

M.O.B.A. Network positioneras som ett fokuserat produktbolag inom gaming med högre marginaler efter avyttringen av Union for Gamers

Efter avyttringen av Union for Gamers (UFG) skärper bolaget fokus på in-game-appar, accelererar produktinvesteringar och presenterar en ny strategisk inriktning för 2026 - 2029.

Stockholm, 21 maj 2026 - M.O.B.A. Network AB lämnar idag en verksamhetsuppdatering efter den genomförda avyttringen av Union for Gamers (UFG), vilket markerar starten på ett nytt strategiskt kapitel för bolaget.

Avyttringen avslutar en medveten transformation. M.O.B.A. Network är nu ett fokuserat produktbolag byggt kring in-game-appar och utvalda webbplattformer. Bolaget utvecklar in-game-appar, verktyg och communityplattformer för spelare inom flera gamingekosystem. Den kvarvarande verksamheten har en stärkt balansräkning, reducerad operationell komplexitet och en tydlig strategisk inriktning.

En skarpare verksamhet med starkare finansiell ställning

UFG-transaktionen har väsentligt förbättrat M.O.B.A. Networks finansiella ställning. Bolaget har genomfört en initial obligationsamortering om 9 miljoner EUR, vilket reducerat den utestående skulden från 20 miljoner EUR till 11 miljoner EUR - en minskning med 45 procent. En återstående inlösen om 1 miljon EUR förväntas genomföras före den 30 september 2026. Amorteringen reducerar de årliga räntekostnaderna med cirka 12 miljoner SEK, och inga kontanta räntebetalningar förfaller till betalning förrän i slutet av november 2026, vilket ger kortsiktig finansiell flexibilitet.

Den kvarvarande verksamheten har en högre marginalprofil än koncernen före avyttringen.

Appsverksamheten växer med Porofessor

M.O.B.A. Networks appsverksamhet visade positivt momentum under det första kvartalet 2026. Appintäkterna växte med 14 procent under kvartalet och accelererade till 25 procents tillväxt i mars, understött av förbättrad intäkt per användare och fortsatta produktinvesteringar.

Porofessor, bolagets flaggskepps-app för League of Legends (LoL), har ackumulerat över 16,6 miljoner installationer och bedöms vara en av de mest använda tredjepartsapparna för LoL globalt. Produkten fortsätter att vinna marknadsandelar även när den totala LoL-spelargruppen stabiliseras.

Utökat stöd för Teamfight Tactics lanserades i april 2026 och ytterligare funktioner inklusive player performance tracking är under utveckling. Detta förväntas stödja både engagemang bland gratisanvändare och konvertering till prenumerationer.

En tydlig strategisk inriktning: ett fokuserat produktbolag

M.O.B.A. Network förbinder sig till en produktbolagsmodell - koncentrerar investeringar i en fokuserad uppsättning appar och webbplattformar, och expanderar in i nya spelekosystem genom en kapitaleffektiv lanseringsmodell. Annonsering kommer att förbli den centrala intäktsmotorn under denna period, med prenumerationsintäkter som ett växande kompletterande intäktstjänst, vilket ger återkommande intäkter som minskar det långsiktiga beroendet av annonsering.

Bolagets strategiska inriktning för 2026 - 2029 är byggd kring tre prioriteringar:

- Fördjupning av engagemang och monetisering inom League of Legends- och Teamfight Tactics-ekosystemet, med prenumerationer som ett centralt och växande intäktslager.
- Upprätthållande och utveckling av utvalda högpresterande webbplatser och varumärken som intäktsgenererande tillgångar inom portföljen.
- Selektiv expansion in i nya spelekosystem där användarengagemang och monetiseringspotential kan valideras snabbt.

AI-driven utveckling - snabb lansering, snabbt lärande

AI är nu centralt för hur M.O.B.A. Network utvecklar produkter. Bolaget använder AI-verktyg i hela sin utvecklings-pipeline, vilket gör det möjligt för ett litet team att forska, bygga och lansera nya produkter på dagar snarare än månader.

AI tillämpas i två riktningar. För det första, lansering av nya produkter i nya gaming-ekosystem snabbt och till låg kostnad. För det andra, accelerering av utvecklingen inom den befintliga portföljen - modernisering av befintlig kod och tech, lansering av nya funktioner och av nya intäktsgenererande tillägg till befintliga produkter - arbete som tidigare skulle ha krävt betydligt mer tid och tekniska resurser. Ledningen anser att detta inger hög potential inom den befintliga tillgångsbasen utan att kräva betydande ytterligare kapital.

M.O.B.A. Network har nyligen lanserat flera nya produkter som nu utvärderas. Modellen är medveten: ta sig in i nya gamingekosystem snabbt och till låg kostnad, mät användarengagemang och koncentrera vidare investeringar i de produkter som visar på verklig efterfrågan. Många produktlanseringar kommer inte att nå uppställda mål och därmed läggas ned. Detta är avsiktligt. De produkter som lever upp till målen kommer att lägga grunden för nya, lönsamma produkter och minska bolagets beroende av enskilda gamingekosystem.

Ledningen anser att detta tillvägagångssätt - AI-assisterad utveckling kombinerat med disciplinerad portföljlogik - utgör en strukturell fördel för ett litet team som konkurrerar i en snabbt föränderlig bransch.

Finansiellt ramverk och utsikter

Avyttringen av UFC förändrar fundamentalt hur M.O.B.A. Network bör utvärderas. Den kvarvarande verksamheten är mindre sett till omsättning men uppvisar en högre marginalprofil, lägre finansiell komplexitet och större flexibilitet att allokeras kapital mot

de områden med störst långsiktig potential.

Styrelsen och ledningen anser att verksamheten bör bedömas utifrån kvaliteten och utvecklingen av dess tillväxt: lönsamhet, marginal, kassaflödesgenerering och förmågan att generera intäkter från en fokuserad produktportfölj. I den kvarvarande verksamheten är kvaliteten på intäkterna viktigare än den absoluta intäktsvolymen.

Kontakter

Anders Ribbing, CEO

info@wearemoba.com

<https://wearemoba.com>

Certified Adviser - FNCA Sweden AB

Om oss

M.O.B.A. Network äger och driver en diversifierad portfölj av gaming communities och in-game-appar, med en vision att bli den självklara destinationen för gamers och creators världen över. Bolaget engagerar miljontals användare inom världens mest populära spel och monetiserar främst sina plattformar genom annonsering, med en växande andel intäkter från prenumerationer. M.O.B.A. Network har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är börsnoterat på Nasdaq First North Growth Market under tickern 'MOBA' samt på OTCQX under tickern 'MOBAFN'.

För mer information, vänligen besök wearemoba.com

Vill du ta del av nyheter och finansiell information från M.O.B.A. Network? Prenumerera [här](#).