

Acast

Årsredovisning
2024

Acast AB (publ)

Innehållsförteckning

03	Om Acast
04	Året i korthet
06	VD har ordet
08	Acast i siffror
10	Strategi och affärsmodell
15	Finansiella mål och utfall
17	Marknadsöversikt
19	Hållbarhetsrapport
31	Aktien
32	Styrelse & koncernledning
36	Förvaltningsberättelse
38	Bolagsstyrningsrapport
43	Finansiell information
88	Revisionsberättelse
91	Information till aktieägarna

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts genom egen teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar idag över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter till kreatörerna oavsett var lyssningarna sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ACAST.ST). Certified adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se.



Händelser 2024

- Under 2024 uppnådde Acast ett positivt EBITDA-resultat vilket var en viktig milstolpe i bolagets utveckling och i och med detta uppnådde Acast det finansiella mål som fastslogs 2022.
- Bolaget fortsatte att stärka sin ledande position på marknaden, bland annat genom att attrahera högprofilerade globala aktörer som The Telegraph, TED Audio Collective och Casefile. Acast ingick även nya eller förnyade avtal med framstående kreatörer som Squeezy, Have A Word, ShxtsNGigs, The Fellas Studios och Kayla Itsines.
- Under året noterade Acast en ökad efterfrågan på integrerade lösningar; annonskampanjer som spänner över podcast, video och sociala medier. Denna utveckling möjliggör för kreatörer att nå en bredare publik och skapa mer engagemang samtidigt som intäktsmöjligheterna ökar.
- I december meddelade Acast förvärv av Wonder Media Network (WMN) - en New York-baserad kreativ studio som producerar ljud, video, liveevent, digitala- och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz. Acast förvärv av bolaget slutfördes den 2 januari 2025.
- Acast hade under året stort fokus på sina AI-lösningar; bland annat verktyget Collections+ som under sitt första år bidrog till en ökning på 24 procent avseende antalet kreatörer som nu tjänar pengar på sitt innehåll hos Acast.
- En annan AI-baserad funktion som uppdaterades var Predictive Demographics, som ger annonsörer överlägsen precision vad gäller riktade annonser. Uppdateringen möjliggjorde en mer exakt målgruppsinriktning för engelskspråkiga podcasts och utgör ett viktigt steg i förberedelserna för framtidens annonsmarknad där andra mätmetoder används.

Helåret 2024

- Nettoomsättningen för helåret 2024 uppgick till 1 943,7 MSEK (1 636,4), motsvarande en omsättningstillväxt på 19% (18%).
- Den organiska nettoomsättningstillväxten uppgick till 18% (13%).
- Bruttomarginalen uppgick till 39% (32%).
- EBITDA för helåret uppgick till 24,3 MSEK (-187,3) motsvarande en EBITDA-marginal om 1% (-11%).
- Det justerade EBITDA resultatet för helåret uppgick till 25,9 MSEK (-111,7) och den justerade EBITDA-marginalen till 1% (-7%).
- Rörelseresultatet uppgick till -57,5 MSEK (-258,6).
- Årets resultat uppgick till 78,2 MSEK (-179,7) och påverkades positivt av icke-realiserade valutakursvinster om 56,8 MSEK och av årets skatt som uppgick till 61,3 MSEK, då uppskjuten skatt om 86,2 MSEK har lyfts in i redovisningen avseende outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till förluster i moderbolaget. Ränteintäkter på banktillgodohavanden påverkade även resultatet positivt med 23,8 MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,4 MSEK (-28,1).
- Resultat per aktie för perioden före utspädning uppgick till 0,43 SEK (-0,99) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,42 SEK (-0,99).
- Antalet lyssningar uppgick till 4 385 miljoner (5 019). Minskningen med 13% jämfört med helåret 2023 kan härledas till Apples iOS 17-uppdatering, som generellt har haft en negativ inverkan på antalet lyssningar i hela branschen.
- Den genomsnittliga intäkten per lyssning (ARPL) ökade till 0,44 SEK (0,33) vilket motsvarar en tillväxt om 36%.

Finansiella nyckeltal

TSEK	2024	2023
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Nettoomsättningstillväxt (%)	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	18%	13%
Bruttoresultat	764 196	520 840
Bruttomarginal (%)	39%	32%
EBITDA	24 312	-187 296
EBITDA-marginal (%)	1%	-11%
Justerad EBITDA*	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)*	1%	-7%
Rörelseresultat (EBIT)	-57 511	-258 618
Rörelsemarginal (%)	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat*	-55 883	-183 047
Justerat rörelsemarginal (%)*	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571
Årets resultat	78 215	-179 679
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,44	0,33

*Justerad EBITDA och justerat rörelseresultat är nyckeltal som används för att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.

Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster 2023 avser omvärdering av podcastkontrakt som gjorts till följd av Apples uppdatering till iOS17, som leder till att antalet lyssningar blir färre i närtid.

Definitioner och syfte återfinns på sida 83-84 och avstämning återfinns på sida 85-86.

ACAST ÅRSREDOVISNING 2024

1.9
Mrd SEK, nettoomsättning

19%
nettoomsättningstillväxt

39%
bruttomarginal

1%
EBITDA-marginal



”Under tio år har vi utvecklat Acast till att bli ett globalt lönsamt tillväxtbolag, samtidigt som vi haft en ledande roll i podcastbranschens utveckling.”

Ross Adams, VD

Ett decennium av framgång

Efter tio år präglade av fokus på tillväxt och innovation har Acast under 2024 uppnått en viktig milstolpe – lönsamhet. Vår robusta tillväxt, särskilt i Nordamerika, vittnar om att vår strategi fungerar. Vi fortsätter att leverera mervärde till både annonsörer och kreatörer genom strategiska investeringar i teknik och räckvidd. Acasts position som det ledande oberoende podcastbolaget ger oss ett försprång. Vi kan effektivt ta vara på möjligheterna i det ständigt föränderliga podcastlandskapet, med lönsam tillväxt i fokus.

Tio år av tillväxt och innovation

Under 2024 firade vi Acasts tioårsjubileum, en resa fylld av innovation, utmaningar och framförallt en otrolig tillväxt. Under dessa tio år har vi utvecklat Acast till att bli ett globalt lönsamt tillväxtbolag, samtidigt som vi haft en ledande roll i podcastbranschens utveckling.

Podcastmarknaden fortsätter att visa strukturell tillväxt, med vissa fluktuationer på ett fåtal specifika marknader som är kopplade till den lokala ekonomiska situationen. Nordamerika var även detta år den största bidragande faktorn till koncernens tillväxt, med en intäktsökning på hela 33 procent. Detta resultat överträffade den generella marknadstillväxten markant.

I Europa uppgick tillväxten till 14 procent. Marknaderna Sverige och Kontinentaleuropa

har påverkat tillväxten positivt, medan Storbritannien hade en mer utmanande annonsmarknad. Intäkterna i Övriga marknader ökade med 11 procent. Koncernens totala tillväxt uppgick till 19 procent under 2024, vilket motsvarar en marginell förbättring jämfört med föregående år.

Lönsamhet som milstolpe

Parallellt med denna tillväxt uppnådde vi betydande lönsamhetsförbättringar i samtliga marknadssegment. Detta ledde till att vi uppnådde en viktig milstolpe. Under 2024 nådde vi lönsamhet vilket var ett resultat av flera års hårt arbete och strategiskt fokus.

Integrerade kampanjer ger ökade möjligheter

Under året noterade vi en ökande efterfrågan från annonsörer på integrerade kampanjer som omfattar ljud, video och sociala medier. Detta ger kreatörerna möjlighet att nå en större publik, öka engagemanget och samtidigt förbättra sina intäktsmöjligheter, vilket i sin tur gynnar oss. Vi är övertygade om att dessa kampanjer kommer att spela en större roll framöver. Tack vare vår historik och position som det ledande oberoende podcastbolaget, med ett omfattande nätverk av kreatörer och annonsörer, är vi i en unik position att dra nytta av denna möjlighet. Förvärvet av Wonder Media Network, som offentliggjordes i slutet av året, är ett viktigt steg i vår strategi att expandera och stärka vårt erbjudande inom området.

VD har ordet

Vår plattform fortsätter att expandera

Under 2024 fortsatte vi att förbättra Acasts kommersiella styrka. Antalet podcasts på vår plattform ökade från drygt 115 000 till över 140 000. Vår globala räckvidd uppgick till mer än 100 miljoner månatliga unika lyssnare. Samtidigt ökade antalet annonsörer på plattformen med 24 procent. Denna utveckling befäste Acasts marknadsposition som världens främsta oberoende podcastbolag.

Jag är stolt över vad vi har åstadkommit hittills tillsammans, och jag är övertygad om att vi har mycket att se fram emot som ledande drivkraft för ett öppet och växande ekosystem, med ansvar för att podcastannonseringen kommer i balans med lyssnandet. Avslutningsvis vill jag uttrycka min djupaste tacksamhet till alla medarbetare på Acast. Det är er passion, ert engagemang och ert hårda arbete som utgör grunden till vår framgång. Tack för att ni är med på denna fantastiska resa.

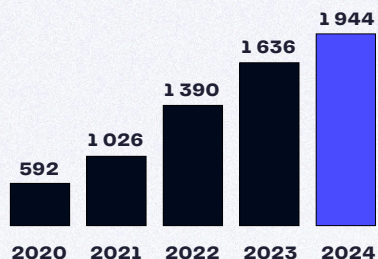
ROSS ADAMS, VD

“Nordamerika var den enskilt största, bidragande faktorn till koncernens tillväxt under 2024.”

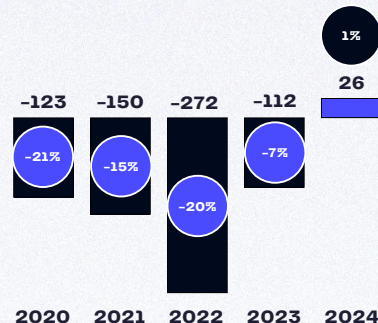


Acast fakta och siffror 2024

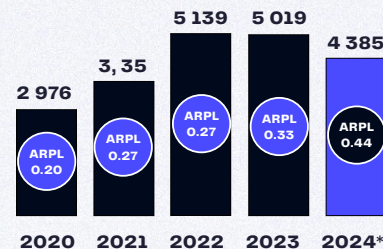
Årlig utveckling nettoomsättning, (SEKm)



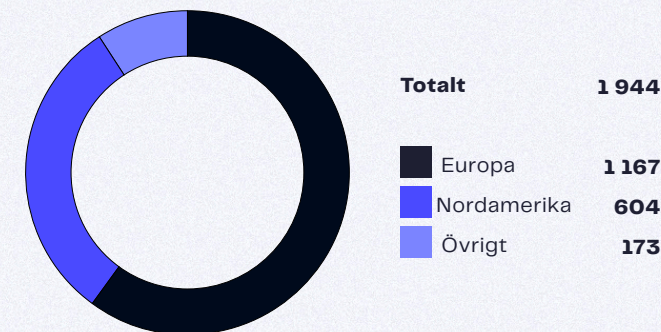
Justerat EBITDA-resultat, MSEK & justerad EBITDA-marginal



Lyssningar (miljoner) och genomsnittlig intäkt per lyssning ARPL (SEK)

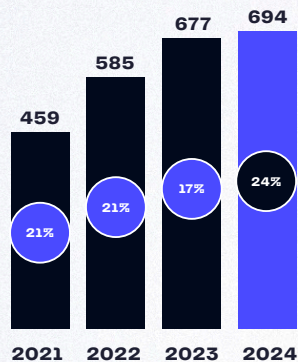


Nettoomsättning per segment, (SEKm)

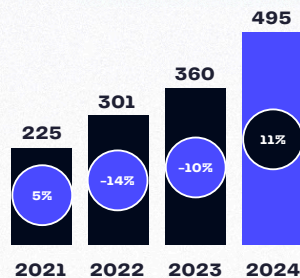


Utveckling nettoomsättning, tre största marknaderna, MSEK

Storbritannien



USA



Sverige



Nedbrytning av nettoomsättning

	2020	2021	2022	2023	2024
Lyssningar (m)	2 976	3 735	5 139	5 019	4 385
Tillväxt lyssningar	53%	26%	38%	-2%	-13%
Annonspplatser (#)	5.0	5.2	5.5	6.2	6.8
Annonstrymme/lager (m)	14 880	18 675	28 421	30 969	29 665
Utförsäljningsgrad (Sell Through Rate)	22%	28%	29%	27%	41%
CPM/pris (USD)	19	22	16	15	13
Nettoomsättning från annonser (MSEK)	545	994	1 291	1 454	1 836
Total nettoomsättning (MSEK)	591	1 026	1 390	1 636	1 944
Nettoomsättningstillväxt	64%	74%	36%	18%	19%
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0.20	0.27	0.27	0.33	0.44

Acasts nettoomsättning byggs utifrån antalet lyssningar som multiplicerat med antalet annonsplatser i varje podcast tydliggör det totala annonsutrymmet (lagret) som är tillgängligt för annonser eller sponsrade inlägg. Försäljningsgraden reflekterar hur stor andel av det totala annonsutrymmet som sålts. Priset uttrycks normalt som CPM (Cost per Mille), dvs kostnaden för att köpa 1 000 annonsvisningar. Nettoomsättningen från annonser utgörs av antalet levererade annonser multiplicerat med CPM.

Täckningsbidrag: Rörelseresultat för ett rörelsesegment före avdrag för globala kostnader. TB-marginal (%): Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.

*Påverkad av branscheffekt av Apples uppdatering till iOS17.

Ett globalt perspektiv

Vi kombinerar vår globala expertis och räckvidd med en stark lokal närvaro

15

Vi finns på 15 marknader världen över, där vi erbjuder lokal expertis till poddkreatörer och annonsörer

>1

miljard lyssningar varje kvartal över hela världen fördelade över olika appar och plattformar

395

medarbetare och konsulter. Acasts största kontor är i Sverige, Storbritannien och USA



Vi länkar samman världen genom storytelling

Acasts uppdrag är att koppla samman kreatörer, annonsörer och lyssnare och skapa maximalt värde genom podcasting. Med över 140 000 poddar, mer än fyra miljarder lyssningar årligen och över 3 300 annonsörer (både stora varumärken och mindre företag), är Acast världens främsta marknadsplats för poddar. Vi erbjuder en förstklassig lyssnar och annonsupplevelse för alla.

Vision

Vi använder styrkan i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

Mission

Vårt mål är att bli bäst i världen på att föra samman människors berättelser med rätt publik och annonsörer.

Affärsstrategi

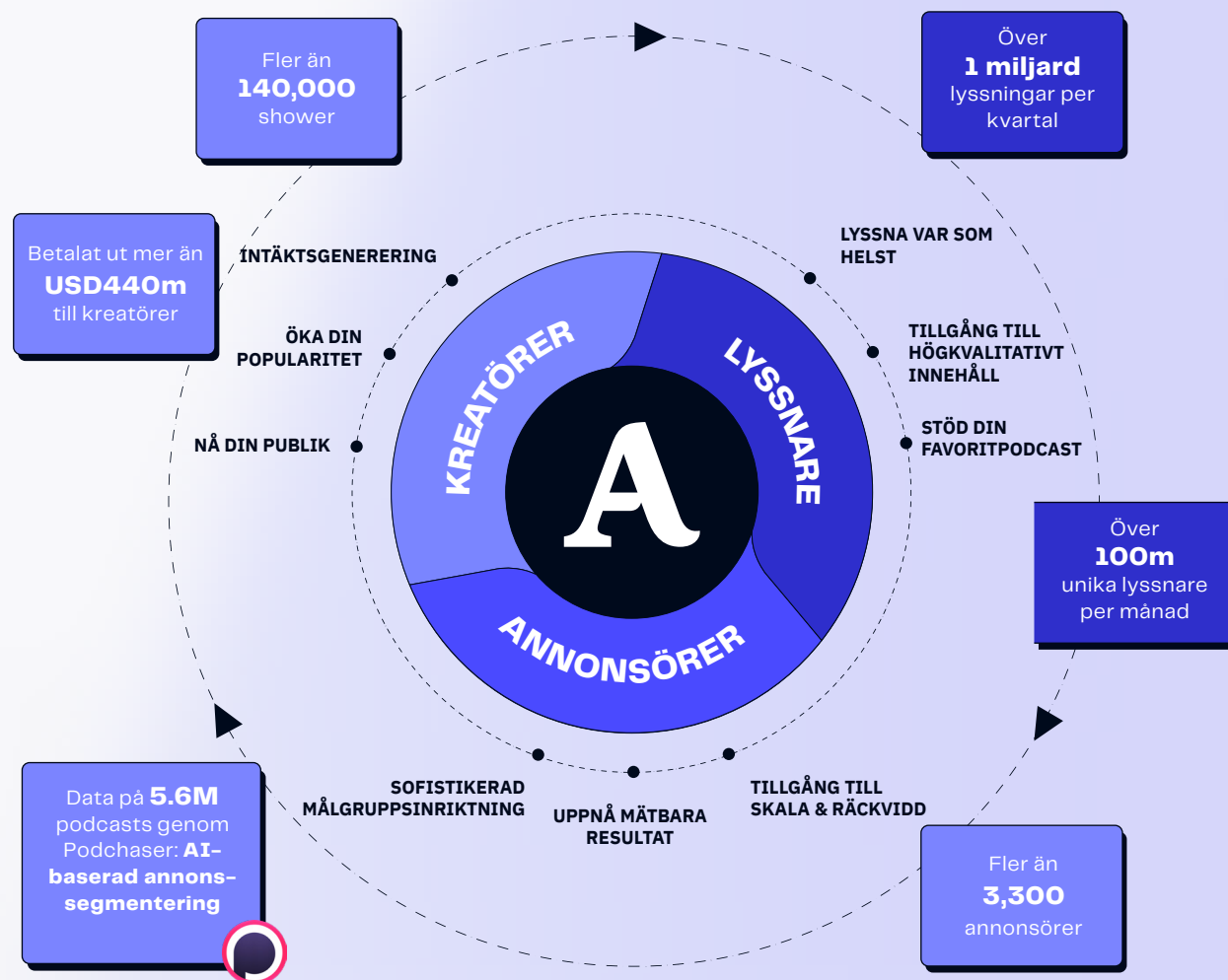
Vi bygger världens mest kraftfulla marknadsplats för poddar med unika verktyg för kreatörer, annonsörer och lyssnare. Detta skapar stabila intäktsströmmar för både Acast och våra partners.

I centrum av värdekedjan

Acast är positionerat i centrum av värdekedjan där vi sammanför annonsörer, kreatörer och lyssnare.

Acast är en central aktör inom det öppna podd-ekosystemet. Det innebär att poddar som jobbar med Acast är tillgängliga i alla lyssningsappar istället för att vara inlåsta bakom betalväggar eller enskilda plattformar.

Bolagets strategi bygger på att fortsätta utveckla denna position genom att tillgodose behoven hos våra tre målgrupper: kreatörer, annonsörer och lyssnare.



Ledande i utvecklingen av ett levande ekosystem för podcasts

Oavsett om det gäller nya talanger, världens mest kända profiler eller stora mediahus, kommer kreatörer till Acast för att öka sin räckvidd och tjäna pengar på sitt innehåll, främst genom annonsering. Vi har från start varit fokuserade på podcasts vilket innebär att de tjänster och produkter som vi erbjuder bygger på en djup förståelse för branschen och behoven hos kreatörer och annonsörer.

Kreatörer kommer till Acast för att nå ut till en stor publik och för att maximera sina annonsintäkter. Sedan starten 2014 har vi genererat över 4,4 miljarder SEK i intäkter till våra kreatörer. Tack vare vårt starka erbjudande attraherar vi nya kreatörer till vår plattform, och under 2024 växte antalet shower på vår plattform från drygt 115 000 till över 140 000.

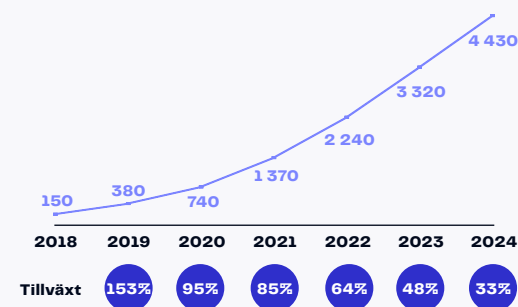
Fler kreatörer leder till fler lyssnare och under 2024 uppgick antalet lyssningar till 4 385 miljoner. I slutet av året nådde vi över 100 miljoner unika lyssnare i månaden.

Denna stora räckvidd och effekt som podd-annonsering erbjuder gör vår plattform attraktiv för annonsörer. Acast ger annonsörer möjlighet att nå ut till engagerade målgrupper med skräddarsydda och effektiva reklamskampanjer. De får en unik chans att vara del av samtalen mellan kreatörer, deras gäster och lyssnare. Under året ökade antalet annonsörer med 24 procent till över 3 300.

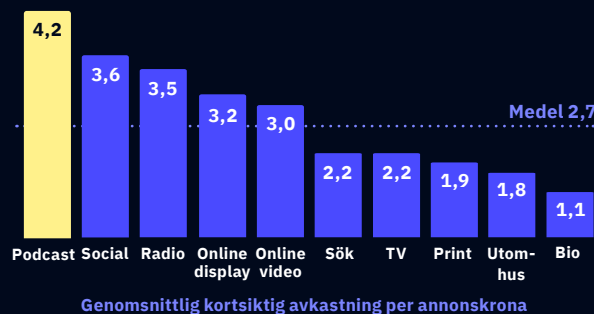
Traditionellt har podd-annonsering dominerats av stora poddar med kända profiler. Acast bryter detta mönster genom vår egenutvecklade teknik som gör det möjligt för annonsörer att nå även mindre, växande poddar med en mycket lojal publik. För annonsörer som vill nå specifika målgrupper kan dessa nischade poddar vara särskilt värdefulla.

Genom våra investeringar i annonsteknik och dynamisk annonsering, har vi skapat stor potential bland alla typer av podcasts. Vår förmåga att skapa värde för podcasts av alla storlekar gör det möjligt att driva utvecklingen av ett levande och hållbart ekosystem för podcasts.

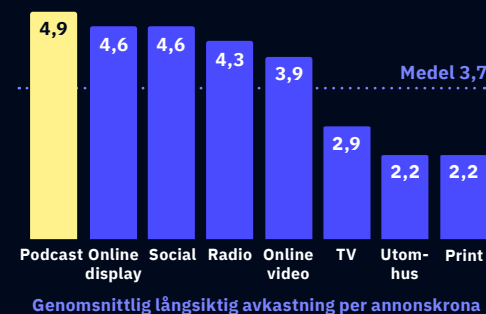
Kumulativa podcastutbetalningar, MSEK



Högst avkastning per spenderad annonskrona på kort sikt



Överträffar även andra medier på lång sikt



En ekonometrisk analys (2024) av svensk försäljning mellan 2021 och 2023 visar att företag som köpte reklam i genomsnitt fick tillbaka 2,7 gånger pengarna i ökad försäljning. Podcasts gav bäst resultat, där varje krona som spenderades i podd-reklam gav tillbaka 4,2 kronor i försäljning. Analysen visade även att podcasts erbjuder bäst avkastning på lång sikt, vilket inkluderar effekten på ökad kännedom om och intresse för varumärket.

Källa: Acast, OMG & Annalect. "Does podcast advertising give bang for the buck?"

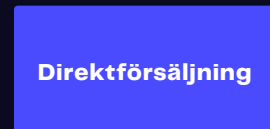
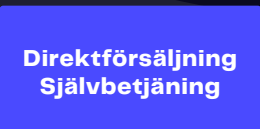
Strategi och affärsmodell

Tillgänglighet via flera kanaler

Annonsörerna erbjuds tillgång till Acasts marknadsplats genom olika försäljningskanaler:

- Acasts dedikerade försäljningsteam (direktförsäljning)
- Programmatisk försäljning (automatiserad erbjudande)
- Acasts självbetjäningsplattform

Försäljningskanaler



*Inkluderar integrerade kampanjer som sträcker sig över flera olika kanaler.

Effektiva annonslösningar

Vår affärsmodell bygger på att Acast säljer annonser där kreatören generellt får betalt enligt en på förhand avtalad procentsats. Detta skapar förtroende och ett gemensamt intresse av att locka lyssnare och annonsörer till varje avsnitt. Över 90% av våra intäkter kommer från annonser, vilket inkluderar förinspelade annonser, sponsorskap och branded content. Våra poddannonser anpassas dynamiskt till lyssnaren i samma stund som innehållet spelas upp och annonsörer får en direktkanal till engagerande lyssnare. Varje reklamprodukt är utformad för att möta specifika behov, med allt från korta, inspelade annonsbudskap till djupare engagemang genom branded content.

Även om poddar är vår bas är vi inte begränsade till enbart ljud. Vi hjälper även våra kreatörer med omfattande kampanjer som sträcker sig över sociala medier, video, liveevenemang med mera. Vi har sett en ökad efterfrågan på dessa integrerade kampanjer och arbetar kontinuerligt med att öka värdet för våra kreatörer genom förbättrade intäktsmöjligheter i dessa kanaler.

Samtidigt ökar vi våra egna intäkter. Vår ledande position inom podd ger oss en unik möjlighet att erbjuda omfattande integrerade kampanjer, och är ett exempel på hur vi särskiljer oss från våra konkurrenter. Under året har vi hjälpt bland annat Google, Sky och Klarna med att genomföra stora varumärkeskampanjer.

Våra icke-annonsbaserade intäkter består av SaaS-tjänster, som hostingverktyg och tillgång till dataanalys, och produkter som säljs separat eller via prenumeration.

Direktförsäljning via Acasts försäljningsteam

Acast har sälj- och produktteam med lokal närvaro på 15 olika marknader med djupgående kunskap om respektive marknad. Vår lokala närvaro ger en stor fördel som förbättrar vår förståelse för både podcastutbudet och relationerna med lokala annonsörer och mediebyråer.

Fortsatt fokus på skalbarhet

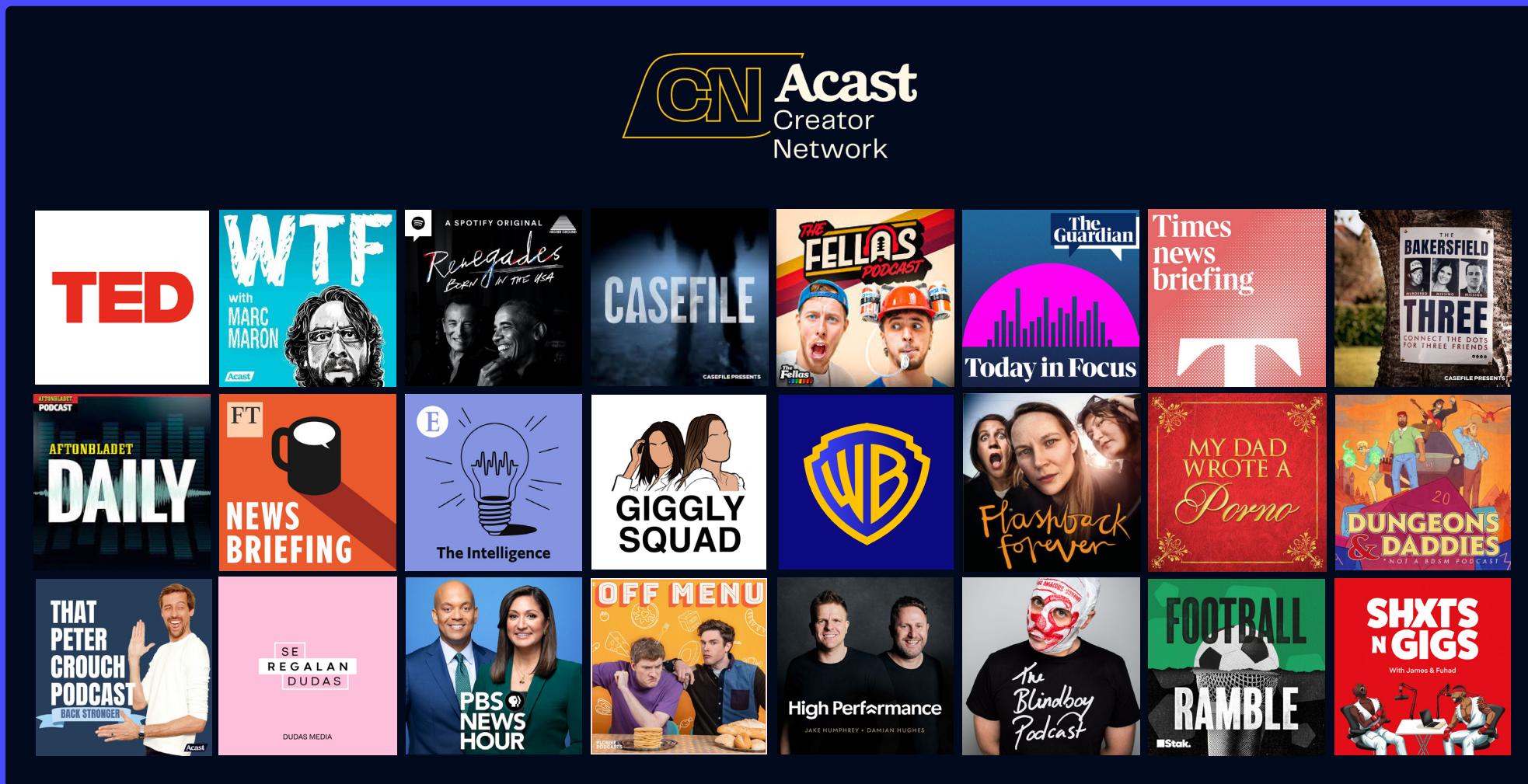
De senaste åren har vi lagt stor vikt vid att förbättra och automatisera våra säljprocesser för att bygga en skalbar affärsmodell. Detta inkluderar verktyg som AdCollab där annonsörer och kreatörer samarbetar kring kampanjer i realtid, vidareutveckling av vår

självbetjäningstjänst, vår programmatiska försäljning som förenklar processer som förhandling, rapportering, optimering och fakturering, och tjänsten Collections+ som gör det enklare för annonsörer att hitta rätt publik.

Annonsdriven affärsmodell



Acasts kreatörsnätverk lockar några av världens mest framstående mediahus och oberoende kreatörer



Uppdaterade finansiella mål

I samband med vår kapitalmarknadsdag den 7 April 2025 kommunicerade Acast nya finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och kassaflöde.

Finansiella mål

Organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR) om

15%

från 2025 till 2028

Justerad **EBITDA** marginal mellan

3-5%

för helåret 2025

Positivt kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret 2025

Utdelningspolicy

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

Uppföljning av tidigare finansiella mål

De tidigare finansiella målen fastslogs 2022.

1. Organisk nettoomsättningstillväxt

Den genomsnittliga årliga organiska nettoomsättningstillväxten ska vara 40%–45% mellan åren 2020–2025.

För åren 2020-2024 uppnådde Acast en genomsnittlig tillväxt på 40 procent.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Genomsnitt 2020-24
Utfall 2020-2024	69%	74%	26%	13%	18%	-	40%
						Mål	40–45%

2. Bruttomarginal

Den årliga bruttomarginalen ska uppgå till 35–38%.

Under 2024 uppgick bruttomarginalen till 39%.

