

DELÅRSRAPPORT

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021



FORTSATT HÖG TILLVÄXT OCH LANSERING AV NY PRODUKT

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2021

- Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 81,0 (46,7) MSEK, en ökning med 73 procent jämfört med tredje kvartalet 2020, varav all avser organisk tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 17 520 (9 523) TSEK, en ökning med 84 procent jämfört med tredje kvartalet 2020, varav all avser organisk tillväxt.
- EBITA uppgick till -17 915 (-3 378) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 1,9 MSEK.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -18 004 (-3 416) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -18 004 (-3 416) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -1,48* (-87,81) SEK före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -11 759 (1 731) TSEK.
- Nettokassan (-) / skuld (+) vid periodens utgång uppgick till -29 247 (-8 230) TSEK.

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

- Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick till 81,0 (46,7) MSEK, en ökning med 73 procent jämfört med tredje kvartalet 2020, varav all avser organisk tillväxt.
- Nettoomsättningen uppgick till 44 028 (15 445) TSEK, en ökning med 185 procent jämfört med samma period 2020, varav allt avser organisk tillväxt.
- EBITA uppgick till -40 411 (-17 984) TSEK. Jämförelsestörande poster påverkade resultatet med 1,9 MSEK.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -40 642 (-18 148) TSEK.
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -40 642 (-18 148) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -3,34* (-465,99) SEK före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -33 555 (-5 981) TSEK.
- Nettokassan (-) / skuld (+) vid periodens utgång uppgick till -29 247 (-8 230) TSEK.

*Resultat per aktie har räknats om med den aktiespliten (250:1) som registrerades 25:e augusti 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET 2021

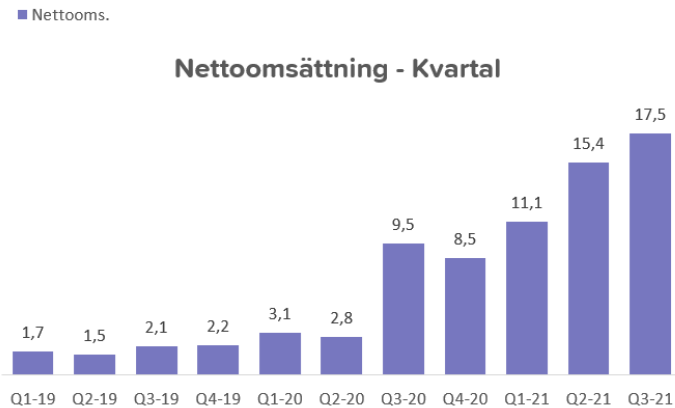
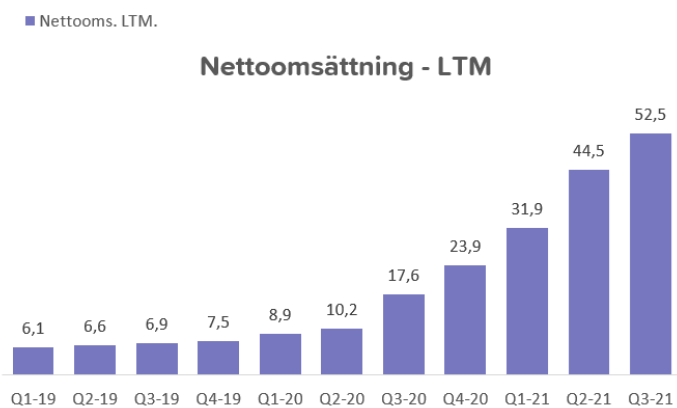
- I juli lanserades Albert Code på den svenska marknaden med målet att lära barn att programmera.
- Under juli 2021 lanserades Albert Standard som ny prenumerationsplan. Denna möjliggör en användare att nyttja samtliga av Alberts produkter för en månatlig kostnad om 139 SEK.
- Under augusti registrerades de aktier som reglerades i samband med teckningsoptionerna under juni 2021, vilket resulterade i 406 nya aktier och en ökning av aktiekapitalet med 2 TSEK.
- Under augusti genomfördes en fondemission utan utgivande av nya aktier, vilket resulterade i att aktiekapitalet ökade med 365 TSEK. Albert ökade även bolagets aktier genom att varje aktie delades upp i relationen 250:1, varvid antalet aktier ökade från 48 729 till 12 182 250 st.
- I september meddelades avsikten att notera Albert på Nasdaq First North Growth Market. Erbjudandet blev kraftigt övertecknat och bolaget tillfördes över 6 500 nya aktieägare. Första handelsdag skedde 1 oktober.

