



**”Vår spännande resa fortsätter med lönsam tillväxt i fokus – organiskt och genom förvärv. Q3 är ytterligare ett starkt kvartal med ökande volym och god lönsamhet marknaden till trots.”**

Per-Arne Andersson  
VD och Koncernchef

## Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 512,3 Mkr (432,0), en ökning med 18,6 procent. Organisk tillväxt var -1,4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 71,3 Mkr (59,0), motsvarande en marginal på 13,9 procent (13,7)
- EBIT-resultatet uppgick 67,4 Mkr (56,7), motsvarande en marginal på 13,2 procent (13,1)
- Stark utveckling i UK bidrog till ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling, engångskostnad på -13,0 Mkr (-)
- Resultat före skatt uppgick till 37,4 Mkr (43,4)
- Resultat per aktie<sup>1</sup> uppgick till 0,53 kr (0,92)
- Fritt kassaflöde uppgick till -2,4 Mkr (29,2)

## Första nio månaderna

- Nettoomsättningen uppgick till 1 646,4 Mkr (1 363,5), en ökning med 20,7 procent. Organisk tillväxt var -2,4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 230,7 Mkr (180,6), motsvarande en marginal på 14,0 procent (13,2)
- EBIT-resultatet uppgick 218,7 Mkr (169,0), motsvarande en marginal på 13,3 procent (12,4)
- Stark utveckling i UK har bidragit till ändrad bedömning av tilläggsköpeskilling, engångskostnad på -13,0 Mkr (-)
- Resultat före skatt uppgick till 158,1 Mkr (136,6)
- Resultat per aktie<sup>1</sup> uppgick till 2,31 kr (2,93)
- Fritt kassaflöde uppgick till 51,0 Mkr (118,7)

Finansiella nyckeltal <sup>2</sup>	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Nettoomsättning, Mkr	512,3	432,0	1 646,4	1 363,5	2 106,6	1 823,7
EBITDA, Mkr	85,5	71,8	276,4	217,6	350,9	292,1
EBITDA-marginal, %	16,7	16,6	16,8	16,0	16,7	16,0
EBITA, Mkr	71,3	59,0	230,7	180,6	290,1	240,0
EBITA-marginal, %	13,9	13,7	14,0	13,2	13,8	13,2
EBIT, Mkr	67,4	56,7	218,7	169,0	260,1	210,4
EBIT-marginal, %	13,2	13,1	13,3	12,4	12,3	11,5
Resultat efter skatt, Mkr	27,9	34,4	118,5	109,2	128,1	118,9
Resultat per aktie, kr <sup>1 3</sup>	0,53	0,92	2,31	2,93	2,68	3,19
Fritt kassaflöde, Mkr <sup>4</sup>	-2,4	29,2	51,0	118,7	102,2	169,9

<sup>1</sup> Före och efter utspädning

<sup>2</sup> Alternativa nyckeltal, se sid 18

<sup>3</sup> Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie

<sup>4</sup> Fritt kassaflöde, se sid 9, 17

# VD-kommentar

## Stabil utveckling i en utmanande marknad

Vår spännande resa fortsätter med lönsam tillväxt i fokus, organiskt och genom förvärv. Q3 är ytterligare ett starkt kvartal med ökande volym och god lönsamhet marknaden till trots. Faktum är att vi jämfört med helåret 2019 har vuxit med drygt 25 procent per år samtidigt som vi ökat vår EBITA-marginal från knappt 10 procent till 14 procent- och resan fortsätter. Bakom utvecklingen ligger förvärvet av Thebalux, fortsatt stark utveckling för Roper Rhodes och ett fokuserat arbete med kostnadsanpassningar och prisjusteringar.

Omsättningen i kvartalet uppgick till 512 Mkr (432), motsvarande en ökning med nära 20 procent jämfört med föregående år. Utöver förvärvet av Thebalux stärktes tillväxten av ökade försäljningsvolymerna för Roper Rhodes i Storbritannien. Av omsättningsökningen bidrog valutakurseffekter med -2% procent. Den organiska tillväxten uppgick till -1% procent.

Bruttoresultatet ökade till 236 Mkr (193), motsvarande en bruttomarginal om 46,0 procent (44,8). EBITA-resultatet uppgick till 71 Mkr (59), motsvarande en EBITA-marginal på 13,9 procent (13,7). Bakom utvecklingen står förvärvet av Thebalux, starkt resultat i Roper Rhodes samt ett stort fokus på kostnadskontroll, fortsatta strategiska initiativ för att attrahera nya kunder.

Det fria kassaflödet uppgick under kvartalet till -2 Mkr (29). Förändringen jämfört med föregående år berodde huvudsakligen på förändring av rörelsekapitalet.

## Stabil försäljning och starkt resultat för Roper Rhodes

Vad gäller utvecklingen för de enskilda varumärkesbolagen är bilden till stora delar densamma som under föregående kvartal. Roper Rhodes fortsätter att stärka sin position på en svag brittisk marknad. Försäljningen i kvartalet uppgick till 289 Mkr, vilket var i nivå med föregående år, samtidigt som EBITA-marginalen förbättrades till 19,1 procent (16,7). Bakom utvecklingen ligger ett starkt produkt erbjudande, stort fokus på försäljning samt prisjusteringar genomförda under juli månad.

Vi kan även med glädje konstatera att Roper Rhodes ser ut att nå upp till full tilläggsköpeskilling. Trots en vikande marknad och en osäker omvärld har Roper Rhodes vuxit organiskt och levererat ett starkt resultat. Den slutgiltiga bedömningen görs per den sista december 2024 och utbetalning kommer att ske en bit in i första kvartalet 2025.

## Viss säsongvariation påverkar Thebalux

Omsättningen för Thebalux uppgick i kvartalet till 94 Mkr och EBITA-marginalen till 19,5 procent. Jämförelsesiffror för föregående år saknas, men försäljning och resultat var något lägre än under första och andra kvartalet 2024. Minskningen beror huvudsakligen på säsongeffekter och ett kortare oplanerat produktionsstopp.

Efterfrågan på våra produkter i Nederländerna är god och med det som bakgrund tog vi under kvartalet beslut om investering i Primabads produktionsanläggning i Veghel. Investeringen, som kommer medföra ökad produktionskapacitet och kortare ledtider, är ett viktigt led i det övergripande målet att fortsätta växa och ta marknadsandelar på den nederländska marknaden. Implementeringen av produktionsanläggningen förväntas påbörjas under sommaren 2025. Därtill fortlöper implementeringen av Thebalux nya produktionsutrustningen som påbörjades föregående kvartal och som förväntas tas i drift i början av 2025. Jag är stolt över den prestation som vi gör på den svagare nederländska marknaden.

## Fortsatt tufft i Norden

Varumärkesbolaget Svedbergs fortsätter att känna av de utmanande marknadsförutsättningarna. Bakom utvecklingen står den

kraftiga inbromsningen på projektmarknaden och en generellt svag efterfrågan på den svenska och finska marknaden. Därutöver påverkas resultatet av ökade kostnader relaterade till inkörning av den nya produktionsutrustningen i produktionsanläggningen i Dalstorp.

Marknadsförhållandena är utmanande och vi fortsätter att anpassa verksamheten därefter. Stort fokus ligger på kostnadssidan, parallellt med ett hårt arbete för att vinna affärer på en svag marknad.

Trots en svag marknad har omsättningen för Macro Design och Cassøe varit bättre jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Båda bolagen stärker EBITA-marginalen – en direkt konsekvens av stort fokus på mötet med kund och försäljningsarbete samt operativ effektivitet. Därutöver fortsatte även det kontinuerliga arbetet med att stärka erbjudandet där Cassøe under kvartalet lanserade ett nytt belysningsassortiment.

## Hållbarhet en allt viktigare konkurrensfaktor

Under kvartalet fortsatte vårt fokuserade arbete inom hållbarhetsområdet. Centrala delar i arbetet består i att sänka utsläppen av växthusgaser – och även öka transparensen kring enskilda produkters klimatavtryck. Arbetet är till stora delar helt integrerat i den pågående utvecklingen av våra olika produkter. Intresset från kunderna ökar, och vi märker allt tydligare att vårt arbete stärker vår konkurrenskraft. Detta märks särskilt i större upphandlingar, där hållbarhetsfaktorer nu väger allt tyngre. Vi har under kvartalet även skickat in vårt commitment letter till Scienced Based Target Initiative (SBTI).