Årlig bruttomarginal

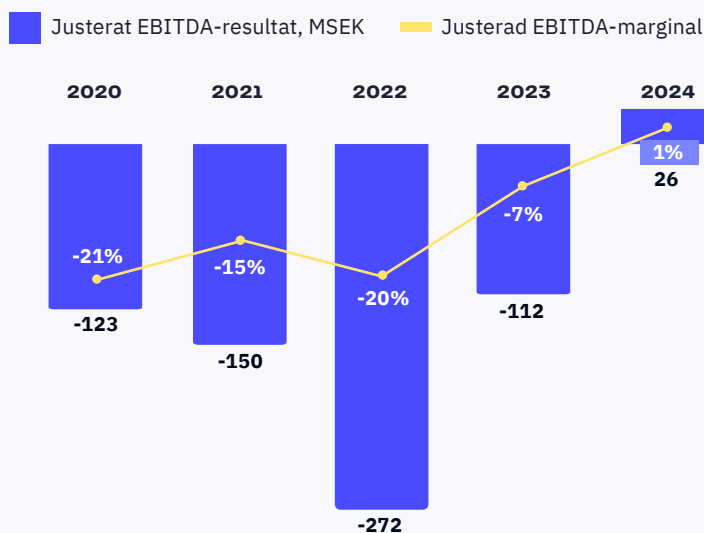


3. EBITDA

Acasts målsättning är att nå en positiv EBITDA år 2024.

Under 2024 uppgick det justerade EBITDA-resultatet till 25,9 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 1%. Resultatet utgjorde en viktig milstolpe i bolagets utveckling och understryker Acasts lönsamma tillväxt.

Årlig justerat EBITDA



Strukturell tillväxt

Annonsmarknaden för podcasts visar en robust tillväxt till följd av mediets ökande popularitet. Men trots en hög konsumtion av podcasts ligger annonseringen efter jämfört med andra medier. De som annonserar inom podcasts ser att det är ett effektivt sätt att nå en bred och engagerad publik, vilket utgör en grund för framtida tillväxt. Den globala marknaden värderas till 4 miljarder USD under 2024¹, med en prognostiserad årlig tillväxt (CAGR) på 8% för de kommande tre åren.

Global marknad i expansion

Den globala marknaden för podcastannonsering uppskattas ha växt i genomsnitt med 33% sedan 2017 för att nå 4 miljarder USD under 2024². Över de tre kommande åren förväntas marknaden växa med en CAGR om 8%.

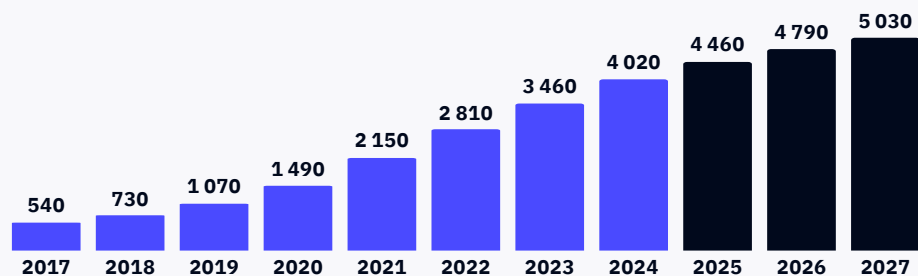
Podcasts utmärker sig genom ett högt engagemang hos lyssnarna och annonsteknik som möjliggör analys, mätning och målgruppssegmentering. Resultatet är ett ökat värde för annonsörer genom riktad marknadsföring, med möjligheter att nå specifika demografier och intressen, vilket gör podcasts till ett kraftfullt verktyg för att maximera avkastningen på annonser.

Podcastlyssnandet ökar

Podcastlyssnandet fortsätter att öka, och den månatliga penetrationen uppskattas nu överstiga 40% i våra huvudmarknader, inklusive Storbritannien, USA och Sverige³. I USA har antalet månatliga lyssnare ökat med 6% årligen under de senaste fyra åren, vilket resulterat i runt 135 miljoner lyssnare i 2024. Med en veckovis penetration som överstiger 30% i marknaderna erbjuder podcasts nu en betydande räckvidd för annonsörer².

Podcasts är aktivt efterfrågade, till skillnad från algoritmdrivet innehåll eller traditionella medier, och är det medium som rankas högst av konsumenter för att hitta relevant innehåll. 55% av de månatliga podcastlyssnarna upplever dessutom podcasts som den mest autentiska annonsplattformen – vilket är mer än dubbelt så högt som sociala medier (26%). Denna starka konsumentpreferens gör podcastmarknaden särskilt attraktiv för annonsörer⁵.

Global annonsmarknad podcasts (MUSD)

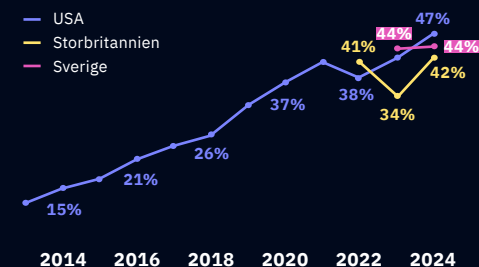


* Prografer från Mars 2024
Källa: Statista Market Insights

Ledande position i Storbritannien och Sverige, med stor tillväxtpotential i USA

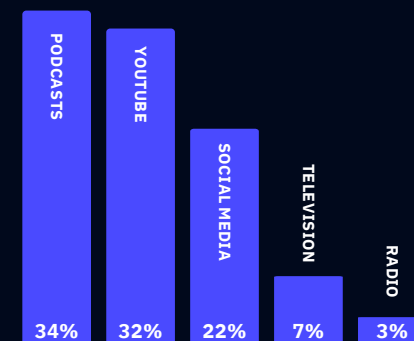
Acast intog tidigt en dominerande position på de svenska och brittiska podcastmarknaderna. Idag har Acast en ledande position med en marknadsandel på cirka 50% i Sverige och omkring 60% i Storbritannien. Den amerikanska marknaden utgör en majoritet av den globala annonsmarknaden och är mer fragmenterad. Här har Acast en lägre marknadsandel, men uppvisar samtidigt en snabbare tillväxttakt. IAB (Interactive Advertising Bureau) prognostiserade att den amerikanska podcastannonsmarknaden skulle uppgå till cirka 2,2 miljarder USD under 2024, med en tillväxt på 12%. Acast överträffade denna tillväxttakt markant med en tillväxt på 37% i USA under 2024.

Månatliga poddlyssnare – andel av vuxen befolkning



Källa: Edison Research - Infinite Dial 2024, Share of Ear Q3 2024 och data från Orvesto

Konsumenter rankar podcasts som det **bästa mediet för att ta del av innehåll de är intresserade av**



Källa: Podcast Pulse 2024

¹ Statista Market Insights, Mars 2024
² Edison Research - Infinite Dial 2024 och data från Orvesto.
³ Edison Research - Share of Ear Q3 2024
⁴ Podcast Pulse 2024

Marknadsöversikt

Annonsmarknaden ligger efter jämfört med lyssnandet

Trots stark konsumentefterfrågan representerar podcastreklam en liten del av den totala digitala ljud- och radiomarknaden. Podcasts uppskattas stå för 4,5% av mediekonsumtionen i annonsfinansierat ljud samtidigt som endast 1% av annonsbudgetarna allokeras till podcasts. Trots en fördubbling av annonsering sedan 2020 så finns det fortfarande betydande potential för tillväxt då annonseringen behöver öka 4,5 gånger för att nå paritet med konsumtionen.

2024 Podcasts andel av annonsmarknad (annonsfinansierat ljud) jämfört med andel av konsumtion



Källa: WARC Media 2024

Annonsteknik gör podcasts attraktivt för annonsörer

Teknisk utveckling som dynamisk annonsering (eng: dynamic ad insertion (DAI)) och avancerade analysverktyg ger annonsörer djupgående data om lyssningsvanor, demografi och kampanjresultat, vilket ökar transparensen och effektiviserar annonseringen. Acast, som var först med att lansera DAI, behåller sitt försprång genom kontinuerlig utveckling inom annonsteknik med verktyg som Collections+, Predictive Demographics och kontextuell annonsering.

⁵ Podcast Pulse 2024.

⁶ Källor: IBISWorld (US total advertising expenditure change), The World Bank (USD GDP Growth) och IAB/PwC (US podcast revenues)

⁷ Statista, Mar 2024, PwC/IAB (Interactive Advertising Bureau), Maj 2024, & Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM), Maj 2024.

Definitionen av podcasts expanderar utöver ljud

Podcastmarknaden genomgår en utveckling där den traditionella definitionen av podcasts (ljud), har utvidgats till att inkludera videoinnehåll och andra format. Diversifieringen gör podcasts till ett än mer kraftfullt medium för kommunikation och underhållning genom att attrahera en bredare publik och skapa nya affärsmöjligheter. Acast positionerar sig strategiskt i framkant genom att erbjuda integrerade kampanjer som omfattar flera plattformar, inklusive ljud, video och sociala medier. Detta gör det möjligt för kreatörer att maximera interaktionen med sin publik samtidigt som intäktsmöjligheterna förbättras, och för annonsörer att uppnå optimal räckvidd.

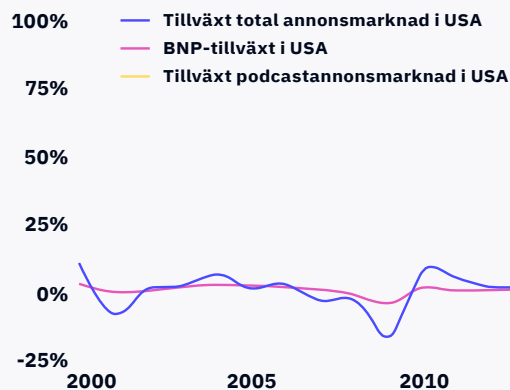
Utvecklingen gynnas av den unika personliga kopplingen som upplevs i podcasts, vilket leder till högt engagemang även på andra plattformar. Detta understryks av en undersökning som visar 4 av 5 podcastlyssnare tenderar att följa mediapersonligheter över flera plattformar⁵. En undersökning visar att så många som 84% av podcastlyssnare agerar efter att ha tagit del av varumärkens marknadsföring i integrerade kampanjer⁵.

Strukturellt växande marknad med cykliska fluktuationer

Podcastmarknaden uppvisar strukturell tillväxt. Antalet lyssnare, kreatörer och annonsering ökar kontinuerligt. Podcastmarknaden är dock inte isolerad från annonsmarknadens cykliska natur, vilken är beroende av den allmänna ekonomiska utvecklingen. Under perioder av ekonomisk tillväxt ökar generellt företagets annonsbudgetar, vilket gynnar podcastmarknaden. Omvänt leder ekonomiska nedgångar till minskade annonsbudgetar och därmed en bromsning av tillväxttakt inom podcastannonsering.

Mellan 2015 och 2020 upplevde podcastmarknaden en kraftig acceleration i samband med att den etablerades som ett populärt medium. Även om denna tillväxt var betydande, påverkades den fortfarande av annonsmarknadens cykliska svängningar. Acast, som en ledande aktör på podcastmarknaden, upplever därför variationer i tillväxttakten på olika marknader kopplat till respektive lands eller regions ekonomiska situation⁷.

USA: Förändring i totala annonsutgifter, BNP-tillväxt och tillväxt i podcastannonsmarknaden



Källa: IBISWorld, Aug 2024 / The World Bank / IAB/PwC



“Vår ambition är att använda kraften som finns i podcasts för att bidra till något bra, genom att koppla samman kreatörer med varumärken och lyssnare.”

John Harrobin
Styrelsens ordförande

Kommentar från styrelsens ordförande:

Kära intressenter,

Tack för att ni tar er tid att läsa vår hållbarhetsrapport (ESG) för 2024. Det här är tredje året som vi rapporterar om vårt ständiga engagemang för hållbarhet, socialt ansvar och för att bygga etiska affärsmetoder som gynnar världen omkring oss. Det är ett arbete vi är mycket stolta över.

På Acast är hållbarhet inte bara ett mål – hållbarheten är inbyggd i allt vi gör. I april firade vi vårt tioårsjubileum - ett decennium som bekräftar vår ledande roll i den växande podcastvärlden. Vi kan konstatera att podcasting främjar en blomstrande kreatörsekonomi. Under året uppnådde vi dessutom en betydande milstolpe; lönsamhet för helåret.

Vi är glada över att presentera en 14 procentig minskning av de totala växthusgasutsläppen under 2024. Denna minskning är en tydlig bekräftelse på att våra ansträngningar inom hållbarhetsområdet ger resultat, och det understryker även vikten av vår satsning på att säkerställa en hållbar och långsiktig verksamhet.

Acast främjar mångfald och inkludering - något som gäller både i vårt podcastnätverk och på arbetsplatsen. Vi tror att människor presterar som bäst när de blir uppskattade för sitt arbete och är stolta över det de gör. Under året har vi sett en stor förbättring i Net Promoter Score bland våra anställda, vilket visar att vårt arbete med att skapa en bra arbetsplats ger resultat.

På Acast har vi alltid varit övertygade om att podcastberättelser har en unik förmåga att

koppla samman kreatörer, annonsörer och lyssnare. Under 2024 har tekniska framsteg, särskilt AI, fått ett allt större inflytande. Vi använder dessa framsteg för att förbättra podcastupplevelsen på ett genomtänkt sätt. För oss är det fortfarande de mänskliga berättelserna som driver kreatörsekonomin. AI är ett värdefullt verktyg, men det bör komplettera, inte ersätta, den mänskliga berättelsen. Till exempel har vi utvecklat kontextbaserad annonsering med hjälp av AI-transkribering och maskininlärning. Detta hjälper annonsörer att hitta relevanta poddar på vår plattform. Vår kundsupport använder också en AI-assistent för att snabbt lösa enklare problem, vilket ger mer tid för att ge bättre service i svårare frågor.

Podcastbranschen utvecklas snabbt, men kraften i podcastberättelsen kommer alltid att bestå, oavsett var den än berättas. Vi kommer att fortsätta att använda ny teknik och innovationer på sätt som är genomtänkt och hållbart, men - viktigast av allt; med fokus på att gynna kreatören, annonsören och publiken.

Tack för ert fortsatta stöd. Vi fortsätter att sträva efter att vara en ansvarsfull ledare inom podcasting, fortsätta växa lönsamt och utveckla podcasting för att göra världen till en bättre plats genom berättelser.

Med vänliga hälsningar,

John Harrobin

Styrelseordförande

Vår hållbarhetsstrategi

Acasts hållbarhetsarbete täcker alla områden inom ESG (miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning). Vi vill säkerställa att både företaget och våra anställda tar ansvar för hållbarhet i hela verksamheten och i våra affärsmetoder. Vi fokuserar på ESG-områden som är väsentliga och viktiga för Acast. Dessa områden kan sammanfattas på följande sätt:

1



Minskad miljöpåverkan

Vårt engagemang för miljömässig hållbarhet och att minimera vårt bidrag till klimatförändringarna

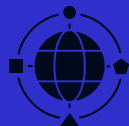
2



Passion för människor och deras berättelser

Vårt engagemang för att främja en arbetsplats där alla känner sig respekterade, värderade och inkluderade

3



Ansvarsfullt och inkluderande innehåll

Vårt engagemang för att bygga ett mångsidigt och inkluderande nätverk av poddar och kreatörer

4



Styrning för en hållbar podcastverksamhet

Som förberedelse för Acasts efterlevnad av direktivet om hållbarhetsrapportering (CSRD) kommer vi under 2025 att anpassa våra mål, framtidsplaner och nyckeltal inom dessa områden

Vision

Vi använder styrkan i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

Mission

Vårt mål är att bli bäst i världen på att föra samman människors berättelser med rätt publik och annonsörer.

Som förberedelse för Acasts efterlevnad av direktivet om hållbarhetsredovisning (CSRD) kommer vi under 2025 att anpassa våra mål, färdplaner och nyckeltal inom dessa områden.

Genom att följa principerna i FN:s Global Compact och ILO:s kärnkonventioner tar vi ansvar för mänskliga rättigheter, bekämpar korruption och mutor samt minskar vår klimat- och miljöpåverkan i vår värdekedja.

Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 genomförde vi vår dubbla väsentlighetsanalys för att förbereda oss inför efterlevnaden av europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Bedömningen består av två delar: materiell påverkan och finansiell påverkan, vilka båda baseras på dialog med intressenter för att identifiera Acasts väsentliga hållbarhetsområden.

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen har vi kartlagt hållbarhetspåverkan, risker och möjligheter i Acasts värdekedja, vilket hjälper oss att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som ska inkluderas i vår hållbarhetsredovisning. En hållbarhetsfråga kan vara väsentlig utifrån påverkan, finansiella aspekter, eller en kombination av båda.

I vår analys av **materiell påverkan** identifierades betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala effekter i Acasts värdekedja (baserat på enkäter, rapporter och synpunkter från våra intressenter). I bedömningen av den **finansiella påverkan** identifierades hållbarhetsrisker och möjligheter som potentiellt kan påverka Acasts finansiella ställning och utveckling. Varje risk utvärderades utifrån sannolikhet och potentiell finansiell påverkan. Nedan följer en översikt över våra resultat:

Resultatöversikt med fokus på huvudsakliga konsekvenser, risker och möjligheter

	Ämne	Materiell påverkan	Finansiell påverkan
MILJÖ	Klimatförändringar	✓	✓
	Föroreningar	×	×
	Vatten och marina resurser	×	×
	Biologisk mångfald och ekosystem	×	×
	Resursanvändning och cirkulär ekonomi	×	×
SOCIALT ANSVAR	Vår arbetsstyrka	✓	✓
	Arbetare i värdekedjan	×	×
	Berörda samhällen	×	×
BOLAGS-TYRNING	Konsumenter och slutanvändare	✓	✓
	Affärsetik	✓	✓

Genom att enbart fokusera på våra väsentliga effekter som innebär både möjligheter och risker i hela vår värdekedja kan vi identifiera vad vi är skyldiga att rapportera om när det gäller policyer, åtgärder och mål. Vi kommer även att rapportera måtvärden enligt de standarder som är relevanta för Acast. De följande tabellerna listar våra väsentliga områden och anger huruvida de anses medföra betydande eller finansiella risker eller möjligheter för Acast, följt av en förklaring till varför de är väsentliga.

Miljö

	Delområde	Påverkan	Finansiellt
E1 KLIMATFÖR-ÄNDRINGAR	Begränsning av klimatförändringar	✓	✓
	Energi	✓	✓

MILJÖ - Klimatförändringar

Begränsning av klimatförändringar

Vi är medvetna om att klimatförändringar har en inverkan på vår värdekedja. Om vi inte aktivt engagerar oss i att mäta och minska klimatpåverkan relaterad till vår egen verksamhet (t.ex. kontor, affärsresor) och inom värdekedjan både uppströms och nedströms (t.ex. podcastkreatörer, annonsörer, affärspartners, lyssnare) kan detta orsaka antingen negativ eller positiv ESG-bedömning beroende på vår insats och strategi.

Acast har för avsikt att ta fram en robust klimatstrategi. Genom att kartlägga våra väsentliga miljöområden kan vi tydligt definiera våra prioriteringar. Vår position som leverantör av verktyg för hosting, intäktsgenerering och tillväxt för podcasts, kan bidra positivt till klimatförändringarna genom att motivera lyssnare att fokusera på att minska effekterna av klimatförändringarna och minska sin egen påverkan. Mer information om vår miljöpåverkan finns i kapitel 1.

Medan klimatanpassning inte nödvändigtvis är en risk för vår verksamhet, med tanke på att våra kontor och co-working-utrymmen för närvarande

inte är utsatta för klimatrisker (t.ex. stigande havsnivåer, översvämningar, orkaner), kan det vara något vi överväger i framtiden om väder- och klimatförhållandena fortsätter att förändras och vi behöver anta en åtgärdsplan.

Energi

För att hantera och övervaka våra växthusgasutsläpp, samt för rapporteringsändamål, är det centralt att mäta vår energianvändning och effektivitet. Denna övervakning gör det även möjligt att spåra trender i ökade energipriser, vilket kan påverka Acasts driftskostnader. Mer information om energianvändning och våra utsläpp av växthusgaser finns i kapitel 1.

Socialt ansvar

	Delområde	Påverkan	Finansiellt
S1 DEN EGNA ARBETSPLATSEN	Arbetsvillkor	✓	✓
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	✓	✓
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	×	✓
S4 KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	✓	✓
	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	✓	×
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	✓	✓

SOCIALT ANSVAR - Den egna arbetskraften

Arbetsvillkor

Vi strävar efter att främja goda arbetsvillkor i hela företaget, i syfte att säkerställa att vår arbetskraft upplever trygghet och säkerhet i sin fysiska och psykosociala arbetsmiljö. Eftersom vi är beroende av en kompetent arbetskraft, betraktar vi detta som en kritisk risk och möjlighet för Acast att attrahera och behålla talanger, samt att reducera risken för otillfredsställande arbetsförhållanden som kan leda till ökad personalomsättning och sjukfrånvaro.

Likabehandling och lika möjligheter för alla

Som en global organisation, är jämlikhet och mångfald av yttersta vikt för oss. Vårt åtagande att främja mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI) på alla våra marknader, bidrar till att minska personalomsättningen och säkrar vår tillgång till kompetent arbetskraft. Detaljerad information om våra DEI-initiativ finns i kapitel 2.

Andra arbetsrelaterade rättigheter

Denna aspekt bedöms ha finansiell påverkan och relaterar till styrning och dataskydd, i synnerhet angående Acasts metoder för insamling, lagring och hantering av personuppgifter rörande anställda.

SOCIALT ANSVAR - Konsumenter och slutanvändare

Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare

Skydd av integritet. Vi hanterar personuppgifter från våra podcastkreatörer och deras lyssnare och därför kan alla hot mot integriteten utgöra en betydande risk för Acast. Läckor av

personuppgifter kan leda till GDPR-relaterade böter och skada företagets rykte. Dessutom kan sådan förlust eller exponering av data negativt påverka podcastkreatörers och deras lyssnares personliga integritet.

Yttrandefrihet och tillgång till kvalitativ information. I enlighet med vårt erbjudande strävar vi efter att aktivt bidra till en positiv offentlig debatt och social inkludering genom att möjliggöra och producera kostnadsfritt innehåll för våra lyssnare. Detta främjar yttrandefrihet och informationsfrihet via podcastmediet.

Dessutom måste vi vara medvetna om eventuella negativa effekter som företaget kan drabbas av genom att begränsa legitimt innehåll, vilket därmed minskar människors rätt till information och yttrandefrihet. Det finns också en risk med innehållsdistribution, eftersom olagligt, oetiskt eller olämpligt innehåll kan distribueras, vilket potentiellt kan påverka antalet lyssningar, annonsörer och vårt rykte negativt.

Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Skydd av barn. Vi kan komma att vara värd för, distribuera och tjäna pengar på podcasts riktade till barn, vilket kan ha en potentiellt positiv inverkan när vi delar utbildningsinformation och underhållande innehåll för familjer. Att leverera annonser som kan utsätta barn för skadligt innehåll kan dock påverka vårt rykte och antalet lyssningar negativt.

Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare

Icke-diskriminering. Vi främjar aktivt mångfald inom podcasting genom att stödja podcasts från underrepresenterade grupper. Detta initiativ stärker inte bara vårt rykte, utan skapar också finansiella möjligheter genom att locka fler kreatörer till vår plattform och attrahera en

bredare publik till det innehåll vi distribuerar.

Tillgång till produkter och tjänster. Genom att främja ett öppet ekosystem för podcasting, möjliggör vi bredare tillgång till innehåll för lyssnarna och ökar samtidigt våra ekonomiska möjligheter.

Ansvarsfull annonsering. Underlåtenhet att efterleva principer för ansvarsfull annonsering kan utgöra en finansiell risk för företaget. Detta kan potentiellt skada vårt renommé och resultera i att annonsörer eller poddare tar bort sitt innehåll från vår plattform. Ytterligare information om vår strategi för ansvarsfull annonsering återfinns i kapitel 3.

Bolagsstyrning

	Delområde	Påverkan	Finansiellt
G1 ANSVARSFULLT FORETAGANDE	Företagskultur	✓	✓
	Skydd för visseblåsare	✓	✗
	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	✓	✓
	Korruption och mutor	✓	✓

BOLAGSSTYRNING - Ansvarsfullt företagande

Företagskultur

Acasts kultur främjar empati, respektfull dialog och användning av feedback för att skapa och kommunicera en sammanhållen vision. För att upprätthålla etiska standarder inom både vår egen verksamhet och värdekedja, vidtar vi åtgärder för att förebygga oetiskt beteende. Vidare förväntar våra ägare att Acast genomför granskningar av affärspartners och leverantörer

i linje med FN:s Global Compact samt relevanta sanktionslistor.

Skydd för visseblåsare

Våra anställda, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister som behöver åtgärdas. De som misstänker oegentligheter som strider mot Acasts värderingar, affärsetik eller lagen ska kunna uttrycka dem utan rädsla för repressalier. Om vi inte skyddar personer som ska göra en anmälan på ett adekvat sätt, skulle det påverka Acast och våra medarbetarpolicyer negativt.

Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner

En framgångsrik hantering av relationerna med våra leverantörer, vilka inkluderar poddkreatörer och annonsörer, är av strategisk betydelse för vår verksamhet. Detta beror på att de intäkter och utbetalningar vi förmedlar är centrala faktorer för deras val att samarbeta med oss.

Korruption och mutor

Acast har åtagit sig att bedriva sin verksamhet med högsta etiska standard, fri från mutor och korruption. Om några fall skulle inträffa kan detta medföra finansiella risker, vilket potentiellt kan leda till böter och skadat rykte om det inte hanteras korrekt. Mer information om hur vi hanterar denna fråga finns i kapitel 4.

Genomförandet av den dubbla väsentlighetsanalysen har bidragit till vår beredskap för CSRD under 2025. Vi har beskrivit vilka områden som är väsentliga enligt ESRS definitioner och hur detta beskriver vår hållbarhetsstrategi och formar våra måttvärden och mål relaterade till att hantera väsentliga negativa effekter och främja positiva effekter genom möjligheter.

1 Fortsatt minskad miljöpåverkan

Acast har åtagit sig att arbeta för miljömässig hållbarhet och minimera vårt bidrag till klimatförändringarna. Vi tillämpar en försiktighetsprincip för att förhindra negativa miljöeffekter från vår verksamhet, i enlighet med Global Compacts principer. Vår uppförandekod och hållbarhetspolicy utgör ramverket för hur Acast som företag och var och en av våra anställda ska agera i förhållande till miljö- och klimatrelaterade frågor.

Den största delen av de totala utsläppen kommer från Scope 3, vilket inkluderar utsläpp till följd av aktiviteter från tillgångar som vi inte äger men som ingår i vår värdekedja. Vi påverkar dessa utsläpp indirekt. De två största bidragande faktorerna till våra Scope 3-utsläpp är de indirekta utsläppen från molnbaserade servrar för leverans av ljud, som

drivs av en tredjepartstjänst, och utsläpp från anställdas affärsresor. Våra Scope 2-utsläpp utgörs av energiförbrukning på våra kontor. Energiförbrukningen för våra kontor har ökat under 2024 då vi har ett nytt kontor i USA. I likhet med 2023 har vi inga Scope 1-utsläpp för 2024.

Fortsatt minskning av utsläpp från tredjepartsleverantörer

Vi har gjort framsteg när det gäller att minska utsläppen kopplat till våra AWS-servrar för ljudleverans. År 2023 överförde vi majoriteten av dessa servrar till platser inom EU och USA, där förnybara energikällor är mer utbredda. Denna strategiska förändring påverkade minskningen av utsläppen under 2023, men det är först under 2024 som vi såg den fullständiga helårseffekten av förändringen. Förändringen har resulterat i en minimal negativ effekt på

vår ljudleveranstjänst i regioner utanför EU och USA. Dessutom har vi optimerat våra datalagringsmetoder, vilket bidrar till ytterligare utsläppsminskningar. Även om vi fortfarande har som mål att minimera vår miljöpåverkan så räknar vi med att det blir allt svårare att uppnå ytterligare betydande utsläppsminskningar.

Den andra betydande bidragsgivaren till våra Scope 3-utsläpp består av utsläpp i samband med anställdas affärsresor. Acast försöker hålla affärsresandet till ett minimum och uppmuntrar anställda att resa endast när det är nödvändigt.

Vi kommer att fortsätta arbeta för att minska vårt miljöavtryck under 2025 genom att fortsätta spåra våra utsläpp och energiförbrukning och fastställa mål för att minimera vår miljöpåverkan.

Gross Scope 1, 2, 3 och totala utsläpp av växthusgaser

	2023	2024	% skillnad
Scope 1	0	0	-
Scope 2	41	125	206%
Scope 3	280	151	-46%
Inköpta varor och tjänster	180	18	-83%
Affärsresande	172	133	-23%
Totalt	321	276	-14%

Energiförbrukning Acasts egna kontor (MWh) 2024

	2023	2024	% skillnad
Total energiförbrukning (MWh)	445	660	48%

2 Vi brinner för berättelser och människorna bakom dem

Acast är fokuserade på att främja en arbetsplats där alla medarbetare upplever respekt, värdering och inkludering. Jämlikhet och mångfald utgör en grundläggande del av vår verksamhetsstrategi, då vi anser att en mångsidig arbetsstyrka ökar vår förmåga att leverera exceptionella produkter och tjänster. Vi arbetar för att säkerställa att rekryteringen av talangfulla medarbetare och HR-processer återspeglar vårt engagemang för att skapa en kultur som präglas av mångfald, rättvisa och inkludering.

Vi arbetar för mångfald, jämlikhet och inkludering

I egenskap av ett globalt företag, är vi engagerade i att främja mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI) inom alla områden av vår verksamhet. Under föregående år utvecklades vårt DEI-råd till att omfatta regionala verkställande direktörer, under ledning av en representant från HR-avdelningen och en representant från internkommunikation. Genom detta initiativ fortsätter vi att arbeta mot målet att skapa en arbetsplats som aktivt speglar den mångfald som präglar vår omvärld.

Statistik över anställda

Anställda per anställningsform, uppdelat på placeringsort*

	Europa	Nordamerika	Övriga	Totalt antal
Antal anställda**	247	113	28	388
Tillsvidareanställda	230	111	28	369
Visstidsanställda	17	2	0	19
Timanställda	0	0	0	0
Heltidsanställda*	220	111	26	357
Deltidsanställda	10	0	2	12

Antal icke-anställda (konsulter)

Egenföretagare	19
Personal från andra organisationer	13
Övrigt	0
Totalt antal icke-anställda	32

*S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog: Andelen anställda som omfattas av kollektivavtal (CBA) och social dialog är 0%.

**Antal anställda, inte FTE.

Hållbarhetsrapport

Under 2024 stärkte DEI-rådet sina insatser genom att satsa mer på att samla in synpunkter från våra regioner. Detta säkerställer ett bredare spektrum av perspektiv för att forma och förbättra våra initiativ och säkerställa deras relevans. Ett initiativ var ett DEI-segment i ett av våra företagsomfattande månatliga möten, med syftet att hålla anställda informerade om DEI och vårt arbete inom området. Dessutom introducerade vi också en dedikerad Slack-kanal för kunskapsdelning och uppdateringar. Våra regionala ledare har fortsatt en avgörande roll i att leverera DEI-uppdateringar, vilket säkerställer att våra insatser är effektiva och att alla känner sig erkända.

