



Delårsrapport

juli–september 2026

BRIOX AB (PUBL)

▶ Briox är AI-företaget inom ekonomi som hjälper våra kunder att tjäna mer pengar.

Kort om Briox

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar. Detta gör vi på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

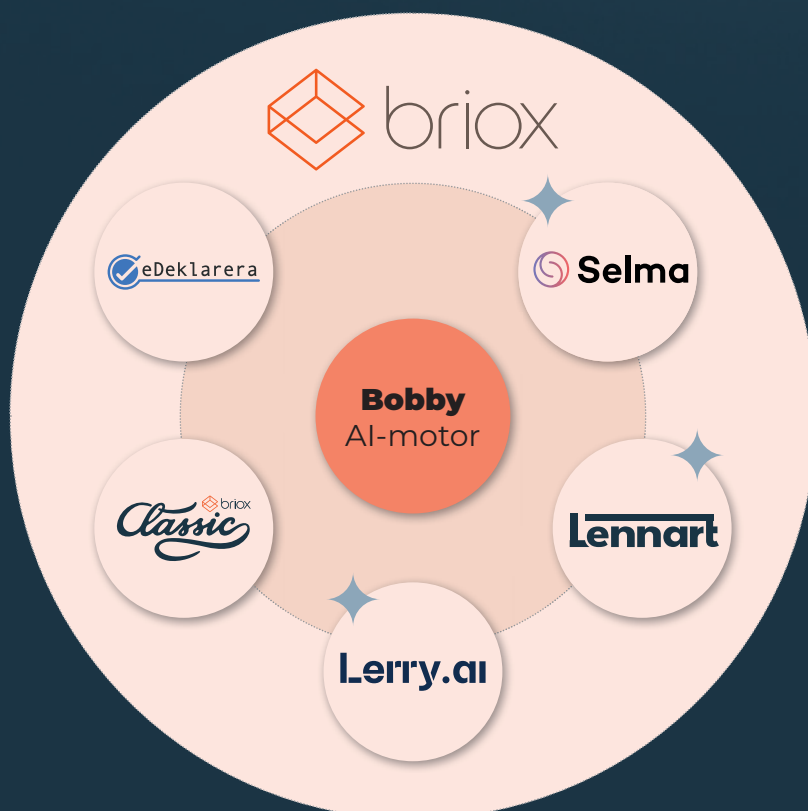
Vi på Briox är övertygade om att ekonomi och pengar in – pengar ut kan och måste göras enklare och säkrare. Vi kallar det "självkörande". Därför arbetar vi stenhårt för att förändra hur vi och alla andra arbetar med ekonomi och affärer genom AI.

Våra AI lösningar effektiviserar ekonomihanteringen för våra kunder och ser till att det blir rätt. Detta gör vi till så gott som alla företag, från de allra minsta bolagen till stora och avancerade företag. Vi ser att hela affärs- och ekonomi-processen kan göras så mycket enklare, effektivare och säkrare med hjälp av den senaste AI-teknologin.

- Briox egenutvecklade AI-motor Bobby, står för den centrala AI-logiken i alla Briox AI-agenter.
- Vi har den bästa AI-assistenten, Lerry.ai, för alla ekonomer.

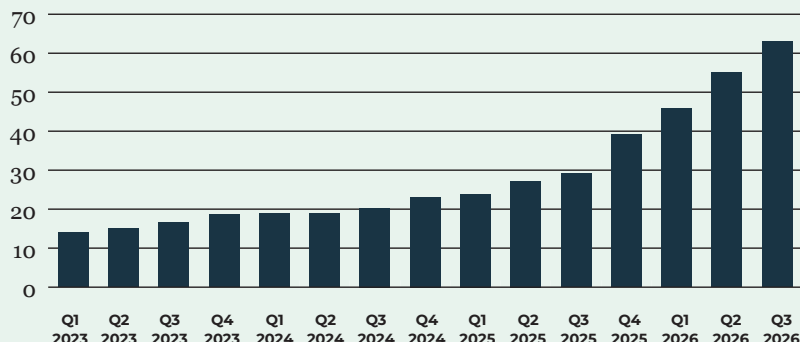
- Briox Byrå används av fler än 300 redovisningsbyråer idag för att hantera kundernas ekonomi effektivt och säkert.
- Lennart.ai kommer att vara den första AI-assistenten som hanterar all ekonomi, från första kvittot till årsavslut för soloföretaget.
- eDeklarera hanterar deklaration och årsredovisning för företag.
- Selma.ai vårt senaste erbjudande är den ledande AI kollegan inom sälj som ökar försäljningen för alla företag.

