

Delårsrapport Q3 / 2026



VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Tredje kvartalet

Tredje kvartalet

- Försäljningen uppgick till 884 MSEK (835), motsvarande en organisk tillväxt om 6 % i lokala valutor, exklusive de avvecklade produktlinjerna NACE och GPDx. Den totala tillväxten uppgick till 4 % i lokala valutor och 6 % i SEK.
- Försäljningen* per region uppgick till +11 % i EMEA, +5 % i Americas och +2 % i APAC.
- Försäljningen* per produktgrupp uppgick till +1 % inom Consumables, +21 % inom Technologies och +5 % inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 59,2 % (58,9).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 279 MSEK (253), motsvarande en EBITDA-marginal om 31,6 % (30,3).
- Nettoresultatet uppgick till 124 MSEK (102), vilket gav ett resultat per aktie, före och efter utspädning, om 0,94 SEK (0,75).
- Operativt kassaflöde uppgick till 224 MSEK (255).
- Återköp av egna aktier om 246 MSEK genomfördes inom ramen för programmet om 500 MSEK.

Första nio månaderna

- Försäljningen uppgick till 2 548 MSEK (2 548), motsvarande en tillväxt om 3 % i lokala valutor och oförändrad i SEK, till följd av en negativ valutaeffekt om -3 %. Den organiska tillväxten* uppgick till 4 %.
- Försäljningen* per region uppgick till +4 % i EMEA, +6 % i Americas och +3 % i APAC.
- Försäljningen* per produktgrupp uppgick till +4 % inom Consumables, +11 % inom Technologies och +1 % inom Genetics.
- Bruttomarginalen ökade till 59,8 % (58,1).
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade till 825 MSEK (753), motsvarande en EBITDA-marginal om 32,4 % (29,5).
- Nettoresultatet uppgick till 354 MSEK (301), vilket gav ett resultat per aktie, före och efter utspädning, om 2,64 SEK (2,23).
- Operativt kassaflöde uppgick till 536 MSEK (475).

Händelser under perioden

- I juli lanserade Vitrolife Group ett program för återköp av egna aktier om upp till 500 MSEK, vilket löper fram till årsstämman 2027. Programmet är en del av koncernens arbete med att optimera kapitalstrukturen och genomförs utöver den ordinarie utdelningen. Under kvartalet återköptes 2 695 000 aktier till ett totalt värde om 246 MSEK. Per den 30 september 2026 uppgick det totala antalet aktier till 135 447 190, varav 2 719 568 var egna aktier.
- Erin Schardt har utsetts till Senior Vice President och General Manager, Americas, samt medlem av koncernledningen (Executive Management Team).

Händelser efter periodens utgång

- Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GPDx.

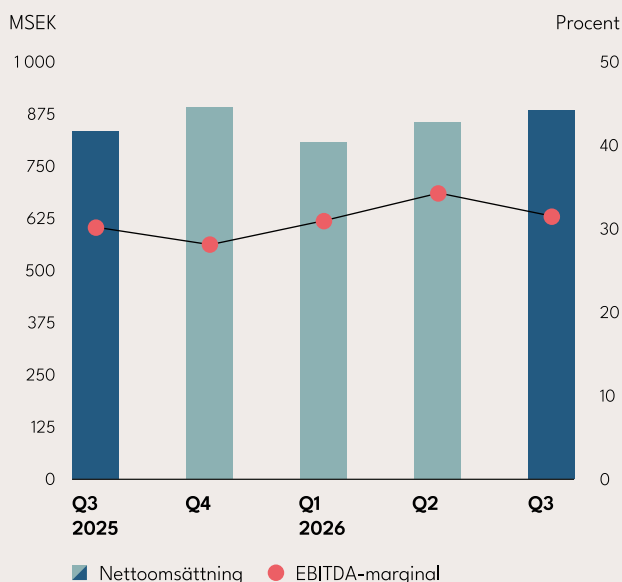
Koncernens nyckeltal

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK*	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	884	835	2 548	2 548	3 440
Bruttomarginal, %	59,2	58,9	59,8	58,1	58,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	279	253	825	753	949
EBITDA-marginal, %	31,6	30,3	32,4	29,5	27,6
Nettoreultat	124	102	354	301	-5 013
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,94	0,75	2,64	2,23	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,94	0,75	2,64	2,23	-37,01
Aktiekurs på balansdagen, SEK	95,10	129,70	95,10	129,70	137,00
Börsvärde på balansdagen	12 622	17 564	12 622	17 564	18 553
Förändringar i nettoomsättning					
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	4	3	3	1	2
Valutakurseffekter, %	2	-7	-3	-5	-6
Total tillväxt, %	6	-4	0	-4	-5

* Om inget annat anges.

För fler definitioner, syften och avstämningar, se sidorna 24-26.

Nettoomsättning och EBITDA-marginal per kvartal



Långsiktiga finansiella mål - 5 år

Uppdaterade december 2023

Årlig organisk tillväxt*
>10%

EBITDA-marginal
>33%

Nettoskuld/EBITDA
<3

* I lokala valutor

Förbättrad tillväxt driven av Technologies

VD-kommentar



Tredje kvartalet i korthet

Vad gäller de övergripande marknadsförutsättningarna under kvartalet såg vi en ökning av antalet cykler i Europa. Americas fortsatte att visa en god tillväxt, medan APAC visade en blandad utveckling där antalet cykler i Kina var lägre

än föregående år. Samtidigt utvecklades övriga större marknader i regionen positivt. Klinikerna är villiga att göra investeringar i kapitalvaror som förbättrar effektivitet och arbetsflöden, vilket indikerar en mer positiv syn på IVF-marknaden. En bidragande faktor kan vara att ersättningssystemen förbättras globalt, vilket på sikt bör leda till ökad tillväxt i antalet IVF-cykler.

Vi levererade en god tillväxt under kvartalet, driven av Technologies, som växte med starka 21 % i takt med att vi fortsatte öka försäljningen och nyttjandegraden av EmbryoScope® globalt. Genetics utvecklades väl i samtliga regioner och växte med 5 %, då vårt fokus på nyckeltester och lönsamma marknader förbättrade utvecklingen. Tillväxten inom Consumables uppgick till 1 % under kvartalet och påverkades av en stark utveckling under motsvarande kvartal föregående år samt av tidpunkten för större beställningar från distributörer och klinikkedjor. Vi förväntar oss att tillväxten återgår till mer normala nivåer under det fjärde kvartalet.

Den totala försäljningen uppgick till 884 MSEK (835), motsvarande en organisk tillväxt* om 6 % under kvartalet. Bruttomarginalen uppgick till 59,2 % (58,9) och påverkades positivt av en återbetalning av amerikanska tullar, motverkat av generell kostnadsinflation. EBITDA uppgick till 279 MSEK (253), motsvarande en EBITDA-marginal om 31,6 % (30,3). Nettoresultatet ökade till 124 MSEK (102).

Försäljningen* i EMEA ökade med 11 %, med stark tillväxt på de viktigaste marknaderna. Genetics och

Consumables utvecklades väl i Europa, medan efterfrågan från patienter i Mellanöstern fortsatt är svag. Technologies levererade en stark tillväxt om 22 %, då kliniker investerar i EmbryoScope® för att förbättra effektiviteten i sina arbetsflöden. Användningen ökar, vilket i sin tur driver intäkterna från förbrukningsvaror kopplade till time-lapse.

