

Acast

**Delårsrapport
Januari – juni 2022
Acast AB (publ)**



Om Acast

Acast är världens största oberoende podcastföretag. Sedan Acast grundades 2014, har vi brutit mark inom det öppna podcast-ekosystemet - genom att göra podcasts tillgängliga på alla lyssningsappar. Acast tillhandahåller en marknadsplats där vi hjälper poddkreatörer att hitta rätt publik för att främja intjäning på sitt innehåll. När våra poddkreatörer tjänar pengar, så tjänar vi pengar. Idag har Acast 66 000 podcasts anslutna till vår plattform, med över 400 miljoner lyssningar varje månad.

Bolaget finns över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

För briljanta poddskapare
För smarta annonsörer
För berättelserna

Om Acasts rapportering

Detta är Acasts delårsrapport för perioden 1 januari 2022 – 30 juni 2022. Rapporten beskriver koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning för perioden. Såvida inget annat anges gäller redovisningen hela koncernen. Belopp inom parentes avser motsvarande period 2021.

KONTAKTA OSS

Ross Adams, CEO
Email: ross@acast.com

Emily Villatte, CFO
Email: emily@acast.com

investors.acast.com

Finansiell kalender

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september, 2022

8 nov 2022

Nyckeltal andra kvartalet 2022

39%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT

30%

BRUTTOMARGINAL

-31%

JUSTERAD EBITDA MARGINAL

Andra kvartalet 2022

- En nettoomsättningstillväxt på 39% (130%). En nettoomsättning för kvartalet som uppgick till 315,8 MSEK (226,6)
- Organisk nettoomsättningstillväxt om 28% (134%)
- En bruttomarginal om 30% (37%), då den försvagade annonsmarknaden resulterade i engångskostnader under kvartalet
- En justerad EBITDA marginal om -31% (-21%)
- Justerat EBITDA resultat om -98,3 MSEK (-46,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -112,0 MSEK (-85,0)
- Periodens resultat påverkades positivt av valutaomräkningseffekter och uppgick till -70,6 MSEK (-179,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -97,6 MSEK (-64,5)
- Periodens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,40 SEK (-1,28)
- Antalet lyssningar uppgick till 1 238 miljoner (880), en ökning med 41% jämfört med samma period föregående år. ARPL om 0,26 SEK, i linje med föregående år (0,26)

Viktiga händelser

- Vändpunkt för EBITDA-marginalen nådd. Det innebär att marginalen kommer att förbättras härifrån tills vi har nått positiv EBITDA
- Uppdaterade finansiella mål, t ex tidigare lagd tidpunkten för positiv EBITDA till 2024
- Antalet podcasts på Acasts plattform nådde 66 000 under kvartalet, då Acast under kvartalet ingått ett antal nya samarbetsavtal, vilka stärker vårt erbjudande till poddkreatörer
- Acast ingick ett samarbete med Meta, Facebooks ägarbolag, som deras första podcastpartner för lanseringen av Interoperable Subscriber-grupper, som möjliggör för våra poddkreatörer att skapa exklusiva Facebook-grupper för sina Acast+-prenumeranter
- Acast ingick ett distributionsavtal med den sociala musikplattformen Resso. Integrationen av Resso kommer exponera Acasts poddkreatörer mot miljontals nya lyssnare såväl som den globala annonsmarknaden
- Acast har ingått ett treårigt avtal med poddkreatören Marc Maron och hans podcast WTF with Marc Maron. Podden har cirka 55 miljoner lyssningar per år i framför allt Nordamerika
- Acast har lanserat nya funktioner inom Conversational Targeting, så att annonsörer nu kan rikta sig mot enskilda samtal i podcastavsnitt

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Nettoomsättningstillväxt (%)	39%	130%	45%	100%	73%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	28%	134%	34%	108%	74%
Bruttoresultat	94 003	82 815	200 288	153 925	373 476
Bruttomarginal (%)	30%	37%	33%	36%	36%
EBITDA	-98 570	-75 246	-166 401	-111 456	-181 618
EBITDA-marginal (%)	-31%	-33%	-27%	-26%	-18%
Justerad EBITDA*	-98 253	-46 638	-166 084	-80 245	-150 480
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-31%	-21%	-27%	-19%	-15%
Rörelseresultat	-111 959	-84 951	-192 022	-129 388	-221 646
Rörelsemarginal (%)	-35%	-37%	-31%	-31%	-22%
Justerat rörelseresultat*	-111 642	-56 343	-191 705	-98 177	-190 508
Justerat rörelsemarginal (%)*	-35%	-25%	-31%	-23%	-19%
Jämförelsestörande poster*	317	28 608	317	31 211	31 138
Periodens resultat	-70 635	-179 743	-143 836	-228 974	-300 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-97 629	-64 452	-185 262	-63 361	-121 806**
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,40	-1,28	-0,80	-1,78	-1,91
Lyssningar (miljoner)	1 238	880	2 495	1 752	3 735
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,26	0,26	0,25	0,24	0,27

*Justerat 2022 för kostnader från förvärvet av Podchaser. 2021 justerat för kostnader för bolagets notering.

**Justerat av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 7.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

VD har ordet:

EBITDA-marginalen når vändpunkt och tidpunkt för lönsamhet tidigareläggs

I takt med att annonsmarknaden har svalnat har Acast investerat för att stärka sin affärsmodell och position. Detta kulminerade i förvärvet av Podchaser som annonserades efter kvartalets utgång. Nu är den tyngre investeringsperioden över och även om vi kommer fortsätta att investera i nya marknader och stärka vår produkt kommer EBITDA-marginalen att förbättras härifrån för att Acast ska passera break-even 2024. Acast har under kvartalet tagit flera kliv framåt i såväl det öppna podcastekosystemet som gentemot konkurrenter. Antalet podcasts knutna till Acast ökar i rekordtakt och vi är nu uppe i 66 000 samtidigt som antalet lyssningar ökade med 41% jämfört med samma period förra året. Vi har också stärkt erbjudandet mot annonsörer i form av mer träffsäkra verktyg och data för att nå rätt målgrupp.