## Fokus framåt

Sammantaget visar utvecklingen under kvartalet tydligt på styrkan i att vara närvarande på flera geografiska marknader och använda flera försäljningskanaler, samt de fördelar detta medför i form av riskspridning. Vårt fokus ligger på fortsatt marknadsbearbetning och försäljning, samtidigt som vi enligt plan genomför vår långsiktiga strategi, där förvärv av lönsamma bolag spelar en viktig roll.

*”Vår spännande resa fortsätter med lönsam tillväxt i fokus – organiskt och genom förvärv. Q3 är ytterligare ett starkt kvartal med ökande volym och god lönsamhet marknaden till trots.”*



Per-Arne Andersson  
VD och Koncernchef

# Tredje kvartalet

## Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 512,3 Mkr (432,0), motsvarande en ökning med 18,6 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var -1,4 procent under kvartalet och valutans påverkade försäljningen negativt med -1,7 procent. Den förvärvade tillväxten uppgick till 21,7 procent. Försäljningen på stora delar av den nordiska marknaden har fortsatt varit svag medan försäljningen på övriga marknader har varit starkare än föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 235,8 Mkr (193,4), motsvarande en bruttomarginal om 46,0 procent (44,8). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 1,2 procentenheter, vilket är en effekt av en stark bruttomarginal i Roper Rhodes och i Cassøe samt en förbättrad bruttomarginal i Macro. Lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll påverkar bruttomarginalen positivt. Rörelsekostnaderna ökade med 30,8 Mkr till 168,8 Mkr (138,0). En del av ökningen avser förvärvet av Thebalux, en annan del är relaterat till ökade logistik- och personalkostnader i Roper Rhodes. Valuta har också en påverkan på de ökade rörelsekostnaderna. Satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererar ökade intäkter för bolaget.

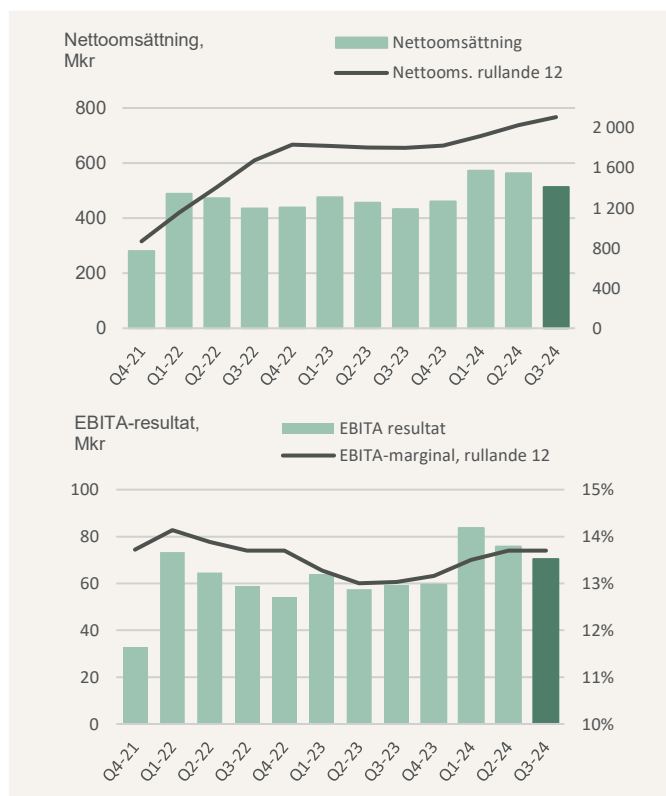
EBITA-resultatet uppgick till 71,3 Mkr (59,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,9 procent (13,7). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 67,4 Mkr (56,7), motsvarande en marginal på 13,2 procent (13,1).

Finansnettot i kvartalet uppgick till -29,9 Mkr (-13,3), varav -15,1 Mkr (-10,6) är relaterat till räntor, -13,0 Mkr (-) är hänförligt till ändrad bedömning av utestående tilläggsköpeskilling samt -1,8 Mkr (-2,7) till valutakursförändringar i perioden. Efter ytterligare ett starkt kvartal har prognosen för Roper Rhodes justerats och bedömningen är att maximal tilläggsköpeskilling kommer att utbetalas under första kvartalet 2025.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 37,4 Mkr (43,4).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 27,9 Mkr (34,4). Effektiv skattesats uppgick till 25,5 procent (20,7). Den höjda skattesatsen i Storbritannien samt högre skattenivå i Nederländerna belastar kvartalets skattekostnader negativt.



## Segmentens omsättning och resultat

### Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 77,4 Mkr (96,1), vilket är en minskning med 19,5 procent. Utvecklingen har varit fortsatt svag på den svenska och finska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 1,3 Mkr (12,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 1,7 procent (13,3). Volymminskningen har haft en väsentlig påverkan på EBITA-marginalen.

### Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 35,5 Mkr (33,8) i perioden, vilket är en ökning med 5,1 procent. Ökningen beror främst på en starkare efterfrågan i Norge. EBITA-resultatet uppgick till 2,8 Mkr (1,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,2 procent (4,5). Den förbättrade EBITA-marginalen är relaterad till god kostnadskontroll, övertagande av möbelmontering i egen regi samt genomförda prisjusteringar.

### Cassøe

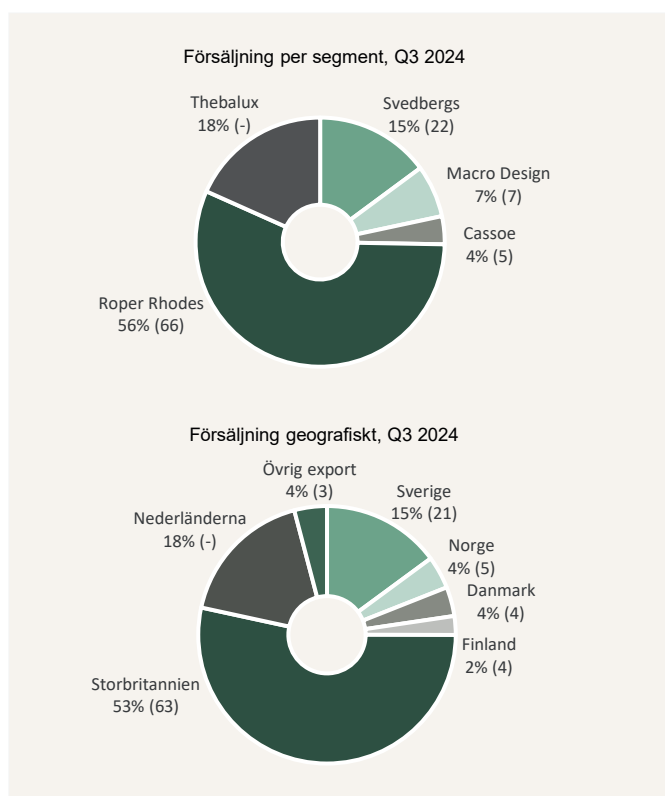
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 18,6 Mkr (19,7) i perioden, vilket är en minskning med 5,5 procent. Bolaget har haft en något svagare försäljning i kvartalet där aktiviteterna hos grossisterna och i köksbutikerna har varit något lägre jämfört med tidigare kvartal. EBITA-resultatet uppgick till 3,4 Mkr (3,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 18,3 procent (17,7). EBITA-marginalen är starkare jämfört med föregående år, vilket främst beror på god kostnadskontroll.

### Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 289,0 Mkr (287,0) i perioden, vilket är en ökning med 0,7 procent varav 1,9 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 55,2 Mkr (48,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19,1 procent (16,7). Marginalen påverkas positivt av lägre kostnader för inköpt material, valuta samt genomförda prisjusteringar.

### Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 93,8 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 18,3 Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19,5 procent. Det något lägre EBITA resultatet, jämfört med föregående perioder under året, förklaras av månaderna juli, augusti som är månader med lägre produktion och lägre aktivitet hos kunderna.





# Första nio månaderna

## Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 1 646,4 Mkr (1 363,5), motsvarande en ökning med 20,7 procent jämfört med föregående år. Den organiska tillväxten var -2,4 procent under årets första nio månader och valutan påverkade nettoförsäljningen positivt med 0,8 procent. Den förvärvade tillväxten hade en positiv effekt på nettoomsättningen med 22,4 procent. Försäljningen sett över året har varit fortsatt svag på de nordiska marknaderna medan försäljningen på övriga marknader har överträffat föregående år.

