

Delårsrapport
januari–mars 2024

Q1

”Stark tillväxt och ökad
lönsamhet trots accelererad
nedgång inom snuskategorin”



HAYPP GROUP

Styrelsen och den verkställande direktören är ansvariga för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 12 procent till 887,5 MSEK (781,3). Organisk försäljningstillväxt var 13 procent.
- Volymtillväxten i kategorin Nikotinpåsar var 40 procent under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,4 procent (12,0).
- Justerad EBITDA uppgick till 46,8 MSEK (30,7), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,3 procent (3,9).
- Justerad EBIT uppgick till 30,6 MSEK (18,2), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,5 procent (2,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,9 MSEK (7,4), inklusive jämförelsestörande poster om -4,8 MSEK (-0,9).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 12,8 MSEK (1,4).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,43 SEK (0,05).
- Antal order ökade till 1 196 tusen (1 121) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 684 (650).
- Aktiva kunder uppgick till 548 tusen (501) vid kvartalets utgång.

Belopp i MSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	877,5	781,3	3 262,0	3 165,7
Nettoomsättningstillväxt, %	12,3	22,1		21,8
Bruttomarginal, %	14,4	12,0	13,3	12,7
Justerad EBITDA	46,8	30,7	150,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,3	3,9	4,6	4,3
Justerad EBIT	30,6	18,2	90,6	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,3	2,8	2,5
Jämförelsestörande poster	-4,8	-0,9	-19,8	-15,9
Rörelseresultat	15,9	7,4	30,7	22,3
Årets resultat	12,8	1,4	16,4	5,0
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,43	0,05	0,56	0,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121,6	91,9		80,5
Antal order (tusental)	1 196	1 121	4 501	4 426
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	684	650	681	672
Aktiva kunder (tusental)	548	501	968	953

VD har ordet

Haypp Group inledde 2024 stabilt där nikotinpåsar behöll sitt momentum, med en volymökning på 40 procent jämfört med föregående år och en lika stark tillväxt på 41 procent under 2023, mer än en fördubbling sedan första kvartalet 2022. Vi förväntar oss att denna tillväxt fortsätter i våra Core- och Growth-segment. Nikotinpåsar stod för 58 procent av koncernens försäljningsvolym under första kvartalet 2024 och fortsätter att öka som andel av koncernens volym med cirka 1 procentenhet per månad.

Nettoomsättningstillväxten på 12 procent under första kvartalet påverkades av färre leveransdagar på grund av att påsken inföll i mars (omvänd effekt i april), vilket drog ner omsättningstillväxten med cirka 1 procentenhet, samt en accelererad nedgång inom snuskategorin, vilket diskuteras nedan. Koncernen ökade justerad EBIT med nästan 70 procent jämfört med föregående år och höjde sin justerade EBIT-marginal med nästan 50 procent till 3,5 procent (2,3). Denna ökning berodde på en väsentlig förbättring av bruttomarginalen, som nådde 14,4 procent, en ökning med 2,4 procentenheter jämfört med föregående år.

Som tidigare meddelats uppnådde Growth-segmentet EBITDA-lönsamhet under första kvartalet, drivet av att segmentet nått tillräcklig skala. Segmentet utgör den tydliga drivkraften för den totala omsättningstillväxten i koncernen, och står för nästan 80 procent av ökningen i försäljning.

Snuskategorin är nu i nedgång som förväntat, under det första kvartalet intensifierades dock nedgången och låg över den senaste trenden. Snus har varit en väsentlig del av vår omsättning historiskt, men strategiskt är det inte en del av vår långsiktiga framtid. För Haypp Group har kritiska unika försäljningsfaktorer som ett brett och frekvent uppdaterat sortiment samt varumärkesägares marknadsföringsinvesteringar för snus minskat väsentligt i takt med att fler snus användare övergår till nikotinpåsar.

Försäljningsvolymen för nikotinpåsar ökade med 32 procent inom Core-segmentet. På grund av nedgången i snus ökade den totala försäljningen endast med 2 procent jämfört med föregående år. EBITDA-tillväxten var 7 procent jämfört med föregående år med en EBITDA-marginal om 8,6 procent (8,2), drivet av skal fördelar och mixeffekter från den ökade andelen NP. Vi förväntar oss att försäljningstillväxten återgår till nivåer liknande 2023 under året i takt med att vi genomför initiativ för att mildra effekterna från nedgången i snuskategorin och volymen för nikotinpåsar fortsätter att växa.

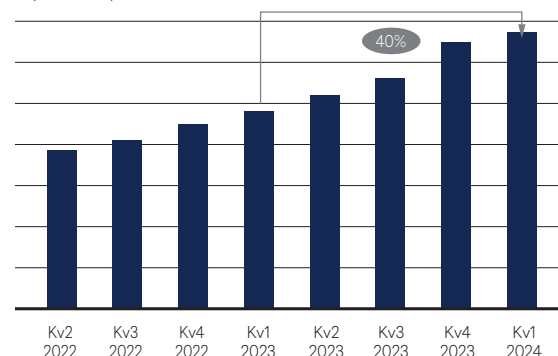
I vårt Growth-segment ökade försäljningen med 46 procent jämfört med föregående år trots att vi ställdes inför svåra jämförelsetal från föregående år, till stor del på grund av försäljningsökningen från förbudet mot smak-



”Viktigt att poängtera är att vi fortsätter att vara ledande inom området att förhindra försäljning till minderåriga på alla våra marknader, och har åtagit oss 100 procent spårbar efterlevnad av åldersrestriktioner för alla våra produkter.”

