

A fashion advertisement featuring three models walking in a sunlit courtyard with classical columns. The model on the left wears a long, textured tan coat over a white turtleneck and blue jeans. The middle model wears a houndstooth coat over a white tube top and black leather pants. The model on the right wears a black belted coat with a fur collar and cuffs over a white top and black pants. The text 'DELÅRS-RAPPORT' is in the top right, 'Januari-september 2022' is below it, and 'BUBBLEROOM' is at the bottom center.

DELÅRS- RAPPORT

Januari-september 2022

BUBBLEROOM

TILLVÄXT UNDER ETT UTMANANDE KVARTAL

DELÅRSRAPPORT

Tredje kvartalet 2022 (juli–september)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 91,5 MSEK (89,9), en ökning med 1,7 procent. Omsättningsökningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till -0,9 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 61,7 procent (62,4), en minskning med 0,7 procentenheter.
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till -6,8 MSEK (0,0). De jämförelsestörande posterna avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager i Viared, Borås.
- EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till -13,6 MSEK (-1,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -15,6 MSEK (-1,5).
- Periodens resultat uppgick till -16,1 MSEK (-1,7).

Delårsperioden (januari–september)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 312,9 MSEK (262,4), en ökning med 19,2 procent. Omsättningsökningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till 14,4 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 63,6 procent (61,0), en ökning med 2,6 procentenheter.
- Justerad EBITDA uppgick till -6,5 MSEK (-1,3) motsvarande en justerad EBITDA-marginal om -2,1 procent (-0,5). De jämförelsestörande posterna avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager.
- EBITDA uppgick till -13,9 MSEK (-2,5), motsvarande en EBITDA-marginal om -4,4 (-0,9).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -17,0 MSEK (-3,9).
- Periodens resultat uppgick till -18,3 MSEK (-4,7).

Väsentliga händelser under perioden

- Under juli driftsattes bolagets nya automatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås. Bolaget har även genomfört en flytt till sitt nya huvudkontor, som ligger i samma fastighet som det nya lagret och den nya fotostudion.
- Under september öppnades marknaderna Belgien och Frankrike på Zalandoplattformen. Bolaget planerar även öppna upp Finland, Italien, Polen och Norge på Zalandoplattformen under slutet av 2022.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
Nettoomsättning	91 463	92 257	312 863	273 465	399 221
Försäljningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	1,7	14,6	19,2	-1,2	5,1
Försäljningstillväxt, %	-0,9	10,2	14,4	-1,9	3,9
Bruttoresultat	56 444	57 604	198 848	166 911	246 459
Bruttomarginal, %	61,7	62,4	63,6	61,0	61,7
Justerad EBITDA	-6 751	22	-6 473	-1 347	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-7,4	0,0	-2,1	-0,5	-0,2
EBITDA	-13 582	-1 058	-13 851	-2 466	-4 004
EBITDA-marginal, %	-14,8	-1,1	-4,4	-0,9	-1,0
Justerad EBIT	-7 665	-461	-8 573	-2 784	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-8,4	-0,5	-2,7	-1,0	-0,7
Rörelseresultat (EBIT)	-15 582	-1 541	-17 038	-3 903	-5 987
Rörelsemarginal, %	-17,0	-1,7	-5,4	-1,4	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-65 397	-16 236	-60 933	210	-3 685

