



**Boksluts-
kommuniké**



**Q4
2022**

STRAX

STRAX - ett utmanande år som avslutades med att många åtgärder vidtogs för att förbereda verksamheten inför en mycket bättre framtid

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 december 2022 uppgick till 104,4 (101,8) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 16,7 (16,4) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 december 2022 uppgick till -19,6 (-3,9) MEUR, motsvarande -0,16 (-0,03) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 31 december 2022 uppgick till -0.9 (5,4) MEUR.
- Eget kapital per den 31 december 2022 uppgick till -6 480 (14 036) MEUR motsvarande -6,5 (14,0) euro per aktie.
- Externa faktorer fortsatte att ha negativ inverkan på försäljningen av egna mobiltillbehör och produkter inom Audio, samtidigt som försäljningen av personlig skyddsutrustning med lägre marginaler, i stort sett bibehölls. Avmattningen i försäljningen tvingade oss att göra en lagernedskrivning på 4 MEUR. Vår genomsnittliga bruttomarginal är därför fortsatt pressad jämfört med nivån före Covid-19 pandemins utbrott.
- I september 2022 fattade styrelsen ett beslut om en mer fokuserad strategi framöver för STRAX samt en förenklad bolagsstruktur: egna varumärkena Dóttir och grell, verksamheten med licensierade varumärken som bedrivs av Telecom Lifestyle Fashion samt verksamheten inom personlig skyddsutrustning rapporteras som avvecklad verksamhet.
- Plan för att avyttra tillgångar och refinansiera distributionsverksamheten för att förbättra likviditeten och reducera skulderna i koncernen initierad.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

- En fortsatt besvärlig situation för branschen under 2022 hade en kraftigt negativ påverkan på våra siffror. Vi fortsatte dock att investera i våra fyra återstående egna varumärken och vår försäljningsplattform i Nordamerika, något som gett oss en effektivare och mer fokuserad organisation och skapar förutsättningar för en betydligt ljusare tid framöver. Under året genomförde vi en rad olika kostnadsbesparande åtgärder i de kvarvarande verksamheterna och vi förväntar oss att de positiva effekterna kommer att visa sig fullt ut under 2023 och framöver.

Gudmundur Palmason, VD

VD HAR ORDET



Tre år av anpassning till de besvärliga förhållanden som orsakades av pandemin och därefter inflation, har tagit ut sin rätt. Läget för STRAX förvärrades ytterligare av konsumenternas minskade köpkraft och den ”starka julhandeln” i slutet av 2022 som aldrig infann sig. Det senaste året blev i princip en perfekt storm, som träffade oss från alla håll och fick oss att inse att det inte räcker med att justera seglen. Nej, det kommer att krävas mer än så för att vända STRAX och komma tillbaka på rätt kurs. Här syftar jag på sådant som lönsamhet, hållbara skuldnivåer och förbättrad likviditet. Den positiva nyheten är att vi redan har en bra plan för hur vi ska ta itu med allt detta. Planen utarbetas med vår långivare och kommer att genomföras i sin helhet under 2023. Det är också värt att notera att vissa av de allmänna marknadsförhållandena har förbättrats, vilket bådär gott inför framtiden.

Vi har tidigare meddelat att de delar av vår verksamhet som inte längre passar in i framtidens STRAX ska avyttras och det arbetet pågår. Vi överväger även att avyttra en majoritetsandel i den robusta europeiska distributionsverksamheten samt en minoritetsandel i Clckr, vårt snabbast växande egna varumärke. Detta kommer att ge oss ett mer fokuserat och lönsamt STRAX som kommer att bestå av våra egna varumärken Urbanista, Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies* som alla har en stark tillväxtpotential, särskilt i Nordamerika, som är världens största konsumentmarknad.