Transformationen mot Nikotinpåsar löper enligt plan

Volym Nikotinpåsar



satta produkter i Kalifornien i november 2022. Vi noterade i vårt uttalande från första kvartalet 2023 att "Kalifornien införde ett förbud mot smaksatta nikotinprodukter som säljs i fysiska butiker, vilket förbjuder fysiska återförsäljare och varuautomater från att sälja vissa smaksatta tobaksprodukter och smakförstärkare för tobak... Vi har starkt gynnats av detta".

Konsumenter i Kalifornien beställde smaksatta produkter online som svar på förbudet. Över tid anpassade sig dock konsumenterna i Kalifornien, och många återvände till icke-smaksatta nikotinpåsar som finns tillgängliga offline. Som ett resultat var vår försäljningstillväxt i Kalifornien lägre än genomsnittet för marknaden, en övergående effekt som vi förväntar oss ändras under årets gång.

När det gäller lönsamhet ökade Growth-segmentet med nästan 20 MSEK i EBITDA jämfört med föregående år till 0,1 MSEK i takt med att skalfördelar börjar ge effekt.

Vi har även börjat redovisa expansionen till angränsande produkter i Emerging-segmentet, vilket visar utvecklingen av våra brittiska, tyska och svenska affärer inom nikotin vaping (vapes). Segmentet hade en försäljning på 8 miljoner SEK och en EBITDA-förlust på 7 miljoner SEK. På ett liknande sätt som under det tidiga skedet av vårt inträde i Growth-segmentet är utvecklingen av en ledande position inom SEO inledningsvis resurskrävande (även med våra kapaciteter), men genererar långsiktiga konkurrensfördelar och därmed långsiktigt hållbara resultat. Resultaten är uppmuntrande och vi kan redan se fördelarna med att utnyttja vår befintliga affärsmodell och infrastruktur över fler kategorier av riskreducerande produkter. På medellång sikt avser vi att fortsätta expansionen till angränsande europeiska marknader inom nikotinpåsar eller andra riskreducerande produktkategorier beroende på möjligheternas attraktivitet och mognad, med en investering på 1–2 procentenheter av justerad EBIT-marginal fram till 2025.

Regulatorisk Utsikt

Nya nationella regulatoriska initiativ i Sverige har presenterats som stöder Haypp Groups agenda för att förhindra försäljning till minderåriga. Även om det fortfarande är ovisst hur den slutliga regleringen utformas, förväntar vi oss inte någon negativ påverkan på koncernens affärs mål. De norska regulatoriska initiativen är ytterligare försegrade och kommer att presenteras under 2024. Vår bedömning är att även dessa initiativ troligen inte kommer att påverka våra affärs mål. Diskussionen om att skifta den svenska strategin för nikotin och tobak mot riskreduktion pågår fortfarande bland reglerande myndigheter.

De brittiska regulatoriska initiativen är försegrade jämfört med våra ursprungliga uppskattningar. De kommer sannolikt att vara fördelaktiga för vår verksamhet och skapa en mer hållbar marknad för riskreducerande nikotinprodukter i framtiden.

Vi förutspår en mängd regulatoriska rykten under den pågående valkampanjen till EU-parlamentet. Beslut som fattats under första kvartalet stöder vår uppfattning att nikotinpåsar sannolikt kommer att regleras, snarare än förbjudas inom EU genom det tredje tobaksdirektivet, som ytterligare försegrade, sannolikt till slutet av nästa parlamentariska session.

Viktigt att poängtera är att Haypp Group fortsätter att vara ledande inom området att förhindra försäljning till minderåriga på alla våra marknader, och har åtagit oss 100 procent spårbar efterlevnad av åldersrestriktioner för alla våra produkter.

Infrastruktur

Vi fortsätter att investera i vår infrastruktur, både i "back-end" ERP-funktioner och i "front-end" e-handelsbutiker. Efter den framgångsrika övergången till den nya back-end-infrastrukturen i Norge under tredje kvartalet 2023, övergick även koncernens verksamheter i Sverige och Growth Europe till den senaste ERP-infrastrukturen i början av februari. Följt av den första helt uppdaterade och integrerade front- och back-end-lanseringen (e-com v3, ERP och integrationsplattform) i Tyskland med VapeGlobe.de, fortsätter den framgångsrika implementeringen av e-com v3 i Norge och andra europeiska marknader under 2024.

Denna övergång gör det inte bara möjligt för företaget att driva sin befintliga verksamhet mer effektivt, utan är också en förutsättning för skalbar expansion över flera riskreducerande produktkategorier och nya geografiska marknader.