EBITDA-MARGINAL FÖRBÄTTRAS HÄRIFRÅN

Den globala makroekonomiska osäkerheten påverkar ekonomins alla led, så även annonsmarknaden som har svalnat på global nivå, över samtliga branscher. Trots att annonsmarknaden för podcasts har visat sig vara mer robust, och förväntas växa med 15%*, så är inte vår bransch immun mot övergripande marknadssentiment.

Under kvartalet uppgick omsättningen till 316 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 39% jämfört med samma kvartal förra året. I Europa uppgick tillväxtsiffran till 28%, medan Nordamerika och Övriga världen uppnådde en tillväxt om 72% respektive 48%. Den genomsnittliga intäkten per lyssning (Average revenue per listen, ARPL), var oförändrad på

0,26 SEK, i linje med samma kvartal förra året. Bruttomarginalen var lägre än förväntat, 30%, då den försvagade annonsmarknaden resulterade i engångskostnader om 18 MSEK under kvartalet. Kostnaderna hänförs till en omvärdering av poddkontrakt i USA som löper över en längre period och som påverkas av en lägre förväntad annonsförsäljning. Exklusive denna engångseffekt var den underliggande bruttomarginalen för kvartalet 35%.

EBITDA för kvartalet uppgick till -99 MSEK, efter ett kvartal där vi gjorde selektiva investeringar. EBITDA-marginalen var -31%. Marginalen kommer från och med nu att förbättras tills vi har nått positiv EBITDA, även om resan dit kommer att påverkas av sedvanlig säsongsfuktuation. Detta uppnås genom en fortsatt marknadstillväxt inom

podcastbranschen, en anpassad investerings-takt samt effektivisering. Vad gäller effektivisering ser vi att de investeringar som gjorts hittills har gjort att våra marknader nått kritisk massa samt att investeringar i utveckling av vår teknikplattform bidrar till skalbar tillväxt framöver, så vi kan växa våra intäkter utan att öka våra kostnader i samma takt.

UPPDATERADE FINANSIELLA MÅL

Acast fortsätter växa kontrollerat, med en anpassad investeringstakt och kostnads-kontroll. Men vår omvärld har under 2022 förändrats drastiskt, och vi befinner oss i vitt skild makroekonomisk kontext jämfört med förra året - vilken vi har och fortsätter att anpassa oss efter. För att reflektera dessa förändrade marknadsförutsättningar, uppdaterar vi våra finansiella mål:

Avseende målet om en årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 40-45% mellan åren 2020 och 2025, medför den höga organiska tillväxten som uppnåddes under 2020 (74%) och 2021 (69%) en genomsnittlig årlig organisk nettoomsättningstillväxt kring 30% för åren 2022-2025, vilket är dubbelt så högt jämfört med annonsmarknaden för podcasts, som förväntas växa med 15%*. Målet för en årlig bruttomarginal på 35-38% reflekterar den engångskostnad vi har i 2022 samt förväntad förbättrad bruttomarginal framöver med stöd av Podchasers SaaS-intäkter. Det tidigare lönsamhetsmålet, som sattes i samband med børsintroduktionen, innebär ett positivt EBITDA på årsbasis någon gång mellan 2024 och 2026 - vilket nu tidigare-läggs till 2024.

	Nya finansiella mål	Tidigare finansiella mål
Organisk netto-omsättningstillväxt	Genomsnittlig årlig organisk nettoomsättningstillväxt ska vara 40%-45% mellan 2020-2025	Genomsnittlig årlig organisk nettoomsättningstillväxt om 60% mellan 2020-2025
Bruttomarginal	Årlig bruttomarginal om 35 - 38%	Årlig bruttomarginal om 37%
EBITDA	Positiv EBITDA på helårsbasis från 2024	Positiv EBITDA inom de kommande 3-5 åren
Utdelningspolicy	Behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja tillväxt och utveckling. Acast har inte för avsikt att betala kontant utdelning inom överskådlig framtid	Behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja tillväxt och utveckling. Acast har inte för avsikt att betala kontant utdelning inom överskådlig framtid

*PWC Global Entertainment and media outlook, June 2022

KAPITALMARKNADSDAG 4 OKTOBER

4 oktober kommer vi att hålla en kapitalmarknadsuppdatering, med fokus på Acasts affärsstrategi, finansiella styrning och de nya finansiella målen. Acast välkomnar alla våra intressenter att delta. Vi kommer att sända uppdateringen via livestream, och återkommer längre fram med datum och tid samt registreringsanmälan.

FLER ANLEDNINGAR FÖR PODDKREATÖRER ATT VÄLJA ACAST

Acast har under kvartalet ingått ett antal nya partnerskap och samarbetsavtal, vilka stärker vårt erbjudande till poddkreatörer.

Vi ingick under kvartalet ett samarbete med Meta, Facebooks ägarbolag, som deras första podcastpartner för lanseringen av Interoperable Subscriber-grupper. Detta möjliggör för våra poddkreatörer att skapa exklusiva Facebookgrupper för sina Acast+-prenumeranter. Vi arbetade även nära Apple med att utveckla deras Delegated Delivery-verktyg, för vilket Acast kommer vara lanseringspartner. Verket kommer möjliggöra för Acasts poddkreatörer att ladda upp, hantera och distribuera premiuminnehåll direkt till sina lyssnare via Apple Podcasts Subscriptions.

I juni ingick vi ett distributionsavtal med den sociala musikplattformen Resso. Resso, som ägs av ByteDance (företaget bakom TikTok), är ett snabbväxande community för lyssnare i Sydostasien och Latinamerika. Integrationen av Resso kommer exponera Acasts poddkreatörer mot miljontals nya lyssnare såväl som den globala annonsmarknaden.

Vi har även gjort det enklare för nya poddkreatörer att skapa innehåll genom våra samarbeten med Podcastle - en helhetslösning för podcastproduktion - och den internationellt erkända tillverkaren av ljudgränssnitt Focusrite, som har sammankopplat Acasts Influencer hosting-plan i deras nya podcastprodukt Vocaster.

Acast har också stärkt potentiella intäktsmöjligheter till våra poddkreatörer genom samarbetet med Spring - som erbjuder en social e-handelsplattform för merchandise och produkter.

