

# AVTECH

AVTECH SWEDEN AB (publ)

DELÅRSRAPPORT 2022  
JANUARI - JUNI



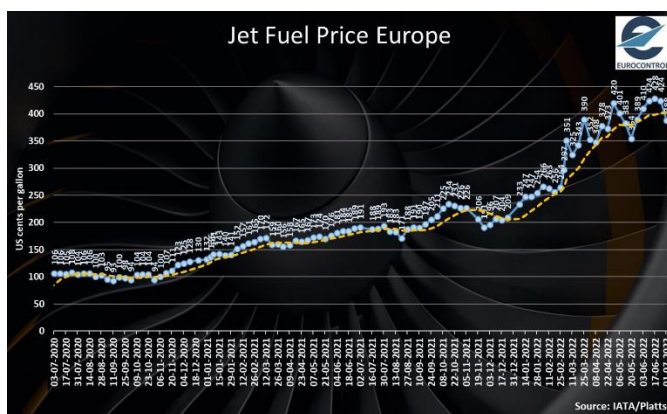
## VD KOMMENTAR

Årets andra kvartal avslutas med högre omsättning (+22,5%) och förbättrat nettoresultat (+100%) jämfört med föregående kvartal. Ökat flygande, en återkommande miljömedvetenhet och ett högt bränslepris gör nu våra optimeringslösningar Aventus och ClearPath särskilt intressanta för flygbolag som vill spara miljö och bränslekostnader. AVTECH har dessutom ett bra utgångsläge för tillväxt efter pandemin. Vi har en låg kostnadsprofil och är lönsamma med ett positivt kassaflöde. Flertalet tester med nya kunder pågår redan och ytterligare startas upp efter sommaren. Vi förväntar oss fler kunder som beslutar sig för tester under hösten samt att en betydande andel av dessa tester leder till nya intäkter.



Resandet har ökat under sommaren som ett resultat av en uppdämd efterfrågan på resor. I samband med att covidrestriktionerna släppt flyger våra nuvarande och tillkommande kunder nu mer. Återhämtningen av flygtrafiken nådde i slutet av juni 87% i Europa (Eurocontrol) medan inrikestrafiken i USA låg strax över 90% (Airlines for America) av trafiken 2019.

Kriget i Ukraina har skapat en energikris och osäkerhet globalt men haft en begränsad negativ påverkan på flyget i Europa. Även om flygtrafiken i Europa påverkas endast i begränsad omfattning och flygtrafiken inom USA inte alls påverkas så påverkas flygbolag globalt av stigande flygbränslepriser, särskilt om konflikten drar ut på tiden. AVTECH har inga kunder i vare sig Ryssland eller Ukraina. I Europa påverkas merparten av våra flygbolagskunder endast marginellt samtidigt som den amerikanska flygmarknaden idag är relativt opåverkad av krisen. I det korta perspektivet ser vi därför ingen risk för försämrat resultat för AVTECH på grund av kriget.



Flygbränslepriset har ökat stadigt sedan bottenivån i april 2020 och är sedan oktober 2021 på en högre nivå än priset vid samma tidpunkt 2019. Den 31 december låg det på en nivå av ca 220 US cents per gallon. Priset har under kvartalet fortsatt att stiga kraftigt under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland, för att i slutet på juni kosta ca 388 US cents per gallon (källa: IATA).

Kraftigt ökade bränslekostnader och ett återkommande fokus på hållbarhet bör nu förstärka flygbolagens motivation att sänka bränsleförbrukning och miljöpåverkan vilket ökar efterfrågan på våra tjänster. Vi väntar oss att flygbolag efter krisen blir mer aktiva med beslut för att öka miljö- och kostnadseffektiviteten i sina operationer.

Hittills har miljödebatten fokuserat mycket på biobränsle och nya fossilfria flygmotorer, en utveckling som givetvis är nödvändig men det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten

fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man redan har. Det finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och här har AVTECH lösningar redan idag.