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

KOMMENTAR FRÅN VD

Fortsatt tillväxt och ökade marknadsandelar i en svagare marknad

Under årets tredje kvartal levererar vi fortsatt tillväxt, men det i ett utmanande kvartal som präglats av marknadsoro, och kraftigt ökade kostnader för hushållen som påverkat deras vilja till konsumtion. Vår bedömning är att den nordiska klädmärken har varit svag med vikande efterfrågan under kvartalet, men trots det fortsätter vi att växa, vilket indikerar att vår marknadsandel ökar. Vi lyckas även upprätthålla vår starka bruttomarginal trots ökade material- och bränslekostnader samt en svagare krona. Mycket tack vare vår höga och ökande försäljningsandel av egna varumärken. Under kvartalet har vi även framgångsrikt driftstartat vårt nya högautomatiserade lager, som framåt kommer sänka våra logistikkostnader och därmed stärka vårt rörelseresultat såväl som ge oss nöjdare kunder tack vare kortare leveranstider. Lagerflytten har dock haft viss inverkan på vår verksamhet, bland annat i form av en senarelagd lansering av nya marknader på Zalando plattformen. Detta för att säkerställa en säker och lyckad driftstart av robotlagret, där vårt mål varit att undvika kundpåverkan, vilket vi också framgångsrikt lyckats med. Rörelseresultatet belastas emellertid negativt av engångskostnader som är direkt hänförliga till lagerflytten

Tredje kvartalet var redan i förväg förväntat att bli vårt mest utmanande kvartal under 2022, då vi under kvartalet flyttat till vårt nya huvudkontor, studio och lager, en historisk milstolpe för bolaget. Driftstarten av automationslösningen på lagret kommer ge oss kostnadsbesparingar, men framförallt möjliggöra fortsatt tillväxt och säkra kapacitet för kommande geografisk expansion. Jag är stolt att vårt team, mitt under vår flytt till nytt kontor och driftstart av lager, har lyckats säkra tillväxt. Dessutom under ett kvartal där e-handeln överlag varit svag. Vår tillväxt är lägre än tidigare kvartal, men under rådande omständigheter är jag nöjd att vi fortsätter öka försäljningen och fortsätter på inslagen bana att stärka vår marknadsposition.

Stärkta marknadspositioner

Vår uppfattning är som tidigare nämnt att den totala handeln inom kläder och skor har minskat i Norden under det tredje kvartalet. Vi har däremot stärkt vår position på samtliga nordiska marknader och ökat våra marknadsandelar. Våra kundundersökningar påvisar samtidigt att vi har hög kundnöjdhet i samtliga nordiska marknader och vi fortsätter välkomna fler nya kunder till Bubble-room. Vårt kunderbjudande inom lyxigt, glammigt och feminint mode håller sig med andra ord starkt även i dessa tider.



Driftstart av nytt robotlager

Tredje kvartalet präglades av vår flytt till nytt kontor, studio och lager, samt driftstart av vårt nya högautomatiserade robotlager. På grund av lagerflytten har vi valt att vara något restriktiva med priserbjudanden respektive kampanjer för att kunna säkerställa en säker och smidig flytt. Den lägre försäljningsvolymen som följd har påverkat vår lönsamhet under kvartalet, men resultatet belastas även av engångskostnader direkt hänförliga till lagerflytten.

TILLVÄXT
JAN–SEP 2022

19,2%
(-1,2%)

BRUTTOMARGINAL
JAN–SEP 2022

63,6%
(61,0%)

”

Som vi tidigare kommunikerat, kommer vi lansera marknaderna Italien, Polen, Finland och Norge på Zalando-plattformen”.

Expansion till fler marknader på Zalando

Under kvartalet har vi lanserat ytterligare två nya marknader på Zalando, nämligen Frankrike och Belgien. Nu har vi öppnat totalt sex marknader på Zalando och vi planerar att öppna ytterligare fyra nya marknader innan året är slut. Som vi tidigare kommunikerat, kommer vi lansera marknaderna Italien, Polen, Finland och Norge på Zalando-plattformen. Vi arbetar just nu dessutom med att planera vår fortsatta expansion på Zalando under 2023.

Fokus på lönsamhet

Under rådande omständigheter, med hög marknadsoro och inflation som givit hushållen allt mindre konsumtionsutrymme, så fokuserar vi nu på att sänka våra kostnader för att stärka vår lönsamhet. Vår framgångsrika driftstart av vårt nya robotlager är en central komponent i detta, men vi har därutöver adderat åtgärder för att proaktivt sänka vår kostnadsbas. Vi arbetar även med en aktiv prisstyrning av våra egendesignade varor, vilket ger oss goda möjligheter att försvara vår höga bruttomarginal. Vår fortsatta goda likviditet ger oss dessutom arbetsro att fokusera på värdeskapande aktiviteter och ta till vara på eventuella möjligheter som kan uppkomma i marknaden.