Bruttoresultatet uppgick till 739,2 Mkr (583,0), motsvarande en bruttomarginal om 44,9 procent (42,8). Bruttomarginalen förbättrades mot föregående år med 2,1 procentenheter, vilket är en effekt av en stark bruttomarginal i förvärvade Thebalux, starkt resultat i Roper Rhodes, lägre materialkostnader, genomförda prisjusteringar samt god kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 104,1 Mkr till 522,5 Mkr (418,3), främst relaterat till förvärv samt ökade logistik- och personalkostnader i Roper Rhodes. Valuta har också en påverkan på de ökade rörelsekostnaderna. Precis som i kvartalet har satsningar på andra försäljningskanaler och lanseringar av nya produkter i Roper Rhodes genererat ökade intäkter för bolaget.

EBITA-resultatet uppgick till 230,7 Mkr (180,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,0 procent (13,2). Ökad nettoomsättning, stärkt bruttomarginal och god kostnadskontroll påverkar EBITA-resultatet positivt jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 218,7 Mkr (169,0), motsvarande en marginal på 13,3 procent (12,4).

Finansnettot under året uppgick till -60,6 Mkr (-32,4) och har påverkats av räntekostnader om -49,8 Mkr (-29,4), ändrad bedömning avseende tilläggsköpeskillning om -13,0 Mkr (-) samt positiva valutaeffekter om 2,2 Mkr (-3,0). Efter tre starka kvartal har prognosen för Roper Rhodes justerats och bedömningen är att maximal tilläggsköpeskillning kommer att utbetalas under första kvartalet 2025.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 158,1 Mkr (136,6).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 118,5 Mkr (109,2). Effektiv skattesats uppgick till 25,1 procent (20,1). Den höjda skattesatsen i Storbritannien samt högre skattenivå i Nederländerna har en påverkan på koncernens skattekostnader.



## Segmentens omsättning och resultat

### Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 298,0 Mkr (380,1), vilket är en minskning med 21,6 procent. Marknadsförutsättningarna fortsätter vara utmanande för Svedbergs, vilket påverkar försäljningen negativt. EBITA-resultatet uppgick till 10,9 Mkr (49,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 3,7 procent (13,5). Minskningen beror i första hand på en svag efterfrågan där bolaget inte kunnat kompensera trots kostnadsreduktioner.

### Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 123,8 Mkr (124,5) i perioden, vilket är en minskning med 0,5 procent. Efterfrågan är fortsatt svag på den nordiska marknaden men har förbättrats något det sista kvartalet. EBITA-resultatet uppgick till 11,0 Mkr (8,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,1 procent (6,9). Ökningen är relaterad till en något förbättrad försäljning, övertagande av möbelmontering i egen regi samt genomförda prisjusteringar.

### Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 65,8 Mkr i perioden (65,1), vilket är en ökning med 1,1 procent. Bolaget ser en avmatad efterfrågan på den danska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 12,8 Mkr (13,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 19,5 procent. (20,2). En något svagare försäljning i tredje kvartalet samt en förändring i försäljningsmix bidrar till en lägre nivå avseende EBITA-marginalen.

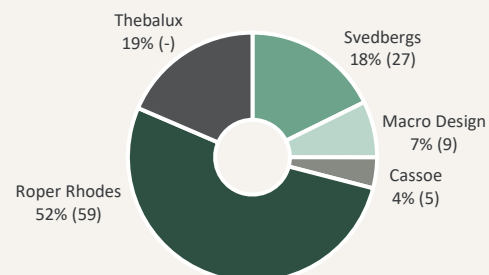
### Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 863,4 Mkr (811,9) i perioden, vilket är en ökning med 6,3 procent varav 5 procent organiskt. EBITA-resultatet uppgick till 153,5 Mkr (126,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 17,8 procent (15,6). Satsningen på nya försäljningskanaler och nya produkter i kombination med lägre kostnader för inköpt material och genomförda prisjusteringar påverkar EBITA-marginalen positivt. Valuta har också en positiv effekt.

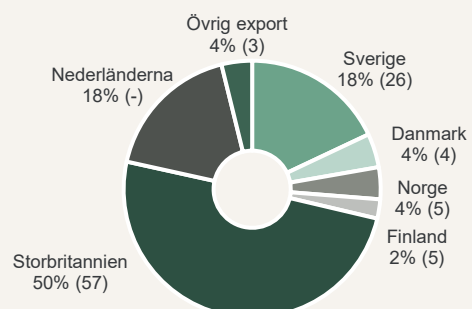
### Thebalux

Total nettoomsättning i Thebalux uppgick till 305,2 Mkr. EBITA-resultatet uppgick till 72,2 Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 23,6 procent. Det något lägre EBITA resultatet, jämfört med föregående perioder, förklaras av månaderna juli, augusti som är månader med lägre produktion och lägre aktivitet hos kunderna.

Försäljning per segment, Q1-Q3 2024



Försäljning geografiskt, Q1-Q3 2024



## Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

### Tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 66,1 Mkr (51,5) för årets tredje kvartal. Rörelsekapitalförändringar var -62,0 Mkr (-15,4), vilket främst förklaras av ökat varulager och minskade leverantörsskulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 4,1 Mkr (36,2).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,5 Mkr (-6,9), hänförliga till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till -2,4 Mkr (29,2).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,8 Mkr (-29,2), vilket hänför sig till amortering av lån på -7,6 Mkr (-23,3) samt amortering av leasingavtal på -4,2 Mkr (-5,9).

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -14,2 Mkr (0,0).

### Första nio månaderna

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 190,7 Mkr (167,5) för årets första nio månader. Rörelsekapitalförändringar var -116,3 Mkr (-27,6), vilket förklaras av ökade kundfordringar i kombination med minskade skulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 74,4 Mkr (139,9).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -53,4 Mkr (-31,3), varav -23,4 (-21,2) hänför sig till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar. Därutöver har investering av träbearbetningsmaskin om -30,5 Mkr finansierats via lån. Föregående år gjordes även en avbetalning av skuld kopplad till tidigare ägare av Roper Rhodes på -10,1 Mkr.

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till 51,0 Mkr (118,7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -89,6 Mkr (-170,8), vilket hänför sig till nyemission om 391,2 Mkr (-), nyupptagna lån om 143,5 Mkr (5,6), amortering av lån på -581,4 Mkr (-93,8) och en utdelning om -26,5 Mkr (-26,5). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -16,4 Mkr (-16,4). Föregående år utnyttjades checkräkningskredit med -39,6 Mkr, medan den är outnyttjad i år.

Periodens kassaflöde uppgick därmed till -68,6 Mkr (-62,2).

## Likvida medel och nettoskuldssättning

Likvida medel uppgick till 160,9 Mkr (142,5) och outnyttjade kreditfaciliteter till 301,9 Mkr (150,2).

Nettoskulden uppgick till 792,4 Mkr (596,3). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes och Thebalux om 212,2 Mkr (Roper Rhodes 168,0). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden negativt med 62,7 Mkr under året.

Eget kapital uppgick till 1 466,3 Mkr (1 013,3) och soliditeten uppgick till 48,3 procent (43,6).

## Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har förekommit under perioden.

## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget tre anställda.

Under föregående år separerades den rörelsedrivande verksamheten i moderbolaget och flyttades ner i ett av koncernens dotterbolag. Detta innebär att moderbolagets resultat under de första fem månaderna 2023 innefattas av operativ verksamhet.

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 5,2 Mkr (9,4) och för årets första nio månader 13,1 Mkr (251,5). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 2,9 Mkr (5,4) och 159,3 Mkr (61,5) för de första nio månaderna. Nettoskulden uppgick per 30 september 2024 till 578,8 Mkr (484,3). Investeringar för årets första nio månader uppgick till 0,0 Mkr (2,8).

## Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av koncernens årsredovisning 2023 på sidorna 70-72 samt sidan 42 avseende hållbarhetsrelaterade risker. Vad gäller de marknadsrelaterade riskerna är det fortsatt viktigt att följa utvecklingen i kriget mellan Ukraina och Ryssland. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området men det finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats för detta sortiment och utvärderingen av befintliga leverantörer sker löpande för att säkra försörjningen i hela leverantörskedjan. Oroligheterna kring röda havet påverkar fortfarande priset på inköpt material där fraktkostnaderna från Asien har ökat och ledtiderna har blivit längre. Det sker en kontinuerlig bevakning för att minimera risken och osäkerheten kring de långväga transportererna.

