



Delårsrapport

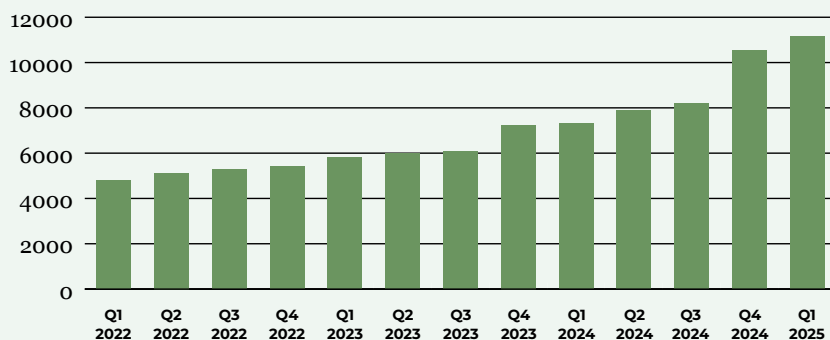
januari–mars 2025

BRIX AB (PUBL)



Q1 Highlights

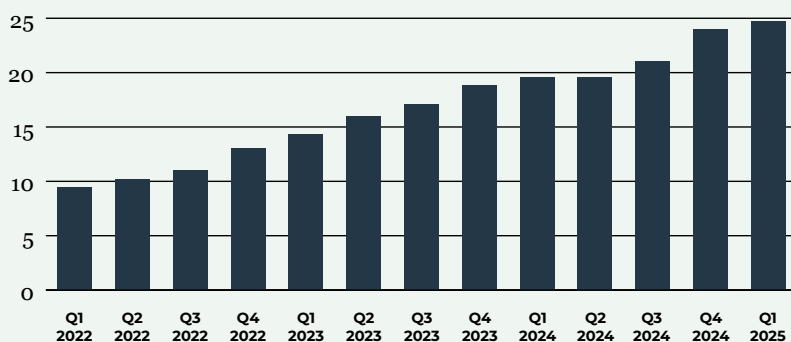
Kontrakterade kunder



11 134 st

+52%

Annual Recurring Revenue, Mkr

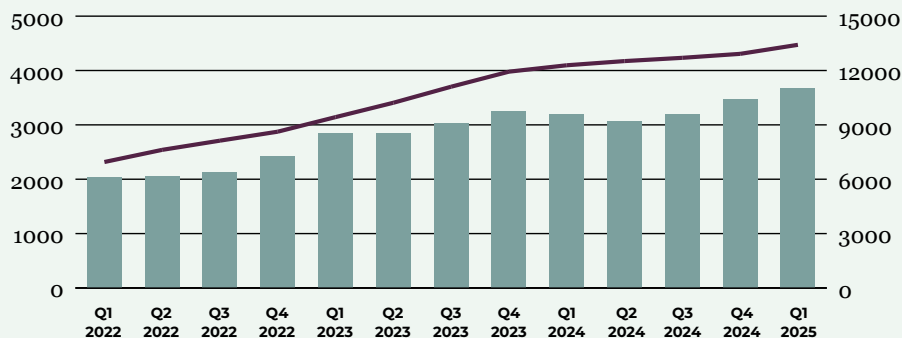


24,7 Mkr

+27%

ARR justeras årligen utifrån en förutbestämd valutakurs. Valutakursen sätts utifrån genomsnittliga kursen året innan.

Omsättning, tkr



3 676 tkr

+10%

■ Rullande 12 ■ Nettoomsättning

Kvartalet i korthet

Januari – mars 2025

- Nettoomsättningen för Q1-25 uppgick till 3 676 (3 336) tkr.
- EBITDA uppgick till -2 586 (-3 224) tkr.
- Periodens resultat före skatt uppgick till -5 538 (-6 085) tkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,08 (-0,11) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -4 523 (-5 138) tkr.

Väsentliga händelser under perioden

- Briox meddelade totalt fyra solution partners, Crona lön, Crediflow, Oneflow och Open Payments.
- Briox genomförde en riktad nyemission till professionella investerare om 11,5 MSEK.
- Extra bolagsstämman beslutade om ett teckningsoptionsprogram till alla anställda och ledning.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Briox meddelade ett samarbetsavtal med Kivra på den svenska marknaden.