Välkomna fler nya marknader och kunder

Under kommande kvartal ser vi fram emot att välkomna fler nya marknader på Zalando, och innan året är slut planerar vi driva försäljning på totalt tio marknader via deras plattform. På lagret fortsätter samtidigt optimeringen av vår nya automationslösning, som kommer ge oss betydande kostnadsbesparingar. Vi ser även fram emot vad vi tror blir en stark black week och black Friday i år, och vi tror på fortsatt tillväxt trots en svagare konjunktur. Jag, och mitt team, ser fram emot att envist fortsätta arbetet med att ta marknadsandelar och välkomna fler nya kunder på vägen mot att bli nummer 1 livsstilsdestination inom glammigt, lyxigt och feminint mode.

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 21 oktober 2022



KONCERNENS UTVECKLING

Finansiell utveckling

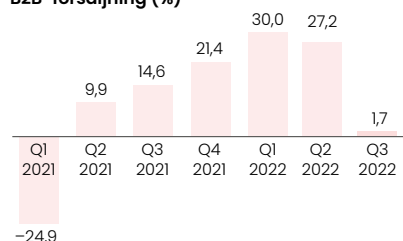
Rörelsens intäkter

Tredje kvartalet (juli–september)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 91,5 MSEK (92,3) vilket motsvarar en minskning om 0,9 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021. Renstat för den utvecklade B2B-försäljningen som utvecklades under slutet av 2021 ökade försäljningen med 1,7 procent.

Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter och försäljning via marknadsplatsen Zalando. Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men som nu är helt nedlagd. Grossistförsäljningen till återförsäljare under det tredje kvartalet förra året uppgick till 2,4 MSEK.

Tillväxt per kvartal exklusive utvecklade B2B-försäljning (%)



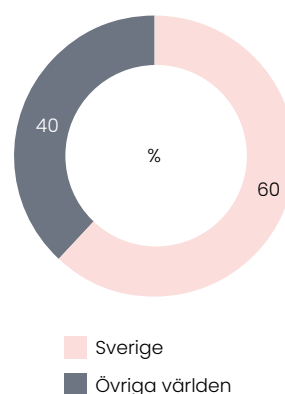
Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Frankrike, Nederländerna, Sverige och Tyskland. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland.

Under slutet av det tredje kvartalet öppnade bolaget upp marknaderna Belgien och Frankrike på Zalando-plattformen. Bolaget planerar även öppna upp ytterligare marknader på Zalando-plattformen under 2022, nämligen Finland, Italien, Polen och Norge.

Delårsperioden (januari–september)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 312,9 MSEK (273,5) under delårsperioden, vilket motsvarar en ökning om 14,4 procent jämfört med motsvarande period 2021. Renstat för utvecklade B2B-försäljning är försäljningsökningen 19,2 procent. Grossistförsäljningen till återförsäljare (B2B) under januari–september 2021 uppgick till 11,0 MSEK.

Försäljning per marknad tredje kvartalet (jul–sep)



Lönsamhet

Tredje kvartalet (juli–september)

Bruttovinsten för det tredje kvartalet uppgick till 56,4 MSEK (57,6), en minskning med 2,0 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 61,7 procent (62,4), en minskning med 0,7 procentenheter. Den minskade bruttomarginalen jämfört med 2021 beror främst på en svagare krona mot bolagets inköpsvalutor där US-dollar och EUR utgör den största exponeringen.

Andelen egna varumärken utgjorde 63,8 (59,9) procent av sortimentsmixen, en ökning med 3,9 procentenheter.

