

Första kvartalet

Delårsrapport

282,2 mkr (-2,6%)

Tillväxt
Nettoomsättning

10,6 mkr (0%)

Lönsamhet
Rörelseresultat (EBITA)

25,7 mkr

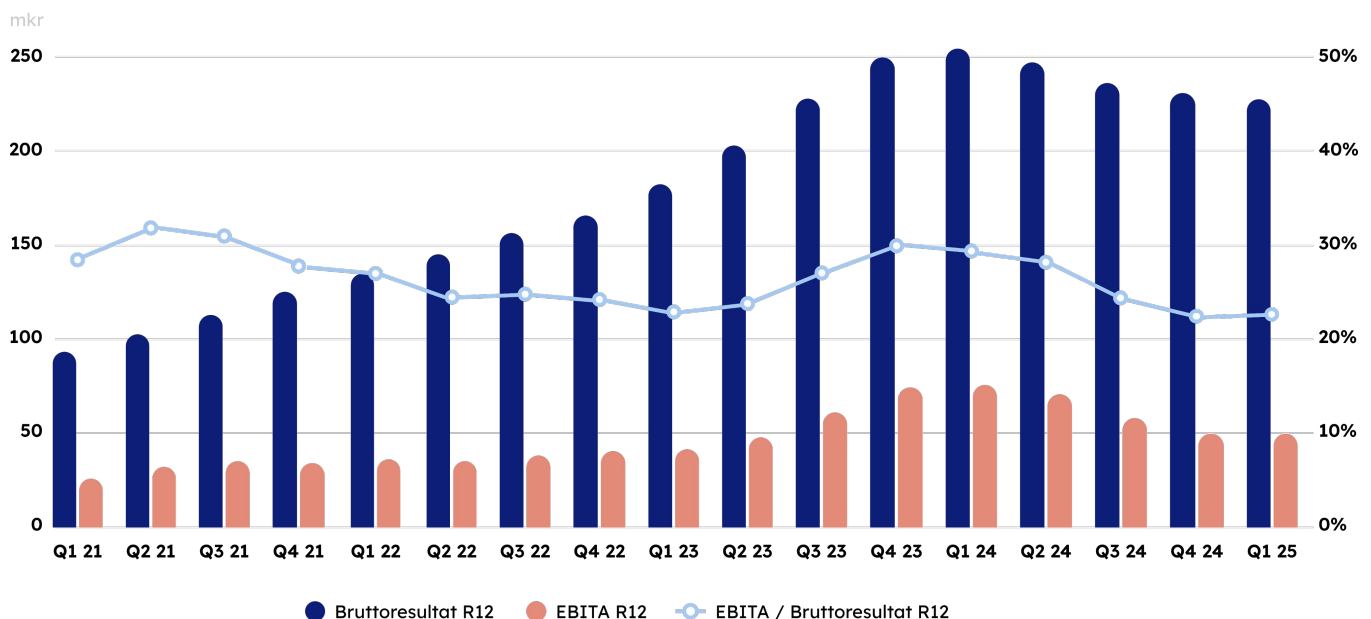
Kassaflöde
Kassaflöde löpande verksamhet

Januari - mars

• Nettoomsättning	282,2 mkr (289,8)
• Bruttoresultat	53,8 mkr (56,9)
• EBITA	10,6 mkr (10,6)
• Justerat nettoresultat	8,1 mkr (8,4)
• Kassaflöde (löpande verksamheten)	25,7 mkr (2,7)

Viktiga händelser under perioden

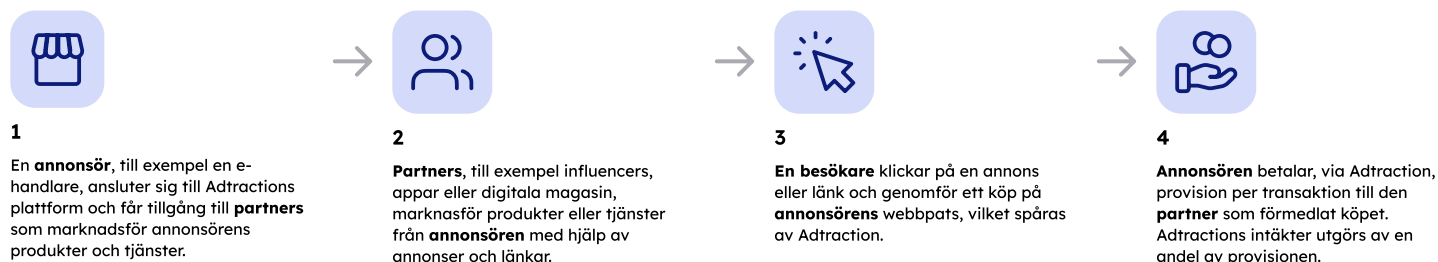
Under perioden har bolaget påbörjat processen att flytta Adrecords affär till Adtractions plattform. Migrationen är planerad att slutföras under det andra kvartalet.