**Briox är SaaS-bolaget
som gör vardagen enklare
för soloföretagare.**



VD har ordet

Vi går in i 2025 med fortsatt högt tempo i hela verksamheten. Under det första kvartalet har vi lagt mycket tid och kraft på att hitta rätt partners, bygga starka relationer och lägga grunden för Briox tillväxtresa. Vi bygger vidare på det bästa erbjudandet på marknaden för soloföretagare. För att lyckas krävs att fler vill vara med på resan och det är glädjande att se hur vi nu attraherar rätt typ av partners som delar vår vision.

När vi summerar det första kvartalet växer vår kundbas i stadig takt och uppgår nu till 11 134 (7 313). Det är en ökning med 52 % jämfört med samma period föregående år och 6 % mot föregående kvartal. Vi fortsätter jobba målmedvetet med våra interna mål och följer Projekt 100-planen om 100 000 kunder, 100 % kundnöjdhet och 100 % engagemang från vår personal.

Vår ARR uppgick vid kvartalets utgång till 24,7 (19,5) MSEK och motsvarar en ökning med 27 %. Trots ökat tempo i hela organisationen de senaste två kvartalen har vi utrymme till förbättring i våra siffror. Den omställning vi gjorde under fjolåret börjar dock sakta ge effekt i resultaträkningen. Nettoomsättningen ökade till 3,7 (3,3) MSEK motsvarande 10 % tillväxt. Fortfarande låga tillväxtsiffror, men vi ser att fler och fler avtal börjar gå live och bli intäktsbringande. EBITDA uppgick till -2,6 (-3,2) MSEK drivet av kostnadsfokus och tillväxt. Vi följer därmed vår plan på både intäkter och EBITDA.

I det första kvartalet genomförde vi en nyemission om 11,5 MSEK vilket ger oss möjligheten att gasa där det behövs. Ett tydligt exempel är vårt strategiska samarbete med Kivra, som vi gick ut med strax efter kvartalets utgång. Samarbetet är det mest omfattande vi gjort hittills på den svenska marknaden och innebär att vi tillsammans med Kivra paketerar, marknadsför och levererar ett gemensamt erbjudande riktat till soloföretagare.

Kivra har idag över 6 miljoner privata användare, varav en stor del är soloföretagare. Tillsammans tar vi sikte på att hjälpa just de allra minsta företagen att digitalisera sin affär, kommunikation och administration på riktigt. Kombinationen av Briox enkla affärsstöd och Kivras starka position som digital brevlåda för viktigheter, gör detta till ett logiskt och kraftfullt samarbete. Vi ser det som ett

viktigt steg mot vårt mål om 100 000 kunder och vi räknar med att samarbetet bidrar positivt till både tillväxt och resultat redan under innevarande år.

En viktig del av vår strategi handlar om att inte göra resan själva. Under kvartalet stängde vi fyra starka partneravtal med företag som, precis som vi, brinner för att hjälpa soloföretagare. Tillsammans med Crona lön erbjuder vi en av marknadens smidigaste lönehantering direkt genom Briox. Med Oneflow integrerar vi digital signering av avtal för att digitalisera soloföretagarens affär. Open Payments möjliggör smarta bankkopplingar och smidigare betalflöden, vilket vi ser mer och mer efterfrågan på. Slutligen med Crediflow gör vi det enklare att hantera e-fakturer med Briox. Vi räknar med att se konkreta resultat av alla dessa partneravtal redan innan årets slut.

När det gäller våra marknader har vi ett tydligt fokus framåt: Sverige och Finland. Det är här vi ska vinna. Vi har kunder och partners i Baltikum, men större satsningar där får vänta tills vi är kassaflödespositiva. Vi springer inte på allt utan vi satsar där vi ser bäst hävstång.

Vi har valt att dra igång ett internt projekt, "Invite Only", där hela teamet engageras i att bjuda in soloföretagare från sina egna nätverk till Briox redan innan vi går live i Sverige. Kampanjen ger inte bara vår personal möjligheten att vara ambassadörer för produkten, utan erbjuder även våra aktieägare ett unikt tillfälle att vara med och bygga tillsammans genom ett exklusivt erbjudande, personlig onboarding och early access till vår svenska produkt. Mer information kommer att finnas på vår hemsida när du läser detta.

