

## Fjärde kvartalet 2022 (Q4 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 21,9% till 255,5 MSEK (327,0 MSEK samma period föregående år). Justerad för valutakursdifferenser motsvarade det en minskning om 24,6%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 29,7% (26,7%)
- EBITDA uppgick till -95,7 MSEK (28,0), motsvarande en EBITDA-marginal om -37,5% (8,6%), inklusive en goodwillnedskrivning om 120 MSEK
- Justerad EBITDA uppgick till 24,3 MSEK (28,0) och justerad EBITDA-marginal till 9,5% (8,6%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -107,6 MSEK (15,7), motsvarande en marginal om -42,1% (4,8%)
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 12,4 MSEK (16,9), motsvarande en marginal om 4,9% (5,2%)
- Resultat efter skatt uppgick till -112,5 MSEK (14,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -8,87 SEK (1,14)

## Helår 2022 (Helår 2021)

- Nettoomsättningen minskade med 22,0% till 1081,4 MSEK (1387,3 MSEK). Justerad för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 24,6%
- Marginal efter hanteringskostnader uppgick till 25,1% (28,1%)
- EBITDA uppgick till -99,5 MSEK (92,8), EBITDA-marginalen uppgick till -9,2% (6,7%), inklusive en goodwillnedskrivning om 120 MSEK
- Justerad EBITDA uppgick till 25,4 MSEK (105,7) och justerad EBITDA-marginal om 2,3% (7,6%)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -149,3 MSEK (46,9), vilket utgör en marginal om -13,8% (3,4%)
- Det justerade rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -24,5 MSEK (61,0), motsvarande en marginal om -2,3% (4,4%)
- Resultat efter skatt uppgick till -154,6 MSEK (17,4)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -12,19 SEK (1,60)

## Händelser under det fjärde kvartalet 2022

- Lansering av partnerskap med ViktVäktarna i Sverige, vilket visat en lovande start.
- Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 14,3%, drivet av introducerade leveransavgifter för samtliga varumärken, med en ytterligare prisökning i Sverige för att motverka den höga lokala inflationen.
- Genomfört en goodwillnedskrivning om 120 MSEK, vilket reflekterar en högre diskonteringsränta och justerad finansiell prognos i samband med reviderade finansiella mål. Nedskrivningen påverkar inte bolagets likvida ställning och har ingen inverkan på dess verksamhet.

TSEK, om inget annat anges	Okt - dec	Okt - dec	Δ %	Jan - Dec	Jan - Dec	Δ %
	2022	2021		2022	2021	
Nettoomsättning	255 447	326 998	-21,9%	1 081 441	1 387 337	-22,0%
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %*	-24,6	-2,6		-24,6	13,3	
Aktiva kunder, antal (tusen)*	70,6	101,5	-30,5%	70,6	101,5	-30,5%
Leveranser, antal (tusen)*	298	436	-31,7%	1 368	1 912	-28,5%
Genomsnittligt ordervärde, SEK*	858	751	14,3%	791	725	9,0%
Sälj- och marknadsföringskostnader*	-26 584	-29 451	-9,7%	-138 592	-178 207	-22,2%
<i>i % av nettoomsättning *</i>	-10,4	-9,0		-12,8	-12,8	
Resultat efter hanteringskostnader*	75 871	87 216	-13,0%	271 615	389 407	-30,2%
<i>Marginal efter hanteringskostnader, % *</i>	29,7	26,7		25,1	28,1	
Justerad EBITDA*	24 333	28 006	-13,1%	25 388	105 719	-76,0%
<i>Justerad EBITDA-marginal, % *</i>	9,5	8,6		2,3	7,6	
Rörelseresultat (EBIT)	-107 558	15 735	n/a	-149 331	46 919	n/a
<i>EBIT-marginal, %</i>	-42,1	4,8		-13,8	3,4	
Justerad EBIT*	12 442	16 885	-26,3%	-24 486	61 007	n/a
<i>Justerad EBIT-marginal, % *</i>	4,9	5,2		-2,3	4,4	
Kassaflöde från löpande verksamheten	-5 622	44 949	n/a	-40 484	78 707	n/a
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-8,87	1,14		-12,19	1,60	

\* För definitioner, se kapitlet "Definitioner av alternativa nyckeltal"

### Om LMK Group AB (publ)

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas, Godtlevert, Adams Matkasse och RetNemt. År 2022 omsatte Koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade 17 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.

