

Magnus Skoglund slutar som VD för Online Brands Nordic AB

Online Brands Nordic AB (publ) meddelar idag att Magnus Skoglund har beslutat att lämna sin roll som VD för bolaget. Magnus kvarstår som VD under en övergångsperiod för att säkerställa en ordnad överlämning.

Magnus har varit en del av koncernen sedan 2010, då han grundade Trendcarpet och Hatshop, verksamheter som idag ingår i Online Brands Nordic. Styrelsen kommer nu att inleda processen för att rekrytera en ny VD som ska leda Online Brands Nordic genom nästa fas av bolagets utveckling.

Magnus Skoglund, VD för Online Brands Nordic AB, kommenterar:

"Sedan jag grundade Trendcarpet och Hatshop 2010 har det varit en fantastisk resa. Det som började med två entreprenörsdrivna verksamheter har över tid blivit en del av en betydligt större koncern med flera starka varumärken och bolag. Jag är oerhört stolt över det vi tillsammans har byggt och över att Online Brands Nordic idag har stark tillväxt, god lönsamhet och en bra plattform för fortsatt utveckling. Det känns nu som en naturlig tidpunkt för mig att lämna över stafettpinnen och för en ny VD att ta Online Brands vidare genom nästa fas. Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare, styrelsen och våra ägare för ett mycket gott samarbete genom åren. Under den kommande perioden kommer mitt fulla fokus att ligga på verksamheten och på att säkerställa en bra överlämning till min efterträdare."

David Rönnberg, styrelseordförande i Online Brands Nordic AB, kommenterar:

"Magnus har varit en central del av koncernens utveckling sedan han grundade Trendcarpet och Hatshop 2010. Hans entreprenörskap, engagemang och driv har haft stor betydelse för den resa som bolaget har gjort. Under hans ledning har Online Brands Nordic vuxit kraftigt, genomfört flera strategiskt viktiga förvärv och byggt en plattform för fortsatt lönsam tillväxt. På styrelsens vägnar vill jag rikta ett stort tack till Magnus för hans betydande insatser genom åren. Vi är samtidigt glada över att Magnus kvarstår under en övergångsperiod för att säkerställa kontinuitet och en ordnad överlämning."

För ytterligare information, vänligen kontakta

David Rönnberg, styrelseordförande

Telefon: +46 70 896 65 52

E-post: david.ronnberg@mustigroup.com

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel, Wallnest och Frank Dandy. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-24 17:51 CEST.

Bifogade filer

[Magnus Skoglund slutar som VD för Online Brands Nordic AB](#)