

**BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ
2023**

snix

**PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB**

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2023
Nettoomsättning
371
MSEK

Antal medarbetare

67

58% Kvinnor

42% Män

Försäljning

>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT 19 94
LÄS MER OM
VÅRT HANTVERK
GARDSCHIPS.SE
TILLVERKAD I LAHOLM



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet 2023.

Försäljningsrekord i kvartalet med en omsättning på 100 MSEK (+20,6%). Även starkt helår med 371 MSEK (+14,6%) drivet av organisk tillväxt i samtliga produktsegment

Fjärde kvartalet oktober – december 2023

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 20,6% till 99,8 MSEK jämfört med 82,8 MSEK för samma period 2022.
- **Bruttomarginalen** ökade till 40,1% (37,6%).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade till 5,3 MSEK (2,4 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till 0,7 MSEK (-1,3 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -1,5 MSEK (6,2 MSEK).

Helår 2023

- **Nettoomsättningen** för helåret uppgick till 371 MSEK (323,6 MSEK).
- **Bruttomarginalen** var 40,1% (37,9%).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade till 19 MSEK (4,9 MSEK).
- **Resultat före skatt** ökade till 1,8 MSEK (-8,9 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 9,7 MSEK (-3,9 MSEK).

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2023

- Effekthemtagning i form av sänkta personal- och driftskostnader genom ökad automatisering i Laholm fullt ut realiserad.
- Beslut om ny investering i WA-maskin i Länna för att öka automatiseringsgraden i produktionen. Implementering under 2024.

Väsentliga händelser efter 31 december

- Styrelsen har reviderat koncernens finansiella mål.





Resultatprognos för helåret 2024

Styrelsen förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 400 MSEK för helåret 2024 med en EBITDA-marginal på mellan 6,5% och 7,5%.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.

Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.

Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelnings- och skuldsättningsmål

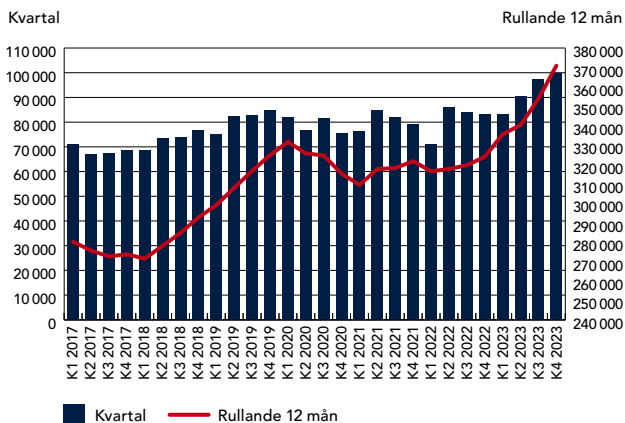
Premium Snacks avser att under innevarande år fortsatt prioritera sänkt nettoskuld till under 2 x EBITDA. Från 2025 (verksamhetsår 2024) har bolaget som målsättning att dela ut minst 25% av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.



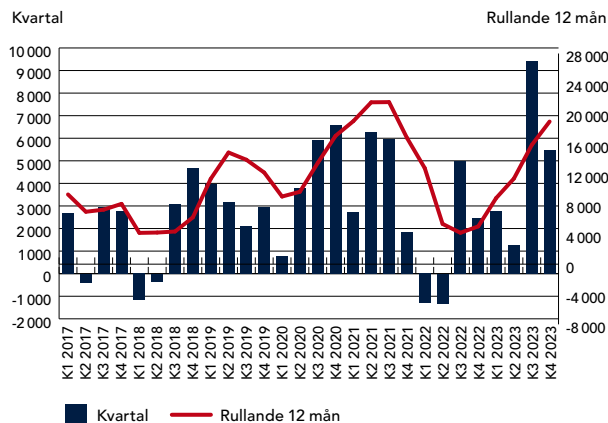
Koncernen – resultaträkning i sammandrag

TSEK	Kvartal 4			Helår		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Förändr
Nettoomsättning	99 844	82 817	20,6%	371 005	323 610	14,6%
Bruttovinst	40 049	31 161	28,5%	148 861	122 734	21,3%
Bruttomarginal	40,1%	37,6%	2,5%	40,1%	37,9%	2,2%
Rörelsekostnader	-34 566	-28 794	20,0%	-129 908	-117 824	10,3%
Rörelseresultat före avskr	5 483	2 367	131,6%	18 954	4 910	286,0%
Rörelsemarginal	5,5%	2,9%	2,6%	5,1%	1,5%	3,6%
Resultat före skatt	661	-1 280	pos.	1 825	-8 927	pos.