När det gäller logistik påbörjar koncernen processen med att automatisera sitt lager i Houston, Texas, med hjälp av sin nuvarande utrustningsleverantör, för att fortsätta process standardisering. Över tid kommer denna automatisering att skapa skalfördelar i form av sänkta kostnader och kortare leveranstider.

Jag vill även ta tillfället i akt att tacka vårt team för att de har gjort ett bra arbete och drivit företaget framåt både i kommersiell prestanda men också i långsiktiga strategiska projekt.

Vi ser fram emot en fortsatt tillväxt i volym, försäljning och vinst under 2024 i takt med att koncernen fortsätter på rätt spår mot sina mål för 2025.

Stockholm i maj 2024

Gavin O'Dowd
VD och Koncernchef

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det första kvartalet ökade med 12 procent till 887,5 MSEK (781,3). Organisk försäljningstillväxt var 13 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade till 126,1 MSEK (93,5), motsvarande en bruttomarginal om 14,4 procent (12,0), drivet av en stärkt position i värdekedjan inom segmenten Core och Growth samt ytterligare skal fördelar.

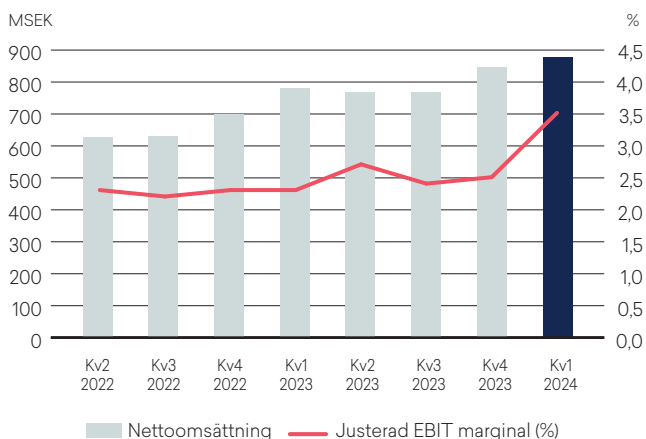
Justerad EBIT

Justerad EBIT i det första kvartalet ökade till 30,6 MSEK (18,2). Ökningen förklaras främst av högre bruttomarginal, ökad volym samt effektivitet, delvis motverkat av fortsatta investeringar. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,5 procent (2,3).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det första kvartalet uppgick till 15,9 MSEK (7,4). Rörelseresultatet inkluderar en nedskrivning av äldre utrustning avseende lagret i Stockholm om -4,8 MSEK. Jämförelsestörande poster uppgick till MSEK -4,8 (-0,9). För ytterligare information om jämförelsestörande poster, se sida 25.

Uteckling per kvartal



Finansiella poster

Finansnettot uppgick till 3,6 MSEK i kvartalet (-7,3) då ränta på leasing och övrig ränta kompensterades av positiv valutakurseffekt vid omvärdering av koncerninterna poster.

Skatt

Skattekostnaden i kvartalet uppgick till -6,7 MSEK (1,3), varav -7,6 MSEK avser inkomstskatt i kvartalet och 1,0 MSEK avser avskrivningar på övervärden.

Nettoresultat

Kvartalets resultat ökade till 12,8 MSEK (1,4). Resultat per aktie uppgick till 0,42 SEK (0,05) efter utspädning.

Investeringar

Under det första kvartalet i 2024 investerade Haypp Group (netto) 20,7 MSEK (19,3), varav 16,2 MSEK (13,0) investerades i immateriella tillgångar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 121,6 MSEK (91,9) under kvartalet. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var 79,2 MSEK (67,1) på grund av ökade fordringar samt ökade underliggande skulder.

Nettoskuld och likvida medel

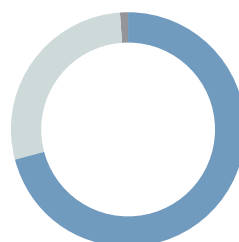
Vid kvartalets slut uppgick nettoskulden till 118,4 MSEK jämfört med 224,5 MSEK per den 31 december 2023. Totalt uppgick likvida medel till 23,6 MSEK, jämfört med 11,4 MSEK vid slutet av förra året. Vid kvartalets slut uppgick utnyttjad kreditfacilitet till 115 MSEK, jämfört med 32 MSEK per den 31 december 2023.

Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter, Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.

Core består av den svenska och norska marknaden, vilka är mer mogna. Growth består huvudsakligen av USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz, vilka karaktäriseras mer som tillväxtmarknader. Emerging fokuserar på nya produktkategorier, som vape etc, i nuvarande geografiska områden.

