

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

KVARTALS- RAPPORT Q2 2025



polygienegroup.se

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Polygiene Group i korthet.	3
Siffror i korthet	4
Händelser i korthet	5
VD har ordet	6
Detta är Polygiene Group.	7
Finansiell utveckling	8
Totalresultat, koncernen.	9
Finansiell ställning, koncernen.	10
Förändring eget kapital, koncernen	11
Kassaflödesanalys, koncernen.	12
Flerårsöversikt, koncernen	13
Periodens resultat, moderbolaget.	14
Finansiell ställning, moderbolaget.	15
Förändring eget kapital, moderbolaget	16
Kassaflödesanalys, moderbolaget.	17
Flerårsöversikt, moderbolaget	18
Noter.	19
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande	22
Definitioner, kontaktuppgifter och finansiell kalender . .	23

POLYGIENE GROUP I KORTHET

2006

Grundades

45

I teamet

-3,7

EBITDA %

31,9

Nettoomsättning, Mkr

2 $\frac{66 \% \text{ Polygiene}}{34 \% \text{ Addmaster}}$

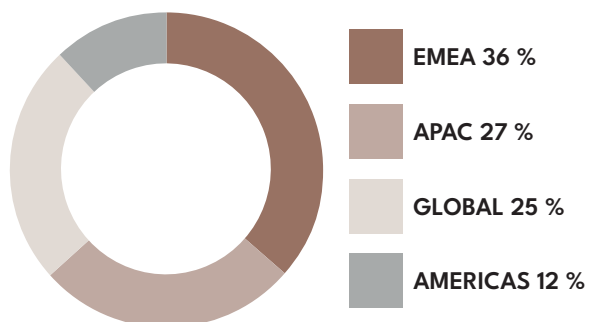
Rörelsesegment, nettoomsättning

500+

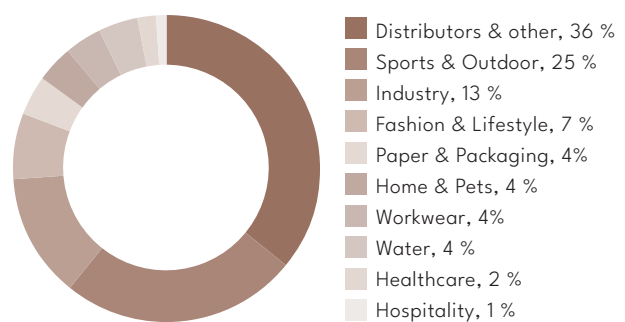
Partners

NETTOOMSÄTTNING

Kvartalets nettoomsättning per **region**:



Kvartalets nettoomsättning per **kategori**:



SIFFROR I KORTHET

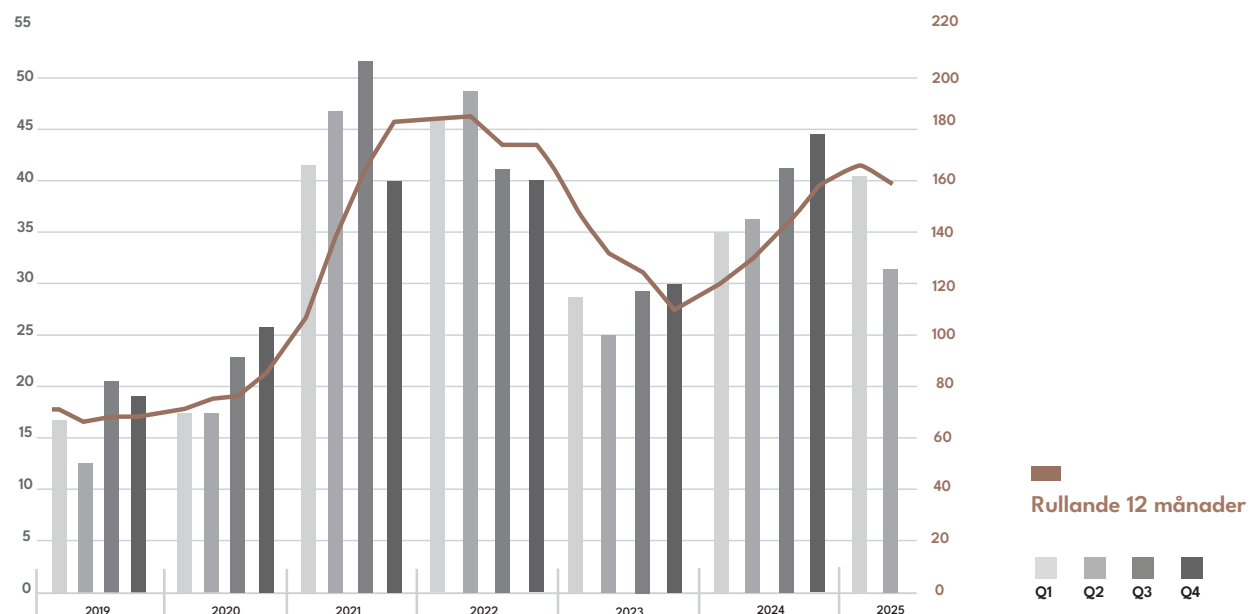
POLYGIENE GROUP I SAMMANDRAG

	APRIL-JUNI 2025	APRIL-JUNI 2024	YTD 2025	HELÅR 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022
Nettoomsättning, Mkr	31,9	36,4	73,4	156,9	113,5	173,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	-1,2	2,6	1,9	19,0	-12,2	20,3
Resultatmarginal före avskrivningar	-3,7%	7,3%	2,6%	12,1%	-10,7%	11,7%
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-2,6	1,2	-1,0	13,2	-312,6	16,0
Rörelseresultatmarginal	-8,1%	3,3%	1,3%	8,4%	-275,3%	9,2%
Resultat per aktie, kr	-0,11	-0,02	-0,11	0,13	-8,81	0,23
Kassaflöde, Mkr	-12,6	5,6	-16,8	21,4	-3,7	-6,2

APRIL - JUNI 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 31,9 (36,4) Mkr. Kvartalet har haft en negativ valutaeffekt om cirka 7 % jämfört med föregående år.
- Bruttomarginalen uppgick till 63 % (65,2 %), skillnaden mellan föregående och årets marginal beror på valutaeffekt.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,2 (2,6) Mkr. -0,2 Mkr exklusive valutaomräkningsdifferenser.
- Rörelseresultat efter avskrivningar och före skatt (EBIT) uppgick till -2,6 (1,2) Mkr.
- Kassaflödet uppgick till -12,6 (5,6) Mkr, inklusive -5 Mkr i utdelning, -4 Mkr i lageruppbyggnad samt -1 Mkr i betalning av skatteskuld. Likvida medel uppgick till 47,4 (54,3) Mkr.

