



INNOVATIONER KRING TINNITUS

Kvartalsrapport Q1 2023

1 januari till 31 mars 2023



FINANSIELL SAMMANFATTNING

Med "Bolaget" eller "Duearity" avses Duearity AB (publ) med organisationsnummer 559258-7637 med säte i Malmö. Belopp inom parentes innebär jämförande period föregående år.

Första kvartalet (2023-01-01 – 2023-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 598 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -3 672 (-5 624) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,22 (-0,42) SEK
- Soliditeten** uppgick per den 31 mars 2023 till 72 % (47 %)

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilket uppgick till 16 655 326 aktier per 31 mars 2023. Vid samma tidpunkt föregående år hade Bolaget 13 486 204 genomsnittligt antal aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2023

- CE-godkännande klart för Duearitys tinnitusprodukt Tinearity G1. Tinearity G1 kan därmed lanseras och levereras till kunder i EU och EES-länder. Godkännandet är ett avgörande steg framåt för Duearity.
- Bolaget genomför en riktad nyemission om ca 8 MSEK före emissionskostnader.
- Almi och Exportkreditnämnden beviljar exportlån till Duearity om 3,8 MSEK. Exportlånet kommer att utbetalas när Tinearity G1 erhåller 510(k)-clearance från FDA i USA.
- Duearity har etablerat organisation i USA inför lansering av tinnitusprodukten Tinearity G1

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Ett stort svenskt försäkringsbolag har godkänt Tinearity G1 som hjälpmedel vid behandling av tinnitus. Detta efter att en öron-näsa-halsklinik förskrivit Tinearity G1 till en patient som besvärar av tinnitus. Patienten har en försäkring via sin arbetsgivare.
- Tinnitusprodukten Tinearity G1 har fått marknadsgodkännande i Storbritannien
- Duearity AB har registrerat dotterbolag i USA

UTVECKLING I SIFFROR FÖRSTA KVARTALET 2023

Intäkter

Under årets första kvartal har Bolaget haft en nettoomsättning på 598 (0) KSEK.

Resultat

Bolagets materialkostnad uppgick för kvartalet till -2 113 (-2 114) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick för kvartalet till -1 304 (-2 812) KSEK. Personalkostnaderna uppgick för kvartalet till -682 (-646) KSEK. Kvartalets rörelseresultat för bolaget uppgick till -3 651 (-5 599) KSEK.

Finansiell ställning

Den 31 mars 2023 uppgick bolagets soliditet till 72 (47) procent. Eget kapital uppgick till 9 672 KSEK jämfört med 5 415 KSEK vid samma tidpunkt föregående år. Per den 31 mars 2023 uppgick Duearitys likvida medel till 8 233 (8 881) KSEK. Totala tillgångar i bolaget uppgick vid samma tidpunkt till 13 429 KSEK jämfört med 11 487 KSEK vid samma tidpunkt föregående år.

Kassaflöde och investeringar

Bolagets kassaflöde för årets första kvartal uppgick till 1 552 (-5 244) KSEK. Bolagets investeringar uppgick till 0 KSEK (377).

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Duearitys verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat certifiering, konkurrens, teknologiutveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat, exempelvis kriget i Ukraina, höjda räntor, brist på komponenter och logistikkedjor från Asien vilket kan komma att påverka bolagets verksamhet. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Årsredovisningen.

Aktien

Duearitys aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market, med första handelsdag den 11 maj 2021. Aktiens kortnamn är DEAR och ISIN-kod är SE0015949482. First North Growth Market är en alternativ marknadsplats som drivs av en börs inom NASDAQ OMX koncernen. Bolag på First North Growth Market är inte underställda samma regler som bolag på den reglerade huvudmarknaden. I stället är de underställda ett mindre långtgående regelverk anpassat för små tillväxtbolag. Risken vid en investering i ett bolag på First North Growth Market kan därför vara högre än vid en investering i ett bolag på huvudmarknaden. Alla bolag med aktier som handlas på First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna följs. Börsen prövar ansökan om upptagande till handel. Duearitys Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB som nås på telefonnummer +46 11 32 30 732 eller e-post ca@skmg.se. Per den 31 mars 2023 uppgick antalet aktier i Duearity AB till 17 350 329 stycken. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie ger en (1) röst per aktie och medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

	Jan - Mar 2023	Jan - Mar 2022	Jan - Dec 2022
Antal aktier före full utspädning	17 350 329	13 486 204	15 975 767
Antal aktier efter full utspädning	18 040 329	13 486 204	16 665 767
Resultat per aktie före och efter full utspädning	-0,22	-0,42	-1,30
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	16 655 326	13 486 204	14 768 499
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	17 345 326	13 486 204	15 458 499

Kommande finansiella rapporter

Halvårsrapport 2023: 24 augusti 2023

Delårsrapport Q3 2023: 16 november 2023

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för bokslutskommunikéns upprättande

Delårsrapporten har upprättats enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Årsredovisningslagen.