Q4 i siffror

Flera makroekonomiska faktorer, såsom högre inflation, en starkare US-dollar och minskad köpkraft hos konsumenterna, hade en negativ påverkan på STRAX siffror. Försäljningen under Q4 uppgick till 21,2 (36,7) MEUR vilket är en minskning med 42,3 % jämfört med föregående år. Försäljningsminskningen beror till stor del på covid-19-antigentester i vår europeiska distributionsverksamhet och en svagare total efterfrågan. Samtidigt ökade försäljningen av våra egna varumärken med 45,1% till 8,3 (5,7) MEUR.

Avmattningen i försäljningen tvingade oss att göra en lagernedskrivning på 4 MEUR, vilket hade en negativ påverkan på bruttoreultatet för båda våra rörelsesegment under perioden. EBITDA för kvartalet uppgick till -5,8 (1,4) MEUR och bruttomarginalen minskade till 1,2 % (12,0 %) på grund av besvärliga marknadsförhållanden och förluster relaterade till lagerjusteringar.

Räkenskapsåret i siffror

Omsättningen under 2022 uppgick till 104,4 (101,8) MEUR, en 2,6-procentig ökning som främst är hänförlig till försäljningen av antigenester i Tyskland i början av året. EBITDA uppgick till -0,9 (5,4) MEUR och bruttomarginalen ökade till 16,7 % (16,4). Avvecklade verksamheter rapporterade en nettoförlust på 8,8 (1,6) MEUR under 2022.

En fortsatt besvärlig situation för branschen under 2022 hade en kraftigt negativ påverkan på våra siffror. Vi fortsatte dock att investera i våra fyra återstående egna varumärken och vår försäljningsplattform i Nordamerika, något som gett oss en effektivare och mer fokuserad organisation och skapar förutsättningar för en betydligt ljusare tid framöver. Under året genomförde vi en rad olika kostnadsbesparande åtgärder i de kvarvarande verksamheterna och vi förväntar oss att de positiva effekterna kommer att visa sig fullt ut under 2023 och framöver.

Arbetet med att avveckla verksamheter fortsätter

Vi har gått vidare med vår plan att förenkla bolagsstrukturen och få en tydligare profil. grell har redan sålts och Dottir har fasats ut. Samtidigt för vi samtal med strategiska köpare om både Health & Wellness och Telecom Lifestyle Fashion (licensverksamhet) där vårt mål är att slutföra försäljningen av Health & Wellness under andra kvartalet i år och Telecom Lifestyle Fashion redan under detta kvartal. Detta kommer att ge ledningen en möjlighet att fokusera på de kvarvarande delarna av verksamheten som växer och har underliggande ökad försäljningspotential.

*Siffror för den kvarvarande och avvecklade verksamheten finns längre ned i rapporten.

Hantering av likviditeten och hög skuldnivå

Med tanke på STRAX relativt höga skuldsättning har de kontinuerliga och pågående räntehöjningarna varit en ytterligare belastning. Lyckligtvis har vi tillräckligt med tillgångar för att möta dessa utmaningar. En skuld på 20 miljoner USD kommer att återbetalas i samband med försäljningen av Health & Wellness-verksamheten och en del av lånen på 30 miljoner EUR kommer att återbetalas med den försäljning av majoritetsägandet i vår europeiska distributionsverksamhet som övervägs och samtidig refinansiering. Vi räknar med att ha en betydligt förstärkt likviditet efter denna affär och försäljningen av minoritetsandelen i Clckr.

Som vi tidigare meddelat är det vår ambition att förtydliga vår profil genom att dela upp våra verksamheter i två fristående affärssegment, STRAX Distribution och Xstra Brands som består av våra egna varumärken Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. I och med försäljningen av majoritetsägandet i STRAX Distribution blir vi i slutändan ett renodlat varumärkesföretag. Vårt minoritetsägande i STRAX Distribution kommer då att redovisas under eget kapital. Denna förändring kommer att innebära att vi får en smidigare och enklare bolagsstruktur och att transparensen i verksamheten förbättras.