Nettoomsättning TSEK



Rörelseresultat före avskrivningar TSEK



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	40 090	35 146	14,1%	148 863	135 138	10,2%
Påsar Exotic Snacks	33 904	26 789	26,6%	123 553	105 624	17,0%
Påsar Gårdschips	25 850	20 882	23,8%	98 590	82 847	19,0%
NETTOOMSÄTTNING	99 844	82 817	20,6%	371 005	323 610	14,6%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 4			Helår		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Förändr
Sverige	92 971	75 117	23,8%	341 032	295 564	15,4%
Export	6 873	7 700	-10,7%	29 973	28 049	6,9%
NETTOOMSÄTTNING	99 844	82 817	20,6%	371 005	323 610	14,6%

VD HAR ORDET

Stark avslutning på året med en nettoomsättning om 100 MSEK (+21%) i kvartalet och rörelseresultatet före avskrivningar visar en klar förbättring mot föregående år. På helåret nådde koncernen en nettoomsättning om 371 MEK (+14,6%) och en EBITDA om 19,0 MSEK.

Premium Snacks nådde fortsatta framgångar under kvartalet med stark försäljningstillväxt inom samtliga produktsegment. I kvartalet 24% tillväxt inom Gårdschips, 27% inom Exotics påspackade nötter och dragéer, samt 14% inom Exotics lösviktskoncept. I samtliga fall är ökningen till övervägande del volymdriven och den positiva trenden har fortsatt under början av 2024. Tillväxten på helåret blev något lägre till följd av den tröga starten under första halvåret, men var fortfarande respektabel med 19% för Gårdschips, 17% inom Exotics Snacks förpackat och 10% inom Exotics lösviktskoncept.

Koncernen fortsätter att ta marknadsandelar inom såväl premiums snacks som påspackade nötter både på helårsbasis och i fjärde kvartalet. Vår bedömning är även att vi tar marknadsandelar inom natursnacks i lösvikt och att vi nu ligger på en marknadsandel i Sverige på 40–45%. Den starka tillväxten från fjärde kvartalet har också fortsatt på samma nivå under januari 2024 inom samtliga segment.

Lönsamheten är upp kraftigt under kvartalet med 5,5% EBITDA-marginal mot 2,9% föregående år, vilket dock är en bit under det säsongsmässigt starkare tredje kvartalets



Henrik Strinning, VD

9,7% (5,9%). För helåret är marginalen på 5,1% (1,5%) för låg men den är på väg mot koncernens mål om minst 8% i takt med att gjorda investeringar i både maskiner och kommersiella möjligheter bär frukt.

Bruttomarginalen på 40,1% i både kvartalet (+2,5%) och för helåret (+2,2%) är också på väg mot en högre nivå mot bakgrund av ökad andel Gårdschips i produktmixen, samt investeringar i eget pack och utökad automation. Valutan har under kvartalet haft en mindre negativ påverkan än tidigare år och vi kan konstatera att prissättningen mot marknaden nu har hunnit ikapp kostnadsökningarna från både valuta och råvara som uppstod under en tid av hög inflation.

Investeringarna i ökad kapacitet och effektivare produktion i Laholm är genomförda och medför lägre personal- och driftskostnader från fjärde kvartalet helt enligt plan. Inom Exotic Snacks i Länna fortsätter investeringsprogrammet under 2024 för att kunna leverera den fulla potentialen under andra halvåret 2024. Under fjärde kvartalet 2023 har endast en del av koncernens förpackade sortiment packats i egen regi i Länna, och målsättningen är att öka den egna packningskapaciteten.

