

# Cheffelo

Bokslutskommuniké | Januari-December 2024 | Cheffelo AB (publ)

## Stark avslutning på året med ökad tillväxttakt och 36% högre EBIT för helåret

### Fjärde kvartalet 2024 (Q4 2023)

- Nettoomsättningen ökade med 9,7% (5,8%) till 296,6 MSEK (270,3). Justerat för valutakurseffekter motsvarar det en ökning på 11,1% (8,3%)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 29,4 MSEK (16,1), motsvarande en marginal på 9,9% (6,0%)
- Resultat efter skatt uppgick till 24,5 MSEK (16,3)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,93 SEK (1,29) och efter utspädning till 1,90 SEK (1,29)

### Helår 2024 (Helår 2023)

- Nettoomsättningen ökade med 5,8% (-7,6%) till 1 058,2 MSEK (999,7). Justerat för valutakurseffekter motsvarar det en ökning på 7,1% (-6,2%)
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 41,7 MSEK (30,7), motsvarande en marginal på 3,9% (3,1%)
- Resultat efter skatt uppgick till 32,4 MSEK (19,3)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,56 SEK (1,52) och efter utspädning till 2,51 SEK (1,52)

**11,1% (8,3%)**

Q4 Nettoomsättnings-  
tillväxt just för valuta

**32,3% (31,8%)**

Marginal efter  
hanteringskostnader Q4

### Höjdpunkter under det fjärde kvartalet 2024

- Lansering av kalorismarta recept, som ersätter samarbetet med ViktVäktarna i Sverige och utökar erbjudandet i Danmark.
- God kundkonvertering från partnerskapet med Middagsfrid, med hög kvalitet på den nya kundgruppen.

### Höjdpunkter efter det fjärde kvartalet 2024

- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,32 SEK (1,78) per aktie, motsvarande totalt 42,1 MSEK (22,6).

TSEK, om inget annat anges	Okt - dec	Okt - dec	Δ %	Jan - dec	Jan - dec	Δ %
	2024	2023		2024	2023	
Nettoomsättning	296 553	270 331	9.7%	1 058 204	999 724	5.8%
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter), %*	11.1	8.3		7.1	-6.2	
Aktiva kunder, antal (tusen)*	69.1	68.7	0.7%	69.1	68.7	0.7%
Leveranser, antal (tusen)*	337	312	8.0%	1 232	1 159	6.4%
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	879	865	1.6%	859	863	-0.5%
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-27 612	-31 929	13.5%	-134 067	-131 118	-2.2%
i % av nettoomsättning *	-9.3	-11.8		-12.7	-13.1	
Resultat efter hanteringskostnader*	95 778	85 912	11.5%	326 704	307 939	6.1%
Marginal efter hanteringskostnader, %*	32.3	31.8		30.9	30.8	
EBITDA*	39 614	27 690	43.1%	88 263	78 334	12.7%
EBITDA-marginal, %*	13.4	10.2		8.3	7.8	
Rörelseresultat (EBIT)	29 406	16 109	82.5%	41 684	30 738	35.6%
EBIT-marginal, %	9.9	6.0		3.9	3.1	
Kassaflöde från löpande verksamheten	24 260	-2 250	1178.1%	85 097	82 202	3.5%
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1.93	1.29		2.56	1.52	
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1.90	1.29		2.51	1.52	

\* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

LINAS

Godt Levert

RETNEMT Adams.

## Kommentarer från vd:

### Starkt momentum i slutet av 2024 fortsätter in i 2025.

Flera faktorer under fjärde kvartalet bidrog till en stark avslutning på 2024, ett år som visade en tydlig återgång till tillväxt och ökad lönsamhet. I lokal valuta ökade nettoomsättningen för året med 7,1%, med den högsta tillväxttakten i Q4 på 11,1%. Högre volymer var en avgörande faktor för den ökade lönsamheten, och EBIT för kvartalet ökade med 82,5% till 29,4 MSEK (16,1). Det starka Q4-resultatet bidrog till att öka resultatet per aktie efter utspädning för helåret med 65% till 2,51 SEK (1,52).

#### *Glada kunder, bättre business*

En tydligt bidragande faktor under fjärde kvartalet var den fortsatta ökningen i orderfrekvens, som steg med 7,3%, tillsammans med en något högre tillväxttakt i antalet aktiva kunder på 0,7%. Detta är det andra kvartalet i rad med tillväxt i antalet aktiva kunder, och med den positiva utvecklingen i början av 2025 förväntar vi oss fortsatt låg ensiffrig tillväxt på kort sikt. De förbättringar som vi genomfört under 2024 för att stärka kundupplevelsen har resulterat i ökad orderfrekvens och minskat kundbortfall.

#### *Middagsfrid och lansering av kalorismarta recept*

I tredje kvartalet tillkännagav vi ett marknadsföringspartnerskap med den svenska konkurrenten Middagsfrid i samband med deras beslut att lämna matkassemarknaden. Kundanskaffningen inom detta partnerskap har motsvarat förväntningarna och resulterat i ett inflöde av en mycket stark kundgrupp för matkassar till vårt varumärke Linas i Sverige.

I andra kvartalet meddelade vi att samarbetet med ViktVaktarna skulle avslutas, vilket gav oss möjligheten att introducera egna kalorismarta rätter. Dessa lanserades i december i Sverige och Danmark och har tagits emot väl av kunderna. För att stärka vår räckvidd bland

kunder med fokus på kalorikontroll har vi introducerat icke-exklusiva digitala media-partnerskap med Wellobe och Eatit inom detta område.

#### *Tillväxt på samtliga marknader*

Även om den övergripande ekonomiska miljön är mer gynnsam nu jämfört med för ett år sedan, påverkas efterfrågan fortfarande av svagt konsumentförtroende i Danmark och Norge. Trots detta uppnådde vi en stabil tillväxt i lokal valuta i Norge och Danmark på 6,6% respektive 8,0%. Den svenska marknaden utvecklades starkt under fjärde kvartalet och ledde tillväxten med en ökning på 15,6% under perioden. Även om fjärde kvartalet påverkades positivt av en extra leveransvecka, var den underliggande tillväxttakten i Norge och Sverige tydlig.

#### *Effektiv drift ständigt i fokus*

Under 2024 fortsatte vi att driva driftsförbättringar, särskilt inom logistik och produktionseffektivitet. Förbättrad fjärrtransportplanering, ett gott erfarenhetsutbyte mellan våra produktionsenheter och effektivare schemaläggning bidrog till ökad kostnadseffektivitet. Dessutom hade vi 12% färre leveranser med reklamationer under året, vilket är ett bevis på medarbetarnas engagemang för att erbjuda den bästa möjliga kundupplevelsen samtidigt som det minskar våra kostnader för kundensättningar vid reklamationer.

#### *Förslag om höjd utdelning*

Tack vare ökad lönsamhet och starkt kassaflöde, samt med hänsyn till bolagets finansiella ställning, föreslår styrelsen en utdelning om 3,32 SEK (1,78) per aktie. Det motsvarar kassaflödet som genererats under året exklusive förändringar i rörelsekapital om totalt 42,1 MSEK. Inklusiv denna utdelning har Cheffelo totalt delat ut över 90 MSEK till aktieägarna sedan 2022.