Försäljningen* i Americas ökade med 5 %, drivet av en stark utveckling inom Consumables och Technologies i hela regionen. Technologies växte med 48 % i takt med att försäljningsteamet fokuserade på försäljning av EmbryoScope® till stora klinikkedjor i Nordamerika. Tillväxten inom Consumables drevs främst av ökade marknadsandelar inom media. Genetics fortsatte att utvecklas väl i Nordamerika, medan Sydamerika minskade till följd av vårt strategiska beslut att lämna kundkonton med låg lönsamhet. Det har förbättrat regionens marknadsbidrag.

Försäljningen* i APAC ökade med 2 %. Technologies och Genetics utvecklades starkt, där Technologies ökade med 11 %, främst drivet av Kina. Trots de svaga marknadsförutsättningarna fortsatte vi att öka försäljningen av EmbryoScope® till kinesiska kliniker. Kvartalet var utmanande för Consumables till följd av tidpunkten för beställningar från distributörer och större klinikkedjor samt starka jämförelsetal från föregående år.

Vi går in i årets sista kvartal med ett starkt momentum från det tredje kvartalet och en stark finansiell ställning. Vårt omstruktureringsprogram löper enligt plan och personalminskningen uppgick till 8 % kopplat till programmet. Vitrolife Group fortsätter tydligt att utvecklas i linje med ambitionen att vara den ledande globala partnern inom reproduktiv hälsa. Jag vill rikta ett varmt och uppriktigt tack till våra medarbetare för deras engagemang och insatser i arbetet med att stärka bolagets ledande position.

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GPDx.

Höjdpunkter från tredje kvartalet



21 % organisk tillväxt,
drivet av samtliga
regioner

8 % bruttominskning
av antalet anställda



0,94 SEK (0,75)
Drivet av ett förbättrat
nettoresultat och det
pågående programmet
för återköp av
egna aktier

Finansiell sammanfattning

Tredje kvartalet

Juli – september 2026

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen under det tredje kvartalet uppgick till 884 MSEK (835), motsvarande en organisk tillväxt om 6 % i lokala valutor, exklusive avvecklad verksamhet. Den totala tillväxten uppgick till 4 % i lokala valutor och 6 % i SEK. Avvecklingen av NACE och GPDx minskade försäljningen med 2 %, medan valuta hade en positiv påverkan om 2 %. Bruttoresultatet uppgick till 523 MSEK (492), motsvarande en marginal om 59,2 % (58,9).

Bruttoresultatet påverkades positivt av en återbetalning av amerikanska tullar om cirka 9 MSEK, motverkat av generell kostnadsinflation. Marknadsbidraget uppgick till 323 MSEK (300), motsvarande en marginal om 36,5 % (36,0).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 345 MSEK (348), en minskning med 3 MSEK. Exklusive valutaeffekter ökade rörelsekostnaderna med 10 MSEK, främst till följd av högre reserveringar för osäkra kundfordringar och inflationsrelaterade löneökningar, delvis motverkat av lägre personalkostnader till följd av minskat antal anställda inom ramen för det pågående omstruktureringsprogrammet. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 4 MSEK (-10), varav 3 MSEK (-11) avsåg valutaeffekter.

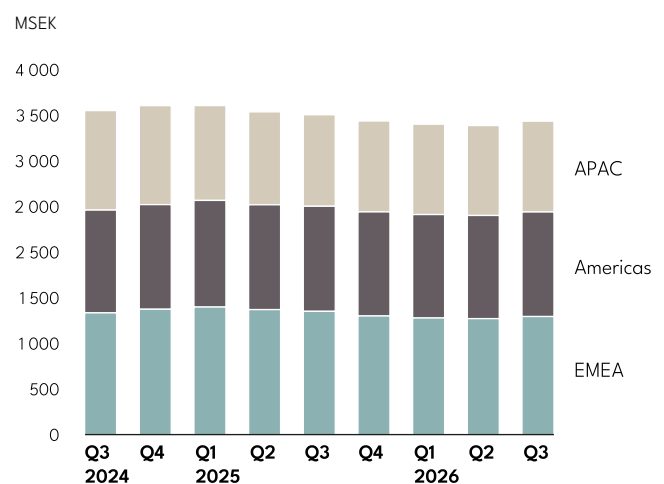
Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 279 MSEK (253), motsvarande en EBITDA-marginal om 31,6 % (30,3). Marginalförbättringen drevs av högre försäljning och förbättrade bruttomarginaler.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -13 MSEK (-13). Räntekostnaderna uppgick till 13 MSEK (13).

Nettoomsättning per geografiskt segment (rullande 12 månader)



Skatter

Skatt uppgick till -41 MSEK (-29) och den effektiva skattesatsen uppgick till 24,6 % (22,4). Den högre effektiva skattesatsen förklaras främst av den geografiska mixen.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet uppgick till 124 MSEK (102), vilket gav ett resultat per aktie om 0,94 SEK (0,75).

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till 224 MSEK (255). Minskningen förklaras huvudsakligen av ett lägre bidrag från rörelsekapitalet samt högre betald skatt. Förändringen i rörelsekapital uppgick till -5 MSEK (37) i det operativa kassaflödet. Betald skatt uppgick till -46 MSEK (-30). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -36 MSEK (-58). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -162 MSEK (6) och påverkades av återköp av egna aktier om 246 MSEK inom ramen för det återköpsprogram som lanserades i juli, delvis motverkat av nyupptagna lån om 100 MSEK.

Finansiell ställning

Per den 30 september 2026 uppgick nettoskulden till 743 MSEK (770) och likvida medel till 860 MSEK (1 109). Återköpet av egna aktier om 246 MSEK bidrog till förändringen under kvartalet. Totala tillgångar uppgick till 11 421 MSEK, jämfört med 11 124 MSEK vid utgången av december 2025. Eget kapital uppgick till 8 118 MSEK vid utgången av september 2026, jämfört med 7 895 MSEK vid utgången av december 2025. Den tillgängliga, outnyttjade revolverande kreditfaciliteten uppgick till 161 MEUR (133) per den 30 september 2026. Nettoskuld i relation till EBITDA, rullande 12 månader, uppgick till 0,8 (0,7).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. I resultatet ingick fakturering av förvaltningsavgifter och övriga kostnader om 2 MSEK (3) till dotterbolag. Finansnettot uppgick till 0 MSEK (-3). Likvida medel uppgick till 645 MSEK (808).

Första nio månaderna

Januari – september 2026

Nettoomsättning och resultat

Försäljningen uppgick till 2 548 MSEK (2 548), motsvarande en tillväxt om 3 % i lokala valutor och oförändrad i SEK. Valuta påverkade försäljningen negativt med 3 %, främst till följd av en starkt svensk krona mot andra valutor. Den organiska tillväxten i lokala valutor, exklusive avvecklad verksamhet i produktlinjerna NACE och GPDx, uppgick till 4 %.

Bruttoresultatet uppgick till 1 523 MSEK (1 480), motsvarande en marginal om 59,8 % (58,1). Marknadsbidraget uppgick till 945 MSEK (902), motsvarande en marginal om 37,1 % (35,4).

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 999 MSEK (1 049). Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader uppgick till 23 MSEK (-25). Rörelsekostnaderna minskade med 50 MSEK, vilket återspeglar den positiva effekten av det pågående omstruktureringsprogrammet, delvis motverkat av inflationsrelaterade löneökningar och högre reserveringar för osäkra kundfordringar. Därutöver påverkades övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader positivt av valuta-effekter.