VD HAR ORDET




De kommersiella framgångarna inom både chips och påspackade nötter har fortsatt under 2023 med flera nya listningar i de tre stora dagligvarukedjorna i Sverige samt inom Horeca och Discount/Grey Market. Genom att koncernen nu har en kostnadsledande position inom flera segment av nötter finns stora kommersiella möjligheter inom private label, klipp, etc, varav betydande volymer redan har kontrakterats för 2024.

Rörelsekostnaderna blev något högre än förväntat på grund av kostnader relaterade till fysiska investeringar, ökade marknadsinvesteringar samt ökade rabatter och kick-backs till följd av volymökning på kampanj. Kampanjandelen har ökat rent generellt på marknaden, vilket kräver extra kostnader för att upprätthålla och öka volymerna. Fasta kostnader i form av hyra, löner på huvudkontor mm har ökat i linje med den generella inflationen, medan energikostnaderna ökat betydligt mer.

Räntekostnader och leasingkostnader har ökat till följd av ränteläget och gjorda investeringar.

Utsikten för 2024 är ljus, givet det fortsatta utmanande marknadsläget. Med ett lägre kostnadsläge, t o m kostnadsledarskap inom vissa segment, bra kommersiellt utfall av listningar och volymkontrakt 2024, samt fortsatt effektivisering förväntar vi oss ett bra 2024. Ytterligare förbättringar förväntas med investeringarna i Länna som avslutas sommaren 2024.

Vändningen 2023 efter ett utmanande år 2022 har varit möjlig tack vare ett fantastiskt team av medarbetare i Länna, Laholm och ute i hela landet. Ett stort tack till alla medarbetare på Premium Snacks!


Henrik Strinning, VD

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion





Produktlanseringar höst/vinter 2023 & vecka 3 2024

Exotic Snacks och Gårdschips har under hösten/vintern lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks lanserade ett flertal nya artiklar under hösten 2023 bl a rostade och saltade bondbönor samt blåbärs crisp till lösviktskonceptet. Påssortimentet utökades med Valenciemandlar samt Salted Caramel mandlar. Till vecka 3 2024 kommer lösvikten

även inkludera Wasabicrackers, kanderade mandlar med jordnötssmör & cocos, Piña Colada-ananasbitar i vit choklad och cocos. Det förpackade sortimentet berikas med Cashew smaksatta med Jalapeño.

Gårdschips

Under hösten lanserades en ny smak från Gårdschips, Karljohansvamp på tillfälligt besök i limited edition. Till vecka 3 2024 lanseras även en helt ny smak i form av Sourcream & Triple onion.



Bondbönor
rostade &
saltade



Blåbärs crisp
vit choklad med
yoghurtsmak



Cashew brynt
smör & havssalt



Karameliserade
mandlar med
jordnötssmör
& cocos



Piña Colada
Ananasbitar vit
choklad cocos



Wasabi
Crackers

Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet 2023

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2023 var 99,8 MSEK jämfört med 82,8 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 40 MSEK fjärde kvartalet i år jämfört med 31,2 MSEK samma period 2022. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 4,9% högre fjärde kvartalet i år jämfört med samma period 2022. För USD minskade genomsnittskursen med -0,5 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 40,1% jämfört med 37,6% samma period föregående år. Ökningen av bruttomarginalen 2023 jämfört med föregående år beror på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdschips fortsätter öka, stabilare valuta samt pack av nötter i egen regi.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för fjärde kvartalet 2023 uppgick till 5,5 MSEK jämfört med 2,4 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -34,6 MSEK, vilket var en ökning med 20% jämfört med föregående år. Högre driftskostnader i produktionen samt högre kampanjkostnader, givet ett högt kampanjtryck i butik, och ökade kostnader pga inflation är bidragande orsaker till ökningen mot föregående år.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var negativt, -1,5 MSEK jämfört med 6,2 MSEK samma period föregående år. Förändring i rörelsekapitalet uppgick till -5,6 MSEK p g a ökning av varulagret. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till -0,6 MSEK jämfört med -0,4 MSEK för perioden oktober–december 2022.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 0,4 MSEK (1,2) den 31 december 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 55 MSEK (41,6) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettolåneskulder med 14,5 MSEK. Ökningen av nettolåneskuld beror dels på en omklassificering av koncernens tjänstebilar från operationell leasing till finansiell leasing (6,9 MSEK) samt gjorda investeringar i automation i produktionen som finansieras via leasing (2,4 MSEK). Slutligen ett ökat utnyttjade av checkkredit i perioden.