Teckningsoptioner

På stämman den 8 april 2021 beslutades att införa ett incitamentprogram för bolagets ledning och övriga anställda genom en riktad emission av teckningsoptioner med rätt till teckning av nya aktier i bolaget. Den riktade emissionen omfattade 700 000 teckningsoptioner av serie TO1 2021/2024 och TO2 2021/2024, envar med rätt till teckning av en (1) ny aktie i bolaget till en kurs om 12,60 SEK per aktie under perioden 1–30 juni 2024. Optionerna överläts till mottagarna till ett pris om 0,71 SEK per teckningsoption, vilket motsvarade värde enligt Black & Scholes-modellen. Av de 700 000 teckningsoptionerna har 690 000 överlåtits till bolagets ledning och andra nyckelpersoner.

VD har ordet

Bolagets burn-rate har minskat och bolagets likviditet är tillfredsställande. Målet om att uppnå break-even i slutet av 2023 kvarstår. FDA:s granskning har fortlöpt i positiv anda och ett marknadsgodkännanden i USA förväntas innan utgången av juni i år. Jag är hoppfull gällande försäljningen, inte minst mot bakgrund av responsen från kunder och resultatet av den nyligen genomförda användarstudien. Dessutom har vi byggt en solid grund för vår lansering av Tinearity G1 i USA.



Bolagets ekonomi

I bokslutskommunikén för 2022 skrev jag att bolagets kostnader skiftat karaktär, att de stora kostnaderna i uppstartsläget ligger bakom oss och att bolagets burn-rate minskar. Detta blir tydligt när vi jämför första kvartalets siffror (-3 672 KSEK) med motsvarande kvartal för 2022 (-5 624 KSEK) och sista kvartalet 2022 (-4 195 KSEK). Vidare kommer lånet från Almi att betalas ut vid godkännandet från FDA av Tinearity G1 vilket kommer att tillföra bolaget 3,8 miljoner kronor. Inte att förglömma så förväntas försäljningen att tillföra bolaget likviditet under året. Sammantaget är bolagets likviditet tillfredsställande. Slutligen vill jag framhålla att bolagets målsättning om att uppnå break-even i slutet av 2023 står fast. Detta ska uppnås med intäktsflöden från försäljning i Europa och USA.

FDA:s granskning av Tinearity G1

FDA:s granskning av Tinearity G1 har fortlöpt i positiv anda och vi upplever att de är ytterst professionella och kunniga. Vidare upplever vi i vår dialog och i våra möten med FDA att kraven är högt ställda samtidigt som det finns en högre grad av förutsägbarhet i den amerikanska granskningsprocessen i jämförelse med den europeiska. Med anledning av detta bedömer vi att ett marknadsgodkännande, 510(k)-clearance, förväntas innan utgången av juni i år.

Marknadsföring, försäljning och responsen från kunder

Den digitala marknadsföringen fortlöper enligt plan och vi kan konstatera att intresset för Tinearity G1 ökar kontinuerligt. Budskapet från presumtiva kunder är dels att man vill få kännedom om köpande kunders erfarenheter, dels att kostnaden inte har någon betydelse om Tinearity G1 kan bidra till att lindra tinnitussymptomen. Detta gör att jag är mycket hoppfull. Vi har dels fått mycket bra återkoppling från köpare och i denna framhålls att Tinearity G1 lindrar flertalets symptom samt att nattsömnen förbättrats. Och det nyligen genomförda användartestet visar att Tinearity G1 har mycket god potential att lindra tinnitus.

En väsentlig förstärkning för bolaget är att vi anställt en produktchef som har mer än 20 års erfarenhet inom marknaden för öron-, näsa- och halsprodukter. Produktchefen har ett mycket bra nätverk i Europa, Nordamerika och Asien och hans uppgift är att bearbeta professionen på kliniker samt möjliggöra försäljning av Tinearity G1 via subventionssystem. Vidare ska produktchefen bearbeta distributörer och återförsäljare. Därmed har Duearity tagit ett viktigt steg i bolagets strategiska inriktning, nämligen att i så stor utsträckning som möjligt övergå till B2B-försäljning.

Användarstudie och klinisk studie

Sista veckan i april genomförde bolaget en användarstudie på en klinik i Stockholm. Intresset för att delta var ofantligt stort vilket indikerar det stora intresset för Tinearity G1. Tyvärr kunde bara ett fåtal av dem som anmält sitt intresse delta i studien. Utfallet i användarstudien var synnerligen positivt och vi avser att återkomma i ett separat pressmeddelande om resultatet när rapporten är färdig. Det bör framhållas att det ställs mycket höga krav på förberedelser, genomförande och presentation av resultatet från användarstudien då såväl vårt europeiska certifieringsorgan som FDA kan komma att granska rapporten.