Briox breddade erbjudanden hjälper nu alla som vill tjäna mer pengar genom både effektiviseringar, förenklingar och tidsbesparingar, tid som våra kunder istället kan lägga på det unikt mänskliga som kvalificerad rådgivning och mer värdeskapande arbete.



Q3 Highlights

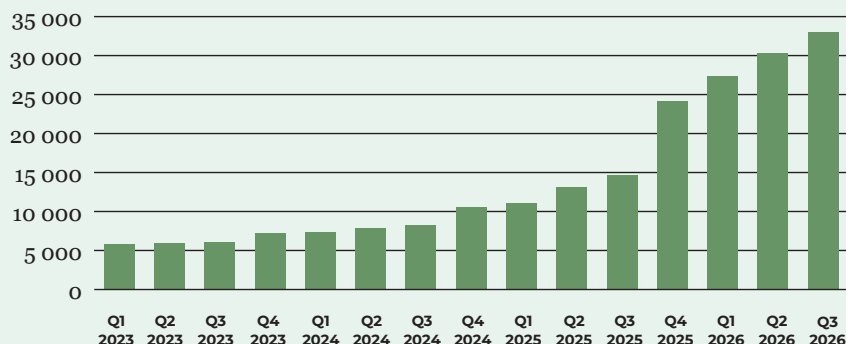
Annual Recurring Revenue, Mkr



63,1 Mkr

+116%

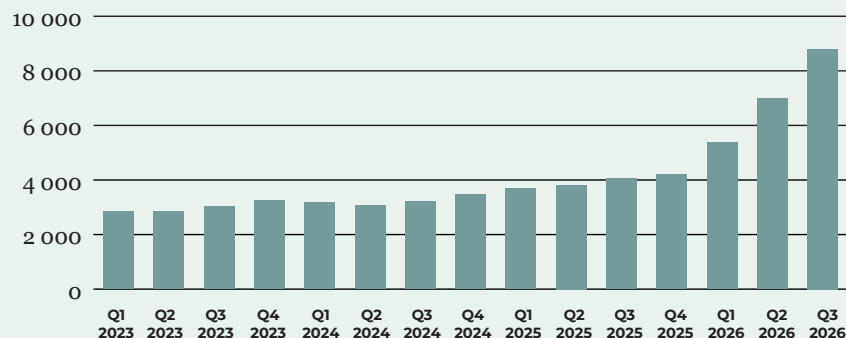
Kontrakterade kunder



33 074 st

+125%

Omsättning, tkr



8 824 Tkr

+120%

Kvartalet i korthet

Juli – september 2026

- ARR vid kvartalets utgång uppgick till 63,1 (29,2) msek.
- Antalet kunder vid kvartalets utgång uppgick till 33 074 (14 731) st.
- Nettoomsättningen för Q3-26 uppgick till 8 824 (4 013) tkr.
- EBITDA uppgick till -3 447 (-1 885) tkr.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -11 498 (-5 342) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,14 (-0,07) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -4 563 (-2 702) tkr.

Januari – september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 21 197 (11 503) tkr.
- EBITDA uppgick till -12 675 (-7 621) tkr.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -34 660 (-17 058) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,43 (-0,25) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -13 152 (-8 629) tkr. Exklusive återbetalning till Skatteverket om 2,5 msek för tidigare anstånd. Exkl. detta uppgick kassaflödet till -10 652 tkr.

Väsentliga händelser under perioden

- Försäljningen var säsongsmässigt stark under juni och juli, och Briox redovisade ett positivt kassaflöde för juli månad. En stor andel av bolagets avtal faktureras årsvis i förskott, vilket gör att perioder med hög försäljning ger en direkt och tydlig kassaeffekt.
- Under kvartalet tecknade Briox för första gången avtal med en och samma kund om Selma.ai, Lerry.ai och Briox Classic. Affären visar att bolagets produkter kan säljas som ett samlat erbjudande och att de synergier som byggs upp mellan bolagen nu ger kommersiellt utfall.
- Briox lanserade under kvartalet Lerry 5 och Lerry Bokslut. Med Lerry 5 går produkten från att assistera användaren till att självständigt utföra uppgifter, så kallad agentisk AI.
- Under kvartalet höll Briox flera lanseringsevent för Lennart, bolagets erbjudande riktat till solo-företagare. Lennart erbjuds i dag selektivt till en avgränsad kundgrupp. Briox planerar en bredare kommersialisering under fjärde kvartalet 2026.
- Efter sommaren samlades hela organisationen för bolagets årliga kickoff, med fokus på målet om att bli en Dollar Unicorn.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Efter periodens slut kallade bolaget till extra bolagsstämma som ska besluta om ett optionsprogram för bolagets alla anställda.