Europaområdet befinner sig fortsatt i en lågkonjunktur och indikatorer visar fortfarande på recessionsrisker, dock med förbättring från låga nivåer. För Svedbergs Group och Sverige har situationen varit utmanande där vi sett en nedgång runt 20% och i Finland ytterligare några procent. I Storbritannien och Nederländerna ser vi en tillbakagång runt 10%. I syfte att minimera riskerna görs det strukturella anpassningar och för respektive segment har de strategiska initiativen blivit än mer viktiga.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvestering under tidigare år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts och finns i både SEK, GBP och EUR. Den svagare kronan påverkar nettoskulden negativt, men bedöms kunna hanteras även om kronförsvagningen kvarstår under en längre tid. Mot långgivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utveck-

lingen på räntemarknaden följs löpande, särskilt i de valutor där lån upptagits.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer. Exponeringen i USD har därmed minskat betydligt, då CNY nu används mot ett antal leverantörer i Kina.

## Svedbergs Groups aktie och aktiekapital

Svedbergs Groups B-aktie är noterat på NASDAQ OMX i Stockholm i segmentet Small Cap. Till följd av den företrädesemission som genomfördes under det första kvartalet ökade aktiekapitalet med 22,1 Mkr för att sammantaget uppgå till 66,2 Mkr. Efter företrädesemissionen uppgår antalet aktier till 52 978 456.

Tre aktieägare har per den 30 september 2024 ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 43,0 procent, Nordea Fonder 14,1 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida ([www.svedbergsgroup.se](http://www.svedbergsgroup.se)).

Under delårsperioden återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 30 september till 14 361, vilket motsvarar 0,03 procent av totalt antal aktier.

## Teckningsoptioner

Svedbergs Group AB har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 44,75 kr för 1,25 aktier med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB.

## Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på årsstämman 2024 har följande personer utsetts att ingå i Svedbergs valberedning: Johan Wester, Stena Adactum AB representerande 43,0 procent av aktierna, Bengt Belfrage, Nordea Fonder resenterande 14,1 procent av aktierna, Fredrik Ahlin, If Skadeföräkring AB representerande 11,5 procent samt Anders Wassberg, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Wester till ordförande.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Svedbergs valberedning kan vända sig till Anders Wassberg, senast den 16 december 2024.

## Väsentliga händelser under perioden

I syfte att inte skuldsätta koncernen ytterligare i en osäker marknadssituation genomfördes en nyemission under första kvartalet för att återbetala en del av koncernens skuldsättning efter förvärvet av Thebalux. Nyemissionen genomfördes med företrädesrätt för befintliga aktieägare och emissionsbeloppet uppgick till 406,1 Mkr före emissionskostnader. Efter att emissionsbeloppet använts till att amortera kreditfaciliteten bedöms koncernens net debt / EBITDA på årsbasis att understiga 2,0.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

## Revisorsgranskning

Denna rapport har granskats av bolagets revisor.

---

Halmstad den 25 oktober 2024

Per-Arne Andersson  
VD & Koncernchef

Anders Wassberg  
Styrelseordförande

Susanne Lithander  
Styrelseledamot

Jan Svensson  
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju  
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen  
Styrelseledamot

Joachim Frykberg  
Styrelseledamot

## Revisorns granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Svedbergs Group AB (publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

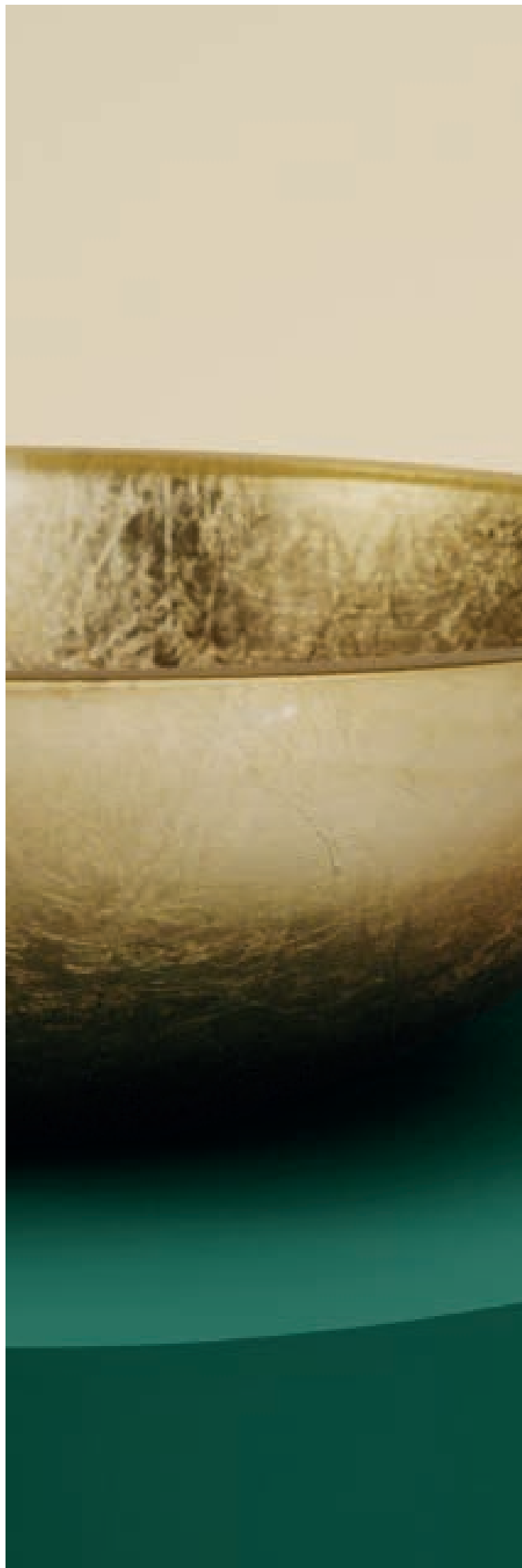
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 25 oktober 2024

Deloitte AB

Maria Ekelund

Auktoriserad revisor



# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Nettoomsättning	3	512,3	432,0	1 646,4	1 363,5	2 106,6	1 823,7
Kostnad för sålda varor		-276,6	-238,7	-907,2	-780,5	-1 154,9	-1 028,2
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>235,8</b>	<b>193,4</b>	<b>739,2</b>	<b>583,0</b>	<b>951,8</b>	<b>795,5</b>
Försäljningskostnader		-124,8	-105,6	-388,3	-317,3	-511,4	-440,4
Administrationskostnader		-36,1	-26,5	-108,8	-75,9	-136,9	-104,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-6,9	-5,3	-22,5	-16,6	-29,1	-23,2
Övriga rörelseintäkter		0,4	1,2	1,9	4,4	5,1	7,5
Övriga rörelsekostnader		-1,1	-0,5	-3,0	-8,5	-19,4	-25,0
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>		<b>67,4</b>	<b>56,7</b>	<b>218,7</b>	<b>169,0</b>	<b>260,1</b>	<b>210,4</b>
Finansnetto		-29,9	-13,3	-60,6	-32,4	-78,9	-50,7
<b>RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)</b>		<b>37,4</b>	<b>43,4</b>	<b>158,1</b>	<b>136,6</b>	<b>181,2</b>	<b>159,7</b>
Skatt		-9,6	-9,0	-39,7	-27,4	-53,1	-40,8
<b>PERIODENS RESULTAT (EAT)</b>		<b>27,9</b>	<b>34,4</b>	<b>118,5</b>	<b>109,2</b>	<b>128,1</b>	<b>118,9</b>
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		27,9	34,4	118,5	109,2	128,1	118,9
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr) <sup>1</sup>		0,53	0,92	2,31	2,93	2,68	3,19
Genomsnittligt antal aktier (tusental) <sup>1</sup>		52 978	37 268	51 233	37 268	47 742	37 268
EBITA <sup>2</sup>		71,3	59,0	230,7	180,6	290,1	240,0
EBITDA <sup>2</sup>		85,5	71,8	276,4	217,6	350,9	292,1

<sup>1</sup> Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06.

<sup>2</sup> Alternativa nyckeltal, se sid 18.

## Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Periodens resultat	27,9	34,4	118,5	109,2	128,1	118,9
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
<b>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferenser	-0,8	-16,8	27,9	21,9	-16,4	-22,5
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>27,1</b>	<b>17,6</b>	<b>146,4</b>	<b>131,1</b>	<b>111,7</b>	<b>96,4</b>
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	27,1	17,6	146,4	131,1	111,7	96,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-



# Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	870,1	639,8	838,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	552,9	399,7	542,7
Materiella anläggningstillgångar	489,8	332,3	461,0
Finansiella anläggningstillgångar	4,8	2,0	2,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 917,6</b>	<b>1 373,8</b>	<b>1 844,9</b>
Varulager	512,4	435,6	498,6
Kundfordringar	379,4	344,6	296,1
Aktuell skattefordran	33,9	13,4	20,7
Övriga kortfristiga fordringar	34,5	13,4	43,6
Likvida medel	160,9	142,5	216,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 121,1</b>	<b>949,5</b>	<b>1 075,8</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 038,7</b>	<b>2 323,3</b>	<b>2 920,6</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 466,3	1 013,3	978,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 466,3</b>	<b>1 013,3</b>	<b>978,6</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	581,2	513,5	553,3
Avsättning tilläggsköpeskilling	22,8	174,2	184,0
Övriga avsättningar	5,5	1,7	3,0
Uppskjuten skatteskuld	175,5	138,4	174,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>785,0</b>	<b>827,8</b>	<b>914,8</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	159,9	57,3	594,4
Avsättning tilläggsköpeskilling	189,4	9,2	6,0
Leverantörsskulder	151,7	127,1	161,3
Aktuell skatteskuld	5,9	5,3	3,9
Övriga kortfristiga skulder	275,6	279,3	257,0
Övriga avsättningar	4,9	4,0	4,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>787,4</b>	<b>482,3</b>	<b>1 027,3</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>3 038,7</b>	<b>2 323,3</b>	<b>2 920,6</b>

# Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>Ingående eget kapital den 1 januari</b>	<b>978,6</b>	<b>935,1</b>	<b>935,1</b>
Periodens resultat	118,5	109,2	118,9
Övrigt totalresultat	27,9	21,9	-22,5
<b>Summa totalresultat</b>	<b>146,4</b>	<b>131,1</b>	<b>96,4</b>
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</b>			
Utdelning	-53,0	-53,0	-53,0
Nyemission	394,3	-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>341,3</b>	<b>-53,0</b>	<b>-53,0</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 466,3</b>	<b>1 013,3</b>	<b>978,6</b>

<sup>1</sup> Beslutad utdelning uppgår till totalt 53,0 Mkr (1,00 kr per aktie), fördelat på två utbetalningstillfällen. Första utbetalningen skedde under Q2 2024 (0,50 kr per aktie, totalt 26,5 Mkr) och andra utbetalningen kommer att ske i Q4 2024 (0,50 kr per aktie, totalt 26,5 Mkr).

## Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	66,1	51,5	190,7	167,5	206,3	183,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-62,0	-15,4	-116,3	-27,6	-76,1	12,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4,1</b>	<b>36,2</b>	<b>74,4</b>	<b>139,9</b>	<b>130,2</b>	<b>195,6</b>
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-10,1	-466,6	-476,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-3,8	-7,3	-10,6	-10,6	-13,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4,8	-3,2	-46,6	-10,6	-47,8	-11,8
Övriga investeringar	-	-	0,5	-	0,5	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,9</b>	<b>-53,4</b>	<b>-31,3</b>	<b>-524,5</b>	<b>-502,4</b>
Emission av aktier	-	-	391,2	-	391,2	-
Utdelning till aktieägare	-	-	-26,5	-26,5	-53,0	-53,0
Upptagna lån	-	-	143,5	5,6	693,5	555,6
Amortering på lån och minskning checkräkningskredit	-7,6	-23,3	-581,4	-133,4	-597,1	-149,0
Amortering av leasingskulder	-4,2	-5,9	-16,4	-16,4	-23,1	-23,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-11,8</b>	<b>-29,2</b>	<b>-89,6</b>	<b>-170,8</b>	<b>411,6</b>	<b>330,5</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-14,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-68,6</b>	<b>-62,2</b>	<b>17,3</b>	<b>23,7</b>
Likvida medel vid periodens början	175,7	147,7	216,9	200,3	142,5	200,3
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-0,7	-5,3	12,5	4,3	1,1	-7,1
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>160,9</b>	<b>142,5</b>	<b>160,9</b>	<b>142,5</b>	<b>160,9</b>	<b>216,9</b>
<b>Fritt kassaflöde<sup>1</sup>:</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,1	36,2	74,4	139,9	130,2	195,6
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-6,5	-6,9	-23,4	-21,2	-28,0	-25,7
<b>Fritt kassaflöde för perioden</b>	<b>-2,4</b>	<b>29,2</b>	<b>51,0</b>	<b>118,7</b>	<b>102,2</b>	<b>169,9</b>

<sup>1</sup> Alternativt nyckeltal, se definition sid 17.

# Koncernens nyckeltal

Koncernen, kvartalsdata Mkr (där ej annat anges)	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023
Nettoomsättningstillväxt, %	18,6	-0,7	20,7	-2,2
Bruttomarginal, %	46,0	44,8	44,9	42,8
EBITDA, Mkr	85,5	71,8	276,4	217,6
EBITDA-marginal, %	16,7	16,6	16,8	16,0
EBITA, Mkr	71,3	59,0	230,7	180,6
EBITA-marginal, %	13,9	13,7	14,0	13,2
EBIT, Mkr	67,4	56,7	218,7	169,0
EBIT-marginal, %	13,2	13,1	13,3	12,4
Vinstmarginal, %	7,3	10,0	9,6	10,0
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	0,53	0,92	2,31	2,93
Soliditet, %	48,3	43,6	48,3	43,6
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	792,4	596,3	792,4	596,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	14,3	14,6	14,3
Avkastning på eget kapital, %	10,0	14,3	10,0	14,3
Eget kapital per aktie, kr <sup>2</sup>	27,7	27,2	26,2	26,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr <sup>1</sup>	6,5	6,9	53,9	21,2
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-18,2	-15,6	-57,3	-45,0
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-3,9</i>	<i>-2,8</i>	<i>-11,6</i>	<i>-8,0</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>2</sup>	0,08	0,97	1,45	3,75
Medelantal anställda	529	422	534	424
Börskurs på balansdagen, kr	42,75	31,85	42,75	31,85
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 264,8	1 125,1	2 264,8	1 125,1
Genomsnittligt antal aktier (tusental) <sup>2</sup>	52 978	37 268	51 233	37 268

Koncernen, flerårsöversikt Mkr (där ej annat anges)	R12 okt-sep	jan-dec 2023	jan-dec 2022	jan-dec 2021	jan-dec 2020
Nettoomsättningstillväxt, %	16,9	-0,5	111,0	33,8	6,6
Bruttomarginal, %	45,2	43,6	41,3	42,2	41,9
EBITDA, Mkr	350,9	292,1	298,0	147,9	100,4
EBITDA-marginal, %	16,7	16,0	16,3	17,0	15,5
EBITA, Mkr	290,1	240,0	251,1	119,3	78,2
EBITA-marginal, %	13,8	13,2	13,7	13,7	12,0
EBIT, Mkr	260,1	210,4	234,4	95,1	66,2
EBIT-marginal, %	12,3	11,5	12,8	10,9	10,2
Vinstmarginal, %	8,6	8,8	11,2	9,1	9,6
Resultat per aktie, kr <sup>2</sup>	2,68	3,19	4,90	2,26	1,85
Soliditet, %	48,3	33,5	40,8	11,5	33,7
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	792,4	1 101,7	608,2	1 111,8	187,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	13,9	15,0	12,1	16,8
Avkastning på eget kapital, %	10,0	12,0	22,1	23,7	23,7
Eget kapital per aktie, kr <sup>2</sup>	26,7	26,5	22,2	10,3	8,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr <sup>1</sup>	58,4	25,7	37,7	15,5	24,9
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-75,6	-63,3	-56,3	-34,1	-23,9
<i>varav relaterade till förvärv</i>	<i>-14,8</i>	<i>-11,2</i>	<i>-9,4</i>	<i>-5,5</i>	<i>-1,7</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>2</sup>	2,73	5,25	7,11	3,70	3,62
Medelantal anställda	523	442	447	263	231
Börskurs på balansdagen, kr	42,75	31,20	25,20	70,12	27,97
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	2 264,8	1 102,1	890,2	1 486,5	593,0
Genomsnittligt antal aktier (tusental) <sup>2</sup>	47 742	37 268	33 769	25 998	25 998

