

Thule Group undertecknar Science Based Target Initiative för att bidra till världens minskning av växthusgaser och stötta Parisavtalet

Thule Group ansluter sig till det internationellt välrenommerade Science Based Targets Initiative i bolagets ambition att ytterligare reducera företagets utsläpp av växthusgaser. Genom att stå upp för Science Based Target Initiative tydliggörs och revideras företagets arbete för att minska utsläppen av växthusgaser.

Med undertecknandet av **Science Based Targets Initiative** (SBTi) sätter Thule Group ännu tydligare mål för sitt kontinuerliga långsiktiga arbete att minska företagets egna, såväl som underleverantörers, utsläpp av växthusgaser. Målen följs också, i och med anslutningen, upp på ett vetenskapligt sätt och revideras av externa revisorer.

- Med anslutningen till Science Based Targets sätter vi inte bara ambitiösa mål för denna del av vårt hållbarhetsarbete. Vi ingår också i ett sammanhang som på ett effektivt och vetenskapligt sätt utvärderar resultatet av våra åtgärder, säger Kajsa von Geijer, Personal och Hållbarhetsdirektör på Thule Group. Vi kommer genom anslutningen också på ett fullödigt sätt att inkludera våra underleverantörer i vårt egna hållbarhetsarbete. Vi tar med andra ord ett tydligt ytterligare steg i vår ambition om att ur ett socialt, miljömässigt såväl som ekonomiskt perspektiv bidra till en varaktig och ansvarsfull hållbar utveckling.

Science Based Targets grundar sig i ett samarbete mellan CDP, FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och World Wide Fund for Nature (WWF). Ett övergripande mål är också att, med en vetenskaplig målsättning, senast 2020 skapa en internationell rapporteringsstandard som underlättar uppföljning och jämförelse mellan företag och branscher.

För mer information om Science Based Targets se <https://sciencebasedtargets.org/>

För mer information om Thule Groups hållbarhetsarbete se <https://www.thulegroup.com/sv/hallbarhet>

Vid frågor vänligen kontakta

Kajsa von Geijer

Personal och Hållbarhetsdirektör

Tel: 0730 79 90 14

E-mail: kajsa.von.geijer@thule.com

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar och cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 400 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2019 uppgick till 7 miljarder kronor.

www.thulegroup.com

Bifogade bilder

[SBT Logo](#)

Bifogade filer

[Thule Group undertecknar Science Based Target Initiative för att bidra till världens minskning av växthusgaser och stötta Parisavtalet](#)