Under året lanserade vi även initiativet "Introduktion till neurodiversitet" med syftet att öka medvetenhet och skapa en mer inkluderande arbetsmiljö för neurodivergenta medarbetare. Vi började med att engagera HR-teamet i en genomgång av medarbetarprocesserna för att identifiera möjligheter till förbättringar ur ett neurodiversitetsperspektiv. Därefter höll vi företagsomfattande informationsmöten för att utbilda och engagera personalen, främja en djupare förståelse för neurodiversitet och initiera en dialog kring detta på arbetsplatsen.

Vi främjar mångfald genom att skapa en stöttande och positiv arbetsmiljö för våra team och tillhandahålla ett öppet forum för anställda. Vi tror på medarbetarnas engagemang och ger våra anställda ett utrymme och en gemenskap där de känner sig bekväma och kan driva DEI framåt. Våra Employee Resources Groups (ERGS) inom Storbritannien, Irland och USA arbetade aktivt under hela 2024 för att uppnå detta.

Vår gemensamma globala kalender på Acast fortsätter att vara ett bra verktyg för att uppmärksamma viktiga religiösa och kulturella ögonblick, vilket hjälper oss att fira mångfald

samtidigt som vi håller varandra ansvariga som ett globalt företag. Detta utgör en del av vårt pågående globala engagemang inom DEI, där vi vill arbeta tillsammans för att integrera DEI mer organiskt i hela verksamheten.

Ett annat initiativ var att vi donerade annonsutrymme till Women's Peace and Humanitarian Fund, en välgörenhetsorganisation som föreslagits av våra medarbetare. Detta ledde till ökad trafik till Acast hemsida, fler donationer och positiv feedback inom hela organisationen. Utöver vårt arbete med kulturella datum, samarbetade vår brittiska verksamhet återigen med LTSB, en organisation som arbetar med social mobilitet. Tack vare detta fick 25 ungdomar från missgynnade bakgrunder besöka kontoret för en "karriärsinspirationsdag". Dessutom lanserades In The Studio, en intern podcast med intervjuer med Acast-anställda som berättar olika perspektiv, vilket även kommer att fortsätta under 2025 för att främja en känsla av gemenskap, samhörighet och inkludering genom ett välbekant format.

Data om anställdas mångfald

Mångfaltsdata spelar en viktig roll för att Mångfaltsdata är ett viktigt verktyg för att utvärdera företagets sociala påverkan, personalens mångfald och hur vi arbetar med jämlikhet och inkludering. Vi planerar och genomför strategier för att skapa en arbetsplats där alla känner sig inkluderade. Det är viktigt för vår hållbarhet och långsiktiga framgång.

Ett av våra mål är att uppnå en könsfördelning på 50/50 mellan män och kvinnor på alla nivåer i organisationen. I slutet av 2024 hade vi en könsfördelning där 55 % av Acasts anställda identifierade sig som kvinnor och 45 % identifierade sig som män och 0 % som icke-binära eller övrigt. Under 2023 identifierade sig 59 % som kvinnor och 41 % som män.

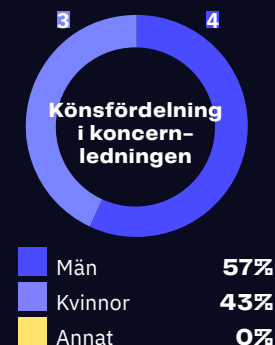
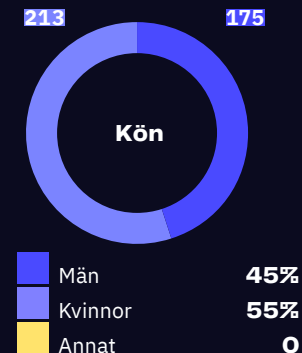
Mångfald i ledningen

Bland koncernledningen hade vi en könsfördelning på 43 % som identifierade sig som kvinnor och 57 % som identifierade sig som män och 0 % som identifierade sig som icke-binära eller andra.

Vi främjar jämlikhet genom att integrera inkluderande metoder i våra HR-processer året runt. Det innebär bland annat att vi gör undersökningar när anställda slutar, för att få deras feedback. Vi genomför också förmåns- och policygranskningar varje år, så att vi håller oss konkurrenskraftiga. Dessutom gör vi en årlig rapport om löneskillnader mellan könen, som alla anställda kan se på vårt intranät.

För att stödja jämställdhet och balans mellan arbete och privatliv har vi en global föräldraledighetspolicy som är tillgänglig för anställda på alla våra marknader. Denna policy kompletterar lokala marknadslagar kring rätt till föräldraledighet genom att ge ett minimumtillägg på 12 veckor till båda föräldrarna, inklusive adoption och surrogatmödraskap.

Att tillhandahålla denna policy till anställda främjar inte bara en mer rättvis arbetsplats oavsett kön eller vårdansvar, utan stöder också en sund balans mellan personligt och professionellt ansvar. Som förberedelse för CSRD (S1-15 – mått för balans mellan arbete och fritid) visar tabellen nedan en uppdelning av anställda som tog föräldraledighet 2024 utifrån kön. 46 anställda (12 %) tog föräldraledighet under 2024.



Föräldraledighet uppdelat på kön (antal)

Kvinnor	6% (24 anställda)
Män	6% (22 anställda)
Antal anställda som tog föräldraledighet under 2024	12% (46 anställda)

Vi främjar inkludering och tillhörighet

genom utbildningar och workshops, inklusive introduktion för nyanställda, inkluderande ledarskap, utbildning inom rekrytering samt seminarier om neurodiversitet som är tillgängligt för alla medarbetare.

Acast vill skapa en feedbackkultur där vi uppmuntrar till meningsfull återkoppling. Detta är en viktig del av den kontinuerliga karriärutvecklingen för alla anställda och konsulter. Därför uppmuntrar vi till återkoppling och kommer att mäta hur många som deltar i regelbundna utvärderingar. Våra utvärderingar sker två gånger om året och består av att chefs och medarbetarens självbedömning, och att kollegor ger återkoppling.

Vi främjar hälsa, säkerhet och välbefinnande på vår arbetsplats

Vi arbetar för att säkerställa en öppen, säker och rättvis arbetsmiljö som uppmuntrar ansvarstagande, transparens och etik i hela Acast och vår verksamhet. Detta beteende främjas av våra kärnvärden – "Fueled by Passion, Curious and Brave, and Open and Caring" – vilket efterlevs dagligen av våra anställda.

För att våra anställda ska känna sig trygga i sin arbetsmiljö, både fysiskt och psykosocialt, och för att minska risken för dåliga arbetsförhållanden, har vi tagit med anställdas välbefinnande och säkerhet i vår arbetsmiljöpolicy och visselblåsarpolicy. Båda dessa policys är lättillgängliga för anställda och

konsulter på företagets intranät.

Visselblåsarpolicyn, tillsammans med uppförandekoden, beskriver ämnen relaterade till arbetsplatsens etik och mänskliga rättigheter, visselblåsning och socialt ansvar, mångfald och inkludering. Vi betonar att alla anställda, oavsett etnicitet eller bakgrund, måste behandlas med lika respekt. Alla brott mot dessa policys utreds och nödvändiga åtgärder och rapporteringsprocesser vidtas.

Alla våra anställda ska känna sig trygga på Acast, och vi arbetar för att minska och förebygga arbetsrelaterade psykiska hälsoproblem och sjukdomar. Vi arbetar aktivt med ämnen som arbetstid, hantering av arbetsbelastning, likabehandling och förebyggande av trakasserier och diskriminering.

Vår arbetsmiljöpolicy täcker fysiska, organisatoriska och sociala miljöer för våra anställda och belyser vårt engagemang för att tillhandahålla en säker och trygg arbetsmiljö. Till stöd för flexibelt arbete har vi en global policy för distansarbete som ger vägledning till både anställda och chefer som arbetar på distans om hur man säkert hanterar sin arbetsmiljö och mildrar psykosociala risker som kan vara förknippade med distansarbete. Vi ser en god arbetsmiljö som en förutsättning för att vi ska vara produktiva och konkurrenskraftiga och för att ha möjlighet att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.

Acast tillhandahåller psykisk hälsovård för anställda på alla marknader, tillgängligt när som helst. Vi strävar efter att skapa en arbetsplats där samtal om mental och fysisk hälsa uppmuntras, utan diskriminering eller fördomar. För att ytterligare stödja mental hälsa, fortsätter Acast att använda plattformen Spill, som erbjuder terapiesessioner på anställdas valda språk. Spill finns tillgängligt på 8/10 av våra marknader: Australien,

Kanada, Irland, Tyskland, Frankrike, Mexiko och USA. Under 2024 har 50 % av de anställda använt Spills funktioner, vilket motsvarar 98 personer, jämfört med 49 % under 2023. Under 2024 lanserade plattformen specialiserade terapiesessioner, såsom stöd för efterlevnad, föräldraskap och ADHD. Detta för att bredda utbudet för våra anställda och chefer.

I Sverige och Norge har våra anställda tillgång till psykisk hälsovård genom vår privata sjukförsäkring. Specialiststöd finns även inom områden som ekonomisk och juridisk rådgivning, vägledning till chefer och ergonomi. Vårt mål med att erbjuda psykisk hälsovård till våra anställda är att skapa en säker och hållbar miljö, upprätthålla anställdas välbefinnande och minska arbetsrelaterad sjukfrånvaro och stressrelaterad frånvaro.

Förutom att anställda mår bra, är det viktigt att de är nöjda och engagerade på jobbet. Varje år frågar vi anställda om hur de trivs i sina team, vad som motiverar dem och hur de ser på företaget. De får också chansen att säga vad de tycker. Från dessa resultat beräknar vi vårt måttvärde för medarbetarnöjdhet, eNPS (Employee Net Promoter Score). Vårt eNPS för 2024 ökade från 17 till 37 under året, vilket vi anser vara en utmärkt förbättring. Genom undersökningen identifierade vi att relationer, företagsklimat och kultur är viktiga faktorer för våra anställda. Det framkom också att områden som ersättning, företagsstrategi, tillväxtplaner och tydlighet i ledarskapet behöver förbättras. Vi delar feedback från undersökningen med ledningen och högre chefer för att hitta förbättringsmöjligheter och öka öppenheten i företaget.

Årlig medarbetarundersökning (eNPS)

	2023	2024
Antal anställda som deltog i undersökningen	219	250
eNPS	17	37

Socialt ansvar

Acast Cares är ett pågående initiativ som ger våra anställda möjlighet att ge tillbaka till sina samhällen. Varje år får de åtta arbetstimmar för att stödja en lokal ideell organisation som de väljer. Detta fokuserar på socialt ansvar, både lokalt och globalt. Exempel på initiativ från 2024:

- I Frankrike deltog anställda i workshops där 20 ungdomar byggde unika projekt med återvunnet material och olika tekniker. Detta främjade färdigheter, kreativitet och gemenskap.
- I Kanada stödde anställda en hundräddningsorganisation som matchade nyanlända räddade hundar med fosterfamiljer.

Under 2024 bidrog anställda med totalt 117 Acast Cares-timmar. Detta är en stor ökning jämfört med 2023, då det var 21 timmar. Ökningen visar att vår omstart av initiativet tidigare under året var framgångsrik. Vi uppmuntrar anställda att dela sina berättelser om Acast Cares på Slack under hela året. Detta hjälper till att hålla initiativet aktuellt och integrerat i hela verksamheten. Vi tror att Acast Cares är viktigt för våra anställda. Det ger dem möjlighet att hjälpa till med saker de tycker är viktiga, och det gör att vårt företag får en starkare koppling till samhället.

3 Ansvarsfullt och inkluderande innehåll

Vi stödjer podcastkreatörer

Acast hjälper podcastkreatörer att skapa, sprida och tjäna pengar på sina podcasts, och att få en större publik. Vår uppfattning är att vem som helst kan engagera sig och skapa värde från podcasting i ett öppet och oberoende ekosystem. Vi är engagerade i att bygga ett mångsidigt och inkluderande nätverk med podcasts och kreatörer, samt förespråkare för jämlikhet inom podcastbranschen som helhet.

Främja mångfald och stödja underrepresenterade grupper inom podcasting

Acast värdesätter berättelsers förmåga att skapa gemenskap och tror på en podcastindustri som representerar mångfalden i vår värld. Vårt uppdrag är att uppmärksamma och stödja underrepresenterade berättare och att bygga broar mellan dem och deras publik.

Vi arbetar också för att säkerställa att röster som inte får tillräckligt med erkännande inte bara hörs, utan också har möjlighet att tjäna pengar på sin podcast. Vi söker proaktivt upp kreatörer som vi anser inte får tillräckligt med erkännande i podcastbranschen och hjälper dem att öka sina lyssningar och tjäna mer pengar. Denna strategi bygger på två viktiga pelare: att **attrahera nya podcastkreatörer** samt **partnerskap och tillväxt**.

Attrahera nya podcastkreatörer

Under 2024 fortsatte vi vårt engagemang för att attrahera kreatörer som inte får tillräckligt med erkännande till vårt nätverk, där vi sedan kan hjälpa dem att öka sina lyssningar och maximera sina intäkter.

- Genom Acast Accelerator-programmet anslöt sig 18 nya podcasts till Acast-nätverket under 2024. Detta program syftar till att stödja kreatörer från traditionellt underrepresenterade grupper genom att erbjuda vägledning om innehållsutveckling, produktion, marknadsföring och intäktsgenerering. Acast uppfyllde sitt mål att säkerställa att hälften av dessa nya program leddes av olika röster – 40 % av programmen leddes av icke-vita personer, 15 % fokuserade på HBTQIA+-frågor och 73 % leddes av kvinnor.

- Vi samarbetade med Indigenous Screen Office och gav stöd till deras första program för finansiering av podcast. Detta partnerskap inkluderade webbseminarier om publikutveckling och intäktsgenerering, program för mentorskap och gratis hosting.

- Vi var värd för ett Acast Pride-komedievenemang som började med en branschpanel och communityträff för HBTQIA+-podcastare i samarbete med medieorganisationen QueerAF och kulminerade i ett stand-up-komedievenemang med HBTQ+-komiker.

- Vi fokuserade på att bygga det största communityt av kvinnliga poddare i

Latinamerika och skapa ett nätverk av program framtagna av och för kvinnor.

Partnerskap och tillväxt

Vi marknadsför podcasts ledda av underrepresenterade röster genom att pitcha dem till stora podcastplattformar, använda vårt breda nätverk för korsmarknadsföring, pitcha till pressen och investera i podcasts som lyfter fram underrepresenterade röster.

Under 2024 genomförde vi flera internationella initiativ för att stötta underrepresenterade röster och främja inkludering inom podcastlandskapet:

- Vi var värd för och stödde ett nätverk för kvinnor över 45 som diskuterade ämnen som klimakteriet och hormonella förändringar i Nederländerna. Teamen utbildade sedan företag om värdet av dessa röster, vilket ökade intäktsgenereringen för dessa podcasts.

- Vi har använt våra interna verktyg för att marknadsföra kreatörer från underrepresenterade grupper inom podcasting, till exempel genom att marknadsföra podcasts med kvinnliga och HBTQIA+-värdar. En kampanj genererade ytterligare en halv miljon lyssningar för de program som marknadsförts under 2024.

- Vi fortsätter att fokusera på marknadsföring av specifika poddar som leds av kreatörer från underrepresenterade grupper. En podcast såg sina lyssningar öka med 360 % och en intäktsökning på 305 % jämfört med föregående

år efter stöd från vårt partnerteam.

- Vi har samarbetat med ledande branschevenemang för att säkerställa representation i paneler och presentationer.

- Som ledande flerårig partner till den brittiska välgörenhetsorganisationen Comic Reliefs har vi donerat gratis annonsutrymme värt hundratusentals pund sedan 2019 och samarbetat med välgörenhetsorganisationen med våra största talanger för att hjälpa till att sprida deras budskap. Detta är något vi fortsatte att göra under 2024.

- Vi talade i Los Angeles, Kalifornien, i samband med den årliga ADCOLOR-konferensen om de möjligheter som podcastmediet skapar för olika röster jämfört med mer traditionella medieformer. Vi fick sällskap av Naomi Ekperigin från Couples Therapy och Franchesca Ramsey från Let Me Fix It! och pratade inför en publik av företag och medieköpare intresserade av att investera i ljud.

Vi demokratiserar podcasting

Acast har demokratiserat intäktsgenerering i podcasts i årtal och distribuerar podcasts i ett öppet ekosystem där kreatörer kan hitta sina lyssnare var de än konsumerar innehållet. Vi utvecklade tekniken för dynamisk annonsinfogning (DAI) för podcasting, där annonsörer kan nå lyssnare var som helst i världen och skraddarsy annonserna till sin målgrupp.

Hållbarhetsrapport

På Acast anser vi att historieberättande ska vara ett hållbart försörjningsalternativ för en mer mångsidig grupp av kreatörer. För att stödja detta uppdrag har vi introducerat Marketplace Profiles, vilket ger kreatörer ett kraftfullt sätt att presentera sig för annonsörer. Denna innovation förvandlar vår plattform till en verkligt dubbelriktad marknadsplats där kreatörer har handlingsfrihet.

Under 2024 tog vi ett betydande steg framåt för att optimera annonsupplevelsen för både kreatörer och lyssnare. Genom att introducera ytterligare en annonsplats (en andra "mid-roll"-annons i mitten av avsnittet) gav vi kreatörer mer flexibilitet i att distribuera annonser i sina avsnitt.

Denna förändring möjliggör en mer balanserad annonsupplevelse, vilket säkerställer att lyssnare inte överväldigas av ett kluster av annonser samtidigt som en effektiv intäktsgenerering för kreatörer bibehålls. Genom att möjliggöra en mer naturlig fördelning av annonser har vi hjälpt till att upprätthålla lyssnarens engagemang och bevarande, samtidigt som vi säkerställer att annonsörernas budskap hörs i en mindre rörig miljö.

Acast kommer alltid att sträva efter att skydda yttrandefrihet och informationsfrihet för kreatörer och lyssnare. Lika mycket som vi vill främja yttrandefrihet och rätten till information så anser vi också att samtal ska ske på ett respektfullt, säkert och relevant sätt. Det är därför Acast har antagit riktlinjer för podcastinnehåll och kommersiella meddelanden. Dessa kommuniceras till alla podcastkreatörer och annonsörer och är tillgängliga för alla på Acasts webbplats <https://acast.com/en/community-guidelines>. Som en del av dessa riktlinjer förbehåller sig Acast rätten att ovillkorligen ta bort allt innehåll som bryter mot riktlinjerna. Detta gäller hela plattformen som tillhandahålls av Acast.

Ansvarsfull annonsering

Acast har ett åtagande i att tillhandahålla en varumärkssäker miljö för varumärken och annonsörer, liksom för annonsinnehåll i relation till kreatörer och lyssnare.

Acasts riktlinjer (<https://www.acast.com/community-guidelines>) beskriver vad som anses vara olämpligt innehåll och olämplig aktivitet för våra kreatörer och tillämpas på allt innehåll som laddas upp på Acasts plattform. Vem som helst kan rapportera olämpligt innehåll eller aktivitet i enlighet med den innehållsmoderering som beskrivs i riktlinjerna. Våra kreatörer kan styra vilken typ av annonsinnehåll som förekommer i deras poddar genom att blockera annonskategorier med blocklist funktionen på Acasts plattform. Annonsörer kan rikta sina annonser och på så sätt styra vilken typ av innehåll deras annonser placeras i.

Acast samarbetar med flera oberoende leverantörer för att möjliggöra varumärkes säkerhet och transparens inom podcasting. Acast är dedikerat till att upprätthålla branschledande standarder inom olika aspekter av digital media. Som medlem i IAB Tech Lab:s certifieringsprogram för poddar v2.2 säkerställer vi en trygg och reglerad annonsmiljö. Vårt långvariga medlemskap i The Trustworthy Accountability Group understryker vårt engagemang för förtroende och transparens i medieverksamhet. Dessutom fokuserar vårt deltagande i IAB:s Podcast Technical Working Group på att öka tydligheten och transparensen inom ljudannonsering, bidra till standardiserade mätmetoder för poddar och möjliggöra bred skalbarhet för plattformar. Vidare är vi som medlem i IAB:s Audio Committee aktivt engagerade i att främja digitalt ljud som en kraftfull kanal för konsumentengagemang genom utbildningsinitiativ.



4 Styrning för en hållbar podcastverksamhet

Acasts hållbarhetsarbete ses över av ledningsgruppen och styrelsen, med stöd av avdelningarna för ekonomi, HR och juridik. Sedan 2022 granskas Acasts hållbarhetspolicy årligen för att säkerställa att den är förenlig med relevanta rapporteringskrav.

Utöver hållbarhetspolicyen har Acast ett antal styrdokument som berör olika aspekter av hållbarhet. Acasts uppförandekod tydliggör företagets etiska ställningstaganden och beskriver de värderingar och beteenden som formar hur vi bedriver affärer och samarbetar med partners och kunder. Den fastställer också ett ramverk för att motverka, upptäcka och agera vid korruption och andra former av misskötsel tillsammans med Acasts antikorrupsionspolicy. Acast har även en visseblåsarpolicy och rapporteringsverktyg som gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera misstänkta lagbrott eller brott mot uppförandekoden utan rädsla för repressalier.

Acasts policy för delegering av befogenheter beskriver godkännandenivåer för olika roller och team, samt specificerar vem som kan godkänna åtaganden och ingå avtal för Acast räkning. Syftet med policyen är att motverka förskingring, bedrägeri, mutor och korruption. Policyen ses över årligen och godkänns av styrelsen.

Acast har fastställt principer och en struktur för att fastställa löner och andra förmåner, som övervakas av ett ersättningsutskott. För att säkerställa efterlevnad av dessa principer och strukturer, samt för att upprätthålla konkurrenskraftiga ersättningsnivåer

använder Acast olika funktioner för intern kontroll, såsom en rekryteringskommitté och en befodringskommitté. Denna struktur är utformad för att främja lika lön och lika möjligheter inom företaget.

Acasts uppförandekod, initiativ, instruktioner och andra resurser för anställda finns tillgängliga för alla anställda och konsulter på Acasts intranät.

Informationssäkerhet och dataskydd är avgörande för vår verksamhet

Acast har åtagit sig att skydda sina IT-tillgångar och IT-infrastruktur genom ett strukturerat tillvägagångssätt som omfattar ett heltäckande riktlinjeramverk och IT-policy, tydligt definierade styrningsmetoder och en dedikerad informationssäkerhetsfunktion. Policyen beskriver specifika ansvarsområden för nyckelpersoner, vilket säkerställer överensstämmelse med affärsbehov, branschpraxis och lagkrav. Riskhantering av informationssäkerhet, kontinuerlig förbättring av förebyggande och upptäckande förmågor, hantering av säkerhetsincidenter och program för ökat medvetande för anställda är integrerade delar i att upprätthålla en stark säkerhetsställning och skydda berörda parter intressen. Under 2024 fokuserade vi på att förbättra våra kontroller och processer inom områden som riskhantering av leverantörsrisker, produktsäkerhetsverksamhet, molnsäkerhet och beredskap för cybersäkerhetsincidenter. Dessutom har cybersäkerhetsmedvetenhet för anställda och konsulter varit i fokus med frekvent kommunikation i interna

kommunikationskanaler och presentationer som täcker vanliga och nya cyberhot som social ingenjörskonst, digital kontosäkerhet och användning av AI- och SaaS-applikationer.

Att skydda integriteten hos våra lyssnare, kreatörer, annonsörer, anställda och andra individer som är kopplade till Acast är ett grundläggande åtagande. Vi åtar oss att upprätthålla robusta skyddsåtgärder för personuppgifter och säkerställa strikt efterlevnad av dataskyddslagar när vi samlar in, använder och delar information både inom och utanför företaget. Detta åtagande upprätthålls genom våra integritetspolicyer, riktlinjer och processer som är utformade för att skydda individers integritet och säkerställa fortlöpande lagstadgad efterlevnad. Överträdelser av lagar som rör personlig integritet kan få allvarliga konsekvenser, inklusive böter, straffavgifter, skadat anseende och förlorat förtroende bland våra kunder och användare. Att dataskydd integreras i alla aspekter av vår verksamhet är både ett ansvar och en nödvändighet.

“Data Privacy at Acast” är ett internt dokument som är tillgängligt för alla anställda och konsulter via vårt intranät. Detta dokument syftar till att formalisera vårt tillvägagångssätt för att skydda personuppgifter och beskriver hur vi hanterar dataskyddrutiner på Acast. För att säkerställa dess fortsatta relevans och anpassning till gällande regelverk och branschpraxis, genomför Acasts dataskyddsbud (DPO) årliga granskningar av vårt dokument “Dataskydd på Acast”. Under 2024 fortsatte vi att uppdatera vår integritetspolicy och opt-out-process för att

säkerställa efterlevnad av de senaste lagarna som rör personlig integritet i ytterligare amerikanska delstater, såsom Florida, Montana, Oregon och Texas. Både Acasts “Rest of World Privacy Policy” och “GDPR Privacy Policy” uppdaterades under 2024 för att säkerställa noggrannhet och efterlevnad.

Under 2024 genomförde Acast ett globalt, företagsomfattande utbildningsprogram online. Syftet var att förklara hur vi arbetar med dataskydd på Acast och att utbilda anställda om de viktigaste principerna i GDPR, hur man känner igen individers integritetsrättigheter, identifierar procedurerna för att hantera personuppgiftsincidenter, förstår GDPR:s territoriella tillämpningsområde och identifierar procedurerna för att genomföra internationella dataöverföringar. 80 % av anställda och konsulter genomförde utbildningen. Under de kommande åren strävar vi efter att uppnå en 100 % genomförandegrad av utbildningsprogram.

Acast prioriterar dataintegritet och skydd av personuppgifter. För att säkerställa samma skyddsnivå från tredjepartsleverantörer av mjukvara och hårdvara implementerade under 2024 vi en process för leverantörsriskhantering, inklusive ett leverantörsregister med tillhörande säkerhetsbedömningar och referenser till personuppgiftsbehandlingsavtal. Dessutom implementerade vi processer för att katalogisera interna system som behandlar och lagrar personuppgifter, tillsammans med dokumentation av flöden av personuppgifter mellan systemen.

Hållbarhetsrapport

Acasts dataskyddsbud (DPO) och informationssäkerhetsfunktion fortsätter att implementera strikta rutiner för hantering av dataintrång i händelse av olaglig eller oavsiktlig åtkomst, avslöjande, ändring eller förlust av företagets information, inklusive personuppgifter. Under 2024 utsattes Acast för noll dataintrångsincidenter.

Dataskyddsutbildning och dataintrång	
Genomförande av dataskyddsutbildning (%)	80 % (333 av 417 användare genomförde utbildningen)
Antal intrångsincidenter	0

Efterlevnad av lagar och förordningar

Acast åtar sig att upprätthålla de högsta etiska standarderna i all sin verksamhet och har etablerat tydliga rutiner för att förhindra alla former av korruption och mutor. Vi initierar inte, eller behåller, några samarbeten genom att ge eller ta emot mutor..

I juni 2024 publicerade Acast sin antikorrupcionspolicy, vilket understryker vårt åtagande att bekämpa mutor och korruption. Tillsammans med vår uppförandekod ger denna policy ett ramverk för ansvarsfullt affärsbeteende. Den beskriver hur man identifierar och hanterar olämpliga förmåner och betonar vikten av att söka godkännande från sin chef innan man erbjuder eller accepterar något som kan uppfattas som olämpligt. Acasts juridiska funktion är ansvarig för att identifiera och hantera risker relaterade till korruption och mutor.

I linje med CSRD kommer vi att rapportera upplysningskraven G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor och G1-4 Bekräftade fall av korruption och mutor i enlighet med ESRS (Europeiska

Standarder för hållbarhetsrapportering). Under 2024 hade vi noll incidenter av korruption och mutor. För att förbereda oss för CSRD kommer vi att implementera utbildningsrutiner som överensstämmer med vår policy. Dessa rutiner kommer att omfatta andelen av riskutsatta avdelningar som omfattas av utbildningsprogram och omfattningen av utbildning som tillhandahålls till administrativa, lednings- och tillsynsorgan. Acast är fortsatt engagerat i att utveckla sina policyer, processer och utbildningar inom anti-korruption och visseblåsning.

För att säkerställa konfidentialitet och anonymitet hanteras rapporteringssystemet för visseblåsning av en extern och oberoende part. Detaljer om hur och vad man ska rapportera beskrivs i Acasts visseblåsarpolicy, som tidigare lyfts fram i kapitel 2. Under 2024 rapporterades inga visseblåsarincidenter. För att uppfylla EU:s Digital Services Act (DSA) genomför Acast kontinuerligt interna bedömningar med avseende på reglerna om innehållsmoderering och våra processer för att hantera och avlägsna innehåll. Detta förstärker vårt engagemang för användarsäkerhet och digital transparens.



Acasts aktie

Acasts aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet ACAST. Börsvärdet vid årets slut var 2 843 MSEK.

Aktiekapitalet i Acast uppgår till 1 174 TSEK. Antalet aktier uppgår till 181 068 106 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och samtliga aktier äger lika rätt till del i Acasts tillgångar och resultat. Vid årsstämman får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet av denne ägda och företråda aktier, utan begränsningar i rösträtten.

Kursutveckling och omsättning av aktier

Vid öppning av året var kursen 10,48 kronor och vid utgången av 2024 var kursen 15,70 kronor. För dagsaktuell kurs hänvisas till Nasdaq Stockholms hemsida. Acasts aktie handlades under 2024 som högst för 18,45 SEK och som lägst för 9,31 SEK. Totalt handlades 21,6 miljoner aktier under 2024 till ett värde av 301 MSEK.

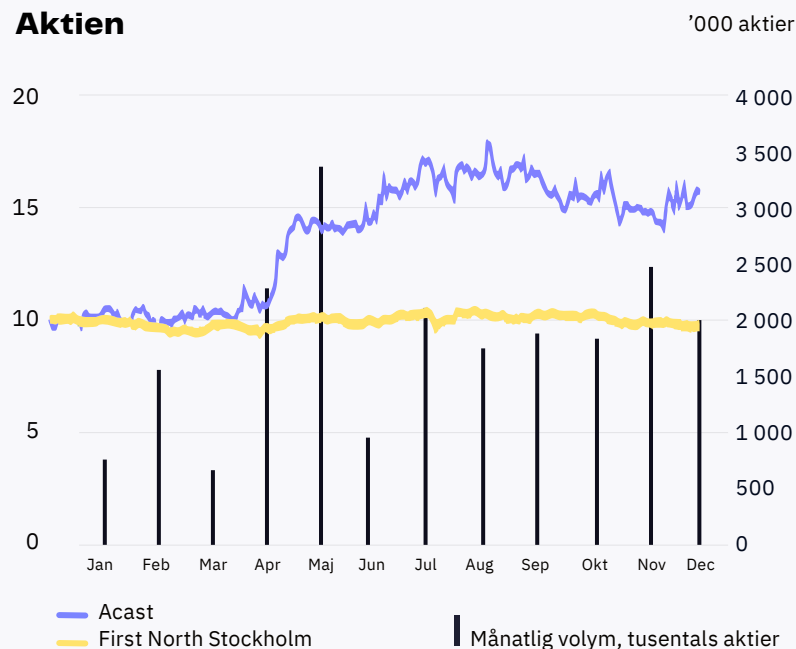
Utdelning

Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets tillväxt och utveckling. Acast har därför inte för avsikt att betala kontant utdelning inom överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

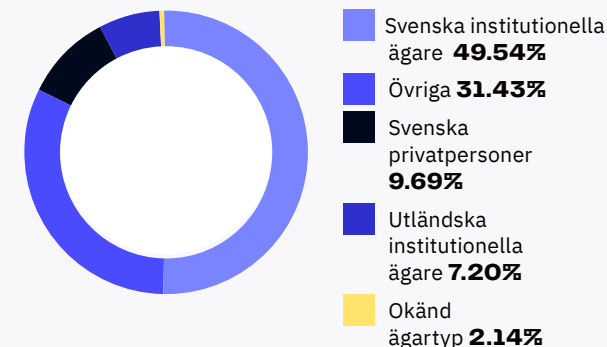
Aktieägare

Förteckningen över ägarstrukturen i Acast baseras på uppgifter från Modular Finance, Monitor per den 31 december 2024. De tio största ägarna svarade för 80,5 (80,4) procent av kapitalet. Totalt hade Acast cirka 3 100 aktieägare per ovanstående datum.