Vårt erbjudande är ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till varje flygplan som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som behöver återstarta mer kostnadseffektivt och med en bättre miljöprofil. Utmaningen är att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Utöver den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst i nedstignings-fasen inför landning erbjuder AVTECH idag optimeringstjänsten ClearPath, ett sofistikerat tillägg med 2.5% demonstrerad genomsnittlig bränslebesparing i cruise-fasen. Då ClearPath är så enkel att testa erbjuder vi flygbolag en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Under 2022 fortsätter vår marknadssatsning med webinar och direktriktade säljinsatser för att få ännu fler flygbolag som själva testar detta. Vi för redan en dialog med ett stort antal intressenter och har flera flygbolag som nu testar eller ska påbörja test av våra tjänster.

AVTECH har nu med en låg kostnadsprofil och ökad omsättning ett positivt utgångsläge för tillväxt och under det kommande året förväntas omsättningstillväxten bli väsentligt högre än tidigare. Med existerande orderportfölj och en hög täckningsgrad för tillkommande intäkter är uppsidan stor. Läget har aldrig sett bättre ut och jag ser fram emot en fortsatt spännande utveckling under kommande kvartal.

David Rytter  
VD

## FINANSIELLA NYCKELTAL FÖR PERIODEN

MSEK	2022 Kvartal 2	2022 Kvartal 1	2021 Kvartal 2
Omsättning (från försäljning)	5.5	4.5	2.7
Rörelseresultat före avskrivningar	+2.3	+1.6	+1.0
Nettoresultat	+1.4	+0.7	+0.3
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.025	+0.012	+0.006
Kassaflöde	+1.1	-0.5	+1.3
Koncernens Likvida medel	10.8	9.7	9.1
Eget kapital	27.2	25.8	24.8
Eget kapital per aktie, SEK	0.48	0.46	0.44
Koncernens Soliditet, %	90.6%	91.1%	91.5%

- Omsättningen har fortsatt öka under årets andra kvartal tack vare tillkommande avtal i Q1, ökat flygande och stigande dollarkurs. Ökningen är 22,5% jämfört med föregående kvartal och 106% jämfört med Q2 2021.
- Fortsatt tillväxt i nettoresultat som ökar med 100% sedan föregående kvartal och 335% jämfört med Q2 2021.
- Positivt kassaflöde under det andra kvartalet.

## HÄNDELSER UNDER KVARTAL TVÅ

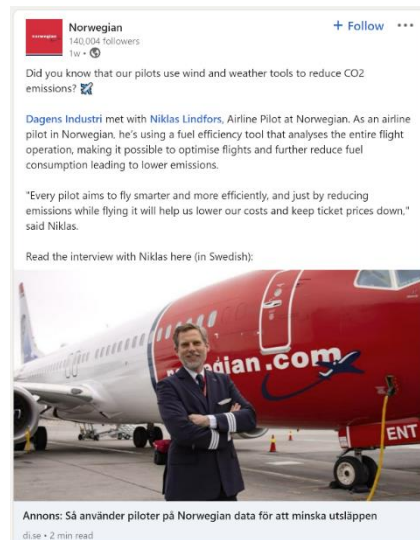
- Den 6 april deltog AVTECHs VD David Rytter vid Redeye Theme SaaS Day.
- AVTECH deltog den 7 maj i ett projekt tillsammans med KLMs SkyTeam i deras [Sustainable Flight Challenge](#) vilket blev en av de snabbaste driftsättningarna hos kund hittills. Lite mindre än två månader innan flygningen blev AVTECH tillfrågade om att bidra med optimering av KLMs hållbara flygning den 7 maj med en 787 Dreamliner från Amsterdam till Edmonton. Givetvis antog vi utmaningen och förutom att bidra till miljöbesparing visade vi att det är fullt möjligt för ett flygbolag att på ett fåtal veckor komma i gång med AVTECHs tjänster. Vår målsättning är nu att få till stånd en fortsättning med KLM.



- AVTECH fick den 17 maj positiv publicitet när Norwegian publicerade [en artikel i DI](#) som beskriver hur AVTECHs tjänster hjälper dem spara 2% bränsle och flyga mer hållbart.