Nettoomsättning, Q1



■ Core markets
■ Growth markets
■ Emerging markets

Segments översikt

Belopp i KSEK	Nettoomsättning			EBITDA		
	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM
Core markets	627 701	615 485	2 419 694	53 702	50 408	194 850
EBITDA-marginal, %				8,6 %	8,2 %	8,1 %
Growth markets	241 769	165 810	834 201	82	-19 770	-37 567
EBITDA-marginal, %				0,0 %	-11,9 %	-4,5 %
Emerging markets	8 057		8 057	-6 954		-6 954
EBITDA-marginal, %				-86,3%		-86,3%
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	-886	-15 011
Koncernelimineringar	0		0	-21	21	398
SUMMA KONCERNEN	877 527	781 295	3 261 952	46 810	29 773	135 717
EBITDA-marginal, %				5,3 %	3,8 %	4,2 %
Avskrivningar				-30 943	-22 334	-104 981
Finansiella poster - netto				3 643	-7 318	-3 484
RESULTAT FÖRE SKATT				19 510	120	27 252

Segment Core

Core-segmentet

Belopp i MSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	627,7	615,5	2 %	2 419,7	2 407,5
EBITDA	53,7	50,4	7 %	194,9	191,6
EBITDA-marginal, (%)	8,6 %	8,2 %	0,4 p.p.	8,1 %	8,0 %
Aktiva kunder (tusen)	410	401	2%	731	732

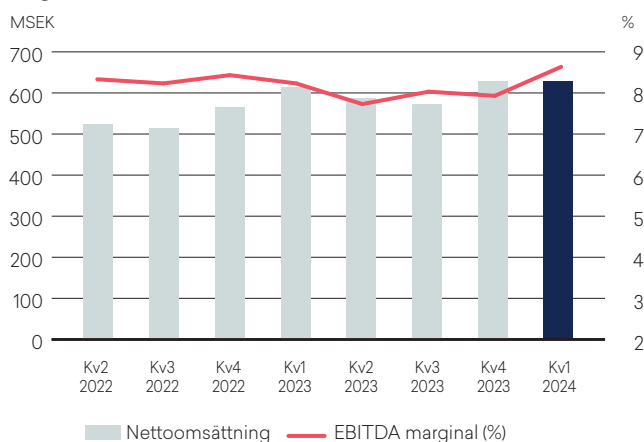
Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det första kvartalet ökade med 2 procent till 627,7 MSEK (615,5). Organisk tillväxt var 3 procent. Nikotinpåsar växte med 32 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Inom kategorin traditionellt snus intensifierades den nedåtgående trenden under det första kvartalet på grund av färre produktlanseringar och mindre investeringar i nya produkter. Antalet aktiva kunder ökade med 2 procent till 410 tusen (401).

EBITDA

EBITDA i segmentet ökade med 7 procent till 53,7 MSEK (50,4). EBITDA-marginalen ökade med 0,4 procentenheter och uppgick till 8,6 procent (8,2) huvudsakligen hänförligt till högre bruttomarginal, delvis motverkat av ytterligare investeringar för framtida tillväxt.

Segment Core



Segment Growth

Growth-segmentet

Belopp i MSEK

	Kv1 2024	Kv1 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	241,8	165,8	46 %	834,2	758,2
EBITDA	0,1	-19,8	100 %	-37,6	-57,4
EBITDA-marginal, (%)	0,0 %	-11,9 %	11,9 p.p.	-4,5 %	-7,6 %
Aktiva kunder (tusen)	129	100	29%	228	222

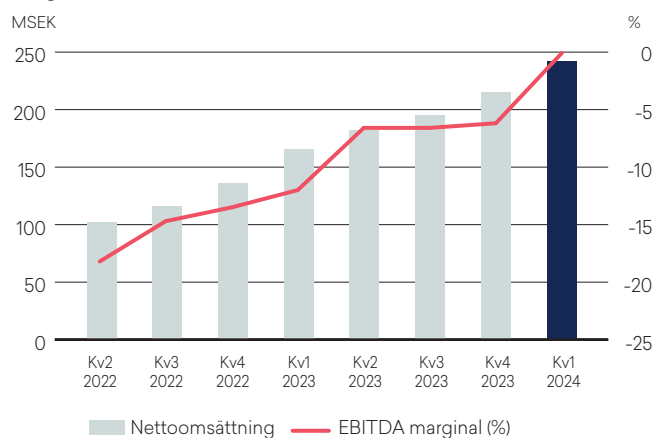
Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det första kvartalet ökade med 46 procent till 241,8 MSEK (165,8), huvudsakligen drivet av stark utveckling i USA. Organisk tillväxt var 46 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 29 procent till 129 tusen (100), huvudsakligen drivet av positivt momentum från nikotinpåsar. Nikotinpåsar växte med 52 procent i volym under kvartalet.

EBITDA

EBITDA i segmentet ökade med till 0,1 MSEK (-19,8). EBITDA-marginalen uppgick till 0,0 procent (-11,9), tack vare ytterligare skalfördelar, motverkat av fortsatta kommersiella investeringar.