Kommentarer från VD:

## En positiv justerad EBITDA med en förbättrad marginal efter hanteringskostnader i Q4 bidrar till att sätta scenen för 2023

**Ett disciplinerat förhållningssätt till lönsamhet, tydliga 'must-win-battles' och nya partnerskap leder oss in i det nya året.**

Under fjärde kvartalet genererade vi en justerad EBITDA på 24,3 MSEK (28,0) och 255,5 MSEK (327,0) i nettoomsättning. Årets sista kvartal är oftast lönsamt på grund av lägre marknadsföringskostnader, men vi var särskilt nöjda med den förbättrade marginalen efter hanteringskostnader som nådde 29,7% (26,7%). Det överträffade våra förväntningar och var ett viktigt steg för oss mot en tillväxt i EBITDA.

Som vi signalerade i vår senaste rapport, fortsatte nettoomsättningen att minska på årsbasis och minskade med 22% för kvartalet. Den sista stora vågen av Covid, som begränsade resor och offentliga evenemang, inträffade under den senare delen av Q4 2021 samt i början av Q1 2022 och förklarar en del av variationen. Orderfrekvensen minskade något på grund av denna faktor men uppvägdes av en ökning av det genomsnittliga ordervärdet på 14,3%. Den nuvarande makromiljön för e-handel fortsatte att vara ansträngd med lägre tillströmning av nya kunder och ökat kundbortfall.

Under kvartalet införde vi leveransavgifter för alla varumärken, samt en prisökning i Sverige, för att möta högre lokal matinflation. Även om vi har kunnat kompensera delar av inflationseffekterna, ansåg vi att prishöjningar var nödvändiga för att behålla kvaliteten på ingredienserna och måltidsupplevelsen för våra kunder.

Sälj- och marknadsföringskostnaderna under kvartalet var säsongsmässigt låga och fokuserades på reaktivering och behålla kunder. Sälj- och marknadsföringskostnaderna var 10% lägre för kvartalet jämfört med samma period föregående år och var 12,8% av nettoomsättningen för helåret.

Under kvartalet började vi skörda frukterna av viktiga teknikuppdateringar som vi genomfört på våra webbplatser. Dessa har under 2022 avsevärt minskat vår tekniska front-end skuld, vilket möjliggör en mer agil utveckling framöver, samtidigt som det har förbättrat webbplatsernas laddningshastighet, sökmotoroptimeringen (SEO) och gett bättre insikter om besökarnas beteende. Förändringar i utcheckningsprocessen har förbättrat

kundupplevelsen och gett en märkbar ökning av konverteringsgraden.

Samarbetet med ViktVäktarna (WW) hade premiär med vårt varumärke Linas i Sverige, med marknadsföringsaktiviteter som sattes igång efter jul. Resultaten har hittills överträffat förväntningarna och visar fördelen med att koppla samman två starka varumärken och att kombinera LMK Groups produktions- och distributionskapacitet med WW:s beprövade metod för viktminskning.

Vi ökade produktionseffektiviteten under kvartalet, trots minskade volymer, vilket också bidrog till förbättrad kundupplevelse. Reklamationer på beställningarna minskade med 1,3 procentenheter och kundåterbetalningar, sett som procent av bruttoförsäljningen, minskade med 0,5 procentenheter. Effektivisering av produktionen, begränsad ersättningsrekrytering och normal personalomsättning bidrog också till att minska antalet heltidstjänster i slutet av kvartalet med 24% jämfört med föregående år.

### Marknadsutveckling

Våra **norska** varumärken, Godtlevvert och Adams Matkasse, hade i lokal valuta en sammanlagd nettoomsättningsminskning med 21% under fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Rädsla för lågkonjunktur och en lägre disponibel inkomst på grund av inflation, energipriser och bolån med rörlig ränta bidrar till att kunder i allmänhet är mer konservativa i sina utgifter på samtliga av våra marknader. I Norge fortsätter marknadsdynamiken att utvecklas med ökad konkurrens.

