

AIRA: VD-INTERVJU MED DANIEL WIKBERG OM Q3'26

Vi diskuterar Aira för Fortnox och förberedelserna inför den kommande lanseringen. Vi pratar om produkten, dess potential och hur satsningen påverkar prioriteringen av bolagets tidigare produkter. Vidare går vi igenom bolagets go-to-market-strategi med workshops, direktförsäljning och partnerskap. Vi diskuterar förutsättningarna för att nå 200–400 nya kunder per månad, antagandena bakom återbetalningstiden för kundanskaffning och hur erbjudandet fungerar under de första 30 dagarna. Avslutningsvis berör vi potentialen att nå en miljard kronor i årlig omsättning och möjligheterna på fler geografiska marknader. Vi blickar också framåt mot de kommande tolv månaderna och vilka milstolpar investerare bör följa.

Se hela intervjun här

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Adam Sommensjö, analytiker (adam@kalqyl.se)

Alvin Hägg, analytiker (alvin@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.