Segment Growth



Segment Emerging¹

Emerging-segmentet

Belopp i MSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	8,1	-	-	8,1	-
EBITDA	-7,0	-	-	-7,0	-
EBITDA-marginal, (%)	-86,3 %	-	-	-86,3 %	-
Aktiva kunder (tusen)	9	-	-	9	-

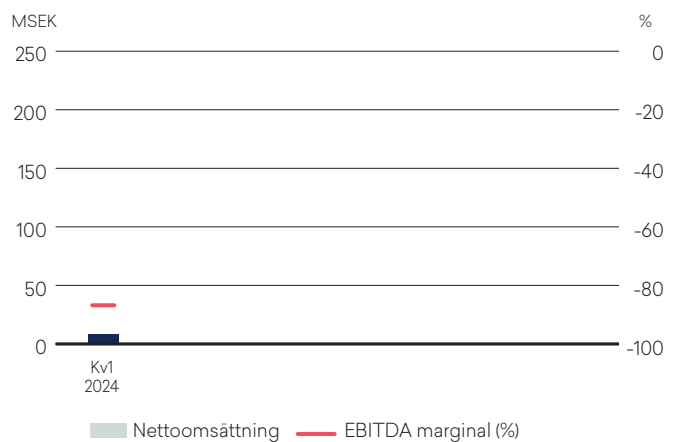
Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det första kvartalet i den nyligen etablerade affärsenheten Emerging uppgick till 8,1 MSEK. Nettoomsättningen härrörde från vape-segmentet i Storbritannien, Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder uppgick till 9 tusen.

EBITDA

EBITDA i segmentet var -7,0 MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till -86,3 procent, och förklaras av kommersiella investeringar och en hög andel fasta kostnader jämfört med nuvarande volymer.

Segment Emerging



¹ Segmentet Emerging inkluderar för närvarande vape-kategorin i Storbritannien, Sverige och Tyskland. Haypp Group avser att rapportera nya marknader i framtiden inom detta segment.

Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det första kvartalet 2024 var 187, jämfört med 154 i det första kvartalet 2023. Ökningen var främst hänförlig till expansion av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser att rapportera efter balansdagen.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 300 vid utgången av mars.

Största aktieägare per 31 mars 2024.

	Antal aktier	Andel kapital och röster
GR8 Ventures AB	4 323 953	14,49 %
Patrik Rees	3 627 423	12,16 %
Fidelity Investments (FMR)	2 909 742	9,72 %
Northerner Holding AB	2 797 917	9,38 %
madhat AB	1 506 969	5,05 %
Robotti & Company Advisors LLC	1 441 131	4,83 %
Hudson 215 Capital	1 144 700	3,84 %
e-Business Partner Norden AB	1 087 114	3,64 %
Ola Svensson	1 083 855	3,63 %
Pulsen Sb Investment AB	1 065 900	3,57 %
Summa	20 979 704	70,31 %
Övriga	8 859 384	29,69 %
Totalt	29 839 088	100 %

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. I det första kvartalet uppgick övriga rörelseintäkter till 0,8 MSEK (0,6) och periodens resultat till -1,9 MSEK (-1,1). Totalt eget kapital uppgick till 629,2 MSEK (631,8) per den 31 mars 2024.

Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongeffekter. De tre segmenten har varierande, men begränsade, säsongmönster. Den starkaste säsongeffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2023 och hållbarhetsredovisningen. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som väsentligt påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens och moderbolagets risker och hantering av dessa.

Stockholm den 3:e maj 2024

Gavin O'Dowd
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Haypp Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 3:e maj 2024 kl. 07:45 CET.

Audiocast den 3:e maj

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09.00 CET. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och COO Svante Andersson, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på <https://www.hayppgroup.com>. Presentationen kommer att finnas tillgänglig på www.hayppgroup.com/ir efter publicering av delårsrapporten. Webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på samma webbadress efter direktsändningen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gavin O'Dowd, CEO
gavin.odowd@hayppgroup.com. +46 730 597 504
Peter Deli, CFO
peter.deli@hayppgroup.com. +36 703 163 006

Finansiell kalender

16 maj 2024
Årsstämma 2024
9 augusti 2024
Delårsrapport Q2
7 november 2024
Delårsrapport Q3

Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handelsfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med tio varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 950 000 aktiva konsumenter under 2023. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter 168 heltidstjänster och hade en nettoomsättning på över 3 miljarder SEK 2023.

Vision

Vi sätter kunden först. Vi engagerar oss i dem varje dag och förstår deras behov och begär, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vår vision att "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka vår globala närvaro.

Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för vår verksamhet. Vår modell börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Vi når ut till en bred konsumentbas och förespråkar effektivt de hälsosammare rökfria alternativen och hjälper dem att hitta den mest lämpliga lösningen.

Vår modell gör det möjligt för oss att få en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Vi använder denna kunskap för att ständigt utveckla och förbättra våra kunders resa. Våra insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produktbudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår affärsmodell är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotinindustrin. Vi anser att "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av vår framgång i Skandinavien och våra senaste framgångar i samband med att vi lanserats på nya marknader, har vi i en unik position att hjälpa till att genomdriva denna förändring i samhället.