Rörelseresultat (EBITDA)

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 825 MSEK (753), motsvarande en EBITDA-marginal om 32,4 % (29,5). Marginalförbättringen drevs av förbättrade bruttomarginaler och lägre rörelsekostnader.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -51 MSEK (-27). Ökningen förklaras av negativa valutaeffekter på lån. Räntekostnaderna uppgick till 36 MSEK (45).

Skatter

Skatt uppgick till -120 MSEK (-103) och den effektiva skattesatsen uppgick till 25,3 % (25,4).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet ökade till 354 MSEK (301). Resultat per aktie uppgick till 2,64 SEK (2,23).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 536 MSEK (475). Förändringen i rörelsekapital uppgick till -116 MSEK (-97) i kassaflödet från den löpande verksamheten. Betald skatt uppgick till -107 MSEK (-181). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -140 MSEK (-227). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -389 MSEK (-191).

Marknadsregion EMEA

Juli - september

Försäljningen i EMEA uppgick till 333 MSEK (309), motsvarande en organisk tillväxt om 11 % exklusive avvecklad verksamhet, samt en ökning om 8 % i SEK. Tillväxten var stark på de viktigaste marknaderna. Genetics och Consumables utvecklades väl i Europa, medan efterfrågan från patienter i Mellanöstern fortsatt var svag till följd av den fortsatta geopolitiska osäkerheten i regionen.

Technologies växte med 22 %, Genetics med 15 %* och Consumables med 2 % i lokala valutor. Tillväxten inom Technologies ökade då kliniker investerade i EmbryoScope® för att förbättra effektiviteten i sina arbetsflöden. Ökad användning driver i sin tur intäkterna från förbrukningsvaror kopplade till time-lapse.

Bruttoresultatet uppgick till 203 MSEK (192), motsvarande en marginal om 61,2 % (62,0).

Marknadsbidraget uppgick till 126 MSEK (123), motsvarande en marginal om 38,0 % (39,9).

Januari - september

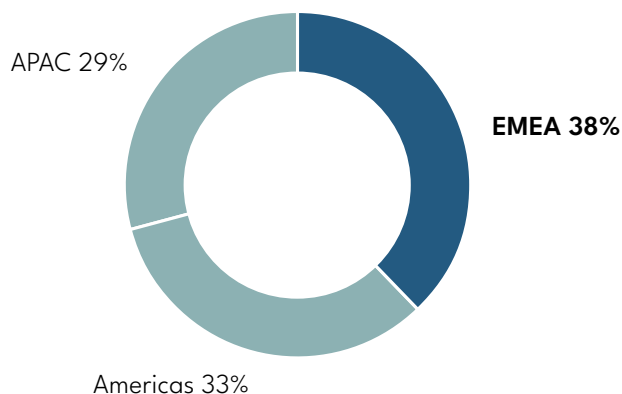
Försäljningen i EMEA uppgick till 963 MSEK (970), motsvarande en ökning om 4 %* och en minskning om 1 % i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 2 % i lokala valutor, Technologies växte med 7 % och Genetics ökade med 3 %*.

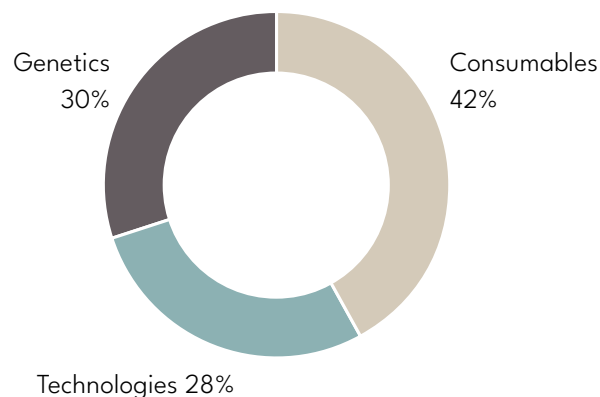
Bruttoresultatet uppgick till 594 MSEK (586), motsvarande en marginal om 61,6 % (60,4). Marknadsbidraget uppgick till 373 MSEK (368), motsvarande en marginal om 38,7 % (38,0).

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	333	309	963	970	1 302
Consumables	138	134	421	421	564
Technologies	94	77	252	237	326
Genetics	100	98	291	311	413
Bruttoresultat	203	192	594	586	781
Försäljningskostnader	-77	-68	-221	-218	-318
Marknadsbidrag	126	123	373	368	463

Försäljning per marknadsregion Juli-september 2026



Försäljning per produktgrupp i EMEA Juli-september 2026



* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GPDx.

Marknadsregion Americas

Juli - september

Försäljningen i Americas uppgick till 292 MSEK (276), motsvarande en organisk tillväxt om 5 % exklusive avvecklad verksamhet samt en ökning om 5 % i SEK. Tillväxten drevs av en stark utveckling inom Consumables och Technologies i hela regionen.

Försäljningen inom Consumables ökade med 8 % i lokala valutor och Technologies växte med 48 %. Nordamerika, som är en viktig nyckelmarknad, fortsatte att utvecklas väl med tvåsiffrig tillväxt. Tillväxten var särskilt stark inom Technologies, drivet av ökad försäljning av EmbryoScope® till stora klinikdjör. Genetics minskade med 1 %*. Genetics utvecklades återigen väl i Nordamerika, medan Sydamerika minskade till följd av det strategiska beslutet att lämna kundkonton med låg lönsamhet och öka fokus på Consumables och Technologies. Beslutet påverkade försäljningen i Sydamerika väsentligt men förbättrade lönsamheten både i regionen och för bolaget som helhet.

Bruttoresultatet uppgick till 161 MSEK (149), motsvarande en marginal om 55,1 % (54,0). Marknadsbidraget uppgick till 86 MSEK (72), motsvarande en marginal om 29,3 % (26,0).

Januari - september

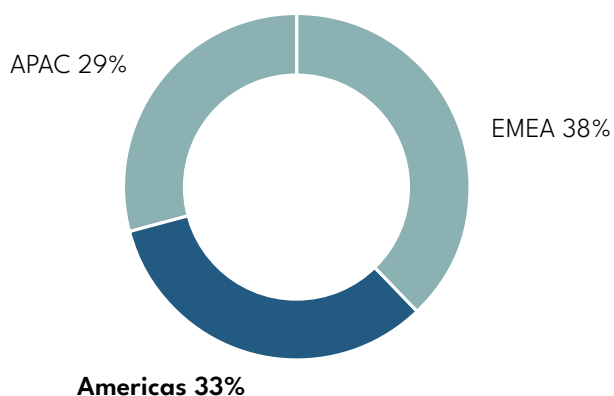
Försäljningen i Americas uppgick till 847 MSEK (842), motsvarande en ökning om 6 %* och en ökning om 1 % i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 13 % i lokala valutor, Technologies växte med 30 % och Genetics minskade med 1 %*.