I **Sverige** sjönk nettoomsättningen med 22% under kvartalet jämfört med föregående år. Det svenska näthandelsindexet för dagligvaror sjönk med 7,4% under fjärde kvartalet, mätt av Svensk Dagligvaruhandel (SV: Dagligvaruindex, Total e-handelsförsäljning).

I **Danmark** sjönk nettoomsättningen med 45% i lokal valuta för kvartalet, vilket till viss del kan förklaras av att RetNemts tjänst ändrades i början av 2022, samt

generell marknadsdynamik. Dagligvaruhandel online, mätt av Danmarks Statistik (DK: Detailhandel med dagligvarer via internet) rapporterade en minskning med 12% i november jämfört med föregående år och en minskning under tredje kvartalet på 12%.

### **Framåtblick**

När vi lämnar 2022 bakom oss finns det några faktorer som är viktiga att ta i beaktande:

1) de marknader vi verkar på kommer att vara i lågkonjunktur under en stor del av, om inte hela, 2023; 2) inflation, energikostnader och högre bolåneräntor kommer att fortsätta vara faktorer som minskar hushållens disponibla inkomst; 3) vi kan inte räkna med mindre aggressiv konkurrens från internationella aktörer på våra marknader och 4) kapitalkostnaderna har ökat avsevärt.

Med tanke på dessa realiteter har vi tillsammans med styrelsen sett över företagets finansiella mål och konkluderat att lönsam tillväxt är vårt huvudsakliga mål, med den kortsiktiga prioriteringen att stabilisera intäktsutvecklingen under 2023, följt av en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om 6-8% därefter. Vad det gäller lönsamhet är målet att uppnå en långsiktig EBIT-marginal på cirka 4-6%. Vår verksamhet ska vara lönsam och självfinansierande. Utifrån marknadsförhållandena och vårt kapitalbehov kommer styrelsen att föreslå en utdelning på 0,30 SEK per aktie vid årsstämman, vilket motsvarar en total utdelning om 3,8 MSEK.

De nya finansiella målen stöds av vår strategiska plan, där vi identifierat tre 'must-win-battles' på kort sikt samtidigt som vi arbetar med långsiktiga tillväxtspår.

**MWB#1** - Ökad marknadsföringsexpertis, med ambitionen att öka effektiviteten och sänka kostnaderna för att behålla och förvärva kunder. Detta område inbegriper definition och implementering av ett gemensamt produktlöfte på våra marknader; ökade investeringar i prestationsmarknadsföring och social försäljning; samt omstrukturering av vår kommersiella organisation för att förenkla struktur, skärpa fokus och förbättra digitalt genomförande.

**MWB#2** - Skapa EPISKA kundupplevelser, som ett prenumerationsföretag vet vi att vi bara är lika bra som vår senaste leverans. Det gör det särskilt viktigt att fortsätta förbättra kundresan. Centralt för en

fantastisk kundupplevelse är operationell expertis som syftar till att höja kvaliteten och samtidigt minska reklamationer och kostnader. Vi har dedikerade CX-team centrerade kring olika steg i kundresan och våra fysiska produkter.

**MWB#3** - Öka leveransvolymerna i Danmark, vi ser en betydande marknadsmöjlighet i Danmark för mat på nätet, som förväntas nå 3,5 miljarder Euro år 2027. Dock så har den kortsiktiga volatiliteten på den danska marknaden, tillsammans med vår egen integration och kommersiella omställning, haft en negativ inverkan på verksamheten. Vårt omedelbara fokus ligger på att accelerera sökoptimeringar, öka konverteringsfrekvensen, öka webtrafiken och utöka effektiviteten i vårt nätverk för partnerskap för marknadsföring. Vi är väl etablerade med en skalbar plattform på plats och kommer att bygga vidare på våra styrkor på marknaden.

För att lyfta perspektivet bortom våra omedelbara 'must-win-battles' har vi också identifierat tre långsiktiga tillväxtspår:

- Etablera långsiktiga partnerskap
- Ytterligare erbjudanden inom 'convenience'
- Öka tilläggsvolymerna

Som vi nämnde i vår förra rapport förväntade vi oss åtminstone ytterligare ett par kvartal av kontraktion på marknaden. Än så länge har 2023 börjat bra och uppfyller förväntningarna, men det råder ingen tvekan om att makromiljön fortfarande är utmanande. Våra senaste prisjusteringar mot kund och sjunkande energipriser förväntas bidra till att ytterligare stärka enhetsekonomin. På kort sikt förväntar vi oss fortsatta marginalförbättringar efter hanteringskostnader på årsbasis, samt att vara EBITDA lönsamma under första kvartalet.