Mitt i allt det här vill jag lyfta det som kanske betyder allra mest, vår personal. Engagemanget, drivet och viljan att bygga något större hos medarbetarna är inspirerande. Vi är på en resa nu och den gör vi tillsammans. När vi dessutom närmar oss slutet av Q2 ser jag fram emot att välkomna de första svenska soloföretagarna live i Briox. Den här resan har bara börjat.

Mikael Lindblom
CEO
Briox AB (publ)



Marknadsöversikt

Briox positionerar sig på marknaden som ett bolag vilket riktar sitt erbjudande huvudsakligen till de minsta företagen upp till ca 5 anställda, även så kallade soloföretag, initialt på den europeiska marknaden. Idag är Briox aktiva i Sverige, Finland, Estland, Lettland samt Litauen och på dessa målmarknader finns cirka 2,7 miljoner soloföretag.

I hela Europa (EU-27) finns det cirka 32,7 miljoner SME-företag, varav nio av tio mikroföretag har färre än tio anställda och är så kallade Micro SME-företag. Storleksfördelningen mellan europeiska företag, med vissa mindre avvikelser, är gällande även på nationell nivå, d.v.s. för varje enskilt land i Europa. Briox potentiella marknad representeras av närmare 99 procent av antalet registrerade bolag på respektive marknad.

Det finns ett flertal drivkrafter som påvisar en god marknad framöver för Briox. Bolagets marknad drivs framför allt av en ökad digitalisering, etableringen av SaaS-system som standard och en fortsatt ökning av soloföretagare på Bolagets aktiva marknader.

Bolaget erfar att soloföretag i både Finland och Baltikum har en stark preferens att använda molnbaserade tjänster framför traditionella icke-molnbaserade tjänster. Vidare har dessa marknader en tillväxt i SME-segmentet som gynnar Briox strategi. Kombinerat med en konkurrenssituation där övriga aktörer, enligt Bolagets bedömning, erbjuder ett svagare produktutbud för mikrokundssegmentet skapar ovan förutsättningar för en fortsatt stark tillväxt för Briox.

Land/Marknad 2023	Micro	Small	Medium	Total SMEs
Sverige*	1 667 367	43 078	8 145	1 718 590
Finland	430 628	18 108	3 582	452 318
Estland	142 421	5 967	1 065	149 453
Lettland	137 150	7 143	1 509	145 802
Litauen	335 651	12 730	2 499	350 880
Befintlig marknad Briox	2 713 217	87 026	16 800	2 817 043
Marknad EU-27	30 836 373	1 586 813	245 710	32 668 896

Källa: European Commission Annual report on European SMEs 2023/2024
*SCB företagsregister

Affärsmodell

Affärsidé

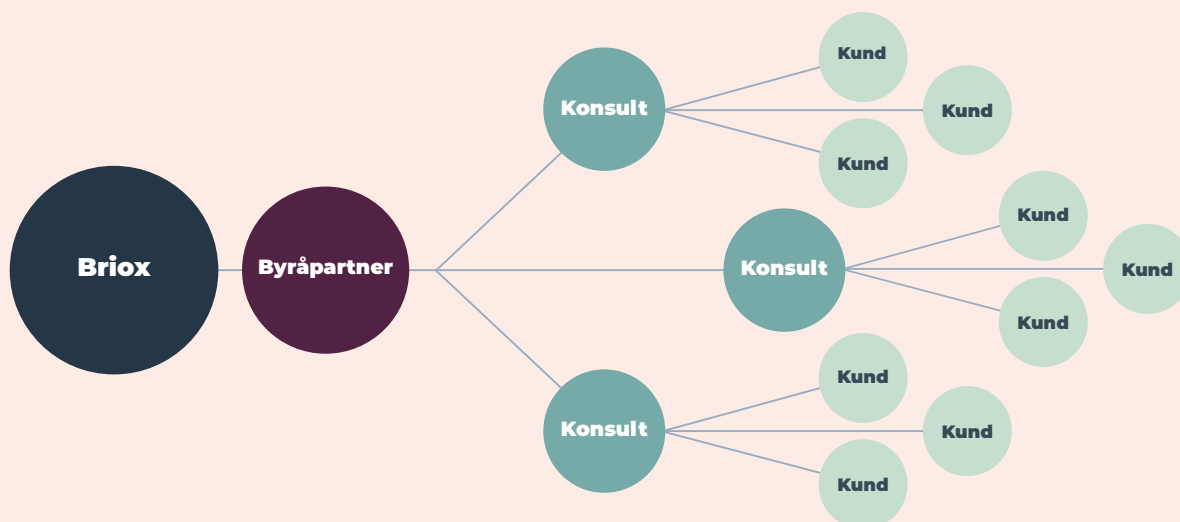
Briox affärsidé är att göra det radikalt mycket enklare att vara soloföretagare. Bolaget gör detta genom att utveckla, marknadsföra och sälja Briox SaaS-tjänst som är särskilt anpassad för att hantera de allra minsta företagens ekonomi och administrativa processer. Genom Briox kopplas soloföretagaren sömlöst samman med sin redovisningskonsult, vilket frigör tid och resurser för att fokusera på kärnverksamheten, medan redovisningskonsulten säkerställer korrekt bokföring och lagstadgad rapportering.