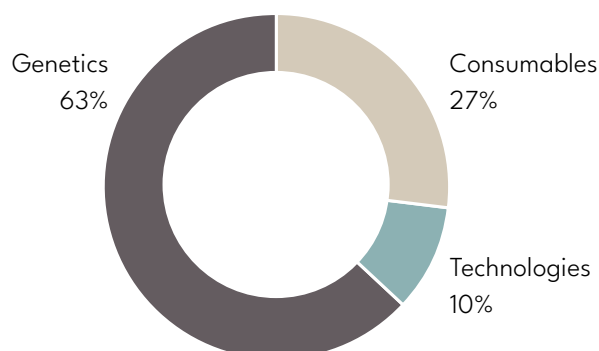
Bruttoresultatet uppgick till 477 MSEK (454), motsvarande en marginal om 56,3 % (54,0). Marknadsbidraget uppgick till 252 MSEK (226), motsvarande en marginal om 29,8 % (26,8).

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	292	276	847	842	1141
Consumables	78	71	234	217	290
Technologies	28	19	89	70	109
Genetics	185	187	525	555	741
Bruttoresultat	161	149	477	454	621
Försäljningskostnader	-75	-77	-225	-229	-312
Marknadsbidrag	86	72	252	226	309

Försäljning per marknadsregion Juli-september 2026



Försäljning per produktgrupp i Americas Juli-september 2026



* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GPDx.

Marknadsregion APAC

Juli - september

Försäljningen i APAC uppgick till 260 MSEK (250), motsvarande en ökning om 2 % i lokala valutor och 4 % i SEK. Tillväxten i Kina och Indien motverkades delvis av lägre försäljning i Sydostasien och Stilla-havsregionen.

Genetics och Technologies utvecklades väl, där Genetics ökade med 8 % och Technologies med 11 %. Tillväxten inom Technologies drevs främst av Kina, regionens största IVF-marknad. Försäljningen inom Consumables minskade med 5 % i lokala valutor, vilket återspeglar starka jämförelsetal och tidpunkten för beställningar från distributörer.

Bruttoresultatet uppgick till 159 MSEK (151), motsvarande en marginal om 61,1 % (60,4). Marknadsbidraget uppgick till 111 MSEK (105), motsvarande en marginal om 42,8 % (42,1).

Januari - september

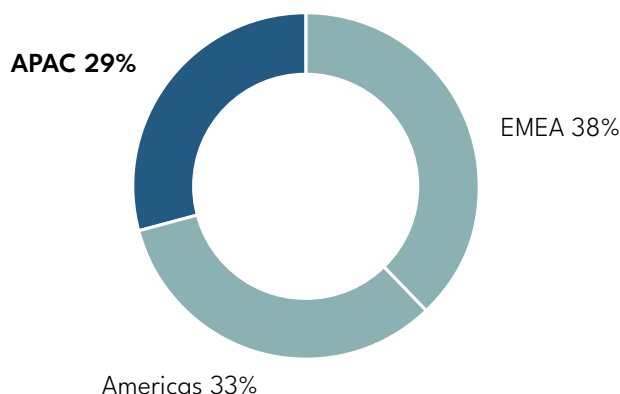
Försäljningen i APAC uppgick till 737 MSEK (737), motsvarande en ökning om 3 % i lokala valutor och oförändrad i SEK.

Försäljningen inom Consumables ökade med 1 % i lokala valutor, Technologies växte med 7 % och Genetics ökade med 2 %*.

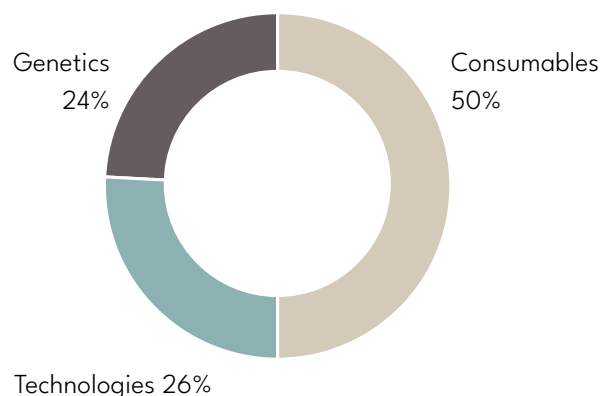
Bruttoresultatet uppgick till 452 MSEK (439), motsvarande en marginal om 61,3 % (59,6). Marknadsbidraget uppgick till 320 MSEK (309), motsvarande en marginal om 43,4 % (41,8).

	Juli - september		Januari - september		Helår
MSEK	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning, varav:	260	250	737	737	997
Consumables	129	131	389	386	514
Technologies	67	60	180	172	248
Genetics	63	59	168	179	235
Bruttoresultat	159	151	452	439	595
Försäljningskostnader	-48	-46	-132	-131	-176
Marknadsbidrag	111	105	320	309	419

Försäljning per marknadsregion Juli-september 2026



Försäljning per produktgrupp i APAC Juli-september 2026



* I lokala valutor och exklusive avslutad verksamhet avseende produktlinjerna NACE och GPDx.

Det här är Vitrolife Group

Internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska testlösningar inom reproduktiv hälsa.

Företagsstrategi

Vi fokuserar på fem strategiska prioriteringar för att driva hållbar lönsam tillväxt:

- Skapa ledande produkt- och tjänsteplattform
- Etablera en ledande ställning genom innovation
- Accelerera tillväxt i nyckelmarknader
- Optimera marknadsstrategi
- Driva operativ excellens och effektivitet

Till grund för dessa strategiska prioriteringar ligger vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Vision med ett syfte

”Enable people to fulfil the dream of having a healthy baby”

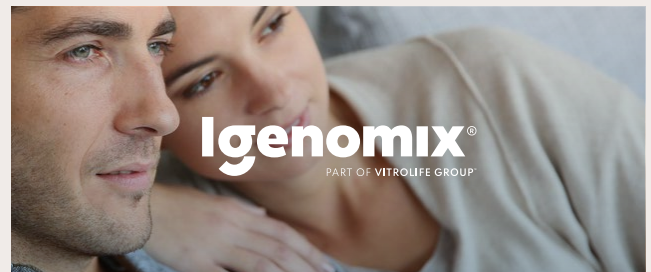
Mission

”Be the leading global partner in reproductive health, striving for better treatment outcomes for patients”

Våra varumärken



Vitrolife levererar innovativa, högkvalitativa produkter för att säkerställa optimal vård i varje steg av IVF-processen, från ägguttag till utvärdering och överföring av embryon samt cryopreservation. Vitrolife är betrodd av fertilitetskliniker över hela världen och kombinerar vetenskaplig excellens med pålitlig time-lapse-teknik och system för att förebygga fel. Lösningar som är optimerade för att öka effektiviteten och de kliniska resultaten.



Igenomix specialiserar sig på reproduktiv genetisk testning och erbjuder avancerad diagnostik som stödjer individanpassad vård. De vetenskapsdrivna testerna hjälper till att identifiera genetiska risker, optimera embryoutvärdering och bedöma optimal endometrie hälsa. I samarbete med kliniker och fertilitetsspecialister över hela världen främjar vi tillsammans förståelsen för mänsklig reproduktion.

Vitrolife Group i siffror

Medarbetare vid utgången av Q3
1 088

Global närvaro på
~125 marknader

Försäljning 2025
3 440 MSEK

Ytterligare information finns på www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

Under de kommande åren förväntas antalet IVF-cykler öka med medelhöga ensiffriga tal globalt. De främsta drivkrafterna bakom tillväxten är minskande fertilitet hos både kvinnor och män, utökad offentlig och privat försäkringstäckning samt stödjande statlig politik till följd av befolkningsminskning. För klinikpartners som Vitrolife Group finns dessutom en möjlighet att öka användningen av genetisk testning och EmbryoScope®, samt ta marknadsandelar inom förbrukningsprodukter.