Affärsmodell

Skalbar, prestationsbaserad marknadsföring

Adtraction driver en digital marknadsplats där köpsidan utgörs av annonsörer och säljsidan av partners. Annonssörer samarbetar med partners för att marknadsföra sina produkter eller tjänster online, och betalar provision via Adtraction när detta ger upphov till försäljning.



Riskfri betalningsmodell

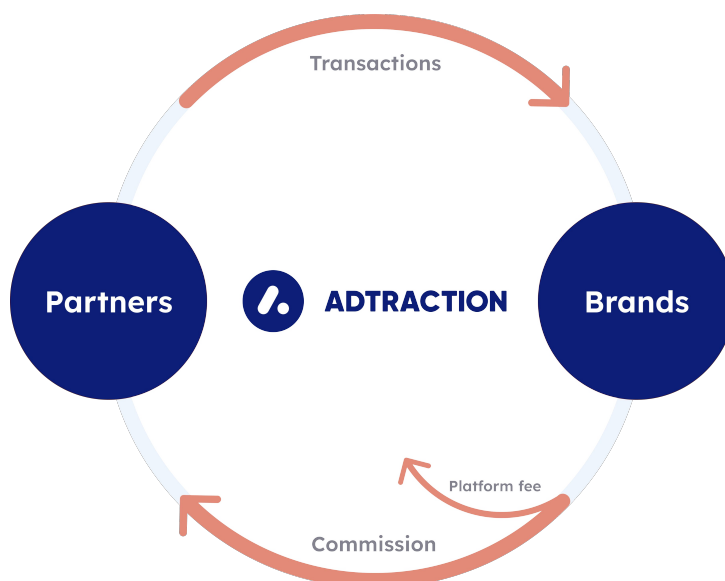
Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat.

Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter. Det är alltså möjligt för en annonsör att marknadsföra sina produkter eller

tjänster via Adtraction och endast betala efter att detta har resulterat i bekräftad försäljning.

Adtractions intäkter genereras ur den provision som annonsörer betalar partners via bolagets plattform.

Intäktsmodellen skapar en gemensam incitamentsstruktur för plattformens samtliga parter. Således har Adtraction starka incitament att ständigt skapa maximalt värde för såväl annonsörer som partners, vilket ger upphov till starka nätverkseffekter.



Starka kassaflöden, svag tillväxt

Adtraction är fortsatt lönsamt och levererar starka kassaflöden. Under det första kvartalet uppgick EBITA till 10,6 mkr och kassaflödet till 25,7 mkr. Omsättningen minskade med 2,6% och bruttoresultatet med 5,4%. Nästan hela minskningen av bruttoresultat är hänförlig till avyttringen av Klara Lån den 31 mars 2024.

Under kvartalet har vi påbörjat processen att flytta Adrecords affär till Adtractions plattform. Vi räknar med att slutföra migrationen under det andra kvartalet.

Jag har tidigare sagt att vi bedömer att Adtraction återigen kommer att visa en positiv tillväxt från och med det andra kvartalet 2025. Detta baserades bl.a. på att vi såg en positiv tillväxt i mars. Vi har nu data från de första veckorna i april och konstaterar att bruttoresultatet för E-handel växer medan vi har sett en mycket svag marknad för konsumentkrediter. Utvecklingen för finansvertikalen är oväntad svag i Norge, Danmark, Tyskland, Sverige och Spanien. Vi bedömer att konsumentkreditmarknaden har påverkats av en ökad ekonomisk osäkerhet. Det är svårt att göra en bedömning baserat på en så kort tidsperiod, men på grund av den svaga utvecklingen för konsumentkrediter i april står vi inte längre fast vid att vi kommer att återgå till tillväxt under det andra kvartalet.