NETTOOMSÄTTNING, MKR



Grafen avser koncernen.

HÄNDELSE I KORTHET

ÅRSSTÄMMA 2025

Polygiene Group AB årsstämma hölls den 8 maj 2025. Årsstämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag att omvälja Jonas Wollin, Paul Morris, Bengt Engström och Sofia Svensson som ordinarie styrelseledamöter. Jonas Wollin omvaldes som styrelseordförande.

UTDELNING

Årsstämman beslutade att fastställa resultat- och balansräkningen samt koncernresultat- och koncernbalansräkningen. Årsstämman beslutade även att disponera över bolagets resultat enligt styrelsens förslag innebärande att utdelning ska lämnas med 0,27 kronor per aktie och att resterande tillgängliga medel balanseras i ny räkning. Utdelningen ska fördelas på två utbetalningstillfällen om 0,14 kronor respektive 0,13 kronor per aktie. Som avstämningsdag för den första utbetalningen fastställdes måndagen den 12 maj 2025 och för den andra utbetalningen fastställdes onsdagen den 1 oktober 2025. Den första utbetalningen gjordes torsdagen den 15 maj 2025 och den andra utbetalningen beräknas ske måndagen den 6 oktober 2025.

PARTNERSKAP

Polygiene Group annonserar ett strategiskt partnerskap med en ledande aktör inom produkter för hälso- och sjukvårdssektorn. Partnerskapet, som innebär en volym motsvarande cirka 30 Mkr årligen, representerar ett betydande steg i bolagets tillväxtstrategi.

KINA – KONSUMENTUNDERSÖKNING

En större konsumentundersökning i Kina avslutades i slutet av maj efter en tre månader lång process. Undersökningen genomfördes av Ipsos och omfattade 1 800 konsumenter i fyra städer på Tier 1-nivå. Resultaten visar viktiga beteendemönster, preferenser och drivkrafter bakom köpbeslut – och ger värdefull vägledning kring hur Freshness-teknologier som Polygiene kan skapa mervärde för klädvarumärken på denna snabbt föränderliga marknad.

MARKNADSAKTIVITETER – JAPAN

Under andra kvartalet genomförde Polygiene Japan flera viktiga aktiviteter. Vi deltog för femte året i rad i Mt Fuji 100-loppet med tröjor behandlade med Polygiene StayFresh™ och en välbesökt monter. Vi deltog också vid SS26-visningarna hos både Goldwin Group och Karrimor, där vår teknologi lyftes fram i kommande kollektioner. Dessutom höll vi personalutbildningar i två av The North Face:s största butiker i Tokyo och Osaka, där cirka 90 medarbetare fick lära sig mer om fördelarna med Polygiene StayFresh.

Bild: Shutterstock



TILLFÄLLIG STÖRNING I MARKNADEN - PÅVERKAR INTE LÅNGSIKTIG STRATEGI

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 31,9 (36,4) Mkr, en minskning om 12 % jämfört med föregående år. Under perioden redovisades en bruttomarginal om 63,0 (65,2) %. Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar och skatt (EBITDA) uppgick till -1,2 (2,6) Mkr. Kassaflödet var negativt med -12,6 (5,6) Mkr, och likvida medel uppgick till 47,4 (54,3) Mkr.

Under det senaste kvartalet har marknaden genomgått en period av osäkerhet och utmaningar, till stor del på grund av de tullar och handelspolitiska åtgärder som initierats av USA. Dessa förändringar har haft stor påverkan på global handel och den industriella produktionen och har även gett konsekvenser för Polygiene Groups verksamhet. Som vi nämnde i föregående rapport är vår utveckling direkt sammankopplad med våra kunders utveckling och den mest påtagliga effekten har varit den avvaktande hållning som många intagit. Flera av våra kunder har valt att pausa pågående projekt medan prisförhandlingar hålls med leverantörer i framför allt Kina.

Detta har lett till att planerad produktion blivit försenad eller i vissa fall stoppad helt. Som en integrerad del av våra kunders produkter påverkas vi väsentligt av dessa förseningar. Den globala osäkerheten har fått många företag att planera för omlokalisering av produktion till länder med lägre importtullar, vilket återspeglas i en temporär nedgång i efterfrågan på våra produkter. Som ett globalt företag har Polygiene Group redan etablerad infrastruktur på plats för att kunna ge support till våra kunder även i dessa nya regioner.

Nettoomsättningen uppgick till 31,9 Mkr (36,4), vilket motsvarar en minskning med 5,2 % justerat för valuta. Den ogynnsamma utvecklingen av dollarkursen har haft stor påverkan på försäljningen under perioden. Givet rådande affärsklimat är detta i linje med marknaden och ackumulerad försäljning första halvåret är fortfarande positiv. Det negativa rörelseresultatet förklaras främst av lägre omsättning i kombination med negativ valuta och kundmix som försvagade bruttomarginalen. Justerat för negativ valutaomräkningseffekt uppvisade bolaget i princip ett nollresultat på EBITDA, vilket framför allt är ett resultat av fortsatt god kostnadskontroll under kvartalet. Kassaflödet var negativt om -12,6 Mkr och är en följd av dels aktieutdelning, dels betald skatteskuld och lageruppbbyggnad.

Båda segmenten är drabbade av handelsläget, men Addmaster har påverkats i högre grad jämfört med Polygiene som lyckas kompensera med en stor andel distributörsförsäljning.