Sammantaget har dessa samarbeten bidragit till att antalet podcasts knutna till Acast nu överstiger 66 000 - med en tredubbel tillväxttakt jämfört med föregående kvartal. Det andra kvartalet var en rekordnotering för Acast, sett till nya poddkreatörer som anslöt sig till oss. Detta, i kombination med att ytterst få lämnar oss, visar på vår konkurrenskraft och det värde som vi kan tillföra poddkreatörer - genom att distribuera deras avsnitt till lyssnare överallt så väl som att hjälpa dem tjäna mer pengar på sitt hårda arbete.

Kvartalet utmärker sig även då vi lyckades knyta till oss framträdande, välkända podcasts som WTF with Marc Maron, Berning in Hell och en av Irlands största podcasts, Second Captains, är nu del av Acasts nätverk. Vi ingick även ett avtal med världens största podcast, New York Times "The Daily", för att generera intäkter på deras lyssningar i Storbritannien. Dessutom har flera av våra poddkreatörer, så som Marc Maron, Richard

Herring och Sh*ggd, Married, Annoyed, anslutit sig till vår prenumerationstjänst Acast+, som ger dem möjlighet att lansera exklusivt innehåll för betalande lyssnare.

CONVERSATIONAL TARGETING MÖJLIGGÖR NYA ANNONSMÖJLIGHETER

Fram tills nu har podcasts och deras annonsutrymme mestadels taggats i förhållande till genre - vilket innebär att två väldigt olika podcasts skulle kunna taggats lika och presenterats till potentiella annonsörer på samma sätt för att de täcker liknande ämnen.

Acasts lansering av nya funktioner inom Conversational Targeting möjliggör för annonsörer att nu kunna rikta sig mot enskilda samtal i podcastavsnitt - och därmed att rikta sig mot samtal som skiljer sig från podcastens genre och podcastavsnittets tema. Till exempel skulle en sportpodcast som diskuterar matlagning vara en relevant möjlighet för annonsering för ett matvarumärke som man tidigare inte såg potentialen i.

FÖRVÄRV AV PODCHASER STÄRKER ACASTS AFFÄRSMODELL

Efter kvartalets slut tecknade Acast avtal om att förvärva Podchaser, världens mest omfattande podcastdatabas. Podchaser, som kan liknas vid ett "IMDb för podcasts", stärker Acasts position som världens största oberoende podcastföretag.

Förvärvet innebär att Acasts poddkreatörer kommer kunna dra nytta av ökad exponering för att uppnå sina mål för tillväxt och intjäning. Annonsörer kommer kunna dra nytta av bättre

verktyg, som möjliggör att nå värdefulla lyssnare mer effektivt - med tillgång till datapunkter avseende demografi, konsumtionsmönster, räckvidd och preferenser.

Podchasers SaaS-baserade struktur som sammanställer och genererar intäkter på data, adderar intäkter såväl som stärker Acasts egna affärsmodell.

Trots osäkerheten på marknaden och utmaningarna som alla branscher står inför, är podcastbranschen - med Acast som mittpunkt - fortsatt stabil i sin tillväxtresa. Vi är dedikerade till att säkerställa att detta är fallet under många år framöver.

**ROSS ADAMS
VD**



Finansiell information

Omsättning och resultat

NETTOOMSÄTTNING

Apr-jun

Nettoomsättningen ökade med 89 191 TSEK, eller 39%, från 226 635 TSEK för Q2-21 till 315 826 TSEK för Q2-22. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 28% efter justering av positiv valutapåverkan. Europas nettoomsättning ökade med 28%, Amerika med 72% och segmentet Övrigt med 48%. Samtliga segment hade under kvartalet en positiv valutakurspåverkan på tillväxten, med en väsentlig påverkan på segmentet Amerika där den organiska tillväxten var 54%.

Jan-jun

Nettoomsättningen ökade med 190 050 TSEK, eller 45%, från 424 069 TSEK för delårsperioden 2021 till 614 119 TSEK för delårsperioden 2022. Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 34% efter justering för en positiv valutapåverkan. Europas nettoomsättning ökade med 31%, Amerika med 88% och segmentet Övrigt med 48%. Samtliga segment hade en positiv valutakurspåverkan på tillväxten, med en väsentlig påverkan på segmentet Amerika där den organiska tillväxten var 71%.

Nettoomsättningen reflekterar sedvanlig säsongvariation för annonsmarknaden inom poddbranschen där Q4 är årets starkaste kvartal för nettoomsättning varefter lägre nettoomsättning följer i Q1 och där Q2 samt Q3 inte har samma markanta säsongvariation. Den

makroekonomiska situationen påverkar Acasts tillväxttakt, vilket är i linje med annonsmarknadens utveckling i stort.

BRUTTORESULTAT

Apr-jun

Bruttoresultatet ökade med 11 188 TSEK, eller 14%, från 82 815 TSEK för Q2-21 till 94 003 TSEK för Q2-22. Detta resulterade i en bruttomarginal på 30% (37%). Bruttomarginalen är betydligt lägre, detta då den försvagade annonsmarknaden resulterade i engångskostnader om 17 743 TSEK under kvartalet. Exklusive denna engångseffekt var den underliggande bruttomarginalen 35%.

Jan-jun

Bruttoresultatet ökade med 46 363 TSEK, eller 30%, från 153 925 TSEK för delårsperioden 2021 till 200 288 TSEK för delårsperioden 2022. Detta resulterade i en bruttomarginal på 33% (36%). Bruttomarginalen är lägre, detta då den försvagade annonsmarknaden resulterade i engångskostnader om 17 743 TSEK. Exklusive denna engångseffekt var den underliggande bruttomarginalen 36%.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Apr-jun

Övriga rörelsekostnader (definierade som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 33 940 TSEK, eller 20%, från 172 072 TSEK för Q2-21 till 206 015 TSEK för Q2-22.

Ökningen är primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter hänförligt till vår fortsatta satsning i Nordamerika. Fortsatt ökade investeringar i produktutveckling har lett till högre kostnader. Andra kvartalet 2021 påverkades av kostnader för bolagets notering.