## **Framåtblick**

Början av 2025 utvecklas positivt, och vi är glada att se en accelererande tillväxttakt i den norska marknaden, där vi förväntar oss en låg tvåsiffrig tillväxt under första kvartalet. Tillväxten i Sverige förväntas också vara stabil och ligga i det övre ensiffriga eller låga tvåsiffriga intervallet. Vi ser dock utmaningar med att uppnå tillväxt i Danmark under Q1. Även om vi förväntar oss en stabil omsättning i Danmark under första kvartalet, bör det noteras att tillväxten i Q1 föregående år uppgick till 44% till följd av en hög andel nykundsförvärv.

Vi vill också lyfta fram att påskhelgen återigen kommer att påverka jämförbarheten mellan kvartalen, då de lägre volymerna kring helgen förskjuts till Q2. Detta innebär att volymerna kommer att vara högre i Q1 och lägre i Q2, allt annat lika, enbart på grund av när påsken infaller. För helåret 2025 förväntar vi oss att vara i linje med vårt finansiella tillväxtmål och väl på väg att överstiga 1,2 miljarder SEK i omsättning under 2026.

I mitten av december genomförde vi en prishöjning på 2-3% för samtliga varumärken, vilket förväntas bidra till tillväxten under 2025. Stora delar av de effektivitetsvinster vi har gjort inom logistik och produktion under 2024 har vi återinvesterat i produkten, men trots detta ökade vår marginal efter hanteringskostnader med 0,1 procentenheter. Framåt ser vi en fortsatt förbättring av marginalen, drivet av både prisjusteringar och högre volymer, och vi höjer därför vår långsiktiga ambition till att överstiga 31%.

Den omorganisation som vi aviserade i Q3 kommer att medföra vissa mindre, kostnadsneutrala förändringar i fördelningen av kostnader i resultaträkningen. Framför allt kommer vissa roller inom produktledning för mjukvara och UX-design, som tidigare

redovisades under Sälj och marknadsföringskostnader, att flyttas till Techavdelningen. Effekten av detta blir att Sälj- och marknadsföringskostnaderna väntas ligga runt 12,0% av nettoomsättningen, medan Techrelaterade kostnader som ingår inom centrala funktioner väntas öka något.

Högre volymer och ytterligare förbättring av marginalen efter hanteringskostnader förväntas stärka lönsamheten. Vi ser inget behov av att expandera vår fasta kostnadsstruktur, men vi kommer att hantera inflationspåverkan på både generella indexjusteringar och lönekostnader. Vår förväntning är att verksamheten kommer att överstiga den lägre delen av vårt finansiella EBIT mål redan under 2025.

Att avsluta 2024 på detta starka sätt är ett bevis på det engagemang och hårda arbete som varje medarbetare inom Cheffelo bidragit med. Deras insats för att förbättra kundupplevelsen – från produktkvalitet till leveranssäkerhet och kundnöjdhet – har varit enastående. Styrelsen och ledningen vill uttrycka sin uppskattning för deras bidrag. Med denna höga nivå av engagemang och tydliga resultat är vi väl positionerade för att bygga vidare på våra framgångar under 2025 och kommande år.

**Walker Kinman,**  
CEO Cheffelo

## Hållbarhetsutveckling

**Samtidigt som vi strävar efter att växa lönsamt vill vi fortsatt vara ett ansvarsfullt företag som bidrar positivt till samhället och vara en arbetsgivare där våra medarbetare trivs, känner sig trygga och har möjlighet att utvecklas.**

### *Rekordstarkt medarbetarengagemang*

Därför var vi mycket glada över resultaten från vår senaste medarbetarundersökning, som visade förbättringar inom samtliga uppmätta parametrar. Inte bara överträffade vi riktmärken på alla områden, utan vi låg även över genomsnittet för företag i den högsta kvartilen i flera kategorier. Vi var också en av de tre finalisterna i Brilliant Awards for Employee Experience, en utmärkelse som uppmärksammar organisationer som har skapat exceptionella arbetsmiljöer med högt engagerade medarbetare genom framstående ledarskap. Detta är ett starkt erkännande av vårt arbete för att utveckla en organisation i världsklass.



### *Socialt ansvar*

Under fjärde kvartalet tillkännagav vi samarbeten med Röda Korset för att stötta familjemiddagar, en hjärtefråga för vår verksamhet. Vi har skapat ett nordiskt initiativ med lokal påverkan, vilket gör att vi kan leverera på vårt löfte att avsätta 2% av vår årliga nettoinkomst till sociala ändamål. Våra första informations- och insamlingskampanjer i Sverige och Danmark lanserades redan under julhelgerna, och vi ser fram emot att fortsätta samarbetet med Röda Korset under 2025.

### *Miljöansvar*

Parallellt med att vi driver operationell effektivitet inom logistik och produktion arbetar vi för att nå våra miljömål. Under året har vi tagit steg mot vårt mål att använda mer återvunnet material i våra indirekta förpackningsmaterial, samtidigt som vi har lyckats minska kartongförbrukningen med 53 ton. Dessutom har vi minskat behovet av transportkapacitet genom en bättre anpassning av kartongstorlekarna för våra matkassar. Vi har också under året gjort framsteg för att nå vårt mål att minska användningen av is i våra lådor med 80% jämfört med 2022 års nivå, där vi under året uppnått en minskning på 18% jämfört med 2022, samtidigt som vi bibehållit hög livsmedels-säkerhet.

Matkassar är en överlägsen lösning när det gäller att minimera matsvinn från jord till bord. I vår produktion har vi fortsatt att minska svinnet, som under 2024 uppgick till endast 2,51 gram per portion – motsvarande vikten av två kaffeböner.

Dessa områden, tillsammans med en redogörelse för våra hållbarhetsmål, strategier och processer, kommer att redovisas mer utförligt i vår hållbarhetsrapport för 2024.

### *Regulatorisk efterlevnad*

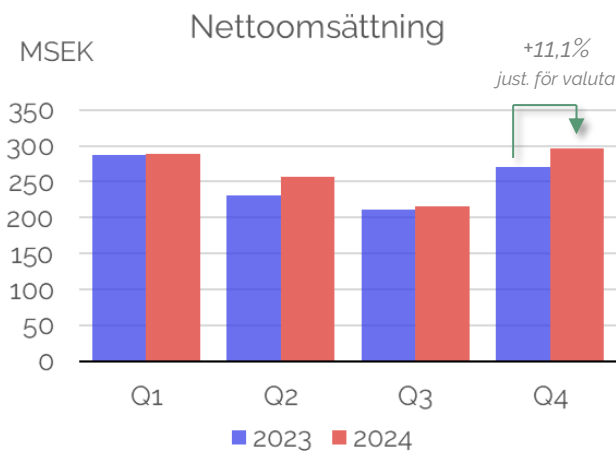
Under 2024 genomförde vi Cheffelos första Dubbla väsentlighetsanalys vilket har gett oss en god förberedelse för att uppfylla kraven i EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) inför vår rapportering för 2025.

## Finansiell utveckling

### Fjärde kvartalet 2024 (Q4 2023)

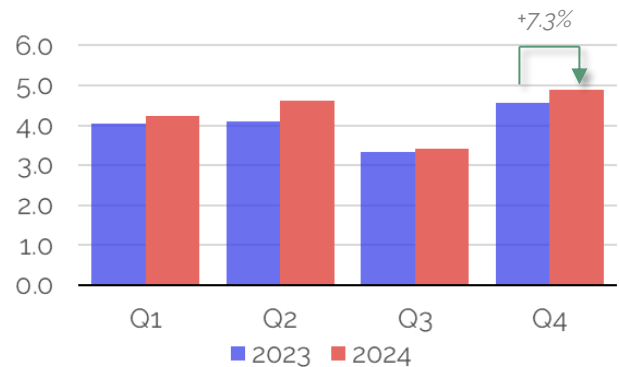
#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 296,6 MSEK (270,3), en ökning med 9,7% jämfört med samma period föregående år. Med 48% av intäkterna ifrån Norge påverkades koncernens nettoomsättning av den försvagade norska kronan (NOK). Justerat för valutakurseffekter var tillväxten 11,1 %.