Tillväxt och starka kassaflöden är våra huvudsakliga mål 2025. Vi är helt klart på rätt spår vad avser kassaflöden. Vi vidtar löpande åtgärder för att förbättra kassaflödet. En viktig drivkraft därvidlag är att säkerställa snabbare genomsnittliga betalningar till partners. Vi är självklart fortsatt inte nöjda med utvecklingen av försäljning och bruttoresultat under vare sig det första kvartalet 2025 eller de första veckorna i april. Vi arbetar för att vinna nya konton och skapa nya matchningar mellan kunder och partners.

Stämman den 22 april fastställde en utdelning på 2 kr per aktie. Den första tranchen, 1 kr per aktie, ska betalas den 29 april och den andra tranchen, 1 kr per aktie, senast den 31 oktober.

Organisation

Personalstyrkan ökade från 118 anställda i slutet av det fjärde kvartalet 2024 till 123 anställda i slutet av det första kvartalet 2025.

Strategi och ny strategi

Grunden i Adtractions strategi har alltid varit **Active partnership management**. Partner marketing är komplext, och vi hjälper både kunder och partners att nå sina mål.

Den andra delen av strategin är **lokal närvaro**. Det innebär att vi finns på plats i alla våra 12 nyckelmarknader. Vi har lokala bolag, lokala kontor, lokala team och framförallt lokala relationer.

Den tredje delen av vår strategi är att vi **kvalitetssäkrar partners**. Varför har Adtraction så mycket färre partners än vissa konkurrenter? Därför att vi fokuserar på transparenta kvalitetspartners och nekar partners som inte uppfyller våra kriterier tillträde till Adtractions kunder och plattform.

Utöver Adtractions grundstrategi och punkterna ovan, breddar vi vårt erbjudande genom förvärvet av Adrecord. Mindre kunder har ofta inte samma behov av de skraddarsydda lösningar som ingår i Adtractions grundläggande tjänst, och därför lanserar vi nu en mer automatiserad tjänst. Den testas nu i Sverige och kommer sedan successivt rullas ut på fler marknader.

Som marknadsledare i Norden har vi ett ansvar att även stötta mindre kunder – för att växa tillsammans och nå nya marknader. Vi vill också hjälpa bolag att bli mindre beroende av Google. Plattformar som Google kan snabbt ändra spelreglerna, inklusive priser, vilket kan skapa utmaningar för annonsörer. När vi breddar vårt erbjudande gör vi partner marketing tillgängligt för fler och täcker en större del av marknaden.

Adtraction implementerar för närvarande ett nytt CRM-system. Detta system kommer att hjälpa oss att vässa vårt kunderbjudande, effektivisera försäljningsprocessen och automatisera vissa uppgifter. Systemet kommer att vara integrerat med Adtractions plattform.

Tillväxt, lönsamhet och kassaflöden

Det första kvartalet

Adtractions nettoomsättning minskade med 2,6% och bruttoresultat minskade med 5,4%,

EBITA uppgick till 10,6 mkr, vilket är samma nivå som det första kvartalet 2024. Det innebär att EBITA-marginalen var 3,7%.

Rörelsekostnader uppgick till 43,2 mkr, vilket är något lägre än tidigare kvartal.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,7 mkr. Kassaflödet var väsentligt starkare än samma period förra året. Det beror på att vi har fortsatt att arbeta med kassaflödesförbättrande åtgärder vilket har förbättrat kassaflödet, men det har också förskjutit kassaflöden mellan kvartalen.

Bruttoresultatet minskade med 3,1 mkr. Minskningen är huvudsakligen hänförlig till avyttringen av Klara Lån, vilket syns i Övrigt som minskade med 2,7 MSEK.

Bruttoresultatet för Finans minskade med 3,4 mkr i förhållande till det första kvartalet förra året, motsvarande en negativ tillväxt på -14%.

Bruttoresultatet för E-handel ökade med omkring 10%. Förvärvet av Adrecord bidrog till positiv tillväxt.