NYCKELTAL I FOKUS

| TSEK | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec | Rullande 12 månader |
|--|---------|--------|---------|---------|---------|---------------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2020 | |
| Nettoomsättning | 17 520 | 9 523 | 44 028 | 15 445 | 23 907 | 52 490 |
| <i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i> | 84% | | 185% | | | 198% |
| EBITA | -17 915 | -3 378 | -40 411 | -17 984 | -26 153 | -48 579 |
| <i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i> | -430% | | -54% | | | -115% |
| EBITA marginal (%) | - | - | - | - | - | - |
| Periodens resultat före skatt | -18 004 | -3 416 | -40 642 | -18 148 | -26 381 | -48 875 |
| <i>Procentuell förändring mot jämförelseperiod</i> | -427% | | -124% | | | -118% |
| Periodens resultat efter skatt | -18 004 | -3 416 | -40 642 | -18 148 | -26 381 | -48 875 |
| Resultat per aktie (SEK)* | -1,48 | -87,81 | -3,34 | -465,99 | -677,40 | -4,01 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -11 759 | 1 731 | -33 555 | -5 981 | -11 907 | -39 481 |
| Periodens kassaflöde | -13 180 | 103 | -38 293 | -10 583 | 47 821 | 20 111 |

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

| Operativa nyckeltal | 30-sep | | 31-dec | Rullande 12 månader |
|---------------------------------|--------|------|--------|---------------------|
| | 2021 | 2020 | 2020 | |
| Totala prenumeranter (tusental) | 66,8 | 49,7 | 37,1 | 66,8 |
| ARPPU (SEK) | 101,0 | 84,7 | 84,5 | 101,0 |
| ARR (MSEK) | 81,0 | 46,7 | 37,6 | 81,0 |



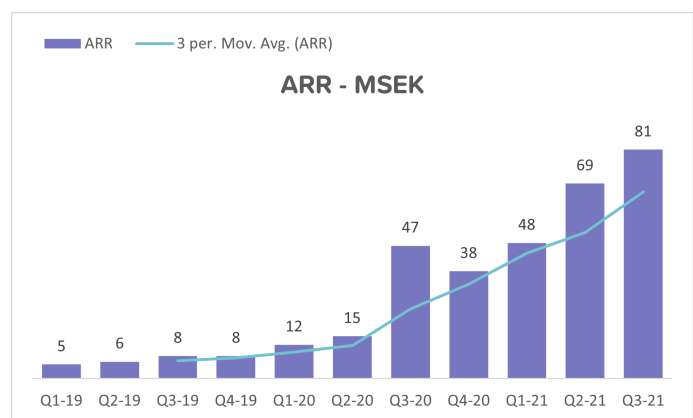
GRUNDARNA HAR ORDET

Detta är Alberts första delårsrapport som noterat bolag, och det känns därför extra kul att få presentera ett kvartal med fortsatt tillväxt och flera strategiska framsteg.

Nettoomsättningen uppgick till 17,5 MSEK, motsvarande en ökning med 84 procent jämfört med tredje kvartalet förra året. Årliga återkommande intäkter (ARR) uppgick samtidigt till 81,0 MSEK motsvarande en ökning med 73 procent. Det bör noteras att jämförelsesiffrorna är tuffare än tidigare i år. Under andra kvartalet 2020 lanserade vi en kampanj med längre prova-på-period där samtliga nya användare blev betalande prenumeranter under det tredje kvartalet. Mot den bakgrunden är vi särskilt nöjda med tillväxten i perioden och taktar enligt plan mot våra finansiella mål.

Utöver fler prenumeranter står även en ökning av den genomsnittliga intäkten per betalande användare (ARPPU) bakom tillväxten.

Utvecklingen drivs av våra nyare prenumerations typer Albert Standard och Albert Plus, som ger användaren tillgång till samtliga produkter. Det är tydligt att våra kunder i allt högre utsträckning föredrar dessa prenumerationer och att det upplevda värdet blir högre än när de endast betalar för en produkt.



Vi prioriterar i dagsläget tillväxt över lönsamhet vilket innebär ökade marknadsföringskostnader på alla marknader och följaktligen negativ EBITA. I tredje kvartalet i fjol ställde vi under slutskedet av kapitalanskaffningen om till lönsamhet vilket reflekteras i jämförelsen mellan kvartalen. Men givet den underliggande lönsamheten på varje ny kund valde vi därefter att återigen fokusera på tillväxt under det fjärde kvartalet 2020. Vi tycker denna flexibilitet i affärsmodellen är en styrka och när vi bedömer att vi är tillräckligt stora kommer vi kunna uppnå marginaler i enlighet med våra finansiella mål.

I juli lanserade vi den nya appen Albert Code som lär ut grundläggande principer i programmering – ett område som vi tror kommer bli allt viktigare i alla barns utbildning framåt. Tidigare i år har vi också lanserat läs- och skrivappen Albert ABC och geografiappen Albert Geo. Den initiala feedbacken på alla nylanserade produkter har varit positiv och vi fortsätter att utveckla innehåll och funktionalitet. Ett förstärkt erbjudande och en breddning av vår produktportfölj är viktigt för oss och det löfte vi ger föräldrar och barn om att erbjuda roligt och individanpassat lärande enligt gällande läroplan.

Efter kvartalets utgång har vi efter en framgångsrik utvärderingsperiod lanserat Albert brett i Storbritannien. Det är en spännande marknad där vi ser stora möjligheter att växa över tid. Generellt kan konstateras att det inte finns någon dominerande europeisk aktör inom vår nisch och att konkurrensen på varje marknad är fragmenterad. Det innebär bra förutsättningar för Alberts fortsatta tillväxt i Europa och vi utvärderar löpande nya potentiella marknader.

