

WS WESPORTS GROUP: ÖVER 200 PROCENTS FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT INOM HYROX – LEDER EN GLOBAL TREND I NORDEN

Malmö, 15 oktober 2026 – WS WeSports Group AB ("WeSports Group" eller "Bolaget") ser ett starkt momentum inom Hyrox – en av världens snabbast växande fitness-sporter – via Kraftmark, WeSports Groups specialist inom funktionell träning och fitnessutrustning. Bolaget har en unik position på marknaden som exklusiv distributör av den officiella produktlinjen Centr x Hyrox. Utvecklingen återspeglas i Kraftmarks försäljning av Hyrox-relaterade produkter, som har ökat med mer än 200 procent hittills i år. Kraftmark har även uppmärksammats av Centr för att ha uppnått den högsta försäljningstillväxten bland samtliga distributörer globalt.

"Kraftmarks tillväxt inom Hyrox illustrerar styrkan i WeSports modell och vår förmåga att ta tillvara på den växande efterfrågan inom sport och aktiv livsstil. Att ha fått förtroendet att vara exklusiv distributör av de officiella Hyrox-produkterna är ett starkt kvitto på Kraftmarks räckvidd och kompetens. Tillsammans med Kraftmarks nära relationer med gym, atleter och communityn skapar detta en unik plattform för att göra Hyrox tillgängligt i hela regionen. Jag vill också gratulera teamet till framgångarna – att vara den Centr-distributör med högst försäljningstillväxt i världen! Det är ett tydligt bevis på kvaliteten och vinnarmentaliteten i hela vår grupp", säger Ted Sporre, VD för WS WeSports Group.

Kraftmark, som varit en del av WeSports Group sedan 2023, är specialist inom funktionell träning och fitnessutrustning. Sedan 2024 har bolaget haft exklusiva distributionsrättigheter i Norden för den officiella produktlinjen Centr x Hyrox. Centr är officiell utrustningsleverantör till Hyrox. Inom den nordiska distributionsstrukturen ansvarar Kraftmark för Sverige och Danmark, medan Sportsmaster ansvarar för distributionen i Norge och Gymstick i Finland. Samtliga bolag är en del av WeSports Group.

Sortimentet omfattar utrustning framtagen specifikt för Hyrox-träning och tävling, såsom kettlebells, sandbags, power ropes och riggar. Utöver produktdistribution stödjer Kraftmark gym och anläggningar i utvecklingen av kompletta Hyrox-miljöer, anpassade efter varje anläggnings storlek och behov.

Sedan partnerskapet etablerades har Kraftmark byggt en stark position i det växande nordiska Hyrox-ekosystemet. Under 2026 har efterfrågan fortsatt att accelerera, med Kraftmarks försäljning av Hyrox-relaterade produkter upp med mer än 200 procent hittills i år, jämfört med samma period föregående år. Under de senaste två åren har Kraftmark även bidragit till utvecklingen av fler än 100 träningsanläggningar enbart i Sverige.

Hyrox kombinerar löpning och funktionell träning i ett tävlingsformat bestående av åtta löpsträckor om en kilometer, där varje sträcka följs av en träningsstation. Sedan lanseringen i Hamburg 2017 har konceptet expanderat snabbt globalt. Hyrox räknar med att fler än två miljoner atleter kommer att tävla under 107 tävlingshelger på sex kontinenter under säsongen 2026/27, jämfört med cirka 1,5 miljoner deltagare under föregående säsong.

Den snabba internationella tillväxten är även tydlig i Norden, där Sverige har blivit en viktig Hyrox-marknad. Stockholm stod värd för Hyrox World Championships i juni 2026, som samlade fler än 6 600 atleter, med 101 nationaliteter representerade.

Kraftmarks styrka bygger på nära relationer med gym, tränare och atleter. Detta ger direkt insikt i hur träningsstrender utvecklas och vilka behov kunderna har – vilket gör det möjligt för bolaget att tidigt identifiera ny efterfrågan och omsätta den i relevanta produkter och kompletta träningslösningar. Detta arbetssätt har varit centralt för Kraftmarks framgångar inom Hyrox. Framgångarna uppmärksammades nyligen vid Centr International Distributor Summit i Hamburg, där Kraftmark tilldelades två utmärkelser: Top Sales Growth 2026 och Best Marketing Activation 2026 – vilket understryker Kraftmarks position som den snabbast växande Centr-distributören globalt.

KONTAKT

Ted Sporre
VD, WS WeSports Group AB
+46 737 09 23 88
ted.sporre@wesportsgroup.com

OM WS WESPORTS GROUP

WS WeSports Group är en nordisk specialistgrupp inom sportutrustning. Vi har marknadsledande positioner inom de mest attraktiva sportkategorierna som exempelvis cykel, fitness, löpning, hockey, innebandy, skidor, outdoor och golf. WS WeSports Group riktar sig till elitidrottare och aktiva individer genom online- och fysiska destinationer och erbjuder egna och externa varumärken. Vi förvärvar och utvecklar specialistföretag, så att de kan verka självständigt inom en decentraliserad struktur och dra nytta av gemensam infrastruktur och strategiskt stöd. FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Läs mer om WS WeSports Group: www.wesportsgroup.com

Bifogade bilder

[Kraftmark - Ambassadörer](#)
[Centr x Hyrox - 1](#)
[Centr x Hyrox - 2](#)