Vi såg positiv tillväxt för E-handel i Norden, negativ tillväxt för Finans i Norden. Tillväxt för E-handel i Europa var nära 0%. Tillväxten för Finans i Europa var kraftigt negativ.

Förvärv och avyttringar

Den 31 mars 2024 avyttrades dotterbolaget Klara Lån. Den 1 oktober 2024 förvärvades Adrecord. Avyttringen och förvärvet påverkar förstas bruttoresultatet i första kvartalet.

Vi redogör för Klara Låns EBIT per kvartal de senaste fem kvartalen (se tabell s. 5). Vidare konstaterar vi att bruttoresultat från kategorin övrigt huvudsakligen har varit hänförlig till Klara Lån.

Vi har påbörjat migrering från Adrecords plattform till Adtractions plattform under det första kvartalet 2025. Samtidigt försvinner Klara Lån från jämförelsetalen den 1 april. Från och med det andra kvartalet kommer vi inte att redovisa effekterna av förvärv och avyttringar.

Ny reglering för konsumentkrediter

Sverige införde i mars ett räntetak för konsumentkrediter uppgående till 20%. Vår bedömning var korrekt, vårt bruttoresultat minskade med ett par procentenheter till följd av regleringen (allt annat lika).

Det finns även ett lagförslag som innebär att långivare och förmedlare måste ha tillstånd att bedriva bank-

eller finansieringsrörelse. Lagrådet ifrågasätter proportionaliteten i förslaget avseende förmedlare och anser att det utgör en inte tillräckligt underbyggd inskränkning i förmedlarens näringsfrihet. Det är dock svårt att veta vart det här tar vägen. Min uppfattning är att det naturligtvis är helt orimligt att en låneförmedlare ska ha banklicens, men oavsett hur det blir med den saken har Adtraction fortsatt en roll att spela vad gäller att koppla samman långivare och låntagare. Vi arbetar gärna med förmedlare, men vi kan också driva kunder direkt till långivare. Riksdagen röstar om förslaget i slutet av maj.

Vi är vana att agera på en dynamisk och föränderlig marknad!

Det andra kvartalet 2025

Vi har sett en fortsatt utmanande marknad under det första kvartalet, men jag kvarstår vid bedömningen att marknaden är starkare än under 2024. E-handel är för närvarande en stabil affär medan det finns mer osäkerhet i finansvertikalen. Baserat på utvecklingen i april bedömer vi för närvarande att vi kommer att se en negativ tillväxt även under det andra kvartalet.

Återigen, vill vi hjälpa bolag att bli mindre beroende av Google och andra stora plattformsbolag. Det är också bra för konsumenter att dela mindre data med Google och Meta.

I grund och botten har vi ett mycket enkelt erbjudande till våra kunder: Vi vill hjälpa er att sälja mer till en förutsägbar kostnad och utan att dela känslig data om era kunder.



Simon Gustafson
VD & grundare

Verksamhetens utveckling

Personal

Värdet för annonsörer och partners skapas och utvecklas genom nätverkseffekter. Det vore dock inte möjligt att skapa det värdet utan personalen. Som arbetsgivare önskar Adtraction att erbjuda en arbetsplats som präglas av jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilde medarbetaren. För att främja mångfald, följer vi upp fördelningen mellan kvinnor och män, nationaliteter representerade och åldersintervall bland företagets anställda.

Under första kvartalet ökade personalstyrkan från 118 till 123 anställda vid kvartalets utgång, ett genomsnitt på 122 heltidstjänster under kvartalet.

- Kvinnor: 40% av det totala antalet anställda
- Män: 60% av det totala antalet anställda
- 19 nationaliteter
- Åldersintervall på 20-54 år med en snittålder på 33 år

Viktiga händelser under perioden

Under perioden har bolaget påbörjat processen att flytta Adrecords affär till Adtraction plattform. Migrationen slutföras under det andra kvartalet.

Viktiga händelser efter periodens slut

Under årsstämman beslutades omval av Max Heger och Markus Bjernvall, samt nyval av Pelle Pettersson och Arash Hakimi som styrelseledamöter, samt nyval av Max Heger som styrelsens ordförande, samtliga för tiden intill slutet av årsstämman 2026.