Slutligen är vi stolta över det intresse som Albert mötte i samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market och det är med stor entusiasm som vi nu inlett nästa fas i bolagets utveckling. Med hjälp av emissionskapitalet kommer vi att investera i tillväxt där såväl fortsatt innovation som förvärv är en del av strategin framåt – alltid med tydligt fokus på att demokratisera kunskap genom teknologi. Vi vill passa på att tacka alla våra kollegor för ett fantastiskt jobb fram till den punkt där vi är nu, och välkomna alla nya aktieägare på den fortsatta resan!

Grundare,

Arta Mandegari & Salman Eskandari



eEducation Albert – FINANSIELLA MÅL

Följande finansiella mål har antagits av Alberts styrelse:

- Albert siktar på att öka nettoomsättningen i genomsnitt med mer än 50 procent per år på medellång sikt, varav organisk tillväxt kommer att utgöra majoriteten, och att uppnå nettoomsättning över 500 miljoner SEK för helåret 2025
- Albert siktar på en EBITA-marginal på 40 procent på lång sikt



FINANSIELL ÖVERSIKT

TREDJE KVARTALET

ALLMÄNT

Albert har under perioden fortsatt expansionen både i Sverige och Europa i enlighet med sin tillväxtstrategi. Albert har ökat nettoomsättningen med 84 procent under kvartalet juli – september 2021 gentemot jämförelseperioden 2020. Utöver detta har Albert fortsatt det interna utvecklingsarbetet av produkter med lansering av Albert Code, som ska lära barn grundläggande principer inom programmering, under början av kvartalet.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 17 520 (9 523) TSEK, vilket är en ökning med 84 procent. Lanseringen på nya marknader såsom Norge och Polen under hösten 2020 samt Danmark under första kvartalet 2021 har bidragit till att beroendet av Sverige har minskat och uppgår nu till en andel av 58 (100) procent i tredje kvartalet. Viss ökning, 538 TSEK, av nettoomsättning under kvartalet har också drivits av förändring i uppskattning och bedömning avseende försäljning via Apple App Store och Google Play, se notupplysning 2 för ytterligare information kring denna hantering.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter samt genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU). ARPPU har ökat mellan perioderna, då lansering skett av Albert Plus, vilket uppgår till 169 SEK / månad, samt Albert Standard, vilket uppgår till 139 SEK / månad. Albert Plus möjliggör upp till 4 användare och tillgång till samtliga produkter medan Albert Standard ger 1 användare tillgång till samtliga produkter.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 91 (99) procent. Bolagets direkta försäljningskostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för kvartalet minskade till -17 915 (-3 378) TSEK och beror på den satsning i tillväxt som bolaget gjort och som medfört att marknadsföringskostnaderna har ökat under året gentemot tredje kvartalet 2020. Under tredje kvartalet 2020 ställde bolaget om till lönsamhet under en kortare period och minskade marknadsföringskostnaderna varmed EBITA förbättrades under perioden. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 1,9 MSEK hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market.

EBITA-marginalen är fortsatt negativ och har påverkats av marknadsföringsaktiviteter under perioden i enlighet med de finansiella målen om organisk tillväxt.

Periodens resultat uppgick till -18 004 (-3 416) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,48 (-87,71) SEK.

KASSAFLÖDE & RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11 759 (1 731) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ett lägre rörelseresultat. Detta eftersom Albert fokuserar för fortsatt organisk tillväxt i enlighet med de finansiella målen.

Rörelsekapitalet uppgick per 30 september till -3 812 (498) TSEK, en förbättring främst på grund av ökade leverantörsskulder och upplupna kostnader. Detta möjliggörs med anledning av bolagets finansiella struktur där ersättning från kunder erhålls i förtid medan

leverantörer och övriga kostnader betalas i efterhand. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 30 209 (10 098) TSEK.

JANUARI - SEPTEMBER

ALLMÄNT

Albert har ökat nettoomsättningen med 185 procent under perioden januari – september 2021 gentemot januari – september 2020. Albert har fortsatt det interna utvecklingsarbetet av produkter med lansering av Albert ABC under början av april, Albert Geo under juni samt Albert Code, som ska lära barn grundläggande principer inom programmering, under början av juli.

NETTOOMSÄTTNING & RESULTAT

Alberts nettoomsättningen under perioden januari – september uppgick till 44 028 (15 445) TSEK, vilket är en ökning med 185 procent. Sverige utgör 62 (97) procent av nettoomsättningen. Viss ökning, 1 241 TSEK, av nettoomsättningen under perioden har drivits av förändring i uppskattning och bedömning avseende försäljning via Apple App Store och Google Play, se notupplysning 2 för ytterligare information kring denna hantering.