Ett nytt STRAX inför framtiden – house of brands

När vi nu formar nya STRAX har vi goda möjligheter att skapa tillväxt i våra kvarvarande verksamheter och att öka lönsamheten. Urbanista har vänt utvecklingen och redovisade en ensiffrig tillväxt för 2022, men vad viktigare är så uppnådde varumärket en EBITDA-vinst efter två år i rad med förluster på över 1,1 MEUR. Samarbetet med Exeger har lett till en ökad exponering av varumärket Urbanista och vi har en stark produktportfölj samt en spännande produktplan. Clckr hade en tillväxt på 130 % under 2022, om än från en låg nivå, och varumärkets produkter finns nu i ca. 12 000 butiker världen över, vilket förväntas öka till 20 000 butiker innan årets slut. Clckr har dessutom ingått ett samarbete med stötskyddstillverkaren G-Form, och vi kommer inom kort att tillkännage lanseringen av en ny viktig produktkategori från Clckr. Även Planet Buddies redovisar tillväxtsiffror för 2022. Varumärket fortsätter att förstärka sin hållbarhetsprofil och antalet butiker som erbjuder produkterna ökar stadigt. Alla varumärken har dessutom en betydande tillväxtpotential via e-handeln där de stöds av Brandvault, vår specialist när det gäller e-handel och innehållsproduktion.

Tre år av besvärliga marknadsförhållanden har haft en stor påverkan på 2022 års siffror, men jag är ändå stolt över hur vi navigerat oss fram genom både förutsägbara och oförutsägbara omständigheter sedan 2020. Vi har utarbetat en noga genomtänkt plan för avyttring/avveckling av verksamheter och försäljningskanaler som inte är lönsamma. Samtidigt har vi kommit överens om en refinansieringsplan med vår långgivare Proventus som innebär att vi avyttrar delar av vårt innehav i Strax Distribution och Clckr. Detta kommer innebära att våra skulder minskar betydligt, att det egna kapitalet ökar, att likviditeten förbättras och att vår balansräkning stärks.

Medan den totala efterfrågan fortfarande är något dämpad förbättras de allmänna förhållandena inom handeln. Fraktpriserna närmar sig 2019 års nivåer, den amerikanska dollarn försvagas i förhållande till de flesta av våra handelsvalutor, leveranskedjan har kommit igång och USA har förlängt sina tariffundantag (301 Exemptions). Alla dessa faktorer är fördelaktiga för STRAX, och i kombination med att våra egna varumärken blir bättre rustade för lönsamhet, får vi ett STRAX som kan fokusera och lägga mer resurser på att öka tillväxten, effektiviteten och lönsamheten för vår portfölj.

Alla som jobbar på STRAX förtjänar beröm för att ha uthärdat de tre senaste årens ständiga förändringar och press – och dessutom lyckats hålla humöret uppe. Jag vill på nytt tacka er alla för ert engagemang och er positiva attityd, och för att ni fortsätter att tro på vad vi gör tills vi tagit oss igenom detta.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, egna varumärken Dóttir och grell, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



Kontor och logistikcenter i Troisdorf, Tyskland

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designar som reflekterar de senaste modetrenderna.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande teknikillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

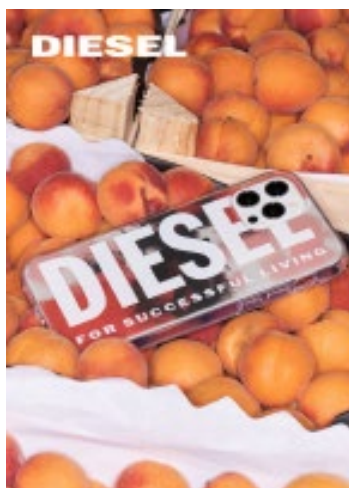
adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

AVVECKLAD PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 december 2022 uppgick till 104 392 (101 795). Bruttoresultatet uppgick till 17 426 (16 663), bruttomarginalen uppgick till 16,7 (16,4) procent. Rörelseresultatet uppgick till -2 553 (3 495).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -10 828 (-2 269) och periodens resultat uppgick till -19 626 (-3 898). I resultatet ingick bruttoresultat med 17 426 (16 663), försäljningskostnader med -17 532 (-15 771), administrationskostnader med -4 512 (-4 772), övriga rörelsekostnader med -24 979 (-10 184), övriga rörelseintäkter med 27 044 (17 559), finansnetto med -7 074 (-4 857) samt skatt med -1 202 (-906).