En osäker makroekonomisk miljö kan innebära utmaningar för antalet IVF-cykler eftersom kostnaderna för fertilitetsbehandling är jämförelsevis höga i delar av världen. Men eftersom försäkrings- och ersättningssystem fortsätter att öka kommer detta att minska patienternas egna utgifter över tid, vilket gör branschen mindre exponerad till makroekonomiska fluktuationer.

På kort sikt kan efterfrågan på Vitrolife Groups produkter och tjänster påverkas av allmänna marknadsvillkor såsom handelshinder, sanktioner, inflation och konsumentförtroende.

Övriga upplysningar

PGT-A test grupptalen i USA

Den 25 februari 2026 utfärdade en amerikansk distriktsdomare ett beslut om att avskriva Vitrolife Group och Vitrolife AB från målet. För de kvarvarande svarandena, Igenomix USA Inc och Vitrolife Inc, har domstolen hänvisat vissa yrkanden, rörande underförstådda och uttryckliga garantier samt oskälig vinst, till skiljeförfarande. Alla övriga yrkanden är vilande i väntan på utgången av skiljedomprocessen. Vitrolife Group kommer, tillsammans med sina juridiska ombud i Nordamerika, att fortsätta följa processen och informera om utvecklingen. Ingen påverkan på de finansiella rapporterna.

Organisation och personal

Under kvartalet var medelantalet anställda personer 1 101 (1 138), varav 632 (676) var kvinnor och 470 (462) var män. Av dessa var 200 (203) personer anställda i Sverige, 212 (221) i Spanien, 48 (60) i Brasilien, 208 (209) i USA, 108 (118) i Danmark, 46 (54) i Japan och 280 (273) i övriga världen. Det genomsnittliga antalet anställda inkluderar konsulter i permanenta, långsiktiga roller som är integrerade i verksamheten, medan projektbaserade

eller tillfälliga konsulter exkluderas. Definitionen tillämpas från och med Q1 2026 och jämförelsetalen har justerats i enlighet med detta.

Antalet anställda i koncernen vid periodens slut uppgick till 1 088 (1 151).

Information om transaktioner med närstående

Vid årsstämman 2026 beslutades att införa ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram riktat till vissa medlemmar i koncernen som utgör närstående parter och kostnaden för detta har redovisats. Inga andra transaktioner som väsentligen påverkat resultat och finansiell ställning har genomförts med närstående parter under perioden.

Riskhantering

De mest väsentliga strategiska och operationella riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet finns beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2025. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker. Hanteringen av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Riskerna, så som de beskrivs i årsredovisningen 2025, bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Under semesterperioder minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Technologies försäljning påverkas även av tidpunkten för installationer. Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av nyårshelgerna i EMEA och Americas samt det kinesiska nyåret i APAC. Påskhelgen kan uppstå i första eller andra kvartalet. Det tredje kvartalet påverkas av semesterperioden under sommaren. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet i alla regioner. Den totala försäljningen under årets andra halva är något högre tack vare en hög försäljning under fjärde kvartalet samt fler arbetsdagar under det andra halvåret. Kvartalsavslut som infaller under helger och röda dagar kan påverka antalet försäljningsdagar och därmed försäljningen i ett visst kvartal.

Händelser efter periodens utgång

Inga händelser efter periodens slut har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

22 Oktober 2026

Göteborg, Sverige

Bronwyn Brophy O'Connor
VD och koncernchef

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Vitrolife AB (publ) org nr 556354-3452 per 30 september 2026 och den nio månadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 22 oktober 2026
Deloitte AB

Anneli Pihl
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkningar

MSEK	Not	Juli - september		Januari - september		Helåret
		2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	4	884	835	2 548	2 548	3 440
Kostnad för sålda varor		-361	-343	-1 025	-1 068	-1 443
Bruttoresultat		523	492	1 523	1 480	1 997
Försäljningskostnader		-200	-191	-578	-577	-806
Administrationskostnader		-121	-120	-353	-365	-512
Forsknings- och utvecklingskostnader		-28	-27	-90	-82	-118
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader		4	-10	23	-25	-5 396
Rörelseresultat	5	178	144	524	431	-4 835
Finansiella intäkter och kostnader		-13	-13	-51	-27	-51
Resultat efter finansiella poster		165	131	474	404	-4 886
Inkomstskatter		-41	-29	-120	-103	-127
Nettoresultat		124	102	354	301	-5 013
Hänförligt till						
Moderbolagets aktieägare		127	102	356	301	-5 012
Innehav utan bestämmande inflytande		-2	0	-2	0	0
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,94	0,75	2,64	2,23	-37,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,94	0,75	2,64	2,23	-37,01
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning		134 086 364	135 422 622	134 972 308	135 422 622	135 422 622
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning		134 086 364	135 422 622	134 972 308	135 422 622	135 422 622
Antal aktier vid periodens slut		132 727 622	135 422 622	132 727 622	135 422 622	135 422 622

Rapporter över totalresultat

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoresultat	124	102	354	301	-5 013
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Valutakursdifferenser	106	-87	256	-504	-600
Summa övrigt totalresultat	106	-87	256	-504	-600
Totalresultat	230	15	610	-203	-5 612
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare	231	15	612	-202	-5 611
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	-1	-1	-1

Koncernens rapporter över finansiell ställning

MSEK	Not	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2			
Goodwill		4 537	9 836	4 443
Övriga immateriella anläggningstillgångar		3 833	4 031	3 835
Materiella anläggningstillgångar		552	435	515
Övriga finansiella anläggningstillgångar		89	87	86
Uppskjutna skattefordringar		153	155	153
Summa anläggningstillgångar		9 164	14 544	9 031
Omsättningstillgångar				
Varulager		447	428	413
Kundfordringar		772	617	665
Aktuella skattefordringar		38	46	64
Övriga fordringar		57	51	67
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		83	58	74
Likvida medel		860	1 109	809
Summa omsättningstillgångar		2 257	2 310	2 092
Summa tillgångar		11 421	16 854	11 124
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		8 118	13 300	7 894
Innehav utan bestämmande inflytande		0	1	1
Summa eget kapital		8 118	13 302	7 895
Skulder				
Långfristiga skulder	2			
Avsättningar		61	54	55
Uppskjutna skatteskulder		943	976	955
Upptagna lån		1 603	1 879	1 490
Leasingskulder		75	78	72
Övriga skulder		8	42	42
Summa långfristiga skulder		2 690	3 028	2 614
Kortfristiga skulder				
Avsättningar		12	–	51
Leasingskulder		47	45	43
Leverantörsskulder		185	167	208
Aktuella skatteskulder		49	25	15
Övriga skulder		90	79	80
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		229	208	218
Summa kortfristiga skulder		613	525	615
Summa skulder		3 303	3 553	3 228
Summa eget kapital och skulder		11 421	16 854	11 124

