

Lyko lanciert Mamonde – ein blühender Star im Bereich K-Beauty

Wir machen einen großen Schritt in unserer K-Beauty-Initiative, wenn wir die südkoreanische Hautpflegemarke Mamonde auf dem nordischen und europäischen Markt einführen. Mit Mamonde können wir unseren Kunden fortschrittliche Hautpflege anbieten, die botanische Inhaltsstoffe mit modernster Forschung kombiniert.

K-Beauty ist eine der am schnellsten wachsenden Kategorien bei Lyko und zieht eine neue Generation von Schönheitskonsumenten an, die Authentizität, innovative Produkte mit wirksamen Inhaltsstoffen sowie Marken mit starker Identität und Storytelling suchen.

Mamonde verbindet eine Tradition blütenbasierter Inhaltsstoffe mit fortschrittlichen Wirkstoffen. Die firmeneigene Hyper-Flora™-Technologie extrahiert und verstärkt die Wirkung von Blüten- und Pflanzenextrakten, um sichtbare Ergebnisse und ein sensorisches Erlebnis zu bieten. Mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse der Gen-Z-Konsumenten bietet Mamonde effektive Lösungen für die häufigsten Hautprobleme. Die Formulierungen sind darauf ausgelegt, die Haut zu nähren, ihr Ausstrahlung zu verleihen und sie vor äußeren Einflüssen zu schützen – mit Nachhaltigkeit und Respekt vor der Natur im Mittelpunkt.

Im Mittelpunkt des Sortiments steht die Rose Liquid Mask, das Hero-Produkt der Marke und bereits ein Kultfavorit in Korea. Bekannt für ihre Fähigkeit, die Haut zu hydratisieren, zu beruhigen und zu revitalisieren, enthält sie Rosenwasser und Extrakte aus sorgfältig ausgewählten Blüten. Das Produkt hat sich schnell zu einem internationalen Gesprächsthema entwickelt und symbolisiert Mamondes Philosophie, die Kraft der Natur mit der Präzision der Wissenschaft zu vereinen.

Mamonde ist Teil von Amorepacific, Südkoreas größtem und führendem Schönheitskonzern, der seit über 70 Jahren Pionierarbeit in moderner Hautpflegetechnologie leistet und mehrere internationale Beauty-Erfolge geschaffen hat.

Strategische Partnerschaft zwischen Lyko und Mamonde

Durch diese strategische Partnerschaft stärken wir unsere Position als führende Beauty-Destination in den nordischen Ländern und erweitern unser K-Beauty-Angebot. Der Launch findet sowohl online als auch in unseren stationären Geschäften statt.

"Mit unserer starken Plattform, einer leidenschaftlichen Community und unserer Erfahrung in erfolgreichen Marken-Launches sind wir der natürliche Partner für Mamondes Expansion in Europa. Dies ist ein wichtiger Schritt in unserer Vision, der Ausgangspunkt für Schönheit zu werden," sagt Rickard Lyko, CEO von Lyko.

"Mamonde repräsentiert das Beste von K-Beauty – Innovation, Authentizität und Inspiration. Wir sind unglaublich stolz darauf, die Marke unseren Kunden vorzustellen, und sind überzeugt, dass sie ein Erfolg wird."

sagt Maria Silver, Category Managerin bei Lyko.

Launch-Aktivitäten

- **PR-Event in Stockholm** – Wir starten den Launch mit einem exklusiven Event in unserem FABship Store in Stockholm, bei dem führende K-Beauty-Influencer aus ganz Europa eingeladen werden, Mamonde auf einzigartige Weise zu erleben.
- **Kundenevents in Stockholm, Oslo & Helsinki** – Die Lyko-Community kann Mamonde durch Glow Booths, K-Pop, Giveaways und interaktive Hautpflege-Erlebnisse entdecken.
- **Guerilla-Marketing** – Zwei Tage lang wird Mamonde die Straßen Stockholms mit spektakulären Blumeninstallationen „erblühen“ lassen, die für Aufsehen sorgen und in den sozialen Medien Engagement erzeugen.
- **Am Samstag, den 27. September** – Beginnen wir mit dem Verkauf der Produkte online und im Geschäft.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte

Tom Thornblom, Leiter Kommunikation & Investor Relations, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Über uns

Lyko Group AB (publ) ist ein Beauty-Spezialist, der sich leidenschaftlich dafür einsetzt, Schönheit für alle zugänglich, inspirierend und Spaß zu machen! Mit dem breitesten Sortiment auf dem Markt, einem „Beauty Playground“, in dem Sie alles rund um die Produkte entdecken können, und der Möglichkeit, Teil einer inspirierenden Community zu werden.

Unser Geschäft erstreckt sich über acht Länder über Lyko.com, die Lyko-App und 33 Filialen in Schweden, Norwegen und Finnland. Wir decken die gesamte Kette ab – von der Produktentwicklung in unseren Laboren und der Produktion in unserer Fabrik in Schweden bis hin zu Lagerhaltung und Verkauf an Friseure und Einzelhändler. Das Unternehmen beschäftigt nahezu 1200 Mitarbeiter.

Lyko ist an der First North Premier Growth Market notiert. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, ist der Certified Adviser des Unternehmens. Besuchen Sie Lyko.com für weitere Informationen.

Press Release
23 September 2025 07:00:00 CEST

LYKO

Angehängte Bilder

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Anhänge

[Lyko lanciert Mamonde – ein blühender Star im Bereich K-Beauty](#)