Specifikation av resultat och minoritetens andel av resultatet, mkr

Jan-mar 2025	
Nettoresultat	-7,9
Avskrivningar avseende goodwill och imateriella tillgångar	17,8
Uppskjuten skatt avseende kundrelationer från förvärv	-1,8
Justerat nettoresultat	8,1

Effekter av Klara Låns avyttring, tkr

EBITA	Q1 23	Q2 23	Q3 23	Q4 23	Q1 24
Adtraction	9 367	14 665	23 867	25 842	10 387
Klara Lån	352	237	505	-281	225
Combined	9 719	14 902	24 372	25 561	10 612

Resultaträkning

TKR	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	2024
Nettoomsättning	282 246	289 822	1 202 562
Övriga rörelseintäkter	2 587	923	4 262
Summa intäkter	284 832	290 745	1 206 824
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-227 594	-231 754	-968 365
Övriga externa kostnader	-10 656	-10 396	-41 816
Personalkostnader	-34 814	-36 001	-140 259
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-182	-109	-789
Övriga rörelsekostnader	-1 020	-1 931	-5 093
Summa kostnader	-274 265	-280 191	-1 156 324
EBITA	10 567	10 554	50 500
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-17 797	-17 718	-69 489
Rörelseresultat	-7 230	-7 165	-18 989
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	7 647	7 623
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	54	366	2 000
Räntekostnader och liknande resultatposter	-30	-67	-178
Summa finansiella poster	24	7 946	9 446
Resultat efter finansiella poster	-7 206	781	-9 543
Resultat före skatt	-7 206	781	-9 543
Skatt på periodens resultat	-2 499	-2 527	-11 218
Uppskjuten skatt	1 822	1 892	6 909
Periodens resultat	-7 883	146	-13 852
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	-7 622	354	-12 956
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-261	-208	-896

Balansräkning

31 mar 2025

31 mar 2024

31 dec. 2024

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar, kundrelationer	95 056	123 640	109 066
Goodwill	90 633	114 562	104 318
	185 688	238 202	213 384

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2 909	773	3 096
	2 909	773	3 096

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	50	0	50
Andra långfristiga fordringar	22 943	21 808	22 778
	22 994	21 808	22 829

Summa anläggningstillgångar	211 590	260 783	239 309
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	52 267	94 541	101 910
Aktuella skattefordringar	2 559	4 425	2 609
Övriga fordringar	3 150	10 264	2 976
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	112 664	86 140	137 173
	170 639	195 370	244 668

Kassa och bank	129 273	117 184	107 078
-----------------------	----------------	----------------	----------------

Summa omsättningstillgångar	299 912	312 554	351 746
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

SUMMA TILLGÅNGAR	511 502	573 337	591 055
-------------------------	----------------	----------------	----------------

Balansräkning

31 mar 2025

31 mar 2024

31 dec. 2024

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital	830	830	830
Övrigt tillskjutet kapital	264 774	264 774	264 774
Reserver	1 312	14 027	12 224
Annat eget kapital inklusive periodens resultat	-10 117	43 582	-1 358
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	256 799	323 213	276 470

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande	1 479	3 076	2 178
-------------------------------------	-------	-------	-------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset

	1 479	3 076	2 178
--	-------	-------	-------

Summa eget kapital	258 278	326 289	278 649
---------------------------	----------------	----------------	----------------

Avsättningar

Avsättningar för uppskjuten skatt	20 606	26 357	23 493
	20 606	26 357	23 493

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder	7 059	4 060	6 775
Leverantörsskulder	2 456	4 842	2 854
Aktuella skatteskulder	4 230	2 862	7 325
Övriga skulder	15 712	11 915	20 446
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	203 162	197 013	251 515
	232 618	220 692	288 914

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	511 502	573 337	591 055
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------

Kassaflödesanalys

Jan-mar 2025

Jan-mar 2024

2024

Den löpande verksamheten

Resultat före finansiella poster	-7 230	-7 165	-18 989
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	17 979	17 828	70 278
Betald skatt	-5 544	-7 475	-10 083
Räntor	24	299	1 325
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 229	3 487	42 532

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

Förändring långfristiga fordringar	-267	-7	246
Förändring kundfordringar	49 643	30 237	27 272
Förändring av kortfristiga fordringar	24 335	15 998	-22 511
Förändring leverantörsskulder	-398	-457	-2 672
Förändring av kortfristiga skulder	-52 803	-46 589	7 348
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25 739	2 670	52 216