Koncernens förändringar i eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående balans 2025-01-01	28	13 544	1 676	-1 608	2	13 641
Årets resultat	–	–	–	301	0	301
Övrigt totalresultat	–	–	-503	–	-1	-504
Periodens totalresultat	–	–	-503	301	-1	-203
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	11	–	11
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Utgående balans 2025-09-30	28	13 544	1 173	-1 444	1	13 302
Ingående balans 2026-01-01	28	13 544	1 077	-6 755	1	7 895
Årets resultat	–	–	–	356	-2	354
Övrigt totalresultat	–	–	255	–	1	256
Periodens totalresultat	–	–	255	356	-1	610
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	7	–	7
Utdelning (1,10 SEK per aktie)	–	–	–	-149	–	-149
Återköp egna aktier	–	–	–	-246	–	-246
Utgående balans 2026-09-30	28	13 544	1 332	-6 786	0	8 118

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Resultat efter finansiella poster	165	131	474	404	-4 886
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	110	117	285	349	5 860
Betald skatt	-46	-30	-107	-181	-244
Förändring av varulager	0	0	-16	-28	-20
Förändring av rörelsefordringar	-15	35	-79	-42	-148
Förändring av rörelseskulder	10	1	-21	-28	72
Kassaflöde från den löpande verksamheten	224	255	536	475	635
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande	-1	-	-1	-	-
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar	-35	-58	-113	-195	-270
Tilläggsköpeskilling	-	-	-25	-31	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-36	-58	-140	-227	-302
Amortering av låneskulder	-	-1 841	-55	-1 895	-2 245
Upptagna lån	100	1 870	100	1 900	1 899
Uppläggningsavgifter lån	-3	-11	-3	-11	-11
Amortering av leasingskulder	-12	-13	-36	-36	-48
Återköp egna aktier	-246	-	-246	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-149	-149	-149
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-162	6	-389	-191	-553
Periodens kassaflöde	26	203	7	57	-220
Likvida medel vid periodens början	823	921	809	1 135	1 135
Kursdifferens i likvida medel	11	-16	44	-83	-106
Likvida medel vid periodens slut	860	1 109	860	1 109	809

Nyckeltal

	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Bruttomarginal, %	59,2	58,9	59,8	58,1	58,1
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	31,6	30,3	32,4	29,5	27,6
Rörelsemarginal före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA), %	28,9	27,6	29,7	26,9	25,0
Rörelsemarginal (EBIT), %	20,2	17,2	20,6	16,9	-140,6
Vinstmarginal, %	14,1	12,2	13,9	11,8	-145,7
Soliditet, %	71,1	78,9	71,1	78,9	71,0
Eget kapital per aktie, SEK	61,16	98,21	61,16	98,21	58,29
Avkastning på eget kapital, %	-61,6	3,3	-61,6	3,3	-42,1
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,67	1,88	3,97	3,51	4,69
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,67	1,88	3,97	3,51	4,69
Nettoskuld*, MSEK	743,3	769,8	743,3	769,8	680,4

*Negativt värde innebär nettofordran.

För definitioner, motiveringar och avstämningar, se sidorna 24-26.

Moderbolagets resultaträkningar

MSEK	Juli - september		Januari - september		Helåret
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	2	3	12	15	15
Administrationskostnader	-8	-10	-31	-32	-45
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0	-1	0
Rörelseresultat	-6	-8	-19	-18	-29
Erhållen utdelning från koncernföretag	-	1	192	147	847
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	-5 300
Finansiella intäkter och kostnader	0	-3	1	-3	-9
Resultat efter finansiella poster	-5	-9	174	126	-4 491
Erhållet koncernbidrag	-	-	-	-	130
Inkomstskatter	1	2	2	3	-22
Nettoresultat	-4	-7	176	128	-4 382

Av- och nedskrivningar hade en negativ påverkan om 0 MSEK (0) på resultatet under tredje kvartalet, och 0 MSEK (0) på periodens resultat.

Moderbolagets balansräkningar

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10	11	11
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Andelar i koncernföretag	7 589	12 848	7 553
Övriga finansiella anläggningstillgångar	50	46	46
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 403	1 369	1 339
Uppskjutna skattefordringar	8	9	6
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	353	211	185
Aktuella skattefordringar	13	16	-
Övriga kortfristiga fordringar	-	1	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	7	1
Likvida medel	645	808	623
Summa tillgångar	10 079	15 326	9 769
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	7 236	11 952	7 448
Avsättningar	32	28	29
Upplåning, långfristig del	1 563	1 840	1 452
Övriga långfristiga skulder	2	26	26
Aktuella skatteskulder	-	-	6
Leverantörsskulder	1	1	1
Kortfristiga skulder till koncernföretag	1 205	1 441	775
Övriga kortfristiga skulder	26	21	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	17	9
Summa eget kapital och skulder	10 079	15 326	9 769

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Inga standarder, ändringar eller tolkningar som träder i kraft under 2026 bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Avrundningar påverkar totalbeloppen, vilket innebär att siffrorna i vissa tabeller kan förefalla att inte summera korrekt.

Not 2. Finansiella instrument – Verkligt värde

Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13. Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, finansiella skulder, leasingskulder samt upplåning uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor och därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet. Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 1 676 MSEK (1 774) respektive 1 924 MSEK (2 174).

Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser villkorade köpeskillningar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor justerat för riskpremie i linje med skuldernas löptid. Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen avseende villkorade köpeskillningar uppgår till 27 MSEK (46).

Not 3. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Koncernen			
Ställda säkerheter	45	57	58
Eventualförpliktelser	21	17	15
Moderbolaget			
Ställda säkerheter	24	21	23
Eventualförpliktelser	7	5	5

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet). Eventualförpliktelser avser garantier mot externa parter samt mellanskillnad mellan marknadsvärde och bokfört värde för kapitalförsäkringar.

Not 4. Nettoomsättning och segmentsrapportering

Vitrolife Group redovisar sina segment i tre geografiska regioner med nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna per marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader, övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören. Försäljningen följs också upp i de tre produktgrupperna vars produkter och tjänster säljs av tre geografiska marknadsorganisationer.

Nettoomsättning per segment, produkter och tjänster

Vitrolife Groups försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs då risken har överförs till kunden. Tjänster avser främst tjänster för genetisk testning inom produktgruppen Genetics. Tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom produktgruppen Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Vitrolife Group säljer även mjukvarulicenser där intäkterna redovisas proportionellt över avtalets löptid.

Nettoomsättning för produkter och tjänster

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-dec 2025
Produkter	522	483	1 525	1 480	2 020
Tjänster	361	352	1 023	1 069	1 420
Summa	884	835	2 548	2 548	3 440

Not 4. Fortsättning

Nettoomsättning per geografiskt segment och produktgrupp

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025
Consumables	138	134	78	71	129	131	345	336
Technologies	94	77	28	19	67	60	190	155
Genetics	100	98	185	187	63	59	348	344
Summa	333	309	292	276	260	250	884	835
Varav Sverige	6	6					6	6

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025
Consumables	421	421	234	217	389	386	1 043	1 025
Technologies	252	237	89	70	180	172	520	479
Genetics	291	311	525	555	168	179	984	1 045
Summa	963	970	847	842	737	737	2 548	2 548
Varav Sverige	26	19					26	19

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025		Jan-dec 2025	
Consumables	564		290		514		1 368	
Technologies	326		109		248		684	
Genetics	413		741		235		1 389	
Summa	1 302		1 141		997		3 440	
Varav Sverige	25						25	

