

Acast och Slate ingår ett partnerskap som ger annonsörer tillgång till podcastpublik i USA och internationellt

Acast, världens största oberoende podcastföretag, meddelar i dag ett nytt samarbete med den välrenommerade utgivaren Slate. Acast blir exklusiv partner för annonsförsäljning och distribution av Slates podcastnätverk, som etablerades för över tjugo år sedan. Avtalet tillför mer än 1,5 miljoner lyssningar per vecka till Acasts marknadsplats och stärker bolagets tillväxt i USA.

Slates välrenommerade utbud omfattar bland annat Political Gabfest, Slow Burn, What Next, Death, Sex & Money, Amicus. Programmen erbjuder fördjupade analyser och reportage om politik, nyheter, ekonomi, teknik och kultur. Slates podcasts sträcker sig även bortom ljudformatet, bland annat genom YouTube och olika liveframträdanden. Det ger annonsörer fler möjligheter att nå en relevant målgrupp.

Slates podcasts har en stark internationell räckvidd och beräknas bidra med över 1,5 miljoner lyssningar per vecka. Slate blir därmed ytterligare en premiumutgivare som ansluter till Acasts nätverk, i sällskap med aktörer som The Athletic, TED, The Economist och PBS Newshour. Genom partnerskapet tas Acasts globala expertis i anspråk för att sammanföra Slates innehåll med annonsörer i USA och internationellt.

"Vi brukar säga att podcasts är något människor söker sig till, inte något som serveras. Podcastkreatörer har en ovanligt stark berättarröst, och Slates förtroendeingivande program är ett tydligt exempel på detta", säger Greg Glenday, vd för Acast. "Ett samarbete med en så pålitlig och annonsvänlig aktör, med höga journalistiska ambitioner, är en stor fördel för Acast, våra annonsörer och våra lyssnare."

"Detta partnerskap är ett viktigt steg i arbetet med att skala upp vårt podcastnätverk, samtidigt som vi bevarar vår unika redaktionella röst," säger Dan Check, vd för Slate. "Acasts tydliga fokus på podcasting och deras relationer med annonsörer hjälper oss att ta vara hela värdet av vårt ljudinnehåll och att föra samman våra kreatörer och lyssnare med varumärken som uppskattar kvaliteten i vår journalistik."

För mer information

Investor Relations:

Annika Billberg

Tel: +46 702 67 97 91

E-mail: investors@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm (ACAST).

Om Slate

Slate är ett dagligt nätmagasin och podcastnätverk som var med och formade webbens tidiga uttryck. Slate grundades 1996 och är en bred publikation som erbjuder analyser och kommentarer om politik, nyheter, näringsliv, teknik och kultur. Slates tydliga redaktionella röst och kvicka perspektiv på samtiden har uppmärksammats med ett flertal utmärkelser, däribland National Magazine Award for General Excellence Online.

Slates podcastnätverk, som etablerades 2005 i och med lanseringen av Political Gabfest, producerar i dag mer än 20 podcasts, däribland Slow Burn, Culture Gabfest, What Next och Decoder Ring.

Bifogade filer

[Acast och Slate ingår ett partnerskap som ger annonsörer tillgång till podcastpublik i USA och internationellt](#)