Vd Mikael Lindblom har ordet

AI revolutionerar traditionella finansiella processer

Vi på Briox kan effektivisera flera traditionella finansiella processer som har hanterats på ett liknande sätt i över 30 år. Idag så erbjuder vi de minsta företagen en AI-tjänst som hanterar hela deras ekonomi från in- och utbetalningar till årsbokslut och deklaration. För de större företagen har vi AI-lösningar som effektiviserar bokslut, lön, kontroller, komplicerade frågeställningar, uppföljning, insikter och revision.

Vi förändrar även arbetssättet för alla redovisningsbyråer. Vilket innebär att de kan hantera flera kunder och få tid att hjälpa till att utveckla dem.

Stark tillväxt

Det tredje kvartalet blev ännu ett kvartal med rekordtillväxt. Vår ARR uppgick vid kvartalets slut till 63,1 (29,2) msek, en ökning med 116 %. Antalet kunder var 33 074 (14 731), motsvarande en ökning med 125 %. Tillväxten omfattar samtliga erbjudanden och bygger på återkommande intäkter, vilket gör vår affär både förutsägbar och skalbar.

Vårt nästa steg är att öka vår tillväxt ytterligare genom effektivare kundanskaffning, ökad kännedom om våra erbjudanden och fortsatt internationell expansion. Under kvartalet tecknade vi våra första kunder i Norge. Vi etablerar oss på nya marknader tillsammans med partner som redan har lokal verksamhet vilket gör att varje ny marknad kräver begränsade egna investeringar, och modellen går att upprepa marknad för marknad.

Nettoomsättningen ökade med 120 % till 8,8 (3,9) msek. Omsättningstillväxten är nu i linje med ARR-tillväxten vilket är en utveckling vi har lyft fram tidigare och min bild är att denna trend kommer att fortsätta.

Ledande AI-erbjudanden

Vi fortsätter att förstärka vår position som det ledande AI-bolaget inom ekonomi. Det centrala är vår AI-motor Bobby, som förändrar hur våra kunder hanterar sin ekonomi och finansiella flöden. Bobby har blivit ännu smartare och hanterar nu redovisning, bokslut & lön. I Q4 tar vi nästa steg mot orkestrering, där Bobby kan samordna och utföra uppgifterna direkt i system som Briox Classic. Bobby gör jobbet, men användaren har alltid den slutliga kontrollen.

Vårt AI-erbjudande Lerry, för ekonomer fortsätter att utvecklas, under Q3 släppte vi Lerry 5 och Lerry bokslut. Lerry går från att assistera användaren till att självständigt utföra uppgifter, så kallad agentisk AI. Under kvartal fyra kommer Lerry förändra sättet att hantera lön.

Under kvartalet höll Briox flera lanseringsevent för Lennart, bolagets erbjudande riktat till soloföretagare. Lennart erbjuds i dag selektivt till en avgränsad kundgrupp. Briox planerar en bredare kommersiell lansering under fjärde kvartalet 2026.

Under kvartalet har vi tagit fram det bästa erbjudandet för redovisningsbyråer. Vår redovisningsbyråpartner får maximal effektivisering med AI via Lerry och samtidigt en stabil byrålösning i Briox Classic som man känner igen sig.

Framgångssagan Selma fortsätter, vi hjälper fler företag att öka sin försäljning via AI. Förut sålde vi Selma som säljkollegor, nu säljer vi Selma som ett helt säljteam som förändrar våra kunders affär.

Att bygga en Dollar Unicorn i rekordfart

Briox har en marknadsposition som är unik, vi har det ledande erbjudandet när ekonomihantering nu effektiviseras av AI. Den positionen måste vi utnyttja optimalt och ändå kontrollerat.

Vi har stort fokus på Briox 100. Planen för att nå 100 000 kunder, 100 % kundnöjdhet och 100 % medarbetarengagemang. Vi ligger i fas med planen och har i dag teamet på plats för att lyckas. Jag ser inte att vi kommer att behöva växa teamet så mycket under tiden vi driver Briox 100, om vi arbetar med AI optimalt och hela tiden effektivare nyttjar alla som arbetar på Briox.