Aktien



Aktieägarkategorier



Aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Kapital & röster
Bonnier Capital	31 296 930	17,3%
Alfvén & Didrikson AB	24 243 613	13,4%
Moor&Moor AB	20 399 052	11,3%
Första AP-fonden	16 800 000	9,3%
AltoCumulus	15 275 128	8,4%
Alecta Tjänstepension	14 942 105	8,3%
Janus Henderson Investors	9 371 066	5,2%
Handelsbanken Fonder	7 200 000	4,0%
Swedbank Robur Fonder	3 200 000	1,8%
Movestic Livförsäkring AB	2 966 753	1,6%

Aktieägarinfo

Ticker symbol: ACAST

ISIN-code: SE0015960935

Marknadsplats: Nasdaq First North Premier Growth Market

Certified Adviser: FNCA Sweden AB

Styrelse



John Harrobin

Styrelseordförande sedan 2022
Ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1968

Utbildning och yrkeserfarenhet: MBA från Northwestern's Kellogg School of Business. Marknadschef i Audible Inc. och Verizon Communications Inc. Styrelseledamot i Association of National Advertisers (ANA) och Advertising Self-Regulatory Council (ASRC). Inc.

Övriga pågående uppdrag: Executive Vice President, Consumer Frontier Communications

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Chief Marketing Officer på Audible, Board Advisor i Comlinkdata (förvärvat av Alpine Investors 2018), Venture Partner i Chaac Ventures

Innehav i Acast: 105 150 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



Hjalmar Didrikson

Styrelseledamot sedan 2021

Född: 1974

Utbildning och yrkeserfarenhet: Masterexamen i ekonomi, Handels-högskolan i Stockholm inklusive studier vid NYU Stern School of Business. Hjalmar Didrikson har erfarenhet från investeringsbranschen och är bland annat medgrundare och partner i Alfvén & Didrikson

Övriga pågående uppdrag: Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseordförande i Arthro Therapeutics AB, styrelseledamot i Kleer Group AB och HJKK Didrikson AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseordförande, styrelseledamot och styrelsesuppleant i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, styrelseledamot i bolag i Hemcheck Sweden-koncernen, Mysaly AB, styrelsesuppleant i bolag inom Trustly-koncernen, AAX Biotech AB, RTC + Friends AB och Offerta Group AB.

Innehav i Acast: -

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.



Jonas von Hedenberg

Styrelseledamot sedan 2015
Ordförande i revisionsutskottet

Född: 1963

Utbildning och yrkeserfarenhet: Masterexamen i företagsekonomi, Stockholms universitet. Jonas von Hedenberg har erfarenhet från befattningar som CEO i SBS Radio AB, Executive Vice President och CFO för bolag inom Bonnier-koncernen och uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag inom media-, SaaS- och spelbranschen

Övriga pågående uppdrag: Investment Director för Bonnier Capital AB, styrelseordförande i Storykit AB och Bonnier Nystart 4 AB, styrelseledamot för Zymphonica AB, TheTriangleLab Ltd, samt styrelsesuppleant i Heja Sports AB, Murenas Tapetseria AB och von Hedenberg Consulting AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseordförande i People People People AB och Toca Boca AB, styrelseledamot i Spoon Publishing AB uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag inom Bonnier-koncernen,

Innehav i Acast: 2 658 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.

Styrelse



Björn Jeffery

Styrelseledamot sedan 2019
Ordförande i ersättningsutskottet

Född: 1981

Utbildning och yrkeserfarenhet: Kurser i beteendevetenskap, statsvetenskap samt TV och media, Lunds universitet. Tidigare erfarenheter inkluderar roller/uppdrag som CEO och styrelseledamot samt som strategisk rådgivare i företag inom media och teknik

Övriga pågående uppdrag: Ägare och styrelseledamot i Björn Jeffery AB och Outer Sunset AB, styrelseledamot och delägare i Paperwork HQ AB, styrelseledamot i Kinzo Technologies Inc, Athanase Innovation AB Styrelsesuppleant i Dolores Bay AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Ägare i Jeffery LLC, vice ordförande i Rovio Entertainment Corporation, ordförande i Fenix Family samt styrelsesuppleant i Discobelle AB

Innehav i Acast: 25 670 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



Samantha Skey

Styrelseledamot sedan 2022
Ledamot i ersättningsutskottet

Född: 1972

Utbildning och yrkeserfarenhet: BA i komparativ litteratur från Hamilton College. Styrelseledamot i Ad Council och i Interactive Advertising Bureau (IAB)

Övriga pågående uppdrag: VD för SHE Media, Advisory Board Member i Urban Assembly Bronx Academy of Letters, Styrelseledamot i World Surf League

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Rådgivare RewardOps, Advisory Board Member i SmartyPants Vitamins

Innehav i Acast: 6 600 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.



Leemon Wu

Styrelseledamot sedan 2019
Ledamot i revisionsutskottet

Född: 1975

Utbildning och yrkeserfarenhet: Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm. Styrelseerfarenhet inom bank, spel och digitala plattformar och har erfarenhet av aktieanalys, portföljförvaltning och investeringar

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Avanza Bank Holding AB, och Tinsum AB samt Portfolio Manager hos C Worldwide

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseledamot i Avanza Fonder AB, Rovio Entertainment Corporation, Important Looking Pirates AB och Voicemachine AB

Innehav i Acast: 140 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.

Koncernledning



Ross Adams

Chief Executive Officer sedan 2017

Född: 1977

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Kandidatexamen i retail och hospitality management, Oxford Brookes University, Storbritannien. Ross Adams har erfarenhet från Spotify och Capital Radio Group från ledande befattningar såsom European Sales Director, International Sales Director och Account Executive. Han har tidigare haft positioner som UK Country Manager och Chief Revenue Officer inom Acast-koncernen innan han blev verkställande direktör

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 1 455 000 aktier, 2 750 000 personaloptioner



Emily Villatte

Chief Financial Officer sedan 2019, vice VD sedan 2021

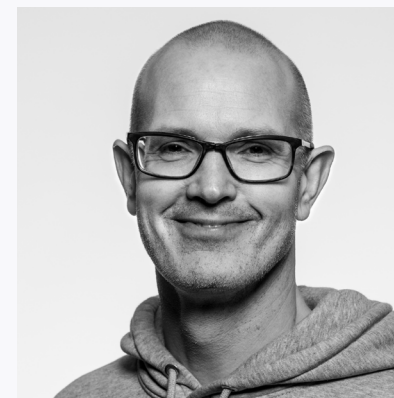
Född: 1981

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilingenjörsexamen, industriell ekonomi, Lunds universitet samt CPA Foundation Programme, Australien. Emily Villatte har tidigare erfarenhet från positioner som CFO och COO för bolag inom finansiella tjänster däribland CFO Northern Europe och COO Northern Europe i JLT-koncernen

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen och Brf Fikonrådet 15 samt styrelsesuppleant i Ingrid Eliasson AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 76 800 aktier och 1 428 100 personaloptioner



Daniel Adrian

General Counsel sedan 2018

Född: 1976

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Juristexamen, Stockholms universitet. Tidigare erfarenhet som Chefsjurist och medlem i ledningen i C More Entertainment AB samt styrelsesuppleant i TV Media Holding AB

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot och ägare i Danadrian AB, befattningar/uppdrag som sekreterare och styrelseledamot i bolag inom Acast-koncernen, styrelsesuppleant i LD&DA AB samt styrelsesuppleant i LD&DA Kraft AB och Business Consulting by Adrian AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 5 410 aktier och 808 283 personaloptioner

Koncernledning



Marianne Boström

Chief People Officer sedan 2022

Född: 1978

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Marianne Boström har tidigare arbetat som VP of People på Acast sedan september 2019. Dessförinnan har hon haft roller inom HR på Tre, EQT och Electronic Arts sedan 2006

Övriga pågående uppdrag: Styrelsesuppleant i Vitanima AB

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): HR Manager Tre AB, HR Manager EQT och HR Manager Klarna

Innehav i Acast: 1 425 aktier och 800 900 personaloptioner



Greg Glenday

Chief Business Officer sedan 2023

Född: 1974

Utbildning och arbetslivserfarenhet: BA, Notre Dame universitet; iHeartMedia, Undertone, Shazam, Lightbox Video OOH

Övriga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Ad Council samt rådgivare till Tunespotter och iGenius

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Styrelseledamot Music Audience Exchange; styrelseledamot Outcome Health

Innehav i Acast: 1 200 000 personaloptioner



Matt MacDonald

Chief Product Officer sedan 2021

Född: 1975

Utbildning och arbetslivserfarenhet: Matt MacDonald är en av RadioPublics medgrundare där han arbetade som CPO innan bolaget förvärvades av Acast. Han har haft olika flera roller inom produktledarskap och mjukvaruutveckling inom podcast- och mediabranschen sedan 2006

Övriga pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): Chief Product Officer på RadioPublic

Innehav i Acast: 1 056 000 personaloptioner



Lizzy Pollott

Chief Communications & Brand Officer sedan 2023

Född: 1982

Utbildning och arbetslivserfarenhet: BA i franska och spanska, Nottinghams universitet. Lizzy Pollott har tidigare varit SVP Marketing Communications & Brand på Acast sedan 2021 and VP innan dess. Innan Acast, var Lizzy Pollott Creative Director och styrelseledamot på Cake, en del av Havas Group i London

Övriga pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag (som slutförts under de senaste fem åren): -

Innehav i Acast: 70 650 aktier och 640 000 personaloptioner

Förvaltningsberättelse 2024

Styrelsen och verkställande direktören för Acast AB (publ) 556946- 8498 avger härmed årsredovisning och räkenskaper för koncern och moderbolag för räkenskapsåret 1 januari 2024 – 31 december 2024.

OM ACAST

Acast utvecklar världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och bygger upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Marknadsplatsen omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har cirka 1 miljard lyssningar varje kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker - via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Acast verkar internationellt och har lokal närvaro i 15 länder. Acast har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

- Under 2024 uppnådde Acast ett positivt EBITDA-resultat vilket var en viktig milstolpe i bolagets utveckling. Resultatet understryker Acasts lönsamma tillväxt.
- Bolaget har fortsatt stärka sin ledande position på marknaden, bland annat genom att attrahera högprofilerade globala aktörer som The Telegraph, TED Audio Collective och Casefile. Acast ingick även nya eller förnyade avtal med framstående multikanalskreatörer som Squeezy, Have A Word, ShxtsNGigs, The Fellas Studios och Kayla Itsines.
- Under året som gått har Acast noterat en ökad efterfrågan på integrerade lösningar;

annonskampanjer som spänner över podcast, video och sociala medier. Denna utveckling möjliggör för kreatörerna att nå en bredare publik och skapa mer engagemang samtidigt som intäktsmöjligheterna ökar.

- Acast meddelade i december ett förvärv av Wonder Media Network (WMN) - en New York-baserad kreativ studio som producerar ljud, video, liveevent, digitala- och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz. WMN grundades 2018. Förvärvet slutfördes 2 januari 2025.
- Acast har under året haft stort fokus på sina AI-lösningar; bland annat verktyget Collections+ som under sitt första år bidrog till en ökning på 24 procent avseende antalet kreatörer som nu tjänar pengar på sitt innehåll hos Acast.
- En uppdatering av den AI-drivna funktionen Predictive Demographics ger annonsörer oöverträffad precision att rikta sina annonser rätt. Uppdateringen möjliggör en mer exakt målgruppsinriktning för engelskspråkiga podcasts och utgör ett viktigt steg i förberedelserna för framtidens cookie-fria annonsmarknad.

VERKSAMHET / KONSOLIDERAD NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick 2024 till 1 943,7 MSEK (1 636,4), vilket motsvarar en ökning med 19% jämfört med 2023. Detta efter en intäktsstillväxt i samtliga segment: Europa 14%, Nordamerika 33% och Övriga Marknader 11%. Valutakurser påverkade nettoomsättningen positivt med 1 procentenhet, den organiska tillväxten uppgick till 18% (13%).

Bruttomarginalen för helåret var 39%, vilket kan jämföras med 32% år 2023. Bruttoresultatet ökade med 47% till 764,2 MSEK (520,8). Bruttoresultat för 2023 påverkades negativt av jämförelsestörande kostnader om 75,6 MSEK kopplade till en omvärdering av podcast kontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. Exklusive denna omvärdering ökade bruttoresultatet med 28% jämfört med helåret 2023.

Rörelsekostnaderna uppgick till 825,9 MSEK (780,7), en ökning med 6% jämfört med föregående år. Kostnadsökningen är driven av högre personalkostnader samtidigt som en fortsatt god kostnads kontroll har bibehållits. Jämförelsestörande kostnader om 1,6 MSEK ingår hänförliga till nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025.

Finansiella intäkter uppgick till 80,6 MSEK (98,3) och bestod framförallt av realiserade valutakursvinster samt ränteintäkter på banktillgodohavanden. Finansiella kostnader uppgick till 6,1 MSEK (10,6) och bestod huvudsakligen av ränta på leasingkontrakt som hanteras enligt IFRS 16.

Skatteintäkt för 2024 uppgick till 61,3 MSEK (-8,8). Under året redovisades en uppskjuten skatteintäkt om 86,2 MSEK (-). Den uppskjutna skatten avser outnyttjade underskottsavdrag i moderbolaget och är hänförlig till tidigare förluster i moderbolaget.

Årets resultat var 78,2 MSEK (-179,7), ett förbättrat resultat med 257,9 MSEK. Exklusive jämförelsestörande poster uppgick förbättringen netto efter skatt till 199,0 MSEK. Förbättringen är hänförlig till ett högre rörelseresultat, en positiv valutakurseffekt

samt en uppskjuten skatteintäkt hänförlig till outnyttjade under-skottsavdrag i moderbolaget. För mer information om jämförelsestörande poster se not 6.

FINANSIELL STÄLLNING

31 december 2024 uppgick koncernens totala tillgångar till 2 010,1 MSEK (1 724,3). Soliditeten var 63% (66%). Immateriella tillgångar om 97,2 MSEK (95,9) avser utveckling av koncernens teknikplattform, tillgångar från förvärvet av Podchaser samt tillgångar från inkrämsförvärvet av RadioPublic.

Nyttjanderättstillgångar på 133,3 MSEK (23,4) bestod av hyresavtal för lokaler. Under perioden har nya leasingavtal tecknats för kontoren i Stockholm och London, samt för ett nytt kontor i New York, där vi det senaste året hyrt platser på ett kontorshotell. Det nya leasingavtalet för kontoret i Stockholm löper till 31 mars 2030, leasingavtalet för kontoret i London löper till 31 januari 2029 och leasingavtalet för kontoret i New York löper till 31 mars 2032.

Nyttjanderättstillgång för dessa tre kontrakt uppgick per 31 december 2024 till 129,9 MSEK jämfört med 21,4 MSEK per 31 december 2023 (inklusive nyttjanderättstillgång för leasing hos kontorshotell i New York, då vi hanterar korttidsleasing av lokaler på samma sätt som för längre kontrakt). Leasingskulden för de tre kontrakten uppgick till 138,3 MSEK per den 31 december 2024 jämfört med 20,4 MSEK per 31 december 2023 (inklusive leasingskuld för leasing hos kontorshotell i New York).

Per 31 december 2024 uppgick koncernens uppskjutna skattefordringar till 66,9 MSEK (0,4). Under året har en uppskjuten skatte-

Förvaltningsberättelse

fordran om 86,2 MSEK avseende outnyttjade underskottsavdrag lyfts in i redovisningen och 20,9 MSEK har nyttjats. Underskottsavdraget är hänförligt till tidigare förluster i moderbolaget.

Likvida medel uppgick till 713,7 MSEK (759,5). Under året ökade kundfordringarna till 555,6 MSEK (442,8) framförallt till följd av en ökad omsättning. Övriga skulder har ökat under året hänförligt till ökade sociala kostnader för LTI-program då Acasts aktiekurs ökat markant under året, samt ökad omsättning har lett till högre kassarabatter för annonsörer.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,4 MSEK (-28,1). Förändringen är framförallt hänförlig till ett bättre rörelseresultat.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -75,9 MSEK (-53,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten var primärt hänförligt till investeringar i immateriella anläggningstillgångar avseende egen utveckling av koncernens teknikplattformar. Kassaflödet bestod även av investeringar i materiella anläggningstillgångar avseende de nya kontorslokalerna i New York och London, ombyggnad av kontoret i Stockholm samt delutbetalning av den uppskjutna betalningen av köpeskillning för Podchaser Inc.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -22,9 MSEK (-25,0), vilket utgjordes av amortering av leasingkulden. Det lägre utflödet av kapital är en följd av nya hyreskontrakt i Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc med perioder med lägre hyra respektive hyresfria perioder.

Periodens kassaflöde uppgick till -64,4 MSEK (-106,5).

MEDARBETARE

Medelantalet heltidsanställda under 2024 uppgick till 379 (368) personer. Av det totala antalet medarbetare var 56% kvinnor (58%).

Per 31 december 2024 hade Acast 364 heltidsanställda (343) samt ytterligare 31 heltidskonsulter (30), d v s totalt 395 heltidsanställda och konsulter (373).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Acast är utsatt för ett antal risker och möjligheter som uppstår genom både den egna verksamheten och omvärldsförändringar.

De viktigaste operativa riskerna för koncernen och moderbolaget bedöms vara:

- En förlängd nedgång på annonsmarknaden i nyckelmarknader som påverkar företagets tillväxt och resultat.
- Förändringar bland konkurrenter eller samarbetspartners.
- Rekrytering, utveckling och successionsplanering av nyckelpersoner.
- IT-infrastrukturfel.

Annonsmarknaden har påverkat Acasts viktigaste marknader på olika sätt under året, där Storbritannien påverkats mest av en svagare annonsmarknad. Trots detta har Acast uppnått lönsamhetsmålet för 2024 och fortsätter att följa annonsmarknadens utveckling noga.

Koncernens och moderbolagets primära finansiella risker är:

- Valutarisk till följd av förändringar i valutakurser för transaktioner i utländsk valuta samt omräkning av eget kapital och rörelseresultat för utländska dotterbolag.
- Kredit- /motpartsrisk, dvs risken att en motpart inte kan fullgöra sina avtalsenliga

förpliktelser inklusive både motpartsrisk och finansiell kreditrisk.

- Penningtvätt, bedrägerier och mutbrott.

För ytterligare information om finansiella risker, se koncernens not 26.

MODERBOLAGET

Acast AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 513,8 MSEK 2024 (339,6).

Övriga rörelsekostnader uppgick till 338,7 MSEK under 2024 (360,6).

Skatteintäkter i moderbolaget uppgick till 65,3 MSEK (0) för 2024. Uppskjuten skatt om 86,2 MSEK för outnyttjade underskottsavdrag hänförligt till tidigare förluster har lyfts in i redovisningen under året och 20,9 MSEK har nyttjats.

Moderbolagets resultat för 2024 var 164,8 MSEK (-112,0). En förbättring till följd av ett förbättrat rörelseresultat, icke-realiserade valutakursvinster samt en positiv effekt av redovisning av uppskjuten skatteintäkt för outnyttjade underskottsavdrag.

Risker för moderbolaget överensstämmer med vad som har beskrivits för koncernen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT, HÅLLBARHETSRAPPORT OCH AKTIEN

I Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-42 finns en utförlig beskrivning av Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete. Årsstämman 2023 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa gäller tillsvidare och finns beskrivna i koncernens not 7. För upplysningar om hur Acast arbetar med miljö och personalfrågor så hänvisas till avsnitt om hållbarhet på sidorna 20-30. Information om Acasts aktie återfinns på sidan 31.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER VERKSAMHETSÅRETS SLUT

- 2 januari 2025 förvärvade Acast den ledande ljudstudio Wonder Media Network LLC. Köpeskillningen består av 5,5 MUSD som betalas kontant och en tilläggsköpeskillning i form av aktier beroende på uppfyllande av prestationskriterier fram till den 30 juni 2025. För mer information om förvärvet se koncernens not 30.
- Efter verksamhetsårets slut tillkännagav Acast ett partnerskap för gemensam försäljning med The Athletic, ett New York Times-företag med över 500 anställda som bevakar dagliga sportnyheter och världens största sportögonblick.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Acast ser optimistiskt på möjligheterna för lönsam tillväxt under det kommande året. Acast har inlett året med positivt momentum och ser goda förutsättningar för att uppnå en högre tillväxttakt under 2025 jämfört med föregående år. 2024 avslutades med lönsamhet och bolaget har för avsikt att förbättra lönsamheten ytterligare under 2025.

VINSTDISPOSITION

Acast förväntar sig inte att betala ut aktieutdelning inom en överskådlig framtid*. Till årsstämmans förfogande finns

följande fritt eget kapital, SEK:

Överkursfond	2 337 806 699
Balanserat resultat	-715 559 972
Årets resultat	164 839 728
Totalt	1 787 086 455

Styrelsen föreslår att tillgängliga medel i sin helhet överförs i ny räkning.

* För mer information se not 26.

Bolagsstyrningsrapport 2024

INTRODUKTION

Acast AB (publ) är ett svenskt aktiebolag som sedan 17 juni 2021 är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Acasts bolagsstyrning är baserad på svensk lag och allmänt accepterad god sed på den svenska värdepappersmarknaden inklusive Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden bygger på principen följ eller förklara. Det innebär att ett företag kan välja att avvika från Kodens enskilda regler om företaget finner att en viss regel inte passar. Detta ska då redovisas och motiveras med en alternativ lösning. Acast har tillämpat Koden utan några avvikelser under 2024. Ytterligare information om Acasts bolagsstyrning finns på bolagets hemsida.

BOLAGSSTÄMMOR

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rösträtt. I aktiebolagslagen (2005:551) och bolagets bolagsordning framgår hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske och vem som har rätt att delta i och rösta vid sådana möten. Utöver reglerna om aktieägares rätt att delta i bolagsstämma enligt svensk lag föreskriver bolagets bolagsordning att aktieägare som önskar delta vid bolagsstämman ska anmäla detta till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna är berättigade en röst per aktie och det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare får avge på bolagsstämman.

Årsstämman, som hölls 21 maj 2024, bemyndigade styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i syfte att kunna genomföra företagsförvärv som är viktiga för bolagets verksamhet och därvid använda bolagets aktie som betalningsmedel, dock högst 10 procent av det totala antalet utestående aktier i bolaget vid tidpunkten för årsstämman. Bemyndigandet har innefattat en rätt att besluta om emission med betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning, förutsatt att kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska ske på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman 2025 äger rum den 20 maj och kallelsen kommer att offentliggöras i enlighet med bolagets bolagsordning och kommer även att finnas tillgänglig på bolagets hemsida.

STÖRRE AKTIEÄGARE OCH AKTIER

Information om större aktieägare finns på sidan 31 i årsredovisningen. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma antal röster: en röst per aktie.

VALBEREDNING

Årsstämman den 9 maj 2023 antog reviderade instruktioner för valberedningens sammansättning och arbete inom Acast.

Enligt dessa instruktioner, som gäller tills vidare, ska valberedningen bestå av tre ledamöter utsedda av de tre röstmässigt största aktieägarna i Acast, per den 31 juli. Därtill ska valberedningen om den finner det önskvärt ha möjlighet att erbjuda en plats i valberedningen till en representant för någon av de institutionella ägarna i bolaget. Styrelsens ordförande ska inte vara ledamot i valberedningen men kan adjungeras till valberedningens möten. Om någon av de tre röstmässigt största aktieägarna inte utövar sin rätt att utse ledamot övergår denna rätt att utse sådan ledamot till den näst största aktieägaren som inte redan har rätt att utse ledamot i valberedningen (dock behöver högst fem aktieägare kontaktas om inte styrelsens ordförande finner särskilda skäl för annat). Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som representerar den röstmässigt största aktieägaren, om inte ledamöterna beslutar annat. Namnen på valberedningens ledamöter ska offentliggöras så snart valberedningen har utsetts, dock senast sex månader före nästa årsstämma.

Enligt instruktionen ska valberedningen bereda och lämna förslag till årsstämman rörande bland annat antalet styrelseledamöter och styrelsens sammansättning, inklusive styrelsens ordförande, samt förslag om styrelsearvoden, fördelat på bl a ordföranden och övriga styrelseledamöter, samt eventuella arvoden för utskottsarbete.

Vidare ska valberedningen lägga fram förslag på ordförande vid årsstämman och val av revisorer och arvoden till dessa, samt förslag på eventuella nya instruktioner avseende tillsättande av valberedningen och dess arbete.

Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy i sitt nomineringsarbete. Syftet är att uppnå en väl fungerande styrelsesammansättning när det kommer till mångfald och bredd, bland annat vad gäller kön, ålder, kompetens och erfarenhet. Den nuvarande styrelsesammansättningen är resultatet av valberedningens arbete inför årsstämman 2023. Styrelsen består av två kvinnor och fyra män.

Acasts valberedning inför årsstämman 2025 består av:
Sofia Hasselberg (ordförande), utsedd av Bonnier Capital AB
Cecilia Tunberger, utsedd av Alfvén & Didrikson AB
Anders Lindeberg, utsedd av Moor & Moor AB
Daniel Kristiansson, Alecta, som utsetts av de tre största ägarnas representanter i valberedningen

STYRELSE

Styrelsen är det näst högsta verkställande organet i Acast, och det högsta beslutande organet i Acast efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter framgår av aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbete regleras vidare av styrelsens

Bolagsstyrningsrapport

arbetsordning, som styrelsen fastställer varje år. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD. Styrelsen fastställer även instruktioner för styrelseutskotten, VD och den finansiella rapporteringen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för organiseringen av Acast och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Styrelsen ska se till att bolagets organisation är uppbyggd så att redovisningen, förvaltningen av medel och bolagets samlade ekonomiska situation kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen ansvarar för bolagets långsiktiga verksamhet och väsentliga frågor. Syftet med detta är att se över bolagets verksamhet och fastställa affärsmål och strategier för bolaget samt fortlöpande följa bolagets utveckling och ekonomiska situation. Styrelsen ansvarar för att koncernens bokslut upprättas i enlighet med gällande lagstiftning och tillämpliga redovisningsprinciper samt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering. Styrelsen har även till uppgift att se till att det finns en tillfredsställande kontroll av bolagets efterlevnad av lagar och förordningar. Vidare är det styrelsens uppgift att utse VD, anta instruktioner för VDs arbetsuppgifter och följa upp VDs arbete.

Styrelsens ordförande leder styrelsens arbete för att säkerställa att detta sker på ett effektivt sätt och i enlighet med gällande lagstiftning och andra bestämmelser. Ordföranden ska se till att styrelsen får tillfredsställande information, underlag och beslutsunderlag i sitt arbete, inklusive information om bolagets ekonomiska ställning och utveckling. Ordföranden ser till att styrelsens arbete utvärderas årligen och ser till att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt.

Enligt Acasts bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter utan suppleanter.

Styrelsen består per dagen för denna årsredovisning av sex ordinarie ledamöter valda av bolagsstämman varav två kvinnor och fyra män. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen, förutom att styrelseledamöter väljs årligen på årsstämman till dess att nästa årsstämma har hållits. Mer information om styrelsens medlemmar och deras åtaganden finns på sidorna 32-33 i årsredovisningen.

Styrelsemedlem	Oberoende av företaget	Oberoende av större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
John Harrobin (ordförande)	Ja	Ja	15/15	-	3/4
Björn Jeffery	Ja	Ja	15/15	-	4/4
Samantha Skey	Ja	Ja	14/15	-	4/4
Jonas von Hedenberg	Ja	Nej	15/15	5/5	-
Leemon Wu	Ja	Ja	15/15	5/5	-
Hjalmar Didrikson	Ja	Nej	15/15	-	-

Styrelsens arbete

Utöver det konstituerande styrelsemötet, som hålls omedelbart efter årsstämman, sammanträder styrelsen minst sex gånger per år (enligt styrelsens arbetsordning). Datum för möten och de huvudsakliga stående punkterna på dagordningen som ska behandlas vid de ordinarie mötena följer en fastställd plan i enlighet med styrelsens arbetsordning. Extra styrelsemöten kan sammankallas vid behov. Acasts styrelse har haft 15 möten under 2024, varav ett konstituerande styrelsemöte. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen ovan. Sekreterare vid styrelsemötena är Acasts chefsjurist. Inför varje möte får styrelseledamöterna en dagordning och

skriftligt material för de ärenden som ska behandlas på mötet. Dagordningen inför varje planerat styrelsemöte innehöll ett antal stående punkter: VD-rapport, finansrapport, M&A och rapporter från utskotten. Under 2024 behandlade styrelsen, förutom ordinarie styrelseärenden, efterlevnad av lagar och regler, strategi, konkurrens, organisation, riskhantering, informationssäkerhet och hållbarhet.

Styrelseutskott

Styrelsen har för närvarande två utskott – ersättningsutskottet och revisionsutskottet – som båda följer instruktioner antagna av styrelsen. Dessa utskott bereder ärenden för styrelsen och har ingen egen beslutanderätt. De ärenden som behandlas vid utskottens sammanträden protokollförs och redovisas vid behov vid efterföljande styrelsemöte.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av två ledamöter: Jonas von Hedenberg (ordförande) och Leemon Wu. Revisionsutskottets huvudsakliga uppgifter är, utan att i övrigt påverka styrelsens ansvar och uppgifter, att säkerställa en tillfredsställande kontrollnivå över riskhantering, intern kontroll,

redovisning, finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, samt att säkerställa att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med rådande lagstiftning, andra relevanta föreskrifter och tillämpliga redovisningsstandarder. Utskottet ska säkerställa att en löpande kontakt med den externa revisorn upprätthålls, granska och utvärdera de externa revisorernas arbete samt ge rekommendationer till valberedningen för tillsättande, omval eller upphörande av förordnandet av de externa revisorerna. Utskottet granskar och bedömer även de externa revisorernas oberoende och objektivitet gentemot företaget, en gång per år. Vidare ska utskottet informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen, på vilket sätt revisionen har bidragit till tillförlitligheten i de finansiella rapporterna och vilken funktion utskottet har haft.

