

Briox passerar 30 000 kunder

Det svenska AI-bolaget inom ekonomi, meddelar idag att antalet kunder passerat 30 000. Det innebär en ökning från 13 186 kunder för ett år sedan, en tillväxt på 127 procent.

Tillväxten drivs av två parallella spår. Den ena är att fler företag nu använder AI som ett centralt verktyg i den löpande driften snarare än som ett tillägg, vilket automatiserar en stor del av arbetet som tidigare krävde manuell handpåläggning.

Den andra är den fortsatt höga efterfrågan på Briox Classic, systemet för soloföretag och för redovisningsbyråer där affärsmodellen bygger på partnerskap med byråerna.

Prisförändringar i marknaden har satt avtryck i Classic-erbjudandet. Briox beslutade därför att införa en prisgaranti för alla kunder och partners som ansluter sig till bolaget fram till den 31 december 2026. Garantin gäller i två år från anslutningsdatum.

Briox fortsätter att utveckla sina AI-verktyg under 2026, samtidigt som Classic-affären förblir en central del av erbjudandet.

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.com/se/prenumerera-pa-nyheter>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar.

Bolaget verkar på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Pressmeddelande
07 juli 2026 17:00:00 CEST



Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLÖM](#)

Bifogade filer

[Briox passerar 30 000 kunder](#)