Jag är mycket stolt över mina kollegors insatser under året för att navigera i en väldigt knepig e-handelsmiljö. Vi har ökat vår operationella effektivitet, minimerat inflationseffekterna och utvecklat vår verksamhet genom att lansera nya produkter och partnerskap. Allt detta samtidigt som vi stärkt vårt medarbetarengagemang, vilket gjort vårt företag till en ännu bättre arbetsplats. Även om 2023 kommer att fortsätta kräva att vi presterar på topp, har vi ett starkt lag på plats, redo att anta utmaningarna.

**Walker Kinman,**

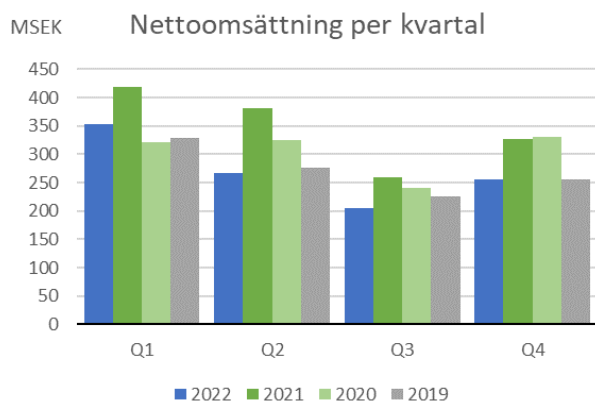
vd LMK Group

## Finansiell utveckling

### Omsättning och resultat

#### Fjärde kvartalet 2022 (Q4 2021)

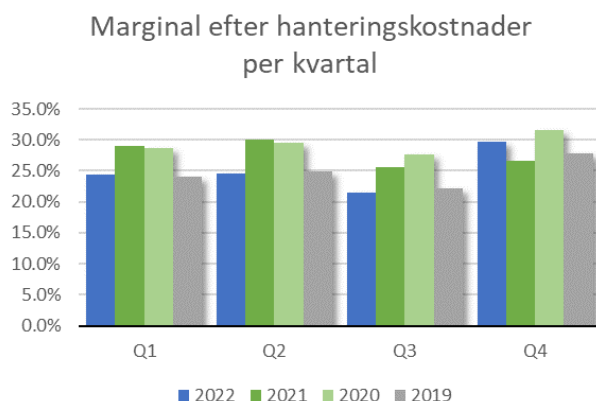
Fjärde kvartalet kännetecknades av en säsongsmässig avmattning av volymer närmare julleddigheten. Nettoomsättningen uppgick till 255,5 MSEK (327,0) under fjärde kvartalet vilket var en minskning med 21,9% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser var det en minskning med 24,6%. Externa makroekonomiska faktorer och en ökad ekonomisk oro hos konsumenterna har påverkat antalet aktiva kunder, vilka minskade med 30,5 % jämfört med samma period föregående år.



Under kvartalet höjde bolaget priserna med införandet av leveransavgifter för alla varumärken och en prisökning genomfördes i Sverige för att möta en högre lokal livsmedelsinflation. Prisökningar låg bakom ökningen av det genomsnittliga ordervärdet med 14,3% (10,3% justerat för valutakurseffekter) jämfört med fjärde kvartalet 2021. Under året har LMK Group infört prisökningar mellan 11-16% på matkassar, vilket var lägre än inflationen på mat som uppgick till 18,6% i Sverige, 11,5% i Norge och 14,9% i Danmark för december.

Hög inflation var inte begränsad till mat, den var även kännbar för förpackningsmaterial, el och logistik. Inflationseffekterna på förpackningsmaterial, produktionsanläggningar och logistik beräknas ha lett till ökade kostnader om 3,9 MSEK under fjärde kvartalet 2022 jämfört med samma period föregående år.