Ökningen av nettoomsättningen är drivet av tillväxt i antalet betalande prenumeranter samt genomsnittlig intäkt per betalande användare (ARPPU). En del av ökningen i betalande prenumeranter är hänförlig till de kampanjer som Albert hade aktiva under våren 2020 där samtliga tillkommande prenumeranter nyttjade Alberts produkter gratis och blev betalande prenumeranter under det efterföljande kvartalet. ARPPU har ökat mellan perioderna efter lansering av Albert Plus samt Albert Standard.

Den justerade bruttomarginalen uppgick till 91 (97) procent. Bolagets direkta försäljnings-

kostnader avser plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering.

EBITA för perioden minskade till – 40 411 (-17 984) TSEK. EBITA har försämrats under året då Albert fokuserar på fortsatt tillväxt varmed marknadsföringskostnader har ökat under perioden gentemot 2020. Detta för att öka antalet prenumeranter vilket bedöms fått effekt under året. EBITA-marginalen är fortsatt negativ men har förbättrats till följd av bolagets skalfördelar i verksamheten där personalkostnaderna inte ökar i samma omfattning som nettoomsättningen samt att marknadsföringskostnaderna lett till ökad nettoomsättning. Under perioden belastades även bolaget av kostnader om 1,9 MSEK hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market.

Periodens resultat uppgick till -40 642 (-18 148) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -3,34 (-465,99) SEK.

KASSAFLÖDE & RÖRELSEKAPITAL

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -33 555 (-5 981) TSEK. Kassaflödet minskade under perioden med anledning av ett sämre rörelseresultat till följd av Alberts fokus på organisk tillväxt.

Rörelsekapitalet uppgick per 30 september till -3 812 (498) TSEK. Denna har förbättrats främst på grund av ökade leverantörsskulder och upplupna kostnader. Detta möjliggörs med anledning av bolagets finansiella struktur där ersättning från kunder erhålls i förtid medan leverantörer och övriga kostnader betalas i efterhand. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 30 209 (10 098) TSEK.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER DET TREJDE KVARTALET 2021

Under juli 2021 lanserades Albert Code som skall möjliggöra Alberts användare att lära sig grundläggande principer i programmering.

Under juli 2021 lanserades Albert Standard som nu prenumerationsplan. Denna möjliggör en användare att nyttja samtliga av Alberts produkter för en månatlig kostnad om 139 SEK.

Under augusti registrerades de aktier som reglerades i samband med teckningsoptionerna under juni 2021, vilket resulterade i 406 nya aktier och en ökning av aktiekapitalet med 2 TSEK.

Under augusti genomfördes en fondemission utan utgivande av nya aktier, vilket resulterade i att aktiekapitalet ökade med 365 TSEK. Albert ökade även bolagets aktier genom att varje aktie delades upp i relationen 250:1, varvid antalet aktier ökade från 48 729 till 12 182 250 st.

Under september redogjorde Albert sin avsikt att notera bolagets aktier på Nasdaq First North Growth Market och även offentliggjorde prospektet inför börsnoteringen. Se not 7 för övrig information avseende börsnoteringen som inträffade efter periodens utgång.

INVESTERINGAR

Albert har under perioden investerat 1 210 (1 418) TSEK i egenutvecklade immateriella tillgångar, vilket avser utveckling av nya produkter samt lansering av nya funktioner i nuvarande produkter. Investeringen avser aktivering av utvecklingsutgifter för utveckling såsom per

sonalkostnader till anställda inom produkt- och teknologiutveckling samt inköp av konsulter.

FINANSIERING

Albert har utestående skulder till kreditinstitut om totalt 962 (1 868) TSEK. Soliditeten uppgår till 68 (68) procent per 30 september 2021 och nettoskulden uppgick till -29 247 (-8 230) TSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

eEducation Albert AB (publ) är som alla andra bolag utsatta för risker i sin verksamhet. Dessa risker omfattar bland annat; Bolaget verkar på en konkurrensutsatt marknad, Bolagets fortsatta förmåga att anskaffa nya prenumeranter samt bibehållande av befintliga, förmåga att knyta av externa samarbetspartners. Bolagets styrelse och ledning arbetar löpande med riskhantering för att minimera dess effekter. Inga tillkommande risker har identifierats i kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp av marknadsföringskostnader har skett under räkenskapsåret från Schibsted inklusive koncernbolag som bedöms som närstående part beaktat styrelserepresentation och ägande. Transaktionerna bedöms vara en del av eEducation Albert AB (publ):s normala verksamhet och skett på marknadsmässiga villkor. Totala inköp under perioden uppgick till 3 357 TSEK.