<sup>1</sup> Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

<sup>2</sup> Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2024 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,06

# Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Nettoomsättning	5,2	9,4	13,1	251,5	19,1	257,4
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-138,3	-	-138,3
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>5,2</b>	<b>9,4</b>	<b>13,1</b>	<b>113,2</b>	<b>19,1</b>	<b>119,2</b>
Försäljningskostnader	-	-	-	-46,4	-	-46,4
Administrationskostnader	-10,1	-6,1	-31,1	-33,9	-45,2	-47,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-6,0	-	-6,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,2	1,5	0,3	1,6
Övriga rörelsekostnader	0,0	-1,5	0,0	-4,1	-2,3	-6,4
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-4,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-17,8</b>	<b>24,3</b>	<b>-28,1</b>	<b>14,0</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	151,6	23,9	228,5	100,8
Finansnetto	7,8	3,7	25,4	13,2	10,2	-2,0
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>2,9</b>	<b>5,4</b>	<b>159,3</b>	<b>61,5</b>	<b>210,7</b>	<b>112,9</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	0,8	-	8,8	7,9
Skatt	-0,6	-1,1	-1,2	-7,7	2,3	-4,2
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>	<b>158,9</b>	<b>53,7</b>	<b>221,7</b>	<b>116,6</b>

Från och med 1 juni 2023 bedriver moderbolaget Svedbergs Group AB (f.d. Svedbergs i Dalstorp AB) renodlad holdingverksamhet. Den operativa verksamheten i Svedbergs är överförd till dotterbolaget Svedbergs i Dalstorp AB (f.d. Svedbergs Bad AB).

# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2024-09-30	2023-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,7	0,9	0,8
Materiella anläggningstillgångar	12,7	14,0	13,6
Finansiella anläggningstillgångar	677,0	378,7	672,0
Fordran på koncernföretag	1 189,9	893,5	1 143,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 880,2</b>	<b>1 287,1</b>	<b>1 830,3</b>
Aktuell skattefordran	15,0	5,6	8,1
Fordran på koncernföretag	179,2	3,9	110,1
Övriga kortfristiga fordringar	4,2	1,8	18,7
Likvida medel <sup>1</sup>	31,6	42,8	45,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>230,0</b>	<b>54,1</b>	<b>182,8</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 110,2</b>	<b>1 341,2</b>	<b>2 013,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	71,5	49,5	49,5
Fritt eget kapital	1 150,7	614,9	671,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 222,2</b>	<b>664,4</b>	<b>720,6</b>
Obeskattade reserver	23,9	32,7	24,8
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	5,0	4,0	3,0
<b>Summa avsättningar</b>	<b>5,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,0</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	473,5	486,8	465,6
Avsättning tilläggsköpeskilling	-	6,2	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>473,5</b>	<b>493,0</b>	<b>465,6</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	136,9	40,3	571,2
Avsättning tilläggsköpeskilling	-	9,2	6,0
Leverantörsskulder	2,1	0,9	8,5
Skulder till koncernföretag	212,1	65,9	203,9
Övriga kortfristiga skulder	34,5	30,8	9,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>385,6</b>	<b>147,2</b>	<b>799,2</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>2 110,2</b>	<b>1 341,2</b>	<b>2 013,0</b>

<sup>1</sup> Moderbolaget är ägare till koncernens cashpool och redovisar total behållning i cashpoolen fr o m Q4 2023.



# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2023.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2024 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 30 september 2024.

## Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Thebalux Holding B.V., utökades med ytterligare ett segment och koncernen övergick från att rapportera fyra rörelsesegment till att rapportera fem rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2023. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes och Thebalux utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

### Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jul-sep 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	76,2	34,7	18,6	289,0	93,8	512,3	-	512,3
Intern nettoomsättning	1,2	0,8	0,0	-	-	1,9	-1,9	-
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>77,4</b>	<b>35,5</b>	<b>18,6</b>	<b>289,0</b>	<b>93,8</b>	<b>514,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>512,3</b>
EBITA, Mkr	1,3	2,8	3,4	55,2	18,3	81,1	-9,7	71,3
EBITA-marginal <sup>2</sup> , %	1,7	8,2	18,3	19,1	19,5	15,8	-	13,9
Antal anställda (genomsnitt)	139	46	16	233	91	525	4	529

jul-sep 2023 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes		Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	93,1	32,2	19,7	287,0	-	432,0	-	432,0
Intern nettoomsättning	3,0	1,5	0,0	-	-	4,5	-4,5	-
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>96,1</b>	<b>33,8</b>	<b>19,7</b>	<b>287,0</b>	<b>-</b>	<b>436,5</b>	<b>-4,5</b>	<b>432,0</b>
EBITA, Mkr	12,4	1,5	3,5	48,0	-	65,3	-6,3	59,0
EBITA-marginal <sup>2</sup> , %	13,3	4,5	17,7	16,7	-	15,1	-	13,7
Antal anställda (genomsnitt)	150	46	15	208	-	418	4	422

jan-sep 2024 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	291,6	120,3	65,8	863,4	305,2	1 646,4	0,0	1 646,4
Intern nettoomsättning	6,3	3,5	0,0	-	-	9,8	-9,8	-
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>298,0</b>	<b>123,8</b>	<b>65,8</b>	<b>863,4</b>	<b>305,2</b>	<b>1 656,2</b>	<b>-9,8</b>	<b>1 646,4</b>
EBITA, Mkr	10,9	11,0	12,8	153,5	72,2	260,3	-29,6	230,7
EBITA-marginal <sup>2</sup> , %	3,7	9,1	19,5	17,8	23,6	15,8	-	14,0
Antal anställda (genomsnitt)	144	46	16	231	92	530	4	534

jan-sep 2023 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Extern nettoomsättning	367,1	119,4	65,1	811,9	-	<b>1 363,5</b>	-	<b>1 363,5</b>
Intern nettoomsättning	13,0	5,1	0,0	-	-	<b>18,1</b>	-18,1	-
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>380,1</b>	<b>124,5</b>	<b>65,1</b>	<b>811,9</b>	-	<b>1 381,6</b>	<b>-18,1</b>	<b>1 363,5</b>
EBITA, Mkr	49,7	8,2	13,1	126,5	-	<b>197,6</b>	-17,0	<b>180,6</b>
EBITA-marginal <sup>2</sup> , %	13,5	6,9	20,2	15,6	-	<b>14,5</b>	-	<b>13,2</b>
Antal anställda (genomsnitt)	154	46	15	205	-	<b>420</b>	4	<b>424</b>

<sup>1</sup> I perioden elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och koncernfinans.

<sup>2</sup> EBITA-marginal beräknas mot extern nettoomsättning.

## Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsesegment

2024-09-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Totala tillgångar	349,6	236,0	140,4	1 693,9	1 312,0	<b>3 731,9</b>	-693,1	<b>3 038,7</b>
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	52,7	479,3	222,3	<b>870,1</b>	-	<b>870,1</b>
Totala skulder	286,5	102,8	27,9	531,7	307,2	<b>1 256,2</b>	316,2	<b>1 572,4</b>
Investeringar <sup>2</sup> , YTD	39,1	0,9	-	10,1	3,7	<b>53,9</b>	-	<b>53,9</b>
Av- och nedskrivningar, YTD	-13,9	-4,0	-4,5	-19,6	-13,7	<b>-55,8</b>	-1,6	<b>-57,3</b>

2023-09-30 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Totala tillgångar	321,1	235,2	151,5	1 679,6	-	<b>2 387,4</b>	-64,0	<b>2 323,3</b>
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	53,5	470,4	-	<b>639,8</b>	-	<b>639,8</b>
Totala skulder	263,1	110,2	32,3	390,3	-	<b>795,9</b>	514,2	<b>1 310,1</b>
Investeringar <sup>2</sup> , YTD	9,3	1,6	0,4	9,6	-	<b>21,0</b>	0,2	<b>21,2</b>
Av- och nedskrivningar, YTD	-15,3	-4,3	-4,2	-20,7	-	<b>-44,5</b>	-0,5	<b>-45,0</b>

