

ORTOMA INTERVJUAS OM LANSERING I JAPAN OCH DELTAR PÅ REDEYE GROWTH DAY DEN 1 JUNI 2023

Inför den stundande marknads lanseringen i Japan har Ortoma nyligen intervjuats av Redeyes analytiker Sebastian Andersson. Dessutom kommer Ortoma att delta på Redeye Growth day den 1 juni 2023, där VD Linus Byström kommer att presentera bolaget.

Ortoma har nyligen intervjuats av Redeye om lanseringen av OTS Hip på den japanska marknaden. Intervjun kan ses på Redeyes hemsida: https://www.redeye.se/research/913423/ortoma-video-interview-with-ceo-linus-bystrom?utm_source=avanza&utm_medium=RSS

Bolaget kommer även att delta på Redeye Growth Day torsdagen den 1 juni 2023. "In Focus"-intervjun direktsänds och kan följas via: <https://www.redeye.se/events/871323/redeye-growth-day>

Ortoma – Improved Performance

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ortomas vd Linus Byström

E-post: info@ortoma.com

Om Ortoma AB (publ)

Ortoma AB utvecklar operationssystem för planering och positionering av implantat vid höftleds-, knäleds- och ryggkirurgi. Syftet med bolagets operationssystem, Ortoma Treatment Solution (OTSTM) är att göra det möjligt för kirurgen att inför operation med stor precision mäta och planera i 3D för placeringen av ett ledimplantat och under operation på ett optimalt sätt positionera implantatet i patienten. Ortomas operationssystem syftar till att ge ett bättre operationsutfall för patienten, med färre komplikationer och färre efterföljande operationer - och därmed bättre långtidsöverlevnad av implantat. Ett andra syfte är att skapa ett system som enkelt kan integreras i de processer och rutiner som idag används vid operationer - och därmed öka effektiviteten. Globalt genomförs mer än 7,5 miljoner ortopediska ingrepp varje år där OTSTM kan komma användas inom höftleds-, knäleds- och ryggkirurgi. I Sverige genomfördes föregående år cirka 42 000 ingrepp inom höftleds-, knäleds- och ryggkirurgi. Redeye AB är Certified Adviser för Ortoma AB (publ). Läs mer om Ortoma på www.ortoma.com

Bifogade filer

[Ortoma intervjuas om lansering i Japan och deltar på Redeye Growth Day den 1 juni 2023](#)