ÖVRIG INFORMATION

Kommande rapporteringstillfällen

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Bokslutskommuniké | 24 februari 2022 |
| Delårsrapport, januari – mars | 2 maj 2022 |
| Delårsrapport, januari – juni | 18 juli 2022 |

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Underskrifter av rapporten

Göteborg den 2 november 2021

Jacob Møller
Ordförande

Richard Sandenskog
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Helene Broms
Styrelseledamot

Paul Meyer
Styrelseledamot

Arta Mandegari
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:
Martin Dahlgren, Head of Finance
073-909 26 31, martin@hejalbert.se

Denna information är sådan information som eEducation Albert är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 november 2021 kl. 08.00.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Moderbolagets resultaträkning

| TSEK | Not | Jul-sep 2021 | Jul-sep 2020 | Jan-sep 2021 | Jan-sep 2020 | Jan-dec 2020 |
|---|-----|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 8 | 17 520 | 9 523 | 44 028 | 15 445 | 23 907 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 3 | 1 210 | 1 418 | 4 734 | 3 918 | 5 509 |
| Övriga rörelseintäkter | | 9 | 145 | 91 | 219 | 243 |
| | | 18 739 | 11 085 | 48 853 | 19 582 | 29 659 |
| Rörelsens kostnader | | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | -1 397 | -357 | -4 298 | -1 288 | -2 225 |
| Övriga externa kostnader | | -30 106 | -8 908 | -68 737 | -24 096 | -36 531 |
| Personalkostnader | | -3 913 | -3 434 | -12 873 | -8 154 | -11 701 |
| Avskrivning och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | 3 | -1 237 | -1 765 | -3 356 | -4 028 | -5 354 |
| Övriga rörelsekostnader | | – | – | – | – | – |
| Rörelseresultat | | -17 915 | -3 378 | -40 411 | -17 984 | -26 153 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | – | – | 25 | – | -25 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -89 | -38 | -256 | -164 | -203 |
| Resultat efter finansiella poster | | -18 004 | -3 416 | -40 642 | -18 148 | -26 381 |
| Skatt på periodens resultat | | – | – | – | – | – |
| Periodens resultat | | -18 004 | -3 416 | -40 642 | -18 148 | -26 381 |
| Resultat per aktie | | | | | | |
| – före och efter utspädning (kr)* | | -1,48 | -87,71 | -3,34 | -465,99 | -677,40 |
| Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång | | 12 182 250 | 38 945 | 12 182 250 | 38 945 | 38 945 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier | | 12 131 500 | 38 945 | 12 114 850 | 38 945 | 38 945 |

*Avser både före och efter utspädning då beloppet är negativt.

Moderbolagets balansräkning

| TSEK | Not | 30 sep 2021 | 30 sep 2020 | 31 dec 2020 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 3 | 6 505 | 4 558 | 4 886 |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter | 3 | 42 | 208 | 167 |
| | | 6 547 | 4 766 | 5 053 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 150 | 268 | 265 |
| | | 150 | 268 | 265 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i koncernföretag | | 88 | 88 | 88 |
| Andra långfristiga fordringar | | 257 | 125 | 125 |
| | | 345 | 213 | 213 |
| Summa anläggningstillgångar | | 7 042 | 5 247 | 5 531 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Kundfordringar | | 5 033 | 83 | 11 |
| Övriga fordringar | | 1 397 | 16 | 2 359 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 864 | 2 346 | 397 |
| | | 7 294 | 2 445 | 2 767 |
| Kassa och bank | | | | |
| Likvida medel | | 30 209 | 10 098 | 68 502 |
| | | 30 209 | 10 098 | 68 502 |
| Summa omsättningstillgångar | | 37 503 | 12 543 | 71 269 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 44 545 | 17 790 | 76 800 |

| TSEK | Not | 30 sep 2021 | 30 sep 2020 | 31 dec 2020 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | | |
| Aktiekapital | | 609 | 195 | 195 |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 6 505 | 4 558 | 4 886 |
| | | 7 114 | 4 753 | 5 081 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | | |
| Överkursfond | | 148 266 | 81 363 | 147 584 |
| Balanserat resultat | | -84 532 | -55 838 | -56 166 |
| Periodens resultat | | -40 642 | -18 148 | -26 381 |
| | | 23 092 | 7 377 | 65 036 |
| Summa eget kapital | | 30 206 | 12 130 | 70 117 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 58 | 1 028 | 817 |
| Skulder till koncernföretag | | 20 | 20 | 20 |
| | | 288 | 1 258 | 837 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Leverantörsskulder | | 5 631 | 661 | 446 |
| Aktuell skatteskuld | | 244 | 64 | 84 |
| Övriga skulder | | 2 911 | 2 603 | 2 846 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 5 476 | 1 285 | 2 470 |
| | | 14 261 | 4 613 | 5 846 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 44 545 | 17 790 | 76 800 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | Summa eget kapital |
|--|---------------------|-------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| | Aktie-kapital | Fond för utvecklings-utgifter | Överkursfond | Balanserat resultat inkl. årets resultat | |
| <i>TSEK</i> | | | | | |
| Ingående eget kapital 2020-01-01 | 195 | 4 429 | 81 363 | -55 709 | 30 278 |
| Effekt av retroaktiv tillämpning | | | | | – |
| Justerat eget kapital 2020-01-01 | 195 | 4 429 | 81 363 | -55 709 | 30 278 |
| Periodens resultat | | | | -18 148 | -18 148 |
| <i>Förändringar direkt mot eget kapital</i> | | | | | |
| Omräkningsdifferens | | | | | – |
| <i>Transaktioner med ägare</i> | | | | | – |
| Utdelning | | | | | – |
| Nyemission | | | | | – |
| Aktieägartillskott | | | | | – |
| <i>Omföring mellan poster i eget kapital</i> | | | | | – |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 129 | | -129 | – |
| | – | 129 | – | -129 | – |
| Utgående eget kapital 2020-09-30 | 195 | 4 558 | 81 363 | -73 986 | 12 130 |