Under kvartalet genomfördes flera initiativ för att minska effekterna från den höga inflationen, vilket också bidrog till förbättrade marginaler. Bland annat genom samordnade nordiska inköp, meny-effektiviseringar och produktionseffektivitetsförbättringar. Trots den höga inflationen uppnådde LMK Group en marginal efter hanteringskostnader om 29,7% (26,7%) för kvartalet, vilket var en förbättring med 3 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Generellt kännetecknas fjärde kvartalet av relativt högre täckningsbidrag på grund av säsongsmässiga faktorer.



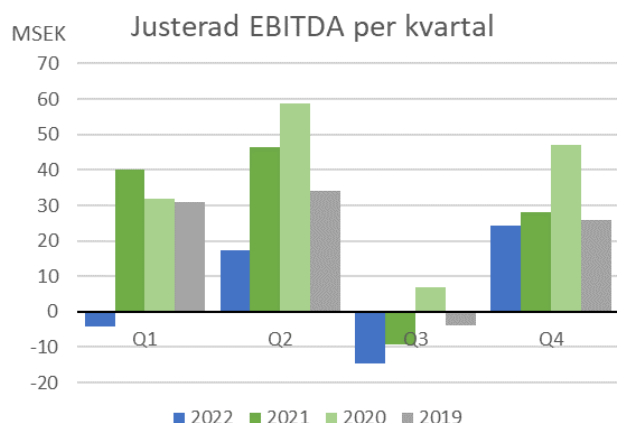
Utgifterna för Sälj och marknadsföring under kvartalet uppgick till 26,6 MSEK (29,5 MSEK), och följer den normala investeringscykeln med lägre utgifter under fjärde kvartalet.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 53,1 MSEK (56,7), vilket var 6,3% lägre än samma period föregående år, främst genom naturlig personalomsättning med begränsad ersättningsrekrytering.

Under kvartalet genomfördes en nedskrivning av goodwill om 120 MSEK relaterad till redovisade värden för Sverige och Danmark. Detta till följd av ökad diskonteringsränta i kombination med justerad finansiell prognos i samband med ändrade finansiella mål för koncernen. Den beräknade diskonteringsräntan ökade från 12,9% till 17,9% i Sverige och från 12,4% till 17,6 % i Danmark.

Nedskrivningen påverkar inte koncernens likvida ställning och har ingen inverkan på dess verksamhet.

EBITDA för kvartalet uppgick till -95,7 MSEK (28,0) inklusive nedskrivningen av goodwill. Justerad EBITDA uppgick till 24,3 MSEK (28,0).



Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -107,6 MSEK (15,7). Justerad EBIT uppgick till 12,4 MSEK (16,9) eller 4,9% (5,2%) av nettoomsättningen.

Avskrivningar uppgick till 11,9 MSEK (12,3). Fjärde kvartalet föregående år inkluderade nedskrivningen av den tekniska plattformen i RetNemt på 1,1 MSEK, till följd av den tekniska migreringen till koncernplattformen.

Finansnettot uppgick till -1,3 MSEK (-0,4) med räntekostnader till -1,8 MSEK (-1,3). Resultatet före skatt uppgick till -108,9 MSEK (14,5) med en skattekostnad på -3,6 MSEK (-0,9).

Resultat per aktie före och efter utspädning för kvartalet uppgick till -8,87 SEK (1,14).

### Helår 2022 (Helår 2021)

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 081,4 MSEK (1 387,3), vilket var en minskning med 22,0% jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursdifferenser motsvarar det en minskning med 24,6%.

Marginal efter hanteringskostnader för perioden uppgick till 25,1% (28,1%). Kostnadsinflation, lägre volymer och omställningen till 100 % kundunik produktion motverkat av ökade kundpriser var faktorer som påverkade marginalen under året.

Utgifterna för Sälj och marknadsföring under året uppgick till 138,6 MSEK (178,2 MSEK). Det motsvarar 12,8% (12,8%) av Nettoomsättningen.

## Kommande rapportdatum

### Årsredovisning

6:e april, 2023

### Årsstämma

27:e april, 2023

### Delårsrapport Q1 2023

3:e maj, 2023

### Delårsrapport Q2 2023

22:a augusti, 2023

### Delårsrapport Q3 2023

2:a november, 2023

EBITDA uppgick till -99,5 MSEK (92,8) och inkluderar en goodwillnedskrivning om 120 MSEK. Justerad EBITDA uppgick till 25,4 MSEK (105,7), vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal på 2,3% (7,6%).