Eftersom de flesta leveranser sker på söndagar eller måndagar, innebär det att i kalendern för 2024 fanns det 53 unika leveranstillfällen, vilket innebär en extra leveransvecka jämfört med föregående år. Detta är en sällsynt händelse som inte kommer att inträffa igen förrän 2029. Enligt Cheffelos redovisningsprinciper består ett standardkvartal av 13 veckor, förutom under år med 53 leveransveckor, då den extra veckan inkluderas i det fjärde kvartalet. Den uppskattade effekten på nettoomsättningen från denna extra vecka under 2024 var cirka 8 MSEK, med en påverkan på EBIT om 2–3 MSEK. Det fjärde kvartalet präglades av en mindre uttalad säsongsmässig avmattning inför julhelgen, då relativt färre kunder pausade sina leveranser under perioden. Detta hade en positiv effekt på nettoomsättningen och bidrog till den ökade orderfrekvensen i kvartalet. Den nya lojalitetsklubben, ett mer riktat och effektivt arbetssätt för att attrahera kvalitativa kunder, samt kontinuerliga förbättringar av

#### Orderfrekvens



kundupplevelsen var avgörande faktorer bakom den ökade orderfrekvensen. Bland förbättringarna i kundupplevelsen ingår att fler ingredienser, som tidigare behövde tillhandahållas av kunden, nu ingår i matkassarna, en utökning av leveransalternativen samt införandet av mer personliga receptrekommendationer.

Antalet aktiva kunder under fjärde kvartalet uppgick till 69,1 tusen (68,7 Q4 2023), en ökning med 0,7% jämfört med föregående år.

Det genomsnittliga ordervärdet för kvartalet ökade med 1,6% jämfört med föregående år. Justerat för valutaeffekter steg genomsnittliga ordervärdet med 2,9%. Prisjusteringarna för Adams Matkasse i juli samt en ökad andel större matkassar bidrog till det högre värdet.

#### Utveckling per land

På samtliga marknader har marknadsförhållandena ännu inte återgått helt till nivåerna före pandemin, och konsumenternas efterfrågan präglas fortsatt av en viss försiktighet. Nettoomsättningen i Norge ökade med 6,6% i lokal valuta under det fjärde kvartalet. Trots ett dämpat konsumentförtroende noterades en stark förbättring i nykundsförvärv under perioden.

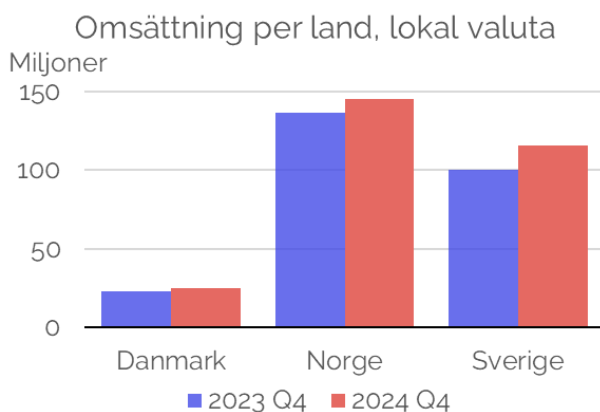
Sverige stod för den starkaste tillväxten inom Cheffelo med en nettoomsättningsökning på 15,6%. Ett positivt bidrag från kunder som tillkommit genom partnerskapet med Middagsfrid, i samband med deras marknadsutträde, bidrog till att motverka



effekterna av det avslutade samarbetet med ViktVäktarna. Marknadsförhållandena i Sverige har visat vissa tecken på återhämtning, delvis drivet av räntesänkningar, men efterfrågan förblev över lag försiktig, där Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel endast ökade med 3,5 % under det fjärde kvartalet.

I Danmark ökade nettoomsättningen med 8,0% i lokal valuta. Likt andra marknader står Danmark fortsatt inför utmaningar, och marknadssituationen har ännu inte återhämtat sig fullt ut.

Ökade leveransvolymerna hade en positiv effekt på lönsamheten i koncernen. En höjdpunkt under kvartalet var att Danmark återgick till positiv EBITDA på helårsbasis, drivet av ökade leveransvolymerna och högre marginaler.

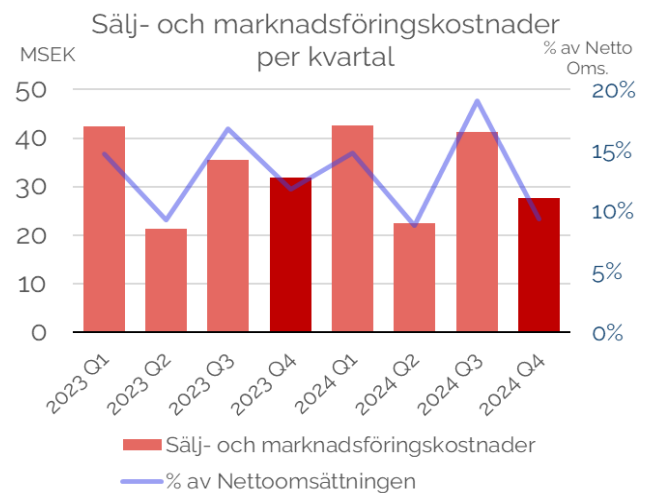


## Lönsamhet

Koncernens marginal efter hanteringskostnader uppgick till 32,3% (31,8%), vilket var 0,5 procentenheter högre än föregående år och motsvarade 95,8 MSEK (85,9), en ökning med 9,9 MSEK. Den genomsnittliga hanteringskostnaden per leverans under fjärde kvartalet minskade med 2% jämfört med samma period föregående år, till följd av effektivitetsvinster inom produktion och logistik. De lägre hanteringskostnaderna återinvesterades i produkten, vilket ledde till en relativt högre livsmedelskostnad.

Sälj- och marknadsföringskostnaderna för kvartalet uppgick till 27,6 MSEK (31,9), motsvarande 9,3% (11,8%) av nettoomsättningen. Cirka 2,2 MSEK av minskningen var hänförlig till organisatoriska förändringar,

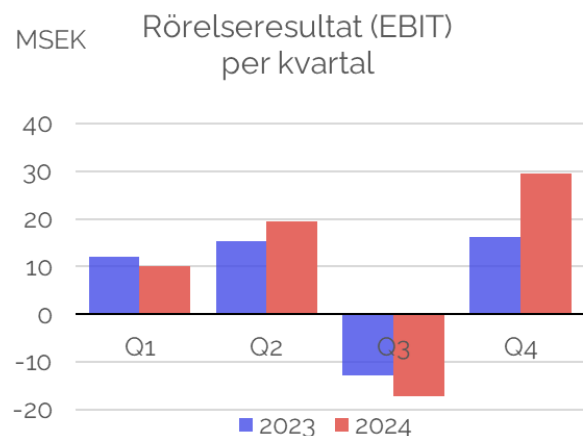
där design- och produktledningsfunktioner flyttades från Sälj och marknadsföring till Techavdelningen, vilket redovisas under centrala funktioner. Den återstående minskningen på 2,1 MSEK förklaras huvudsakligen av att det i år inte fanns några kostnader kopplade till lanseringen av ett nytt kundvärdeerbjudande.