Under 2022 erhöles anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet beräknas börja återbetalas under 2024 och beräknas vara återbetalt 2026/2027.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,1 MSEK (3,1) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 4,3 MSEK (3,1) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 59,1 MSEK (58,1) per den 31 december 2023.



Finansiell översikt koncernen helåret 2023

Koncernens försäljning 2023 uppgick till 371 MSEK jämfört med 323,6 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 148,9 MSEK jämfört med 122,7 MSEK motsvarande period 2022.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) 2023 var 19 MSEK jämfört med 4,9 MSEK föregående år.

Investeringarna helåret 2023 uppgick till 6,1 MSEK (7,2 MSEK) och avser främst butiksställ till kunder inom Exotic Snacks samt en förpackningsmaskin med tillhörande kostnader.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	99 844	82 817	371 005	323 610
Kostnad såld vara	-59 795	-51 656	-222 144	-200 877
Bruttovinst	40 049	31 161	148 861	122 734
Rörelsekostnader	-34 566	-28 794	-129 908	-117 824
Rörelseresultat före avskrivningar	5 483	2 367	18 954	4 910
Avskrivningar	-4 275	-3 147	-14 056	-12 185
Rörelseresultat	1 208	-780	4 897	-7 275
Räntekostnader netto	-547	-500	-3 073	-1 652
Resultat före skatt	661	-1 280	1 825	-8 927
Skatt	-830	-221	-830	783
Periodens resultat	-169	-1 501	995	-8 144



Koncernen – balansräkning

Tkr	2022		2023			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	47 947	47 209	46 470	45 732	44 994	44 255
Goodwill och övriga immateriella tillg	1 185	1 086	983	886	788	704
Materiella anläggningstillgångar	30 161	30 972	30 918	38 025	36 460	44 396
Uppskjuten skattefordran	3 324	2 539	2 539	2 539	2 539	2 532
Anläggningstillgångar	82 617	81 806	80 910	87 182	84 781	91 887
Varulager	33 439	30 133	28 956	27 228	27 912	33 963
Kundfordringar	25 134	25 281	27 513	31 115	32 689	28 664
Övriga kortfristiga fordringar	5 954	6 213	7 874	8 045	7 699	6 623
Kassa och bank	1 641	1 230	372	513	1 009	440
Omsättningstillgångar	66 169	62 858	64 715	66 902	69 309	69 690
TILLGÅNGAR	148 786	144 664	145 626	154 085	154 090	161 577
Eget kapital exkl periodresultat	66 235	66 223	58 068	58 052	58 057	58 077
Periodens resultat	-6 642	-8 144	-1 307	-3 955	1 163	995
Eget kapital	59 592	58 079	56 761	54 097	59 221	59 072
Långfristiga låneskulder	14 931	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016
Långfristiga skulder	14 931	10 689	11 172	15 290	13 422	18 016
Kortfristiga låneskulder	30 159	30 919	31 634	32 616	29 558	37 273
Leverantörsskulder	35 070	31 347	34 831	39 168	37 453	35 176
Övriga kortfristiga skulder	9 033	13 629	11 229	12 914	14 435	12 040
Kortfristiga skulder	74 262	75 896	77 693	84 699	81 446	84 489
EGET KAPITAL OCH SKULDER	148 786	144 664	145 626	154 085	154 090	161 577

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Eget kapital vid periodens början	59 221	59 592	58 079	66 071
Omräkningsdifferens eget kapital	19	-12	-2	-32
Nyemission teckningsoptioner				184
Periodens resultat	-169	-1 501	995	-8 144
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	59 071	58 079	59 072	58 079