Avskrivningar uppgick till 49,9 MSEK (45,9).

Rörelseresultatet (EBIT) för koncernen uppgick till -149,3 MSEK (46,9), Justerad EBIT uppgick till -24,5 MSEK (61,0) eller -2,3% (4,4%) av nettoomsättningen.

Finansnettot uppgick till -5,3 MSEK (-20,0). Resultatet före skatt uppgick till -154,7 MSEK (26,9). Skattekostnaden för perioden uppgick till 0,1 MSEK (-9,5).

### Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 56,0 MSEK (160,7). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,6 MSEK (+44,9) under det fjärde kvartalet. Minskningen av rörelseskulder uppgick till -29,3 MSEK och förklaras till stor del av förändringar i leverantörsskulder, vilket i sin tur förklaras med kalendereffekter, betalningsvillkor och lägre volym.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för helåret till -40,5 MSEK (+78,7). Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -44,6 MSEK (16,3) och förklaras till stor del av förändringar i leverantörsskulder.

Under kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -4,4 MSEK (-10,6), där minskningen framförallt förklaras med en lägre investering i produktionsutrustning.

Under helåret uppgick förvärvet av materiella tillgångar till 13,2 MSEK (22,4) där vi såg stora engångsinvesteringar under 2021 och första halvåret 2022. Investeringarna var relaterade till integrationen av den danska verksamheten samt omvandling till en 100% kundunik produktion i Sverige och Norge. Båda initiativen har nu slutförts.

Eget kapital uppgick till 447,6 MSEK (608,0) och motsvarar en soliditet på 57,7% (63,3%).

Långfristiga leasingskulder uppgick till 124,2 MSEK (97,3) och nyttjanderättstillgångar uppgick till 137,2 MSEK (103,3). Nya kontor i Oslo och Stockholm är huvudförklaringen till ökningen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar jämfört med 2021.

Likvida medel minus räntebärande skulder\* gav en nettoskuld på 92,5 MSEK (-47,0). Exkluderat för redovisad Leasing uppgår en justerad Nettoskuld till -31,7 MSEK (-144,3).

### Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning på 0,30 kr per aktie för räkenskapsåret 2022. Det motsvarar en total utdelning om 3,8 MSEK.

### Långsiktiga incitamentprogram

Vid bolagets årsstämma den 14 mars 2021 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta långsiktiga incitaments-program baserade på teckningsoptioner riktade till bolagets ledning och vissa andra nyckelpersoner samt externa styrelseledamöter om totalt 280 800 teckningsoptioner. Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2022 beslutade aktieägarna i LMK Group att anta ytterligare långsiktiga incitamentsprogram riktade till Bolagets ledning och några andra nyckelpersoner om totalt 215 000 teckningsoptioner och 159 250 prestationsaktier. Optionsprogrammen 2021 och 2022 innebär, om de utnyttjas fullt ut, en utspädning om 3,9 %.

För mer information, se LMK Groups websida: <https://lmggroup.se/incitamentsprogram>

### Moderbolaget

Moderbolaget är ett holdingbolag. Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2022 var 1,2 MSEK (5,5). Nettoomsättningen inkluderar förvaltningsarvoden och koncernlicenser som har eliminerats i koncernkonsolideringen. Kostnaderna

## Finansiella mål

### Tillväxt

Koncernens målsättning är att stabilisera nettoomsättningen under 2023 och uppnå en genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt om cirka 6-8% därefter

### Lönsamhet

Koncernens målsättning är att uppnå en EBIT-marginal på lång sikt om cirka 4-6 %

### Utdelningspolicy

LMK Groups utdelningspolicy syftar till att ge aktieägarna en utdelning som ger en god direktavkastning samtidigt som den ger bolaget möjlighet att investera i strategiska tillväxtmöjligheter.

Utdelningen bör uppgå till minst 50% av kassaflödet från den löpande verksamheten minus förvärv av anläggningstillgångar och amortering av leasingskuld

uppgick till 2,6 MSEK (5,6). Rörelseresultatet uppgick till -1,5 MSEK (-0,1).