Bolaget har som mål att starta en klinisk studie under andra halvåret 2023 och det förberedande arbetet har påbörjats. Målsättningen är att den kliniska studien ska utgöra ett väsentligt underlag i de framtida kontakterna med kliniker, forskare, distributörer och återförsäljare. Duearity har för avsikt att starta fler studier i framtiden.

Tinearity-AI

Målsättningen att Tinearity -AI ska vara färdigutvecklat 2025 står fast. Men sannolikt kommer vi att genomföra en strategisk förändring där vi i större utsträckning fokuserar på att utveckla systemet i partnerskap med lämpliga aktörer. Skälet till detta är att Duearity kontaktas av intressenter med teknologier inom andra indikationsområden men som är användbara för bolaget.

Duearity Americas Incorporated

Duearity Americas Incorporated registrerades i april och därmed har grunden lagts för att lansera Tinearity G1 i USA. Duearity AB hade några valmöjligheter, men valde att ingå samarbete med två svenskamerikaner som vi fört samtal med under lång tid och lärt känna väl. De två svenskamerikanerna har lång erfarenhet av såväl amerikanska som svenska bolag. Därmed överbrygger vi de kulturella skillnaderna och minskar de affärsmässiga riskerna som det innebär att driva ett

dotterbolag på andra sidan Atlanten. Jag känner stor trygghet i att låta dem leda Duearity i USA och framgent när Duearity är moget för att lansera i andra länder i Nord- och Sydamerika.

Helautomatiserad produktion

Duearity planerar att runt nästkommande årsskifte investera i en helautomatiserad produktion av adaptrar vilket kommer att ge en betydande sänkning av produktionskostnaden.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity G1 och Tinearity-AI. Tinearity G1 överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology icke-invasivt till innerörat i syfte att behandla och lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity G1 – CE-godkänd som medtech-klass IIa

Det som särskiljer Tinearity G1 från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skallbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity G1 kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden.

Metoden att överföra ljud via skallbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknolog som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Enligt The Lancet har cirka 15 procent procent av befolkningen i Europa mer eller mindre tinnitus. Enligt samma studie har något mer än 6 procent besvärande tinnitus och mer än 1 procent lider av tinnitus. Liknande siffror har presenterats för USA. Duearitys kundgrupp är därmed de 6-7 procenten heter av befolkningen i Europa och USA som lider eller besväras av tinnitus. Detta innebär att antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i EU uppgår till cirka 31 miljoner personer och antalet personer som lider eller besväras av tinnitus i USA uppgår till cirka 23 miljoner personer. Totalt bedöms Duearitys marknader i EU samt USA bestå av mer än 50 miljoner personer med tinnitus. Antalet personer som lider eller besväras av tinnitus förväntas öka med cirka 8 procent per år framöver. Det finns några väsentliga skäl till detta, dels att livslängden ökar och dels användandet av earplugs i kombination med höga volymer. Därutöver har det visat sig att COVID-19 förvärrar människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer i Europa och USA ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. I Europa kan kunder betala med kort, Swish och Klarna.

Därutöver finns det en rad olika kanaler som Duearity avser att sälja till. I Europa avser Bolaget att sälja via kliniker som behandlar tinnitusdrabbade personer och till apotek. Vidare är målet att öka försäljningen via återförsäljare och distributörer.

En väsentlig kanal i USA kommer att vara Veteran Affairs, det vill säga före detta militärer. Dels är tinnitus den vanligaste åkomman bland "veteraner", dels finns det en stor benägenhet att investera i lösningar som mildrar deras åkommor och besvär. Vidare kommer bolagets representanter i USA att bearbeta kliniker samt apotekskedjor, exempelvis Rite Aid och CVS Stores, vilka har tiotusentals apotek runt om i landet.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären.

Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred. Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. I stället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget får, preciseras målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen. I dagsläget uppgår kunddatabasen till fler än 4 000 personer.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är hög i Europa och mycket hög i USA samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity G1 skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skallbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera på adaptrar. Försäljning av Tinearity G1 i Europa ska initialt ske via en egen e-handelslösning. I ett andra steg är ambitionen att övergå till andra försäljningskanaler, apotek, kliniker och distributörer.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus till innerörat. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar. Vidare bör det framhållas att flertalet lösningar inte är medicinteknikklassade och att de inte verifierat att det de facto är vitt brus som används. Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen. En väsentlig skillnad i jämförelse med flertalet lösningar ovan, är att Tinearity G1 kommer att vara medicinteknikklassad vilket innebär att Tinearity G1 granskats av ett oberoende organ. Vidare kan bolaget garantera att rätt ljud når innerörat samt att produkten är säker och har klinisk effekt.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetskapen om att bli förvarnad av förändringar som leder till förvärrade tinnitussymptom.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring. Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2025.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Kvartal 1		Helår
	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	598	0	0
Övriga rörelseintäkter	5	0	0
Summa rörelsens intäkter	603	0	0
Rörelsens kostnader			
Materialkostnad	-2 113	-2 114	-6 376
Övriga externa kostnader	-1 304	-2 812	-9 570
Personalkostnader	-682	-646	-2 975
Avskrivningar	-155	0	-153
Övriga rörelsekostnader	0	-27	-93
Summa rörelsens kostnader	-4 254	-5 599	-19 166
Rörelseresultat	-3 651	-5 599	-19 166
Finansiella poster			
Ränteintäkter	0	0	9
Räntekostnader	-21	-25	-83
Resultat från finansiella poster	-21	-25	-74
Resultat före skatt	-3 672	-5 624	-19 240
Skatter			
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-3 672	-5 624	-19 240
Resultat per aktie, SEK	-0,22	-0,42	-1,30

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2023-03-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Verktyg och Inventarier	1 326	1 481
Summa materiella anläggningstillgångar	1 326	1 481
Summa anläggningstillgångar	1 326	1 481
Omsättningstillgångar		
Varulager	2 632	2 482
Kundfordringar	31	0
Övriga fordringar	909	1 184
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	298	227
Summa kortfristiga fordringar	3 870	3 893
Kassa och bank		
Kassa och bank	8 233	6 681
Summa kassa och bank	8 233	6 681
Summa omsättningstillgångar	12 103	10 574
Summa tillgångar	13 429	12 055

EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2023-03-31	2022-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	911	839
Summa bundet eget kapital	911	839
Fritt eget kapital		
Överkursfond	47 987	40 778
Balanserat resultat	-35 554	-16 314
Periodens resultat	-3 672	-19 240
Summa fritt eget kapital	8 761	5 224
Summa eget kapital	9 672	6 063
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	781	781
Summa långfristiga skulder	781	781
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	281	375
Leverantörsskulder	1 731	3 650
Övriga skulder	154	512
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	810	673
Summa kortfristiga skulder	2 976	5 211
Summa eget kapital och skulder	13 429	12 055

KASSAFLÖDESANALYS

	Kvartal 1		Helår
	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
(KSEK)			
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-3 651	-5 599	-19 166
Avskrivningar	155	0	153
Erhållen ränta	0	0	9
Erlagd ränta	-21	-25	-83
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-3 517	-5 624	-19 088
Förändring i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	24	-268	-2 548
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	-2 234	1 088	1 289
Förändring i rörelsekapital	-2 210	820	-1 259
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 727	-4 804	-20 347
Investeringsverksamhet			
Förskott för maskiner och inventarier	0	-172	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	0	-205	-1 017
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-377	-1 017
Finansieringsverksamhet			
Nyemission	7 280	0	14 264
Förändring långfristiga lån	0	-63	-344
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 280	-63	13 920
Förändring av likvida medel	1 552	-5 244	-7 444
Likvida medel vid periodens början	6 681	14 125	14 125
Likvida medel vid periodens slut	8 233	8 881	6 681

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	708	26 645	-875	-15 439	11 039
Föregående års resultat	-	-	-15 439	15 439	0
Nyemission	131	19 786	-	-	19 917
Emissionskostnad	-	-5 653	-	-	-5 653
Periodens resultat	-	-	-	-19 240	-19 240
Eget kapital 31 december 2022	839	40 778	-16 314	-19 240	6 063
Ingående balans 1 januari 2023	839	40 778	-16 314	-19 240	6 063
Föregående års resultat	-	-	-19 240	19 240	0
Nyemission	72	7 407	-	-	7 479
Emissionskostnad	-	-199	-	-	-199
Periodens resultat	-	-	-	-3 672	-3 672
Eget kapital 31 december 2022	911	47 987	-35 554	-3 672	9 672

Malmö den 4 maj 2023

Karin Wehlin, styrelseordförande

Eva Vati, styrelseledamot

Anna Anderström, Styrelseledamot

Peter Arndt, Styrelseledamot

Daniel Persson, Styrelseledamot

Ali Jehanfard, Styrelseledamot

Fredrik Westman, VD

Kontaktuppgifter

Fredrik Westman, VD

Mobil: +46 (0)738 - 145 215

Fredrik.Westman@duearity.com