När vi nu växer vår ARR snabbare än vår personal så kommer vi snart att vissa positiva kassaflöden som kommer möjliggöra större internationella satsningar.

Under juli var Briox kassaflödespositivt, på grund av bra försäljning och en gynnsam tajming av inbetalningar av årsavtal. Detta var första gången Briox var kassaflödespositiv en månad, en milstolpe. Min bild är att vi någon gång under 2027 kommer att nå en punkt där varje månad är kassaflödespositiv.

Nu fortsätter vi resan till att bli en Dollar Unicorn!

Mikael Lindblom
CEO
Briox AB (publ)



Briox som investering

Investment Case: Briox – AI-bolaget inom ekonomi



Erfaren ledning med bevisade framgångar

Briox leds av ett erfaret team med en stark AI- och SaaS-bakgrund och dokumenterad framgång i att bygga lönsamma tillväxtbolag. I kombination med djup förvärvad förståelse och kunskap i tillämpad AI-teknologi.



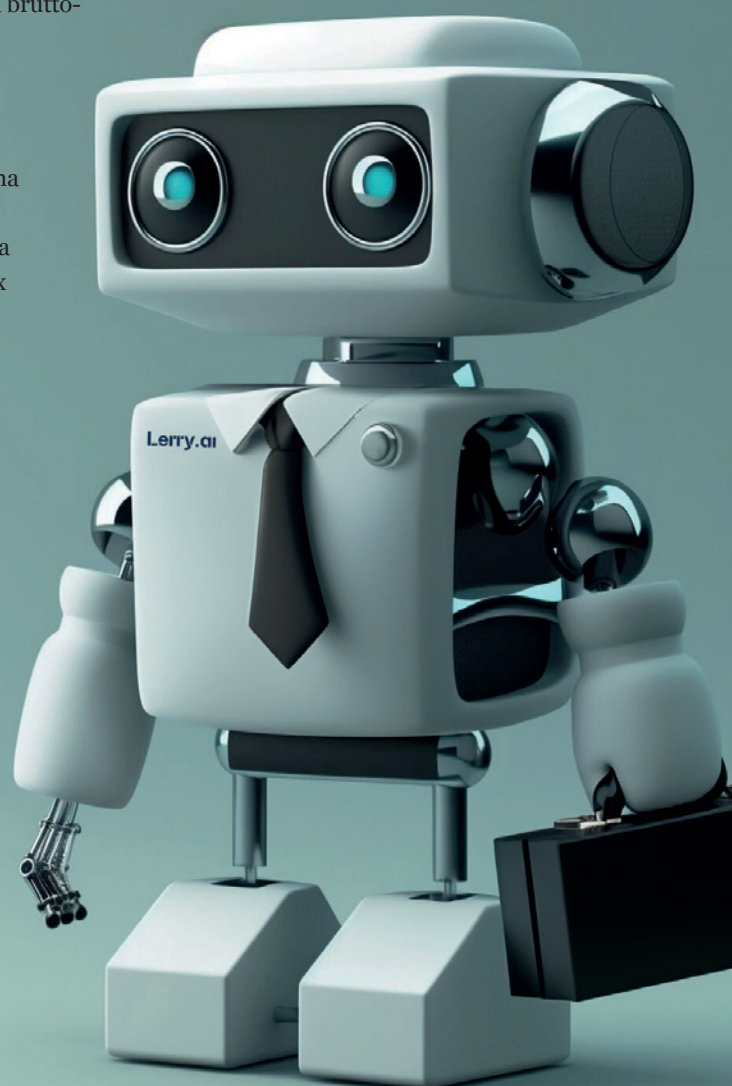
Skalbar affärsmodell med hög bruttomarginal

Briox erbjuder affärskritiska lösningar för sina kunder, vilket skapar lojalitet och återkommande intäkter. Bolagets AI-lösningar och mjukvara bygger på en skalbar affärsmodell med höga bruttomarginaler och en kontrollerad kostnadsbas.



Ledande AI-erbjudande och snabb tillväxt

Briox har bevisad tillväxt och följer planen i vårt interna projekt Briox 100 med målen 100 000 kunder, 100 % kundnöjdhet och 100 % engagemang. Briox långsiktiga mål är att nå 500 000 kunder som ska använda Briox lösningar 2030. Briox har ett starkt erbjudande mot en snabbt växande marknad inom AI.