Affärsmodell

Briox tillämpar en prenumerationsbaserad SaaS-modell där kunderna betalar per användare och funktionalitet. Affärsmodellen är skalbar och bygger på strategiska partnerskap med redovisningsbyråer som fungerar som både återförsäljare och rådgivare för slutkunderna.

Briox SaaS-tjänst säljs i abonnemangsform vilket ger förutsägbara intäkter och modellen har levererat hög kundlojalitet med en låg nivå av churn (uppsägningar av licensavtal). Prismodellen är strukturerad så att kunderna betalar olika pris beroende på det paket av förutbestämda funktionaliteter som de väljer att abonnera på. Kunderna kan välja att betala förskottsvis per månad, kvartal eller år.

BRIX TILLVÄXTMODELL



Finansiell översikt

Aktuell period januari–mars 2025

Den externa nettoomsättningen för första kvartalet 2025 uppgick till 3 676 (3 336) tkr. Under perioden aktiverades arbete för egen räkning för utveckling och anpassning av programvaran med 2 458 (4 474) tkr.

Övriga externa kostnader om 3 193 (4 117) tkr avser till största del driftkostnader, marknads- och försäljningskostnader. Avskrivningarna av aktiverade utvecklingsutgifter uppgår till 2 988 (2 859) tkr. Avskrivningarna beräknas på en period om fem år från lanseringsstart i respektive land.

Personalkostnaderna uppgick till -5 562 (-6 916) tkr vilket är en minskning med 1 354 tkr. Minskningen är hänfört till de omstruktureringar som Briox har gjort under 2024. Tillsammans med de minskade externa kostnader uppgår resultatförbättring om 2 278 tkr.

EBITDA uppgick till -2 586 (-3 224) tkr. Resultatet förbättras med 638 tkr vilket är mindre än de minskade kostnaderna. Anledningen är större aktiveringar av egna arbeten föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -5 574 (-6 083) tkr. Periodens resultat före skatt uppgick till -5 538 (-6 083) tkr. Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,08 (-0,11) kr.