Investeringsverksamheten

Förvärv av dotterföretag	0	0	-23 714
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-33	0	-2 631
Försäljning av dotterföretag	0	-2 340	-2 190
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33	-2 340	-28 535

Finansieringsverksamheten

Erhållen utdelning	0	0	2 000
Utbetald utdelning	-444	-552	-33 892
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-444	-552	-31 892

Periodens kassaflöde	25 261	-222	-8 212
-----------------------------	---------------	-------------	---------------

Likvida medel vid periodens början

Likvida medel vid periodens början	107 078	116 039	116 039
------------------------------------	---------	---------	---------

Kursdifferens i likvida medel

Kursdifferens i likvida medel	-3 067	1 367	-749
-------------------------------	--------	-------	------

Likvida medel vid periodens slut	129 273	117 184	107 078
---	----------------	----------------	----------------

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Total
Eget kapital 2023-12-31	830	264 774	3 266	42 436	3 831	315 137
Utdelning				-33 214	-677	-33 892
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			8 958	2 377	-80	11 255
Periodens resultat				-12 956	-896	-13 852
Eget kapital 2024-12-31	830	264 774	12 224	-1 358	2 178	278 648
Utdelning					-444	-444
Valutadiff vid omräkning av utl. Dotterföretag			-10 912	-1 137	6	-12 043
Periodens resultat				-7 622	-261	-7 883
Eget kapital 2025-03-31	830	264 774	1 312	-10 117	1 479	258 278

Nyckeltal

MSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	2024
Nettoomsättning	282,2	289,8	1 202,6
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,6%	-0,7%	-10,5%
Bruttoresultat	53,8	56,9	230,8
Bruttomarginal, %	19,1%	19,6%	19,2%
Tillväxt bruttoresultat, %	-5,4%	9,4%	-7,4%
Bruttoresultat, e-handel	32,6	29,5	130,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	10,3%	5,5%	-4,4%
Bruttoresultat, finans	20,9	24,3	95,8
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	-14,1%	15,5%	-2,4%
Bruttoresultat, övrigt	0,4	3,1	4,1
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	-86,6%	3,6%	-71,2%
EBITA	10,6	10,6	50,5
EBITA / Bruttoresultat	19,6%	18,7%	21,9%
EBITA-marginal, %	3,7%	3,7%	4,2%
Justerat nettoresultat	8,1	8,4	41,1
Justerat nettoresultat, %	2,9%	2,9%	3,4%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	0,49	0,50	2,47
Nettoresultat per aktie	-0,47	0,01	-0,83
Nettoresultat per aktie efter utspädning	-0,47	0,01	-0,83
Antal aktier vid periodens utgång (miljoner)	16,61	16,61	16,61
Genomsnittligt antal aktier under perioden (miljoner)	16,61	16,61	16,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,7	2,7	52,2
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	129,3	117,2	107,1
Räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0

Geografisk fördelning av bruttoresultat	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	2024
Norden	40,3	42,3	171,9
Övriga Europa	13,5	14,5	58,9

Resultaträkning

	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	2024
Nettoomsättning	1 350	1 250	5300
Övriga rörelseintäkter	0	1	1
Summa intäkter	1 350	1 251	5301
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-489	-589	-1959
Personalkostnader	-685	-686	-2743
Övriga rörelsekostnader	-0	0	-34
Summa kostnader	-1 174	-1 275	-4736
Rörelseresultat	177	-25	565
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	55232
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	35
Summa finansiella poster	0	0	55268
Resultat efter finansiella poster	0	-25	55833
Bokslutsdispositioner	0	0	-149
Resultat före skatt	177	-25	55683
Skatt på periodens resultat	-36	5	-92
Periodens resultat	140	-20	55591

Balansräkning

31 mar 2025

31 mar 2024

31 dec. 2024

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	341 352	341 352	341 352
	341 352	341 352	341 352
Summa anläggningstillgångar	341 352	341 352	341 352

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Fordringar hos koncernföretag	7 968	0	7 968
Aktuella skattefordringar	0	5	0
Övriga fordringar	5	5	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	412	437	118
	8 385	446	8 091
Kassa och bank	1 782	692	1 913
Summa omsättningstillgångar	10 167	1 139	10 004