Marknad

Briox verkar på en internationell marknad med miljontals företag inom tre kundsegment: redovisningsbyråer, solo-företag, små och medelstora företag samt större företag.

Marknaden för mindre företag är stor och fragmenterad. Enligt Världsbanken står små och medelstora företag för omkring 90 % av alla företag globalt. Inom EU är andelen 99,8 %. Briox bedömer att den adresserbara marknaden uppgår till cirka 400 miljoner företag globalt, varav 40 miljoner i Europa. Bolagets nuvarande målmarknader omfattar omkring 5 miljoner företag, och siffran växer med varje ny marknad Briox går in på.

Tre faktorer driver marknaden på lång sikt:

- **Agentbaserad AI** – Generativ AI svarar på frågor och tar fram underlag. Agentbaserade system kan dessutom utföra arbetsuppgifter självständigt och driva en process från början till slut. Marknaden är i ett tidigt skede men förväntas växa omkring 40 % per år inom finansiella tjänster. För Briox betyder det att en större del av bokföring och ekonomiarbete kan automatiseras. Något som bolaget är väl positionerat inför.
- **Låg digitaliseringsgrad i mindre företag** – Undersökningar visar att många ännu inte använder molnbaserade bokföringsmjukvaror. Tillväxten kommer därför inte bara från att ta marknadsandelar från andra leverantörer, utan också från företag som byter från manuella eller lokalt installerade system.
- **Nyföretagande** – runt 200 000 bolag genomgår förändringar varje år enbart i Sverige, varav cirka 70 000 helt nystartade, många av dem soloföretag. Varje nystartat företag behöver Briox erbjudanden från första dagen.

Kunder idag



Potential

Briox affär

Affärsidé och modell

Briox affärsidé är att göra ekonomin enkel, lönsam och intelligent.

Briox riktar sig till två grupper av företag. Den första är soloföretag och mikroföretag. De är för små för fullskaliga affärssystem och saknar egen ekonomifunktion, och har länge fallit mellan stolarna. Den andra är etablerade företag som vill förenkla och automatisera sin ekonomihantering med hjälp av AI.

Genom en AI-first plattform som täcker hela ekonomiflödet, från löpande bokföring, fakturering, deklaration, försäljningsstöd och automatiserad rådgivning, ersätter Briox de manuella processer och separata verktyg som idag kostar dessa företag tid och pengar de inte har råd att slösa med. Briox bygger inte bara ett bokföringssystem, utan bygger det system som varje bolag behöver men aldrig haft råd att

köpa, och som redovisningsbyrån kan leverera lönsamt för sina minsta kunder för första gången.

Kundbasen sträcker sig från soloföretag till större organisationer, vilket ger Briox en bredd som få aktörer har.

Intäkterna baseras på återkommande abonnemang från fyra kundsegment:

1. Redovisningsbyråer och deras minsta kunder
2. Soloföretagare
3. Ekonomifunktioner på företag
4. Försäljningsorganisationer på företag

Modellen är utformad för operativ hävstång: när erbjudanden växer och mognar ökar intäkterna snabbare än kostnaderna och marginalerna förväntas stiga.



Finansiell översikt

Aktuell period juli – september 2026

Den externa nettoomsättningen för tredje kvartalet 2026 uppgick till 8 824 (4 013) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 4 761 (4 189) tkr.

Övriga externa kostnader om 7 704 (4 155) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader.

Avskrivningarna uppgick till 8 019 (3 447) tkr varav avskrivning på Goodwill och övervärden uppgick till 4 302 (326) tkr och aktiverade utvecklingsutgifter 3 717 (3 121) tkr.

Personalkostnaderna uppgick till 9 334 (5 978) tkr. Ökningen är hänförd till förvärvade erbjudanden och investeringar i säljresurser.

EBITDA uppgick till -3 447 (-1 885) tkr.

Rörelseresultatet uppgick till -11 466 (-5 332) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -11 498 (-5 342) tkr.

Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,14 (-0,07) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -4 563 (-2 702) tkr. Under juli månad visade bolaget ett positivt operativt kassaflöde för första gången i bolagets historia, exklusive de sistnämnda 10 mkr i den riktade emissionen.

Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 157 062 (80 120) tkr. Antalet aktier uppgick till 82 060 780 st.