| TSEK | Bundet eget kapital | | Fritt eget kapital | | Summa eget kapital |
|--|---------------------|-------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| | Aktie-kapital | Fond för utvecklings-utgifter | Överkursfond | Balanserat resultat inkl. årets resultat | |
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 195 | 4 886 | 147 584 | -82 548 | 70 117 |
| Effekt av retroaktiv tillämpning | | | | | – |
| Justerat eget kapital 2021-01-01 | 195 | 4 886 | 147 584 | -82 548 | 70 117 |
| Periodens resultat | | | | -40 642 | -40 642 |
| <i>Förändringar direkt mot eget kapital</i> | | | | | |
| Omräkningsdifferens | | | | | – |
| <i>Transaktioner med ägare</i> | | | | | |
| Reglering av optioner | | | 731 | | 731 |
| Nyemission | 47 | | -47 | | – |
| Nyttjande av optioner | 2 | | -2 | | – |
| Fondemission | 365 | | | -365 | – |
| | 414 | – | 682 | -365 | 731 |
| <i>Omföring mellan poster i eget kapital</i> | | | | | |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 1 619 | | -1 619 | – |
| | – | 1 619 | – | -1 619 | – |
| Utgående eget kapital 2021-09-30 | 609 | 6 505 | 148 266 | -125 174 | 30 206 |

Antalet aktier per balansdagen uppgick till 12 182 250 st.

Moderbolagets kassaflödesanalys

| TSEK | Jul-sep 2021 | Jul-sep 2020 | Jan-sep 2021 | Jan-sep 2020 | Jan-dec 2020 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | -17 915 | -3 378 | -40 411 | -17 984 | -26 153 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 1 237 | 1 765 | 3 356 | 4 028 | 5 354 |
| Erlagd ränta | -88 | -38 | -255 | -164 | -203 |
| Betald skatt | 112 | 28 | 160 | 64 | 84 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -16 654 | -1 623 | -37 150 | -14 057 | -20 917 |
| <i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i> | | | | | |
| Ökning (-)/Minskning (+) av kundfordringar | -831 | 0 | -5 022 | -15 | 57 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar | -133 | 2 062 | 363 | 7 519 | 7 125 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av leverantörsskulder | 2 985 | -286 | 5 185 | 112 | -104 |
| Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder | 2 874 | 1 578 | 3 070 | 460 | 1 932 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -11 759 | 1 731 | -33 555 | -5 981 | -11 907 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | - | - | - | -117 | -181 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -1 210 | -1 418 | -4 734 | -3 918 | -5 509 |
| Förvärv av koncernföretag | - | - | - | - | - |
| Avyttring av dotterföretag | - | - | 25 | - | -25 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1 210 | -1 418 | -4 709 | -4 035 | -5 715 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Inlösta aktieoptioner | - | - | 731 | - | - |
| Nyemission | - | - | - | - | 66 220 |
| Amortering av lån | -210 | -210 | -760 | -567 | -777 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -210 | -210 | -29 | -567 | 65 443 |
| Periodens kassaflöde | -13 180 | 103 | -38 293 | -10 583 | 47 821 |
| Likvida medel vid periodens början | 43 389 | 9 996 | 68 502 | 20 681 | 20 681 |
| Kursdifferens i likvida medel | - | - | - | - | - |
| Likvida medel vid periodens slut | 30 209 | 10 098 | 30 209 | 10 098 | 68 502 |

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och redovisningsprinciperna som framgår av BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

eEducation Albert AB är moderbolaget, men med stöd av ÅRL 7 kap. 3 § upprättas inte någon koncernredovisning. Dotterbolaget eEducation Albert Invest AB är ett bolag utan verksamhet.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Under de nio månader som avslutades den 30 september 2021 har företagsledningen gjort nya uppskattningar vad gäller:

- Företagsledningen har under 2021 gjort ny bedömning avseende identifierad slutkund kopplat till den försäljning som sker via Apple App Store och Google Play, Slutkunden bedöms nu avseende slutanvändaren av produkten. Denna förändrade bedömning har resulterat i att Albert nu redovisar nettoomsättningen före betald plattformavgift och denna redovisas i stället som en kostnad. Under 2021 har försäljning via Apple och Google ökat i omfattning varmed detaljerad analys har skett av transaktionsflöden och avstämning av branschpraxis. I samband med detta gjordes en ny bedömning att användarna av produkterna skall anses som Alberts slutkunder.