I tät dialog med våra kunder återkommer samma budskap. Lagernivåer i värdekedjan är på en hög nivå då efterfrågan gått ner sedan april månad. Många är avvaktande i sina beslut tills situationen stabiliseras, speciellt de bolagen med anknytning till USA men även en generell återhållsamhet. Prisförhandlingar pågår i hela produktionsflödet för att minska nettoeffekten av de nya tullavgifterna. På textilsidan vittnar våra kunder om att det sätts stor prispress på fabriker samt hot om att flytta hela produktioner till mindre drabbade länder. Denna process, som är både komplex och tidskrävande, har i många fall resulterat i mindre eller uteblivna produktionsvolymen i kvartalet.

Trots ett utmanande kvartal, uteslutande präglat av handelskonflikter och ett osäkert affärsklimat, finns flera positiva nyheter att lyfta fram. Innovationsprojektet ShedGuard™ fortskrider enligt plan, och resultaten från Fas 2 ser lovande ut. Vi har i samarbete med Manchester of University identifierat ett antal textilier som konsekvent uppvisar positiva resultat. Därför har en handfull partners erbjudits ett kommersiellt avtal som vi nu inväntar besked från. Även StayCool™ vår senaste teknologi,

har sedan lanseringen i mars utmynnat i ett 80-tal pågående diskussioner med potentiella kunder, varav hälften har inlett tester. Ett flertal utav dessa har redan fattat beslut om att använda StayCool i deras SS27 kollektioner vilket innebär försäljning och produktion under hösten 2026.

Vi befinner oss i ett läge där den globala osäkerheten fortfarande är påtaglig. Tullkonflikter och det geopolitiska läget påverkar handelsflöden och skapar kortsiktiga utmaningar för våra kunder och även för oss. Men det är viktigt att vara tydlig; detta är ett tillfälligt bakslag och inte ett långsiktigt trendbrott. Vi står stadigt i vår strategi och våra långsiktiga mål ligger fast. Vi följer utvecklingen noggrant och för en nära dialog med våra kunder för att säkerställa att vi är väl förberedda när marknaden vänder. När i tid detta kommer ske är svårt att förutspå men rådande situation kommer troligtvis snart vara över. Under tiden fortsätter vi vårt arbete med pågående projekt och fokuserar på att långsiktigt utveckla vår affär. Ett tillfälligt bakslag förändrar inte grundförutsättningarna för vår skalbara affärsmodell.



Ulrika Björk CEO Polygiene Group

DETTA ÄR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group är en global verksamhet med mer än 500 partners inom olika kategorier som Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. De verksamma enheterna i koncernen är framförallt Polygiene och Addmaster.

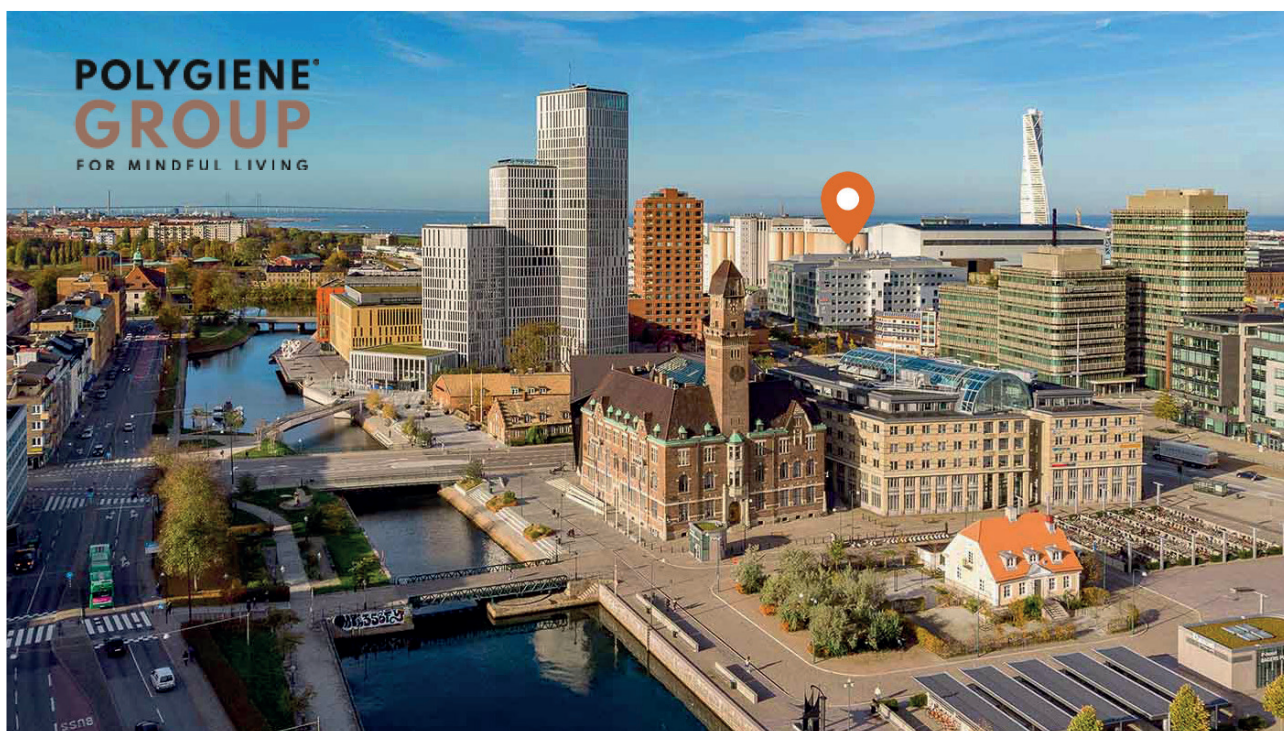
Med huvudkontor i Malmö präglas Polygiene Group av en stark skandinavisk bolagskultur. Denna kultur utgör grunden för vår vision, vår produktutveckling och hur vi vill utvecklas som bolag. Våra svenska rötter säkerställer en enkel, inkluderande och trivsamt arbetsmiljö där hållbarhet sätts i fokus.

Polygiene är ett ledande, globalt och konsumentinriktat ingredient brand inom Freshness och ytterligare funktioner inom textil. Polygiene har etablerat en stark varumärkes kännedom med ett betydande varumärkes kapital inom branschen. Genom ett nära samarbete integreras våra behandlingar i våra partners produktionsprocesser. Polygiene stöttar under implementeringen av våra lösningar genom hela värdekedjan.