Balansomslutningen per den 31 december 2022 uppgick till 99 596 (114 354), varav eget kapital utgjorde -6 480 (14 036), vilket motsvarar en soliditet på -6,5 (12,3) procent. Räntebärande skulder per den 31 december 2022 uppgick till 48 094 (41 773). Koncernens likvida medel uppgick till 2 909 (2 601).

Till följd av pressade marginaler och avskrivning av inventarier under det andra halvåret 2022 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2022. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver", erhållits och acceptansen beviljades åter igen avseende Q4 2022. Eftersom waivern erhölls efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 31 december 2022 i enlighet med IFRS. Förlusten under 2022 och den försvagning av balansräkningen som den medfört har också rest frågan om antagandet för fortsatt drift för koncernen. Styrelsen och ledningen har vidtagit betydande åtgärder för att säkerställa att koncernens återstående verksamhet återgår till lönsamhet samt vidtagit åtgärder för att avveckla ej lönsamma verksamheter. Detta i kombination med de transaktioner som övervägs beskrivna i denna rapport leder till slutsatsen att likviditeten är säkrad för de kommande 12 månaderna.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretag för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regional statligt organ i Tyskland. Den totala omfattningen för kontraktet har ökat och kommer att sträcka sig över en period om 24 månader, med en förväntan om högre totala volymer med lägre volymer under Q2.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

CLCKR, ett varumärke för mobiltillbehör som är helägt av STRAX, meddelade att deras utbud av mobila stativ och greppstillbehör nu finns i över 10,000 butiker i USA.

STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilsjudmärket, lanserade Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-earlurar som laddas av ljus.

I september 2022 fattade styrelsen ett beslut om en mer fokuserad strategi framöver för STRAX samt en förenklad bolagsstruktur: egna varumärkena Dóttir och grell, verksamheten med licensierade varumärken som bedrivs av dotterföretaget Telecom Lifestyle Fashion samt verksamheten inom personlig skyddsutrustning rapporteras som avvecklad verksamhet.

STRAX dotterbolag Urbanista, som lanserade hörlurarna Urbanista Phoenix under augusti – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – vann tre utmärkelser på IFA-mässan 2022 i Berlin. Trusted Reviews, Android Authority och Billboard, belönades Urbanista Phoenix med utmärkelsen 'Best of IFA 2022'.

Bolaget och PwC har mot bakgrund av bolagets storlek och som en anpassning till detta enats om att PwC:s uppdrag som revisor ska upphöra i förtid. Styrelsen, som i sin helhet fullgör de uppgifter som åligger ett revisionsutskott, har genomfört en upphandlingsprocess för att identifiera en ny revisor och funnit att Mazars AB, med Samuel Bjälkemo som huvudansvarig revisor, samt Andreas Brodström, även han verksam vid Mazars AB, är väl lämpade för uppdraget. Mot den bakgrunden föreslår styrelsen att en extra bolagsstämma kallad till den 16 december röstar i enlighet med förslaget vilket även tillstyrkts av valberedningen.

Den extra bolagsstämma den 16 december i Strax AB (publ) beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att ändra bolagsordningen innebärande att antalet revisorer i bolaget justerades till att vara minst en (1) revisor och högst två (2) revisorer med högst en (1) revisorssuppleant. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant ska fortsatt utses auktoriserad revisor och/eller registrerat revisionsbolag.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november.

Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 8 371 (3 676). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 6 594 (1 877), materiella anläggningstillgångar till 1 777 (1 128) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (671).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (-). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 943 (1 147), administrationskostnader med -1 092 (-1 224) och finansnetto med 149 (77). Den 31 december 2022 uppgick balansomslutningen till 79 078 (77 131) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 2 548 (673).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

STRAX dotterbolag Urbanista, vinner två utmärkelser på CES 2023 i Las Vegas, det mest inflytelserika tech-eventet i världen. Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-ear-hörlurar som laddas av ljus – utses till "Best of CES" av tekniktidningarna TWICE och MakeUseOf (MUO).

