

CHEFFELO FÖR SKATTESÄNKNINGEN VIDARE TILL LINAS MATKASSES KUNDER NÄR RIKSDAGEN HALVERAR MATMOMSEN

Sveriges riksdag har i dag beslutat att tillfälligt sänka matmomsen från 12 till 6 procent från och med den 1 april 2026. Därför kommer Cheffelo att, från samma datum, sänka momsen på sina matkassar under varumärket Linas på den svenska marknaden med 50% procent.

När sänkningen i dag beslutades hade den redan föregåtts av en mängd diskussioner och åsikter från konsumenter, dagligvarubranschen och andra aktörer. Cheffelo väljer att vara konkreta och transparenta och föra hela momssänkningen vidare till sina kunder.

- Momsen läggs på vårt pris och går till staten, med andra ord är det inte vår intäkt och påverkar därför inte vår vinst, men behöver betalas av kunderna, säger Walker Kinman, vd för Cheffelo. Samtidigt påverkas våra kostnader av bland annat löner, råvarupriser, elpriser, transporter och förpackningar. Precis som tidigare kommer vi därför justera våra priser över tid, oberoende av mervärdesskatten på livsmedel. Vi erbjuder en tjänst som hjälper familjer att samlas kring middagsbordet och äta hemlagade, välbalanserade måltider, utan att behöva lägga tid på planering och att springa i mataffärer. Det är den tjänsten våra kunder uppskattar och betalar för, och när matmomsen sänks den 1 april ska självklart våra kunder direkt åtnjuta en motsvarande sänkning, avslutar Walker.

Cheffelo presenterade nyligen sina finansiella resultat för fjärde kvartalet samt helåret 2025 och redovisade stark vinst och accelererande tillväxt, främst drivet av drivet av fortsatt framgångsrik kundanskaffning, en stabil förbättring av orderfrekvens samt längre kundrelationer.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Head of Corporate Communications, Cheffelo

Mob: +46 706 48 70 65

E-post: peter.bodor@cheffelo.com

Om Cheffelo

Cheffelo är en ledande, lönsam skandinavisk leverantör av matkassar, som gör det enkelt att äta gott utan tidskrävande planering och inköp. Sedan 2006 har vi hjälpt människor att njuta av varierade och näringsrika hemlagade måltider genom att leverera personligt anpassade matkassar med endast minimalt matsvinn. Med nästan 400 engagerade medarbetare driver vi egna produktionsanläggningar med kundunika processer och egenutvecklad teknik för att effektivisera verksamheten och skapa episka kundupplevelser. Cheffelo verkar under varumärkena Linas i Sverige, Godtlevvert och Adams Matkasse i Norge samt RetNemt i Danmark. Under 2025 omsatte vi 1,2 miljarder SEK och levererade ca 17 miljoner måltider. Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).
www.cheffelo.com
www.linkedin.com/company/cheffelo

Bifogade bilder

Nya Linas Ladan Unboxing 9 LMK 04337

Bifogade filer

Cheffelo för skattesänkningen vidare till Linas matkasses kunder när riksdagen halverar matmomsen