Addmaster grundades med ett tydligt fokus på att adressera utmaningarna som mikrober och patogener utgör inom olika branscher. Specialiserade antimikrobiella teknologier är noggrant utformade för att hämma tillväxten av mikrober på hårda ytor, vilket bidrar till en mer hygienisk miljö. Vår flaggskeppsprodukt, Biomaster, vittnar om vårt engagemang att sätta branschstandarder. Sedan år 2000 har vi konsekvent arbetat för att stödja våra partners och främja antimikrobiell teknologi. Detta har stärkt Addmasters position som en pålitlig och effektiv aktör inom branschen.

Polygiene Groups behandlingar ger lukt-, bakterie- och viruskontroll och kan även erbjuda skydd mot piratkopiering. Polygiene Group strävar efter att göra det enkelt och smidigt för alla att ta del av våra lösningar. Produkterna som vi erbjuder är enkla, effektiva, säkra och tillförlitliga för sitt ändamål.

Polygiene Group tar ansvar för hela värdekedjan, från utveckling till marknadsföring, distribution och kundsupport. Tillverkning sker i Europa som följer stränga miljöregler över hela världen. Våra teknologier integreras i tillverkarens befintliga processer, vilket minimerar energiförbrukning och vattenanvändning vid appliceringen. Vi är mycket stolta över vårt stora miljöfokus.



FINANSIELL UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 31,9 (36,4) Mkr. Kvartalet hade en negativ valutaeffekt på cirka 7 % jämfört med föregående år. Övriga rörelseintäkter omfattar förändringar av valutakurser under kvartalet kopplade till operationella fordringar och skulder. Under kvartalet redovisas en bruttomarginal om 63 % (65,2 %). Skillnaden i totalen förklaras av valuta-effekter. Vi har haft en positiv segmentmix, men inom Polygiene har kundmixen varit negativ till följd av en högre andel distributionsförsäljning. Kostnaden för sålda varor uppgick till -12,3 (-12,8) Mkr.

KOSTNADER

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Periodens kostnader uppgick totalt till -10,5 (-11,1) Mkr. De övriga externa kostnaderna består av:

- Rörliga försäljningskostnader: -2,6 (-3,2) Mkr (kommissioner till agenter och distributörer avseende segmentet Polygiene)
- Marknadsföringskostnader -1,3 (-1,1) Mkr
- Administrativa kostnader -4,1 (-4,3) Mkr.
- Kontrakterade konsulter -2,5 (-2,5) Mkr.

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättning till anställda uppgick till -9,3 (-9,0) Mkr.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna uppgick till -1,5 (-0,9) Mkr för kvartalet och avser valutakursdifferenser, främst relaterat till förändring av valutakursen kopplade till operationella tillgångar och skulder.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggnings-tillgångar uppgick till -1,4 (-1,4) Mkr.

RESULTAT

Kvartalets operationella rörelseresultat (EBIT) uppgick till -2,6 (1,2) Mkr. Övrigt totalresultat innehåller omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag och goodwill till periodens slutkurs. Periodens resultat och totalresultat uppgick till - 3.1 (-1,4) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet, investeringar i affärssystem samt produktutveckling. De materiella anläggningstillgångarna består främst av nyttjanderätts-tillgången från leasingkontrakt. För detaljer se not 12.

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 7,5 (7,5) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till 96,5 Mkr.

VARULAGER

Varulagret har ökat jämfört med föregående år till 27,6 (27,3) Mkr samt ökat med 3,6 Mkr sedan första kvartalet.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till -12,6 (5,6) Mkr, -14,5 Mkr inklusive valutaeffekt (5,4). Förändringen beror på -5 Mkr i utdelning, -4 Mkr i lageruppbyggnad samt -1 Mkr i betalning av skatteskuld. Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 47,4 (54,3) Mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 294,7 (306,1) Mkr. Soliditeten per 2025-06-30 var 92,1 (92,5) %.

PERSONAL

Koncernens operativa organisation uppgick vid kvartalets utgång till 45 (44) personer, oavsett tjänstgöringsgrad. Av dessa var 37 (36) anställda och 8 (8) kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 % sysselsättningsgrad motsvarar det 44 (42) personer.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	7, 8	31 945	36 385	73 439	71 447	156 948
Övriga rörelseintäkter*		473	129	1 458	1 266	7 267
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		32 418	36 514	74 897	72 713	164 215
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnad såld vara		-12 301	-12 804	-26 833	-24 913	-53 166
BRUTTORESULTAT		20 117	23 710	48 064	47 800	111 049
Övriga externa kostnader		-10 491	-11 127	-23 085	-20 769	-48 038
Kostnader för ersättningar till anställda		-9 328	-9 001	-19 141	-17 438	-37 062
Övriga rörelsekostnader*		-1 474	-940	-3 912	-2 147	-6 929
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		-1176	2 642	1 926	7 446	19 020
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 419	-1 445	-2 886	-2 905	-5 866
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-2 595	1 197	-960	4 541	13 154
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	470	537	2 017	1 119	3 769
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 815	-516	-4 360	-1 688	-4 042
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-3 940	1 218	-3 303	3 972	12 881
Skatt periodens resultat	10	77	-1 963	-536	-3 629	-8 041
PERIODENS RESULTAT		-3 863	-745	-3 839	343	4 840
Övrigt totalresultat**		738	-629	-16 164	7 375	11 990
SUMMA TOTALRESULTAT		-3 125	-1 374	-20 003	7 718	16 830
RESULTAT PER AKTIE (SEK)						
Resultat per aktie - före och efter utspädning						
Före		-0,11	-0,02	-0,11	0,01	0,13
Efter		-0,11	-0,02	-0,11	0,01	0,13