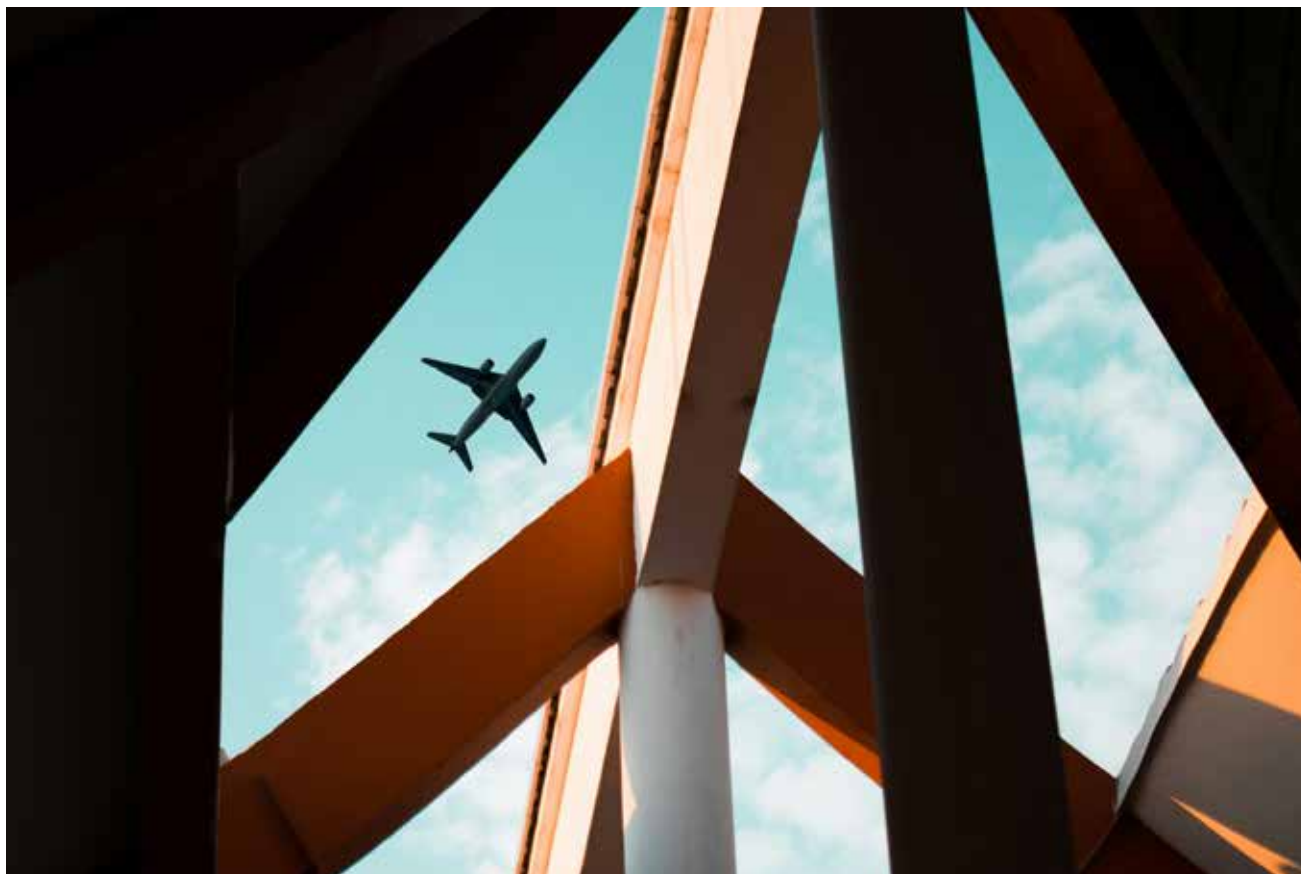
Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -4 523 (-5 138) tkr. Det egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 43 229 (31 635) tkr. Antalet aktier uppgick till 66 609 915 (57 284 527) st.

Per den 31 mars 2025 uppgick de långfristiga skulderna till 4 931 (0) tkr och de kortfristiga skulderna uppgick till 7 584 (12 353) tkr. Vid utgånden av Q4 2024 gjordes en omklassning från kortfristiga- till långfristiga skulder för tidigare beviljade anstånd av skatter under Covid-pandemin. Likvida medel uppgick till 20 692 (8 088) tkr och soliditeten var 78 (72) procent vid periodens utgång.

Investeringar och avskrivningar

Investeringarna i immateriella tillgångar under perioden uppgick till 2 458 (4 474) tkr och avskrivningarna uppgick till 2 988 (2 859) tkr.



Övrig information

Fakta om Briox aktie

Marknadsplats: NGM Nordic SME

Namn: Briox AB

Kortnamn: BRIX

ISIN-kod: SE0008588131

Antal aktier: 66 609 915

Antal röster: 66 609 915

Kvotvärde: 0,3 SEK

Antal aktieägare: 2 659

Finansiell kalender

12 maj: Årsstämma

24 juli: Kvartalsrapport för perioden april–juni

23 oktober: Kvartalsrapport för perioden juli–september

Beräkning av ARR

ARR består av samtliga fasta avtalsintäkter som avser aktiva kundavtal för de kommande 12 månaderna från den sista dagen i kvartalet. Avtalsintäkterna räknas om från lokal valuta till förutbestämd konstant valutakurs som sätts utifrån Riksbankens genomsnittskurs föregående år.