Finansiella mål

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

Lönsamhet

Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

Återinvestering

För att kunna erbjuda fler valmöjligheter till en bredare konsumentgrupp och dra nytta av betydande tillväxtmöjligheter planerar Haypp Group att gå in på nya marknader och närliggande riskreducerande kategorier alternativ i Europa, efter en framgångsrik lansering av vapeprodukter i Storbritannien. Detta kommer att kräva återinvestering av cirka 1–2 procentenheter av den justerade EBIT-marginalen under 2024 och 2025. Dessa satsningar rapporteras i segmentet Emerging.

Utdelningspolicy

När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp Group att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

Haypp Group and sustainability

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med Haypp Groups vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa måtten. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mät punkt	Kv1 2024	Kv1 2023	Helår 2023	Helår 2022
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	548 471	501 000	953 346	796 000
Insikter för alla	Informerade människor och allmänhet för medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	1 608 276	1 114 201	5 010 054	2 251 167
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	100,0 %	86,8 %	84,9 %	84,7 %
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	80%	81%	80%	81%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	72,0	72,5	70,7	74,4

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	877 527	781 295	3 261 952	3 165 720
Aktiverat arbete för egen räkning	7 088	5 204	26 256	24 371
Övriga rörelseintäkter	555	5 335	-1 239	3 542
Summa	885 171	791 834	3 286 969	3 193 633
Handelsvaror	-751 413	-687 815	-2 826 682	-2 763 084
Övriga externa kostnader	-35 439	-33 910	-130 314	-128 784
Personalkostnader	-50 626	-38 595	-192 344	-180 313
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-30 943	-22 334	-104 982	-96 374
Övriga rörelsekostnader	-883	-1 742	-1 912	-2 771
Summa rörelsens kostnader	-869 304	-784 397	-3 256 233	-3 171 326
Rörelseresultat	15 867	7 437	30 736	22 307
Finansiella intäkter/kostnader				
Finansiella intäkter	9 677	379	28 945	19 647
Finansiella kostnader	-6 034	-7 696	-32 430	-34 092
Finansiella poster – netto	3 643	-7 317	-3 485	-14 445
Resultat efter finansiella poster	19 510	120	27 251	7 862
Inkomstskatt	-6 662	1 316	-10 804	-2 825
Årets resultat	12 847	1 436	16 447	5 036
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	12 847	1 436	16 447	5 036
Resultat per aktie, beräknat på resultatet				
hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,43	0,05	0,56	0,17
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,42	0,05	0,55	0,17

Koncernredovisning av totalresultat

Belopp i KSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
Årets resultat	12 847	1 436	16 447	5 036
Övrigt totalresultat:				
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	916	-6 752	-1 256	-8 924
Övrigt totalresultat för perioden	916	-6 752	-1 256	-8 924
Periodens totalresultat	13 764	-5 315	15 191	-3 888
Totalresultat för året hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	13 764	-5 315	15 191	-3 888
Medelantal aktier före utspädning	29 839 088	29 122 479	29 521 549	29 342 396
Medelantal aktier efter utspädning	30 456 772	29 572 810	29 890 676	29 720 859

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	2024-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	155 909	155 062
Kundrelationer	88 153	91 369
Varumärken	115 784	120 179
Hemsidor	17 561	18 960
Balanserade utvecklingskostnader	109 929	102 033
Summa immateriella anläggningstillgångar	487 336	487 604
Materiella tillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 381	1 541
Inventarier	3 127	3 406
Summa materiella anläggningstillgångar	4 509	4 947
Finansiella tillgångar		
Andra långfristiga fordringar	7 363	7 250
Summa finansiella anläggningstillgångar	7 363	7 250
Summa anläggningstillgångar	599 926	618 811
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Handelsvaror	225 737	263 338
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	101 277	70 197
Aktuella skattefordringar	3 139	2 113
Övriga fordringar	34 439	38 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65 131	51 235
Likvida medel	23 643	11 424
Summa kortfristiga fordringar	227 628	172 995
Summa omsättningstillgångar	453 365	436 333
SUMMA TILLGÅNGAR	1 053 291	1 055 144

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-03-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 955	1 955
Övrigt tillskjutet kapital	694 627	694 627
Omräkningsdifferenser	-8 587	-9 503
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-75 464	-88 312
Summa eget kapital	612 531	598 767
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Leasingskuld	61 228	69 424
Uppskjuten skatteskuld	17 720	18 489
Övriga skulder	3 074	2 182
Summa långfristiga skulder	82 022	90 095
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	52 838	136 377
Leasingskuld	27 992	30 078
Leverantörsskulder	119 427	110 623
Aktuell skatteskuld	0	296
Övriga skulder	33 263	29 879
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	125 218	59 029
Summa kortfristiga skulder	358 738	366 282
Summa skulder och avsättningar	440 760	456 377
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 053 291	1 055 144

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2023-01-01	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539
Årets resultat				1 436	1 436
Övrigt totalresultat för året			-6 752		-6 752
Summa totalresultat	0	0	-6 752	1 436	-5 315
Nyemission ¹	0	-71			-71
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	-71	0	0	0	-71
Utgående balans, 2023-03-31	1 908	689 487	-7 330	-91 912	592 153
Ingående balans, 2024-01-01	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Årets resultat				12 847	12 847
Övrigt totalresultat för året			916		916
Summa totalresultat	0	0	916	12 847	13 764
Nyemission ¹	0	0			0
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	0	0	0	0	0
Utgående balans, 2024-03-31	1 955	694 627	-8 587	-75 464	612 531