EBITDA för kvartalet uppgick till 39,6 MSEK (27,7), en ökning med 11,9 MSEK jämfört med samma period föregående år. Den ökade EBITDA-nivån var ett resultat av tillväxt i antal leveranser, en förbättrad marginal efter hanteringskostnader samt en god strukturell kostnadskontroll.

Avskrivningar uppgick till 10,2 MSEK (11,6). Minskningen berodde främst på att kundkontrakt från det tidigare förvärvet av Adams Matkasse nu är fullt avskrivna.

EBIT uppgick till 29,4 MSEK (16,1), motsvarande en EBIT-marginal på 9,9% (6,0%).



Finansnettot uppgick till -1,2 MSEK (1,6). Det lägre finansnettot förklaras av negativa valutaeffekter under kvartalet.

Resultat före skatt uppgick till 28,3 MSEK (17,7). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,93 SEK (1,29) och resultat per aktie efter utspädning till 1,90 SEK (1,29).

## Helår 2024 (Helår 2023)

### Nettoomsättning och lönsamhet

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 058,2 MSEK (999,7), en ökning med 5,8% jämfört med föregående år. Justerat för valutakurseffekter var ökningen 7,1%.

Marginalen efter hanteringskostnader för perioden uppgick till 30,9% (30,8%) och var i linje med föregående år. Effektivitetsvinster under året har återinvesterats i produkten, vilket resulterat i en relativt högre livsmedelskostnad.

Sälj- och marknadsföringskostnaderna för helåret uppgick till 134,1 MSEK (131,1), motsvarande 12,7% (13,1%) av nettoomsättningen. Förändringen på 2,9 MSEK inkluderade en omfördelning av personalkostnader från marknadsföringsorganisationen till Techavdelningen under fjärde kvartalet om 2,2 MSEK, vilket speglar en förändring av ansvarsområden mellan dessa funktioner.

Kostnader för centrala funktioner ökade med 4,7 MSEK, drivet av den organisatoriska förändringen samt en viss ökning av personalstyrkan inom Techavdelningen för att stödja arbetet med att förbättra kundupplevelsen

Färre kunder som betalar via faktura, i kombination med en lägre fakturaavgift till följd av lagändringar, resulterade i att övriga rörelseintäkter var 1,0 MSEK lägre jämfört med föregående år.

EBITDA uppgick till 88,3 MSEK (78,3), motsvarande en EBITDA-marginal på 8,3% (7,8%).

## Finansiella mål

### Tillväxt

Koncernens målsättning är en Nettoomsättningstillväxt om cirka 6–8%

> 1,2 miljarder SEK 2026

### Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka

4–6%

50-70 miljoner år 2026

Avskrivningar uppgick till 46,6 MSEK (47,6) och var i nivå med föregående år. Ökade avskrivningar kopplade till IFRS 16-leasingavtal motverkades av minskade avskrivningar då kundkontrakt från det tidigare förvärvet av Adams Matkasse blev fullt avskrivna tidigare under året.

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen ökade med 10,9 MSEK och uppgick till 41,7 MSEK (30,7), motsvarande 3,9% (3,1%) av nettoomsättningen. En högre EBIT var ett resultat av fler leveranser, en förbättrad marginal efter hanteringskostnader och god strukturell kostnadskontroll.

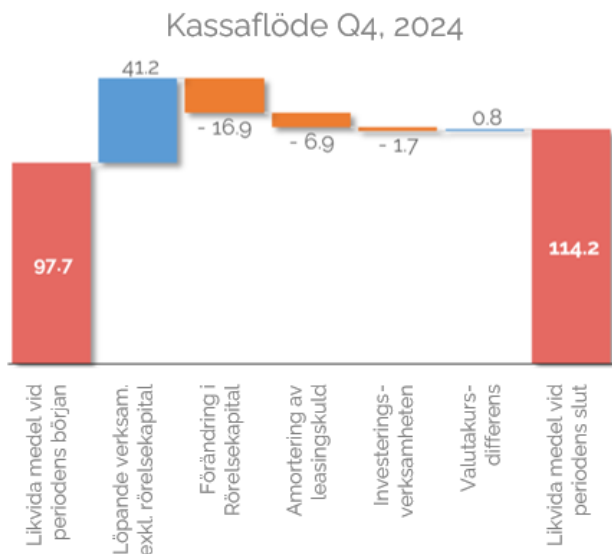
Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-3,2). Den lägre kostnaden var hänförlig till ökade ränteintäkter under året.

Resultatet före skatt uppgick till 40,3 MSEK (27,5). Trots det högre resultatet före skatt var skattekostnaden 7,9 MSEK (8,2), vilket är 0,3 MSEK lägre än föregående år. Detta speglar den geografiska fördelningen av vinster samt tillgången på underskottsavdrag i Sverige och Danmark.

Nettoresultatet för året uppgick till 32,4 MSEK (19,3), en ökning med 68%.

Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,56 SEK (1,52) och resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,51 SEK (1,52).

## Likvida medel, finansiering och finansiell ställning



Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 15,7 MSEK (-11,0), en ökning med 26,8 MSEK jämfört med föregående år. Denna förbättring drevs huvudsakligen av en ökning om 16,1 MSEK i kassaflöde före förändringar i rörelsekapital, hjälpt av ett högre resultat före skatt, samt en ytterligare förbättring om 10,4 MSEK från förändringar i rörelsekapital. Rörelsekapitalet påverkas av säsongsmässiga variationer i leveransvolym med det förväntade säsongsmässiga negativa kassaflödet från förändringar i rörelsekapital under fjärde kvartalet. Det negativa rörelsekapitalet beror på att kunder betalar vid leverans, medan leverantörsbetalningar görs vid ett senare tillfälle. Eftersom leveransvolymerna minskar säsongsmässigt vid årsskiftet, reduceras balansposten för negativt rörelsekapital i motsvarande mån.

För helåret uppgick det totala kassaflödet till 24,1 MSEK (41,4). Det fria kassaflödet, exklusive utdelningar, uppgick till 46,7 MSEK (45,2), en ökning med 1,5 MSEK jämfört med föregående år. Detta drevs av ett förbättrat kassaflöde före förändringar i rörelsekapital om 11,5 MSEK, vilket delvis motverkades av en nettominskning om 8,6 MSEK kopplad till förändringar i rörelsekapital. En högre balans i kundfordringar vid årets slut, till följd av ökade volymer och

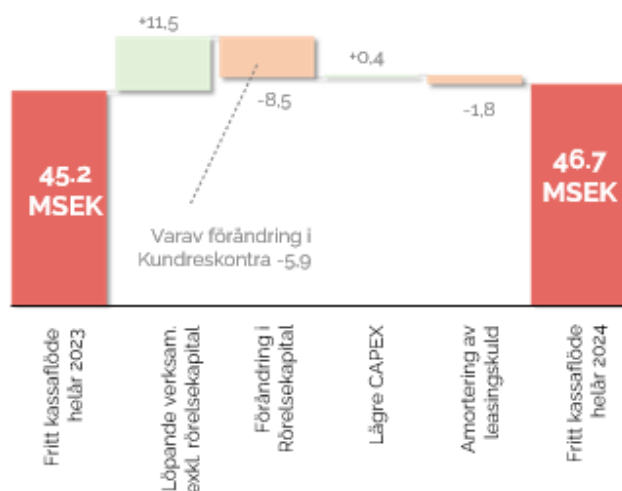
## Utdelningspolicy

Cheffelos utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingsskuld

tidpunkten för kundbetalningar från slutet av december som mottogs i början av januari, bidrog till denna effekt. Dessutom var förändringar i rörelseskulder lägre jämfört med 2023, vilket påverkades av tidpunkten för betalningar av leverantörsskulder, som var på en låg nivå vid slutet av 2022.

