

Fagerhult Group presenterar prioriteringar för att driva lönsam tillväxt

Fagerhult Group har nu slutfört den strategiska översyn som aviserades under våren. Den strategiska planen utgår från tre viktiga prioriteringar: att sänka verksamhetens kostnader samtidigt som den europeiska kärnverksamheten stärks, fortsatt innovationsledarskap kombinerat med acceleration inom snabbväxande segment, samt att i större utsträckning agera som en sammanhållen, prestationsdriven koncern med riktade investeringar och kundnära beslut.

- **Sänka kostnader och stärka den europeiska kärnverksamheten;** Europa är koncernens viktigaste marknad sett till både skala och position. Inom ramen för detta fokus ses produktionsstruktur och portfölj över i syfte att öka konkurrenskraft och lönsamhet.
- **Fortsatt innovationsledarskap kombinerat med acceleration inom snabbväxande segment;** innovationsfokus bibehålls parallellt med att exponeringen fördjupas mot segment med hög tillväxt, såsom datacenter och försvar, samtidigt som befintliga positioner inom bland annat detaljhandeln och smart belysning vidareutvecklas.
- **Agera som en sammanhållen koncern med riktade investeringar och kundnära beslut;** för att stödja genomförandet förstärks samordningen inom koncernen genom ökat samarbete och en mer enhetlig och koordinerad marknadsbearbetning.

Bodil Sonesson, CEO Fagerhult Group, kommenterar:

”Den strategiska översynen är genomförd mot bakgrund av en mer utmanande marknad och en kraftigt försvagad resultatutveckling. Det nya ramverket ger oss den finansiella flexibilitet som krävs för att navigera i rådande marknadsläge och ta tillvara på framtida tillväxtmöjligheter.”

Utvalda initiativ, inklusive ett kostnadsbesparingsprogram, förväntas ge en resultatförbättring om 220 Mkr. Implementeringar har inletts och effekter väntas realiseras successivt inom sex till tolv månader

Information om de genomförda åtgärderna kommer att lämnas till marknaden i samband med kommande kvartalsrapporter.

Habo, 9 juli 2026

För mer information, vänligen kontakta:

Bodil Sonesson
CEO
Mobil: 072 223 76 02
E-post: bodil.sonesson@fagerhultgroup.com

Oscar Wallstén
CFO
Mobil: 076 762 24 90
E-post: oscar.wallsten@fagerhultgroup.com

Niklas Willstrand
Head of Communications
Mobil: 076 765 16 35
E-post: niklas.willstrand@fagerhultgroup.com

Om oss

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsbolag med ca 4 000 anställda i 27 länder och en omsättning på 7 891 Mkr för 2025. Verksamheten består av 14 varumärken indelade i fyra affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Alla varumärken tillverkar högkvalitativa professionella belysningslösningar. Fagerhult Group jobbar huvudsakligen med specifikationer tillsammans med sina partners. Tillsammans har de belysningslösningar för nästan alla användningsområden med en global närvaro.