Revisionsutskottet verkar enligt en årlig arbetsplan och har hållit fem möten under 2024, där följande huvudämnen har diskuterats: iOS17 påverkan på lyssningar och garantikontrakt, hållbarhetsfrågor, kostnadskontroll, cybersäkerhet samt finansiella processer och andra internkontroll-frågor.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter, Björn Jeffery (ordförande), John Harrobin och Samantha Skey. Ersättningsutskottet ska utarbeta förslag om ersättningsprinciper och ersättningar, samt andra anställningsvillkor för bolagets koncernledning. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuella program för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpningen av de av årsstämman antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt aktuella ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Bolagsstyrningsrapport

Ersättningsutskottet arbetar enligt en årlig arbetsplan och har haft fyra möten under 2024, där följande huvudämnen har diskuterats: LTI- och STI-programrelaterade frågor, samt ersättning till VD och ledande befattningshavare, successionsplanering, löneöversyn och vissa andra lönejusteringar.

Utvärdering av styrelse och VD

Styrelsens ordförande initierar en utvärdering av styrelsens arbete en gång per år i enlighet med styrelsens arbetsordning. För 2024 har utvärderingen genomförts med hjälp av ett standardiserat utvärderingsverktyg, där var och en av styrelsemedlemmarna har besvarat ett frågeformulär. Ingen extern konsult har anlåtits i utvärderingsarbetet. Syftet med utvärderingen är att få en inblick i styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsens arbete bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsens arbete. Syftet är också att få en inblick i vilken typ av frågor som styrelsen anser bör uppmärksammas mer och inom vilka områden det kan finnas krav på ytterligare erfarenhet och kompetens i styrelsen.

Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen. Resultaten har även rapporterats till valberedningen.

Styrelsen har även genomfört den årliga utvärderingen avseende VD. Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och har diskuterats inom styrelsen.

VD och vice VD

VD Ross Adams är underställd styrelsen och ansvarar för den dagliga ledningen och verksamheten i företaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD framgår av arbetsordningen för styrelsen och VD instruktion. VD ansvarar även för att upprätta rapporter och sammanställa information

från koncernledningen inför styrelsemötena samt att presentera detta material vid styrelsemötena. VD ska se till att styrelsen får adekvat information för att styrelsen ska kunna utvärdera bolagets ekonomiska ställning, t ex information om bolagets finansiella ställning och utveckling, likviditet och relevanta nyckeltal. Acast har även utsett en vice VD, Emily Villatte, som ska agera i VDs ställe vid dennes frånvaro i enlighet med reglerna i aktiebolagslagen och bolagets arbetsordning för styrelsen och VD instruktion.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH LEDNINGSGRUPP

Ersättning till styrelsen

Arvoden och annan ersättning till styrelsens ledamöter, inklusive styrelsens ordförande, beslutas av bolagsstämman. Vid årsstämman 21 maj 2024 beslutades att arvode till John Harrobin (styrelsens ordförande) ska utgå med 700 000 kr samt med 350 000 kr till respektive övrig styrelseledamot. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 100 000 kr och var och en av de övriga ledamöterna i revisionsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 50 000 kr och var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet ska erhålla ett arvode om 25 000 kr. Samtliga ersättningar uppgick till samma nivå som föregående år. Styrelseledamöterna har inte rätt till några förmåner efter att ha lämnat sitt

styrelseuppdrag. I tabellen nedan framgår arvoden till styrelsen för verksamhetsåret 2024.

Riktlinjer för ersättning till VD och koncernledning

Vid årsstämman 9 maj 2023 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen. Ersättning till ledningsgruppen ska bestå av en fast grundlön, eventuell rörlig kontant ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, pension samt andra sedvanliga förmåner. Grundprincipen är att ersättningen och övriga anställningsvillkor ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga.

Eventuell ersättning till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av långsiktiga incitamentsprogram beslutas av bolagsstämman. Ersättning till VD i form av fast grundlön, rörlig kontant ersättning, pension och andra sedvanliga förmåner (inklusive ev förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av styrelsen i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledningsgruppen. Eventuell rörlig kontant ersättning till övriga medlemmar i ledningsgruppen beslutas också av styrelsen. Ersättningen till övriga medlemmar i ledningsgruppen i form av fast grundlön, pension och andra sedvanliga förmåner

(inklusive ev förmåner relaterade till omlokalisering) beslutas av VD i enlighet med riktlinjer för ersättning till ledningsgruppen.

Fast grundlön

Den fasta grundlönen för ledningsgruppen ska vara marknadsanpassad och ses över varje år. Lönerna ska vara ålders- och könsneutrala och antidiskriminerande.

Rörlig kontant ersättning

Rörlig ersättning kan tilldelas ledningsgruppen och ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade för att öka bolagets långsiktiga värdeskapande i linje med aktieägarnas intressen. Rörlig ersättning till ledningsgruppen får inte överstiga 150% av den fasta grundlönen. Bolaget erbjuder kortsiktiga incitament i form av kontantbaserad rörlig ersättning till ledningsgruppen. Ingen rörlig ersättning är pensionsgrundande. Utbetalning baseras på tillväxt- och lönsamhetsrelaterade mål som bestäms utifrån bolagets finansiella mål. Därtill kan utbetalningen baseras på att bolaget når vissa strategiska mål.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Aktiebaserade incitamentsprogram ska kopplas till den långsiktiga strategin som speglar den långsiktiga aktiekursutvecklingen. Aktiebaserade incitamentsprogram ska beslutas av bolagsstämman och omfattas därför inte av riktlinjerna. Mer information om Acasts aktiebaserade incitamentsprogram finns på sidorna 56-57 i årsredovisningen.

Pension, försäkring och andra förmåner

Pension och försäkring ska erbjudas i enlighet med nationell lagstiftning, förordningar och marknadspraxis och är uppbyggda enligt kollektivavtal, företagsspecifika planer eller en kombination av båda. Acast ska ha avgiftsbestämda pensionsplaner och pensionsavgiften får inte överstiga 30% av den fasta grundlönen.

Styrelsemedlem	Styrelsearvoden (SEK)	Revisionsutskottets arvode (SEK)	Ersättningsutskottets arvode (SEK)
John Harrobin (ordförande)	700 000	N/A	25 000
Björn Jeffery	350 000	N/A	50 000
Samantha Skey	350 000	N/A	25 000
Jonas von Hedenberg	350 000	100 000	N/A
Leemon Wu	350 000	50 000	N/A
Hjalmar Didrikson	350 000	N/A	N/A

Bolagsstyrningsrapport

Koncernledningen har rätt till andra sedvanliga förmåner såsom privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag, mobiltelefon osv. Dessa är utformade för att vara konkurrenskraftiga i förhållande till liknande verksamheter i respektive land. Ersättning i form av förmåner får inte överstiga 10% av den fasta grundlönen. För att underlätta arbetet för ledande befattningshavare stationerade i andra länder än sina hemländer kan ytterligare förmåner och ersättningar utgå som inkluderar, men inte är begränsade till, pendlings- eller flyttkostnader, ökade levnadskostnader, boendekostnader, hemresor, utbildningsbidrag och skatte- samt socialförsäkringsstöd. Sådana ytterligare förmåner kan uppgå till högst 90% av grundlönen.

Uppsägning

Uppsägningslön och avgångsvederlag för koncernledningen ska sammantaget inte överstiga tolv månadslöner, vid uppsägning från bolagets sida och sex månadslöner vid uppsägning från medlem i koncernledningen.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen kan avvika från riktlinjerna om det finns specifika skäl att göra det i ett enskilt fall. Varje sådant enskilt beslut ska beredas av ersättningsutskottet och ska tillsammans med skälen för beslutet redovisas i ersättningsrapporten vid följande årsstämma. Under 2024 har styrelsen beslutat att frångå riktlinjerna i syfte att fortsatt underlätta flytten för den verkställande direktören från Storbritannien till USA. Det beslutades att fortsätta tillhandahålla extra förmåner för att täcka de ökade levnadskostnaderna, såsom boende och skolgång för barn. De extra förmånerna som erhållits under 2024 överstiger därför 90 procent av grundlönen för verkställande direktören. De extra förmånerna har noggrant övervägts av styrelsen och styrelsen har bedömt att detta avsteg från riktlinjerna har varit nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen.

Ersättning som betalas av bolaget till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

Information om ersättningen till VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen för räkenskapsåret 2024 framgår av sida 55 i årsredovisningen.

Gällande anställningsavtal för VD och övriga medlemmar i ledningsgruppen

I VDs anställningsavtal föreskrivs en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida eller vid uppsägning från VDs sida. Alternativt kan en utbetalning göras till VD. För övriga medlemmar i ledningsgruppen föreskrivs i avtalen en uppsägningstid på sex månader, oavsett om det gäller uppsägning från bolagets sida eller från medlemmen i ledningsgruppen. Samtliga avtal innehåller konkurrensklausuler. Två av avtalen för ledningsgruppen regleras av amerikansk rätt. Det finns inga upplupna belopp eller avsättningar för lön, pensioner och liknande förmåner som har gjorts efter att medlemmar har avgått från ledningsgruppen.

REVISION

Revisorn ska revidera bolagets årsredovisning och räkenskaper samt förvaltningen av styrelsen och VD och lämnar en revisionsberättelse till stämman. Enligt Acasts bolagsordning ska en revisor eller ett registrerat revisionsbolag väljas till revisor i bolaget, med eller utan revisorssuppleant. Vid årsstämman 21 maj 2024 utsågs KPMG till revisor för tiden fram till årsstämman 2025. Huvudansvarig revisor är Mattias Lötbörn som varit huvudansvarig revisor sedan 2015 i onoterad miljö och sedan 2021 i noterad miljö. Revisorn har deltagit i styrelsemöten och rapporterat till styrelsen vid två tillfällen under 2024, varav ett tillfälle utan närvaro av någon medlem i ledningsgruppen. Revisorn erhåller arvode för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut. För verksamhetsåret 2024 uppgick den total ersättningen till Acasts revisor till 5,4 MSEK.

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar avseende den interna kontrollen regleras i den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen (1995:1554) och Koden. I styrelsens uppgifter ingår att fastställa att Acast har god intern kontroll, formaliserade rutiner samt ett effektivt system för uppföljning och kontroll av verksamheten. Styrelsen ska också hålla sig informerad om Acasts interna kontrollrutiner och säkerställa att den interna kontrollen efterlever och överensstämmer med gällande regler och principer och utvärderas därefter.

Acasts interna kontroll och system för riskhantering samt styrelsens åtgärder för uppföljning av intern kontroll har granskats av revisionsutskottet och antagits av styrelsen och ska varje år beskrivas i Acasts bolagsstyrningsrapport.

Acasts interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen är utformad för att hantera risker och säkerställa en hög nivå av tillförlitlighet i processerna kring upprättandet av de finansiella rapporterna samt att säkerställa efterlevnad av tillämpliga rapporteringskrav och övriga krav för Acast som börsnoterat företag. Styrelsen ansvarar, i enlighet med aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen i bolaget avseende finansiell rapportering. Acasts interna kontrollsystem för finansiell rapportering är uppbyggt utifrån ramverket "Internal Control - Integrated Framework", publicerat av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), och är strukturerat utifrån fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt övervakning.

Acast driver en operativ, decentraliserad och transparent organisation där ekonomiavdelningen är centraliserad som en stödfunktion. Det innebär att företaget har resurser på

plats, i form av medarbetare och system, för att etablera standardiserade och effektiva administrativa rutiner och processer. Processer utvärderas kontinuerligt för att se till att de efterlevs.

Uppföljningar av resultat och balanser görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner med revisorerna säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer.

KONTROLLMILJÖ

Acasts kontrollmiljö består av riktlinjer och policyer, fastställda beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden samt en organisation som är anpassad till verksamhetens behov. Styrelsen har fastställt styrdokument och instruktioner för att kommunicera en tydligt definierad intern kontrollmiljö som även syftar till att definiera roller och ansvarsfördelning mellan VD och styrelse. Dessa styrdokument och instruktioner omfattar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion till VD avseende finansiell rapportering och delegerade befogenheter. Därutöver har styrelsen antagit en riskhanteringspolicy där Acasts riskhantering, interna kontroll och kontrollmiljö regleras. Acast har en finansiell handbok som inkluderar styrning och uppföljning av utfall jämfört med tidigare år, samt uppföljning av Acasts redovisningsprinciper. Acast har en visselblåsarpolicy och en anonym visselblåsarkanal som tillhandahålls av en extern part. Styrelsen är ytterst ansvarig för den finansiella rapporteringen samt den interna kontrollen och riskbedömningen och revisionsutskottet övervakar effektiviteten hos Acasts riskhantering och interna kontroll utifrån den finansiella rapporteringen. Koncernledningen ansvarar för rapporteringen till styrelsen och revisionsutskottet enligt Acasts rapporterings-

Bolagsstyrningsrapport

rutiner. Alla policyer och instruktioner uppdateras vid ändringar i lagstiftning, redovisningsstandarder eller principer.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLAKTIVITETER

Acasts riskhanteringspolicy reglerar Acasts arbete med riskhantering och kontrollaktiviteter. Acasts riskhanteringsramverk betonar hanteringen av risker som en del av den dagliga verksamheten och alla affärsenheter ska kontinuerligt identifiera, bedöma, dokumentera, reagera på och övervaka risker i sin verksamhet. Riskhanteringen ska vara helt integrerad i affärsplanerings- och kontrollprocesserna. Koncernledningen ansvarar för att främja en personlig ansvarskänsla, skapa en gemensam syn på och medvetenhet om risker och delegera och underlätta ägandeskap och ansvarighet för risker i det dagliga beslutsfattandet.

Identifierade risker hanteras i enlighet med Acasts nyckelprocesser och integrerade kontrollaktiviteter, till exempel åtskillnad och delegering av ansvar, noggrant utformade rollbeskrivningar samt en dokumenterad beslutsprocess. Nyckelprocesserna är utformade för att hantera och mildra identifierade risker. Egen utvärdering av de interna kontrollrutinerna görs regelbundet. Uppföljning av Acasts finansiella ställning, resultat och balanser, görs månadsvis. Tydlig dokumentation via policyer och instruktioner tillsammans med återkommande uppföljningar och regelbundna diskussioner internt säkerställer ett kontinuerligt arbete med att förbättra dessa processer. Allmänna IT-kontroller är också en del av det företagsövergripande kontrollsystemet.

I enlighet med riskhanteringspolicyn identifieras, bedöms och dokumenteras Acasts strategiska, operativa, och finansiella risker samt risker relaterade till efterlevnad av och regler och principer, i relation till bland annat riskapitit och toleransgränser.

Huvuddelarna i riskhanteringsprocessen illustreras ytterligare i bilden till höger, där varje steg är tydligt beskrivet i Acasts policy för att möjliggöra en tydlig och adekvat process. Acast har utsett så kallade "Risk Leads" bland sina ledande befattningshavare som regelbundet ansvarar för identifiering, analys och dokumentation av vissa risker (hot eller möjligheter). Identifieringen inkluderar riskkällorna, påverkansområden, händelser och att identifiera deras potentiella konsekvenser. Denna process innefattar att identifiera och utse riskägare för de viktigaste identifierade riskerna. Acast arbetar med en riskkarta för att säkerställa att hela spektrumet av risker fångas upp. Denna riskkarta granskas av koncernledningen minst två gånger per år och resultatet rapporteras till revisionsutskottet och till styrelsen. De risker som har identifierats, analyserats och utvärderats i enlighet med riktlinjerna i policyn dokumenteras i Acasts riskregister. Riskregistret och riskhanteringsprocessen i sin helhet rapporteras internt till koncernledningen medan Acasts topprisker rapporteras externt i bolagets kvartalsrapporter.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Acast har rutiner, grundläggande policyer, instruktioner osv, som är utformade för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt, uppdaterad och kommuniceras löpande. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för viktig information från ledningsgruppen, inklusive en väldokumenterad rapporteringsprocess för att säkerställa att information om finansiell ställning och resultat når styrelsen månadsvis. Annan viktig information om till exempel pågående eller kommande investeringar, särskilda förvaltningsfrågor och potentiella väsentliga risker rapporteras till styrelsen när händelsen uppstår. För extern kommunikation finns riktlinjer som anges i kommunikations- och IR-policyn samt insiderpolicyn som säkerställer att Acast uppfyller kraven på korrekt information till marknaden.

ÖVERVAKNING

Styrelsen har beslutat att uppföljning och granskning av viktiga risker ska ske minst två gånger per år och att sådan granskning ska

beredas i revisionsutskottet och rapporteras, utvärderas och diskuteras av styrelsen. Revisionsutskottet granskar och övervakar vidare att relevanta åtgärder vidtas avseende eventuella brister som identifierats under riskgranskningarna.

INTERNREVISION

Ledningen och rapporteringen granskas av revisionsutskottet och styrelsen och en internkontrollutvärdering görs årligen av styrelsen. För 2024 har man gjort bedömningen att det inte finns något omedelbart behov av en internrevisionsfunktion med hänvisning till fortsatta förbättringar av bolagets interna kontroll och processer genom det arbete med risk- och interkontroll som löpande görs av flera avdelningar bl a ekonomi-, produkt-, IT-säkerhet och juridik. Huruvida en internrevisionsfunktion är nödvändig prövas av styrelsen på årsbasis.



Finansiell Information Innehåll

KONCERNEN	
Koncernens resultaträkning	44
Koncernens rapport över totalresultat	44
Koncernens rapport över finansiell ställning	45
Koncernens förändring av eget kapital	46
Koncernens rapport över kassaflöden	47
Koncernens noter 1-30	48-69
MODERBOLAGET	
Moderbolagets resultaträkning	70
Moderbolagets balansräkning	71
Moderbolagets förändring av eget kapital	72
Moderbolagets kassaflödesanalys	73
Moderbolagets noter 1-24	74-81
STYRELSENS UNDERSKRIFTER	82
DEFINITIONER OCH SYFTEN	83-84
AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL	85-86
ÖVERSIKT NYCKELTAL	87
REVISIONSBERÄTTELSE	88-90
INFORMATION TILL AKTIEÄGARE	91

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	6	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat		764 196	520 840
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 4, 5, 7, 8	-414 377	-386 889
Administrationskostnader	3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 27	-223 444	-214 003
Produktutvecklingskostnader	3, 4, 5, 7, 8, 9	-188 065	-179 770
Övriga intäkter		4 180	1 203
Rörelseresultat (EBIT)		-57 511	-258 618
Finansiella intäkter	11	80 584	98 308
Finansiella kostnader	11	-6 118	-10 597
Resultat före skatt		16 955	-170 907
Skatt	12	61 260	-8 772
Årets resultat		78 215	-179 679
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	29	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	29	0,42	-0,99
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental		181 068	181 068
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental		187 732	181 068

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		78 215	-179 679
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		20 512	-13 007
Årets totalresultat		98 727	-192 686

Årets resultat och totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets ägare då det inte finns några innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13	369 918	337 744
Immateriella anläggningstillgångar	3, 13	97 178	95 851
Materiella anläggningstillgångar	3, 14	10 985	763
Nyttjanderättstillgångar	3, 26, 27	133 277	23 412
Finansiella anläggningstillgångar	15	3 021	2 073
Uppskjutna skattefordringar	12	66 939	375
Summa anläggningstillgångar		681 319	460 217
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	16, 26	555 575	442 756
Övriga fordringar	26	18 892	12 092
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	40 584	49 737
Likvida medel	18, 26	713 704	759 463
Summa omsättningstillgångar		1 328 755	1 264 047
SUMMA TILLGÅNGAR		2 010 074	1 724 265

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	21	1 174	1 174
Övrigt tillskjutet kapital		2 337 807	2 337 807
Omräkningsreserver		17 317	-3 195
Balanserat resultat inkl. årets resultat		-1 088 567	-1 191 963
Summa eget kapital hänfört till moderbolagets ägare		1 267 731	1 143 823
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	26, 27	117 709	34
Uppskjutna skatteskulder	12	19 930	20 519
Övriga långfristiga skulder	28	–	9 635
Summa långfristiga skulder		137 640	30 189
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	174 727	145 161
Övriga skulder	23, 26	114 161	78 521
Skatteskulder	12	3 738	2 663
Leasingskulder	26, 27	23 443	21 914
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	288 635	301 994
Summa kortfristiga skulder		604 703	550 252
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 010 074	1 724 265

Koncernens förändring av eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat inkl årets resultat*	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan 2023		1 174	2 337 808	9 812	-1 040 914	1 307 880
Årets resultat		-	-	-	-179 679	-179 679
Årets övriga totalresultat		-	-	-13 007	-	-13 007
Årets totalresultat		-	-	-13 007	-179 679	-192 686
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	28 629	28 629
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	28 629	28 629
Utgående eget kapital 31 dec 2023		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Ingående eget kapital 1 jan 2024						
Ingående eget kapital 1 jan 2024		1 174	2 337 808	-3 195	-1 191 964	1 143 823
Årets resultat		-	-	-	78 215	78 215
Årets övriga totalresultat		-	-	20 512	-	20 512
Årets totalresultat		-	-	20 512	78 215	98 727
Transaktioner med koncernens ägare						
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	-	25 181	25 181
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	25 181	25 181
Utgående eget kapital 31 dec 2024		1 174	2 337 808	17 317	-1 088 568	1 267 731

* Kostnader för eget kapital-baserade optionsprogram presenteras i kolumnen för Balanserat resultat inklusive årets resultat.

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-57 511	-258 618
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	19	112 456	173 243
Erhållen ränta		23 805	24 732
Betald ränta		-5 508	-2 702
Betald inkomstskatt		-5 183	-4 665
		68 059	-68 010
Förändring av rörelsekapital			
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-86 458	1 301
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		7 758	14 065
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		29 946	23 171
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		15 085	1 339
Total förändring av rörelsekapital		-33 668	39 875
Kassaflöde från den löpande verksamheten		34 390	-28 135

TSEK	Not	2024	2023
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-11 221	-281
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-52 032	-52 876
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	23	-11 118	-
Långfristiga tillgångar (ökning-/minskning+)		-1 505	-141
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-75 876	-53 298
Finansieringsverksamheten			
Leasingbetalningar	20	-22 942	-25 023
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-22 942	-25 023
Årets kassaflöde		-64 427	-106 456
Likvida medel vid årets början		759 463	867 757
Kursdifferens i likvida medel		18 669	-1 837
Likvida medel vid årets utgång	18	713 704	759 463

Koncernens noter

Generell information

Acast AB (publ), org.nr. 556946-8498, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med huvudkontor i Stockholm. Huvudkontorets adress är Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm. Acast AB och dess dotterbolag ("koncernen") inkluderar;

- Acast Stories AS
- Acast Stories GmbH
- Acast Stories Inc
- Acast Stories Ltd
- Acast Stories Pty
- Acast Stories SAS
- Acast Stories Canada Inc
- Acast Stories Ireland Ltd
- Acast Stories Mexico, S. de R. L. de C.V.
- Podchaser Inc

Denna årsredovisning och koncernredovisning har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 16 april 2025. Årsredovisningen är föremål för fastställande på årsstämman den 20 maj 2025.

Alla belopp, om inget annat anges, är i tusentals SEK (TSEK).

NOT 1. SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Acast har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, IFRS Accounting Standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) som de antagits av EU och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner, utfärdade av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och räkningar överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningsdifferenser. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ändrade redovisnings standarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Övriga nya eller reviderade IFRS Accounting Standards eller IFRIC Interpretations som trätt i kraft från och med den 1 januari 2024 har inte haft någon materiell effekt på koncernens finansiella rapporter.

IASBs antagna nya och ändrade IFRS Accounting standards med framtida tillämpning förväntas inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter börjar gälla från 1 januari 2027. IFRS 18 förändrar främst tre nyckelområden: strukturen på resultaträkningen, införandet av upplysningar om resultatmått som rapporteras utanför företagets finansiella rapporter (management-defined performance measures, MPM) samt förbättrad aggregering och disaggregering av information i de primära rapporterna och noterna. För närvarande pågår ett arbete med att bedöma den potentiella påverkan av IFRS 18 på den finansiella rapporteringen. IFRS 18 kräver retroaktiv tillämpning vilket innebär att jämförande information för räkenskapsåret 2026 kommer att räknas om.

Värderingsmetoder som används vid upprättandet av finansiella rapporter

Tillgångar och skulder redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till de valutakurser som gäller på transaktionsdagen.

Kursdifferenser redovisas i resultaträkningen vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas netto i resultaträkningen som Övriga intäkter/kostnader.

Koncernföretag

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK) som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta. Balansräkningarna i utländska dotterbolag har räknats om till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen redovisas i övrigt totalresultat.

Koncernredovisning och rörelseförvärv

Koncernredovisningen omfattar Acast AB och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, d v s rätt att styra verksamheten, exponering

för rörlig avkastning och förmåga att påverka avkastningen genom sitt inflytande.

Nettoomsättning

Acasts nettoomsättning genereras främst genom att leverera annonser och sponsorskap i podcasts. Den huvudsakliga klientbasen är mediebyråer, men inkluderar även direkta kunder.

Kundkontrakten omfattar en angiven period och/eller antalet lyssningar för Acast att leverera. Priset kan baseras på antalet lyssningar som ska levereras under kontraktets period med en lägsta nivå avtalade lyssningar. Acast bedömer att gruppen, i båda typer av kontrakt, är bunden till ett prestationsåtagande som uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs.

För kontrakt där priset är baserat på antalet lyssningar som ska levereras beräknas fullgörandet av prestationsåtagandet, för intäktsredovisningssyfte, baserat på antalet lyssnade annonser (impressions) i förhållande till det avtalsenliga antalet annonser. För fastprisavtal baserade på en fast period redovisas intäkter linjärt eftersom prestationsåtagandet uppfylls successivt under hela den avtalade perioden.

Det finns kontrakt med rabatter baserat på volym. Intäkten som redovisas minskas med förväntade volymrabatter, som uppskattas baserat på historiska och beräknade uppgifter.

Ytterligare nettoomsättning består av intäkter från Software as a Service (SaaS), t ex. när poddkreatörer köper hosting och distributionstjänster från Acast eller när specifika podcasts levereras utan reklamannonser till lyssnare. Här ingår även Podchasers kunder som betalar en återkommande månadsavgift för att få tillgång till Podchasers databas. Acast bedömer att tjänsten är distinkt och att dessa kontrakt består av ett enda prestationsåtagande. Kunden erhåller åtkomst till tillgången i befintligt skick under licensperioden. Prestationsåtagandet uppfylls över tid i takt med att tjänsterna utförs och därmed redovisas intäkten över tid.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Fakturering sker enligt överenskomna avtalsvillkor antingen i förskott, månatligen i takt med att prestationsåtagandet uppfylls eller efter att prestationsåtagandet uppfyllts. Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordran. Majoriteten av avtalstillgångarna faktureras inom tre månader.

Avtalsskulder utgörs av förskott från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls. Avtalsskulden väntas redovisas inom ett år.

Koncernens noter

Segmentsrapportering

VD är högsta verkställande beslutsfattare för Acast och denna roll har det huvudsakliga ansvaret för fördelning av resurser och utvärdering av resultat. Den finansiella information som rapporteras till VD, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser främst nettoomsättning och täckningsbidrag. Det finns ingen signifikant skillnad i tjänsteerbjudanden mellan segmenten. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader redovisas i respektive funktion enligt nedan.

Kostnad för innehåll

Kostnad för innehåll motsvarar direkta och indirekta kostnader relaterade till produktion och distribution av innehåll.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader

Försäljnings- och marknadsföringskostnader består av kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter inklusive kostnader för personal och konsulter som arbetar med försäljning och marknadsföring, avskrivningar, resor och marknadsförings- och PR relaterade aktiviteter.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader innefattar kostnader som inte direkt kan hänföras till kostnad för innehåll, försäljning och marknadsföring eller produktutvecklingskostnader. Dessa kostnader inkluderar kostnader för VD, HR, finansavdelningen, kostnader för lokaler, juridikavdelning samt avskrivningar på tillgångar som inte är hänförliga till försäljning eller produktutveckling.

Produktutvecklingskostnader

Produkt- och utvecklingskostnader inkluderar kostnader för utveckling av den tekniska plattformen som inte uppfyller kriterierna för aktivering. Kostnaderna avser främst personal, men också avskrivningar och nedskrivningar av projekt samt kostnader hänförliga till konsulter och förbrukningsvaror.

Ersättningar till anställda

Utöver kortfristiga ersättningar som löner, förmåner, semester, ackumulerad sjukfrånvaro, andra ersättningar och sociala avgifter tillhandahåller Acast avgiftsbestämda pensionsplaner samt Aktierelaterade incitamentsprogram.

i) Avgiftsbestämda pensionsplaner

Koncernen betalar avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringar på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

ii) Aktierelaterade ersättningar/ incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar tillhandahålls till anställda genom olika prestationsaktieprogram och personaloptionsprogram* där tjänster tillhandahålls av den anställda i utbyte mot koncernens eget kapital-instrument. Under samtliga program har Acast beviljat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria prestationsaktier/personaloptioner. Innehavare av dessa kan köpa aktier i Acast AB under vissa löptider till ett förutbestämt pris.

Acast redovisar prestationsaktier/optioner som beviljas enligt programmen som en kostnad med motsvarande ökning av eget kapital. Kostnaden redovisas över intjänandeperioden eller vid tilldelningsdatum för de tilldelade egetkapital-instrumenten som intjänas direkt. Det verkliga värdet på den förmån som den anställda erhåller fastställs på tilldelningsdagen och beräknas med Black & Scholes modell.

Sociala avgifter för förmånen redovisas utifrån samma värderingsmodell som programmen. Skuld för sociala avgifter återspeglar det verkliga värdet på prestationsaktierna/optionerna vid varje efterföljande rapportperiods slut. I slutet av varje period görs en omprövning av det uppskattade antalet prestationsaktier/optioner som förväntas intjänas.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Acast en beräkning av den aktuella skattekostnaden baserad på gällande skattesatser i varje jurisdiktion, justerad med förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder som hänför sig till temporära skillnader och outnyttjade underskott som överförs från tidigare perioder.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade, eller i praktiken beslutade, i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. När så bedöms lämpligt, görs avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheterna.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Eventualförpliktelser

I den bransch där Acast är verksamt är det vanligt förekommande med minimi-intäktsgarantier. För att attrahera och behålla ledande podcasts kan koncernen erbjuda poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande och kan komma att påverka framtida förpliktelser.

Leasing

Koncernen leasar kontor där hyreslängden sträcker sig mellan en månads till sju års åtagande. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingsskuld, från den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärdet av leasingavgifterna under leasingperioden. Leasingbetalningarna diskonteras med Acasts marginella låneränta. Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna.

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Eftersom Acasts leasingavtal utgörs av kontorslokaler, utgörs avskrivningstiden av leasingperioden.

Betalningar för korta kontrakt för kontorslokaler hanteras på samma sätt som längre kontrakt för kontorslokaler. Betalningar för övriga korta kontrakt (leasing avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre) och alla leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen, dessa tillgångar består främst av kontorsmöbler.

Immateriella tillgångar

i) Goodwill

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill skrivs inte av, utan är föremål för nedskrivningsprövning årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar.

*Programmen följer i huvudsak samma struktur, från och med 2024 benämns det prestationsaktieprogram istället för personaloptionsprogram.

Koncernens noter

I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till de relevanta kassagenererande enheterna. Allokeringen görs till de grupper av kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergier från förvärvet som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen.

ii) Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter

Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Koncessioner, patent och varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvstidpunkten. De har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

iii) Egenutvecklad programvara

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda.