Transaktioner med närstående

Inga materiella transaktioner med närstående har skett under kvartalet.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Medarbetare

Per den 31 mars 2025 var antalet anställda i koncernen 24 personer varav 10 personer arbetar med utveckling av Briox programvara.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Briox verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Företagsledningen arbetar kontinuerligt med att identifiera risker och med att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Riskerna kan delas in i finansiella risker, marknadsrelaterade, och verksamhetsrelaterade. För en utförligare beskrivning av dessa risker se Briox årsredovisning 2024.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Växjö den 24 april 2025

Briox AB (publ)

Styrelsen

De 10 största aktieägarna per den 31 mars 2025

	Antal aktier	Andel %
Skandinaviska Enskilda Banken AB	9 172 681	13,8%
Mikael Lindblom, via bolag och privat	7 908 192	11,9%
Monitor International 1 AB	7 000 000	10,5%
Martin Jönsson, via bolag och privat	6 316 737	9,5%
Kent Jacobsson, via bolag och privat	5 292 475	7,9%
Johannes Klintenheim, via TJ Gruppen och privat	2 319 595	3,5%
Avanza	2 166 168	3,3%
Jörgen Persson	1 950 000	2,9%
Nordnet	1 488 062	2,2%
Swedbank	1 409 094	2,1%
De 10 största ägarna	45 023 004	67,6%
Övriga	21 586 911	32,4%
Summa aktier	66 609 915	100,0%

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTATET, TKR

	25-01-01 -25-03-31	24-01-01 -24-03-31	24-01-01 -24-12-31
Nettoomsättning	3 676	3 336	12 936
Aktiverat arbete för egen räkning	2 458	4 474	12 834
Övriga rörelseintäkter	34	0	10
Summa rörelseintäkter	6 169	7 810	25 780
Övriga externa kostnader	-3 193	-4 117	-15 036
Personalkostnader	-5 562	-6 916	-27 293
Avskrivningar och nedskrivningar	-2 988	-2 859	-11 738
Summa rörelsekostnader	-11 743	-13 893	-54 067
Rörelseresultat	-5 574	-6 083	-28 287
Finansiella intäkter	36	0	125
Finansiella kostnader	0	-2	-1
Summa finansiella poster	36	-2	124
Resultat efter finansiella poster	-5 538	-6 085	-28 163
Skatt på årets resultat	0	0	0
Periodens resultat	-5 538	-6 085	-28 163
Periodens nettoresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-5 538	-6 085	-28 163
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,08	-0,11	-0,44
Genomsnittligt antal aktier under perioden	66 609 915	57 284 527	64 055 014
Antal aktier vid periodens utgång	66 609 915	57 284 527	66 609 915

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, TKR

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	31 284	32 333	31 814
Summa immateriella anläggningstillgångar	31 284	32 333	31 814
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	31 284	32 333	31 814
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1 515	2 466	2 011
Övriga fordringar	1 863	788	900
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	392	314	224
Summa kortfristiga fordringar	3 769	3 567	3 135
Kassa och bank	20 692	8 088	15 647
Summa omsättningstillgångar	24 461	11 655	18 781
SUMMA TILLGÅNGAR	55 745	43 988	50 595

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, FORTS

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	20 235	17 402	20 235
Ej registrerat aktiekapital	873	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	275 969	240 950	265 453
Reserver	-1 495	-254	-438
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-252 353	-226 463	-248 531
Summa eget kapital	43 229	31 635	36 719
 Långfristiga skulder			
Övriga skulder	4 931	0	4 931
Summa långfristiga skulder	4 931	0	4 931
 Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	165	125	186
Förskott från kunder	66	45	58
Leverantörsskulder	990	893	1 223
Övriga skulder	1 669	6 716	2 239
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 694	4 574	5 239
Summa kortfristiga skulder	7 584	12 353	8 946
 SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 745	43 988	50 595

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	25-01-01 -25-03-31	24-01-01 -24-03-31	24-01-01 -24-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 550	-3 108	-16 424
Förändringar i rörelsekapital	-1 973	-2 030	-194
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 523	-5 138	-16 618
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 458	-4 474	-12 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 027	116	27 513
Periodens kassaflöde	5 046	-9 496	-1 939
Likvida medel vid periodens början	15 648	17 584	17 586
Likvida medel vid periodens slut	20 692	8 088	15 647
	5 046	-9 496	-1 939