Effekten av denna ändrade bedömning har resulterat i en ökad nettoomsättning om 1 241 TSEK samt en tillkommande kostnad om 1 241 TSEK för januari – september 2021. Förändringen har ingen påverkan på Alberts bruttoresultat men påverkar bruttomarginalen negativt då nettoomsättningen ökar men bruttoresultatet är oförändrat. Den ändrade bedömningen resulterade även i att inbetalningar från plattformarna redovisas som kundfordringar istället för tidigare redovisade som övriga kortfristiga fordringar. Ingen justering har skett avseende jämförelsetalen.

Försäljningen via Apple och Google har tidigare år varit begränsad i dess omfattning varmed den ändrade bedömningen och dess redovisning ej bedöms ha en väsentlig påverkan på bolagets historiska finansiella rapporter om förändring skett retroaktivt. Förändringen hade heller inte inneburit någon resultat effekt då redovisning av plattformavgifter påverkar nettoomsättning och direkta försäljningskostnader med samma belopp varmed bruttoresultat förblir oförändrat.

- Då verksamheten fortsatt fokuserar på tillväxt redovisas ett negativt skattemässigt resultat. Detta har resulterat i underskottsavdrag i verksamheten. Beaktat osäkerheten om framtiden har företagsledningen ej valt att värdera dessa som uppskjuten skattefordran. Per 30 september 2021 hade Albert totala underskottsavdrag om 116 340 TSEK.

Not 3 Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Förvärv och avyttringar

Albert har under kvartalet aktiverat arbete för egen räkning avseende balanserade utgifter för utvecklingsarbeten. Dessa utvecklingsarbeten avser utveckling av bolagets produkter såsom Albert, Albert Junior, Albert ABC, Albert Geo samt Albert Code. Totalt uppgick dessa investering per tredje kvartalet 2021 till 1 210 (1 418) TSEK.

Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar

Inga nedskrivningar har skett under perioden.

Not 4 Eget kapital

Per den 30 september 2021 omfattade det registrerade aktiekapitalet 12 182 250 stamaktier (38 945) med ett kvotvärde om 0,05 (5) kr.

Not 5 Aktierelaterade ersättningar

Per utgången av 30 september 2021 har bolaget ett kvalificerat personaloptionsprogram bestående av högst 1 473 optionsrätter berättigande till maximalt 368 250 aktier, varvid aktiekapitalet kan öka med högst 18 412,5 SEK. Bolaget har ingått avtal med respektive deltagare för samtliga optioner, varvid vid påkallande av utnyttjande av deltagaren ska styrelsen i Bolaget kalla till bolagsstämma där beslut om emission av motsvarande mängd aktier ska behandlas.

De kvalificerade personaloptionerna intjänas under en period om tre (3) år från dagen för tilldelning och kan därefter av optionsinnehavare utnyttjas för teckning av aktier senast ett år därefter. Sista möjliga påkallandedatum inträffar under 2024. Lösenpriset för varje aktie som omfattas av de kvalificerade personaloptionerna uppgår till 10,27 SEK.

Not 6 Ställda säkerheter

Bolaget har ställda säkerheter i form av företagsinteckningar för lån till kreditinstitutet. Dessa ställda säkerheter uppgick per 30 september 2021 till 4 000 (4 000) TSEK.

Not 7 Händelser efter delårsperiodens utgång

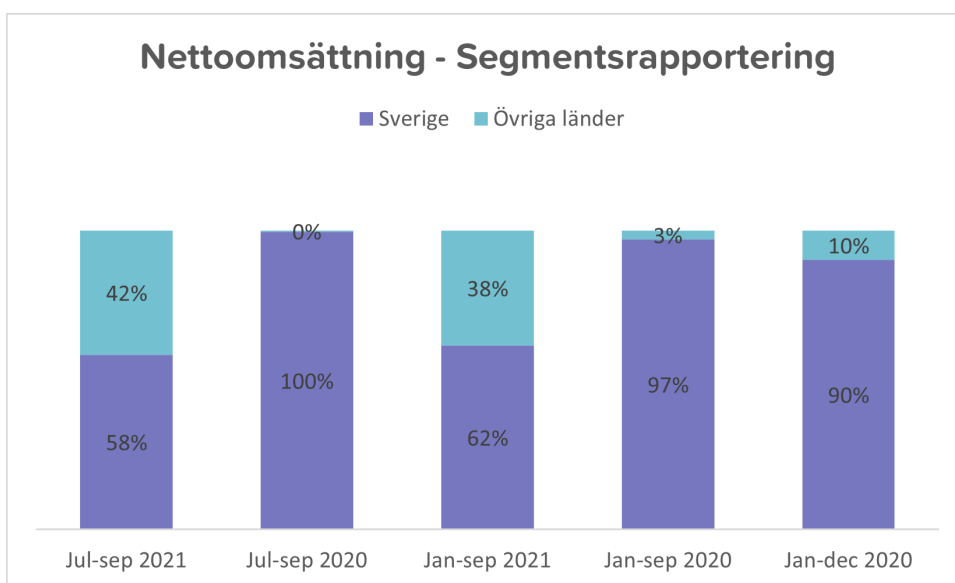
Efter delårsperiodens utgång inledde handel i eEducation Albert AB:s (publ) aktier på Nasdaq First North Growth Market.

