

Boozt

Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 24 JANUARI 2022

Boozt förvärvar resterande aktier i Rosemunde

Boozt och Rosemunde har idag tecknat avtal om att Boozt förvärvar resterande 33,3%% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och därmed blir ägare av samtliga aktier i bolaget

Efter att Rosemunde framgångsrikt integrerats med Boozt Group har parterna i samförstånd valt att nyttja möjligheten att förvärva kvarvarande aktier. Förvärvet ger Boozt full kontroll att vidareutveckla Rosemunde samt skapar förutsättningar för att driva expansion av Brand Hub-verksamheten och egenägda varumärken som Svea.

Rosemundes verksamhet och varumärke kommer fortsatt att bedrivas självständigt i tätt samarbete med nuvarande partners. Dessutom kommer Rosemunde fortsätta spela en viktig roll i att utveckla Boozts kompetens inom värdekedjan samt stärka andra varumärken som ägs av koncernen.

Sammanfattning av avtalet

- Bolaget värderas till 275 miljoner DKK på skuldfri basis (SEK ~375m) för 100% av aktierna
- Förvärvet finansieras genom egna medel
- Multipel om 8,25 EV/EBIT för räkenskapsåret 2020

Rosemunde ingår sedan 1 juli 2021 i Boozts koncernredovisning. Som tidigare kommunicerats kommer transaktionen inte att medföra någon förändring av prognosen för 2021.

Strategisk motivering till förvärvet

Boozt och Rosemunde kompletterar varandra bra med flera kommersiella och operativa synergier. Rosemunde kommer stärka Boozt med kunskap och färdigheter i värdekedjan, särskilt inom inköp och produktion.

Skalfördelar fortsätter att vara en av de viktigaste drivkrafterna för tillväxt och lönsamhet och förvärvet av Rosemunde kommer ytterligare cementera vår marknadsledande position.

- Etablera närvaro som den viktigaste multi-channel varuhusupplevelsen i Norden genom att expandera varumärkesportföljen samt egna och ägda varumärken.
- Förbättra lönsamheten genom vertikal expansion och ökad förmåga att kontrollera den vertikala varukedjan
- Rosemunde driver en resurseffektiv och skalbar infrastruktur med djup förståelse för värdekedjan och en förstklassig kostnadsstruktur som ger en stark lönsamhet och en effektiv balansräkning
- Nyttja Boozts kunddata och kärnkompetenser för att addera värde till Rosemunde samt optimera kostnader genom skalfördelar

För mer information kontakta:

Hermann Haraldsson / koncern- vd / tel: +45 2094 0395 / e-post: heha@boozt.com

Ronni Olsen / Kommunikations- & IR-direktör / Tel: +45 31 22 04 56 / Email: rofo@boozt.com

Denna information är sådan information som Boozt är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-01-24 08:00 CET.

Boozt är ett ledande, snabbväxande och lönsamt nordiskt teknikföretag som säljer mode online. 2020 omsatte koncernen 4 359 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztgroup.com.

Boozt är ett ledande, snabbväxande och lönsamt nordiskt teknikföretag som säljer mode online. 2020 omsatte koncernen 4 359 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform Boozt.com. Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Vid sidan av Boozt.com driver bolaget även Booztlet.com samt Booztlet och Beauty by Boozt i Danmark. För mer information vänligen besök www.booztgroup.com.