



Hemnets Köparbarometer mars 2026: Dämpade prisförväntningar

I Hemnets Köparbarometer dämpades prisförväntningarna i mars. Andelen bostadsköpare som tror på sjunkande priser ökade från 10 procent i februari till 13 procent i mars.

Samtidigt minskade andelen som tror på stigande bostadspriser marginellt, från 43 till 42 procent under samma period. Sammantaget ger det ett nettoresultat – skillnaden mellan andelen som tror på stigande respektive sjunkande priser – på +29 procent. Det är en minskning med 4 procentenheter jämfört med februari månads mätning.

Andel köpare som tror på:

stigande priser: 42,2 procent (42,9% föregående månad)
sjunkande priser: 13,2 procent (10,3% föregående månad)
oförändrade priser: 44,7 procent (46,8% föregående månad)

Erik Holmberg, Marknadsanalytiker på Hemnet, kommenterar:

"Vi ser nu en viss dämpning i prisförväntningarna vilket sannolikt delvis hänger ihop med oro för det geopolitiska läget. Förändringen är dock relativt liten och generellt har många parametrar såsom ränteläget, arbetsmarknaden och bostadspriserna haft en stabil utveckling under inledningen av året. I det korta perspektivet har sannolikt konflikten i mellanöstern begränsad påverkan på bostadsmarknaden men om det leder till en ökad inflation och stigande räntor kan det påverka rörligheten och prisutvecklingen framöver."

Hemnets Köparbarometer gick ut till 2 006 respondenter mellan 1-3 mars.

För mer information, kontakta:

Kontaktperson

Erik Holmberg, marknadsanalytiker Hemnet

M: +46 72-55 88 050

E: erik.holmberg@hemnet.se

Om Hemnets Köparbarometer:

Köparbarometern är en undersökning där besökare på hemnet.se, som planerar att köpa en bostad, svarar på frågan "Hur tror du att bostadspriserna utvecklas där du bor, de närmaste 6 månaderna?". Undersökningen har minst 600 respondenter och genomförs en gång i månaden. Den första undersökningen genomfördes i september 2017.

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga



Hemnet

relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Stockholm Nasdaq ("HEM"). www.hemnet.se

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Linkedin](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnets Köparbarometer Mars 2026](#)