Under kvartalet gjordes en nedskrivning av andelar i koncernföretag om 280 MSEK. Detta till följd av en högre diskonteringsränta i kombination med justerade finansiella prognoser. Nedskrivningen påverkar inte bolagets likvida ställning och har ingen inverkan på dess verksamhet.

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 4,9 MSEK (5,6). Kostnaderna uppgick till 14,1 MSEK (23,4) och rörelseresultatet uppgick till -9,2 MSEK (-17,7).

Moderbolagets eget kapital uppgick till 492,1 MSEK (794,0).

### Anställda

Per den 31:a december 2022 hade LMK Group 389 anställda (473). Koncernen är fokuserade på att merparten av vår produktionspersonal ska vara direktanställda eftersom detta ger en ökad effektivitet och en högre utväxling av utbildningsinsatser. Det ger vidare en bättre anställningstrygghet för personalen och bidrar till en högre kvalitet för kunderna. Antal

heltidsanställda var 260,0, vilket var 82,0 färre än samma period föregående år, vilket återspeglar såväl effektiviseringar som lägre volymer.

Genomsnittligt antal heltidsanställda för 2022 uppgick till 307, av vilka 53% var kvinnor och 47% var män.

### **Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

LMK Groups verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om LMK Groups risker och riskhantering hänvisas till koncernens årsredovisning för 2021 som återfinns på bolagets webbplats <https://lmggroup.se/investerare/rapporter/>.

Det ökande inflationstrycket fortsätter att påverka samhället i stort, vilket i sin tur kan påverka köpkraften hos våra kunder och därmed på lång sikt även deras vilja och förmåga att köpa matkassar. Inflationen påverkar även LMK Groups insatskostnader, främst genom ökade livsmedels- och energipriser. Detta ger att det finns en större osäkerhet i förmågan att förutsäga och planera för effekten på råvaruinköp och andra insatskostnader. Ledning och styrelse följer

noga händelseutvecklingen och vidtar kontinuerligt åtgärder för att begränsa de negativa effekterna på koncernen.

### **Närståendetransaktioner**

Det har inte förekommit några transaktioner mellan LMK Group och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

### **Granskning**

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

### **Årsstämma**

LMK Groups årsstämma kommer att äga rum den 27:e april 2023 i Stockholm. Ytterligare information kommer att publiceras på bolagets hemsida.

### **Valberedning**

Enligt den vid LMK Groups årsstämma 2021 antagna valberedningsinstruktionen ska valberedningen bestå av tre ledamöter. Utöver dessa tre ledamöter ska styrelsens ordförande ingå i valberedningen.

Valberedningen består av Amaury de Poret, utsedd av Herkules Capital, Niklas Aronsson som representerar sig själv, Björn Henriksson som representerar Nordea Småbolagsfond Sverige och Mathias Hedlund som styrelseordförande för LMK Group.

## Försäkran

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 28:e februari 2023

### Walker Kinman

VD

### LMK Group AB (publ)

Löfströms Allé 5 (3tr)

172 66 Sundbyberg

Sverige

559021-1263

Website: [www.lmkgroup.se](http://www.lmkgroup.se)

### För mer information, vänligen kontakta:

Erik Bergman, CFO

Telephone: +46 707 74 49 73

Mail: [ir@lmkgroup.se](mailto:ir@lmkgroup.se)

### Presentation för investerare, analytiker och media

VD Walker Kinman och CFO Erik Bergman presenterar rapporten och svarar på frågor tisdagen den 28:e februari 2023 klockan 9.00 CEST via en telefonkonferens. Presentationen sker på engelska och kan även följas online. Nummer för deltagande på telefon: SE +46850558368 / UK +443333009034 / US +16467224903. Följ presentationen på <https://tv.streamfabriken.com/lmk-group-q4-2022>

*Denna information är sådan som LMK Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28:e februari 2023 klockan 07:45 CEST.*