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar	5 483	2 367	18 954	4 910
Finansnetto och skatt	-1 377	-722	-3 903	-869
Förändring rörelsekapital	-5 615	4 559	-5 375	-7 947
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	-1 509	6 204	9 676	-3 906
Investeringsverksamhet	-1 146	-3 122	-6 146	-7 243
Finansieringsverksamhet	2 086	-3 493	-4 320	10 037
PERIODENS KASSAFLÖDE	-569	-411	-790	-1 111
Likvida medel periodens början	1 009	1 641	1 230	2 341
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	440	1 230	440	1 230

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	99 844	82 817	371 005	323 610
Bruttomarginal	40,1%	37,6%	40,1%	37,9%
Rörelseresultat före avskrivningar	5 483	2 367	18 954	4 910
Rörelsemarginal	5,5%	2,9%	5,1%	1,5%
Likvida medel	440	1 230	440	1 230
Eget kapital	59 072	58 079	59 072	58 079
Räntebärande skulder	55 289	41 608	55 289	41 608
Balansomslutning	161 577	144 664	161 577	144 664
Soliditet	36,6%	40,1%	36,6%	40,1%
Medelantal anställda	65	70	67	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,01	-0,11	0,08	-0,61
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 941 653	13 941 653	13 941 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,01	-0,11	0,07	-0,58
Eget kapital per aktie kr	4,46	4,38	4,46	4,38

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Rörelsemarginal före avskrivningar

Soliditet

Resultat per aktie kr

Eget kapital per aktie kr

Bruttovinst / nettoomsättning

Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning

Eget kapital / balansomslutning

Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Eget kapital / antal aktier



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 4		Helår	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	26 121	20 994	100 400	83 768
Kostnad såld vara	-19 110	-13 022	-68 995	-56 790
Bruttovinst	7 010	7 972	31 405	26 978
Rörelsekostnader	-8 743	-4 893	-31 901	-22 613
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 733	3 080	-495	4 365
Avskrivningar	-29	-36	-138	-184
Rörelseresultat	-1 762	3 044	-633	4 181
Resultat koncernföretag o räntenetto	-78	-97	-403	-375
Resultat före skatt	-1 840	2 946	-1 036	3 806
Bokslutsdispositioner och skatt	1 058	-785	1 058	-785
Periodens resultat	-782	2 161	23	3 021

Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2022		2023			
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	9	9	8	7	6	5
Materiella anläggningstillgångar	275	247	211	176	140	112
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 324	2 539	2 421	2 539	2 539	2 532
Anläggningstillgångar	64 759	63 944	63 790	63 872	63 835	63 799
Varulager	983	1 978	2 566	2 036	1 472	1 715
Kundfordringar	8 441	8 999	7 455	13 242	12 058	10 066
Övriga kortfristiga fordringar	1 917	4 827	4 454	2 253	3 526	1 158
Kassa och bank	-941	-3 438	-3 917	-1 723	-1 366	-1 725
Omsättningstillgångar	10 401	12 366	10 558	15 808	15 689	11 213
TILLGÅNGAR	75 160	76 310	74 347	79 680	79 525	75 012
Eget kapital exkl periodresultat	61 137	61 137	64 031	64 152	64 152	64 152
Periodens resultat	860	3 021	-1 323	-787	805	23
Eget kapital	61 997	64 158	62 708	63 365	64 957	64 175
Långfristiga låneskulder	2 235	1 965	1 695	1 425	1 245	885
Långfristiga skulder	2 235	1 965	1 695	1 425	1 245	885
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 263	1 157	1 082	2 312	1 674	1 453
Övriga kortfristiga skulder	8 589	7 955	7 788	11 504	10 574	7 425
Kortfristiga skulder	10 928	10 187	9 944	14 891	13 323	9 953
EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 160	76 310	74 347	79 680	79 525	75 012

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2023 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under fjärde kvartalet 2023 handlades aktien till lägst 5,20 kr och till högst 8,40 kr.

Revisors utlåtande angående bokslutskommunikén

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör kvartalsrapport 1 2024 den 8 maj 2024. Bolagsstämman hålls den 15 maj 2024.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: certifiedadviser@carnegie.se

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 februari 2024 kl. 08.00 CET.