## Jämförelse av Fritt kassaflöde 2024 vs 2023



Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital genererade ett kassaflöde på 41,2 MSEK (25,1) för kvartalet och 80,4 MSEK (69,0) för helåret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under kvartalet uppgick till -1,7 MSEK (-2,3) och -11,0 MSEK (-11,4) för helåret. Investeringarna var relaterade till aktiverade utvecklingskostnader och investeringar i produktion.



Vid periodens slut uppgick likvida medel till 114,2 MSEK (91,9).

Goodwill uppgick till 115,4 MSEK (118,6) vid årets slut, där förändringen jämfört med föregående år uteslutande var hänförlig till valutakurseffekter. Kundkontrakt och relationer var fullt avskrivna per balansdagen och uppgick till 0,0 MSEK (1,3).

Eget kapital uppgick till 442,1 MSEK (438,5), motsvarande en soliditet på 59,3 % (57,6 %).

Under 2023 ersattes den tidigare lojalitetsklubben i Sverige med ett nytt program, som därefter rullades ut på samtliga varumärken. De nya lojalitetsklubbarna har kortare tidsfrister för när lojalitetspoäng förfaller. Som en konsekvens har redovisningen av värdet på lojalitetspoäng omklassificerats från långfristiga avtalsskulder till kortfristiga avtalsskulder.

De långfristiga leasingskulderna uppgick till 78,0 MSEK (103,0), och nyttjanderättstillgångarna uppgick till 93,5 MSEK (117,0). Majoriteten av leasingskulderna och nyttjanderättstillgångarna är relaterade till produktionsanläggningar och kontor.

Räntebärande skulder minus likvida medel resulterade i en nettoskuld på -8,1 MSEK (37,8). Det fanns inga andra räntebärande skulder utöver leasingåtaganden redovisade enligt IFRS 16.

## Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,32 SEK (1,78) per aktie. Det motsvarar kassaflödet som genererats under året, exklusive förändringar i rörelsekapital, och uppgår totalt till 42,1 MSEK (22,6).

## Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet var 1,3 MSEK (1,2) och 4,8 MSEK (4,5) för året. Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden. Kostnaderna uppgick till 3,6 MSEK (3,2) och 14,2 MSEK (13,8) för året. Rörelseresultatet

## Finansiell kalender

### Årsstämma

24:e april, 2025

### Delårsrapport Q1

7:e maj, 2025

### Delårsrapport Q2

20:e augusti, 2025

### Delårsrapport Q3

5:e november, 2025

uppgick till -2,2 MSEK (-2,0) och -9,5 MSEK (-9,3) för 2024.

Moderbolagets eget kapital uppgick till 471,7 MSEK (486,6).

## Årsstämma

Cheffelos årsstämma kommer att äga rum den 24:e april 2025 i Sundbyberg. Ytterligare information kommer att publiceras på bolagets hemsida.

## Valberedning

Enligt den vid Cheffelos årsstämma 2021 antagna valberedningsinstruktionen ska valberedningen bestå av tre ledamöter. Utöver dessa tre ledamöter ska styrelsens ordförande ingå i valberedningen.

Valberedningen består av Andreas von Hedenberg, utsedd av Angur Invest AB, Niklas Aronsson som representerar sig själv, Robin Gustafsson som representerar Olle Qvarnström och Petter von Hedenberg som styrelseordförande för Cheffelo.

## Långsiktiga incitamentprogram

Vid årsstämman 2021 antog aktieägarna i Cheffelo ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till externa styrelseledamöter. Stämman beslutade om en emission av maximalt 48 000 teckningsoptioner, varav 19 200 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 83,2 SEK. Lösenpriset har justerats för utdelningar som betalades ut 2022, 2023 och 2024.

Vid årsstämman 2022 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Stämman beslutade om en emission av maximalt 215 000 teckningsoptioner, varav 125 000 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 28,4 SEK. Lösenpriset har justerats för utdelningar som betalades ut 2023 och 2024.

Vid årsstämman 2023 beslutade aktieägarna i Cheffelo att anta ett långsiktigt incitamentsprogram riktat till bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Stämman beslutade om en emission av maximalt 380 000 teckningsoptioner, varav 216 832 är utestående till lösen under 2025, med ett lösenpris på 20,6 SEK. Lösenpriset har justerats för utdelning som betalades ut 2024. Det genomsnittliga aktiepriset under Q4 översteg lösenpriset för programmet.

Om alla nuvarande utestående teckningsoptioner utnyttjas fullt ut innebär teckningsoptionsprogrammen 2021, 2022 och 2023 en utspädning om 2,8%. Utspädningen med beaktande av endast de program vars lösenpris var lägre än genomsnittliga aktiekursen i slutet av Q4, skulle vara 1,7%.

Styrelsen kommer inte att föreslå några nya långsiktiga incitamentsprogram för ledning, styrelseledamöter eller nyckelanställda när de befintliga programmen löper ut 2025.

För mer information om långsiktiga incitamentsprogram, se Cheffelos websida:

<https://cheffelo.com/incitamentsprogram/>

## Anställda

Per den 31:a december 2024 hade Cheffelo 399 anställda jämfört med 406 anställda vid samma tidpunkt föregående år. Antalet anställda är i hög grad beroende av antal producerade leveranser och mixen mellan egen personal kontra att använda inhyrd personal. Cheffelo fortsätter att fokusera på att anställa majoriteten av produktionspersonalen då detta ger bättre

produktion, ökad effektivitet och värde för utbildnings- och utvecklingsinsatser. Det ger även bättre anställningstrygghet för anställda och leder till en pålitlig upplevelse av hög kvalitet för kunderna. Detta följer koncernens hållbarhetsambitioner.

## Närstående transaktioner

Under 2024 genomförde koncernen transaktioner med mediebyråerna Mood Communication AS och Smood AS, som båda är förknippade med Petter von Hedenberg, styrelseordförande i Cheffelo. Det totala värdet av dessa transaktioner uppgick till 21,2 MSEK. Av detta avsåg 18,1 MSEK Mood Communication AS köp av annonsutrymme för Cheffelos räkning under året, vilket inkluderade ett arvode på 0,4 MSEK för Mood Communications tjänster. Alla transaktioner genomfördes på marknadsmässiga villkor. Inga andra transaktioner med närstående parter ägde rum under perioden.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Cheffelos verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

Moderbolaget delar genom sitt ägande av dotterbolagen samma risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen.