2023-12-31 Mkr	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Summa Segment	Övrigt och elimineringar <sup>1</sup>	Koncernen
Totala tillgångar	350,9	234,9	143,3	1 595,7	1 029,2	<b>3 354,0</b>	-433,3	<b>2 920,6</b>
<i>varav goodwill</i>	26,8	89,1	51,7	452,4	218,3	<b>838,3</b>	-	<b>838,3</b>
Totala skulder	291,9	107,2	31,4	472,8	221,7	<b>1 125,0</b>	817,1	<b>1 942,0</b>
Investeringar <sup>2</sup> , YTD	11,2	2,7	-	11,4	0,3	<b>25,6</b>	0,1	<b>25,7</b>
Av- och nedskrivningar, YTD	-20,0	-5,9	-5,9	-28,3	-2,3	<b>-62,4</b>	-0,9	<b>-63,3</b>

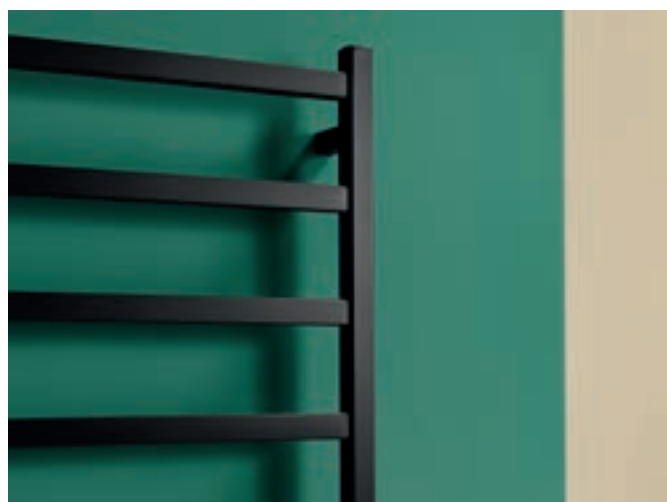
<sup>1</sup> I denna kolumn redovisas koncerngemensamma poster, främst hänförbara till moderbolaget, samt eliminering av koncerninterna poster.

<sup>2</sup> Avser investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16).

## Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jul-sep 2024						jul-sep 2023				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	56,2	20,1	0,1	-	-	<b>76,4</b>	68,4	20,1	0,1	-	<b>88,6</b>
Norge	7,1	13,7	0,2	-	-	<b>21,0</b>	7,9	11,1	2,4	-	<b>21,5</b>
Danmark	0,8	-	17,9	0,0	-	<b>18,7</b>	1,8	-	16,4	-	<b>18,2</b>
Finland	11,9	0,2	-	-	-	<b>12,1</b>	14,7	0,2	-	-	<b>14,9</b>
Storbritannien	-	-	-	273,5	-	<b>273,5</b>	0,0	-	-	274,0	<b>274,0</b>
Nederländerna	-	-	-	-	89,7	<b>89,7</b>	-	-	-	-	-
Övriga	0,1	0,8	0,4	15,5	4,1	<b>21,0</b>	0,2	0,8	0,9	12,9	<b>14,8</b>
<b>Summa</b>	<b>76,2</b>	<b>34,7</b>	<b>18,6</b>	<b>289,0</b>	<b>93,8</b>	<b>512,3</b>	<b>93,1</b>	<b>32,2</b>	<b>19,7</b>	<b>287,0</b>	<b>432,0</b>

Land Mkr	jan-sep 2024						jan-sep 2023				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Thebalux	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	220,8	75,3	0,1	-	-	<b>296,2</b>	282,6	77,8	0,2	-	<b>360,6</b>
Norge	25,7	41,1	3,3	-	-	<b>70,1</b>	27,5	37,1	4,4	-	<b>69,0</b>
Danmark	5,7	-	60,3	0,0	-	<b>66,1</b>	5,9	-	57,3	-	<b>63,2</b>
Finland	39,1	0,7	-	-	-	<b>39,8</b>	49,9	0,7	-	-	<b>50,6</b>
Storbritannien	-	-	-	819,5	-	<b>819,5</b>	0,0	-	-	774,9	<b>775,0</b>
Nederländerna	-	-	-	-	291,5	<b>291,5</b>	-	-	-	-	-
Övriga	0,3	3,2	2,1	43,9	13,8	<b>63,3</b>	1,2	3,8	3,2	37,0	<b>45,1</b>
<b>Summa</b>	<b>291,6</b>	<b>120,3</b>	<b>65,8</b>	<b>863,4</b>	<b>305,2</b>	<b>1 646,4</b>	<b>367,1</b>	<b>119,4</b>	<b>65,1</b>	<b>811,9</b>	<b>1 363,5</b>



# Not 4 Förvärv

## Förvärv av Thebalux Holding B.V.

Den 23 november 2023 slutförde Svedbergs Group förvärvet av samtliga aktier i den nederländska badrumsleverantören Thebalux Holding B.V. genom holdingbolaget Svedberg Group NL B.V. Köpeskillingen uppgick till 53,3 MEUR på kassa- och skuldfri basis, varav 50,6 MEUR i fast köpeskillning och maximalt 2,7 MEUR i tilläggsköpeskillning. Storleken på tilläggsköpeskillingen är baserad på Thebalux finansiella prestation under 2023, 2024 samt 2025 och utbetalas under 2026. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till 85 %. Förvärvskostnader om 8,4 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2023.

I syfte att möta de likviditetsbehov som Svedbergs Groups och Thebalux kombinerade verksamheter innebär samt för att finansiera förvärvet av Thebalux, utökade Svedbergs Group sina kreditfaciliteter genom upptagande av en bryggglånefacilitet om 550 Mkr. I syfte att delvis amortera bryggglånefaciliteten och samtidigt stärka kapitalstrukturen efter förvärvet av Thebalux genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare om cirka 406 miljoner kronor under första kvartalet 2024.

Thebalux är ett mycket lönsamt bolag med en stark marknadsposition och över 25 års erfarenhet av den nederländska badrumsmarknaden. Produkterbjudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad.

Förvärvet av Thebalux är i linje med Svedbergs Groups strategi och utgör ett viktigt steg i Svedbergs Groups målsättning i att bli den ledande badrumskoncernen i norra Europa. Genom förvärvet etablerar Svedbergs Group en position i Nederländerna, en stor och attraktiv marknad som präglas av en fragmenterad återförsäljarstruktur och som uppvisar ett underliggande behov av nybyggnation och renovering. Genom Thebalux storlek och expansionen till den nederländska marknaden, liksom viss export till närliggande marknader, diversifieras koncernens verksamhet ytterligare samtidigt som riskbalansering möjliggörs.

Svedbergs Group har genomfört en förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 15 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedöms vara obestämbar. Goodwill är främst hänförligt till bolagets geografiska marknadsposition. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Analysen bygger på Thebalux som en kassagenererande enhet.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning med 305,2 Mkr och rörelseresultatet med 65,6 Mkr (inklusive förvärvskostnader och avskrivningar på förvärvade övervärden) under årets första nio månader.

Enligt förvärvsanalysen uppgår köpeskillning, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande (Mkr):

Köpeskillning	
Likvida medel	598,2
Villkorad köpeskillning	22,2
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>620,7</b>

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:	Bokfört värde	Verkligt värde justering	Verkligt värde
Varumärke	-	97,0	97,0
Kundrelationer	-	73,2	73,2
Materiella anläggningstillgångar	150,4	-	150,4
Varulager	77,8	6,6	84,4
Kundfordringar	37,6	-	37,6
Övriga kortfristiga fordringar	2,4	-	2,4
Likvida medel	131,7	-	131,7
Uppskjutna skatteskulder	-	-45,6	-45,6
Långfristiga skulder	-83,1	-	-83,1
Leverantörsskulder	-10,5	-	-10,5
Övriga kortfristiga skulder	-49,3	-	-49,3
<b>Identifierbara nettotillgångar</b>	<b>257,0</b>	<b>131,1</b>	<b>388,1</b>
Goodwill	-	232,6	232,6
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>257,0</b>	<b>363,7</b>	<b>620,7</b>

Köpeskillning - kassautflöde	
Kontant köpeskillning	598,2
Förvärvade likvida medel	-131,7
<b>Nettoutflöde av likvida medel</b>	<b>466,6</b>

# Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

## **Avkastning på eget kapital**

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital  
*Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.*

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital  
*Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.*

## **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)**

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster  
*EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.*

## **EBITDA-marginal**

EBITDA i procent av nettoomsättningen  
*EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.*

## **EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)**

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster  
*Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.*

## **EBITA-marginal**

EBITA i procent av nettoomsättning  
*EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.*

## **EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)**

Rörelseresultat före räntor och skatter  
*Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.*

## **EBIT-marginal**

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning  
*EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.*

## **Eget kapital per aktie**

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier  
*Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.*

## **Fritt kassaflöde**

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.  
*Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.*

## **Investeringar**

Årets investeringar i anläggningstillgångar

## **Jämförelsestörande poster**

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

## **Medelantal anställda**

Genomsnittligt antal årsanställda

## **Nettoskuld**

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och räntebärande fordringar  
*Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.*

## **Organisk tillväxt**

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdag.