Direkt hänförliga kostnader som balanseras som en del av programvaran, innefattar kostnader för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt den tas i bruk.

iv) Avskrivningsmetoder och nyttjandeperioder

Koncernen skriver av immateriella tillgångar med en begränsad nyttjandeperiod med hjälp av linjär avskrivningsmetod under följande perioder:

Koncessioner, patent, kundrelationer och databas	5 år
Egenutvecklade immateriella tillgångar	3 år
Varumärken	10 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Goodwill, som har en obestämbar nyttjandeperiod, skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av

nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden från andra tillgångar eller grupper av tillgångar (kassagenererande enheter).

För ytterligare information angående nedskrivningsprövning se not 13.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar görs linjärt för att fördela anskaffningsvärde över den beräknade nyttjandeperioden eller enligt följande:

Inventarier	5 år
Datorer	3 år

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar redovisas, efter första redovisningstillfället, antingen till verkligt värde via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen eller till upplupet anskaffningsvärde.

Alla finansiella skulder inom Acast-koncernen, värderas till upplupet anskaffningsvärde.

i) Likvida medel

Likvida medel utgörs av banktillgodohavanden och balanser på betalningsplattformar.

ii) Kundfordringar

Kundfordringarna förfaller generellt till betalning inom 30 dagar och klassificeras därför som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till det belopp som är ovillkorligt. Koncernen värderar kundfordringarna vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, med avdrag för kreditreservering. Då kundfordringarna har kort löptid ger detta samma värde som nominellt belopp, med avdrag för kreditreservering.

iii) Leverantörsskulder och övriga skulder

Leverantörsskulden är osäkrade och betalas oftast inom 30 dagar. Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

iv) Nedskrivningar

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisker

för hela fordrans löptid och upptas när fordran redovisas första gången. Likvida medel placeras i banker med högt kreditbetyg, varför förväntade kreditförluster bedöms vara försumbar. För information om Acasts policy för finansiell riskhantering, se not 26.

Avsättningar

Acast gör vid behov avsättning för förlustkontrakt enligt IAS 37, avsättningarna är hänförliga till koncernens minimigaranti-avtal. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande för respektive minimigaranti-avtal. Värderingen baseras på historisk försäljning, längd på minimigaranti-avtalet och framtida förväntad försäljning för respektive motpart, hänsyn tas även till säsongbetoning och geografisk marknad. När kostnaderna som krävs för att uppfylla åtagandet i kontraktet överskrider vinsterna som erhålls från kontraktet görs en avsättning för förlustkontrakt. En avsättning redovisas till nuvärde till det lägsta av förväntade utgifter för att avsluta kontraktet och det förväntade nettobeloppet för att fortsätta kontraktet. Tidpunkt eller beloppet för utflödet kan fortfarande vara ovisst. Avsättningen omprövas varje balansdag.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas enligt IAS 33 och baseras på det vägda genomsnittliga antalet aktier under perioden, medan resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från de incitamentsprogram som per balansdagen har uppnått marknadsvillkoret.

NOT 2. UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med IFRS Accounting Standards kräver att koncernledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden samt gör bedömning vid tillämpningen av redovisningsprinciperna vid upprättandet av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar.

Koncernens noter

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Eventualförpliktelser

Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande för respektive minimigaranti-avtal. Värderingen baseras på historisk försäljning, längd på minimigaranti-avtalet och framtida förväntad försäljning för respektive motpart, hänsyn tas även till säsongsbetonning och geografisk marknad. När ett avtal inte förväntas fullgöras utan kommer leda till en förlust tas kostnaden för avtalet upp i resultat- och balansräkningen.

Balanserade utvecklingsutgifter

Kostnader som uppkommer i utvecklingsfasen för ett internt projekt aktiveras som immateriella tillgångar om ett antal kriterier är uppfyllda. Ledningen har gjort bedömningar och antaganden vid bedömningen av om ett projekt uppfyller dessa kriterier, inklusive uppskattningar av förväntat utflöde och inflöde av likvida medel, och gör kontinuerligt bedömningar av projektets förväntade nettokassaflöde både under utvecklingsfasen och efter projektets avslutande och kommersiella användning. Dessa uppskattningar kan innebära osäkerheter och risker för nedskrivningar.

Fastställande av nyttjandeperiod innebär antaganden relaterade till framtida ekonomisk och teknisk utveckling och förändringar i marknadens beteende. Balanserade utvecklingskostnader skrivs av från den tidpunkt då de balanseras. Nyttjandeperioden är tre år.

Leasingavtal

Grunden för bedömningen av leasingperioden är de faktiska villkoren i varje enskilt hyresavtal.

För varje hyresavtal har individuella bedömningar av hyresperioden gjorts och ledningen bedömer kontinuerligt utifrån ekonomiska incitament om det är rimligt att utnyttja en eller flera förlängningsoptioner.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

Goodwill

Vid nedskrivningprövning av goodwill sker uppskattningar om framtida förhållanden för beräkning av återvinningsvärdet. De framtida kassaflödena baseras på bolagets affärsplan för de närmsta fem åren, vilken inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital. Dessa antaganden baseras på tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar såsom marknadsförhållanden och branschutveckling; förändringar av dessa

skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill. De antaganden som görs om framtiden och andra viktiga källor till osäkerhet bedöms i nuläget inte innebära någon betydande risk för väsentlig justering under kommande räkenskapsår och det finns således ingen signifikant risk att goodwillposten kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret. För ytterligare information om antaganden och nedskrivningsprövning se not 13.

I nuläget bedöms inga källor till osäkerheter förekomma som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Koncernens noter

NOT 3. SEGMENTSINFORMATION OCH FÖRDELNING AV NETTOOMSÄTTNING

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp. VD utgör koncernens högsta verkställande beslutsfattare. VD utvärderar koncernens finansiella ställning och resultat samt fattar strategiska beslut. VD fattar beslut om fördelningen av resurser och granskar koncernens resultat ur ett geografiskt perspektiv. Koncernen har därför identifierat tre rörelsesegment: Europa, Nordamerika och Övriga Marknader som utgör resten av världen.

2024

	Europa	Nordamerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt	1 120 228	544 643	171 938	1 836 810
Nettoomsättning från externa kunder, prestationsåtagande uppfylls över tid	46 541	59 265	1 085	106 891
Summa nettoomsättning per segment	1 166 769	603 909	173 023	1 943 701
Täckningsbidrag*	271 152	38 777	19 502	329 431
Globala kostnader**				-386 942
Rörelseresultat (EBIT)				-57 511
Finansiella intäkter				80 584
Finansiella kostnader				-6 118
Resultat före skatt				16 955

2023

	Europa	Nordamerika	Övriga Marknader	Summa
Nettoomsättning från externa kunder, prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt	994 118	402 398	154 113	1 550 629
Nettoomsättning från externa kunder, prestationsåtagande uppfylls över tid	33 211	51 390	1 141	85 742
Summa nettoomsättning per segment	1 027 329	453 788	155 254	1 636 371
Täckningsbidrag*	182 195	-69 082	11 497	124 610
Globala kostnader**				-383 228
Rörelseresultat (EBIT)				-258 618
Finansiella intäkter				98 308
Finansiella kostnader				-10 597
Resultat före skatt				-170 907

* Täckningsbidrag är ett segments bidrag till koncernens EBIT före allokering av globala kostnader

** Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för funktioner som finans, HR, strategi och affärsutveckling samt juridik.

Acasts nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Drygt 5% (5%) av Acasts nettoomsättning genereras av andra intäktsströmmar, såsom SaaS- och återkommandeintäkter.

Annonsköpen görs av ett stort antal annonsörer. Det finns inget beroende av någon enskild kund under någon av rapportperioderna.

INTERN NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT

	2024	2023
Europa	7 360	-
Nordamerika	49 098	16 958
Övriga Marknader	417	-
Eliminering	-56 876	-16 958
Totalt	-	-

AVSKRIVNINGAR PER SEGMENT

	2024	2023
Europa	1 647	250
Nordamerika	7 989	7 517
Övriga Marknader	35	15
Avskrivningar som ej allokerats till segment	72 151	63 540
Totalt	81 823	71 322

Avskrivningarna som ej allokerats till segment avser avskrivning på nyttjanderättstillgångar samt avskrivning på balanserade utvecklingskostnader.

Koncernen har sitt säte i Sverige. Av nedanstående tabell framgår intäkter från externa kunder, utifrån var kunderna är baserade.

NETTOOMSÄTTNING FRÅN EXTERNA KUNDER, UTIFRÅN VAR KUNDERNA ÄR BASERADE

	2024	2023
Sverige	195 278	153 101
Storbritannien	694 125	677 230
USA	526 654	387 132
Övrigt	527 643	418 909
Totalt	1 943 701	1 636 371

Koncernens noter

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

2024	Avtals-tillgångar	Avtals-skulder
Ingående balans, 1 januari	16 086	22 451
Nya förskott från kunder	–	174 519
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	22 540	-16 936
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring av kundfordringar	-16 077	–
Omvärderingar	–	-189
Omräkningsdifferenser	23	1 569
Utgående balans, 31 december	22 572	31 415

2023	Avtals-tillgångar	Avtals-skulder
Ingående balans, 1 januari	18 423	20 062
Nya förskott från kunder	–	129 052
Ökning (+)/Minskning (-), redovisad intäkt	16 110	-126 159
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring av kundfordringar	-18 397	–
Omvärderingar	–	-10
Omräkningsdifferenser	-51	-494
Utgående balans, 31 december	16 086	22 451

Koncernens avtalstillgångar avser upplupna intäkter som faktureras under första och andra kvartalet 2025. Koncernens avtalsskulder förväntas intäktsredovisas inom ett år.

Anläggningstillgångar per land består av materiella anläggningstillgångar, immateriella tillgångar, goodwill och nyttjanderättstillgångar, enligt tabellen nedan:

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	2024	2023
Sverige	132 962	83 668
Storbritannien	33 415	7 868
USA	440 805	363 746
Övrigt	4 176	2 487
Summa anläggningstillgångar	611 358	457 769

Under året har nya kontrakt ingåtts för kontoret i Stockholm, London samt New York, vilket ökat värdet på nyttjanderättstillgångarna. För mer information om dessa se koncernens not 27.

NOT 4. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

	2024	2023
Kostnad för innehåll	1 179 505	1 115 531
Personalkostnader	558 515	504 892
Avskrivningar	81 823	71 323
Övriga rörelsekostnader	185 549	204 447
Totalt	2 005 391	1 896 192

Personalkostnaderna har ökat till följd av fler antal anställda. Övriga rörelsekostnader innehåller en kostnad för valutakursdifferenser om 13 627 TSEK (-4 169), vilka ingår i administrationskostnader i resultaträkningen. 2023 års kostnad för innehåll inkluderar en kostnad om 75 571 TSEK för omvärdering av podcastkontrakt. Som en följd av Apples uppdatering till iOS17, blir antalet lyssningar färre i närtid, vilket påverkade hela branschen, därför gjordes en omvärdering av podcastkontrakt. För mer information om avsättningar se not 24.

NOT 5. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2024	2023
Lokalkostnader	7 737	9 871
Datorer och mjukvara	49 791	48 610
Marknadsföringskostnader	43 897	61 906
Externa tjänster	66 107	81 945
Övriga kostnader	18 017	2 114
Totalt	185 549	204 447

De lägre övriga rörelsekostnaderna beror framförallt på lägre marknadsföringskostnader, samt lägre reserv för befarade kundförluster, vilket delvis motverkats av en negativ valutaeffekt.

NOT 6. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Jämförelsestörande poster 2024 avser nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network, som förvärvades den 2 januari 2025.

Jämförelsestörande poster 2023 avser en omvärdering av podcastkontrakt, som gjorts då till följd av Apples uppdatering till iOS17, blir antalet lyssningar färre i närtid, vilket påverkar hela branschen

	2024	2023
Omvärdering av podcastkontrakt till följd av iOS17	–	-75 571
Förvärv av Wonder Media Network	-1 628	–
Totalt	-1 628	-75 571

KLASSIFICERING PER FUNKTION I RESULTATRÄKNINGEN

	2024	2023
Kostnad för innehåll	–	-75 571
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	–	–
Administrationskostnader	-1 628	–
Produktutvecklingskostnader	–	–
Totalt	-1 628	-75 571

Koncernens noter

NOT 7. ANSTÄLLDA

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2024	2024 % kvinnor	2023	2023 % kvinnor
Sverige	105	61%	108	62%
USA	89	54%	92	55%
Storbritannien	99	53%	91	56%
Australien	25	54%	22	49%
Frankrike	21	59%	19	65%
Tyskland	7	34%	7	41%
Norge	7	29%	7	29%
Irland	5	80%	4	75%
Kanada	12	65%	10	70%
Mexiko	10	60%	8	69%
Total	379	56%	368	58%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2024 % kvinnor	2023 % kvinnor
Styrelsen	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	43%	43%

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	2024	2023
Löner och ersättningar	458 258	413 532
(varav bonus, etc.)	111 605	84 118
Ersättning vid uppsägning	3 164	7 464
Pensionskostnader	18 420	17 659
Sociala avgifter	69 783	65 834
Övriga personalkostnader	24 659	20 871
Totalt	574 283	525 361

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2024	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Styrelse och ledande befattningshavare	53 819	7 385	1 839
Övriga anställda	407 603	62 398	16 581
Totalt	461 422	69 783	18 420

2023	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Styrelse och ledande befattningshavare	50 775	7 044	1 839
Övriga anställda	370 222	58 790	15 820
Totalt	420 997	65 834	17 659

Koncernens noter

Ersättning till ledande befattningshavare

Principer för ersättning

Ersättningsutskottet har i uppdrag av styrelsen att utarbeta riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna fastställs av årsstämman. Huvudprincipen är att ersättning till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Vidare består ersättning till ledande befattningshavare av fast lön, kontantbaserad rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner. Det förekommer även långsiktiga incitamentsprogram (se not 8 för information om utestående långsiktiga incitamentsprogram). Lön ska vara individuellt fastställd utifrån respektive ledande befattningshavares ansvarsområden, erfarenheter och uppnådda resultat.

Ersättning och förmåner

Styrelsearvoden uppgick till de belopp som presenteras i tabellen bredvid. John Harrobin och Samantha Skey har även rätt till ersättning för konsulttjänster utöver styrelsearvode. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av tabellen bredvid. Rörlig ersättning till VD, vice VD och övriga ledande befattningshavare är kopplad till resultatet under året och får inte överstiga 150% av årlig baslön. Rörlig lön som betalats ut för prestation för 2024 baseras på justerad EBITDA.

Enligt riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare får ersättning i form av förmåner inte överstiga 10% av den fasta grundlönen. För att underlätta arbetet för ledande befattningshavare stationerade i andra länder än sina hemländer kan ytterligare förmåner och ersättningar utgå som inkluderar, men inte är begränsade till, pendlings- eller flyttkostnader, ökade levnadskostnader, boendekostnader, hemresor, utbildningsbidrag och skatte- samt socialförsäkringsstöd. Sådana ytterligare förmåner kan uppgå till högst 90% av grundlönen. Under både 2023 och 2024 har styrelsen beslutat att frånga riktlinjerna i syfte att fortsatt underlätta flytten för den verkställande direktören från Storbritannien till USA. Det beslutades att fortsätta tillhandahålla extra förmåner för att täcka de ökade levnadskostnaderna, såsom boende och skolgång för barn. De extra förmånerna som erhållits under 2024 överstiger därför 90% av grundlönen för verkställande direktören. De extra förmånerna har noggrant övervägts av styrelsen och styrelsen har ansett att detta avsteg från riktlinjerna har varit nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen.

Uppsägningstiden för verkställande direktören är tolv månader, för vice VD och övriga ledande befattningshavare är uppsägningstiden sex månader. I slutet av räkenskapsåret 2024 bestod koncernledningen av sju medlemmar (inklusive verkställande direktör) och styrelsen bestod av sex medlemmar.

För ytterligare information kring riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, se Bolagsstyrningsrapporten sid 40-41.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	2024 Totalt
2024						
John Harrobin (Ordförande)	738	–	–	–	1 691	2 428
Jonas von Hedenberg	450	–	–	–	–	450
Björn Jeffery	388	–	–	–	–	388
Hjalmar Didrikson	350	–	–	–	–	350
Samantha Skey	375	–	–	–	845	1 220
Leemon Wu	400	–	–	–	–	400
Totalt styrelsen	2 700	–	–	–	2 536	5 236
Ross Adams (VD)	5 664	4 191	6 234	146	6 368	22 603
Emily Villatte (vice VD)	2 221	1 624	3 010	538	4	7 397
Koncernledning (5 individer)	15 804	11 676	7 721	1 155	1 031	37 387
Totalt koncernledning	23 689	17 491	16 965	1 839	7 403	67 387
Totalt	26 389	17 491	16 965	1 839	9 939	72 623
	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensions- kostnader	Övrig ersättning	2023 Totalt
2023						
John Harrobin (Ordförande)	750	–	–	–	1 698	2 448
Jonas von Hedenberg	450	–	–	–	–	450
Björn Jeffery	375	–	–	–	–	375
Hjalmar Didrikson	350	–	–	–	–	350
Samantha Skey	375	–	–	–	849	1 224
Leemon Wu	400	–	–	–	–	400
Totalt styrelsen	2 700	–	–	–	2 547	5 247
Ross Adams (VD)	5 465	4 099	8 745	140	7 631	26 080
Emily Villatte (vice VD)	2 139	1 583	3 491	516	4	7 733
Koncernledning (5 individer**)	14 660	9 266	7 498	1 183	682	33 289
Totalt koncernledning	22 264	14 948	19 734	1 839	8 317	67 101
Totalt	24 964	14 948	19 734	1 839	10 864	72 348

*Avser årets beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram 2021/2024, 2022/2025, 2023/2026 och 2024/2027 enligt IFRS 2.

**Under 2023 har, utöver VD och vice VD, sju individer ingått i koncernledningen under olika perioder. Per 31 december 2023 uppgick de till 5 individer.

NOT 8. LÅNGFRISTIGA INCITAMENTSPROGRAM

Beskrivning av program och villkor

Aktierelaterade incitamentsprogram

Följande långsiktiga incitamentsprogram har utfärdats av Acast och var pågående under 2024:

personaloptionsprogram	2021/2024
personaloptionsprogram	2022/2025
personaloptionsprogram	2023/2026
prestationsaktieprogram	2024/2027

Acast har i samtliga program tilldelat utvalda anställda i koncernen vederlagsfria prestationsaktier/optioner. Innehavare av dessa kan köpa aktier i Acast AB vid en förutbestämd tid och till ett förutbestämt pris.

De totala utgifterna till följd av aktierelaterade ersättningar som redovisats under räkenskapsåret uppgår till 38 478 TSEK (31 307) inklusive 12 622 TSEK (2 228) hänförliga till sociala avgifter.

Personaloptionsprogram 2021/2024 som löpte ut 1 augusti 2024 uppfyllde ej det ställda prestationskravet på aktiekursen och exekverades därmed inte.

Ett nytt prestationsaktieprogram (PA) startades den 1 september 2024 och löper till 1 september 2027. Programmet följer i huvudsak samma struktur som tidigare personaloptionsprogram (PO). Maximalt kan 3 621 362 prestationsaktierätter tilldelas deltagarna. Programmet omfattar ca 50 anställda i Acast-koncernen. Deltagarna är indelade i kategorier baserat på befattning och roll/ansvarsområden inom koncernen. Programmet har ett prestationskrav att den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie per år ska uppgå till minst 12%. De tilldelade prestationsaktierätterna tjänas in med 30% fram till den 1 september 2025, ytterligare 30% fram till den 1 september 2026 samt ytterligare 40% fram till den 1 september 2027.

Tilldelningsdatum (volymviktat)	Antal prestat- tionsaktier/ optioner	Villkor (år)	Lösenkurs per aktie (SEK)	Intjäningsvillkor	Prestationskrite- rie (pris för en Acast aktie SEK)	Sista intjäningsdatum	Program	Typ av option
Juni 14, 2021	5 867 742	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	29,00-52,00	1 augusti 2024	2021/2024	PO
September 1, 2022	3 573 033	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	19,60	1 september 2025	2022/2025	PO
September 1, 2023	7 242 724	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	9,88	1 september 2026	2023/2026	PO
September 1, 2024	3 621 000	3	0,0065	Tjänstevillkor med stegvis intjäning till slutdatum	19,34	1 september 2027	2024/2027	PA
Totalt antal tilldelade prestationsaktier/optioner		20 304 499						

ANTAL PRESTATIONSAKTIER/OPTIONER OCH VÄGT GENOMSNITTLIGT LÖSENPRIS

Prestationsaktier/ optioner i tusental	Vägt genom- snittligt lösenpris 2024	Antal pre- stations- aktier/ optioner 2024	Vägt genom- snittligt lösenpris 2023	Antal optioner 2023
Utestående 1 januari	0,0065	15 256	0,0065	9 371
Tilldelade	0,0065	3 621	0,0065	7 243
Förverkade	0,0065	-5 344	0,0065	-1 358
Utestående 31 december	0,0065	13 533	0,0065	15 256
Inlösningsbara 31 december		-		-

Antal utestående prestationsaktier/optioner per den 31 december 2024 uppgick till 13 532 742 stycken. Vid periodens slut var inga av dessa inlösningsbara. Utestående prestationsaktier/optioner per 31 december 2024 har en vägd genomsnittlig återstående avtalstid på 1,72 år (1,78).

Det verkliga värdet på tjänster som erhållits från anställda i utbyte mot tilldelade prestationsaktier/optioner baseras på deras verkliga värde. Det verkliga värdet på har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell.

Koncernens noter

VERKLIGT VÄRDE OCH ANTAGANDEN AVSEENDE PRESTATIONS-AKTIER TILLDELADE UNDER PERIODEN

	2024	2023
Verkligt värde vid tidpunkten för tilldelning	9	4
Aktiekurs (uttryckt som vägt genomsnitt)	17	7
Lösenpris (uttryckt som vägt genomsnitt)	0,0065	0,0065
Förväntad volatilitet (uttryckt som vägt genomsnitt %)	40%	40%
Löptid (uttryckt som vägt genomsnittlig löptid i år)	3	3
Förväntad utdelning	–	–
Risikfri ränta (baserad på svenska statsobligationer)	1,9%	3,3%

Indata som presenteras i tabellen ovan hänför sig till värderingen vid tilldelningsdagen. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet för Acast, med hänsyn till företagsspecifika faktorer och förväntad framtida utveckling av volatiliteten.

NOT 9. NÄRSTÅENDE

Identifiering av närstående

Transaktioner med närstående involverar transaktioner mellan moderbolaget: Acast AB och dess dotterbolag. Beträffande Acast AB's fordringar på och skulder till dotterbolagen, se moderbolaget not 22. Andelar i koncernföretagen beskrivs i detalj i moderbolagets not 21.

Som närstående i fysiska personer definieras ledande befattningshavare, styrelseledamöter samt nära familjemedlemmar till sådana personer. För information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 7.

Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. Inga andra närstående parter har identifierats, där transaktioner skett under 2024.

NOT 10. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	5 350	4 465
Tjänster utöver revisionsuppdraget		
Skatterådgivning	–	66
Övriga tjänster	41	370
Totalt arvode	5 391	4 901

KPMG är revisor i Acast AB och dess dotterbolag.

NOT 11. FINANSNETTO

	2024	2023
Ränteintäkt*	23 805	24 740
Återläggning villkorad köpeskilling	–	73 569
Övrig finansiella intäkter	56 779	–
Finansiella intäkter	80 584	98 308
Räntor avseende leasingavtal	-5 377	-1 830
Övriga räntekostnader**	-130	-2 501
Övriga finansiella kostnader	-611	-6 267
Finansiella kostnader	-6 118	-10 597
Finansnetto	74 466	87 711

*Ränteintäkter från finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
**Räntekostnader från finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Övriga finansiella intäkter för 2024 består av valutakursvinster. Under 2023 återlades den villkorade tilläggsköpeskillingen, som uppstod i samband med förvärvet av Podchaser, då villkoren ej uppnåts. Återläggningen uppgick till 6 800 TUSD och var vid återläggningen värderad till 73 569 TSEK.

Koncernens noter

NOT 12. SKATTER

REDOVISADE SKATTER I RESULTATRÄKNINGEN

	2024	2023
Aktuell skattekostnad för året	-6 871	-6 670
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	409	-822
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	2 399	-1 280
Uppskjuten skatt till följd av utnyttjande samt aktivering av skattevärde i underskottsavdrag	65 323	-
Totalt redovisad skatteintäkt/kostnad för koncernen	61 260	-8 772

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

		2024		2023
Resultat före skatt		16 955		-170 907
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-3 493	20,6%	35 207
Ej avdragsgilla kostnader	8,4%	-1 426	-0,3%	-469
Skatt hänförlig till tidigare år	-2,4%	409	-0,5%	-822
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	-9,5%	1 607	2,7%	4 652
Aktiverade underskottsavdrag av tidigare års förluster	-508,4%	86 200	-	-
Ej aktiverade underskottsavdrag	130,0%	-22 037	-27,7%	-47 340
Redovisad skatt	-361,3%	61 260	-5,1%	-8 772

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2024	2023
Leasingskulder	31 579	5 115
Underskottsavdrag	65 323	-
Kvittning temporära skillnader i leasingskulder	-29 962	-4,740
Summa	66 939	375

UPPSKJUTEN SKATTESKULD

	2024	2023
Nyttjanderättstillgångar	29 962	4 740
Övriga immateriella tillgångar	19 930	20 519
Kvittning temporära skillnader i nyttjanderättstillgångar	-29 962	-4 740
Summa	19 930	20 519

FÖRÄNDRING I UPPSKJUTNA SKATTER NETTO

	1 januari	Redovisat i resultaträkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Omräkningseffekt	31 december
2024					
Leasingavtal	375	1 241	-	-	1 616
Aktiverade underskottsavdrag	-	65 323	-	-	65 323
Uppskjuten skattefordran 2024	375	66 564	-	-	66 939
Övriga immateriella tillgångar	-20 519	1 158	-	-569	-19 930
Uppskjuten skatteskuld 2024	-20 519	1 158	-	-569	-19 930
2023					
Leasingavtal	328	47	-	-	375
Uppskjuten skattefordran 2023	328	47	-	-	375
Leasingavtal	-336	336	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-19 126	-1 653	-	259	-20 519
Uppskjuten skatteskuld 2023	-19 462	-1 317	-	259	-20 519

Koncernen fastställde under 2024 att det nu är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de skattemässiga underskotten kan nyttjas. Som en följd av detta har en uppskjuten skatteintäkt om 86 200 TSEK redovisats, 20 877 TSEK har nyttjats under 2024 och per den 31 december 2024 redovisas en uppskjuten skattefordran om 65 323 TSEK (0) i balansräkningen, vilken är hänförlig till moderbolaget.

Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgår till 1 053 217 TSEK (1 332 474). De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster i moderbolaget 404 050 TSEK, Acast Stories Ltd 380 339 TSEK samt Acast Stories Inc 268 828 TSEK. Underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en blandad skattesats på mellan 20,6%-25% uppgår således den ej aktiverade uppskjutna skattefordran till cirka 234 773 TSEK (289 797) per 31 december 2024.

Koncernens noter

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter	Databas	Kundrelationer	Balanserade utvecklings- kostnader	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden						
Vid årets början 1.1.2023	13 408	19 358	8 160	113 293	351 046	505 265
Investeringar	–	–	–	52 876	–	52 876
Valutakursdifferens	-320	-734	-309	–	-13 302	-14 665
Vid årets slut 31.12.2023	13 088	18 624	7 851	166 169	337 744	543 476
Akkumulerade av- och nedskrivningar						
Vid årets början 1.1.2023	-2 874	-1 613	-680	-59 346	–	-64 512
Avskrivningar	-1 949	-3 934	-1 658	-38 274	–	-45 815
Valutakursdifferenser	62	270	114	–	–	446
Vid årets slut 31.12.2023	-4 761	-5 277	-2 224	-97 619	–	-109 880
Vid årets början 1.1.2024	-4 761	-5 277	-2 224	-97 619	–	-109 880
Nedskrivning	–	–	–	-384	–	-384
Avskrivningar	-1 833	-3 919	-1 652	-45 189	–	-52 594
Valutakursdifferenser	-145	-663	-279	–	–	-1 087
Vid årets slut 31.12.2024	-6 738	-9 859	-4 156	-143 193	–	-163 947
Redovisat värde						
Vid årets början 1.1.2023	10 535	17 745	7 480	53 947	351 046	440 753
Vid årets slut 31.12.2023	8 327	13 348	5 626	68 550	337 744	433 595
Vid årets början 1.1.2024	8 327	13 348	5 626	68 550	337 744	433 595
Vid årets slut 31.12.2024	7 190	10 539	4 443	75 007	369 918	467 098

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar innehåller balanserade utvecklingskostnader, immateriella tillgångar hänförliga till förvärvet av Podchaser och inkrämsförvärvet av RadioPublic samt goodwill från förvärvet av Podchaser (336 969 TSEK) och Pippa (32 949 TSEK).

Balanserade utvecklingskostnader är i sin helhet relaterade till internt genererade immateriella tillgångar och innehåller tidsrapporterade personalkostnader som hänförs till relevanta delar av produktutvecklingsarbetet.

Avskrivningar av immateriella tillgångar ingår i kostnadsposterna produktutvecklingskostnader och administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Balanserade produktutvecklingskostnader skrivs av över tre år. Under året har en produkt identifierats som ej används längre. En kostnad om 384 TSEK för nedskrivning av denna belastar resultatet.

Vid förvärvet av Podchaser identifierades tre immateriella tillgångar; varumärke, databas och kundrelationer. Databas och kundrelationer skrivs av över fem år och varumärke skrivs av över tio år.

Immateriella tillgångar från inkrämsförvärvet av RadioPublic skrivs av över fem år.

Nedskrivningsprövning goodwill

Goodwill prövas med avseende på behov av nedskrivning minst en gång per år genom beräkning av koncernens återvinningsvärde för respektive kassagenerande enhet.

Allotering av goodwill görs till de grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet som skapade goodwill. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen ifråga övervakas i den interna styrningen. Det beräknade återvinningsvärdet har fastställts på basis av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet motsvarar nuvärdet av framtida kassaflöden efter skatt som den kassagenererande enheten förväntas generera.

Acast har två goodwillposter och för dessa beräknas det förväntade kassaflödet för de delar av verksamheten som genererar SaaS-intäkter, dessa enheter finns inom Nordamerika-segmentet. Kassaflödet diskonteras med företagets förväntade vägda genomsnittliga kapitalkostnad. Den använda diskonteringsräntan före skatt var 17% (19%). Evig tillväxttakt antas vara 3% (3%). Eventuell nedskrivning sker med det belopp som redovisat värde överstiger återvinningsvärdet.

Viktiga antaganden inkluderar antagandet om försäljningstillväxt, kostnadstillväxt samt förändringar i rörelsekapital, vilka är viktiga delar för beräkning av återvinningsvärdet. Dessa baseras på bolagets affärsplan för de närmsta fem åren, vilken har tagits fram genom modellering samt en detaljerad budget som tar tidigare utfall och erfarenheter samt externa uppskattningar i beaktning, såsom marknadsförhållanden och branschutveckling. Årets prövning visade att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena skulle innebära något nedskrivningsbehov.