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltilbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt.

Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden.

Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 20–30 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltilbehör, initialt orsakade av Covid-19 pandemin och nu med hög inflation, förväntas fortsätta under större delen av 2023 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. Vi förväntar oss att dessa åtgärder kommer att gälla under 2023.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2021.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

[april 2023](#)
Årsredovisning 2022

[25 maj 2023](#)
Delårsrapport januari – mars 2023

[25 maj 2023](#)
Årsstämma

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2023

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

Nyckeltal	2022	2021	2022	2021
	(3 mån) 1 okt -31 dec	(3 mån) 1 okt -31 dec	(12 mån) 1 jan-31 dec	(12 mån) 1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL				
Försäljningsstillväxt, %	-42,3	19,4	2,6	10,7
Bruttomarginal, %	1,2	13,0	16,7	16,4
Eget kapital, MEUR	-6,5	14,0	-6,5	14,0
Soliditet, %	-6,5	12,3	-6,5	12,3
DATA PER AKTIE				
Eget kapital, EUR	-0,05	0,12	-0,05	0,12
Eget kapital, SEK	-0,25	1,19	-0,25	1,19
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,08	-0,02	-0,09	-0,02
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-0,36	-0,23	-0,42	-0,19
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	-0,03	0,00	-0,07	-0,01
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	-0,15	0,00	-0,34	-0,14
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet före utspädning, EUR	-0,07	-0,02	-0,09	-0,02
Resultat per aktie avvecklad verksamhet efter utspädning, EUR	-0,03	0,00	-0,07	-0,01
ANTAL AKTIER				
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA				
Medelantalet anställda	206	231	206	231

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			12 mån		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning						
Nettoomsättning	21 231	36 719	32 338	104 392	101 795	104 723
Ökning (+)/Minskning (-)	-15 488	4 381		2 597	-2 928	
Försäljningstillväxt						
Ökning (+)/Minskning (-)	-15 488	4 381		2 597	-2 928	
Värde föregående år	36 719	32 338		101 795	104 723	
= Försäljningstillväxt	-42,3%	13,5%		2,6%	-2,8%	
Bruttoresultat						
Bruttoresultat	258	4 419		17 426	16 663	
Nettoomsättning	21 231	36 719		104 392	101 795	
= Bruttomarginal %	1,2%	12,0%		16,7%	16,4%	
Soliditet						
Eget kapital	-6 480	14 036		-6 480	14 036	
Summa tillgångar	99 596	114 354		99 596	114 354	
= Soliditet %	-6,5%	12,3%		-6,5%	12,3%	

Koncernen

	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)	2022 (12 mån)	2021 (12 mån)
	1 okt –31 dec	1 okt –31 dec	1 jan–31 dec	1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	21 194	36 719	104 392	101 795
Kostnad för sålda varor	-20 935	-32 300	-86 967	-85 133
Bruttoresultat	259	4 419	17 426	16 663
Försäljningskostnader	-4 895	-4 925	-17 532	-15 771
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-827	-1 816	-4 512	-4 772
Övriga rörelsekostnader	-1 844	-3 789	-24 979	-10 184
Övriga rörelseintäkter	1 422	7 053	27 044	17 559
Rörelseresultat	-5 885	943	-2 553	3 495
Finansiella intäkter	3	-	2	24
Finansiella kostnader	-2 760	-1 493	-7 076	-4 881
Finansnetto	-2 758	-1 493	-7 074	-4 857
Resultat före skatt	-8 642	-550	-9 627	-1 363
Skatt	-702	-2 081	-1 202	-906
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-9 344	-2 631	-10 828	-2 269
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-3 884	43	-8 798	-1 629
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	-13 228	-2 588	-19 626	-3 898
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR	-0,08	-0,02	-0,09	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR	-0,07	-0,02	-0,09	-0,02
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR	-0,03	0,00	-0,07	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR	-0,03	0,00	-0,07	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR				
Periodens resultat	-13 228	-2 588	-19 626	-3 898
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-4 170	-598	-890	-237
PERIODENS TOTALRESULTAT	-17 398	-3 186	-20 516	-4 135