Not 8 Segmentsrapportering

Alberts VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för bolaget som helhet samt per geografisk marknad. Bolagets rörelsesegment är därav fördelade såsom Sverige och övriga länder.

Följande rörelsesegment har identifierats:

- Segment: Sverige, all försäljning till Sverige som marknad
- Segment: Övriga, all försäljning som inte sker i Sverige som marknad



| TSEK | Jul-sep | | Jan-sep | | Jan-dec | Rullande 12 månader |
|---------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2020 | |
| Geografisk marknad | | | | | | |
| Sverige | 10 242 | 9 482 | 27 078 | 14 990 | 21 560 | 33 648 |
| Övriga | 7 278 | 40 | 16 950 | 455 | 2 347 | 18 842 |
| Summa | 17 520 | 9 523 | 44 028 | 15 445 | 23 907 | 52 490 |

Nyckeltal – Definitioner

| Finansiella nyckeltal | Definition | Motivering för användare |
|-----------------------------------|--|---|
| Nettoomsättning, LTM | Avser nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna | Tydliggör Bolagets nettoomsättning för de senaste 12 månaderna |
| Nettoomsättningstillväxt | Förändring i nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år | Tydliggör Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år |
| Organisk nettoomsättningstillväxt | Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för effekter från förvärv och avyttringar | Mäta Bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år exklusive eventuella förvärv under perioderna, detta för ökad jämförelse över tid |
| Justerat bruttoresultat | Nettoomsättning med avdrag för direkta försäljningskostnader vilket är definierade som plattformsavgifter, royalty, licenser och avgift för betalhantering | Tydliggöra Bolagets bidrag som skall täcka fasta- och rörliga kostnader i verksamheten |
| Justerad bruttomarginal | Justerat bruttoresultat som en del av nettoomsättning | Mäta hur stor del av Bolagets nettoomsättning som blir kvar för att täcka fasta- och rörliga kostnader |
| EBITA | Resultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar | Mäta resultatet från den löpande verksamheten oberoende av av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade tillgångar |
| EBITA-marginal | EBITA som en del av nettoomsättning | Tydliggöra Bolagets lönsamhet genererat av den löpande verksamheten. Underlättar jämförelse av lönsamhet mellan olika bolag och branscher |
| EBIT-marginal | EBIT som en del av nettoomsättning | Visar hur stor andel av omsättning som blir kvar efter rörelsens samtliga kostnader och som kan disponeras till andra ändamål |
| Nettokassa (-)/skuld (+) | Räntebärande skulder minus räntebärande fordringar och likvida medel | Visar bolagets totala skuldsättning |

| Finansiella nyckeltal | Definition | Motivering för användare |
|--|---|--|
| <i>Rörelsekapital</i> | <i>Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskat med leverantörsskulder och upplupna kostnader samt förutbetalda intäkter</i> | <i>Tydliggör hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten</i> |
| <i>Soliditet</i> | <i>Eget kapital som del av totala tillgångar</i> | <i>Tydliggör Bolagets kapitalstruktur och därav bolagets finansiella styrka</i> |
| <i>Resultat per aktie före utspädning</i> | <i>Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden</i> | <i>Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie före utspädning</i> |
| <i>Resultat per aktie efter utspädning</i> | <i>Periodens resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier justerat för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädningseffekt under perioden</i> | <i>Tydliggör aktieägarnas resultat per aktie efter utspädning</i> |

| Operativa nyckeltal | Definition | Motivering för användare |
|------------------------------|---|--|
| <i>Antalet prenumeranter</i> | <i>Avser bolagets betalande prenumeranter vid periodens utgång</i> | <i>Tydliggöra bolagets totala betalande användarbas</i> |
| <i>ARPPU</i> | <i>Genomsnittlig månatlig nettoomsättning per betalande prenumerant under perioden i SEK</i> | <i>Tydliggöra prenumeranters genomsnittliga spendering på Bolagets appar</i> |
| <i>ARR</i> | <i>Årliga återkommande intäkter i MSEK. Beräknas via ARPPU multiplicerat med antalet prenumeranter multiplicerat med 12</i> | <i>Tydliggör Bolagets återkommande intäkter på årsbasis</i> |

eEducation Albert i korthet

Albert grundades 2015 och är en appbaserad utbildningsplattform för barn i åldersintervallet 3-16 år. Bolaget erbjuder digitala utbildningstjänster på prenumerationsbasis. Tjänsterna tillhandahålls mot en fast månadsavgift genom appar, vilka tillgängliggörs på Apple App Store och Google Play.

Albert är en ledande aktör inom B2C-segmentet i Norden avseende digitala utbildningstjänster med djupgående utlärningsinnehåll. Sedan starten har Albert hjälpt över 275 000 familjer med deras barns utbildning.

Bolaget har ca 40 anställda vilka tillsammans utgör en innovativ grupp människor med diversifierad bakgrund vars gemensamma mål är att hjälpa fler barn att utveckla sina färdigheter på ett sätt som passar dem. Albert har sitt huvudkontor i Göteborg.