Per den 30 september 2026 uppgick de långfristiga skulderna till 823 (5 646) tkr och de kortfristiga skulderna uppgick till 15 605 (7 683) tkr. Avsättningarna uppgick till 9 371 (1 215) tkr vilket är hänfört till uppskjuten skatteskuld kopplat till förvärvade bolag.

Likvida medel uppgick till 53 913 (40 141) tkr och soliditeten var 86 (85) procent vid periodens utgång. Bolaget erhöll de sista 10 mkr som kommunicerades enligt Q2 rapporten.

Investeringar och avskrivningar

Investeringarna i immateriella tillgångar under perioden uppgick till 4 761 (4 189) tkr och avskrivningarna uppgick till 8 019 (3 447) tkr varav avskrivning på Goodwill och övervärden uppgick till 4 302 (326) tkr och aktiverade utvecklingsutgifter 3 717 (3 121) tkr.

Perioden januari – september 2026

Den externa nettoomsättningen uppgick till 21 197 (11 503) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 16 268 (9 621) tkr.

Övriga externa kostnader om 20 393 (10 674) tkr avser till största del driftskostnader, marknads- och försäljningskostnader. Ökningen är primärt hänförd till förvärvade erbjudanden.

Avskrivningarna uppgick till 21 614 (9 466) tkr varav avskrivning på Goodwill och övervärden uppgick till 11 198 (326) tkr och aktiverade utvecklingsutgifter 10 416 (9 140) tkr.

Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lanseringsstart i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till 29 776 (18 149) tkr. Ökningen är hänförd till förvärvade erbjudanden och investeringar i säljresurser.

EBITDA uppgick till -12 675 (-7 621) tkr.

Rörelseresultatet uppgick till -34 289 (-17 087) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -34 660 (-17 058) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,43 (-0,25) kr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till -13 152 (-8 629) tkr. Exklusive återbetalning till Skatteverket om 2,5 för tidigare beviljat anstånd, uppgick kassaflödet till -10 652 tkr.

Övrig information

Fakta om Briox aktie

Fakta om Briox aktie
Marknadsplats: NGM Nordic SME
Namn: Briox AB
Kortnamn: BRIX
ISIN-kod: SE0008588131
Antal aktier: 82 060 780
Antal röster: 82 060 780
Kvotvärde: 0,3 SEK
Antal aktieägare: 3 758

Finansiell kalender

12 februari – Bokslutskommuniké 2026
13 April – Årsredovisning 2026
22 April – Delårsrapport Q1 2027
22 Juli – Delårsrapport Q2 2027
21 Oktober – Delårsrapport Q3 2027

Beräkning av ARR

ARR består av samtliga kontrakterade intäkter som avser aktiva kundavtal för de kommande 12 månaderna från den sista dagen i kvartalet. Kontrakterade intäkterna räknas om från lokal valuta till förutbestämd konstant valutakurs som sätts utifrån Riksbankens genomsnittskurs föregående år.

Transaktioner med närstående

Inga materiella transaktioner med närstående har skett under perioden.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Medarbetare

Per den 30 september 2026 var antalet heltidsanställda i koncernen 49 personer varav 19 arbetar med utveckling av Briox programvara.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Briox verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att identifiera risker och med att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Riskerna kan delas in i finansiella risker, marknadsrelaterade, och verksamhetsrelaterade. För en utförligare beskrivning av dessa risker se Briox årsredovisning 2025.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö den 20 oktober 2026

Briox AB (publ)
Styrelsen

De 10 största ägarna per den 30 september 2026	Antal aktier	Andel %
Monitor ERP AB	13 000 000	15,8%
Skandinaviska Enskilda Banken AB	9 971 724	12,2%
Mikael Lindblom, via bolag och privat	7 928 202	9,7%
Martin Jönsson, via bolag och privat	6 316 737	7,7%
Kent Jacobsson, via bolag och privat	5 235 615	6,4%
Avanza	3 664 950	4,5%
Jörgen Persson	3 095 000	3,8%
Johannes Klintenheim, via TJ Gruppen och privat	2 319 595	2,8%
Klas Bengtsson	1 536 673	1,9%
Swedbank	1 423 855	1,7%
De 10 största ägarna	54 492 351	66,4%
Övriga	27 568 429	33,6%
Summa aktier	82 060 780	100,0%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET, TKR