Den som är intresserad kan även i [detta avsnitt](#) av Aftonbladets serie "Uppdrag: Mat" följa med Mauri Hermundsson i cockpit på en Norwegian flygning från Köpenhamn till Rom. Utöver en underhållande inblick i arbetet ombord får vi även (ca 16 min 40 sek in i videon) se AVTECHs Aventus- och ClearPath-tjänst leverera information om vindar för flighten och optimala flygnivåer för att spara bränsle.

- Den 19 maj genomfördes AVTECHs årsstämma med efterföljande informationsgivning från styrelseordförande och vd. En inspelning av detta finns i efterhand tillgänglig via denna [länk](#).



- Under de två första veckorna i juni månad deltog AVTECH vid två fysiska branschmässor. Först EFB User Forum i Annapolis, USA och sedan på Flight Operations IT mässan i London. Flight Ops-mässan blev en succé med många flygbolag som besökte AVTECHs monter och sedan närvarade vid vår presentation där flygbolaget Volotea presenterade sina positiva erfarenheter med ClearPath. Mässorna har lett till många bra kundmöten samt nya och fortsatta diskussioner om tester av våra tjänster.



Varje nytt kontrakt föranleds alltid av ett lyckat test och trots att våra tjänster är enkla att komma i gång med tar det ofta lite tid att passa in denna testaktivitet i flygbolagens planering. Vi förväntar oss ytterligare flygbolag som beslutar sig för tester i höst samt att flertalet av dessa resulterar i fortsatta kontrakt. Flera flygbolag har redan anmält sig för tester med start efter sommaren och ytterligare bolag har tillkommit under juni och juli månad vilket, om testerna genererar positiva resultat, kan innebära nya kommersiella avtal under det fjärde kvartalet.

- Under perioden meddelade Eurowings att de inte har möjlighet att fortsätta med Aventus vindupplänkningar som en effekt av omstruktureringar enligt övergripande beslut inom Lufthansa-gruppen. Leveransen av Aventus upphör därmed från och med augusti vilket också innebär en negativ men försumbar ekonomisk påverkan på AVTECH.

- De FoU projekt i form av MSc exjobb med KTH-studenter som har pågått under våren (Q1 och Q2) för att ytterligare förbättra och stärka vår marknadsposition med ClearPath har nu avslutats med goda resultat.
  - Contrail-modellering för att beräkna risken för kondensationsstrimmor (contrails) efter ett flygplan på olika flyghöjder.
  - Ytterligare förbättrad modellering av flygplansprestanda. Ny snabbare modell som gör driftsättningen av fler nya flygplansmodeller ännu enklare.
  - Individanpassad flygplansprestanda genom maskininlärning, med kontinuerlig uppdatering av varje enskilt flygplans prestandamodell baserat på data från senaste flygningarna.
  - Nya modeller för realtidsanalys och uppföljning av det realiserade värdet av ClearPath, baserat på ett flöde av mätdata från utförda flygningar.

Dessa projekt har lett till en nyanställning och ska under hösten driftsättas och utvärderas med en utvecklingskund.

- Sälj och marknadsarbetet har under kvartalet fortsatt med webinar och kundmöten som uppföljning för att öka medvetandegraden och antalet flygbolag som beslutar för ett kostnadsfritt test av ClearPath.
  - Beslutsfattare i flygbolag ska på flera fronter uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs lättanvända tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning. Detta gör det även enkelt att testa dessa tjänster.
  - Med analysresultat av ClearPath i Norwegian, Volotea och bolag i pågående tester har vi förutsättningar att utlova en kostnadsreduktion på upp till 2.5%. Se Norwegians erfarenheter [här](#). Flygbolaget Volotea presenterade även sina positiva erfarenheter av tjänsten under Flight Ops konferensen i London i juni.
  - En positiv dialog och införsäljning av ClearPath fortsatte med ett större antal flygbolag i olika delar av världen.
- ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter har hittills testats av 2300 piloter från mer än 280 flygbolag. Under perioden har även antalet premiumanvändare fortsatt öka. Många av piloterna är skandinaviska. Tjänsten fortsätter vara uppskattad av de piloter som testat den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. När flygandet nu ökar efter pandemin har vi också ökat marknadsinsatserna för ProFlight.

