

PRESSMEDDELANDE

08 augusti 2023 12:21:00 CEST

Playdigious ökar tillväxttakten med avtal för åtta speltitlar

Playdigious SAS ("Playdigious"), helägt dotterbolag till Fragbite Group AB (publ) ("Fragbite Group") har tecknat avtal för att vidareutveckla och publicera åtta speltitlar till mobila plattformar. Med grund i utökad produktionskapacitet kommer Playdigious från 2024 öka takten för lansering av nya spel tillika uppdateringar och lanseringar av befintliga spel på nya plattformar och marknader.

Som tidigare kommunicerats har Playdigious deltagit i flertalet pågående förhandlingar sedan början av året. Avtal avseende vidareutveckling och publicering till mobila plattformar har nu tecknats för åtta tillkommande speltitlar, ännu inte namngivna. Dessa nya speltitlar förväntas lanseras under en period som inleds under fjärde kvartalet 2023, med lansering av den åttonde titeln under andra kvartalet 2025. De åtta nya avtalen läggs till de redan annonserade kommande speltitlarna *Little Nightmares* på mobil och *Fretless – The Wrath av Riffson* på PC, det första spelet som kommer publiceras under nya varumärket Playdigious Originals. Playdigious är också i ytterligare pågående förhandlingar om andra speltitlar samt utvärderar möjliga lanseringar i Kina.

UPPSKATTAD NETTOOMSÄTTNING FÖR INNEVARANDE PIPELINE

Fragbite Group kommer hädanefter att kommunicera finansiella estimat för Playdigious pipeline av tillkommande spel i kategorier. Uppskattad nettoomsättning motsvarar ett spels totala nettoomsättning under tre år från lansering, före licenskostnader och plattformavgifter.

Uppskattad nettoomsättning per spel från lansering och tre år framåt

Kategori A: 0 – 1 MEUR

Kategori B: 1 – 2 MEUR

Kategori C: 2+ MEUR

För innevarande pipeline med tio kommande spel, inkluderat de åtta nyligen signerade speltitlarna samt de två sen tidigare annonserade speltitlarna, görs följande uppskattning avseende fördelning av nettoomsättning:

Kategori A: sex spel

Kategori B: två spel

Kategori C: två spel

LANSERINGAR UNDER 2024

Playdigious ökar nu produktions- och lanseringstakten. Under 2024 är målsättningen att lansera sex till åtta nya spel, inkluderat spel som lanseras under varumärket Playdigious Originals. Målsättningen för 2024 inbegriper även en ökad produktionstakt avseende aktiviteter för befintliga spel med lanseringar på nya plattformar och/eller geografiska marknader, samt publicering av uppdateringar för merköp, så kallat downloadable content (DLC).

"Fragbite Group har sedan slutet av 2022 fokuserat på att växa Playdigious verksamhet, vilket har lagt grunden för en intensiv period av förhandlingar. Att vi nu tecknat åtta nya avtal för redan kommersiellt testade spel, med fler på gång, ger en stark signal om Playdigious utökade kapacitet. Historiskt sett har Playdigious i genomsnitt haft fyra spellanseringar per år och planerar nu för sex till åtta nya spel under 2024. Denna betydande ökning av både omfattning och takt innebär att vi har etablerat ett format för att kommunicera uppskattat värde av kommande spellanseringar. Det formatet är något vi kommer finjustera under de kommande kvartalen," säger Marcus Teilman, VD och koncernchef, Fragbite Group.

"Jag vill tacka alla medarbetare för att de driver Playdigious och Fragbite Group till nya höjder. Med dessa nya projekt signerade, accelererar vi vår tillväxt för att kunna leverera en pipeline som kommer att förädlas alltmer över tid. Branschen är lika dynamisk som alltid, och det finns fortfarande flera större möjliga projekt för oss att driva i mål, vilket gör att vi kan gå in i denna nya tillväxtcykel med självförtroende," säger Abrial Da Costa, VD, Playdigious.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

em@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group AB (publ.) är en koncern verksam inom mobilspel och e-sport, noterad på Nasdaq First North Growth Market med säte i Stockholm. Dotterbolagen FunRock/Prey Studios, Lucky Kat, Playdigious och WAGMI agerar på den globala marknaden för mobilspel med att utveckla, publicera, distribuera, anpassa och marknadsföra spel för desktop, konsol och mobila enheter. Dotterbolaget Fragbite AB är Nordens ledande arrangör och mediaföretag inom e-sport. Koncernen har kontor i Sverige, Frankrike, Nederländerna, Gibraltar samt Egypten med totalt 80 medarbetare som alla delar samma passion för spel.

Denna information är sådan information som Fragbite Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-08-08 12:21 CEST.

Bifogade filer

[Playdigious ökar tillväxttakten med avtal för åtta speltitlar](#)