



Viva Wine Group uppdaterar finansiella mål

Viva Wine Groups styrelse har beslutat att uppdatera bolagets finansiella mål avseende tillväxt och lönsamhet för att bättre spegla bolagets verksamhet efter förvärvet av Delta Wines och den nya strukturen på segmenten. Övriga finansiella mål behålls oförändrade.

Finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande finansiella mål för bolaget. Målen avser, och kommer att följas upp av bolaget på, medellång sikt:

- **Organisk omsättningstillväxt, överstigande marknadens tillväxt**
Utöver detta förväntar sig bolaget att växa genom förvärv.
(Ersätter tidigare mål: Organisk tillväxt Norden $\geq 4\%$, Organisk tillväxt eCom 10–15%).
- **Justerad EBITA-marginal på 8–10 procent**
(Ersätter tidigare mål: Justerad EBITA-marginal på 10–12 procent).
- **Nettoskuld/EBITDA $\leq 2,5x$**
Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.
(Oförändrat).
- **Utdelningspolicy 50–70 procent av årligt nettoresultat**
Hänsyn tas till koncernens långsiktiga finansiella stabilitet, tillväxtmöjligheter och strategiska initiativ.
(Oförändrat).

Viva Wine Groups VD Emil Sallnäs kommenterar: "För att bättre spegla vår nya verksamhetsstruktur så har styrelsen uppdaterat bolagets finansiella mål. Vi har en stark ställning och goda förutsättningar för att växa organiskt och mer än marknaden. Utöver detta förväntar vi oss att växa genom förvärv. Att vårt lönsamhetsmål har justerats är en logiskt följd av att vårt senaste förvärv, Delta Wines, har en lägre marginalstruktur. Sammantaget återspeglar dessa mål vår vision om att bli den ledande Europeiska vinggruppen".

Certified Adviser

FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information, kontakta:

Linn Gäfvert, CFO

Tel: +46 73 086 89 90

Email: linn.gafvert@vivagroup.se



PRESSMEDDELANDE

19 november 2025 17:40:00 CET

Om oss

Viva Wine Group är en ledande europeisk vinkoncern som erbjuder ett brett sortiment av kvalitetsvin till monopolmarknader, detaljhandel, restaurang och konsument. Genom ett stort antal operativa bolag med stark entreprenörsanda utvecklar, marknadsför och säljer gruppen vin under både egna och partners varumärken. Viva Wine Group värnar om en decentraliserad affärsmodell med utrymme för innovation samtidigt som den skapar en gemensam plattform för synergier och stordriftsfördelar för värdeskapande. Bolaget som har en stark historik, fokuserar på att generera lönsam tillväxt genom ständig utveckling av kunderbjudandet kompletterat med strategiska förvärv. Viva Wine Groups aktie är sedan 2021 noterad på Nasdaq First North Premier Growth market.

Denna information är sådan information som Viva Wine Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-11-19 17:40 CET.

Bifogade filer

Viva Wine Group uppdaterar finansiella mål