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025
Nettoomsättning	333	309	292	276	260	250	884	835
Bruttoresultat	203	192	161	149	159	151	523	492
Försäljningskostnader	-77	-68	-75	-77	-48	-46	-200	-191
Marknadsbidrag	126	123	86	72	111	105	323	300
Administrationskostnader							-121	-120
Forsknings- och utvecklingskostnader							-28	-27
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							4	-10
Rörelseresultat							178	144
Finansnetto							-13	-13
Resultat efter finansiella poster							165	131

	EMEA		Americas		APAC		Total	
MSEK	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025
Nettoomsättning	963	970	847	842	737	737	2 548	2 548
Bruttoresultat	594	586	477	454	452	439	1 523	1 480
Försäljningskostnader	-221	-218	-225	-229	-132	-131	-578	-577
Marknadsbidrag	373	368	252	226	320	309	945	902
Administrationskostnader							-353	-365
Forsknings- och utvecklingskostnader							-90	-82
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader							23	-25
Rörelseresultat							524	431
Finansnetto							-51	-27
Resultat efter finansiella poster							474	404

Not 4. Fortsättning

	EMEA	Americas	APAC	Total
MSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 302	1 141	997	3 440
Bruttoresultat	781	621	595	1 997
Försäljningskostnader	-318	-312	-176	-806
Marknadsbidrag	463	309	419	1 190
Administrationskostnader				-512
Forsknings- och utvecklingskostnader				-118
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader				-5 396
Rörelseresultat				-4 835
Finansnetto				-51
Resultat efter finansiella poster				-4 886

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Consumables	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	3	8	6	28	-7	5	2	42
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>8%</i>	<i>13%</i>	<i>-5%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>4%</i>
Valutaeffekter, MSEK	0	-9	2	-12	5	-2	7	-24
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-6%</i>	<i>4%</i>	<i>-1%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	3	-1	7	16	-1	2	9	18
Total tillväxt, %	3%	0%	10%	8%	-1%	1%	3%	2%

Technologies	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	17	17	9	21	6	12	32	50
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>22%</i>	<i>7%</i>	<i>48%</i>	<i>30%</i>	<i>11%</i>	<i>7%</i>	<i>21%</i>	<i>11%</i>
Valutaeffekter, MSEK	1	-3	1	-2	1	-4	3	-9
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1%</i>	<i>-1%</i>	<i>4%</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-2%</i>
Total tillväxt, MSEK	17	14	10	19	8	8	35	41
Total tillväxt, %	23%	6%	52%	28%	13%	5%	23%	9%

Genetics	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	2	-12	-5	-10	5	2	1	-20
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>2%</i>	<i>-4%</i>	<i>-3%</i>	<i>-2%</i>	<i>8%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>-2%</i>
Valutaeffekter, MSEK	1	-7	4	-20	-1	-13	4	-40
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1%</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-4%</i>	<i>-2%</i>	<i>-7%</i>	<i>1%</i>	<i>-4%</i>
Total tillväxt, MSEK	3	-20	-2	-30	3	-11	4	-60
Total tillväxt, %	3%	-6%	-1%	-5%	6%	-6%	1%	-6%
Organisk tillväxt exklusive avslutad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	13	8	-1	-3	5	3	16	7
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>15%</i>	<i>3%</i>	<i>-1%</i>	<i>-1%</i>	<i>8%</i>	<i>2%</i>	<i>5%</i>	<i>1%</i>

Summa Vitrolife Group

	EMEA		Americas		APAC		Total	
	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026	Jul-sep 2026	Jan-sep 2026
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	22	13	9	39	4	20	35	72
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>7%</i>	<i>1%</i>	<i>3%</i>	<i>5%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>
Valutaeffekter, MSEK	2	-20	6	-33	6	-20	14	-73
<i>Valutaeffekter, %</i>	<i>1%</i>	<i>-2%</i>	<i>2%</i>	<i>-4%</i>	<i>2%</i>	<i>-3%</i>	<i>2%</i>	<i>-3%</i>
Total tillväxt, MSEK	24	-6	15	6	10	0	49	-1
Total tillväxt, %	8%	-1%	5%	1%	4%	0%	6%	0%
Organisk tillväxt exklusive avslutad verksamhet								
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	33	33	13	46	4	20	50	99
<i>Organisk tillväxt i lokala valutor, %</i>	<i>11%</i>	<i>4%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>

Not 5. Avskrivningar

MSEK	Jul-sep 2026	Jul-sep 2025	Jan-sep 2026	Jan-sep 2025	Helåret 2025
Kostnad för sålda varor	38	44	117	132	174
Försäljningskostnader	53	54	157	158	212
Administrationskostnader	8	9	25	26	34
Forsknings- och utvecklingskostnader	1	4	3	5	7
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	5 357
Summa	101	110	301	322	5 784

varav förvärvsrelaterade avskrivningar					
Kostnad för sålda varor	20	20	60	61	81
Försäljningskostnader	45	45	132	134	179
Summa	66	66	191	195	260

Koncernens resultaträkningar per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec
MSEK	2026	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024
Nettoomsättning	884	857	807	891	835	871	842	959
Kostnad för sålda varor	-361	-340	-324	-374	-343	-366	-359	-373
Bruttoresultat	523	517	483	517	492	505	483	586
Försäljningskostnader	-200	-184	-194	-229	-191	-203	-183	-199
Administrationskostnader	-121	-115	-117	-148	-120	-130	-115	-142
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28	-30	-32	-35	-27	-29	-26	-28
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	4	10	9	-5 371	-10	-6	-9	8
Rörelseresultat	178	197	149	-5 266	144	137	151	225
Finansiella intäkter och kostnader	-13	-18	-20	-23	-13	-5	-10	-43
Resultat efter finansiella poster	165	179	130	-5 290	131	132	141	182
Inkomstskatter	-41	-50	-29	-24	-29	-32	-41	-43
Nettoresultat	124	129	101	-5 314	102	100	100	139
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	127	129	101	-5 314	102	100	100	139
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	0	0	0	0	0	-1	0
Av- och nedskrivningar	-101	-98	-102	-5 462	-110	-106	-107	-112
EBITDA	279	295	251	196	253	243	257	337
EBITDA-marginal	31,6%	34,4%	31,1%	22,0%	30,3%	27,8%	30,6%	35,1%
EBITA	255	272	230	175	231	220	235	313
EBITA-marginal	28,9%	31,7%	28,5%	19,6%	27,6%	25,2%	27,9%	32,6%

Nyckeltal per kvartal

	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mar	Okt-dec
	2026	2026	2026	2025	2025	2025	2025	2024
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	8 118	8 131	8 069	7 894	13 300	13 281	13 125	13 639
Eget kapital per aktie, SEK	61,16	60,04	59,58	58,29	98,21	98,07	96,92	100,71
Avkastning på eget kapital, %	-61,6	-53,3	-47,1	-42,1	3,3	3,4	3,8	3,9
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	1,67	1,03	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,98
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK	1,67	1,03	1,27	1,18	1,88	1,12	0,51	1,97

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av företagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %

Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar men exklusive finansnetto och skatt.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %

Definition: Rörelseresultat (EBIT) i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA).

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat

Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Att kunna separera icke kassaflödes påverkande poster på Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat.

Kapitalmått

Nettoskuld

Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Definitionen av det här nyckeltalet har omformulerats för att återspegla införandet av IFRS 16 den 1 januari 2019, eftersom finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.

Definition: Nettoskuld i förhållande till EBITDA under en rullande 12-månadersperiod exklusive IFRS 16 leasing.

Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta övervakar koncernens ledning måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA). Enligt Vitrolife Groups finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens syn på skuldsättning.

Soliditet, %

Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.

Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital

Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet används för att visa det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie

Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)

Definition: Nettoresultat för perioden hänförligt till Vitrolife Groups ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

EBITDA per aktie

Definition: EBITDA i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Syfte: Måttet visar rörelseresultat per aktie genererat i verksamheten.

Avkastning på eget kapital

Definition: Nettoresultat i rullande 12 månadersperiod, i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Syfte: Det är Vitrolife Groups bedömning att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att illustrera för aktieägare hur effektivt koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Genomsnittligt eget kapital de senaste fyra kvartalen	8 053	13 336	11 900
Nettoresultat, rullande 12 mån.	-4 958	440	-5 012
Avkastning på eget kapital, %	-61,6	3,3	-42,1

Övriga mått

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade utifrån rullande 12-månadersvärden baseras på de fyra senaste kvartalsrapporterna och redovisningen.

Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av försäljning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.

Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta är försäljningstillväxt justerat för valutaeffekter. Det här är beräknat som periodens försäljning i lokala valutor, omräknad med hjälp av en förutbestämd växelkurs, i relation till försäljningen under motsvarande period föregående år i lokala valutor, omräknad till samma valutakurs.

Syfte: Eftersom Vitrolife Group har en stor andel försäljning i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. Måttet används för att analysera försäljning justerad för valutaeffekter. De procentuella effekterna i följande tabeller beräknas som respektive belopp i MSEK i relation till nettoomsättningen för samma period föregående år (vilket anges i not 4).

MSEK	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Upplåning, långfristig del	1 603	1 879	1 490
Långfristiga leasingskulder	75	78	72
Kortfristiga leasingskulder	47	45	43
Justering av leasingskulder	-122	-123	-115
Likvida medel	-860	-1 109	-809
Nettoskuld	743	770	680
Rörelseresultat, rullande 12 mån.	-4 742	656	-4 835
Nedskrivning	5 357	-	5 357
Avskrivningar, rullande 12 mån.	406	434	427
Avskrivningar IFRS 16, rullande 12 mån.	-53	-54	-53
Rullande 12 mån. EBITDA	968	1 036	896
Nettoskuld/EBITDA rullande 12 mån.	0,8	0,7	0,8

Koncernens justerade resultaträkningar och nyckeltal

Januari - December 2025

	Koncernens resultat- räkningar	Ned- skrivningar	Omstruk- turerings- kostnader	Koncernens justerade resultat- räkningar
MSEK				
Koncernens resultaträkningar				
Nettoomsättning	3 440	–	–	3 440
Kostnad för sålda varor	-1 443	–	6	-1 437
Bruttoresultat	1 997	–	6	2 003
Försäljningskostnader	-806	–	24	-782
Administrationskostnader	-512	–	8	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-118	–	2	-115
Övriga rörelseintäkter	13	–	–	13
Övriga rörelsekostnader	-5 409	5 357	15	-37
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Bestående av				
EBITDA	949	–	55	1 004
Nedskrivningar	-5 357	5 357	–	–
Avskrivningar	-427	–	–	-427
Rörelseresultat	-4 835	5 357	55	577
Finansiella intäkter och kostnader	-51	–	–	-51
Resultat efter finansiella poster	-4 886	5 357	55	526
Inkomstskatter	-127	–	-9	-136
Nettoresultat	-5 013	5 357	47	390
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-5 012	5 357	47	391
Innehav utan bestämmande inflytande	0	–	0	0
Nyckeltal				
Bruttomarginal, %	58,1			58,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	949			1 004
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), %	27,6			29,2
Resultat per aktie, SEK	-37,01			2,89
Effektiv skattesats, %	2,6			-25,8

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi

Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

CGT

Ett genetiskt test för att avgöra om ett par bär på genetiska mutationer som kan överföras till deras avkomma.

Embryo

Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

EmbryoScope®

En innovativ inkubator som integrerar time-lapse-teknik. EmbryoScope+ tar bilder av alla embryon i flera fokalplan medan embryona är i en ostörd stabil miljö. Den resulterande bildsekvensen möjliggör omfattande embryoutvärdering, t.ex. genom AI-baserat beslutsstödsverktyg, iDAScore.

Endometrium

Endometrium är den inre slemhinnan i livmodern. Under menstruationscykeln förändras den för att ge en miljö som kan möjliggöra implantation och efterföljande utveckling av ett embryo.

ERA

Ett genetiskt diagnostiskt test som fastställer varje kvinnas unika personanpassade tidsfönster för embryotransfer, för att synkronisera embryotransfern med det individuella implantationsfönstret.

eWitness

Ett felförebyggande system för IVF-behandlingen. Spårbarhet möjliggörs genom att skanna, monitorera och validera varje åtgärd.

Kit för genetiska tester

Kit för laboratorier som bedömer preimplantationsembryobiopsiprover.

ICSI

Mikroinjektion av spermie i ägg är metoden att föra in en enda spermie i ett moget ägg för befruktning.

In vitro (latin för ”i glas”)

En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin ”i livet”)

Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning

Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Media

Vätskor som används i IVF-laboratoriet för att hantera spermier, ägg och/eller odla embryon.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

Ägguttag/hämtning av ägg

Förfarandet att aspirera ägg från folliklarna/äggblåsor i äggstocken.

PGT-A

Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M

Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie

Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse

Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

Finansiella rapporter

Vitrolife Groups delårsrapporter publiceras på bolagets webbplats, vitrolifegroup.com, och skickas till aktieägare som har angett att de önskar få informationen.

28 januari 2027

Bokslutskommuniké 2026

25 mars 2027

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2026

22 april 2027

Delårsrapport januari-mars, 2027

4 maj 2027

Årsstämma 2027

16 juli 2027

Delårsrapport april-juni 2027

Den här kvartalsrapporten har granskats av koncernens revisor.
Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten kan innehålla framåtblickande uttalanden som återspeglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning med hänsyn till marknaden, vissa framtida händelser och finansiellt resultat. Även om uttalandena bygger på uppskattningar anser företagsledningen att förväntningarna som återges i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden, och inga garantier kan ges för att förväntningarna kommer att visa sig korrekta. Framåtblickande uttalanden baseras på omständigheterna dagen för offentliggörandet och det faktiska resultatet kan vara väsentligt annorlunda. Vitrolife Group fransäger sig alla avsikter eller skyldigheter att uppdatera dessa framåtblickande uttalanden. De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolife Groups verksamhet och bransch beskrivs i årsredovisningens förvaltningsberättelse. Dessa utgörs främst av omvärldsrisker, operationella risker samt finansiella risker.

Stora svängningar i valutakurser för viktiga valutor, betydande förändringar inom hälso- och sjukvårdssektorn eller stora förändringar i världsekonomin kan påverka Vitrolife-koncernens möjligheter att uppnå uppsatta långsiktiga mål samt att infria förväntningar och kan därmed påverka företagets finansiella resultat.

Frågor kan ställas till

Pär Ihrskog, CFO
e-mail: investors@vitrolife.com
telefon: +46 (0) 31 721 80 00

Denna information är sådan som Vitrolife AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-10-22 8.00 CET.

VITROLIFE GROUP™

Igenomix®

Vitrolife 

Vitrolife AB (publ)

Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden

Phone +46 31 721 80 00

Fax +46 31 721 80 99

investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com