

Lyko lanseeraa Mamonden – kukoistava tähti K-beautyssa

Tällä viikolla esittelemme mielenkiintoisen lisäyksen K-beauty-valikoimaamme, kun tuomme eteläkorealaisen ihonhoitobrändin Mamonden Pohjoismaiden ja Euroopan markkinoille. Mamonden avulla voimme tarjota asiakkaillemme edistyksellistä ihonhoitoa, joka yhdistää kasvipohjaiset ainesosat huipputekniseen tutkimukseen.

K-beauty on yksi Lykon nopeimmin kasvavista kategorioista ja houkuttelee kauneuskuluttajien uutta sukupolvea, joka etsii aitoutta, innovatiivisia tuotteita tehokkailla ainesosilla sekä brändejä, joilla on vahva identiteetti ja tarina. Mamonde yhdistää kukista saatavien ainesosien perinteet edistyksellisiin aktiivisiin ainesosiin. Sen oma **Hyper-Flora™-teknologia** uuttaa kukka- ja kasvipööräisiä aineosia ja tehostaa niiden vaikutuksia, tarjoten sekä näkyviä tuloksia että kokonaisvaltaisen aistikokemuksen. Gen Z -kuluttajien tarpeet keskiössä, Mamonde tarjoaa tehokkaita ratkaisuja yleisiin ihohaasteisiin. Koostumukset on suunniteltu ravitsemaan ja kirkastamaan ihoa sekä suojaamaan sitä ulkoisilta rasituksilta, vastuullisuus ja kunnioitus luontoa kohtaan kaiken keskiössä.

Tuotevalikoiman sydämessä on **Rose Liquid Mask**, brändin avaintuote, joka on noussut kulttisuosikiksi Etelä-Koreassa. Sen koostumus kosteuttaa, rauhoittaa ja elvyttää ihoa ruusuveden ja tarkoin valittujen kukkauutteiden avulla. Tuote on nopeasti noussut kansainväliseksi ilmiöksi ja symboloi Mamonden filosofiaa yhdistämällä luonnon voiman tieteen tarkkuuteen. Mamonde kuuluu **Amorepacificiin**, Etelä-Korean suurimpaan ja johtavaan kauneuskonserniin, joka on yli 70 vuoden ajan ollut modernin ihonhoitoteknologian edelläkävijä ja luonut useita kansainvälisiä menestystuotteita.

Strateginen yhteistyö Lykon ja Mamonden välillä

Strategisen yhteistyön avulla vahvistamme asemaamme Pohjoismaiden johtavana kauneuskohteena ja laajennamme K-beauty-tarjontaamme. Mamonde lanseerataan yksinoikeudella sekä verkkokaupassa että fyysisissä myymälöissämme lauantaina 27. syyskuuta.

"Vahvan alustamme, intohimoisen yhteisömme ja onnistuneiden brändilanseerausten ansiosta olemme Mamonden luonnollinen kumppani Eurooppaan laajentumisessa. Uusien, mielenkiintoisten brändien tuominen markkinalle on meille tärkeää, jotta saavutamme visiomme tulla kauneuden ykköskohteeksi," sanoo Rickard Lyko, Lykon toimitusjohtaja.

"Mamonde edustaa parasta korealaisessa kosmetiikassa – innovaatioita, aitoutta ja inspiraatiota. Olemme valtavan ylpeitä saadessamme esitellä brändin asiakkaillemme ja luotamme sen menestykseen," sanoo Maria Silver, kategorijahtaja Lykolla.

Lanseeraustapahtumat viikolla 39

· **PR-tapahtuma Tukholmassa** – Lanseeraus käynnistyy eksklusiivisella tapahtumalla FABship Store -myymälässämme Tukholmassa keskiviikkona 24. syyskuuta, jonne on kutsuttu johtavia K-

beauty-vaikuttajia ympäri Eurooppaa.

Kuluttajatapahtumat Tukholmassa, Oslossa ja Helsingissä – Lyko-yhteisö pääsee tutustumaan Mamondeen glow boothien, K-popin, giveaway-tuotteiden ja interaktiivisten ihonhoitokokemusten kautta Lykon lippulaivamyymälöissä lauantaina 27. syyskuuta
Guerilla-markkinointi – Lanseerausviikon aikana Mamonde "kukoistaa" Tukholman, Oslon ja Helsingin kaduilla luovalla guerilla mainonnalla, joka kiinnittää huomion ja herättää keskustelua sosiaalisessa mediassa.

Lisätiedot

Tom Thörnblom, Viestintä- ja vastuullisuuspäällikkö, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Tietoja Lykosta

Lyko Group AB on kauneudenhoidon asiantuntija markkinoiden laajimmalla valikoimalla, inspiroiden ja ohjaten asiakasta saavuttamaan itsensä parhaan version. Konserniin kuuluu verkkokauppa lyko.com, 33 täysomistettua integroitua myymälää ja kampaamoja Ruotsissa, Norjassa sekä Suomessa ja yritysmarkkinointitoiminta kahdella ruotsalaisella kauneudenhoitotuotteita valmistavalla tehtaalla. Toimintamme työllistää n. 1200 henkilöä. Lyko on noteerattu First North Premier Growth Market -markkinapaikalle. Hyväksyttynä neuvonantajana toimii Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se. Lue lisää osoitteessa lyko.com.

Kuvaliitteet

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Liitteet

[Lyko lanseeraa Mamonden – kukoistava tähti K-beautyssa](#)