Koncernens noter

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Utrustning	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Total
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början 1.1.2023	2 365	1 614	3 979
Investering	185	72	258
Utrangering	-553	-	-553
Valutakursdifferens	63	-8	54
Vid årets slut 31.12.2023	2 061	1 678	3 738
Vid årets början 1.1.2024	2 061	1 678	3 738
Investering	3 681	7 540	11 222
Valutakursdifferens	-196	7	-189
Vid årets slut 31.12.2024	5 546	9 225	14 771
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början 1.1.2023	-2 165	-991	-3 155
Utrangering	528	-	528
Avskrivning	-103	-231	-334
Valutakursdifferens	-15	1	-14
Vid årets slut 31.12.2023	-1 754	-1 221	-2 975
Vid årets början 1.1.2024	-1 754	-1 221	-2 975
Avskrivning	-460	-568	-1 029
Valutakursdifferens	219	0	218
Vid årets slut 31.12.2024	-1 996	-1 789	-3 785
Redovisat värde			
Vid årets början 1.1.2023	201	623	823
Vid årets slut 31.12.2023	306	457	763
Vid årets början 1.1.2024	306	457	763
Vid årets slut 31.12.2024	3 550	7 436	10 985

NOT 15. FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	31.12.2024	31.12.2023
Övriga aktier och andelar	550	502
Depositioner för hyreskontrakt	2 471	1 571
Total	3 021	2 073

NOT 16. KUNDFORDRINGAR

	31.12.2024	31.12.2023
Kundfordringar	570 714	472 802
Reserv för förväntade kreditförluster	-15 138	-30 046
Totalt kundfordringar	555 575	442 756

	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
2024					
Kundfordringar 31.12.2024	570 714	237 900	176 133	112 410	44 270
Reserv för förväntade kreditförluster	-15 138	-1 190	-1 761	-2 325	-9 863
Totalt kundfordringar 2024	555 575	236 711	174 372	110 085	34 408
	100%	43%	31%	20%	6%
2023					
Kundfordringar 31.12.2023	472 802	197 732	109 305	89 066	76 699
Reserv för förväntade kreditförluster	-30 046	-989	-874	-1 990	-26 193
Totalt kundfordringar 2023	442 756	196 744	108 430	87 076	50 506
	100%	44%	24%	20%	12%

För mer information hänvisas till not 26.

Koncernens noter

NOT 17. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31.12.2024	31.12.2023
Förutbetald hyra	4 045	3 859
Förutbetalning till poddkreatörer	4 494	1 246
Övriga förutbetalda kostnader	9 474	28 546
Upplupna intäkter	22 572	16 086
Totalt	40 584	49 737

NOT 18. LIKVIDA MEDEL

	31.12.2024	31.12.2023
Likvida medel	713 704	759 463
Totalt	713 704	759 463

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Kassa och banktillgodohavanden avser bankkonton i Acast AB och för samtliga dotterbolag. Banksaldot är till 95% placerat på konton hos svenska affärsbanker. För mer information se not 26.

NOT 19. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	2024	2023
Avskrivning	81 823	71 323
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	25 181	28 629
Orealiserade valutakursförluster, ej kassapåverkande	5 452	-2 280
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	75 571
Totalt	112 456	173 243

Övriga ej kassaflödespåverkande poster 2023 avser den omvärdering av podcastkontrakt som gjordes till följd av Apples uppdatering till iOS17.

NOT 20. AVSTÄMNING AV SKULDER SOM HÄRRÖR FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	1.1.2024	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2024
			Nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	21 948	-22 942	142 145	1	-	141 152
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten	21 948	-22 942	142 145	1	-	141 152

	1.1.2023	Kassaflöden	Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31.12.2023
			Nya leasingavtal	Valutakurs-differenser	Övriga förändringar	
Leasingskulder	28 721	-25 023	18 250	-2	-	21 948
Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten	28 721	-25 023	18 250	-2	-	21 948

Koncernens noter

NOT 21. EGET KAPITAL

ANTAL UTGIVNA AKTIER

	2024	2023
Vid årets början	181 068 106	181 068 106
Vid årets slut	181 068 106	181 068 106

Aktiekapital

Per den 31 december 2024 var det totala antalet aktier 181 068 106 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 174 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065).

Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet uppgå till minst 500 TSEK och högst 2 000 TSEK.

Acast har emitterat optioner vilket kan öka antalet aktier. För mer information hänvisas till not 8.

NOT 22. DOTTERBOLAG

KONCERNBOLAG

Namn	Registrerat säte	Ägarandel 31.12.2024	Ägarandel 31.12.2023	Huvudsakliga verksamhet
Acast AB	Sverige	100,00%	100,00%	Moderbolag och plattformshållare
Acast Stories AS	Norge	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories GmbH	Tyskland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Inc	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Podchaser Inc	USA	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ltd	Storbritannien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Pty	Australien	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories SAS	Frankrike	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Ireland Ltd	Irland	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Canada Inc	Kanada	100,00%	100,00%	Försäljning & Marknadsföring
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	Mexiko	99,99%	99,99%	Försäljning & Marknadsföring

Alla direkta dotterbolag har kommit till genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd. Podchaser Inc ägs till 100% av Acast Stories Inc.

Koncernens noter

NOT 23. KORTFRISTIGA SKULDER

	31.12.2024	31.12.2023
Skatter och sociala avgifter	68 664	52 826
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	10 929	9 978
Kassarabatter	32 701	14 773
Övriga externa skulder	1 868	944
Totalt	114 161	78 521

Uppskjuten betalning av köpeskilling till Podchaser avser den del av köpeskillingen som faller till betalning 36 månader efter förvärvet. Föregående år ingick den i långfristiga skulder, skulden kommer regleras under 2025 och klassificeras nu som en kortfristig skuld.

Under året har vi fortsatt arbeta med flertalet stora mediabyråer, det i kombination med en ökad nettoomsättning har lett till högre kassarabatter.

NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	31.12.2024	31.12.2023
Upplupna löner och ersättningar	63 226	53 320
Förutbetalda intäkter	31 415	22 451
Upplupen innehållskostnad*	172 025	209 680
Övriga upplupna kostnader	21 970	16 543
Totalt	288 635	301 994

*Balansen för 2023 var till viss del påverkad av den omvärdering av podcast kontrakt som gjordes till följd av Apples uppdatering till iOS17.

Acast gör avsättning för förlustkontrakt vid behov, dessa är hänförliga till minimigaranti-avtal, vilket innebär en garanterad inkomst för poddkreatören under avtalets löptid. Per 31 december 2023 uppgick avsättningen till 75 571 TSEK och redovisades bland upplupna innehållskostnader. Under året har nya avsättningar om 725 TSEK gjorts samt 73 217 TSEK har tagits i anspråk. Per 31 december 2024 uppgick avsättningen till 3 079 TSEK, vilken beräknas tas i anspråk till fullo under 2025. För mer information om minimigaranti-avtal se not 25.

NOT 25. EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	31.12.2024	31.12.2023
Maximal förpliktelse inom 12 månader eller mindre	170 035	142 135
Maximal förpliktelse på mer än 12 månader	99 046	61 975
Total	269 081	204 110

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder koncernen vissa poddkreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till poddkreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Poddkreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där poddkreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande.

NOT 26. FINANSIELLA INSTRUMENT

Ramverk för riskhantering

Acasts styrelse har det övergripande ansvaret för att ta fram och övervaka koncernens ramverk för riskhantering. Koncernens policy för riskhantering är fastställd för att identifiera och analysera de risker som koncernen står inför och för att på ett kontrollerat sätt följa upp och övervaka koncernens arbete med riskhantering. Acast arbetar med en riskkarta för att säkerställa att hela spektrumet av risker fångas upp. Denna riskkarta granskas av koncernledningen minst två gånger per år och resultatet rapporteras till revisionsutskottet och till styrelsen. Det finns både formella och informella informationskanaler till styrelsen för viktig information från ledningsgruppen, inklusive en väldokumenterad rapporteringsprocess för att säkerställa att information om finansiell ställning och resultat når styrelsen månadsvis. Annan viktig information om till exempel potentiella väsentliga risker rapporteras till styrelsen när händelsen uppstår. Acast exponeras för kreditrisk, motpartsrisk, likviditets- och refinansieringsrisk, ränterisk och valutarisk.

Kredit- och motpartsrisk

Kredit- och motpartsrisk innebär risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina skyldigheter och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Exponeringen av kredit- och motpartsrisk avser främst koncernens kundfordringar, upplupna intäkter och koncernens innehav av likvida medel.

Motpartsrisken avseende banker minskas genom att koncentrera koncernens likviditetshantering till ett begränsat antal toppbanker i var och en av de regioner där koncernen bedriver verksamhet.

Bokfört värde på finansiella tillgångar redogör för den maximala kreditexponeringen. Nedskrivningar på finansiella tillgångar redovisas i resultaträkningen och var under räkenskapsåret följande:

	31.12.2024	31.12.2023
Kundfordringar	-14 908	-10 062
Upplupna intäkter	-	-
Övriga fordringar	-	-
Likvida medel	-	-
Totalt	-14 908	-10 062

Kreditrisk i kundfordringar och upplupna intäkter

Acast hade under 2024 konstaterade kreditförluster om 2 022 TSEK (3 652), de uppgick till 0% av nettoomsättningen (0%). Under 2024 har fortsatta insatser gjorts för att stärka koncernens intäktsprocess. Kunder med ett längre betalningsmönster bedöms ur ett kreditriskperspektiv och en kontinuerlig dialog har förts för att förbättra arbetssättet och därmed minska risken för kundförluster.

Följande tabell visar åldersfördelningen över kundfordringarna:

	2024		2023	
	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp	Redovisat belopp	% andel av redovisat belopp
Ej förfallna	237 900	41,7%	197 732	41,8%
Förfallet 1 - 30 dagar	176 133	30,9%	109 305	23,1%
Förfallet 31 - 90 dagar	112 410	19,7%	89 066	18,8%
Förfallet mer än 90 dagar	44 270	7,8%	76 699	16,2%
Summa	570 714	100,0%	472 802	100,0%
Reserv för förväntade kreditförluster	-15 138	-2,7%	-30 046	-6,4%
Vid årets slut, 31 december	555 575	97,3%	442 756	93,6%

Acast tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 den förenklade metoden för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas på förlustrisker för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. En översyn av förlustrisken görs regelbundet baserad på historisk sannolikhet för kreditförlust.

Tabellen nedan visar förändringen i reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar:

	2024	2023
Vid årets början 1 januari	30 046	40 108
Omvärdering av förväntade kreditförluster	-14 908	-10 062
Vid årets slut 31 december	15 138	30 046

Betalningsmönster varierar mellan de olika geografiska marknaderna men kundfordringarna förväntas bli betalda baserat på historik i betalningsmönster samt det faktum att kundförlusterna historiskt sett inte har uppgått till väsentliga belopp. Ledningen anser inte att koncernen har någon materiell kreditrisk avseende kundfordringar. Ingen enskild kund eller kundgrupp representerar mer än 10% av den totala försäljningen.

Koncernens noter

Kreditrisk avseende likvida medel och kortsiktiga investeringar

Enligt Acasts finanspolicy får överskott av kontanter endast placeras på likvidkonton eller i kortsiktiga (<180 dagar) räntebärande instrument med låg risk utfärdade av den svenska regeringen eller svenska affärsbanker.

Den 31 december 2024, uppgick koncernens likvida medel till 713 704 TSEK och 95% var placerade på konton hos svenska affärsbanker.

Tabellen nedan visar insättningar grupperade efter kreditvärderingen av motparterna från Moody's.

Likvida medel	31.12.2024	31.12.2023	Motparts kreditbetyg (Moody's)	
			Kort sikt	Lång sikt
P1 / A1	1 992	7 246	P-1	A1
P-1 / Aa1	21 392	–	P-1	Aa1
P-1 / Aa2	676 324	743 808	P-1	Aa2
P-2 / A3	2 181	2 177	P-2	A3
Övrigt	11 815	6 232	–	–
Totalt	713 704	759 463		

Koncernens noter

Likviditetsrisk

En konsoliderad kassaflödesmodell används för att identifiera likviditetsbehov och fördelar som kan uppnås genom utnyttjande av tillgängliga medel.

Som framgår av not 18 bestod koncernens likvida medel nästan helt av banktillgodohavanden per den 31 december 2024.

Tabellen nedan visar den återstående löptiden avseende koncernens finansiella skulder. Tabellen nedan visar odiskonterade värden.

2024	Redovisat värde	2025	2026	2027	2028	Efter 2028
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	10 929	11 189	–	–	–	–
Leasingskulder	141 152	32 511	32 692	32 404	32 404	45 414
Leverantörsskulder	174 727	174 727	–	–	–	–
Övriga skulder	34 568	34 568	–	–	–	–
Upplupna kostnader	193 995	193 995	–	–	–	–
Totalt	555 370	446 990	32 692	32 404	32 404	45 414
2023	Redovisat värde	2024	2025	2026	2027	Efter 2027
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	19 613	10 216	10 216	–	–	–
Leasingskulder	21 948	23 034	40	–	–	–
Leverantörsskulder	145 161	145 161	–	–	–	–
Övriga skulder	15 715	15 715	–	–	–	–
Upplupna kostnader	226 223	226 223	–	–	–	–
Totalt	428 661	420 349	10 256	–	–	–

Redovisat värde och verkligt värde, finansiella instrument

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Alla finansiella tillgångar är kortfristiga, varför Acast bedömer att deras redovisade värde är en rimlig approximation av deras verkliga värde.

Detta gäller även för leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader vilka också är kortfristiga.

De redovisade värdena för koncernens finansiella leasingskulder anses också vara rimliga approximationer av deras verkliga värden eftersom det inte skett någon förändring i jämförbara leasingränta sedan det första redovisningsstillfället som skulle ha en väsentlig inverkan på leasingskuldernas verkliga värde. Den uppskjutna betalningen av köpeskillning för Podchaser förfaller till betalning under 2025, även den anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

I tabellen nedan visas redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder.

	Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat belopp 31 Dec
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	555 575	–	555 575
Övriga fordringar	11 267	–	11 267
Upplupna intäkter	22 572	–	22 572
Likvida medel	713 704	–	713 704
Totalt 2024	1 303 118	–	1 303 118
Finansiella skulder			
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	–	10 929	10 929
Leverantörsskulder	–	174 727	174 727
Övriga skulder	–	34 568	34 568
Upplupna kostnader	–	193 995	193 995
Totalt 2024	–	414 218	414 218
Finansiella tillgångar			
Kundfordringar	442 756	–	442 756
Övriga fordringar	5 209	–	5 209
Upplupna intäkter	16 086	–	16 086
Likvida medel	759 463	–	759 463
Totalt 2023	1 223 514	–	1 223 514
Finansiella skulder			
Uppskjuten betalning av köpeskillning Podchaser	–	19 613	19 613
Leverantörsskulder	–	145 161	145 161
Övriga skulder	–	15 715	15 715
Upplupna kostnader	–	226 223	226 223
Totalt 2023	–	406 713	406 713

Koncernens noter

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde

Per den 31 december 2024 har bolaget inte några finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

Ränterisk

Då koncernen inte har några väsentliga lån så finns därmed ingen noterbar ränterisk att beakta.

Valutarisk

Valutarisken är uppdelad i två olika typer: Transaktionsrisk, som uppstår när koncernen fakturerar kunder eller betalar kostnader i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, och omräkningsrisk, som uppstår vid omräkning av intäkter och kostnader, tillgångar och skulder i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, till koncernens rapporteringsvaluta (SEK).

Eftersom koncernen är ett multinationellt företag har koncernen både transaktions- och omräkningsexponeringar i utländsk valuta i sina viktigaste utländska valutor GBP, USD, AUD, EUR, NOK, CAD, NZD och MXN. Koncernen är exponerad för förändringar i valutakurser för intäktstransaktioner i utländsk valuta och omräkning av nettotillgångar och resultaträkningar för utländska dotterbolag. Koncernen strävar efter att minimera dessa rörelser genom att fakturera kunder från respektive dotterbolag och betala leverantörer från bankkonton som har den valuta som överensstämmer med den på fakturan.

Koncernens huvudsakliga transaktionsexponering är relaterad till koncerninterna mellanhavanden, som till största delen är relaterad till poddkontrakt i utländsk valuta i Acast AB, och kassatillgodohavanden i Acast AB. Det redovisade värdet per 2024-12-31 och en känslighetsanalys som illustrerar effekten av en 10% förändring i GBP respektive USD har inkluderats .

	Per 2024-12-31	
	GBP	USD
Acast AB		
Bankkonton i utländsk valuta	6 430	13 092
Redovisat belopp koncernmellanhavanden	13 132	42 705
Total	19 562	55 797

	GBP		USD	
Påverkan på årets resultat				
SEK 10% ökning	26 458		58 687	
SEK 10% minskning	-26 458		-58 687	
Påverkan på eget kapital				
SEK 10% ökning	27 089		61 367	
SEK 10% minskning	-27 089		-61 367	

Förvalt kapital

Koncernen har definierat totalt eget kapital som förvalt eget kapital. Totalt eget kapital för koncernen uppgick till 1 267 731 TSEK per den 31 december 2024. Koncernen var per den 31 december 2024 fullt finansierad med eget kapital.

Enligt koncernens finanspolicy avser Acast att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

Koncernen är inte föremål för externt pålagda kapitalkrav.

NOT 27. LEASING

Den här noten ger information om leasing där koncernen är leasingtagare. Balansräkningen visar följande poster relaterade till leasing.

	31.12.2024	31.12.2023
Nyttjanderättstillgångar		
Byggnader	133 277	23 412
Totalt bokfört värde	133 277	23 412

Leasingskulder

Kortfristiga	23 443	21 914
Långfristiga	117 709	34
Totala leasingskulder	141 152	21 948

Poster som redovisas i resultaträkningen:

	2024	2023
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar, byggnader	27 815	25 173
Räntekostnader	5 377	1 830
Totalt	33 193	27 003

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2024 uppgick till 142 145 TSEK (18 250), största delen avser nya leasingavtal för kontoren i Stockholm och London, samt för ett nytt kontor i New York, där vi det senaste året hyrt platser på ett kontorshotell. Det nya leasingavtalet för kontoret i Stockholm löper till 31 mars 2030, leasingavtalet för kontoret i London löper till 31 januari 2029 och leasingavtalet för kontoret i New York löper till 31 mars 2032. Nyttjanderättstillgång för de tre kontrakten uppgick till 129 937 TSEK per 31 december 2024. Leasingskuld för de tre kontrakten uppgick till 138 325 TSEK per 31 december 2024.

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick under 2024 till 28 319 TSEK (26 853) detta avser både erlagt ränta om 5 377 TSEK (1 830) samt amortering om 22 942 TSEK (25 023).

Inga väsentliga hyresbetalningar avseende kortfristiga hyresavtal och hyresavtal av tillgångar med lågt värde har identifierats. Ingen variabel leasingbetalning finns.

Mer information om leasing i not 26.

Koncernens noter

NOT 28. LÅNGFRISTIGA SKULDER

	31.12.2024	31.12.2023
Uppskjuten betalning av köpeskilling Podchaser	–	9 635
Totalt	–	9 635

Den kvarstående delen av den köpeskilling som ska betalas ut 36 månader efter förvärvet förfaller till betalning under 2025 och har under 2024 klassificerats om till kortfristig skuld.

NOT 29. RESULTAT PER AKTIE

RESULTAT PER AKTIE

	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,42	-0,99

Resultatmått som används i beräkningen av resultat per aktie:

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare TSEK	78 215	-179 679
Totalt	78 215	-179 679

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	181 068 106	181 068 106
--	-------------	-------------

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	187 732 380	181 068 106
---	-------------	-------------

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget med genomsnittligt antal aktier för perioden. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från de incitamentsprogram som per balansdagen har uppnått marknadsvillkoret. Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick under året till 181 068 106 (181 068 106) och efter utspädning till 187 732 380 (181 068 106).

Det finns 13 532 742 (15 255 746) optioner som är utestående per 2024-12-31, marknadsvillkoret är inte uppnått för samtliga incitamentsprogram per 31 december 2024, övriga optioner kan potentiellt innebära ytterligare utspädning av resultat per aktie före utspädning i framtiden.

NOT 30. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Acast Stories Inc förvärvade 100% av Wonder Media Network LLC (WMN) den 2 januari 2025. WMN är en New York-baserad kreativ studio med ett primärt fokus på ljud. WMN hade vid förvärvet 25 heltidsanställda. WMN kommer tillsammans med Acasts befintliga kreativa team bilda den nya enheten Acast Creative Studios. Tillsammans kommer de erbjuda annonsörer integrerade kampanjer, från idé till produktion och leverans, för att nå engagerade målgrupper via ljud, video, sociala medier, live event med mera. Acast Creative Studios kommer även inkludera WMNs existerande verksamhet som producerar egna högkvalitativa podcasts. Genom detta förvärv ser Acast en möjlighet att skapa effektfulla kampanjer inom ljud och andra kanaler med en helhetslösning som möter den växande efterfrågan på innovativa integrerade kampanjer. Det öppnar för nya intäktsmöjligheter för kreatörer och djupare relationer med annonsörer för att förverkliga större och mer ambitiösa idéer.

Goodwill

Den goodwill som uppstått genom förvärvet hänför sig till dels personalens kompetens samt de intäkts synergier och stärkt positionering som vi förväntar oss genom att kombinera våra resurser och expertis, samtidigt som vi gynnar både kreatörer och annonsörer.

Övrig immateriell tillgång som identifierades vid förvärvet är hänförlig till kundrelationer. Allokeringen till denna är baserad på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden.

Villkorad köpeskilling

Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 1 768 861 aktier och är villkorat av uppfyllande av tre finansiella prestationskriterier fram till den 30 juni 2025, och värderas vid förvärvstillfället till 2,5 MUSD. Vid förvärvet har antagandet gjorts att den villkorade köpeskillingen kommer att falla ut till 100%.

Uppskjuten köpeskilling

I förvärvet ingick att en del av köpeskillingen förfaller till betalning 6 respektive 12 månader efter förvärvet.

Förvärvsrelaterade kostnader

Förvärvsrelaterade kostnader om 1,6 MSEK avser arvoden till konsulter och jurister för nedlagd tid under 2024, främst för finansiell och legal due diligence i samband med förvärvet. Dessa redovisas som Administrationskostnader i resultaträkningen 2024, samt ingår i jämförelsestörande poster.

Koncernens noter

FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN*

	Wonder Media Network LLC
Anläggningstillgångar	13 417
Omsättningstillgångar	3 150
Likvida medel	3 696
Långfristiga skulder	-9 911
Kortfristiga skulder	-7 944
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2 408
Goodwill	84 870
Total köpeskillning	87 278
Villkorad köpeskillning	-26 540
Uppskjuten betalning av köpeskillning	-12 647
Likvida medel i förvärvade enheter	-3 696
Påverkan på likvida medel	44 395

*Förvärvsanalysen är preliminär då tidpunkt för slutavräkning ej infallit än.

Förvärvet av Wonder Media Network skulle inte ha inneburit någon väsentlig effekt på koncernens intäkter och resultat om förvärvet gjorts 1 januari 2024. Wonder Media Network har 25 heltidsanställda.

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	513 797	339 570
Kostnad för innehåll		-159 068	-111 773
Bruttoresultat		354 728	227 797
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	3, 4, 5	-50 758	-70 427
Administrationskostnader	3, 4, 5, 6	-115 485	-108 094
Produktutvecklingskostnader	3, 4, 5	-172 439	-182 081
Övriga intäkter		2 626	1 121
Rörelseresultat (EBIT)		18 672	-131 683
Finansiella intäkter	7	82 510	24 522
Finansiella kostnader	7	-1 665	-4 858
Resultat före skatt		99 517	-112 019
Skatt	8	65 323	-
Årets resultat		164 840	-112 019

Det finns inga poster i moderbolaget som redovisas som övrigt totalresultat. Summan av totalresultatet motsvarar därför årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	1 530	3 342
Materiella anläggningstillgångar	10	2 858	314
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	21, 23	707 348	689 842
Fordringar hos koncernföretag	22, 23	162 773	184 684
Uppskjuten skatt	8	65 323	–
Summa anläggningstillgångar		939 833	878 182
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	11	87 361	67 777
Fordringar hos koncernföretag	22	932 200	619 945
Övriga fordringar	12	6 845	6 992
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	36 982	47 751
Kassa och bank	14	632 059	585 357
Summa omsättningstillgångar		1 695 447	1 327 822
SUMMA TILLGÅNGAR		2 635 280	2 206 004

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15	1 174	1 174
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 337 807	2 337 807
Balanserat resultat		-715 560	-628 722
Årets resultat		164 840	-112 019
Totalt eget kapital		1 788 261	1 598 240
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	16	–	1 927
Summa långfristiga skulder		–	1 927
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		171 829	143 321
Skulder till koncernföretag	22	421 314	196 630
Övriga skulder	17	29 829	17 180
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	224 047	248 706
Summa kortfristiga skulder		847 019	605 837
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 635 280	2 206 004

Moderbolagets förändring av eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan 2023		1 174	2 337 808	-658 264	1 680 717
Årets resultat / Årets övrigt totalresultat		-	-	-112 019	-112 019
Årets totalresultat		-	-	-112 019	-112 019
Transaktioner med ägare					
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	29 542	29 542
Summa transaktioner med ägare		-	-	29 542	29 542
Utgående eget kapital 31 dec 2023		1 174	2 337 808	-740 741	1 598 240
Ingående eget kapital 1 jan 2024					
Ingående eget kapital 1 jan 2024		1 174	2 337 808	-740 741	1 598 240
Årets resultat / Årets övrigt totalresultat		-	-	164 840	164 840
Årets totalresultat		-	-	164 840	164 840
Transaktioner med ägare					
Aktierelaterade ersättningsplaner		-	-	25 181	25 181
Summa transaktioner med ägare		-	-	25 181	25 181
Utgående eget kapital 31 dec 2024		1 174	2 337 808	-550 720	1 788 261

Moderbolagets kassaflödesanalys

TSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		18 672	-131 683
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	10 177	9 981
Erhållen ränta	7	20 700	18 482
Betald ränta	7	-72	-11
Betald inkomstskatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		49 477	-103 231
Förändring av rörelsekapital			
Kundfordringar (ökning -/ minskning+)		-19 584	-2 900
Övriga kortfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		-301 339	-383 212
Leverantörsskulder (ökning +/ minskning-)		28 507	26 917
Övriga kortfristiga skulder (ökning +/ minskning-)		247 111	435 889
Total förändring av rörelsekapital		-45 304	76 695
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 173	-26 536

TSEK	Not	2024	2023
Investeringsverksamheten			
Investering i materiella anläggningstillgångar		-3 162	-
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-73	-
Långfristiga fordringar (ökning -/ minskning+)		38 708	-896
Kassaflöde från investeringsverksamheten		35 472	-896
Finansieringsverksamheten			
Långsiktiga incitamentsprogram		-	-
Nyemission		-	-
Amortering lån		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-	-
Årets kassaflöde		39 645	-27 431
Likvida medel vid årets början		585 357	613 730
Valutakursförändringar på likvida medel		7 059	-942
Likvida medel vid årets utgång	14	632 059	585 357

Moderbolagets noter

NOT 1. SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Grund för rapporternas upprättande

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Tillämpningen av RFR 2 kräver att Acast AB för årsredovisningen ska tillämpa alla av EU godkända IFRS Accounting Standards och uttalanden i den utsträckning detta är tillåtet enligt årsredovisningslagen, trygghedslagen och med avseende på samband mellan redovisning och beskattning.

Att upprätta finansiella rapporter i enlighet med RFR 2 kräver användning av uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare kräver det också att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Detaljer för dessa komplexa uppskattningar och bedömningar redovisas i koncernens not 2. Företaget är föremål för ett antal finansiella risker, av olika karaktär. Den finansiella riskhanteringspolicyn för moderbolaget motsvarar koncernens policy. För mer information, se koncernens not 26.

RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, vilket är IFRS Accounting Standards, i den utsträckning som tillåts av RFR 2. De huvudsakliga avvikelserna mellan redovisningsprinciper som har antagits för koncernen och för moderbolaget beskrivs nedan.

Klassificering och uppställningsform

Resultaträkningen och balansräkningen upprättas i enlighet med årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform, men innehåller de kolumner som anges i årsredovisningslagen. Det finns vissa skillnader i terminologin jämfört med koncernredovisningen, främst hänförliga till eget kapital.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde, i anskaffningsvärdet ingår transaktionskostnader. I koncernredovisningen redovisas sådana kostnader i resultaträkningen när de uppstår.

När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Om det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen som ”Resultat från andelar i koncernföretag”.

Leasing

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 utan istället valt RFR 2 IFRS 16 p. 2-12. Detta innebär att varken någon nyttjanderätt eller leasingkund redovisas i balansräkningen. Istället redovisas leasingavgiften som en kostnad i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Kostnaden för internt utarbetade immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen när de uppstår.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas inte av moderbolaget som istället tillämpar RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3-10.).

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde. I efterföljande perioder redovisas kortfristiga finansiella tillgångar till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid fastställande av nettoförsäljningsvärdet på fordringar klassificerade som omsättningstillgångar tillämpas nedskrivningsprövning och förlustriskreservering enligt IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget. Acast AB förväntar sig inga kreditförluster på det interna lånet.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Aktieägartillskott redovisas som en ökning av det redovisade värdet på aktierna i dotterbolaget och i det mottagande bolag som en ökning av eget kapital.

Finansiella risker hanteras på koncernnivå. Beskrivningen i koncernens not 26 är därför även tillämplig på moderbolaget.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNING

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

	2024	2023
Europa	389 458	308 732
Nordamerika	88 255	5 736
Övrigt	36 084	25 102
Totalt	513 797	339 570

Acast ABs nettoomsättning är primärt genererad från annonsintäkter som redovisas över tid. Knappt 12% (13%) av nettoomsättningen genereras av andra intäktströmmar, såsom SaaS- och återkommande intäkter.

AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

2024	Avtals-tillgångar	Avtals-skulder
Ingående balans, 1 januari	15 205	5 298
Nya förskott från kunder	–	95 232
Ökning (+)/Minskning (-) till följd av redovisad intäkt	20 119	-93 932
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring till kundfordringar	-15 174	–
Omvärderingar	1	604
Totalt	20 151	7 201

2023	Avtals-tillgångar	Avtals-skulder
Ingående balans, 1 januari	16 178	6 088
Nya förskott från kunder	–	75 596
Ökning (+)/Minskning (-) till följd av redovisad intäkt	15 173	-76 386
Ökning (+)/Minskning (-) beroende på överföring till kundfordringar	-16 146	–
Omvärderingar	–	–
Totalt	15 205	5 298

Moderbolagets noter

Avtalstillgångar avser upplupna intäkter som faktureras under första kvartalet 2025. Avtalsskulder förväntas intäktsredovisas inom ett år.

NOT 3. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

	2024	2023
Kostnad för innehåll	159 068	111 773
Personalkostnader	147 133	147 925
Avskrivningar	2 504	2 242
Övriga rörelsekostnader	189 046	210 434
Totalt	497 751	472 373

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	2024	2023
Lokalkostnader	16 683	15 753
Datorer och mjukvara	41 082	40 722
Marknadsföringskostnader	4 236	4 295
Internförsäljning	69 816	100 797
Externa tjänster	39 240	50 267
Övriga kostnader	17 989	-1 401
Totalt	189 046	210 434

Internförsäljningskostnaderna minskade då koncernens dotterbolag redovisar bättre resultat, vilket leder till lägre kostnader från koncernens Transfer Pricing-modell. Kostnader för externa tjänster minskade främst till följd av lägre konsultkostnader.

