

MEKO AB
Box 196 42
SE-111 64 Stockholm
Besöksadress:
Klarabergsviadukten 70, C6
Tel: +46 (0)8 464 00 20

Every part matters – MEKO lanserar eget varumärke i sju nya marknader för prismedvetna kunder

MEKO lanserar varumärket "Every part matters" i sju nya marknader för att möta den ökade efterfrågan på produkter i lägre prisintervaller. Steget tas efter en framgångsrik satsning i Polen och innebär att MEKO:s erbjudande av egna produktserier blir mer komplett i koncernens alla marknader.

Egna varumärken är ett prioriterat tillväxtområde för MEKO, som i maj 2025 inrättade en egen division för att möta den växande efterfrågan på produktserier inom ProMeister och Carwise – populära varumärken bland bilägare och verkstäder inom premium- och mellanprissegmentet.

Parallellt har MEKO i Polen byggt upp det framgångsrika varumärket "Kraft – Every part matters" för att möta efterfrågan på verktyg och reservdelar med god kvalitet till konkurrenskraftiga priser – ett segment som vuxit i betydelse under senare år.

Som ett svar på utvecklingen renodlas nu detta varumärke – med det kortare namnet Every part matters – samtidigt som det också lanseras i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Expansionen kommer att ske kostnadseffektivt genom MEKO:s befintliga logistik- och distributionsnätverk.

"Det här är rätt steg i rätt tid. Every part matters är svaret på det många kunder söker, vare sig de är hemmfixare eller verkstäder som vill ha gedigna reservdelar och verktyg som gör jobbet i varje situation. Erfarenheterna från Polen visar att Every part matters fungerar mycket väl, och detta stärker MEKO:s erbjudande i ett mer priskänsligt segment som är strategiskt viktigt", säger Henrik Pettersson, direktör för egna varumärken i MEKO.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Oxelström, Kommunikationsdirektör, MEKO

Telefon: + 46 73 522 52 42

Email: anders.oxelstrom@meko.com

Om MEKO

MEKO:s vision är att möjliggöra mobilitet – idag, imorgon och i framtiden. Vårt mål är att vara den mest heltäckande partnern för alla som kör, reparerar och underhåller fordon i norra Europa. Vi är marknadsledande med närvaro i åtta länder, 600 butikslager och 20 000 verkstadskunder, där 4 500 verkstäder bedriver verksamhet under våra egna varumärken. Bland våra grossist- och verkstadsvarumärken finns Mekonomen, MECA, BaltiAutoosad, BilXtra, FTZ, Fixus, Inter-Team, Sørensen og Balchen – bland många andra.