	26-07-01 -26-09-30	25-07-01 -25-09-30	26-01-01 -26-09-30	25-01-01 -25-09-30	25-01-01 -25-12-31
Nettoomsättning	8 824	4 013	21 197	11 503	15 706
Aktiverat arbete för egen räkning	4 761	4 189	16 268	9 621	14 689
Övriga rörelseintäkter	6	45	29	78	119
Summa rörelseintäkter	13 591	8 248	37 494	21 202	30 514
Övriga externa kostnader	-7 704	-4 155	-20 393	-10 674	-16 028
Personalkostnader	-9 334	-5 978	-29 776	-18 149	-26 062
Avskrivningar och nedskrivningar	-8 019	-3 447	-21 614	-9 466	-14 299
Summa rörelsekostnader	-25 057	-13 580	-71 783	-38 289	-56 389
Rörelseresultat	-11 466	-5 332	-34 289	-17 087	-25 875
Finansiella intäkter	3	3	53	44	61
Finansiella kostnader	-35	-13	-424	-15	-36
Summa finansiella poster	-32	-10	-371	29	25
Resultat efter finansiella poster	-11 498	-5 342	-34 660	-17 058	-25 850
Skatt på årets resultat	0	21	0	21	-1
Uppskjuten skatt	424	0	1 073	0	137
Periodens resultat	-11 074	-5 322	-33 587	-17 037	-25 714
Periodens nettoresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-11 074	-5 322	-33 587	-17 037	-25 714
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,14	-0,07	-0,43	-0,25	-0,36
Genomsnittligt antal aktier under perioden	81 367 656	71 052 614	78 390 654	68 766 943	70 469 913
Antal aktier vid periodens utgång	82 060 780	73 539 410	82 060 780	73 539 410	76 058 911

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, TKR

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	86 421	38 195	59 484
Goodwill	37 665	13 357	28 919
Summa immateriella anläggningstillgångar	124 086	51 552	88 403
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	124 086	51 552	88 403
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar	2 812	1 270	2 000
Övriga fordringar	608	1 109	775
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 442	592	574
Summa kortfristiga fordringar	4 862	2 972	3 349
Kassa och bank	53 913	40 141	31 548
Summa omsättningstillgångar	58 775	43 112	34 897
SUMMA TILLGÅNGAR	182 861	94 664	123 300

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	24 928	22 333	23 105
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	439 565	322 529	354 617
Reserver	-61	-814	-136
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-307 370	-263 927	-274 002
Summa eget kapital	157 062	80 120	103 584
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	9 371	1 215	5 240
Summa avsättningar	9 371	1 215	5 240
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	5 646	2 465
Skulder till kreditinstitut	823	0	455
Summa långfristiga skulder	823	5 646	2 920
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	123	74	75
Skulder till kreditinstitut	407	207	235
Leverantörsskulder	2 175	1 524	1 237
Övriga skulder	4 948	1 811	4 564
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 952	4 067	5 444
Summa kortfristiga skulder	15 605	7 683	11 555
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	182 861	94 664	123 300

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	26-07-01 -26-09-30	25-07-01 -25-09-30	26-01-01 -26-09-30	25-01-01 -25-09-30	25-01-01 -25-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 479	-1 929	-13 049	-7 627	-11 551
Förändringar i rörelsekapital	-1 084	-773	-103	-1 002	-855
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 563	-2 702	-13 152	-8 629	-12 406
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 761	-3 485	-15 958	-8 917	-12 961
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 496	30 012	51 475	42 039	41 267
Periodens kassaflöde	172	23 825	22 365	24 494	15 900
Likvida medel vid periodens början	53 741	16 316	31 547	15 647	15 647
Likvida medel vid periodens slut	53 913	40 141	53 913	40 141	31 547
	172	23 825	22 365	24 494	15 900

FÖRVÄRVADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Selma Intelligence förvärvades i april 2026.