- En trevlig nyhet för våra ProFlight-användare är återkomsten av det uppskattade CB-datalagret under sommarmånaderna då aktiviteten med åskoväder är som störst i Europa. I samarbete med WxFUSION GmbH får alla ProFlight Premium-användare under tre månader tillgång till realtidsinformation om CB-moln och blixnar, baserad på bland annat satellitobservationer. Detta gäller även flygbolag som testar ProFlight.



## HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Den 12 juli släpptes i förtid en pressrelease med ett antal nyckeltal för det andra kvartalet, innan publicering av den fullständiga delårsrapporten. Dessa siffror visade bland annat att nettoomsättningen har ökat med 106% och nettoresultatet med 335% jämfört med samma period föregående år samt att verksamheten är fortsatt kassaflödespositiv.
- Driftsättningen av ClearPath för testperiod i tidigare försenat bolag är slutförd och tjänsten har nu startats. Dessutom påbörjas en testperiod med ytterligare ett bolag inom kort. Under kvartal två har även flera nya flygbolag anmält sig för tester efter sommaren och fler väntas tillkomma under kvartal tre.
- Nedan listas några av de planerade fortsatta informations- och marknadsföringsaktiviteterna under årets kommande kvartal:
  - Fysiska konferenser
    - Aircraft IT, Flight Operations IT Conference, Miami, 13-14 september.
    - Aircraft IT, Flight Operations IT Conference, London, 29-30 november.
  - Ett nytt ClearPath webinar i oktober, med presentation av nyheter och senaste resultat.
  - Fortsatt dialog och uppföljning med de flygbolag som deltagit i hittills genomförda ClearPath webinar.
  - ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare när flygandet nu återvänt. Riktat mot flygbolag, piloter, begränsad gratis testperiod av premium.

**ANDRA KVARTALET 2022****Omsättning**

Koncernens omsättning för det andra kvartalet uppgick till MSEK 5,5 (2,7), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,9 (-0,7) varav MSEK -0,9 (-0,7) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK +1,1 (+1,3).

**Investeringar**

Under tremånadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 0,9 (0,6) har aktiverats.

**PERSONAL**

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 8 (8) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 8 (8). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

**FINANSIELL STÄLLNING****Likvida medel**

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 10,8 (vid årsskiftet 10,2) vilket motsvarar SEK 0,19 (vid årsskiftet 0,18) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

**Eget kapital och soliditet**

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 27,2 (vid årsskiftet 25,1) eller SEK 0,48 (vid årsskiftet 0,44) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 90,6 procent (vid årsskiftet 89,8).

**NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER**

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 117 578 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

**MODERBOLAGET**

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för perioden om MSEK 1,4 (0,3). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 27,2 (vid årsskiftet 25,1). Likvida medel uppgick till MSEK 10,8 (vid årsskiftet 10,2). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

**VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Bolagets verksamhet berörs av risker som kan påverka resultat eller den finansiella ställningen i varierande grad. Vid bedömning av utvecklingen är det viktigt att utöver möjligheterna till resultatutväxt även beakta relevanta riskfaktorer och osäkerheter. Samtliga av dessa kan inte beskrivas i detta avsnitt, utan bör utvärderas tillsammans med övrig information i denna delårsrapport samt en allmän omvärldsbedömning. Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker.



Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk.

Covid-19-pandemin har med införda reserestriktioner påverkat flygbranschen inklusive AVTECH negativt de senaste två åren. Även om restriktionerna till stor del har hävts ökar smittan i vissa delar av världen. AVTECH har klarat sig bra igenom krisen och allt eftersom pandemin nu klingat av och reserestriktionerna har släppts har våra flygbolagskunder återigen kunnat återuppta sin trafik. I dagsläget flyger våra kunder ovanligt mycket tack vare ett uppdämt resebehov. AVTECH följer utvecklingen och är redo att hantera eventuella effekter av nya covid-19-utbrott. Införandet av nya restriktioner skulle kunna leda till en minskad efterfrågan på flygresor och därmed kostnadsbesparingsprogram, omprioriteringar och minskad personalstyrka.