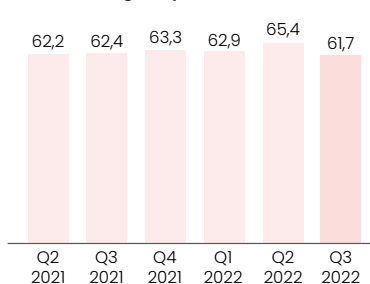
Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 51,3 MSEK (47,0), en ökning med 9,2 procent. Jämförelsestörande poster inom övriga externa kostnader uppgick till 7,4 MSEK (1,1) och avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager. Jämförelsestörande poster 2021 om 1,1 MSEK avsåg kostnader för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market.

En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Ökningen av övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster avser bl.a. upprampningskostnader för bolagets nya automatiserade robotlager från Autostore som togs i drift under juli. Bolaget arbetar med att kalibrera och trimma in det automatiserade robotlagret och räknar med att besparingseffekter från automationen börjar realiseras under det fjärde kvartalet i år.

Personalkostnaderna uppgick till 11,9 MSEK (10,6) under kvartalet, motsvarande en ökning om 12,0 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 74 (67). Ökning avser främst resurser inom operations/tech.

Rörelseresultat (EBIT) för det tredje kvartalet rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -7,7 MSEK (-0,5). De jämförelsestörande posterna om 7,9 MSEK

Bruttomarginal per kvartal (%)



(1,1) avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager. Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster uppgick till -15,6 MSEK (-1,5), motsvarande en rörelsemarginal om -17,0 procent (-1,7).

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 2,0 MSEK (0,5), varav 1,1 MSEK (0,0) avser nedskrivningar av utrange-rade maskiner och inventarier i samband med lagerflytten. De finansiella kostnaderna uppgick till 0,5 MSEK (0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till -16,1 MSEK (-1,7).

Delårsperioden (januari–september)

Bruttovinsten för delårsperioden uppgick till 198,8 MSEK (166,9), en ökning med 19,1 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,6 procent (61,0), en ökning med 2,6 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga. prishöjningar samt lägre prisreduktioner under delårsperioden.

Andelen egna varumärken utgjorde 64,3 (60,3) procent av sortimentsmixen, en ökning med 4,0 procentenheter.

Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 166,2 MSEK (134,4), en ökning med 23,6 procent. Ökningen avser delvis kostnader för att driva trafik till koncernens egna lokala e-handelssiter, upprampningskostnader för bolagets nya automatiserade

robotlager samt distributionskostnader relaterade till Zalando.

Personalkostnaderna uppgick till 39,2 MSEK (33,9) under delårsperioden, motsvarande en ökning om 15,7 procent. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 72 (69). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation samt ökning inom operations.

Rörelseresultatet (EBIT) för delårsperioden uppgick till -17,0 MSEK (-3,9). Under delårsperioden har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 8,5 MSEK (1,1) för att flytta bolagets lager till ett nytt automatiserat robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Av de 8,5 MSEK, avser 1,1 MSEK nedskrivningar av utrange-rade tillgångar i samband med flytten. Jämförelsestörande poster 2021 om 1,1 MSEK avsåg kostnader för att förbereda bolaget för en notering på Nasdaq First North Growth Market.

EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -8,6 MSEK (-2,8). Justerad EBIT-marginal uppgick till -2,7 procent (-1,0). Justerad EBITDA uppgick till -6,5 MSEK (-1,3) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 2,1 procent (-0,5).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 30 september 2022 till 121,9 MSEK (69,3) vilket är en ökning med 52,6 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2021. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 27,8 procent (18,3). Ökningen beror dels på en försenad lansering av nya marknader på Zalandoplattformen samt en dämpad tillväxt under det tredje kvartalet.

Eget kapital uppgick till 157,1 MSEK (27,0), vilket motsvarar en soliditet om 55,0 procent (22,0). Eget kapital har under delårsperioden stärkts med 6,1 MSEK genom en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i Bubbleroom till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021. Vidare har bolaget tillförts 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat totalt 140 350 teckningsoptioner.