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 december 2022 uppgick till 1 624 (1 935).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment

2022 - 12 månader

	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	(12 mån)	(12 mån)	(12 mån)	(12 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Rörelsesegment, TEUR	1 jan - 31dec	1 jan - 31dec	1 jan - 31dec	1 jan - 31dec	1 jan - 31dec	1 jan - 31dec
	Distribution		Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	70 168	71 831	34 225	29 964	104 392	101 795
Kostnad sålda varor	-56 513	-57 397	-30 453	-27 736	-86 967	-85 133
Bruttoresultat	13 654	14 434	3 771	2 229	17 426	16 663
Bruttomarginal	19,5%	20,1%	11,0%	7,4%	16,7%	16,4%
Distributionskostnader	-6 589	-6 252	-10 942	-9 519	-17 532	-15 771
Administrationskostnader	-2 654	-3 702	-1 857	-1 070	-4 512	-4 772
Övriga rörelsekostnader	-865	-1 268	-24 114	-8 916	-24 979	-10 184
Övriga rörelseintäkter	3 386	1 894	23 659	15 665	27 044	17 559
EBIT	6 931	5 106	-9 484	-1 611	-2 553	3 495
Av- och nedskrivningar					1 624	1 935
EBITDA					-929	5 430
Av- och nedskrivningar					-1 624	-1 935
Finansiella intäkter					2	24
Finansiella kostnader					-7 076	-4 881
Resultat före skatt					-9 627	-1 362
Skatt					-1 202	-906
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt					-10 828	-2 268
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt					-8 798	-1 629
Periodens resultat					-19 626	-3 898

Koncernen

Rörelsesegment

Q4 2022

Rörelsesegment, TEUR	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec	(3 mån) 1 okt - 31 dec
	Distribution		Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	12 921	31 019	8 273	5 700	21 194	36 719
Kostnad sålda varor	-11 783	-26 071	-9 152	-6 229	-20 935	-32 300
Bruttoresultat	1 138	4 948	-879	-529	259	4 419
Bruttomarginal	8.8%	16.0%	-10,6%	-9,3%	1.2%	12,0%
Distributionskostnader	-1 604	-2 032	-3 290	-2 893	-4 894	-4 925
Administrationskostnader	-740	-884	-86	-931	-826	-1 815
Övriga rörelsekostnader	2 707	-651	-4 552	-3 138	-1 845	-3 789
Övriga rörelseintäkter	-1 594	886	3 015	6 168	1 422	7 053
EBIT	-93	2 267	-5 792	-1 323	-5 885	943
Av- och nedskrivningar					49	438
EBITDA					-5 836	1 381
Av- och nedskrivningar					-49	-438
Finansiella intäkter					2	-
Finansiella kostnader					-2 760	-1 492
Resultat före skatt					-8 643	-549
Skatt					-702	-2 081
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt					-9 344	-2 630
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt					-3 884	43
Periodens resultat					-13 228	-2 587

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Distribution	70 168	67,2%	71 831	70,6%
Egna varumärken	34 225	32,8%	29 964	29,4%
Totalt	104 392	100%	101 795	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Nettoomsättning per produktkategori, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Tillbehör	54 496	52%	53 728	53%
Audio	20 517	20%	19 212	19%
Health and Wellness	29 379	28%	28 855	28%
Totalt	104 392	100%	101 795	100%

Distribution nettoomsättning, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Tillbehör	46 386	66%	43 344	60%
Audio	9 575	14%	12 226	17%
Health and Wellness	14 206	20%	16 261	23%
Totalt	70 168	100%	71 831	100%