Kriget i Ukraina påverkar världsläget inom många områden. Förutom förändrade resmönster har omvärldens restriktioner mot Ryssland påverkat världsekonomin negativt och därmed också resebranschen som är konjunkturkänslig. Ett osäkert säkerhetsläge i Europa och världen skulle kunna ha negativ påverkan på AVTECHs framtidsutsikter, rörelseintäkter och kassaflöde. AVTECH har hittills inte påverkats negativt men fortsätter att följa utvecklingen noga.

Energikris, inflation och lågkonjunktur kan även detta medföra en reducerad efterfrågan på flygresor. Samtidigt leder ökade energi och bränslepriser till en ökad efterfrågan på AVTECHs tjänster som sparar bränsle och kostnader för flygbolagen. Ett framtida lågt bränslepris kan däremot tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen och en omställning till fossilfritt kommer att leda till inom flyget. AVTECHs tjänster reducerar klimatpåverkan från varje enskild flygning och bidrar därmed till en sådan omställning.

AVTECH är genom försäljning av tjänster på en global marknad exponerat mot valutarisker över tid exempelvis vid försäljning i USD i Nordamerika och EUR i Europa. AVTECH använder för närvarande inga metoder för valutasäkring. En negativ förändring av valutakursen för utländska valutor kan därför komma att påverka Bolagets resultat och finansiella ställning negativt.

För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero).

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

Styrelsen har en positiv syn på företagets verksamhetsområden nu när flygandet ökar efter pandemin och när oljepriset är högt. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

## KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Kvartalsrapport (Q3)	2022-10-28
Bokslutskommuniké (Q4)	2023-02-17

Kista den 26 augusti 2022 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på [www.avtech.aero/report](http://www.avtech.aero/report).

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm.  
Postadress: Färögatan 33, 164 51 Kista, Sverige. [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero)  
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market.  
Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING MSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Omsättning	5.5	2.7	9,9	4,8	11,8
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.9	0.6	1,8	1,2	2,6
Övriga rörelseintäkter	0.3	1.4	0,4	1,6	2,0
<b>Summa intäkter för perioden</b>	<b>6.6</b>	<b>4.6</b>	<b>12,1</b>	<b>7,6</b>	<b>16,4</b>
Externa kostnader	-2.3	-2.0	-4,6	-4,4	-8,6
Personalkostnader	-2.0	-1.6	-3,7	-3,4	-6,1
Avskrivningar	-0.9	-0.7	-1,7	-1,5	-3,1
<b>Summa rörelsekostnader för perioden</b>	<b>-5.2</b>	<b>-4.3</b>	<b>-10,0</b>	<b>-9,3</b>	<b>-17,8</b>
<b>Rörelseresultat för perioden</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,4</b>
Finansnetto	0	0	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	1.4	0.3	2,1	-1,7	-1,4
Skatt	0	0	0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,4</b>

KONCERNENS KASSAFLÖDEANALYS MSEK	2022	2021	2022	2021	2021
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	1.4	0,4	2,1	-1,4	-0,8
Förändring i rörelsekapital	-0.3	0,9	-1,5	-1,6	-1,1
<b>Kassaflöde från löpande verksamheten</b>	<b>1.1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,0</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
<b>FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL</b>	<b>1.1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,0</b>

NYCKELTAL	2022	2021	2022	2021	2021
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0,7	0,3	1,2	0,6	1,4
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0,10	0,05	0,18	0,08	0,21
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0,03	0,01	0,04	-0,03	-0,02
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0,03	0,01	0,04	-0,03	-0,02
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	0,02	0,02	0,01	-0,05	-0,03
Rörelsemarginal	25.8%	12.3%	21,3%	-35,1%	-11,9%