*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

** Inkluderar valutaförändringar hänförliga till goodwill och omräkning av utländska dotterbolag

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	12	198 500	206 066	210 603
Materiella anläggningstillgångar		4 044	4 427	3 749
Finansiella anläggningstillgångar		7 478	7 478	7 478
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		210 022	217 971	221 830
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		27 602	27 340	28 014
Kundfordringar		29 178	27 161	28 707
Övriga fordringar		5 806	4 193	3 551
Likvida medel		47 390	54 278	68 738
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		109 976	112 972	129 010
SUMMA TILLGÅNGAR		319 998	330 943	350 840
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL		294 652	306 141	319 607
SUMMA EGET KAPITAL		294 652	306 141	319 607
AVSÄTTNINGAR				
Uppskjuten skatteskuld		190	321	202
SUMMA AVSÄTTNINGAR		190	321	202
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Leasingskulder		2 313	2 236	1 482
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		2 313	2 236	1 482
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder		13 617	11 822	11 870
Leasingskulder		962	1 011	1 543
Övriga skulder		8 264	9 412	16 136
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		22 843	22 245	29 549
TOTALA SKULDER		25 346	24 802	31 233
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		319 998	330 943	350 840

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	302 729	308 086	319 607	291 246	291 246
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA					
Utdelningar	-5 114	-	-5 114	-	-
Nyemission och teckningsrätter	162	117	162	117	117
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA	-4 952	117	-4 952	117	117
Omräkningsdifferens *	-	-688	-	7 060	11 414
TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	-3 863	-745	-3 840	343	4 840
Övrigt totalresultat *	738	-629	-16 163	7 375	11 990
PERIODENS TOTALRESULTAT	-3 125	-1 374	-20 003	7 718	16 830
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	294 652	306 141	294 652	306 141	319 607

*Från och med 1 januari 2025 redovisas omräkningsdifferenser uppkomna av valutakursändring av ingående eget kapital över övrigt totalresultat. Tidigare skedde denna redovisning direkt mot eget kapital på raden omräkningsdifferens.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat		-2 595	1 197	-960	4 541	13 154
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	11	2 081	1 192	1 130	3 013	2 079
Erhållen ränta		-2	164	376	297	967
Betald ränta		-1	-	-1	-	-
Betald inkomstskatt		-752	-760	-1 703	-1 392	-4 409
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET		-1 269	1 793	-1 158	6 459	11 791
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>						
Förändring av varulager		-3 676	2 325	-1 062	4 172	4 389
Förändring av kundfordringar och andra fordringar		3 318	1 592	-2 113	-944	-1 221
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder		-4 867	306	-5 600	-336	9 378
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-6 494	6 016	-9 933	9 351	24 337
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-875	-379	-1 242	-782	-1 540
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-13	-	-25	-20	-48
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-888	-379	-1 267	-802	-1 588
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission och teckningsrätter		162	117	162	117	117
Utbetald utdelning		-5 114	-	-5 114	-	-
Amortering av leasing		-303	-105	-603	-470	-1 496
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-5 255	12	-5 555	-353	-1 379
PERIODENS KASSAFLÖDE		-12 637	5 649	-16 755	8 196	21 370
Likvida medel vid periodens början		61 915	48 861	68 738	44 146	44 146
Valutakursdifferens i likvida medel		-1 888	-232	-4 593	1 936	3 222
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		47 390	54 278	47 390	54 278	68 738

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	YTD 2025	HELÅR 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022
Nettoomsättning, Tkr	31 945	36 385	73 439	156 948	113 542	173 564
Omsättningstillväxt, %	-12,2	43,2	162,2	38,2	-34,6	-4,4
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-1 176	2 642	1 926	19 020	-12 204	20 345
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	-3,7	7,3	2,6	12,1	-10,7	11,7
Resultat efter skatt, Tkr	-3 125	-1 374	-20 003	16 830	-303 629	21 841
Resultatmarginal efter skatt, %	-9,8	-3,8	-27,2	10,7	-267,4	12,6
Kassaflöde, Tkr	-12 637	5 649	-16 755	21 370	-3 685	-6 151
Eget kapital, Tkr	294 652	306 141	294 652	319 607	291 246	592 559
Balansomslutning, Tkr	319 998	330 943	319 998	350 840	313 780	621 898
Soliditet, %	92,1	92,5	92,1	91,1	92,8	95,3
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång före utspädning, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång efter utspädning, tusental	37 392	37 392	37 392	37 392	37 427	37 427
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,11	-0,02	-0,11	0,13	-8,81	0,23
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,11	-0,02	-0,11	0,13	-8,81	0,22
Kassaflöde per aktie, kr	-0,35	0,15	-0,46	0,59	-0,10	-0,17
Eget kapital per aktie, kr	8,07	8,38	8,07	8,75	7,97	16,22

PERIODENS RESULTAT FÖR MODERBOLAGET

TKR	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	22 466	16 872	45 929	33 397	82 283
Övriga rörelseintäkter*	295	129	782	1 225	6 607
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	22 761	17 001	46 711	34 622	88 890
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnad såld vara	-7 805	-4 457	-14 167	-10 738	-27 529
BRUTTORESULTAT	14 956	12 544	32 544	23 884	61 361
Övriga externa kostnader	-9 911	-10 230	-21 609	-19 275	-43 508
Kostnader för ersättningar till anställda	-4 597	-4 172	-8 567	-8 157	-17 804
Övriga rörelsekostnader*	-1 251	-880	-3 518	-2 051	-6 151
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-803	-2 738	-1 150	-5 599	-6 102
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-734	-718	-1 481	-1 389	-2 870
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-1 537	-3 456	-2 631	-6 988	-8 972
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	41 644
Ränteintäkter och liknande resultatposter	134	233	1 270	612	1 217
Räntekostnader och liknande resultatposter	-838	-453	-2 303	-1 526	-2 878
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 241	-3 676	-3 664	-7 902	31 011
Skatt periodens resultat	-274	-369	-607	-636	-1 573
PERIODENS RESULTAT	-2 515	-4 045	-4 271	-8 538	29 438
RESULTAT PER AKTIE (SEK)					
Resultat per aktie - före och efter utspädning					
Före	-0,07	-0,11	-0,12	-0,23	0,81
Efter	-0,07	-0,11	-0,12	-0,23	0,79