För ytterligare information om Cheffelos risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2023 som återfinns på bolagets webbplats:

<https://cheffelo.com/sv/rapporter/>

## Granskning

Informationen i denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Sundbyberg, 19:e februari, 2025

### Walker Kinman

VD

### Cheffelo AB (publ)

Löfströms Allé 5 (3tr)

172 66 Sundbyberg

Sverige

559021-1263

Hemsida: [www.cheffelo.com](http://www.cheffelo.com)

### För ytterligare information:

Erik Bergman, CFO

Telefon: 0707 74 49 73

Mail: [ir@cheffelo.com](mailto:ir@cheffelo.com)

### Presentation för investerare, analytiker och media

I samband med offentliggörandet av delårsrapporten den 19:e februari håller Cheffelo en webcast samma dag kl. 09:00 (CET) för investerare, analytiker och media. Länk till eventet finns här:

<https://www.finwire.tv/webcast/cheffelo/year-end-report-2024/>

*Denna information är sådan som Cheffelo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19:e februari 2025 klockan 07:45 CEST.*

## Rapport över resultat för koncernen

TSEK	Not	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
		2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	2	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Övriga rörelseintäkter		606	743	2 167	3 166
		297 159	271 074	1 060 371	1 002 890
Handelsvaror		-166 473	-151 184	-601 108	-566 537
Övriga externa kostnader		-33 068	-36 547	-156 134	-149 219
Personalkostnader		-57 890	-55 501	-214 201	-208 319
Avskrivningar		-10 208	-11 581	-46 579	-47 596
Övriga rörelsekostnader		-113	-151	-664	-480
<b>Rörelseresultat</b>		29 406	16 109	41 684	30 738
Finansiella intäkter		2 069	4 795	7 663	9 440
Finansiella kostnader		-3 219	-3 172	-9 006	-12 646
<b>Finansnetto</b>		-1 150	1 622	-1 343	-3 206
<b>Resultat före skatt</b>		28 256	17 732	40 340	27 532
Skatt		-3 787	-1 421	-7 915	-8 229
<b>Periodens resultat</b>		24 468	16 310	32 425	19 303
Resultat per aktie före utspädning, kr		1.93	1.29	2.56	1.52
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1.90	1.29	2.51	1.52
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, efter utspädning		12 895 424	12 678 592	12 895 424	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		12 895 424	12 678 592	12 895 424	12 678 592

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
		2024	2023	2024	2023
<b>Periodens resultat</b>		24 468	16 310	32 425	19 303
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		4 412	-10 170	-6 278	-24 543
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>		4 412	-10 170	-6 278	-24 543
<b>Periodens totalresultat</b>		28 881	6 141	26 147	-5 240

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	115 396	118 569
Varumärken	308 319	310 683
Kundkontrakt och -relationer	–	1 325
Övriga immateriella tillgångar	19 508	20 122
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>443 223</b>	<b>450 700</b>
Förbättringsutgifter på annans fastighet	771	1 025
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 474	7 648
Inventarier	10 431	14 388
Nyttjanderättstillgångar	93 461	117 037
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>110 138</b>	<b>140 098</b>
Uppskjutna skattefordringar	20 075	24 523
Övriga långfristiga fordringar	9 026	9 143
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>29 101</b>	<b>33 666</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>582 462</b>	<b>624 465</b>
Varulager	11 164	12 897
Kundfordringar	20 848	14 926
Skattefordringar	3 341	1 378
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13 698	14 871
Övriga fordringar	405	456
Likvida medel	114 207	91 924
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>163 662</b>	<b>136 453</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>746 124</b>	<b>760 918</b>



## Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 140 154	1 162 736
Omräkningsreserver	-411	5 867
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-698 803	-731 228
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>442 111</b>	<b>438 546</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>442 111</b>	<b>438 546</b>
<b>Skulder</b>		
Långfristiga leasingskulder	77 963	103 039
Avtalsskulder	-	-
Uppskjutna skatteskulder	65 390	65 911
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>143 354</b>	<b>168 950</b>
Skulder till kreditinstitut	4 704	3 015
Kortfristiga leasingskulder	28 129	26 701
Leverantörsskulder	62 013	62 613
Avtalsskulder	5 815	6 528
Skatteskulder	1 550	2 666
Övriga skulder	16 057	13 126
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42 392	38 774
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>160 660</b>	<b>153 422</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>304 013</b>	<b>322 372</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>746 124</b>	<b>760 918</b>

## Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023	2024	2023
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	28 256	17 732	40 340	27 532
Betald inkomstskatt	-229	-3 210	-5 345	-4 624
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	13 170	10 581	45 445	46 073
<b>Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>41 197</b>	<b>25 103</b>	<b>80 441</b>	<b>68 981</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	6 587	3 947	1 732	15
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-13 402	-9 614	-4 705	-7 320
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-10 121	-21 687	7 630	20 527
<i>Summa förändring i rörelsekapital</i>	<i>-16 937</i>	<i>-27 353</i>	<i>4 657</i>	<i>13 221</i>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>24 260</b>	<b>-2 250</b>	<b>85 097</b>	<b>82 202</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-676	0	-2 073	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-974	-2 328	-8 920	-10 735
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 650</b>	<b>-2 328</b>	<b>-10 992</b>	<b>-11 437</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Återköp teckningsoptioner	-	-	-14	-
Betald utdelning	-	-	-22 568	-3 804
Amortering av leasingsskuld	-6 868	-6 496	-27 385	-25 549
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6 868</b>	<b>-6 496</b>	<b>-49 966</b>	<b>-29 352</b>
Periodens kassaflöde	15 742	-11 074	24 139	41 413
Likvida medel vid periodens början	97 714	105 892	91 924	56 002
Valutakursdifferens i likvida medel	751	-2 893	-1 856	-5 490
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>114 207</b>	<b>91 924</b>	<b>114 207</b>	<b>91 924</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1 170	1 166 540	30 411	-750 531	447 590
<b>Årets totalresultat</b>					
Årets resultat				19 303	19 303
Årets övrigt totalresultat			-24 543		-24 543
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	-24 543	19 303	-5 240
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>					
Lämnade utdelningar		-3 804			-3 804
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-	-3 804	-	-	-3 804
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>1 170</b>	<b>1 162 736</b>	<b>5 867</b>	<b>-731 228</b>	<b>438 546</b>

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	1 170	1 162 736	5 867	-731 228	438 546
<b>Årets totalresultat</b>					
Årets resultat				32 425	32 425
Årets övrigt totalresultat			-6 278		-6 278
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	-6 278	32 425	26 147
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>					
Lämnade utdelningar		-22 568			-22 568
Återköp teckningsoptioner		-14			-14
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-	-22 582	-	-	-22 582
<b>Utgående eget kapital 2024-12-31</b>	<b>1 170</b>	<b>1 140 154</b>	<b>-411</b>	<b>-698 803</b>	<b>442 111</b>

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning	1 337	1 231	4 764	4 508
	1 337	1 231	4 764	4 508
Personalkostnader	-2 764	-2 425	-10 741	-9 818
Övriga rörelsekostnader	-814	-813	-3 491	-3 998
<b>Rörelseresultat</b>	-2 242	-2 006	-9 469	-9 308
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 058	1 733	5 644	5 798
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-	-7	-1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-1 184	-274	-3 832	-3 512
Erhållet koncernbidrag	12 000	-	12 000	-
<b>Resultat före skatt</b>	10 816	-274	8 168	-3 512
Skatt	-1 069	1 913	-549	1 886
<b>Periodens resultat</b>	9 747	1 640	7 618	-1 625

## Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	296 354	296 354
Uppskjuten skattefordran	7 498	8 048
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	303 852	304 402
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	303 852	304 402
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	163 397	182 306
Aktuell skattefordran	431	452
Övriga fordringar	135	129
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	311	241
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	164 273	183 128
Kassa och bank	10 007	5 000
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	174 280	188 128
<b>Summa tillgångar</b>	478 133	492 530

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	1 140 154	1 162 736
Balanserat resultat	-677 281	-675 655
Årets resultat	7 618	-1 625
<b>Summa eget kapital</b>	471 662	486 625
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	238	158
Övriga skulder	1 213	1 166
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 020	4 581
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	6 471	5 905
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	478 133	492 530