Jämförelsestörande poster uppgick i Q2-22 till 317 TSEK (28 608) och avser kostnader relaterade till förvärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster i Q2-21 bestod till största delen av kostnader för bolagets notering.

Jan-jun

Övriga rörelsekostnader (definierade som summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader) ökade med 104 191 TSEK, eller 36%, från 288 185 TSEK för delårsperioden 2021 till 392 376 TSEK för delårsperioden 2022. Ökningen är hänförlig till vår fortsatta satsning i Nordamerika och primärt driven av ett ökat antal medarbetare och konsulter. Fortsatt ökade investeringar i produktutveckling har lett till högre kostnader. Delårsperioden för 2021 påverkades av kostnader för bolagets notering.

Jämförelsestörande poster uppgick till 317 TSEK i delårsperioden (31 211) och avser kostnader relaterade till förvärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster under samma period föregående år bestod till största delen av kostnader för bolagets notering.

RÖRELSERESULTAT

Apr-jun

Rörelseresultatet minskade med 27 008 TSEK, eller 32%, från -84 951 TSEK för Q2-21 till -111 959 TSEK för Q2-22. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -35% för perioden vilket är en marginell förbättring i jämförelse med föregående års andra kvartal (-37%).

Jan-jun

Rörelseresultatet minskade med 62 634 TSEK, eller 48%, från -129 388 TSEK för delårsperioden 2021 till -192 022 TSEK för delårsperioden 2022. Detta resulterade i en rörelsemarginal på -31% för perioden vilket är i linje med rörelsemarginalen för samma period föregående år (-31%).

FINANSNETTO

Apr-jun

Finansnettot ökade med 136 942 TSEK, från -94 715 TSEK för Q2-21 till 42 227 TSEK för Q2-22. Q2-21 belastades av en finansiell kostnad om 99 729 TSEK hänförlig till återbetalningen av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB), som löstes i samband med bolagets notering. För Q2-22 består största delen framförallt av icke-realiserade valutakursvinster.

Jan-jun

Finansnettot ökade med 149 297 TSEK, från -97 996 TSEK för delårsperioden 2021 till 51 301 TSEK för delårsperioden 2022. Delårsperioden för 2021 innehåller en finansiell

Finansiell information forts.

kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasi-kapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under delårsperioden 2021. För helårsperioden 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

PERIODENS RESULTAT

Apr-jun

Periodens förlust minskade med 109 108 TSEK, eller 61%, från -179 743 TSEK för Q2-21 till -70 635 TSEK för Q2-22.

Jan-jun

Periodens förlust minskade med 85 138 TSEK, eller 37%, från -228 974 TSEK för delårsperioden 2021 till -143 836 TSEK för delårsperioden 2022.

RESULTAT PER AKTIE

Apr-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,40 SEK för Q2-22 jämfört med -1,28 SEK för Q2-21.

Jan-jun

Resultat per aktie (före och efter utspädning) uppgick till -0,80 SEK för delårsperioden 2022 jämfört med -1,68 SEK för delårsperioden 2021.

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER OCH OPTIONER

I slutet av perioden hade Acast 178 731 126 aktier samt 7 706 573 outnyttjade optioner (efter applicering av aktiesplit 50:1 split), vilket summerar till totalt 186 437 699 utestående aktier och outnyttjade optioner.

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2022 hade Acast 398 anställda (297) samt ytterligare 43 heltidskonsulter (28).

Koncernens finansiella ställning, eget kapital och kassaflöde

FINANSIELL STÄLLNING OCH EGET KAPITAL

Jan-jun

Per den 30 juni 2022 uppgick eget kapital till 1 389 094 TSEK, jämfört med 1 506 876 TSEK per den 30 juni 2021.

Per den 30 juni 2022 uppgick likvida medel till 1 216 410 TSEK, jämfört med 1 402 608 TSEK per den 30 juni 2021.

Då räntan på bankkontot tidigare var negativ placerades 300 000 TSEK i en likviditetsfond under slutet av 2021. Dessa klassificeras som likvida medel, då medlen är tillgängliga inom ett fåtal arbetsdagar samt det är en lågriskfond kategori 2.

KASSAFLÖDE

Apr-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -97 629 SEK under Q2-22, att jämföras med -64 453 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till ett försämrat rörelse-resultat samt förändringar i rörelsekapitalet.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -11 442 TSEK

under Q2-22. Kassaflödet för motsvarande period föregående år uppgick till -7 408 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -6 680 TSEK under Q2-22, att jämföras med 1 191 786 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingsskuld. Kassaflödet för samma period föregående år påverkas positivt av den nyemission som gjordes i samband med bolagets notering, vilket påverkade kassaflödet positivt med 1 249 135 TSEK.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 274 631 TSEK. Periodens kassaflöde var -115 751 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 57 529 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 1 216 410 TSEK.

Jan-jun

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -185 262 TSEK under delårsperioden 2022, att jämföras med -63 361 TSEK för motsvarande period föregående år. Förändringen är framförallt hänförlig till ett försämrat rörelseresultat samt förändringar i rörelsekapitalet, förutbetalda kostnader avseende helåret och större utbetalningar till poddare till följd av högre tillväxt.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -21 887 TSEK för delårsperioden 2022. Kassaflödet för

motsvarande period föregående år uppgick till -15 830 TSEK. Kassaflödet för perioden var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av Acasts teknikplattform.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -12 759 TSEK för delårsperioden 2022, att jämföras med 1 188 391 TSEK för motsvarande period föregående år. Kassaflödet för perioden utgjordes av amortering av leasingsskuld. Kassaflödet för samma period föregående år påverkades positivt av den nyemission som gjordes i samband med bolagets notering om 1 249 135 TSEK samt inflöde från optionsprogram om 49 448 TSEK.

Likvida medel vid periodens början uppgick till 1 364 751 TSEK. Periodens kassaflöde var -219 908 TSEK och kursdifferensen i likvida medel var 71 567 TSEK vilket resulterade i likvida medel vid periodens slut om 1 216 410 TSEK.

Moderbolaget

Acast AB är moderbolag i koncernen.

Apr-jun

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 82 334 TSEK för Q2-22 (59 407).

Rörelsekostnaderna för Q2-22 uppgick till 150 705 TSEK (118 531) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.

