

## **POLYGIENE GROUP LANSERAR EFTERFRÅGAD COOLING-TEKNOLOGI – STÄRKER POSITIONEN PÅ DEN VÄXANDE MARKNADEN FÖR FUNKTIONELLA TEXTILIER**

**Polygiene Group breddar sin produktportfölj genom lanseringen av Polygiene StayCool™, en innovativ avkylningsteknologi för textilier. Expansionen kompletterar bolagets befintliga erbjudande inom odörkontroll och möter en stark marknadsefterfrågan på funktionella textilier med förbättrad komfort.**

Polygiene StayCool bygger på en termoaktiv komposition som binder sig till textilfibrer och aktiveras vid kontakt med fukt och värme, vilket skapar en svalkande effekt och sänker tygets temperatur med mellan 2–3°C. Teknologin är kompatibel med flera material, inklusive bomull, syntetiska fibrer och återvunna textilier, och är särskilt anpassad för sportkläder, vardagskläder, sängkläder och arbetskläder.

Den globala marknaden för Cooling-teknologier förväntas uppvisa stark tillväxt under de kommande åren, och Polygiene Group är väl positionerat för att kapitalisera på denna utveckling. Genom att utöka produktportföljen med StayCool stärker bolaget sin konkurrenskraft och marknadsandel inom funktionella textilier, vilket skapar nya affärsmöjligheter och ökar attraktiviteten hos både befintliga och framtida samarbetspartners.

*”Nu tar vi det till nästa nivå med Polygiene StayCool – en avancerad teknologi som ger överlägsen komfort och kan användas såväl självständigt som i kombination med våra andra Freshness-teknologier,”* säger Haymo Strubel, Global Commercial Head of Textiles. *”Genom att kombinera avkylning med långvarig odörkontroll säkerställer Polygiene StayCool att textilier bibehåller fräschhet och komfort över tid.”*

Lanseringen av StayCool är en strategisk satsning som stärker bolagets position som ledande leverantör av additiv för funktionella textilier. Den breddade produktportföljen skapar möjligheter för ökad lönsamhet och långsiktig tillväxt, vilket är i linje med Polygiene Groups ambition att leverera hållbart aktieägarvärde och fortsätta sin expansion inom den snabbt växande marknaden för textilinnovationer.

Polygiene StayCool lanseras på Performance Days i München i mars och kommer att vara tillgänglig från våren 2025.

**För mer information, besök [polygiene.com](https://polygiene.com) eller kontakta:  
Ulrika Björk, CEO. +46 (0) 70 921 12 75, [ulrika.bjork@polygiene.com](mailto:ulrika.bjork@polygiene.com)**

**Om oss**

Polygiene Group™ är den globala ledaren inom antimikrobiella teknologier. Bolaget behandlar hårda ytor och textilier för att garantera att produkter är bättre skyddade, mer hygieniska och förblir fräscha och luktfria. Som varumärkenas ingrediensval arbetar bolaget med över 500 globala premiumvarumärken via segmenten Polygiene och Addmaster. Polygiene Group tillhandahåller en bredd av teknologier som ökar värdet av våra kunders produkter med teknologier som OdorCrunch, StayFresh, Scentmaster, ViralOff, Biomaster och Verimaster. Polygiene Group är listad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: [polygiene.com](https://polygiene.com)