*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET

TKR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6 956	7 802	7 133
Materiella anläggningstillgångar	89	223	127
Finansiella anläggningstillgångar	304 106	304 056	304 106
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	311 151	312 081	311 366
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 052	3 043	3 363
Kundfordringar	22 794	15 566	20 740
Kundfordringar hos koncernbolag	1 366	810	1 557
Övriga fordringar	3 451	3 166	2 690
Kassa och bank	16 055	7 537	26 948
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	45 718	30 122	55 298
SUMMA TILLGÅNGAR	356 869	342 203	366 664
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	323 943	295 352	333 328
SUMMA EGET KAPITAL	323 943	295 352	333 328
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till koncernbolag	17 867	17 471	18 496
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	17 867	17 471	18 496
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder	6 256	3 056	5 285
Skulder till koncernbolag	2 786	19 392	24
Övriga skulder	6 017	6 932	9 531
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	15 059	29 380	14 840
TOTALA SKULDER	32 926	46 851	33 336
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	356 869	342 203	366 664

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

TKR	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	331 572	299 397	333 328	303 890	303 890
Utdelning	-5 114	-	-5 114	-	-
Periodens resultat	-2 515	-4 045	-4 271	8 538	-29 438
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	323 943	295 352	323 943	295 352	333 328

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TKR	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	2025-01-01 2025-06-30	2024-01-01 2024-06-30	2024-01-01 2024-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-1 537	-3 456	-2 631	-6 988	-8 972
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	198	669	-282	1 509	2 353
Erhållen ränta	46	-	46	2	125
Betald ränta	-1	-	-1	-2	-368
Betald inkomstskatt	-105	-114	-210	-218	-415
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-1 399	-2 901	-3 078	-5 697	-7 277
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	655	1 467	1 311	487	167
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	-623	4 133	-2 623	645	-4 799
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	1 072	349	218	3 764	-10 359
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-295	3 048	-4 172	-801	-22 268
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Kapital dotterbolag	-	-	-	-	-50
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-875	-366	-1 242	-719	-1 435
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-25	-	-25	-21	-21
Utdelning från koncernföretag	-	-	-	-	41 644
Amortering lån från koncernföretag	-	-	-	716	716
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-900	-366	-1 267	-24	40 854
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Utbetald utdelning	-5 114	-	-5 114	-	-
Upptagna lån från koncernföretag	-	-	-	5 122	5 122
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-5 114	-	-5 114	5 122	5 122
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 309	2 682	-10 553	4 297	23 708
Likvida medel vid periodens början	22 704	4 855	26 948	3 240	3 240
Exchange rate differences in cash and cash equivalents	-340	-	-340	-	-
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	16 055	7 537	16 055	7 537	26 948

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR MODERBOLAGET

	2025-04-01 2025-06-30	2024-04-01 2024-06-30	YTD 2025	HELÅR 2024	HELÅR 2023	HELÅR 2022
Nettoomsättning, Tkr	22 466	16 872	45 929	82 283	56 148	80 021
Omsättningstillväxt, %	33,2	47,1	-79,5	46,5	-29,8	-14,6
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-803	-2 738	-1 150	-6 102	-26 901	-13 329
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	-3,6	-16,2	-2,5	-7,4	-47,9	-16,7
Resultat efter skatt, Tkr	-2 515	-4 045	-4 271	29 438	-187 478	-4 353
Resultatmarginal efter skatt, %	-11,2	-24,0	-9,3	35,8	-333,9	-5,4
Kassaflöde, Tkr	-6 309	2 682	-10 553	23 708	-13 096	-52
Eget kapital, Tkr	323 943	295 352	323 943	333 328	303 890	491 369
Balansomslutning, Tkr	356 869	342 203	356 869	366 664	340 403	532 528
Soliditet, %	90,8	86,3	90,8	90,9	89,3	92,3
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång före utspädning, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527	36 527
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång efter utspädning, tusental	37 392	37 392	37 392	37 392	37 427	37 427
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,07	-0,11	-0,12	0,81	-5,13	-0,12
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,07	-0,11	-0,12	0,79	-5,13	-0,12
Kassaflöde per aktie, kr	-0,17	0,07	-0,29	0,65	-0,36	0,00
Eget kapital per aktie, kr	8,87	8,09	8,87	9,13	8,32	13,45
Börskurs vid periodens utgång	12,95	9,04	8,35	12,45	8,35	8,17

NOTER

NOT 1: VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via segmenten Polygiene och Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch, StayFresh, StayCool Scentmaster, Biomaster och Verimaster.

Polygiene Groups varumärken är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärkena och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen.

NOT 2: ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IAS 34 OCH ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april - 30 juni 2025 och är upprättad i SEK, vilket är moderbolagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL (Årsredovisningslagen). Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) för finansiella rapporter och bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2024, förutom vad gäller beskrivningen av det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i års- och koncernredovisningen för 2024. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Delårsrapporten för delårsperioden 1 april - 30 juni 2025 godkändes för utfärdande av styrelsen den 23 juli 2025. Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS och överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i års- och koncernredovisningen för 2024.

Om inget annat anges, redovisas siffrorna i Tkr.

NOT 3: RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet påverkas av ett antal faktorer som utgör en risk för koncernens verksamhet och resultat. För ytterligare information hänvisas till års- och koncernredovisning 2024. Polygiene Group arbetar aktivt med att säkerställa en fortsatt god likviditet och att vara ett skuldfritt bolag.

Koncernen är främst exponerad mot USD och GBP. Polygiene Group har för närvarande valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse dessa flöden med den korta avropsframförhållning som kunderna har.

Den geopolitiska situationen i Ukraina och Mellanöstern påverkar marknadsläget och ökar osäkerheten på den globala marknaden. Polygiene Group har ingen verksamhet i Ryssland, Ukraina eller Mellanöstern och bedömer därför att dessa händelser inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Vi noterar dock ökade fraktkostnader och längre ledtider, och arbetar aktivt för att minska risken för fortsatta kostnadsökningar genom att optimera fraktvillkor och undersöka alternativa lösningar. Vi följer även prisutvecklingen på våra materialinköp. Historiskt har Polygiene Group kompenserat för ökade kostnader genom prishöjningar. Vi följer även utvecklingen av handelstullar och globala handelspolitiska förändringar. Även om koncernens direkta försäljning till vissa marknader, som exempelvis USA, är begränsad, påverkas vi indirekt genom våra kunders internationella försäljning och leveranskedjor.

NOT 4: BETYDANDE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämplade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår sällan till samma belopp som det beräknade utfallet. De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten, inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är desamma som tillämpades i årsredovisningen för 2024.