Finansiell information forts.

Finansnettot uppgick till 40 433 (-94 166). Finansnettot för motsvarande period föregående år belastas av en finansiell kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasikapitalinstrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under Q2-21. För Q2-22 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

Resultatet för moderbolaget var för Q2-22 var -27 938 (-153 290), där största skillnaden är effekten från finansnettot.

Jan-jun

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 173 134 TSEK för delårsperioden 2022 (154 357).

Rörelsekostnaderna uppgick till 277 558 TSEK (206 560) inklusive kostnader för produktionsinnehåll, försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter. Ökningen är främst hänförlig till en ökning av antalet anställda och konsulter.

Finansnettot uppgick till 49 418 TSEK för perioden (-96 714). Finansnettot för föregående år belastas av en finansiell kostnad om 99 729 TSEK som är hänförlig till den återbetalning av lånedelen av det kvasikapital-

instrument Acast haft med Europeiska Investeringsbanken (EIB) som gjordes under delårsperioden 2021. För perioden 2022 är ökningen primärt driven av icke-realiserade valutakursvinster.

Periodens resultat för moderbolaget var -55 006 TSEK (-149 033), där största skillnaden är effekten från finansnettot som beskrivs ovan.

Händelser efter periodens slut

Koncernen har efter balansdagen tecknat avtal om att förvärva Podchaser Inc, världens mest omfattande och ledande podcastdatabas. Tillsammans kommer Acast och Podchaser att erbjuda branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer. Den initiala köpeskillingen uppgår till 27,2 MUSD med potentiella tilläggsköpeskillingar om upp till 6,8 MUSD baserat på en earnout-modell.

Förvärvet finansieras via kontanter (ca 85%) såväl som nyemitterade aktier (ca 15%) eller teckningsoptioner som omedelbart kommer omvandlas till nya aktier under en treårsperiod. Som mest kommer 4 276 246 aktier att betalas ut. Transaktionen slutfördes den 1 augusti 2022.

Delårsrapportens undertecknande

Styrelsen och Verkställande Direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten har inte varit föremål för revision eller översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Delårsrapporten innehåller information som är insiderinformation och som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EUs förordning om marknadsmissbruk (MAR). Informationen offentliggjordes den 2 augusti 2022, 08:00 CET.

Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Stockholm, 2 augusti 2022

Styrelsen och VD

John Harrobin

Ordförande

Leemon Wu

Styrelseledamot

Björn Jeffery

Styrelseledamot

Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot

Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot

Samantha Skey

Styrelseledamot

Ross Adams

VD

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	4	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll		-221 823	-143 820	-413 831	-270 144	-652 226
Bruttoresultat		94 003	82 815	200 288	153 925	373 476
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-99 307	-71 213	-188 831	-121 891	-270 103
Administrationskostnader		-57 117	-68 288	-107 952	-112 847	-208 731
Produktutvecklingskostnader		-49 591	-32 574	-95 592	-53 447	-121 161
Övriga intäkter		53	4 310	66	4 873	4 873
Rörelseresultat		-111 959	-84 951	-192 022	-129 388	-221 646
Finansnetto		42 227	-94 715	51 301	-97 996	-73 472
Resultat före skatt		-69 732	-179 665	-140 721	-227 383	-295 118
Skatt på periodens resultat		-903	-78	-3 115	-1 591	-5 276
Periodens resultat		-70 635	-179 743	-143 836	-228 974	-300 394
Resultat per aktie, beräknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,40	-1,28	-0,80	-1,68	-1,91
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,40	-1,28	-0,80	-1,68	-1,91
Genomsnittligt antal aktier, tusental		178 731	140 722	178 731	136 481	157 256

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

TSEK	Not	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Periodens resultat		-70 635	-179 743	-143 836	-228 974	-300 394
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser		3 679	1 410	10 249	-3 666	-4 818
Summa totalresultat för perioden		-66 956	-178 333	-133 587	-232 640	-305 212

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		30 616	25 496	27 094
Immateriella anläggningstillgångar		51 700	34 354	43 318
Materiella anläggningstillgångar		919	2 102	1 119
Nyttjanderättstillgångar		36 615	49 569	47 255
Finansiella anläggningstillgångar		2 791	2 619	3 149
Uppskjutna skattefordringar		378	202	368
Summa anläggningstillgångar		123 019	114 343	122 303
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		345 149	261 199	345 190
Övriga fordringar		10 921	20 444	4 200
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		64 450	20 376	28 537
Likvida medel		1 216 410	1 402 608	1 364 751
Summa omsättningstillgångar		1 636 930	1 704 628	1 742 678
SUMMA TILLGÅNGAR		1 759 949	1 818 971	1 864 981

TSEK	Not	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		1 159	1 139	1 159
Övrigt tillskjutet kapital		2 300 666	2 267 800	2 300 666
Omräkningsreserv		5 913	-3 557	-4 335
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		-918 644	-758 506	-802 682
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 389 094	1 506 876	1 494 808
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		17 048	28 391	23 177
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	-	-
Uppskjutna skatteskulder		11 374	7 847	9 313
Summa långfristiga skulder		28 422	36 237	32 490
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		97 069	63 624	101 101
Övriga skulder		50 849	44 247	53 564
Aktuella skatteskulder		1 398	-	2 894
Leasingskulder		18 882	20 937	24 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		174 235	147 049	156 070
Summa kortfristiga skulder		342 433	275 857	337 683
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 759 949	1 818 971	1 864 981

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021		856	840 221	483	-535 656	305 905
Periodens resultat		-	-	-	-228 974	-228 974
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-3 666	-	-3 666
Periodens totalresultat		-	-	-3 666	-228 974	-232 640
Transaktioner med koncernens ägare						
Utfärdade teckningsoptioner		-	26	-	-	26
Utnyttjade teckningsoptioner		28	49 334	-	-	49 362
Återköpta optioner		-	-72	-	-	-72
Nyemission		254	1 425 018	-	-	1 425 272
Kostnader relaterade till nyemission		-	-50 643	-	-	-50 643
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	9 666	9 666
Summa transaktioner med koncernens ägare		282	1 423 663	-	9 666	1 433 611
Utgående eget kapital 30 juni 2021		1 138	2 263 884	-3 183	-754 964	1 506 876
Ingående eget kapital 1 juli 2021		1 138	2 263 884	-3 183	-754 964	1 506 876
Periodens resultat		-	-	-	-71 421	-71 421
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-1 152	-	-1 152
Periodens totalresultat		-	-	-1 152	-71 421	-72 573
Transaktioner med koncernens ägare						
Utnyttjade teckningsoptioner		21	36 791	-	-	36 812
Återköpta optioner		-	-9	-	-	-9
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	23 702	23 702
Summa transaktioner med koncernens ägare		21	36 782	-	23 702	60 505
Utgående eget kapital 31 december 2021		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag forts.