NOT 5. ANSTÄLLDA

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	2024	2023
Löner och ersättningar	83 395	90 819
(varav bonus, etc.)	12 981	18 060
Ersättning vid uppsägning	593	-127
Pensionskostnader	8 655	8 300
Sociala avgifter	28 429	30 171
Övriga personalkostnader	11 440	9 811
Totalt	132 512	138 973

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2024	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Ledande befattningshavare (2 individer)	6 674	2 310	896
Övriga anställda	77 315	26 119	7 758
Totalt	83 989	28 429	8 655

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

2023	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Pension
Ledande befattningshavare (3 individer)	8 089	2 231	1 105
Övriga anställda	82 603	27 939	7 195
Totalt	90 692	30 171	8 300

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	Grundlön Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Aktierelaterad ersättning*	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
2024						
Ledningsgrupp (2 individer)	3 847	2 813	4 297	896	14	11 867
Totalt	3 847	2 813	4 297	896	14	11 867
2023						
Ledningsgrupp (3 individer**)	4 835	3 238	4 560	1 105	15	13 754
Totalt	4 835	3 238	4 560	1 105	15	13 754

*Avser årets beräknade, ej kassapåverkande kostnader för incitamentsprogram 2021/2024, 2022/2025, 2023/2026 och 2024/2027 enligt IFRS 2.

**Under 2023 bestod ledningsgruppen av tre personer för perioden januari-augusti och för resterande del av året bestod ledningsgruppen av två personer.

Ledningsgruppen i moderbolaget avser de medlemmar i koncernledning som avlönas från Acast AB. För information om styrelsen och alla ledande befattningshavare i koncernen hänvisas till koncernens not 7 och 8.

Moderbolagets noter

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2024	2024 % kvinnor	2023	2023 % kvinnor
Sverige	105	61%	108	62%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2024 % kvinnor	2023 % kvinnor
Styrelsen	33%	33%
Övriga ledande befattningshavare	43%	43%

NOT 6. ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL REVISORER

	2024	2023
KPMG		
Revisionsuppdrag	3 300	2 114
Tjänster utöver revisionsuppdraget		
Skatterådgivning	–	66
Andra tjänster	–	295
Övriga		
PwC - andra tjänster	1 243	756
PwC - skatterådgivning	–	101
Deloitte - skatterådgivning	442	–
Deloitte - andra tjänster	–	168
Totalt	4 986	3 501

Ersättning till PwC 2024 avser nedlagd tid 2024 för rådgivning i samband med förvärvet av Wonder Media Network som genomfördes 2 januari 2025.

NOT 7. FINANSNETTO

	2024	2023
Ränteintäkt	20 700	18 482
Ränteintäkter från koncernföretag	5 264	6 040
Övriga finansiella intäkter	56 547	–
Finansiella intäkter	82 510	24 522
Räntekostnader	-72	–
Räntekostnader från koncernföretag	-1 593	-235
Övriga finansiella kostnader	–	-4 623
Finansiella kostnader	-1 665	-4 858
Finansnetto	80 845	19 664

Övriga finansiella intäkter består i sin helhet av valutakursvinster.

NOT 8. AKTUELL SKATT OCH UPPSKJUTEN SKATT

REDOVISADE SKATTER I RESULTATRÄKNINGEN

	2024	2023
Aktuell skattekostnad för året	–	–
Uppskjuten skatt till följd av utnyttjande samt aktivering av skattevärde i underskottsavdrag	65 323	–
Totalt rapporterad skatteintäkt/kostnad	65 323	–

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	2024	2023
Resultat före skatt	99 517	-112 019
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6% -20 501	20,6% 23 076
Ej avdragsgilla kostnader	0,4% -365	-0,9% -1 012
Aktiverade underskottsavdrag av tidigare års förluster	-86,6% 86 200	–
Ej aktiverade underskottsavdrag	0,0% -12	-19,7% -22 064
Rapporterad effektiv skatt	-65,6% 65 323	0,0% –

FÖRÄNDRING I UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER

	1 jan	Redovisat i resultat-räkningen	31 dec
2024			
Uppskjuten skattefordran	–	65 323	65 323
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–
Netto uppskjuten skattefordran 2024	–	65 323	65 323

Under 2024 bedömdes att det nu är sannolikt att framtida skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de skattemässiga underskotten kan nyttjas. Som en följd av detta har en uppskjuten skatteintäkt om 86 200 TSEK redovisats, 20 877 SEK av dessa har sedan nyttjats. Uppskjuten skattefordran om 65 323 TSEK redovisas i balansräkningen per den 31 december 2024.

Outnyttjade underskottsavdrag, för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats, uppgick till 404 050 TSEK (822 497). De outnyttjade underskottsavdragen hänför sig till förluster, underskottsavdragen är inte tidsbegränsade. Med en skattesats som i dagsläget är 20,6% uppgår den icke-realiserade framtida skattefordran till 83 234 TSEK (169 434).

Moderbolagets noter

NOT 9. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncessioner, patent, varumärken och liknande rättigheter	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början 1.1.2023	9 474	9 474
Investeringar	–	–
Vid årets slut 31.12.2023	9 474	9 474
Vid årets början 1.1.2024	9 474	9 474
Investeringar	73	73
Vid årets slut 31.12.2024	9 547	9 547
Akkumulerade avskrivningar		
Vid årets början 1.1.2023	-4 135	-4 135
Avskrivningar	-1 997	-1 997
Vid årets slut 31.12.2023	-6 132	-6 132
Vid årets början 1.1.2024	-6 132	-6 132
Avskrivningar	-1 885	-1 885
Vid årets slut 31.12.2024	-8 017	-8 017
Redovisat värde		
Vid årets början 1.1.2023	5 340	5 340
Vid årets slut 31.12.2023	3 342	3 342
Vid årets början 1.1.2024	3 342	3 342
Vid årets slut 31.12.2024	1 530	1 530

Immateriella tillgångar avser förvärvade tillgångar som utgifter för patent och varumärken.

NOT 10. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Inventarier	Förbättrings- arbete på hyreslokaler	Total
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början 1.1.2023	1 394	1 456	2 850
Investering	–	–	–
Utrangering	–	–	–
Vid årets slut 31.12.2023	1 394	1 456	2 850
Vid årets början 1.1.2024	1 394	1 456	2 850
Investering	1 030	2 133	3 162
Vid årets slut 31.12.2024	2 424	3 589	6 012
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början 1.1.2023	-1 311	-979	-2 290
Avskrivningar	-19	-226	-245
Vid årets slut 31.12.2023	-1 330	-1 206	-2 535
Vid årets början 1.1.2024	-1 330	-1 206	-2 535
Avskrivningar	-149	-470	-619
Vid årets slut 31.12.2024	-1 479	-1 675	-3 154
Redovisat värde			
Vid årets början 1.1.2023	83	477	560
Vid årets slut 31.12.2023	64	250	315
Vid årets början 1.1.2024	64	250	315
Vid årets slut 31.12.2024	945	1 913	2 858

Investering i ombyggnad av kontoret i Stockholm har skett under 2024, vilket ökat Förbättringsarbete på hyreslokaler.

Moderbolagets noter

NOT 11. KUNDFORDRINGAR

	31.12.2024	31.12.2023
Kundfordringar	89 645	70 348
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 285	-2 571
Totalt kundfordringar	87 361	67 777

	Redovisat värde	Ej förfallet	Antal dagar efter förfalldatum		
			1<29	30<89	90<
2024					
Kundfordringar 31.12.2024	89 645	41 931	25 805	14 725	7 185
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 285	-210	-258	-300	-1 517
Totalt kundfordringar 2024	87 361	41 721	25 547	14 425	5 667
	100%	48%	29%	17%	6%
2023					
Kundfordringar 31.12.2023	70 348	30 775	20 798	13 985	4 790
Reserv för förväntade kreditförluster	-2 571	-154	-166	-202	-2 049
Totalt kundfordringar 2023	67 777	30 621	20 631	13 783	2 741
	100%	45%	31%	20%	4%

Se koncernens not 26 för ytterligare beskrivning av koncernens reservering av kreditförluster.

NOT 12. ÖVRIGA FORDRINGAR

	31.12.2024	31.12.2023
Momsfordringar	1 429	2 861
Skattefordran	3 369	2 231
Övriga kortfristiga fordringar	2 047	1 901
Totalt övriga fordringar	6 845	6 992

NOT 13. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31.12.2024	31.12.2023
Förutbetald hyra	3 288	3 462
Förutbetalning till poddkreatörer	4 494	22 899
Övriga förutbetalda kostnader	9 049	6 185
Upplupna intäkter	20 151	15 205
Totalt	36 982	47 751

NOT 14. KASSA OCH BANK

	31.12.2024	31.12.2023
Banktillgodohavanden	632 059	585 357
Totalt kassa och bank	632 059	585 357

Banksaldot var till 99,5% placerat med svenska affärsbanker, 58,8% av saldot var i SEK.

Moderbolagets noter

NOT 15. EGET KAPITAL

	31.12.2024	31.12.2023
Information om aktier (antal)		
Vid årets början	181 068 106	181 068 106
Betalning av förvärv via emitterade aktier, Podchaser	-	-
Vid årets slut	181 068 106	181 068 106

Per den 31 december 2024 var det totala antalet aktier 181 068 106 (181 068 106) och aktiekapitalet var 1 174 TSEK (1 174). Alla aktier är stamaktier och har lika rösträtt. Aktierna har ett kvotvärde på SEK 0,0065 (0,0065).

NOT 16. LÅNGFRISTIGA SKULDER

	31.12.2024	31.12.2023
Uppskjutna betalning av köpeskilling Podchaser, via emittering av aktier	-	1 927
Totalt	-	1 927

Skulden från 2023 kommer att regleras inom tolv månader och klassificeras därmed som en kortfristig skuld. Detta avser den del av den uppskjutna betalningen som beräknas betalas genom emittering av aktier. Därav är den uppbokad i moderbolaget, trots att Acast Inc förvärvade Podchaser.

NOT 17. ÖVRIGA SKULDER

	31.12.2024	31.12.2023
Skatter och sociala avgifter	16 168	9 611
Kassarabatter	10 967	5 531
Övriga kortfristiga skulder	2 694	2 038
Totalt	29 829	17 180

Sociala avgifter för bolagets LTI program ökade till följd av en högre aktiekurs under året. För mer information om bolagets LTI program se koncernens not 8.

NOT 18. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	31.12.2024	31.12.2023
Upplupna löner och ersättningar	28 567	24 333
Upplupen innehållskostnad	172 025	209 679
Övriga upplupna kostnader	16 254	9 396
Förutbetalda intäkter	7 201	5 298
Totalt	224 047	248 706

NOT 19. LEASING

	2024	2023
Förfaller inom 1 år	12 150	12 846
Förfaller mellan 1-3 år	36 450	-
Förfaller efter 3 år	15 188	-
Totalt	63 788	12 846

Årets leasingkostnader avseende operationell leasingavgift uppgick till 13 521 (13 390) TSEK.

NOT 20. JUSTERING AV ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER

	2024	2023
Avskrivningar	2 504	2 242
Långsiktiga incitamentsprogram, ej kassaflödespåverkande	7 674	7 740
Totalt	10 177	9 981

NOT 21. ANDELAR I DOTTERBOLAG

ANDELAR I DOTTERBOLAG

Vid årets början 1.1.2023	666 017
Aktieägartillskott*	23 825
Vid årets slut 31.12.2023	689 842
Vid årets början 1.1.2024	689 842
Aktieägartillskott*	17 507
Vid årets slut 31.12.2024	707 348

* Under 2024 avsåg aktieägartillskott anställdas deltagande i långsiktiga incitamentsprogram. Under 2023 gick aktieägartillskott om 3 400 TMXN från Acast AB till Acast Stories Mexico, S. de R.L. de D.V, totalt 2 022 TSEK. Övriga aktieägartillskott avsåg anställdas deltagande i långsiktiga incitamentsprogram. .

För mer information om Acasts aktuella incitamentsprogram hänvisas till koncernens not 8.

Moderbolagets noter

NOT 22. NÄRSTÅENDE

2024	Acast Stories Inc	Acast Stories Ltd	Acast Stories Pty	Acast Stories SAS	Acast Stories AS	Acast Stories GmbH	Acast Stories Canada Inc	Acast Stories Ireland Ltd	Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V	Podchaser Inc	Totalt
Transfer pricing intäkter	17 167	29 166	–	9 413	2	10 181	8	304	3 614	–	69 854
Transfer pricing kostnader	-62 792	-143 270	-6 253	–	-4 215	–	-288	-3 677	–	–	-220 495
Koncerninterna lån	-162 773	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-162 773
Långfristiga koncerninterna skulder	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Kortfristiga koncerninterna fordringar	119 118	150 749	28 036	34 578	3 453	16 084	15 035	10 036	9 049	35 175	421 314
Kortfristiga koncerninterna skulder	-431 360	-318 318	-50 166	-45 188	-8 345	-20 129	-33 133	-12 002	-13 106	-453	-932 200

2023	Acast Stories Inc	Acast Stories Ltd	Acast Stories Pty	Acast Stories SAS	Acast Stories AS	Acast Stories GmbH	Acast Stories Canada Inc	Acast Stories Ireland Ltd	Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V	Podchaser Inc	Totalt
Transfer pricing intäkter	56 122	25 513	270	9 749	75	7 667	4 045	195	4 897	–	108 533
Transfer pricing kostnader	-10 459	-133 993	-13 126	-5 020	-7 506	-2 336	-3 723	-6 528	-852	–	-183 542
Koncerninterna lån	-182 757	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-182 757
Långfristiga koncerninterna skulder	-1 927	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-1 927
Kortfristiga koncerninterna fordringar	75 203	51 192	11 721	24 360	2 349	9 057	5 040	11 266	5 550	–	195 738
Kortfristiga koncerninterna skulder	-262 081	-215 974	-41 800	-38 172	-7 312	-10 057	-22 376	-15 123	-7 051	–	-619 945

Tabellen ovan visar Transfer pricing intäkter fakturerade från dotterbolagen och Transfer pricing kostnader fakturerade till dotterbolagen. Koncerninterna fordringar visar dotterbolagens fordran på moderbolaget och koncerninterna skulder visar dotterbolagens skulder till moderbolaget. I fordringar och skulder bruttoredovisas även moderbolagets cashpool.

Koncernens legala enheter delas in i två kategorier, Affiliates och Entreprenörer. Entreprenörerna definieras som en grupp enheter med strategiska koncernövergripande funktioner och ledande befattningshavare involverade i koncernens beslutsfattande. Acast AB, Acast Stories Ltd och Acast Stories Inc. har klassificerats som Entreprenörer, övriga dotterbolag klassificeras som Affiliates och har cost-plus avtal. Koncernens resultat fördelas mellan Entreprenörerna utifrån deras respektive bidrag.

När koncernens resultat förbättras gör detta även att Transfer pricing-intäkterna och kostnaderna blir lägre för moderbolaget.

Transaktioner med närstående

Närståendetransaktioner inom koncernen består av intern handel med tjänster vilka genomförs på marknadsmässiga villkor. Utöver det har inga transaktioner med närstående part skett under 2024.

	2024	2023
Fordringar som förfaller senare än ett år	162 773	184 684

Moderbolagets noter

NOT 23. DOTTERBOLAG

Namn	Företagets org. no	Registrerat säte	Ägarandel 31.12.2024	Ägarandel 31.12.2023	31 dec 2024, redovisat värde
Acast Stories AS	922 061 084	Norge	100,00%	100,00%	103
Acast Stories GmbH	HRB 205265B	Tyskland	100,00%	100,00%	322
Acast Stories Inc	36-4813086	USA	100,00%	100,00%	267 798
Acast Stories Ltd	9040006	Storbritannien	100,00%	100,00%	433 526
Acast Stories Pty	ABN 30 619 624 823	Australien	100,00%	100,00%	1 428
Acast Stories SAS	848 766 663	Frankrike	100,00%	100,00%	1 053
Acast Stories Ireland Ltd	661 047	Irland	100,00%	100,00%	36
Acast Stories Canada Inc	715 141	Kanada	100,00%	100,00%	757
Acast Stories Mexico, S. de R.L. de C.V.	N-2020014294	Mexiko	99,99%	99,99%	2 325
Totalt					707 348

Alla direkta dotterbolag har uppkommit genom att Acast AB startat egna verksamheter. Acast Stories Mexico, S. de R.L ägs av Acast AB till 99,99% och resterande 0,01% ägs av Acast Stories Ltd.

NOT 24. VINSTDISPOSITION

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2025 beslutar att Acast AB för räkenskapsåret 2024 balanserar disponibla medel i ny räkning.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE FINNS FÖLJANDE FRITT EGET KAPITAL, SEK.

Överkursfond	2 337 806 699
Balanserat resultat	-715 559 972
Årets resultat	164 839 728
Totalt	1 787 086 455

STYRELSEN FÖRESLÅR ATT TILLGÄNGLIGA MEDEL DISPONERAS PÅ FÖLJANDE SÄTT:

I ny räkning överförs	1 787 086 455
Totalt	1 787 086 455

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS® Accounting Standards, såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Styrelsen och VD,
vårt undertecknande har lämnats den dag som framgår av
vår elektroniska underskrift

John Harrobin
Ordförande

Hjalmar Didrikson
Styrelsemedlem

Jonas von Hedenberg
Styrelsemedlem

Björn Jeffery
Styrelsemedlem

Leemon Wu
Styrelsemedlem

Samantha Skey
Styrelsemedlem

Ross Adams
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 april 2025
KPMG AB

Mattias Lötborn
Auktoriserad revisor

Definitioner och syften

DEFINITION AV ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH OPERATIONELLA NYCKELTAL

Viss information i denna rapport som ledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling definieras inte av IFRS Accounting Standards. Ledningen anser att denna information gör det enklare för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella ställning. Investerare ska se denna information som ett tillägg till, snarare än ersättning för, den finansiella information som är enligt IFRS Accounting Standards.

Nyckeltal som är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Bruttoresultat	Periodens nettoomsättning minskat med kostnaden för innehåll.	Bruttoresultat används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Periodens kassaflöde exklusive kassaflöde från finansieringsverksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Kassaflöde från den löpande verksamheten anger det kassaflöde som genereras från (eller spenderas på) dess pågående verksamhet.
Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Nyckeltalet visar tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år. Det är ett relevant mått för bolag inom branscher med hög tillväxt.
Organisk nettoomsättningstillväxt (%)	Nettoomsättning jämfört med samma period föregående år, justerad för valutaomräknings-effekter, förvärv och avyttringar.	Organisk nettoomsättningstillväxt underlättar en jämförelse av den underliggande nettoomsättningen över tid, exklusive påverkan från valutaomräkningseffekter, förvärv och avyttringar.
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta det kvarvarande resultatet som återstår efter avdrag för kostnad för innehåll och ger en indikation om koncernens förmåga att täcka sina övriga rörelsekostnader.
Övriga rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader samt produktutvecklingskostnader.	Övriga rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll.
Totala rörelsekostnader	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter.	Totala rörelsekostnader används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll.

Alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	Summan av försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader, produktutvecklingskostnader samt övriga intäkter, exklusive av- och nedskrivningar	Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar används för att utvärdera rörelsens kostnader med undantag för kostnaden för innehåll, av- och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.	EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Visar på rörelsens underliggande utveckling. Gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar kostnadseffektivitet. EBITDA-marginal är även ett av Acasts externt kommunicerade finansiella mål.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA är ett nyckeltal för rörelseresultat före avskrivningar och används för att utvärdera den operativa verksamheten. Syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder och att visa den underliggande trenden i den löpande verksamheten exklusive poster som påverkar jämförbarheten med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal (%)	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning används för att mäta verksamhetens lönsamhet och visar koncernens kostnadseffektivitet.
Rörelseresultat (EBIT)	Periodens resultat exklusive inkomstskatt samt finansiella nettoposter.	Rörelseresultat visar lönsamheten för den operativa verksamheten oavsett skuldsättning.
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.	Rörelseresultat i relation till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten för den operativa verksamheten.

Definitioner och syften

Alternativa nyckeltal som inte är definerade enligt IFRS Accounting Standards	Definition	Syfte
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat är ett mått på rörelseresultat före avdrag för finansiella nettoposter och skatt samt exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är ett tillägg till rörelseresultat och syftet är att underlätta en rättvis jämförelse mellan två jämförbara perioder, samt att visa den underliggande utvecklingen av den löpande verksamheten.
Justerad rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning.	Justerat rörelseresultat i förhållande till koncernens nettoomsättning är en indikator på lönsamheten från den operativa verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Resultatposter i samband med förvärv eller större strukturförändringar samt väsentliga poster som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan två givna perioder och som inte är en del av den ordinarie verksamheten.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara variationer i historisk lönsamhet. Justering av dessa poster ger en bättre förståelse för bolagets underliggande operativa verksamhet och gör det möjligt för användarna av den finansiella informationen att förstå och utvärdera justeringarna som ledningen gjort när justerat rörelseresultat och justerad EBITDA presenteras.
Täckningsbidrag	Rörelsesegmentets bidrag till koncernens rörelseresultat (EBIT) före fördelning av Globala kostnader.	Täckningsbidrag används i utvärderingen av koncernens rörelsesegment. Det visar rörelsesegmentets bidrag till koncernens Rörelseresultat före avdrag för Globala kostnader.
Täckningsbidragsmarginal (%)	Täckningsbidrag i förhållande till nettoomsättning.	Täckningsbidrag i relation till nettoomsättning för ett rörelsesegment är en indikator på rörelsesegmentets lönsamhet.
Globala kostnader	Globala kostnader utgörs av centrala kostnader såsom administrativa kostnader, kostnader för finansfunktionen, HR, strategi och affärsutveckling samt juridik.	Syftet med att mäta globala kostnader är att kunna visa skillnaden mellan globala och lokala segmentskostnader och används i uträkningen av täckningsbidrag.

Operationella nyckeltal	Definition	Syfte
Lyssningar	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**	Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning**
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL)	Nettoomsättning dividerat med antalet lyssningar för samma period.	Används för att mäta genomsnittlig nettoomsättning per lyssning så som definierats ovan, vilket över tid är ett relevant mått på hur effektivt bolaget säljer det innehåll som finns på plattformen.

*Antalet lyssningar per år baserat på Acasts IAB 2.0-certifierade mätning. En lyssning definieras som en nedladdning på minst 60 sekunder av ett podcast-avsnitt och Acast räknar bara en lyssning per lyssnare per avsnitt inom 24 timmar.

Avstämning av alternativa nyckeltal

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS

TSEK (om inte annat anges)	2024	2023
Alternativa nyckeltal som inte definieras i enlighet med IFRS Accounting Standards		
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Nettoomsättningsstillväxt (%)	19%	18%
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Valutaeffekt på nettoomsättning (ett positivt belopp indikerar en negativ påverkan på nettoomsättningen för innevarande period, ett negativt belopp indikerar det motsatta)	-10 831	-51 458
Påverkan från förvärv	-	-15 466
Nettoomsättning exklusive valutaeffekt och påverkan från förvärv	1 932 869	1 569 446
Nettoomsättningsstillväxt (%)	19%	18%
Valutaeffekt på Nettoomsättningsstillväxt (%) (en positiv procentsats indikerar en negativ effekt på tillväxten i innevarande period, en negativ procentsats indikerar det motsatta)	-1%	-4%
Påverkan från förvärv på Nettoomsättningsstillväxt (%)	-	-1%
Organisk nettoomsättningsstillväxt (%)	18%	13%

TSEK (om inte annat anges)	2024	2023
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	764 196	520 840
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Bruttomarginal (%)	39%	32%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-414 377	-386 889
Administrationskostnader	-223 444	-214 003
Produktutvecklingskostnader	-188 065	-179 770
Övriga rörelsekostnader	-825 886	-780 661
Övriga rörelsekostnader	-825 886	-780 661
Övriga intäkter	4 180	1 203
Totala rörelsekostnader	-821 707	-779 458
Totala rörelsekostnader	-821 707	-779 458
Av- och nedskrivningar	81 823	71 322
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-739 884	-708 136

TSEK (om inte annat anges)	2024	2023
Periodens resultat	78 215	-179 679
Skatt på periodens resultat	61 260	-8 772
Räntekostnader och liknande resultatposter	-6 118	-10 597
Ränteutgifter och liknande resultatposter	80 584	98 308
Rörelseresultat (EBIT)	-57 511	-258 618
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Rörelsemarginal (%)	-3%	-16%
Rörelseresultat (EBIT)	-57 511	-258 618
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571
Justerat rörelseresultat	-55 883	-183 047
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Justerat rörelsemarginal (%)	-3%	-11%

* Jämförelsestörande poster 2024 bestod av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster 2023 avsåg omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering av iOS17. För ytterligare information se not 6.

Avstämning av alternativa nyckeltal

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE DEFINIERAS I ENLIGHET MED IFRS ACCOUNTING STANDARDS

TSEK (om inte annat anges)	2024	2023
Rörelseresultat (EBIT)	-57 511	-258 618
Avskrivningar	81 823	71 322
EBITDA	24 312	-187 296
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
EBITDA-marginal (%)	1%	-11%
<hr/>		
EBITDA	24 312	-187 296
Jämförelsestörande poster*	1 628	75 571
Justerad EBITDA	25 939	-111 725
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Justerad EBITDA-marginal (%)	1%	-7%
<hr/>		
Operativa nyckeltal		
Lyssningar (miljoner)	4 385	5 019
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371
Genomsnittlig nettoomsättning per lyssning (ARPL) (SEK)	0,44	0,33

* Jämförelsestörande poster 2024 bestod av nedlagda förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster 2023 avsåg omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering av iOS17. För ytterligare information se not 6.

Koncernens finansiella nyckeltal och alternativa nyckeltal

TSEK (om inte annat anges)	2024 kvartal 4	2024 kvartal 3	2024 kvartal 2	2024 kvartal 1	2023 kvartal 4	2023 kvartal 3	2023 kvartal 2	2023 kvartal 1	2024 jan-dec	2023 jan-dec
Nettoomsättning	577 535	475 375	477 905	412 886	494 225	424 549	386 301	331 297	1 943 701	1 636 371
Kostnad för innehåll	-349 315	-283 314	-292 963	-253 913	-375 611	-277 898	-249 095	-212 927	-1 179 505	-1 115 531
Bruttoresultat	228 220	192 062	184 941	158 973	118 614	146 651	137 205	118 370	764 196	520 840
Totala rörelsekostnader exkl av- och nedskrivningar	-193 721	-175 889	-196 218	-174 056	-177 845	-172 333	-178 871	-179 086	-739 884	-708 136
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	34 499	16 172	-11 276	-15 083	-59 231	-25 683	-41 666	-60 717	24 312	-187 296
Av- och nedskrivningar	-18 929	-22 201	-20 985	-19 709	-18 407	-17 948	-17 662	-17 305	-81 823	-71 322
Rörelseresultat (EBIT)	15 570	-6 028	-32 261	-34 792	-77 638	-43 631	-59 328	-78 022	-57 511	-258 618
Finansnetto	46 553	-19 636	6 154	41 395	-35 293	68 842	46 976	7 186	74 466	87 711
Skatt på periodens resultat	64 385	-929	-788	-1 407	-4 601	-1 126	-1 870	-1 175	61 260	-8 772
Periodens resultat	126 508	-26 594	-26 895	5 196	-117 533	24 085	-14 221	-72 010	78 215	-179 679
Nettoomsättningstillväxt (%)	17%	12%	24%	25%	9%	32%	22%	11%	19%	18%
Organisk nettoomsättningstillväxt(%)	15%	14%	22%	23%	7%	26%	15%	6%	18%	13%
Bruttomarginal (%)	40%	40%	39%	39%	24%	35%	36%	36%	39%	32%
EBITDA-marginal (%)	6%	3%	-2%	-4%	-12%	-6%	-11%	-18%	1%	-11%
Justerad EBITDA	36 126	16 172	-11 276	-15 083	16 340	-25 683	-41 666	-60 717	25 939	-111 725
Justerad EBITDA-marginal (%)	6%	3%	-2%	-4%	3%	-6%	-11%	-18%	1%	-7%
Rörelsemarginal (%)	3%	-1%	-7%	-8%	-16%	-10%	-15%	-24%	-3%	-16%
Justerat rörelseresultat	17 198	-6 028	-32 261	-34 792	-2 067	-43 631	-59 328	-78 022	-55 883	-183 047
Justerad rörelsemarginal (%)	3%	-1%	-7%	-8%	0%	-10%	-15%	-24%	-3%	-11%
Jämförelsestörande poster*	1 628	-	-	-	75 571	-	-	-	1 628	75 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	55 268	-4 126	-1 253	-15 498	50 330	-19 266	-57 542	-1 659	34 390	-28 135
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,70	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,43	-0,99
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,67	-0,15	-0,15	0,03	-0,65	0,13	-0,08	-0,40	0,42	-0,99
Lyssningar (miljoner)	1 064	1 094	1 104	1 124	1 162	1 280	1 294	1 283	4 385	5 019
Genomsnittlig intäkt per lyssning, ARPL (SEK)	0,54	0,43	0,43	0,37	0,43	0,33	0,30	0,26	0,44	0,33

*Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2024 avser förvärvskostnader för Wonder Media Network som förvärvades 2 januari 2025. Jämförelsestörande poster i kvartal fyra 2023 avser kostnader för omvärdering av podcast- kontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17. För ytterligare information se not 6.

Definitioner och syfte återfinns på sida 83-84 och avstämning återfinns på sida 85-86.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Acast AB (publ), org. nr 556946-8498

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Acast AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-42 och hållbarhetsrapporten på sidorna 19-30. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-86 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-42 och hållbarhetsrapporten på sidorna 19-30. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-35 samt sidan 91. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsat-

sen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

Revisionsberättelse

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen,

däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Acast AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden

Revisionsberättelse

som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-42 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 19-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande. En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 16 april 2025

KPMG AB

Mattias Lötborn
Auktoriserad revisor

Information till aktieägare

ÅRSSTÄMMA 2024

Årsstämma i Acast AB (publ) hålls tisdagen den 20 maj 2025 kl 11.00 på bolagets huvudkontor på Kungsgatan 28 i Stockholm.

Kallelse sker genom annonsering i Svenska Dagbladet och Post- och Inrikes Tidningar.

RÄTT ATT DELTA

För att få delta i årsstämman måste aktieägare vara registrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast måndagen den 12 maj 2025.

Därtill måste aktieägare som önskar delta vid stämman anmäla sitt deltagande senast onsdagen den 14 maj 2025.

Kallelsen samt övrig information inför årsstämman finns på investors.acast.com/bolagsstyrning/arsstamma-2025

FINANSIELL KALENDER 2025

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars, 2025	6 maj 2025
Bolagsstämma 2025	20 maj 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni, 2025	25 juli 2025
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september, 2025	30 oktober 2025

KONTAKT

Acast AB (publ)
Orgnummer: 556946-8498
Kungsgatan 28
111 35 Stockholm

Emily Villatte, CFO och vice VD
E-mail: emily.villatte@acast.com

Investerarrelationer

Dennis Berggren
E-mail: dennis.berggren@acast.com

Acast

For The Stories.