¹ Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i KSEK	2024-03-31	2023-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	15 867	7 437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
- Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	30 943	22 334
- Övriga ej likviditetspåverkade poster	782	-1 554
Erhållen ränta	114	29
Betald ränta	-4 087	-2 429
Betalda inkomstskatter	-1 293	-963
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	42 325	24 855
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	42 588	26 013
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-39 206	20 843
Ökning/minskning av rörelseskulder	75 870	20 197
Summa förändring av rörelsekapital	79 252	67 053
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121 577	91 908
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Investeringar i immateriella tillgångar	-15 876	-12 983
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 787	-31
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	0	-6 329
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 663	-19 343
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Nya lån	579	-1 285
Förändring checkräkningskredit	-83 539	-41 910
Återbetalning av lån	0	-25 000
Amortering av leasingskuld	-6 350	-4 996
Nyemission ¹	0	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-89 310	-73 261
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	11 424	15 196
Årets kassaflöde	11 604	-696
Kursdifferens i likvida medel	615	-98
Likvida medel vid årets slut	23 643	14 402

¹ Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
Övriga rörelseintäkter	828	638	4 004	3 814
Summa	828	638	4 004	3 814
Övriga externa kostnader	-1175	-1 008	-6 547	-6 380
Personalkostnader	-1 507	-1 564	-7 218	-7 276
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-13	-12	-50	-50
Övriga rörelsekostnader	0	-3	-10	-13
Summa rörelsens kostnader	-2 695	-2 588	-13 826	-13 719
Rörelseresultat	-1 867	-1 949	-9 822	-9 905
Finansiella intäkter/kostnader				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	0	4	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-1	-3	0
Summa resultat från finansiella poster	-1	-1	1	2
Resultat efter finansiella poster	-1 868	-1 950	-9 821	-9 903
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0
Resultat före skatt	-1 868	-1 950	-9 821	-9 903
Skatt på årets resultat	0	880	1 998	2 878
Årets resultat	-1 868	-1 070	-7 823	-7 025

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	2024-03-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	25	37
Summa immateriella anläggningstillgångar	25	37
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	321 926	321 926
Uppskjutna skattefordringar	5 429	5 429
Andra långfristiga fordringar	2 036	2 036
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	297 348	297 166
Summa finansiella anläggningstillgångar	626 738	626 556
Summa anläggningstillgångar	626 763	626 594
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	7 199	8 028
Aktuella skattefordringar	107	79
Övriga fordringar	1 441	1 957
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	887	728
Summa kortfristiga fordringar	9 634	10 791
Kassa och bank	6	175
Summa omsättningstillgångar	9 640	10 966
SUMMA TILLGÅNGAR	636 403	637 559

Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-03-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 955	1 955
Fritt eget kapital		
Överkursfond	694 627	694 627
Balanserad vinst eller förlust	-65 551	-58 526
Årets resultat	-1 868	-7 025
Summa eget kapital	629 163	631 031
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncern	4 329	4 329
Övriga skulder	1 146	254
Summa långfristiga skulder	5 475	4 583
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skuld koncern	175	175
Leverantörsskulder	69	0
Övriga skulder	90	127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 431	1 643
Summa kortfristiga skulder	1 765	1 945
Summa skulder och avsättningar	7 240	6 528
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	636 403	637 559

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska person och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2023. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet delas in i verksamhetssegmenten: Core (Sverige och Norge) och Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge samt Övriga världen). Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD, som fattar strategiska beslut.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget

Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de belopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till:

- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på armlängds avstånd.

Not 3 Upplysningar om nyemissioner av aktier och teckningsoptioner

Inga transaktioner som påverkar eget kapital har skett under det första kvartalet 2024.

Finansiella nyckeltal

Belopp i KSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
Resultaträkning				
Nettoomsättningstillväxt, %	12,3	22,1		21,8
Justerad EBITDA	46,8	30,7	150,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,3	3,9	4,6	4,3
Justerad EBIT	30,6	18,2	90,6	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,3	2,8	2,5
Rörelseresultat	15,9	7,4	30,7	22,3
Balansräkning				
Rörelsekapital	181,9	178,2	181,9	253,1
Nettoskuld	118,4	139,8	118,4	224,5
Investeringar	-20,7	-19,3		-61,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,8	1,7
Soliditet, %	58,2	61,7		56,7
Kassaflöde				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121,6	91,9		80,5
Data per aktie				
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,42	0,05	0,55	0,17
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,0	20,5	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)	4,0	3,1		2,7
Medelantal aktier efter utspädning	30 456 772	29 572 810	29 890 676	29 720 859