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022		1 159	2 300 666	-4 335	-802 682	1 494 808
Periodens resultat		-	-	-	-143 836	-143 836
Periodens övrigt totalresultat		-	-	10 248	-	10 248
Periodens totalresultat		-	-	10 248	-143 836	-133 588
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	27 874	27 874
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	27 874	27 874
Utgående eget kapital 30 juni 2022		1 159	2 300 666	5 913	-918 644	1 389 094

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TSEK	Not	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec*
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-111 959	-84 952	-192 022	-129 389	-221 646
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1 575	27 836	25 258	42 027	70 721
Erhållen ränta		585	-1	592	-	17 049
Betald ränta		-705	-2 249	-1 243	-3 373	-5 025
Betald inkomstskatt		4	263	-	-	-1 427
		-110 499	-59 103	-167 414	-90 735	-140 328
Förändring av rörelsekapital						
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-5 136	-32 224	16 965	28 721	-44 209
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-6 091	-23 700	-40 626	-25 544	-14 825
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		23 510	18 365	-4 001	13 554	50 826
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		587	32 209	9 814	10 643	26 730
Total förändring av rörelsekapital		12 870	-5 351	-17 848	27 374	18 522
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-97 629	-64 452	-185 262	-63 361	-121 806

TSEK	Not	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec*
Investeringsverksamheten						
Investering i materiella anläggningstillgångar		-	-37	-	-103	-104
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-11 669	-7 155	-22 044	-15 258	-34 312
Långfristiga tillgångar (ökning - / minskning +)		227	-216	157	-469	-895
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 442	-7 408	-21 887	-15 831	-35 311
Finansieringsverksamheten						
Amortering av lån		-	-101 889	-	-101 889	-101 889
Leasingbetalningar		-6 680	-4 909	-12 759	-8 237	-19 707
Långsiktiga incitamentsprogram		-	49 448	-	49 382	86 118
Nyemission		-	1 249 135	-	1 249 135	1 249 135
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 680	1 191 786	-12 759	1 188 391	1 213 657
Periodens kassaflöde		-115 751	1 119 926	-219 908	1 109 200	1 056 540
Likvida medel vid periodens början		1 274 631	286 701	1 364 751	288 599	288 599
Kursdifferens i likvida medel		57 529	-4 020	71 567	4 809	19 612
Likvida medel vid periodens slut		1 216 410	1 402 608	1 216 410	1 402 608	1 364 751

*Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 7.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	Not	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning		82 334	59 407	173 134	154 357	381 775
Kostnad för produktionsinnehåll		-24 162	-19 802	-39 748	-29 924	-71 474
Bruttoresultat		58 173	39 605	133 386	124 433	310 301
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-22 104	-21 085	-41 028	-31 717	-57 514
Administrationskostnader		-65 001	-51 206	-120 595	-102 658	-208 855
Produktutvecklingskostnader		-39 438	-26 438	-76 187	-42 824	-97 556
Övriga intäkter		-	-	-	563	563
Rörelseresultat		-68 371	-59 124	-104 424	-52 203	-53 061
Finansnetto		40 433	-94 166	49 418	-96 714	-70 728
Resultat före skatt		-27 938	-153 290	-55 006	-148 917	-123 789
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-116	-116
Periodens resultat		-27 938	-153 290	-55 006	-149 033	-123 905

Möderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	Not	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		6 341	6 176	7 706
Materiella anläggningstillgångar		686	961	833
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		374 994	30 362	355 227
Fordringar hos koncernföretag		-	26 851	-
Uppskjutna skattefordringar		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		382 021	64 349	363 766
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		61 190	36 650	46 219
Fordringar hos koncernföretag		1 237 050	636 140	712 653
Övriga fordringar		4 283	28 215	8 631
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		61 572	15 764	25 902
Övriga kortfristiga investeringar		297 612	-	300 053
Likvida medel		453 308	1 299 471	769 099
Summa omsättningstillgångar		2 115 015	2 016 240	1 862 557
SUMMA TILLGÅNGAR		2 497 036	2 080 590	2 226 323

TSEK	Not	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		1 159	1 139	1 159
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 300 665	2 301 460	2 304 582
Balanserat resultat		-490 195	-453 537	-397 547
Periodens resultat		-55 006	-149 032	-123 905
Summa eget kapital		1 756 623	1 700 030	1 784 289
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån från kreditinstitut		-	-	-
Summa långfristiga skulder		-	-	-
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		94 710	62 205	96 953
Skulder till koncernföretag		463 629	179 222	195 877
Övriga skulder		22 894	15 911	17 946
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		159 180	123 222	131 258
Summa kortfristiga skulder		740 413	380 559	442 034
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 497 036	2 080 590	2 226 323

Noter

NOT 1. ALLMÅN INFORMATION

Acast AB (publ) ("Acast"), organisationsnummer 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor (TSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

Denna delårsrapport godkändes för publicering av styrelsen 2 augusti 2022.

NOT 2. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De redovisningsprinciper som har tillämpats överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för Acast AB (publ) 2021.

Delårsrapporten för moderbolaget upprättas i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och bestämmelserna i RFR 2, Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i moderbolagets senaste årsredovisning.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

NOT 3. RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker, och möjligheter, som uppstår både genom den egna verksamheten samt omvärldsförändringar. De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget har bedömts vara:

- En makroekonomisk nedgång som påverkar företagets tillväxt och resultat
- Förändringar bland konkurrenter
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner
- IT-infrastrukturfel

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag
- Penningtvätt
- Kredit- / motpartsrisk, dvs. risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk

Sedan föregående kvartal har det förändrade makroekonomiska klimatet till följd av invasionen av Ukraina, samt ökad inflation och osäkerhet på annonsmarknaden fortsatt att påverka verksamheten i Europa, men även i andra segment.