SUMMA TILLGÅNGAR	351 519	342 491	351 356
-------------------------	----------------	----------------	----------------

Balansräkning

31 mar 2025

31 mar 2024

31 dec. 2024

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	830	830	830
	830	830	830

Fritt eget kapital

Fri överkursfond	169 813	169 813	169 813
Balanserad vinst eller förlust	179 637	157 261	124 046
Periodens resultat	140	-20	55 591
	349 590	327 053	349 449
Summa eget kapital	350 420	327 884	350 280

Obeskattade reserver

149	0	149
-----	---	-----

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	36	138	118
Skulder till koncernföretag	0	14 032	0
Aktuella skatteskulder	129	0	92
Övriga skulder	315	238	416
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	470	198	300
Summa kortfristiga skulder	949	14 607	927

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

351 519	342 491	351 356
----------------	----------------	----------------

Kassaflödesanalys

Jan-Mar 2025

Jan-Mar 2024

2024

Den löpande verksamheten

Resultat före finansiella poster	177	-25	565
Räntor	0	0	35
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	177	-25	600
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar	-294	-290	27
Förändring av leverantörsskulder	-82	-37	-57
Förändring av kortfristiga skulder	68	-64	215
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-131	-416	786

Finansieringsverksamheten

Erhållen aktieutdelning	0	0	33 232
Utbetald utdelning	0	0	-33 214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	18

Periodens kassaflöde	-131	-416	804
----------------------	------	------	-----

Likvida medel vid periodens början

Likvida medel vid periodens början	1 913	1 108	1 108
Likvida medel vid periodens slut	1 782	692	1913

Förändring eget kapital

TKR	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
Eget kapital 2023-12-31	830	169 813	157 260	327 903
Periodens resultat			55 591	55 591
Utdelning			-33 214	-33 214
Eget kapital 2024-12-31	830	169 813	179 636	350 280
Periodens resultat			140	140
Eget kapital 2025-03-31	830	169 813	179 777	350 420

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med K3-regelverket och är oförändrade jämfört med senast avlämnade årsredovisning samt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Bolagets redovisningsprinciper finns beskrivna i den senast avgivna årsredovisningen.

Väsentliga riskfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel. Kortsiktigt kan tillväxt begränsas till följd av det allmänna världsläget och svag konjunkturutveckling. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå, bl.a. [Lagrådsremiss Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden](#).

Ett fåtal stora plattformsbolag kan diktera mycket av förutsättningarna för internetanvändare och internetföretag. Google kan över en natt ändra hur sökresultat presenteras och vilka sidor som får trafik. Apple och Google bestämmer i praktiken i vilken utsträckning det är möjligt att spåra onlinemarknadsföring, vilket kan påverka Adtractions förmåga att påvisa förmedlad försäljning och därmed utgöra en risk för lägre intäkter.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under kvartalet.



Definition av alternativa nyckeltal

Nyckeltal

Definition

Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoresultat	EBITA i förhållande till bruttoresultatet
Bruttoresultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoresultat, %	Bruttoresultat i relation till föregående period
Bruttoresultat, e-handel	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	Bruttoresultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoresultat, finans	Bruttoresultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	Bruttoresultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoresultat, övrigt	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	Bruttoresultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 2025 - 2025-07-24

Delårsrapport Q3 2025 - 2025-11-04

Delårsrapport Q4 2025 - 2026-02-19

Delårsrapporter samt årsredovisningar finns tillgängliga på www.investor.adtraction.com/se.

Granskning av revisorer

Den här delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kontaktinformation

Andreas Hagström

CFO

+46 (0)8 35 92 00

ir@adtraction.com www.adtraction.com/se

Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

Denna information är sådan som Adtraction Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 april 2025, kl. 08:00 CEST.



Mer om Adtraction:
www.adtraction.com

Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten för Januari - mars 2025 utgör en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, dess ekonomiska ställning och resultat och att den beskriver de väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och dotterbolagen ställs inför.

Max Heger

Styrelseordförande

Simon Gustafson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Pelle Pettersson

Styrelseledamot

Arash Hakimi

Styrelseledamot



ADTRACTION