## Noter

### Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Not 2. Intäkter och rörelsesegment

#### Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

#### Koncernen

TSEK	Okt - dec	% av	Okt - dec	% av	Jan - dec 2024	% av	Jan - dec	% av
	2024	summa	2023	summa		summa	2023	summa
<b>Geografisk marknad</b>								
Norge	142 245	48%	134 539	50%	505 530	48%	508 649	51%
Sverige	115 692	39%	100 068	37%	403 089	38%	369 974	37%
Danmark	38 616	13%	35 723	13%	149 585	14%	121 101	12%
<b>Summa</b>	<b>296 553</b>	<b>100%</b>	<b>270 331</b>	<b>100%</b>	<b>1 058 204</b>	<b>100%</b>	<b>999 724</b>	<b>100%</b>
<b>Tidpunkt för intäktsredovisning</b>								
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	296 553	100%	270 331	100%	1 058 204	100%	999 724	100%
<b>Summa intäkter från avtal med kunder</b>	<b>296 553</b>	<b>100%</b>	<b>270 331</b>	<b>100%</b>	<b>1 058 204</b>	<b>100%</b>	<b>999 724</b>	<b>100%</b>

#### Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023
Nettoomsättning från externa kunder	142 245	134 539	115 692	100 068	38 616	35 723	-	-	296 553	270 330
Rörelseresultat före avskrivningar	13 496	10 381	17 079	10 682	2 708	270	6 445	6 508	39 728	27 841
Avskrivningar									-10 208	-11 580
Övriga rörelsekostnader									-113	-151
Finansiella poster, netto									-1 150	1 622
Koncernens resultat före skatt									28 256	17 732

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringsar		Summa konsoliderat	
	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Nettoomsättning från externa kunder	505 530	508 649	403 088	369 974	149 585	121 101	-	-	1 058 204	999 724
Rörelseresultat före avskrivningar	22 432	34 122	36 182	23 917	4 875	-4 062	25 439	24 837	88 928	78 815
Avskrivningar									-46 579	-47 596
Övriga rörelsekostnader									-664	-480
Finansiella poster, netto									-1 343	-3 206
Koncernens resultat före skatt									40 340	27 532

Kolumnen "koncerngemensamt och elimineringsar" avseende "Rörelseresultat före avskrivningar" består av kostnader för koncerngemensamma funktioner om -8,0 MSEK (-7,9) samt skillnader i redovisningsprinciper om 33,4 MSEK (32,7).

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

### Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

#### Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### Not 4. Händelser efter delårsperiodens utgång

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,32 SEK (1,78) per aktie, motsvarande totalt 42,1 MSEK (22,6).

### Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend att volymerna avtar under sommar- och juledigheter.

## Not 6, Alternativa nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

### Utvalda nyckeltal

TSEK, om inget annat anges	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023	2024	2023
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Nettoomsättningstillväxt, %	9.7	5.8	5.8	-7.6
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter), %	11.1	8.3	7.1	-6.2
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-27 612	-31 929	-134 067	-131 118
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-9.3	-11.8	-12.7	-13.1
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>				
Resultat efter hanteringskostnader	95 778	85 912	326 704	307 939
EBITDA	39 614	27 690	88 263	78 334
Rörelseresultat (EBIT)	29 406	16 109	41 684	30 738
<b>MARGINALMÅTT</b>				
Marginal efter hanteringskostnader, %	32.3	31.8	30.9	30.8
EBITDA-marginal, %	13.4	10.2	8.3	7.8
EBIT-marginal, %	9.9	6.0	3.9	3.1
<b>KASSAFLÖDESMÅTT</b>				
Capex-ratio, %	-0.6	-0.9	-1.0	-1.1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 260	-2 250	85 097	82 202
Fritt kassaflöde	15 742	-11 074	46 721	45 217
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>				
Rörelsekapital	-58 290	-58 236	-58 290	-58 236
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-19.7	-21.5	-5.5	-5.8
Soliditet, %	59.3	57.6	59.3	57.6

### Operativa nyckeltal

	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
	2024	2023	2024	2023
<b>Kunder och beställningar</b>				
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	69 134	68 658	69 134	68 658
Antal leveranser	337 473	312 412	1 232 449	1 158 740
Orderfrekvens	4.88	4.55	n/a	n/a
<b>Enhetsekonomi</b>				
Genomsnittligt ordervärde, kronor	879	865	859	863
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), %	2.9	3.2	0.7	10.8
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	284	275	265	266
Genomsnittligt EBITDA per leverans, kronor	117	89	72	68

## Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Nettoomsättningstillväxt, %	9.7	5.8	5.8	-7.6
<b>Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)</b>				
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	-3 878	-6 388	-12 156	-14 968
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	300 431	276 718	1 070 360	1 014 693
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter )</b>				
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	300 431	276 718	1 070 360	1 014 693
Föregående periods nettoomsättning	-270 331	-255 447	-999 724	-1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter )	30 101	21 271	70 636	-66 748
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter ), %</b>				
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter )	30 101	21 271	70 636	-66 748
Föregående periods nettoomsättning	270 331	255 447	999 724	1 081 441
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter ), %	11.1	8.3	7.1	-6.2
<b>Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>				
Handelsvaror	-166 473	-151 184	-601 108	-566 537
Övriga externa kostnader	-33 068	-36 547	-156 134	-149 219
Personalkostnader	-57 890	-55 501	-214 201	-208 319
<b>Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>	<b>-257 431</b>	<b>-243 232</b>	<b>-971 443</b>	<b>-924 076</b>
varav:				
Insatsvaror	-135 733	-122 689	-489 186	-452 350
Hanteringskostnader	-65 042	-61 730	-242 314	-239 435
Sälj- och marknadsföringskostnader	-27 612	-31 929	-134 067	-131 118
Centrala funktioner (Administration, HR, Kundtjänst och IT)	-29 044	-26 885	-105 877	-101 173
<b>Totalt</b>	<b>-257 431</b>	<b>-243 232</b>	<b>-971 443</b>	<b>-924 076</b>
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-27 612	-31 929	-134 067	-131 118
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
<b>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %</b>	<b>-9.3</b>	<b>-11.8</b>	<b>-12.7</b>	<b>-13.1</b>
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Insatsvaror	-135 733	-122 689	-489 186	-452 350
Hanteringskostnader	-65 042	-61 730	-242 314	-239 435
<b>Resultat efter hanteringskostnader</b>	<b>95 778</b>	<b>85 912</b>	<b>326 704</b>	<b>307 939</b>

## Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS, forts.

