	54 293	5 212	5 692
Inventarier, verktyg och installationer	10 400	6 019	3 456
Övriga finansiella anläggningstillgångar	240	60	61
Uppskjuten skattefordran	-	5	1 124
Summa anläggningstillgångar	2 744 327	750 465	219 573
Omsättningstillgångar			
Varulager	148 652	61 792	31 253
Kundfordringar	104 368	49 061	44 235
Övriga fordringar	11 214	1 419	672
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23 914	3 662	2 524
Likvida medel	138 070	284 081	408 661
Summa omsättningstillgångar	426 218	400 015	487 345
SUMMA TILLGÅNGAR	3 170 545	1 150 480	706 918
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 180	1 044	965
Reservfond	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	2 371 063	931 882	607 664
Summa eget kapital	2 372 265	932 948	608 651
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	618 000	117 500	34 375
Övriga långfristiga skulder	63 492	21 432	18 021
Uppskjuten skatteskuld	18 898	-	-
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	35 500	12 500
Leverantörsskulder	34 930	18 991	14 814
Skatteskulder	13 917	6 457	2 249
Övriga kortfristiga skulder	25 753	11 127	8 604
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 290	6 525	7 704
Summa skulder	798 280	217 532	98 267
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 170 545	1 150 480	706 918

*Nyttjanderättstillgångar enligt IFRS per 30 september 2021:

Del av Byggnader och mark: 69 243 TSEK (17 815 TSEK per 30 september 2020)

Del av Maskiner och andra tekniska anläggningar: 6 808 TSEK (3 914 TSEK per 30 september 2020)

Kassaflödesanalys i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Resultat efter finansiella poster	40 005	18 138	116 282	34 472	58 670
Avskrivningar	7 309	1 364	11 916	3 041	4 845
Betald skatt	-9 161	-2 958	-15 363	-6 214	-8 592
Ej kassaflödespåverkande poster	-1 035	-	-1 647	-	-
Förändring av rörelsekapital	-3 571	-8 168	-21 644	-10 855	-24 327
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 547	8 376	89 544	20 444	30 596
<i>Investeringsverksamheten exkl. leasing</i>					
Rörelseförvärv	-1 533 011	-157 763	-1 815 668	-157 763	-618 679
Inköp av immateriella tillgångar	-114	-	-1 347	-	-43
Inköp av byggnader och mark	-8 850	-	-9 671	-84	-80
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-1 137	-	-3 313	-174	-167
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-151	-315	-993	-382	-687
Kassaflöde efter investeringar	-1 509 716	-149 702	-1 741 448	-137 959	-589 060
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	-	335 062	1 149 307	463 591	682 618
Utbetald utdelning	-	-	-16 944	-11 061	-11 061
Lån	388 000	50 000	478 000	50 000	165 000
Amortering på räntebärande lån	-	-3 125	-13 000	-3 125	-12 000
Amortering på lease	-3 004	631	-5 916	1 478	2 847
Periodens kassaflöde	-1 124 720	232 866	-150 001	362 924	238 344
Likvida medel vid periodens ingång	1 261 006	175 795	284 081	45 737	45 737
Kursdifferens i likvida medel	1 784	-	3 990	-	-
Likvida medel vid periodens slut	138 070	408 661	138 070	408 661	284 081

Förändring i eget kapital i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Ingående eget kapital	2 257 530	261 770	932 948	131 328	131 328
Nyemission	18 222	335 062	1 260 616	463 591	816 694
Utbetald utdelning	-	-	-16 944	-11 061	-11 061
Periodens totalresultat	96 513	11 819	195 645	24 793	-4 013
Utgående eget kapital	2 372 265	608 651	2 372 265	608 651	932 948

Koncernens nyckeltal (TSEK)