NOT 5: BETYDANDE HÄNDELSER OCH TRANSAKTIONER UNDER OCH EFTER DELÅRSPERIODEN

Inga betydande händelser och transaktioner under eller efter delårsperioden som fått finansiella konsekvenser.

NOT 6: EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga identifierade eventalförpliktelser.

NOT 7: INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i geografiska marknader och segment enligt följande.

Q2 2025			
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	5 840	2 822	8 662
EMEA	10 233	1 199	11 432
AMERICAS	2 726	1 032	3 758
GLOBAL	8 086	7	8 093
	26 885	5 060	31 945

Q2 2024			
PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	10 669	2 259	12 928
EMEA	19 959	1 743	21 702
AMERICAS	3 240	1 378	4 618
GLOBAL	-2 870	7	-2 863
	30 998	5 387	36 385

Q2 2025			
SEGMENT:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	15 888	5 059	20 947
Addmaster	10 998	–	10 998
	26 886	5 059	31 945

Q2 2024			
SEGMENT:	VAROR	ROYALTY	TOTALT
Polygiene	11 453	5 387	16 840
Addmaster	19 545	–	19 545
	30 998	5 387	36 385

NOT 8: SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen definierar Polygiene Group's rörelsesegment till Polygiene och Addmaster. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare och är underlag för strategiska beslut. Ingen annan uppföljning per segment sker för närvarande.

Q2 2025				
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	25 367	14 612	-8 034	31 945
Övriga intäkter	297	176	–	473
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	25 664	14 788	-8 034	32 418
SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-8 211	-7 540	3 450	-12 301
BRUTTORESULTAT	17 453	7 248	-4 584	20 117

JAN - JUNI 2025

	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	52 708	36 885	-16 154	73 439
Övriga intäkter	783	675	–	1 458
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	53 491	37 560	-16 154	74 897
SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-14 572	-19 385	7 124	-26 833
BRUTTORESULTAT	38 919	18 175	-9 030	48 064

Q2 2024				
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	21 026	21 718	-6 359	36 385
Övriga intäkter	129	–	–	129
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	21 155	21 718	-6 359	36 514
SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-4 457	-10 496	2 149	-12 804
BRUTTORESULTAT	16 698	11 222	-4 210	23 710

JAN - JUNI 2024				
	POLYGIENE	ADDMASTER	ELIMINERING	TOTALT
SEGMENTETS INTÄKTER				
Nettoomsättning	40 932	45 687	-15 172	71 447
Övriga intäkter	1 229	37	–	1 266
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	42 161	45 724	-15 172	72 713
SEGMENTETS KOSTNADER				
Kostnad såld vara	-10 806	-21 049	6 942	-24 913
BRUTTORESULTAT	31 355	24 675	-8 230	47 800

2025-06-30			
	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
SEGMENTSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggnings-tillgångar	6 956	191 544	198 500
Materiella anläggningstill-gångar	2 189	1 855	4 044
TOTALT	9 145	193 999	202 544

2024-06-30

SEGMENTSTILLGÅNGAR	POLYGIENE	ADDMASTER	TOTALT
Immateriella anläggningstillgångar	7 802	198 264	206 066
Materiella anläggningstillgångar	3 071	1 356	4 427
TOTALT	10 873	199 620	210 493

NOT 9: ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER SAMT ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Q2 2025	Q2 2024	JAN - JUNI 2025	JAN-JUNI 2024	JAN - DEC 2024
Ränteintäkter	155	159	284	288	957
Valutakursdifferenser	315	378	1733	831	2 812
TOTALT	470	537	2 017	1 119	3 769

	Q2 2025	Q2 2024	JAN - JUNI 2025	JAN-JUNI 2024	JAN - DEC 2024
Räntekostnader	-1	-1	-1	-1	-48
Valutakursdifferenser	-1 814	-515	-4 359	-1 687	-3 994
TOTALT	-1 815	-516	-4 360	-1 688	-4 042

NOT 10: SKATT

PERIODENS SKATT	Q2 2025	Q2 2024	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024
Skatt periodens resultat	-358	-369	-70	-2 554
Nedskrivning punktskatt	-275	-1 155	-607	-636
Korrigerings skatt tidigare period	-6	-149	141	-149
Uppskjuten skatt	-	-290	-	-290
TOTAL SKATT	77	-1 963	-536	-3 629

NOT 11: ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	Q2 2025	Q2 2024	JAN-JUNI 2025	JAN-JUNI 2024
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 421	1 445	2 887	2 905
Orealiserade valutakursvinster och förluster	659	-253	-1 757	-258
Övriga justeringar	1	-	-	366
ÖVRIGA JUSTERINGAR	2 081	1 192	1 130	3 013

NOT 12: IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

GOODWILL

KONCERNEN TKR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
INGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN FÖR PERIODEN	189 254	196 179	196 788
Omräkningsdifferens	528	-816	4 254
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	189 782	195 363	201 042
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	189 782	195 363	201 042

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

KONCERNEN TKR	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
INGÅENDE ACKUMULERAT BOKFÖRT VÄRDE			
Utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4 884	4 984	4 734
Programvara och licenser	2 423	3 327	2 846
Varumärke	1 411	2 392	1 981
UTGÅENDE ACKUMULERAT BOKFÖRT VÄRDE	8 718	10 703	9 561

SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	198 500	206 066	210 603
--------------------------------------	----------------	----------------	----------------

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

AKTIEKAPITAL

Polygiene Groups aktiekapital uppgår till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget gett ut som är riktade till personal samt kontrakterade konsulter:

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSEN-KURS
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52
7	2024	265 000	1-30 juni 2027	18,00
8	2025	300 000	1-30 juni 2028	24,66

För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till års- och koncernredovisning 2024.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under andra kvartalet omsattes totalt 1 113 844 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 18 878 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 12,95 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 473 Mkr.

Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 13,80 kr respektive 8,70 kr.

