

Truls Möregårdh investerar i Enzymatica och blir ambassadör för ColdZyme

Bordtennisstjärnan Truls Möregårdh, med dubbla OS-silver från Paris 2024, VM-silver och flera internationella titlar på meritlistan, investerar i det svenska consumer health-bolaget Enzymatica och blir ambassadör för ColdZyme, en medicinteknisk munspray mot förkylning. Det treåriga samarbetet bygger på Truls långvariga och fortsatta användning av produkten och förenar hans engagemang för ColdZyme med ett långsiktigt intresse för Enzymaticas internationella utveckling.

Truls Möregårdh har etablerat sig som en av Sveriges mest framstående internationella idrottsprofiler. Med sin karakteristiska spelstil, starka personlighet och framgångar på den internationella bordtennisscenen har han bidragit till ett växande intresse för sporten, både i Sverige och internationellt.

ColdZyme har sedan länge varit en del av Truls rutiner i en vardag präglad av träning, tävlingar och internationella resor. Han är fortsatt användare av produkten och väljer nu att fördjupa relationen genom att bli ambassadör för ColdZyme och investera i Enzymatica.

– Jag vill samarbeta med bolag och produkter som jag själv använder och tror på. ColdZyme har länge varit en del av mina rutiner och är det fortfarande. Ju mer jag har lärt mig om Enzymaticas teknologi och internationella ambitioner, desto mer intressant har det blivit att också investera i bolagets utveckling, säger Truls Möregårdh.

Enzymatica utvecklar och kommersialiserar ColdZyme-teknologin och arbetar med att etablera den på fler internationella konsumentmarknader. I oktober lanserades teknologin i tyska apotek under varumärket Virustad genom bolagets partner STADA.

– Truls är en exceptionell idrottsprofil med en stark personlighet, stor internationell räckvidd och modet att gå sin egen väg. Att han dessutom väljer att investera i Enzymatica ger vårt samarbete en särskild dimension. Tillsammans vill vi bygga ColdZyme till ett starkare internationellt konsumentvarumärke, säger Enzymaticas vd Sana Alajmovic.

Samarbetet får sin första större konsumentaktivering i höst när ColdZyme lanserar kampanjen "Vänta inte", med Truls Möregårdh i huvudrollen. Kampanjen tar avstamp i det välbekanta ögonblick då de första tecknen på förkylning märks. Produktens vetenskapliga dokumentation omfattar bland annat en randomiserad, placebokontrollerad studie publicerad 2025 i *The Journal of Physiology*.

Truls investerar genom att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde inom ramen för Enzymaticas nyligen offentliggjorda incitamentsprogram 2026/2029.

För mer information, vänligen kontakta

Sana Alajmovic, vd, Enzymatica AB
E-post: sana.alajmovic@enzymatica.com

Om ColdZyme®

ColdZyme® är en enzymbaserad munspray som bildar en skyddande barriär i mun och svalg. Den är avsedd att behandla och lindra symtom vid förkylning och influensaliknande symtom. ColdZyme® är en CE-märkt medicinteknisk produkt i klass III enligt EU förordning om medicintekniska produkter, MDR 2017/745.

Om Enzymatica AB

Enzymatica AB (publ) är ett svenskt life science-bolag som utvecklar och säljer produkter som behandlar och lindrar infektioner och symptom i de övre luftvägarna. Bolaget har utvecklat en barriärteknologi baserad på ett marint enzym, som utgör grunden för bolagets huvudprodukt ColdZyme®. Enzymatica har sitt huvudkontor i Lund och bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade bilder

[Truls Möregårdh_CZ1](#)

[Truls Möregårdh_CZ2](#)