## **Rullande 12 (R12)**

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår  
*Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.*

## **Soliditet**

Eget kapital i procent av balansomslutning  
*Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.*

## **Sysselsatt kapital**

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar  
*Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet*

## **Vinstmarginal**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning  
*Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.*



# Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av alternativa nyckeltal finns tillgänglig på Svedbergs Group's webbplats, [www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv](http://www.svedbergsgroup.se/rapportarkiv). Nedan presenteras även ett urval.

## EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Rörelseresultat (EBIT)	67,4	56,7	218,7	169,0	260,1	210,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,9	2,8	11,6	8,0	14,8	11,2
Jämförelsestörande poster	-	-0,4	0,4	3,6	15,2	18,4
<b>EBITA</b>	<b>71,3</b>	<b>59,0</b>	<b>230,7</b>	<b>180,6</b>	<b>290,1</b>	<b>240,0</b>
Nettoomsättning	512,3	432,0	1 646,4	1 363,5	2 106,6	1 823,7
EBITA (%)	13,9	13,7	14,0	13,2	13,8	13,2

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

## EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Rörelseresultat (EBIT)	67,4	56,7	218,7	169,0	260,1	210,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	3,9	2,8	11,6	8,0	14,8	11,2
Jämförelsestörande poster	-	-0,4	0,4	3,6	15,2	18,4
<b>EBITA</b>	<b>71,3</b>	<b>59,0</b>	<b>230,7</b>	<b>180,6</b>	<b>290,1</b>	<b>240,0</b>
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	14,2	12,8	45,7	37,0	60,8	52,1
<b>EBITDA</b>	<b>85,5</b>	<b>71,8</b>	<b>276,4</b>	<b>217,6</b>	<b>350,9</b>	<b>292,1</b>
Nettoomsättning	512,3	432,0	1 646,4	1 363,5	2 106,6	1 823,7
EBITDA (%)	16,7	16,6	16,8	16,0	16,7	16,0

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

## Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Omstruktureringarkostnader	-	0,4	-	-3,6	-4,1	-7,6
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-0,4	-	-11,1	-10,7
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>-15,2</b>	<b>-18,4</b>

Moderbolaget Mkr	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	R12 okt-sep	jan-dec 2023
Omstruktureringarkostnader	-	-	-	-1,2	-	-1,2
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-	-2,3	-2,3
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,5</b>

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelsekostnader.

# Kort om Svedbergs Group

## Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

## Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

## Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fem strategiska pelare:

### 1. Lönsam tillväxt

*Förvärva självständiga och innovativa varumärken. Stödja och driva organisk tillväxt*

Svedbergs Group ska växa organiskt, men också genom kompletterande förvärv. Vi söker kontinuerligt efter starka, oberoende varumärken med potential att fortsätta växa inom sina geografiska områden. Fokus ligger på Europa och förvärvskandidaterna ska stärka koncernen på något av följande sätt:

- Bidra till bredare geografisk närvaro genom att möjliggöra nya marknadsinträden över hela Europa.
- Stärka det befintliga produktutbudet genom kompletterande produktkategorier.
- Stärka kompetensen i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

Tillväxt genom förvärv utgör en hörnsten i ambitionen att konsolidera den fragmenterade europeiska marknaden för badrumsprodukter.

### 2. Verksamhetsmodell

*Samarbete utan sammanblandning*

Arbetet inom koncernen präglas av samarbete utan sammanblandning. Genom koncernsamverkan inom ett antal centrala områden säkerställs skalfördelar, kostnadseffektivitet och en gemensam tillväxtresa. Samtidigt läggs stort fokus på att värna de enskilda varumärkenas oberoende, självständighet, identitet och entreprenörsanda. Samverkan sker framför allt inom inköp och produktion, digitalisering och hållbarhet

### 3. Hög försäljningskompetens

*En heltäckande säljkanalmix*

Varumärkena inom Svedbergs Group verkar på olika geografiska marknader, inom såväl konsument- som projektmarknaden och når kunderna via flera olika försäljningskanaler. Sammantaget gör detta koncernen mindre känslig för konjunktursvängningar inom specifika geografier eller marknadssegment.

### 4. Produktutveckling

*Innovativa badrumslösningar och fortsatta investeringar i hållbarhet och design*

Stort fokus ligger på kontinuerlig utveckling av design och produktutbudande. Ambitionen är att 30 procent av den årliga försäljningen för respektive varumärke ska härröra från produkter lanserade under de senaste tre åren.

### 5. Organisation och ledarskap

*Stärka och utveckla människor genom ett tillväxtorienterat ledarskap*

Vårt ledarskap präglas av att motivera, inspirera och lyfta människor till nivåer där de kan prestera ännu bättre. Det handlar om förmågan att ge medarbetarna möjlighet att växa, bli bättre och bidra mer än de någonsin gjort tidigare. Detta uppnås genom fokus på självförtroende, tillit och mod.

## Fem starka segment

### Svedbergs

Svedbergs i Dalstorp AB startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under 1980-talet breddades verksamheten till att omfatta möbler och utrustning för det kompletta badrummet, marknadsförda under egna varumärket Svedbergs. Företaget är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Merparten av produktionen sker i Dalstorp.

### Macro Design

Macro Design grundades 1985 och har sedan dess gått från att vara en duschtillverkare till att erbjuda möbler och utrustning för hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag, inriktat mot badfackhandeln. Alla produkter utvecklas och många produceras och slutmonteras i Macro Designs produktionsanläggning i Laholm. Macro Design ingår i Svedbergs Group sedan 2016

### Cassøe

Cassøe grundades 1997 och är idag en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitativa produkter till badrum och kök. Erbjudandet består av ett brett sortiment av badrumsinredning som duschväggar, speglar och blandare till både badrum och kök, samt tillbehör. Produkterna utvecklas och designas i Herning i Danmark. Cassøe ingår i Svedbergs Group sedan 2020.

### Roper Rhodes

Roper Rhodes, med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum, är en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och badrumsprodukter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Bolaget är lokaliserat i Bath, England. Roper Rhodes ingår i Svedbergs Group sedan 2021.

### Thebalux

Thebalux grundades 1996 och har sedan dess etablerat en stark position på den nederländska badrumsmarknaden, med viss försäljning även i Tyskland, Belgien, Österrike och Luxemburg. Produktutbudandet består av möbler, tvättställ, speglar, spegelskåp, blandare, belysning samt olika badrumstillbehör som erbjuds genom varumärkena, Thebalux och Primabad. Produktionen bedrivs i Biddinghuizen och Veghel. Thebalux Holding ingår i Svedbergs Group sedan 23 november 2023.



## Finansiell kontakt

**Per-Arne Andersson**

VD och Koncernchef

Tel: +46 706 38 50 12

[per-arne.andersson@svedbergsgroup.com](mailto:per-arne.andersson@svedbergsgroup.com)

**Ann-Sofie Davidsson**

CFO

Tel: +46 720 74 10 62

[ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com](mailto:ann-sofie.davidsson@svedbergsgroup.com)

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2024	11 februari 2025
Årsstämma	29 april 2025
Delårsrapport Q1 2025	29 april 2025
Delårsrapport Q2 2025	18 juli 2025
Delårsrapport Q3 2025	29 oktober 2025

Denna information är sådan som Svedbergs Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 oktober 2024 kl. 07.30 CEST.



Svedbergs Group AB (publ)  
Org.Nr. 556052-4984  
Box 840  
SE-301 18 Halmstad  
[www.svedbergsgroup.se](http://www.svedbergsgroup.se)

**SVEDBERGS**  
**GROUP**