<b>KONCERNENS BALANSRÄKNING</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
MSEK	<b>30-jun</b>	<b>30-jun</b>	<b>31-dec</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	13,8	14,0	13,7
Byggnader och mark	0,0	0,0	0,0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0,0	0,0	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>13,8</b>	<b>14,0</b>	<b>13,7</b>
Övriga kortfristiga fordringar	5,5	4,0	4,0
Likvida medel (not 3)	10,8	9,1	10,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16,3</b>	<b>13,1</b>	<b>14,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>30,0</b>	<b>27,1</b>	<b>27,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	27,2	24,8	25,1
Långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder (not 3)	2,8	2,3	2,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>30,0</b>	<b>27,1</b>	<b>27,9</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter (not 4)	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-
<b>FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL</b>			
MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
	<b>jan-jun</b>	<b>jan-jun</b>	<b>jan-dec</b>
Eget kapital vid periodens början	25,1	26,5	26,5
Periodens resultat	2,1	-1,7	-1,4
Omräkningsdifferenser eget kapital			
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>27,2</b>	<b>24,8</b>	<b>25,1</b>
<b>NYCKELTAL</b>			
MSEK	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
	<b>30-jun</b>	<b>30-jun</b>	<b>31-dec</b>
Soliditet/egenkapitalandel	90,6%	91,5%	89,8%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0,19	0,16	0,18
Eget kapital per aktie, SEK	0,48	0,44	0,44
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	2,25	1,44	2,29
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	4,67	3,28	5,15
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	127,1	81,3	129,3

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
<b>Omsättning</b>						
	2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1	2.7	3.4	3.6	11.8
	2022	4.5	5.5			
<b>Rörelseresultat</b>						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0	+0.3	+0.2	+0.1	-1.4
	2022	+0.7	+1.4			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
	2021	-4.3	+1.3	+0.7	+0.4	-2.0
	2022	-0.5	+1.1			

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges. Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

**Not 1)** Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

**Not 2)** Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

**Not 3)** Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

**Not 4)** Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företagens checkräkningskredit i Sverige.

**Not 5)** Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

**Not 6)** Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

## STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AVTECH SWEDEN AB (publ)

2022-06-30

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2,78	14270140	11,66
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5,98	12244195	10,00
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3,52	9651816	7,89
AVANZA PENSION	0	8177007	8177007	14,48	8177007	6,68
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1,14	6446000	5,27
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1,53	6261456	5,12
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3,03	5938584	4,85
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0,89	5000000	4,08
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1,47	3981141	3,25
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5,31	3000000	2,45
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0,53	3000000	2,45
DAHLSTRÖM, LARS	250084	262353	512437	0,91	2763193	2,26
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	150000	350000	0,62	2150000	1,76
REDEBORN, BO	150084	372598	522682	0,93	1873438	1,53
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0,32	1531640	1,25
TONSJÖ, MATS	0	1525270	1525270	2,70	1525270	1,25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0,28	1507840	1,23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0,27	1500840	1,23
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1239052	1239052	2,19	1239052	1,01
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0,29	1152454	0,94
WAHLUND, LARS	0	1146827	1146827	2,03	1146827	0,94
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	995346	995346	1,76	995346	0,81
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	809448	809448	1,43	809448	0,66
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	630748	630748	1,12	630748	0,52
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR. AB	0	577135	577135	1,02	577135	0,47
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0,15	535000	0,44
MUTH, PETER	0	519536	519536	0,92	519536	0,42
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0,77	435000	0,36
FEHRLING, MARKUS	0	423000	423000	0,75	423000	0,35
BECKMAN, LARS	0	402500	402500	0,71	402500	0,33
<b>SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARNA</b>	<b>7 322 639</b>	<b>26 462 216</b>	<b>33 784 855</b>	<b>59.82</b>	<b>99 688 606</b>	<b>81.44</b>
<b>SUMMA ÖVRIGA</b>	<b>2 000</b>	<b>22 692 706</b>	<b>22 694 706</b>	<b>40.18</b>	<b>22 712 706</b>	<b>18.56</b>
<b>TOTALT</b>	<b>7 324 639</b>	<b>49 154 922</b>	<b>56 479 561</b>	<b>100</b>	<b>122 401 312</b>	<b>100</b>

### OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se [www.avtech.aero](http://www.avtech.aero).