De finansiella riskerna i koncernen är oförändrade jämfört med föregående kvartal.

NOT 4. RÖRELSESEGMENT & INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Verkställande direktören utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. Verkställande direktören fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övrigt som utgör "resten av världen".

SEGMENTINFORMATION, TSEK

	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
2022 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder	201 286	84 504	30 036	315 826
Summa nettoomsättning per segment	201 286	84 504	30 036	315 826
CBIT*	35 036	-28 624	-742	5 670
Globala kostnader*				-117 629
Rörelseresultat				-111 959
Finansnetto				42 227
Resultat före skatt				-69 732
	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
2021 apr-jun				
Nettoomsättning från externa kunder	157 363	49 001	20 271	226 635
Summa nettoomsättning per segment	157 363	49 001	20 271	226 635
CBIT*	20 051	5 382	895	26 328
Globala kostnader*				-111 278
Rörelseresultat				-84 951
Finansnetto				-94 715
Resultat före skatt				-179 665

Noter

SEGMENTINFORMATION, TSEK

2022 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	390 713	168 075	55 331	614 119
Summa nettoomsättning per segment	390 713	168 075	55 331	614 119
CBIT*	66 818	-34 924	-135	31 759
Globala kostnader*				-223 780
Rörelseresultat				-192 022
Finansnetto				51 301
Resultat före skatt				-140 721

2021 jan-jun	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	297 188	89 430	37 451	424 069
Summa nettoomsättning per segment	297 188	89 430	37 451	424 069
CBIT*	47 801	2 677	421	50 899
Globala kostnader*				-180 287
Rörelseresultat				-129 388
Finansnetto				-97 994
Resultat före skatt				-227 383

2021 jan-dec	Europa	Nord-amerika	Övrigt	Summa
Nettoomsättning från externa kunder	685 749	248 598	91 355	1 025 702
Summa nettoomsättning per segment	685 749	248 598	91 355	1 025 702
CBIT*	118 521	3 682	3 778	125 981
Globala kostnader*				-347 626
Rörelseresultat				-221 646
Finansnetto				-73 472
Resultat före skatt				-295 118

* Se not 9 för definitioner.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Mindre än 10% av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och abonnemangintäkter, för rapportperioderna.

Sedvanlig säsongvariation för nettoomsättning inom annonsmarknad för poddbranschen resulterar vanligtvis i att Q4 är årets starkaste kvartal varefter lägre nettoomsättning följer i Q1, Q2 och Q3 har inte samma säsongspåverkan.

NOT 6. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående inom koncernen utgörs av internhandel med tjänster och görs enligt marknadsmässiga villkor. I tillägg har Acast identifierat en närstående part inom koncernledningen där transaktioner skett till marknadsmässiga villkor. Transaktionerna utgjordes av inköpstjänster och transaktionerna genomfördes enligt marknadsmässiga villkor.

TSEK	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Köp av tjänster					
IT-relaterade tjänster	490	-	1 068	-	578
Summa inköp av tjänster	490	-	1 068	-	578

NOT 7. JUSTERINGAR I KASSAFLÖDET AVSEENDE TIDIGARE PERIODER

Justering har gjorts i kassaflödet för tidigare perioder avseende kursdifferens i likvida medel, detta har medfört ett försämrat kassaflöde och en ökad kursdifferens i likvida medel för perioderna. Det innebär ingen påverkan på de likvida medlen.

Påverkan på kassaflödet jämfört med tidigare presenterade perioder redogörs för i nedanstående tabell.

TSEK	2022 jan-mar	2021 jan-dec	2021 okt-dec
Minskning av justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 592	-15 228	-15 228
Minskning av periodens kassaflöde	-23 592	-15 228	-15 228
Ökning av kursdifferens i likvida medel	23 592	15 228	15 228

NOT 8. HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Koncernen har efter balansdagen tecknat avtal om att förvärva Podchaser Inc, världens mest omfattande och ledande podcastdatabas. Tillsammans kommer Acast och Podchaser att erbjuda branschens bästa metadata för poddkreatörer och annonsörer. Den initiala köpeskillingen uppgår till 27,2 MUSD med potentiella tilläggsköpeskillingar om upp till 6,8 MUSD baserat på en earnout-modell.

Förvärvet finansieras via kontanter (ca 85%) såväl som nyemitterade aktier (ca 15%) eller teckningsoptioner som omedelbart kommer omvandlas till nya aktier under en treårsperiod. Som mest kommer 4 276 246 aktier att betalas ut. Transaktionen slutfördes den 1 augusti 2022.

NOT 9. DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerat för valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av nettoomsättning över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för produktionsinnehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för produktionsinnehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina Övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för produktionsinnehåll.
EBITDA	Periodens resultat exklusive skatt på periodens resultat och ränteutgifter och liknande resultatposter, räntekostnader och liknande resultatposter samt avskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att visa justerad EBITDA exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat	Periodens resultat exklusive inkomstskatt, räntekostnader och liknande resultatposter samt ränteutgifter och liknande resultatposter.	Rörelseresultat är ett nyckeltal för koncernens lönsamhet.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att visa rörelseresultatet utan poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på koncernens lönsamhet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster innebär poster som rapporteras separat på grund av deras karaktär och belopp.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Separat rapportering och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger beloppet som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
CBIT	Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för Globala kostnader.	CBIT används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.

Noter

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS	Definition	Syfte
CBIT marginal (%)	CBIT i förhållande till nettoomsättning.	CBIT i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt det legala teamet.	Meningen med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala kostnader och används i uträkningen av CBIT.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar*	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Används för att identifiera antalet lyssningar under en angiven period.
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.
 **IAB 2.0-mätningen trädde i kraft under Q4 2019 för Acast. Historiska lyssningar före detta datum har omräknats av Acast för att retroaktivt försöka anpassas till IAB 2.0-mätningen. Lyssningsuppgifter har inte granskats av någon tredje part.

