

Smart Eye säkrar ytterligare order på interior sensing med stor global OEM

Den nya ordern utökar tidigare vunna fordonsprogram och adderar ytterligare interior sensing-funktioner till trebilmodeller som redan är utrustade med Smart Eyes DMS-mjukvara. Orderns uppskattade intäktsvärde uppgår till 15 miljoner kronor, baserat på prognoser över produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 17 juli 2026 – Smart Eye, en ledande utvecklare av Driver Monitoring System (DMS)- och interior sensing-mjukvara för fordonsindustrin, har säkrat ytterligare en order från en stor global fordonstillverkare. Ordern adderar ytterligare interior sensing-funktioner till tre bilmodeller för vilka Smart Eye tidigare har valts för leverans av DMS-mjukvara.

Den utökade uppsättningen funktioner är avsedd att stärka modellernas resultat i Euro NCAP:s säkerhetsbedömning. Genom att addera ytterligare interior sensing-funktioner kan OEM:en optimera modellerna för en potentiellt högre Euro NCAP-poäng.

De tre bilmodellerna med de ytterligare interior sensing-funktionerna kommer att gå i produktion under 2027. Baserat på beräknade volymer över produktlivscykeln väntas ordern generera ytterligare intäkter om 15 miljoner kronor, utöver de tidigare avtalade licensintäkterna från DMS.

”Euro NCAP ger biltillverkare starka incitament att addera fler interior sensing-funktioner”, säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”För oss innebär det att värdet på de design wins vi redan har kan fortsätta växa när kunderna arbetar för att förbättra sina resultat. Vi kommer att få se mycket mer av detta bland våra befintliga kunder. Cabin monitoring följer samma utvecklingskurva som DMS, och jag väntar mig att Smart Eye kommer att ta en mycket stor del även av den marknaden.”



Pressmeddelande
17 juli 2026 17:10:00 CEST

Eftersom dessa tre bilmodeller redan tidigare säkrats för DMS kvarstår Smart Eyes totala antal design wins på 376 från 24 fordonstillverkare. Med denna tilläggsorder har Smart Eyes Interior Sensing-teknologi nu valts för totalt 15 bilmodeller av fyra fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 7,565 miljarder kronor.

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Bifogade filer

Smart Eye säkrar ytterligare order på interior sensing med stor global OEM



Pressmeddelande
17 juli 2026 17:10:00 CEST