Egna varumärken nettoomsättning, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 31 dec	%	1 jan - 31 dec	%
Tillbehör	8 110	24%	10 384	35%
Audio	10 942	32%	6 986	23%
Health and Wellness	15 173	44%	12 594	42%
Totalt	34 225	100%	29 964	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	2022			2021		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	137	7	131	2 044	26	2 017
Frankrike	11 859	11 776	83	13 198	13 177	21
Tyskland	34 507	29 862	4 645	25 212	25 053	159
Nederländerna	2 709	2 651	58	2 379	2 252	127
Schweiz	9 557	9 580	-23	14 948	14 851	97
Österrike	211	134	77	544	138	406
Norge	407	396	11	393	382	11
Polen	1 724	1 736	-12	1 900	1 742	158
Sverige	5 060	4 505	555	6 529	5 122	1 407
Storbritannien	9 952	3 076	6 876	6 483	4 005	2 478
Spanien	329	- 7	336	239	8	231
Belgien	1 738	1 730	8	266	239	26
Italien	1 091	- 3	1 094	919	15	904
Finland	1 089	989	100	1 680	481	1 199
Nordamerika	17 291	32	17 259	19 612	-	19 612
Resten av världen	6 730	3 703	3 027	5 449	4 339	1 110
Totalt	104 392	70 168	34 225	101 795	71 831	29 964

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Goodwill	22 774	22 774
Övriga immateriella tillgångar	4 317	2 870
Materiella anläggningstillgångar	886	926
Övriga tillgångar	1 707	4 113
Uppskjutna skattefordringar	514	287
Summa anläggningstillgångar	30 197	30 971
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	26 644	28 795
Skattefordringar	1 170	913
Kundfordringar	18 661	26 880
Övriga tillgångar	8 647	12 986
Likvida medel	2 909	2 601
Tillgångar som innehas för försäljning	11 368	11 208
Summa omsättningstillgångar	69 399	83 383
SUMMA TILLGÅNGAR	99 596	114 354
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	-6 480	14 036
Långfristiga skulder:		
Skatteskulder	3	3
Övriga skulder	1 288	2 974
Räntebärande skulder	1 240	1 338
Uppskjutna skatteskulder	1 536	942
Summa långfristiga skulder	4 068	5 257
Kortfristiga skulder:		
Avsättningar	714	558
Räntebärande skulder	48 094	41 773
Leverantörsskulder och övriga skulder	26 720	28 279
Skatteskulder	4 711	1 263
Övriga skulder	19 810	17 997
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	1 959	5 191
Summa kortfristiga skulder	102 009	95 061
Summa skulder	106 076	100 318
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	99 596	114 354

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2020	18 171
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2021	-4 135
Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 - 31/12 2022	-20 516
Eget kapital 31/12 2022	-6 480

Koncernen

	2022	2021	2022	2021
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
	1 okt -31 dec	1 okt -31 dec	1 jan-31 dec	jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR				
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-8 643	-2 183	-9 627	-1 363
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	2 775	-1 041	8 699	2 093
Betald skatt	-1 732	-271	-2 099	-1 406
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-7 599	-3 494	-3 026	-675
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	6 590	-3 269	2 696	-4 142
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	8 052	1 153	15 255	-16 494
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	3 635	-1 582	2 091	-1 786
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	1 076	2 539	385	-79
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	3 523	6 141	-1 954	19 921
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	15 277	1 488	15 447	-3 255
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-5 440	532	-6 565	-2 918
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 837	2 020	8 882	-6 173
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 830	-104	-6 594	-1 877
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 921	-12	-1 777	-1 128
Investeringar i dotterföretag	-	-190	-	-671
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-7 751	-306	-8 371	-3 676
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	3 780	-925	2 670	883
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-3 970	-1 231	-5 700	-2 793
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagande av räntebärande skulder	-1 240	41 561	5 995	10 443
Amortering av räntebärande skulder	-11	-38 716	-98	-
Leasingskulder	-456	-1 360	-1 476	-1 360
Räntekostnader	-2 727	-1 550	-7 076	-4 895
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	-4 434	-65	-2 655	4 188
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-1 115	-	-219	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-5 549	-65	-2 874	4 188
Periodens kassaflöde	318	725	308	-4 778
Likvida medel vid periodens ingång	2 591	1 876	2 601	7 379
Likvida medel vid periodens utgång	2 909	2 601	2 909	2 601
Avgår likvida medel hänförliga till tillgångar för innehas för försäljning	-2 775	-392	-4 114	-2 035
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	5 684	2 993	7 023	4 636
KVARVARANDE VERKSAMHET				