	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
<b>Resultat före skatt</b>	28 256	17 732	40 340	27 532
Finansnetto	-1 150	1 622	-1 343	-3 206
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>29 406</b>	<b>16 109</b>	<b>41 684</b>	<b>30 738</b>
Avskrivningar	10 208	11 581	46 579	47 596
<b>EBITDA</b>	<b>39 614</b>	<b>27 690</b>	<b>88 263</b>	<b>78 334</b>
<b>Marginalmått</b>				
Resultat efter hanteringskostnader	95 778	85 912	326 704	307 939
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
<b>Marginal efter hanteringskostnader, %</b>	<b>32.3</b>	<b>31.8</b>	<b>30.9</b>	<b>30.8</b>
Rörelseresultat (EBIT)	29 406	16 109	41 684	30 738
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
<b>EBIT-marginal, %</b>	<b>9.9</b>	<b>6.0</b>	<b>3.9</b>	<b>3.1</b>
EBITDA	39 614	27 690	88 263	78 334
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
<b>EBITDA-marginal, %</b>	<b>13.4</b>	<b>10.2</b>	<b>8.3</b>	<b>7.8</b>
<b>Beräkning av capex-ratio</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-676	0	-2 073	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-974	-2 328	-8 920	-10 735
<b>Capex</b>	<b>-1 650</b>	<b>-2 328</b>	<b>-10 992</b>	<b>-11 437</b>
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
<b>Capex-ratio, %</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.1</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 260	-2 250	85 097	82 202
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-676	0	-2 073	-703
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-974	-2 328	-8 920	-10 735
Amortering av leasingskuld	-6 868	-6 496	-27 385	-25 549
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>15 742</b>	<b>-11 074</b>	<b>46 721</b>	<b>45 217</b>
<b>Beräkning av soliditet</b>				
Eget kapital	442 111	438 546	442 111	438 546
Totala tillgångar	746 124	760 918	746 124	760 918
<b>Soliditet, %</b>	<b>59.3</b>	<b>57.6</b>	<b>59.3</b>	<b>57.6</b>



## Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Okt - dec 2024	Okt - dec 2023	Jan - dec 2024	Jan - dec 2023
Nettoomsättning	296 553	270 331	1 058 204	999 724
Antal leveranser	337 473	312 412	1 232 449	1 158 740
<b>Genomsnittligt ordervärde, kronor</b>	<b>879</b>	<b>865</b>	<b>859</b>	<b>863</b>
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	300 431	276 718	1 070 360	1 014 693
Antal leveranser	337 473	312 412	1 232 449	1 158 740
<b>Genomsnittligt ordervärde, kronor (justerat för valutakurseffekter),</b>	<b>890</b>	<b>886</b>	<b>868</b>	<b>876</b>
Föregående periods Genomsnittliga ordervärde, kronor	<b>865</b>	<b>858</b>	<b>863</b>	<b>791</b>
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), %	2,9	3,2	0,7	10,8
Resultat efter hanteringskostnader	95 778	85 912	326 704	307 939
Antal leveranser	337 473	312 412	1 232 449	1 158 740
<b>Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor</b>	<b>284</b>	<b>275</b>	<b>265</b>	<b>266</b>
EBITDA	39 614	27 690	88 263	78 334
Antal leveranser	337 473	312 412	1 232 449	1 158 740
<b>Genomsnittligt EBITDA per leverans, kronor</b>	<b>117,4</b>	<b>88,6</b>	<b>71,6</b>	<b>67,6</b>

## Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till Nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till Nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till Nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande till Nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till Nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Fritt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan kassaflöde från den operativa verksamheten minus amortering av leasingskuld minus förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Fritt kassaflöde ger företagsledningen en tydlig översikt över kassaflödets utveckling. Det visar hur mycket pengar som är tillgängliga efter att kapitalutgifter har tagits i beaktning, vilket kan användas för att betala utdelningar, minska skulder eller återinvestera i verksamheten.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till Nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period. För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med Nettoomsättning föregående period i relation till Nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens Nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års Nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakurseffekter) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent
R12	Rullande 12 månader	En summering av det finansiella måttet eller nyckeltalet under den närmast föregående 12-månadersperioden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus Likvida medel	Nettoskuld är ett mått som används för att bedöma finansiell likviditet och förmågan att uppfylla finansiella åtaganden.

## Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal registrerade kunder med en låst order under de senaste 12 veckorna.	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), kronor i förhållande till föregående periods Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakurseffekter), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter

## Kvartalsdata

MSEK, om inget annat anges	2021				2022				2023				2024			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Nettoomsättning	419.5	381.0	259.9	327.0	352.9	267.6	205.5	255.4	287.8	230.5	211.0	270.3	288.7	256.9	216.0	296.6
Aktiva kunder, antal (tusen)	136.2	118.5	106.8	101.5	99.6	79.8	74.2	70.6	83.6	64.6	73.4	68.7	81.5	64.8	73.4	69.1
Leveranser, antal (tusen)	590.6	524.0	362.3	435.6	464.8	347.6	258.0	297.7	337.8	264.8	243.7	312.4	345.2	298.9	250.8	337.5
Genomsnittligt ordervärde, SEK	710	727	717	751	759	770	797	858	852	871	866	865	836	859	861	879
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-56.0	-42.9	-49.8	-29.5	-56.9	-20.6	-34.4	-26.6	-42.4	-21.4	-35.4	-31.9	-42.6	-22.6	-41.3	-27.6
i % av nettoomsättning*	-13.4%	-11.3%	-19.2%	-9.0%	-16.1%	-7.7%	-16.8%	-10.4%	-14.7%	-9.3%	-16.8%	-11.8%	-14.7%	-8.8%	-19.1%	-9.3%
Resultat efter hanteringskostnader*	121.5	114.2	66.5	87.2	86.0	65.6	44.1	75.9	90.9	72.2	58.9	85.9	90.8	79.8	60.3	95.8
Marginal efter hanteringskostnader, %*	29.0%	30.0%	25.6%	26.7%	24.4%	24.5%	21.5%	29.7%	31.6%	31.3%	27.9%	31.8%	31.4%	31.1%	27.9%	32.3%
Justerad EBITDA*	40.3	46.5	-9.1	28.0	-4.1	19.8	-14.6	24.3	24.0	27.2	-0.6	27.7	22.2	32.2	-5.8	39.6
Justerad EBITDA-marginal, %*	9.6%	12.2%	-3.5%	8.6%	-1.2%	7.4%	-7.1%	9.5%	8.3%	11.8%	-0.3%	10.2%	7.7%	12.6%	-2.7%	13.4%
Rörelseresultat (EBIT)	16.4	35.3	-20.6	15.7	-19.7	3.8	-25.9	-107.6	12.1	15.3	-12.8	16.1	10.0	19.5	-17.2	29.4
EBIT-marginal, %	3.9%	9.3%	-7.9%	4.8%	-5.6%	1.4%	-12.6%	-42.1%	4.2%	6.7%	-6.1%	6.0%	3.5%	7.6%	-8.0%	9.9%
Justerad EBIT*	29.4	35.3	-20.6	16.9	-17.4	6.3	-25.9	12.4	12.1	15.3	-12.8	16.1	10.0	19.5	-17.2	29.4
Justerad EBIT-marginal, %*	7.0%	9.3%	-7.9%	5.2%	-4.9%	2.4%	-12.6%	4.9%	4.2%	6.7%	-6.1%	6.0%	3.5%	7.6%	-8.0%	9.9%
Kassaflöde från löpande verksamheten	45.5	-16.8	5.1	44.9	-24.6	18.2	-28.5	-5.6	45.4	-0.2	39.3	-2.3	36.4	17.4	7.0	24.3
Förändring i rörelsekapital	28.8	-50.5	20.6	17.4	-9.0	3.5	-9.5	-29.6	28.5	-22.2	34.2	-27.4	28.5	-11.1	14.6	-16.9
Kassaflöde från löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	16.7	33.7	-15.5	27.5	-15.6	14.7	-19.0	24.0	16.8	21.9	5.1	25.1	7.9	28.5	-7.6	41.2

Cheffelo grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är koncernen en ledande leverantör av mealkits i Norden och en ledare inom skandinavisk foodtech. Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas Matkasse, Godtlevvert, Adams Matkasse och RetNemt

2024 omsatte koncernen 1,1 miljard SEK och levererade ca 16 miljoner måltider till sina kunder.

Cheffelo är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market (ticker: CHEF).