	jul-sep 2021	jul-sep 2020	jan-sep 2021	jan-sep 2020	jan-dec 2020
Nettoomsättning	221 108	69 566	515 237	139 306	239 946
Totala intäkter	223 328	69 566	517 673	139 524	240 295
EBIT	43 107	18 642	122 326	35 027	60 366
Periodens resultat	29 630	14 497	88 965	28 083	48 531
Balansomslutning	3 170 545	706 918	3 170 545	706 918	1 150 480
Eget kapital	2 372 265	608 651	2 372 265	608 651	932 948
Förändring intäkter (%)	221,0%	119,0%	271,0%	50,4%	89,4%
Bruttomarginal (%)	55,9%	62,6%	57,7%	67,5%	65,6%
EBIT-marginal (%)	19,3%	26,8%	23,6%	25,1%	25,1%
Vinstmarginal (%)	13,3%	20,8%	17,2%	20,1%	20,2%
Soliditet (%)	74,8%	86,1%	74,8%	86,1%	81,1%
Räntebärande nettoskuld	556 438	-340 102	556 438	-340 102	-109 649
Likvida medel	138 070	408 661	138 070	408 661	284 081
Antal utestående aktier* vid periodens slut	118 038 475	96 509 900	118 038 475	96 509 900	104 423 715
Genomsnittligt antal aktier*	118 038 475	87 162 075	109 862 347	81 911 360	86 791 515
Resultat per aktie (SEK)	0,25	0,17	0,81	0,34	0,56
Eget kapital per aktie (SEK)	20,10	6,31	20,10	6,31	8,93

*Omräknat till antalet aktier efter aktiespliten 5:1

Definition av nyckeltal

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

EBIT

Rörelseresultat

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

Uppdelning av nettoomsättning

Koncernen (TSEK)	jan-sep 2021	jan-sep 2020	Förändring %
<i>Produktområden</i>			
ProDen PlaqueOff®	113 552	92 186	23%
Nutraceuticals	166 363	19 583	750%
Topicals/Dermatology	188 217	22 283	745%
Pharma	16 606	-	-
Other	30 499	5 254	480%
Summa	515 237	139 306	270%
<i>Tidpunkt för intäktsredovisning</i>			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	515 237	139 306	270%
Summa	515 237	139 306	270%
<i>Geografisk marknad</i>			
Sweden	5 739	4 720	22%
UK/Ireland	97 463	26 765	264%
Rest of Europe	35 112	28 139	25%
North America	350 419	60 515	479%
Asia	22 191	16 786	32%
Rest of the World	4 313	2 381	81%
Summa	515 237	139 306	270%

Övrig information

Riskfaktorer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets Årsredovisning.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några transaktioner med närstående under 2021.



Styrelsens intygande

Styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Malmö den 28 oktober 2021

Håkan Lagerberg
VD och styrelseledamot

Per Malmström
Styrelseordförande

Sara Brandt
Styrelseledamot

Håkan Svanberg
Styrelseledamot

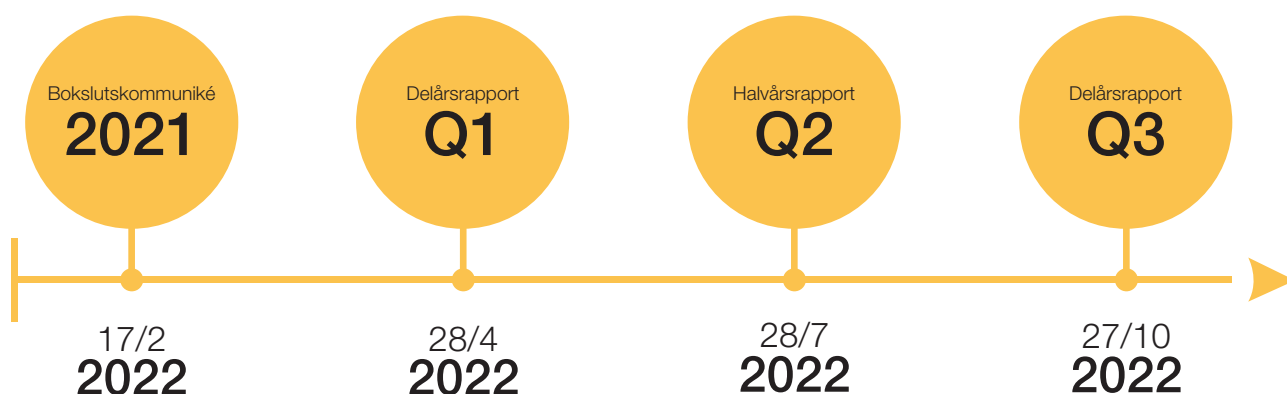
Thomas Eklund
Styrelseledamot

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Denna delårsrapport är översiktligt granskad av bolagets revisor. Granskningsrapporten finns på sidan 27.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Certified adviser

FNCA Sweden AB
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399
info@fnca.se

Granskningsrapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen (1995:1554)

Till styrelsen för Swedencare AB (publ)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Swedencare AB (publ) per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 28 oktober 2021



Petter Rankell
Auktoriserad revisor

Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på [swedencare.com](https://www.swedencare.com)