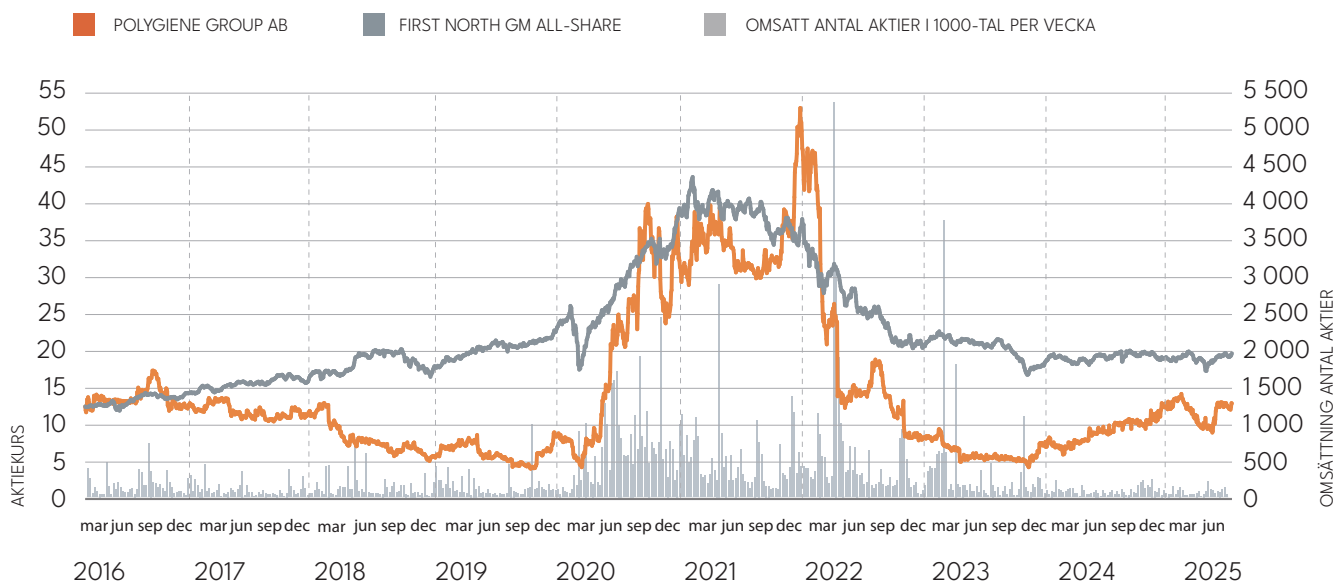
ÄGARFÖRHÅLLANDEN

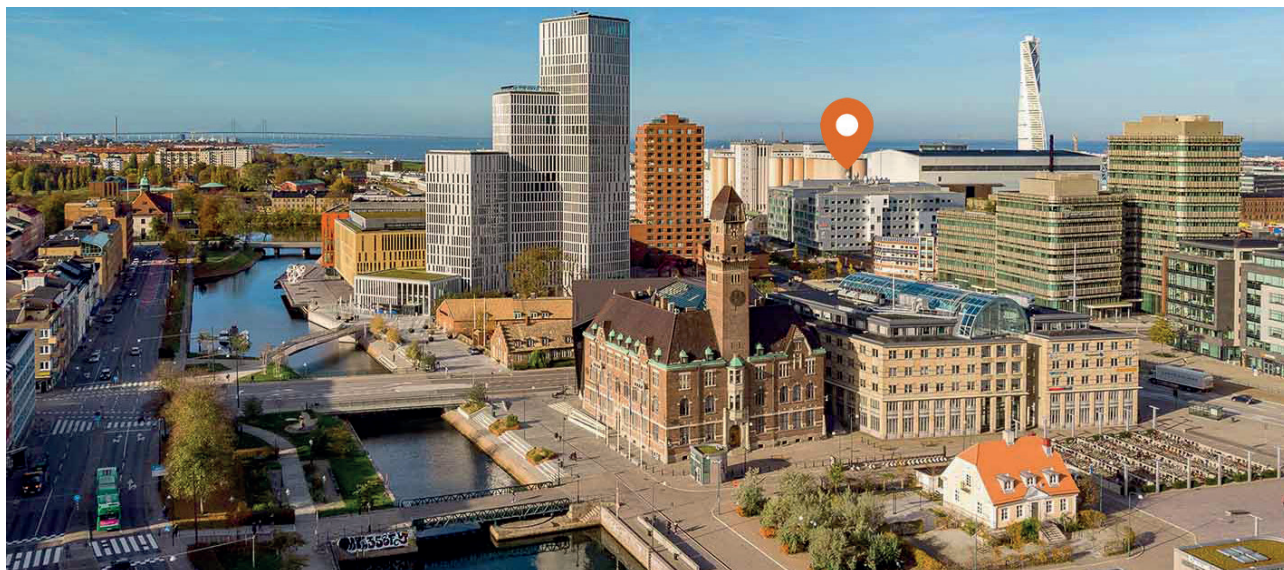
Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 1 891 (2 023). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2025.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	10 905 229	29,9%
Paul Morris*	4 477 056	12,3%
Familjen Eklund	3 750 000	10,3%
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7%
Familjen Girell	1 480 000	4,1%
Carnegie Fonder	1 418 822	3,9%
Jonas Wollin*	879 000	2,4%
Avanza Pension	576 266	1,6%
Bo Staffan Olsson	432 075	1,2%
Peter Sjösten	423 000	1,2%
Övriga	9 720 511	26,6%
Summa	36 526 989	100,0%

* Avser eget samt närtstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – JUNI 2025





DEFINITIONER

Bruttomarginal:

Resultat efter kostnad såld vara dividerat med rörelsens nettoomsättning.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA):

Resultat före avskrivningar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar:

Resultat före avskrivningar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT): Resultat efter avskrivningar.

Rörelseresultatmarginal: Resultat efter avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till total balansomsättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie: Kassaflöde dividerat med antal aktier.

KONTAKTUPPGIFTER/ADRESS

Frågor kring rapporten:

Niklas Blomstedt, CFO

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

Ulrika Björk, CEO

+46 (0) 709 211 275

ulrika.bjork@polygiene.com

POLYGIENE GROUP AB

Styrmansgatan 2

211 18 Malmö

+46 (0) 40 26 22 22

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

FINANSIELL KALENDER 2025

Kvartalsrapport Q2	24 juli
Kvartalsrapport Q3	23 oktober
Kvartalsrapport Q4	12 februari 2026

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 juli 2025 kl 8.00 CET.