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat	Summa
Ingående balans 1 januari 2024	17 402	240 950	-530	-220 218	37 604
Nyemission	2 833	25 329			28 162
Emissionskostnader		-826			-826
Omräkningsdifferenser	-	-	92	-150	-58
Årets resultat	-	-		-28 163	-28 163
Utgående balans 31 december 2024	20 235	265 453	-438	-248 531	36 719
Ingående balans 1 januari 2025	20 235	265 453	-438	-248 532	36 719
Nyemission	873	10 627			11 500
Emissionskostnader		-111			-111
Teckningsoptionsprogram				797	797
Omräkningsdifferenser	-	-	-1 057	919	-138
Årets resultat	-	-	-	-5 538	-5 538
Summa	21 108	275 969	-1 495	-252 354	43 229
Utgående balans 31 mars 2025	21 108	275 969	-1 495	-252 354	43 229

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, TKR

	25-01-01 -25-03-31	24-01-01 -24-03-31	24-01-01 -24-12-31
Nettoomsättning	420	355	1 390
Aktiverat arbete för egen räkning	2 458	4 474	12 834
Övriga rörelseintäkter	70	1 155	3 610
Summa rörelseintäkter	2 948	5 984	17 833
Övriga externa kostnader	-2 126	-3 311	-11 077
Personalkostnader	-4 172	-5 688	-21 699
Avskrivningar	-2 988	-2 859	-11 738
Summa rörelsekostnader	-9 287	-11 858	-44 514
Rörelseresultat	-6 338	-5 875	-26 681
Resultat från andelar i koncernföretag	-107	-1 235	-2 033
Finansiella intäkter	32	0	125
Finansiella kostnader	0	-2	-1
Summa finansiella poster	-75	-7 112	-1 909
Resultat efter finansiella poster	-6 414	-7 112	-28 590
Skatt på årets resultat	0	0	0
Periodens resultat	-6 414	-7 112	-28 590

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingskostnader	31 284	32 333	31 814
Summa immateriella anläggningstillgångar	31 284	32 333	31 814
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9 182	9 182	9 182
Summa finansiella anläggningstillgångar	9 182	9 182	9 182
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	40 466	41 515	40 995
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	0	0	302
Fordringar hos koncernföretag	731	0	2 667
Övriga fordringar	1 411	324	464
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	373	245	172
Summa kortfristiga fordringar	2 515	569	3 606
Kassa och bank	15 793	5 252	9 886
Summa omsättningstillgångar	18 308	5 821	13 492
SUMMA TILLGÅNGAR	58 774	47 336	54 487

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, TKR, FORTS

	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	20 235	17 402	20 235
Ej registrerat aktiekapital	873	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	31 284	32 333	31 814
Fria reserver	3 733	-4 538	20 480
Periodens resultat	-6 414	-7 112	-28 590
Summa eget kapital	49 711	38 085	43 939
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	4 931	0	4 931
Summa långfristiga skulder	4 931	0	4 931
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	165	125	186
Leverantörsskulder	799	606	1 000
Skulder till koncernföretag	142	146	142
Övriga skulder	569	5 953	939
Aktuella skatteskulder	15	0	167
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 442	2 421	3 183
Summa kortfristiga skulder	4 132	9 251	5 617
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	58 774	47 336	54 487

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS, TKR

	25-01-01 -25-03-31	24-01-01 -24-03-31	24-01-01 -24-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-3 318	-4 253	-16 852
Förändringar i rörelsekapital	-481	-1 541	-3 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 799	-5 794	-20 198
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 458	-4 474	-12 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 164	116	27 513
Periodens kassaflöde	5 907	-10 152	-5 519
Likvida medel vid periodens början	9 886	15 404	15 405
Likvida medel vid periodens slut	15 793	5 252	9 886
	5 907	-10 152	-5 519

BRIX AB (PUBL)

Brix

Södra Järnväggsgatan 4 A

352 29 Växjö

Telefon: +46 470-32 20 00

E-post: info@brix.se

www.brix.se