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 12-15.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2021.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 8.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen. Varumärkena Dóttir och grell kommer att avyttras samt licensieringsverksamheten som bedrivs via dotterföretaget TLF. Även verksamheten inom segmentet personligskyddsutrustning kommer att avyttras. Styrelsens bedömning är att dessa avyttringar kommer att ske inom 12 månader och som en konsekvens redovisas hänförlig verksamheten separat i resultaträkningen i enlighet med IFRS 5, avvecklad verksamhet. I balansräkningen redovisas tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter som tillgångar som innehas för försäljning respektive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning.

Koncernen

	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)	2022 (12 mån)	2021 (12 mån)
	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR				
Nettoomsättning	1 470	5 225	7 914	21 903
Kostnad sålda varor	-4 129	-4 209	-11 480	-19 922
Bruttoresultat	-2 658	1 016	-3 565	1 980
Försäljningskostnader	- 466	- 500	-2 473	-1 954
Administrationskostnader	- 413	- 326	-1 955	-1 189
Övriga rörelsekostnader	26	320	379	456
Övriga rörelseintäkter	- 180	- 409	- 963	- 888
Rörelseresultat	-3 691	100	-8 578	-1 595
Finansiella intäkter	-	-	-	-
Finansiella kostnader	- 193	- 57	- 221	- 38
Finansnetto	- 193	- 57	- 221	- 38
Resultat före skatt	-3 884	43	-8 798	-1 633
Skatt	-	-	-	4
Resultat avvecklad verksamhet före skatt	-3 884	43	-8 798	-1 628

Koncernen

	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)	2022 (12 mån)	2021 (12 mån)
Brygga till EBITDA avvecklad verksamhet, TEUR	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat	-3 655	100	-8 578	-1 595
+ av- och nedskrivningar	702	414	809	503
EBITDA avvecklad verksamhet	-2 953	514	-7 769	-1 092

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2022	2021	2022	2021
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)	(12 mån)
Brygga till EBITDA kvarvarande verksamhet, TEUR	1 okt - 31 dec	1 okt - 31 dec	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-5 885	943	-2 553	3 495
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-5 885	943	-2 553	3 495
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	49	438	1 624	1 935
EBITDA kvarvarande verksamhet	-5 836	1 381	- 929	5 430

Moderföretaget

	2022 (3 mån) 1 okt- 31 dec	2021 (3 mån) 1 okt - 31 dec	2022 (12 mån) 1 jan -31 dec	2021 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR				
Nettoomsättning	415	307	943	1 147
Bruttoresultat	415	307	943	1 147
Administrationskostnader	-209	-294	-1 092	-1 224
Rörelseresultat	206	13	-149	-77
Finansnetto	-206	-13	149	77
Resultat efter finansiella poster	-	-	-	-
Aktuell skatt	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-	-	-	-
Rapport över totalresultat, TEUR				
Periodens resultat	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	129	130
Finansiella anläggningstillgångar	75 745	75 755
Summa anläggningstillgångar	75 874	75 885
Kortfristiga fordringar	656	573
Kassa och bank	2 548	673
Summa omsättningstillgångar	3 204	1 246
SUMMA TILLGÅNGAR	79 078	77 131
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	63 706	63 076
Kortfristiga skulder	16 002	14 055
Summa skulder	16 002	14 055
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 078	77 131

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2020	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/12 2021	-
Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/12 2022	-
Eget kapital 31/12 2022	63 076