Räntebärande skulder uppgick till 20,3 MSEK (0,0) och avser finansiering av bolagets automationslager från Autostore vilket varit under uppbyggnad under året och togs i bruk under det tredje kvartalet.

Kortfristig skulder uppgick till 113,8 MSEK (107,5).

Kassaflöde och likviditet

Tredje kvartalet (juli–september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -65,4 MSEK (-16,2). Kassaflödet under kvartalet har belastats med flyttkostnader om 6,8 MSEK samt ökat lager om 41,7 MSEK. Kassaflödet är vanligtvis svagast under det första och tredje kvartalet när varulagret byggs upp inför det andra respektive det fjärde kvartalet när försäljningen vanligtvis är starkast. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -12,5 MSEK (-0,2), vilket främst avser etableringen av det nya hög-automatiserade robotlagret. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1,4 MSEK (0,1). Periodens kassaflöde uppgick till -79,3 MSEK (-16,4)

Delårsperioden (januari–september)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -60,9 MSEK (0,2) under årets nio första månader. Det lägre kassaflödet beror på högre lagernivåer jämfört med motsvarande tidpunkt 2021 samt kostnader för lagerflytt och upprampning av robotlagret. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -30,2 MSEK (-1,3) vilket nästan uteslutande avser investeringar i bolagets automatiserade robotlager.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 16,0 MSEK (0,1), varav 9,4 MSEK avser finansiering av det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021 och 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2.

Kassaflödet för delårsperioden uppgick till -75,1 MSEK (-1,0).

Likvida medel uppgick den 30 september 2022 till 81,3 MSEK (23,5).

Investeringar

Investeringarna under det tredje kvartalet uppgick till 12,5 MSEK (0,2) och avser investeringar i bolagets nya automatiserade robotlager som togs i drift under juli 2022. Investeringar under delårsperioden uppgick till 30,2 (1,3) MSEK och avser investeringar i bolagets nya automatiserade robotlager.

ÖVRIGT**Väsentliga händelser under perioden**

Byggnationen av bolagets nya lager, studio och huvudkontor som pågått sedan hösten 2021 färdigställdes i mitten av juni 2022. Fastigheten förvaltas av CH Square

Fastighet Fyra AB och är belägen i Viared, Borås och är på totalt 20 500 m². Inflyttning av kontor, fotostudio och lager skedde i slutet av juni och färdigställdes under det tredje kvartalet.

Under inledningen av juli driftsattes Bubblerooms nya högautomatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås tillsammans med bolagets logistikpartner Logent. För att möta befintliga tillväxtplaner samt ökade leverans- och effektivitetskrav har Bubbleroom skräddarsytt en högautomatiserad lösning från Autostore som är dimensionerad för att öka leveranskapacitet och effektivitet de kommande åren. Under det tredje kvartalet har bolaget arbetat med att kalibrera det automatiserade e-handelslagret och räknar med att kostnadseffektivitet nås under det fjärde kvartalet.

I slutet av juni förflyttades en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandos plattform utanför Norden till Zalandos egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. Försäljningen via Zalando i Norden distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa sker via Zalandos egna lager- och logistiklösning ZFS. Genom att hantera varuhanteringen för Zalandos marknader utanför Norden via ZFS, kan snabbare ledtider till kunder uppnås samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växla upp varuförsörjningen till kunder på Zalandoplattformen för att accelerera expansionen i Europa.

Under slutet av det tredje kvartalet öppnade bolaget upp marknaderna Belgien och Frankrike på Zalandoplattformen. Bolaget planerar även öppna upp Finland, Italien, Polen och Norge på Zalandoplattformen under 2022.



