Pressmeddelande
09 november 2026 14:50:00 CET

Smart Eye säkrar ytterligare två design wins för DMS med stor koreansk biltillverkare

Smart Eye har valts ut för att leverera sin Driver Monitoring System (DMS)-mjukvara till ytterligare två bilmodeller från en befintlig kund. Orderns uppskattade intäktsvärde uppgår till 75 miljoner kronor, baserat på prognoser över produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 9 november 2026 – Smart Eye, en ledande utvecklare av mjukvara för Driver Monitoring System (DMS) och interior sensing för fordonsindustrin, har säkrat två nya design wins med en stor koreansk fordonstillverkare. Ordern säkrades genom en global Tier 1-leverantör.

De två modellerna bygger på en elbilsplattform där Smart Eyes teknik redan används. Dessa design wins innebär utökade affärer med kunden i takt med att fler modeller tillkommer på plattformen.

Produktionen av båda bilmodellerna, av vilka en är en toppsäljande bilmodell från den här tillverkaren, är planerad att starta i mitten av 2027. Baserat på beräknade volymer över produktlivscykeln väntas ordern generera intäkter om 75 miljoner kronor.

”Den första modellen på en plattform är ofta bara början”, säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Vi räknar med att befintliga program ska omfatta fler modeller över tid, och de här två är ett välkommet exempel. De går dessutom i produktion i mitten av 2027, vilket innebär att ordern börjar generera licensintäkter relativt snart.”

Smart Eye har nu erhållit totalt 382 design wins från 24 fordonstillverkare.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: https://smarteye.se/investors/

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-11-09 14:50 CET.

Pressmeddelande
09 november 2026 14:50:00 CET

Bifogade filer

Smart Eye säkrar ytterligare två design wins för DMS med stor koreansk biltillverkare