TSEK	Selma Intelligence AB
Immateriella tillgångar	1 027
Materiella tillgångar	3
Kundfordringar	237
Kassa	311
Långfristiga skulder	-814
Kortfristiga skulder	-440
Förvärvade nettotillgångar	324

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans 1 januari 2025	20 235	265 453	-438	-248 532	36 719
Nyemission	1 574	39 926	-	-	41 500
Emissionskostnader	-	-335	-	-	-335
Apportemission	1 296	49 573	-	-	50 869
Teckningsoptionsprogram	-	-	-	1 062	1 062
Omräkningsdifferenser	-	-	302	-818	-516
Årets resultat	-	-	-	-25 714	-25 714
Summa	23 105	354 617	-136	-274 002	103 584
Ingående balans 1 januari 2026	23 105	354 617	-136	-274 002	103 584
Nyemission	935	49 064	-	-	50 000
Emissionskostnader	-	-142	-	-	-142
Apportemission	581	34 419	-	-	35 000
Teckningsoptionsprogram	307	1 608	-	-	1 914
Omräkningsdifferenser	-	-	75	218	293
Årets resultat	-	-	-	-33 587	-33 587
Summa	24 928	439 565	-61	-307 371	157 062
Utgående balans 30 september 2026	24 928	439 565	-61	-307 371	157 062

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, TKR

	26-07-01 -26-09-30	25-07-01 -25-09-30	26-01-01 -26-09-30	25-01-01 -25-09-30	25-01-01 -25-12-31
Nettoomsättning	1 120	2 513	4 766	3 422	4 891
Aktiverat arbete för egen räkning	3 313	3 467	12 407	8 898	13 499
Övriga rörelseintäkter	16	130	49	220	398
Summa rörelseintäkter	4 449	6 111	17 222	12 540	18 788
Övriga externa kostnader	-4 672	-2 615	-13 112	-7 079	-10 683
Personalkostnader	-5 902	-4 144	-19 050	-13 267	-19 122
Avskrivningar	-3 452	-3 095	-9 893	-9 113	-12 370
Summa rörelsekostnader	-14 026	-9 854	-42 055	-29 460	-42 175
Rörelseresultat	-9 577	-3 743	-24 833	-16 920	-23 388
Resultat från andelar i koncernföretag	-116	-146	-175	-280	-2 118
Finansiella intäkter	0	0	44	32	47
Finansiella kostnader	0	0	-337	-2	-5
Summa finansiella poster	-116	-146	-468	-251	-2 075
Resultat efter finansiella poster	-9 693	-3 889	-25 301	-17 171	-25 463
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-9 693	-3 889	-25 301	-17 171	-25 463

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	35 457	31 599	32 943
Summa immateriella anläggningstillgångar	35 457	31 599	32 943
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	99 977	27 321	61 858
Fordringar på koncernföretag	1 000	0	1 000
Summa finansiella anläggningstillgångar	100 977	27 321	62 858
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	136 434	58 920	95 801
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	122	16	26
Fordringar hos koncernföretag	0	1 117	0
Aktuella skattefordringar	278	0	162
Övriga fordringar	306	569	374
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	895	564	525
Summa kortfristiga fordringar	1 601	2 266	1 086
Kassa och bank	44 212	35 371	25 229
Summa omsättningstillgångar	45 813	37 637	26 315
SUMMA TILLGÅNGAR	182 247	96 557	122 116

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR, FORTS

	2026-09-30	2025-09-30	2025-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	24 928	22 333	23 105
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	35 457	31 599	32 943
Fria reserver	138 636	50 287	81 101
Periodens resultat	-25 301	-17 171	-25 463
Summa eget kapital	173 720	87 049	111 686
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	0	4 931	2 465
Summa långfristiga skulder	0	4 931	2 465
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	207	16
Leverantörsskulder	1 375	1 364	1 337
Skulder till koncernföretag	1 267	119	575
Övriga skulder	2 465	693	3 220
Aktuella skatteskulder	293	90	142
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 127	2 105	2 674
Summa kortfristiga skulder	8 527	4 578	7 965
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	182 247	96 557	122 116

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	26-07-01 -26-09-30	25-07-01 -25-09-30	26-01-01 -26-09-30	25-01-01 -25-09-30	25-01-01 -25-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-6 093	-794	-15 233	-8 057	-11 257
Förändringar i rörelsekapital	-1 811	-329	-1 972	278	2 899
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 904	-1 124	-17 205	-7 778	-8 358
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 313	-3 467	-15 407	-8 898	-17 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 000	30 042	51 596	42 162	41 036
Periodens kassaflöde	-1 217	25 451	18 984	25 485	15 343
Likvida medel vid periodens början	45 428	9 919	25 228	9 886	9 886
Likvida medel vid periodens slut	44 212	35 371	44 212	35 371	25 228
	-1 217	25 451	18 984	25 485	15 343

BRIX AB (PUBL)

Brix

Södra Järnväggsgatan 4 A

352 29 Växjö

Telefon: +46 470-32 20 00

E-post: info@brix.se

www.brix.se