I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

I maj 2022 tillfördes bolaget 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat 140 350 teckningsoptioner.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser efter rapportperioden.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under delårsperioden uppgick till 72 (69).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New Bubbleroom Sweden AB och Bubbleroom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets senaste årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsb beroende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699–9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Kommande rapporteringstillfällen

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| • Bokslutskommuniké 2022 | 28 februari 2023 |
| • Delårsrapport januari – mars | 27 april 2023 |
| • Delårsrapport januari – juni | 14 juli 2023 |
| • Delårsrapport januari – september | 26 oktober 2023 |

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 21 oktober 2022

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN
JULI–SEPTEMBER 2022

63,8
PROCENT

BRUTTOVINST FÖR
JULI–SEPTEMBER 2022

56
MSEK

TILLVÄXT
JULI–SEPTEMBER 2022

1,7
PROCENT

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	91 463	92 257	312 863	273 465	399 221
Övriga rörelseintäkter	550	-	550	-	-
Totala intäkter	92 013	92 257	313 413	273 465	399 221
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-35 019	-34 653	-114 015	-106 554	-152 762
Övriga externa kostnader	-58 719	-48 077	-174 086	-135 520	-203 174
Personalkostnader	-11 857	-10 585	-39 163	-33 857	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 000	-483	-3 187	-1 437	-1 983
Summa rörelsens kostnader	-107 595	-93 798	-330 451	-277 368	-405 208
Rörelseresultat	-15 582	-1 541	-17 038	-3 903	-5 987
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-512	-178	-1 251	-795	-1 156
Summa finansiella poster	-512	-178	-1 251	-795	-1 156
Resultat efter finansiella poster	-16 094	-1 719	-18 289	-4 698	-7 143
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-183
Periodens resultat	- 16 094	-1 719	-18 289	-4 698	-7 326

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	11 000	15 546	11 000	15 246
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	11 000	15 510	11 000	11 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	16 126	11 740	16 091	11 740	12 247
Resultat per aktie, kr	-1,04	-0,16	-1,18	-0,43	-0,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,00	-0,15	-1,14	-0,40	-0,60

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 798	3 034	3 398
Materiella anläggningstillgångar	40 251	2 720	14 627
Summa anläggningstillgångar	45 049	6 002	18 025
Varulager	121 864	69 291	72 349
Kortfristiga fordringar	37 317	35 897	27 440
Kassa och bank	81 257	23 541	156 375
Summa omsättningstillgångar	240 438	116 249	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR	285 487	122 251	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	157 141	27 012	168 725
Långfristiga skulder	14 522	-	5 107
Kortfristiga skulder	113 824	107 471	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	285 487	122 251	274 189
Långfristiga räntebärande skulder	14 522	-	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 745	-	2 872

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
Belopp vid periodens början	168 725	30 988	30 988
Summa totalresultat för perioden	-18 289	-4 698	-7 326
Nyemission	6 133	-	144 439
Premie teckningsoptioner	478	-	106
Omräkningsdifferens	94	722	518
Belopp vid periodens utgång	157 141	27 012	168 725

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	-15 582	-1 541	-17 038	-3 903	-5 987
Avskrivningar	2 000	483	3 187	1 437	1 983
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-3	93	94	616	518
Erhållen ränta	-	-	-	-	-
Erlagd ränta	-512	-178	-1 251	-795	-1 156
Betalda inkomstskatt	-211	-186	-1 157	-1 074	-497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-14 308	-1 329	-16 165	-3 719	-5 139
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-41 652	-15 485	-49 515	-267	-3 325
Förändring kortsiktiga fordringar	-14 042	-13 178	-8 850	-18 956	-11 083
Förändring kortfristiga skulder	4 605	13 756	13 597	23 152	15 862
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-65 397	-16 236	-60 933	210	-3 685
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 010	-144	-2 361	-998	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11 446	-90	-27 849	-278	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 456	-234	-30 210	-1 276	-14 093
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-	6 132	-	144 439
Utgivna teckningsoptioner	-	106	478	106	106
Amortering lån	-1 436	-	-1 436	-	-
Upptagna lån	-	-	10 851	-	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 436	106	16 025	106	149 652
PERIODENS KASSAFLÖDE	-79 289	-16 364	-75 118	-960	131 874
Likvida medel vid periodens början	160 546	39 905	156 375	24 501	24 501
Likvida medel vid periodens slut	81 257	23 541	81 257	23 541	156 375