Segmentsdata per kvartal

Belopp i KSEK	Kv2 2022	Kv3 2022	Kv 2022	Kv 2023	Kv 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024
Nettoomsättning per segment								
Core markets	525,3	514,4	564,8	615,5	586,6	573,6	631,8	627,7
Growth markets	102,3	116,3	135,7	165,8	182,2	195,3	214,9	241,8
Emerging markets								8,1
EBITDA per segment								
Core markets	43,5	42,2	47,3	50,4	45,4	45,6	50,1	53,7
Growth markets	-18,5	-17,0	-18,2	-19,8	-11,8	-12,7	-13,2	0,1
Emerging markets								-7,0
EBITDA marginal per segment (%)								
Core markets	8,3 %	8,2 %	8,4 %	8,2 %	7,7 %	8,0 %	7,9 %	8,6 %
Growth markets	-18,1 %	-14,6 %	-13,4 %	-11,9 %	-6,5 %	-6,5 %	-6,1 %	0,0 %
Emerging markets								-86,3 %
Aktiva kunder per segment (tusen)								
Core markets	340	355	376	401	383	390	414	410
Growth markets	72	76	82	100	103	105	117	129
Emerging markets								9

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen.

Jämförelsestörande poster

Konsult- och rådgivningskostnader

Externa kostnader som inkluderar arvoden till externa finansiella och kommersiella rådgivare.

Kostnader för förvärv, integration och omstrukturering

Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv, främst arvoden till externa rådgivare, och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar.

Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av avgångsvederlag för betydande organisationsförändringar samt inkluderar även nedskrivningar hänförliga till förbättringar i bolagets infrastruktur.

Belopp i MSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	RTM	Helår 2023
EBIT marginal				
EBIT	15,9	7,4	30,7	22,3
Nettoomsättning	877,5	781,3	3 262,0	3 165,7
EBIT marginal, %	1,8	1,0	0,9	0,7
Justerad EBIT				
EBIT	15,9	7,4	30,7	22,3
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	10,0	9,9	40,0	40,0
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstrukturingskostnader	4,8	0,2	19,8	15,2
Justerad EBIT	30,6	18,2	90,6	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,3	2,8	2,5
EBITDA				
EBIT	15,9	7,4	30,7	22,3
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	30,9	22,3	105,0	96,4
EBITDA	46,8	29,8	135,7	118,7
EBITDA marginal				
EBITDA	46,8	29,8	135,7	118,7
Nettoomsättning	877,5	781,3	3 262,0	3 165,7
EBITDA marginal, %	5,3	3,8	4,2	3,7
Justerad EBITDA				
EBITDA	46,8	29,8	135,7	118,7
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstrukturingskostnader	0,0	0,2	15,0	15,2
Justerad EBITDA	46,8	30,7	150,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,3	3,9	4,6	4,3

Belopp i MSEK	Kv1 2024	Kv1 2023	LTM	Helår 2023
Justerade driftskostnader				
Summa rörelsens kostnader	-869,3	-784,4	-3 256,2	-3 171,3
Övriga rörelseintäkter	0,6	5,3	-1,2	3,5
Aktiverat arbete för egen räkning	7,1	5,2	26,3	24,4
Kostnad för sålda varor (-)	751,4	687,8	2 826,7	2 763,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	30,9	22,3	105,0	96,4
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	4,8	0,2	19,8	15,2
Justerade driftskostnader	-74,5	-62,8	-279,8	-268,1
Nettoskuld				
Leasingskuld			61,2	69,4
Checkräkningskredit			52,8	136,4
Leasingskuld			28,0	30,1
Likvida medel			-23,6	-11,4
Nettoskuld			118,4	224,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA				
Nettoskuld			118,4	224,5
Justerad EBITDA			150,7	134,6
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,8	1,7
Jämförelsestörande poster				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	-0,7	0,0	-0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-4,8	-0,2	-19,8	-15,2
Jämförelsestörande poster	-4,8	-0,9	-19,8	-15,9
Eget kapital per aktie efter utspädning				
Summa eget kapital	612,5	592,2	612,5	598,8
Medelantal aktier efter utspädning	30 456 772	29 572 810	29 890 676	29 720 859
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,0	20,1	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	121,6	91,9	121,6	80,5
Medelantal aktier efter utspädning	30 456 772	29 572 810	29 890 676	29 720 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)	4,0	3,1	4,0	2,7

Rörelsekapital

Belopp i MSEK	Mar 31, 2024	Mar 31, 2023	Dec 31, 2023
Handelsvaror	225,7	193,8	263,3
Kundfordringar	101,3	53,1	70,2
Övriga fordringar	34,4	15,0	38,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	65,1	61,5	51,2
Leverantörsskulder	-119,4	-66,8	-110,6
Upplupna kostnader och uppskjuten intäkter	-125,2	-78,4	-59,0
Rörelsekapital	181,9	178,2	253,1

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga poster som påverkar jämförelsemöjligheterna, innefattande betydande konsult- och rådgivningskostnader, förvärv, integrering- och rekonstruktionskostnader samt väsentliga legala kostnader. samt inkluderar även nedskrivningar hänförliga till förbättringar i bolagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.