NOT 10. AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS SAMT ANDRA OPERATIONELLA NYCKELTAL

TSEK (om inte annat anges)	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS					
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Nettoomsättningsstillväxt (%)*	39%	130%	45%	100%	73%
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-25 773	3 813	-47 709	17 078	1 395
Organisk nettoomsättning	290 053	230 448	566 410	441 147	1 027 097
Nettoomsättningsstillväxt (%)	39%	130%	45%	100%	73%
Valutaeffekt på Nettoomsättningsstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-11%	4%	-11%	8%	0%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	28%	134%	34%	108%	74%

TSEK (om inte annat anges)	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Kostnad för produktionsinnehåll	-221 823	-143 820	-413 831	-270 144	-652 226
Bruttoresultat	94 003	82 815	200 288	153 925	373 476
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Bruttomarginal (%)	30%	37%	33%	36%	36%
Periodens resultat	-70 635	-179 743	-143 836	-228 974	-300 394
Skatt på periodens resultat	-903	-78	-3 115	-1 591	-5 276
Finansnetto	42 227	-94 715	51 301	-97 996	-73 472
Rörelseresultat	-111 959	-84 951	-192 022	-129 388	-221 646
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Rörelsemarginal (%)	-35%	-37%	-31%	-31%	-22%
Rörelseresultat	-111 959	-84 951	-192 022	-129 388	-221 646
Jämförelsestörande poster**	317	28 608	317	31 211	31 138
Justerat rörelseresultat	-111 642	-56 343	-191 705	-98 176	-190 508
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Justerad rörelsemarginal (%)	-35%	-25%	-31%	-23%	-19%

Noter

TSEK (om inte annat anges)	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	2021 jan-dec
Rörelseresultat	-111 959	-84 951	-192 022	-129 388	-221 646
Avskrivningar	13 389	9 705	25 621	17 932	40 028
EBITDA	-98 570	-75 246	-166 401	-111 456	-181 618
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
EBITDA-marginal (%)	-31%	-33%	-27%	-26%	-18%
EBITDA	-98 570	-75 246	-166 401	-111 456	-181 618
Jämförelsestörande poster**	317	28 608	317	31 211	31 138
Justerad EBITDA	-98 253	-46 638	-166 084	-80 245	-150 480
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Justerad EBITDA-marginal (%)	-31%	-21%	-27%	-19%	-15%
Operativa nyckeltal					
Lyssningar (miljoner)	1 238	888	2 495	1 752	3 735
Nettoomsättning	315 826	226 635	614 119	424 069	1 025 702
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,26	0,26	0,25	0,24	0,27

* Nettoomsättningstillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.

** För Q2-22 består dessa av kostnader för förvärvet av Podchaser. För Q2-21 samt helåret 2021 avser det kostnader från bolagets notering.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2022 kvartal 2	2022 kvartal 1	2021 kvartal 4	2021 kvartal 3	2021 kvartal 2	2021 kvartal 1	2020 kvartal 4	2020 kvartal 3	2020 kvartal 2	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	315 826	298 293	336 491	265 142	226 635	197 434	239 868	139 975	98 454	1 025 702	591 530
Nettoomsättningstillväxt (%)	39%	51%	40%	89%	130%	74%	95%	66%	22%	73%	64%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	28%	40%	35%	87%	134%	86%	117%	73%	24%	74%	69%
Bruttoresultat	94 003	106 285	122 811	96 740	82 815	71 110	92 718	50 206	36 560	373 476	219 427
Bruttomarginal (%)	30%	36%	36%	36%	37%	36%	39%	36%	37%	36%	37%
EBITDA	-98 570	-67 832	-28 123	-42 040	-75 246	-36 210	-6 624	-30 756	-44 301	-181 618	-123 357
EBITDA-marginal (%)	-31%	-23%	-8%	-16%	-33%	-18%	-3%	-22%	-45%	-18%	-21%
Justerad EBITDA*	-98 253	-67 832	-28 227	-42 009	-46 638	-33 606	-6 624	-30 756	-44 301	-150 480	-123 357
Justerad EBITDA-marginal (%)*	-31%	-23%	-8%	-16%	-21%	-17%	-3%	-22%	-45%	-15%	-21%
Rörelseresultat	-111 959	-80 063	-39 512	-52 747	-84 951	-44 437	-13 040	-37 417	-51 439	-221 646	-148 538
Rörelsemarginal (%)	-35%	-27%	-12%	-20%	-37%	-23%	-5%	-27%	-52%	-22%	-25%
Justerat rörelseresultat*	-111 642	-80 063	-39 616	-52 716	-56 343	-41 834	-13 040	-37 417	-51 439	-190 508	-148 538
Justerat rörelsemarginal (%)*	-35%	-27%	-12%	-20%	-25%	-21%	-5%	-27%	-52%	-19%	-25%
Jämförelsestörande poster*	317	-	-104	31	28 608	2 603	-	-	-	31 138	-
Periodens resultat	-70 635	-73 201	-25 289	-46 132	-179 743	-49 231	-28 059	-40 200	-58 858	-300 394	-172 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-97 629	-87 633**	12 383**	-70 830	-64 452	1 091	-54 728	-38 540	-25 653	-121 806**	-188 800
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)***	-0,40	-0,41	-0,14	-0,26	-1,28	-0,37	-0,21	-0,30	-0,38	-1,91	-1,36
Lyssningar (miljoner)	1 238	1 256	1 091	891	880	872	863	809	701	3 735	2 976
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,26	0,24	0,31	0,30	0,26	0,23	0,28	0,17	0,14	0,27	0,20

*Jämförelsestörande poster i Q2-22 avser kostnader för förvärvet av Podchaser. Jämförelsestörande poster i kvartalen 2021 avser kostnader från bolagets notering.

** Justering av kassaflödet har skett för tidigare perioder. För mer information se not 7.

*** 50:1 aktiesplit utförd i Q2-21 applicerad på alla perioder.

Definitioner och syfte återfinns under not 9 och avstämning återfinns under not 10.

Acast

For The Stories.