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
INTÄKTER					
Nettoomsättning	88 236	83 138	300 332	258 175	382 105
Övriga rörelseintäkter	550	-	550	-	-
Totala intäkter	88 786	83 138	300 882	258 175	382 105
KOSTNADER					
Handelsvaror	-34 252	-33 667	-113 855	-105 558	-150 899
Övriga externa kostnader	-55 065	-44 456	-162 138	-126 410	-188 744
Personalkostnader	-11 858	-10 585	-39 164	-33 857	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 999	-483	-3 186	-1 437	-1 983
Summa rörelsens kostnader	-103 174	-89 191	-318 343	-267 262	-388 915
Rörelseresultat	-14 388	-6 053	-17 461	-9 087	-6 810
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-511	-177	-1 251	-794	-1 156
Summa finansiella poster	-511	-177	-1 251	-794	-1 156
Resultat efter finansiella poster	-14 899	-6 230	-18 712	-9 881	-7 966
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-14 899	-6 230	-18 712	-9 881	-7 966

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 798	3 034	3 398
Materiella anläggningstillgångar	40 251	2 720	14 627
Finansiella anläggningstillgångar	31	30	30
Summa anläggningstillgångar	45 080	5 784	18 055
Varulager	121 864	69 291	72 349
Kortfristiga fordringar	35 498	34 163	26 373
Kassa och bank	80 660	23 154	157 252
Summa omsättningstillgångar	238 022	126 608	255 974
SUMMA TILLGÅNGAR	283 102	132 392	274 029
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	154 966	20 715	167 068
Långfristiga skulder	14 522	-	5 107
Kortfristiga skulder	113 614	111 678	101 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	283 102	132 393	274 029
Långfristiga räntebärande skulder	14 522	-	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	-	2 872

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (k3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021.

Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2021.

NOT 2 INCITAMENTSPROGRAM SERIE 2022/2025

Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2022 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2022/2025:1 och 2022/2025:2 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 140 350 teckningsoptioner under maj 2022 vilket tillförde 0,5 MSEK till bolaget. Teckningen av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 15 augusti 2025 - 15 september 2025 till kursen 44,94 kr.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Jul-sep 2022	Jul-sep 2021	Jan-sep 2022	Jan-sep 2021	Helåret 2021
Nettoomsättning	91 463	92 257	312 863	273 465	399 221
Nettoomsättningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	1,7	14,6	19,2	-1,2	5,1
Nettoomsättningstillväxt, %	-0,9	10,2	14,4	-1,9	3,9
Bruttoresultat	56 444	57 604	198 848	166 911	246 459
Bruttomarginal, %	61,7	62,4	63,6	61,0	61,7
Justerad EBITDA	-6 751	22	-6 473	-1 347	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-7,4	0,0	-2,1	-0,5	-0,2
EBITDA	-13 582	-1 058	-13 851	-2 466	-4 004
EBITDA-marginal, %	-14,8	-1,1	-4,4	-0,9	-1,0
Justerad EBIT	-7 665	-461	-8 573	-2 784	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-8,4	-0,5	-2,7	-1,0	-0,7
Rörelseresultat (EBIT)	-15 582	-1 541	-17 038	-3 903	-5 987
Rörelsemarginal, %	-17,0	-1,7	-5,4	-1,4	-1,5
Rörelsekapital	45 357	-2 283	45 357	-2 283	-568
Balansomslutning	285 487	122 251	285 487	122 251	274 189
Soliditet, %	55,0	22,1	55,0	22,1	61,5
Medelantalet anställda	74	67	72	69	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på
ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Erik Penser Bank, Bolagets Certified Adviser
certifiedadviser@penser.se
+46 8 463 83 00

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