## Rapport över resultat för koncernen i sammandrag

TSEK	Not	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
		2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	2	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Övriga rörelseintäkter		1 510	2 594	4 885	8 498
		256 957	329 591	1 086 326	1 395 835
Handelsvaror		-146 962	-201 128	-661 018	-854 849
Övriga externa kostnader		-32 325	-43 676	-180 748	-227 804
Personalkostnader		-53 149	-56 712	-223 498	-220 151
Avskrivningar		-11 890	-12 272	-49 873	-45 862
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar		-120 000	-	-120 000	-
Övriga rörelsekostnader		-188	-68	-520	-250
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-107 558</b>	<b>15 735</b>	<b>-149 331</b>	<b>46 919</b>
Ränteintäkter		806	62	1 002	178
Räntekostnader		-1 823	-1 297	-7 274	-21 115
Övriga finansiella intäkter		66	890	1 396	1 365
Övriga finansiella kostnader		-386	-8	-445	-443
<b>Finansnetto</b>		<b>-1 337</b>	<b>-354</b>	<b>-5 320</b>	<b>-20 015</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-108 895</b>	<b>15 381</b>	<b>-154 651</b>	<b>26 904</b>
Skatt		-3 586	-885	87	-9 547
<b>Periodens resultat</b>		<b>-112 480</b>	<b>14 496</b>	<b>-154 563</b>	<b>17 357</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		-112 480	14 496	-154 563	17 357
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>		<b>-112 480</b>	<b>14 496</b>	<b>-154 563</b>	<b>17 357</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr		-8.87	1.14	-12.19	1.60
Utestående aktier vid rapportperiodens utgång, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	12 678 592
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		12 678 592	12 678 592	12 678 592	10 846 339

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Okt - dec	Okt - dec	Jan - dec	Jan - dec
		2022	2021	2022	2021
<b>Periodens resultat</b>		<b>-112 480</b>	<b>14 496</b>	<b>-154 563</b>	<b>17 357</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		6 856	9 914	15 804	29 631
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>		<b>6 856</b>	<b>9 914</b>	<b>15 804</b>	<b>29 631</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-105 624</b>	<b>24 411</b>	<b>-138 759</b>	<b>46 988</b>
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare		-105 624	24 411	-138 759	46 988
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-105 624</b>	<b>24 411</b>	<b>-138 759</b>	<b>46 988</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	130 872	240 648
Varumärken	320 198	315 884
Kundkontrakt och -relationer	3 800	11 657
Övriga immateriella tillgångar	19 675	17 929
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>474 545</b>	<b>586 118</b>
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 716	2 125
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11 303	11 935
Inventarier	19 731	15 426
Nyttjanderättstillgångar	137 208	103 348
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>169 958</b>	<b>132 834</b>
Uppskjutna skattefordringar	27 583	24 457
Övriga långfristiga fordringar	8 296	5 700
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>35 880</b>	<b>30 158</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>680 383</b>	<b>749 110</b>
Varulager	13 330	14 049
Kundfordringar	9 635	12 114
Skattefordringar	909	1 245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 951	18 830
Övriga fordringar	4 858	4 776
Likvida medel	56 002	160 733
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>95 686</b>	<b>211 747</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>776 069</b>	<b>960 857</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen, fortsättning

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	1 170	1 170
Övrigt tillskjutet kapital	1 166 540	1 188 237
Omräkningsreserver	30 411	14 606
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	-750 531	-595 968
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>447 590</b>	<b>608 045</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>447 590</b>	<b>608 045</b>
<b>Skulder</b>		
Långfristiga leasingskulder	124 245	97 345
Avtalsskulder	4 298	4 863
Uppskjutna skatteskulder	68 576	68 305
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>197 119</b>	<b>170 513</b>
Skulder till kreditinstitut	3 687	3 509
Kortfristiga leasingskulder	24 268	16 426
Leverantörsskulder	53 969	92 626
Skatteskulder	1 716	10 524
Övriga skulder	14 244	12 027
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33 477	47 186
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>131 360</b>	<b>182 298</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>328 479</b>	<b>352 811</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>776 069</b>	<b>960 857</b>

## Rapport över kassaflöden för koncernen

TSEK	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	-108 895	15 381	-154 651	26 904
Betald inkomstskatt	632	-469	-10 156	-13 728
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	132 223	12 594	168 875	49 231
	<b>23 960</b>	<b>27 507</b>	<b>4 069</b>	<b>62 407</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	3 137	-7 362	1 079	-8 310
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-3 371	14 079	11 345	-2 640
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-29 348	10 725	-56 977	27 249
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-5 622</b>	<b>44 949</b>	<b>-40 484</b>	<b>78 707</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 624	-9 503	-13 169	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 781	-1 120	-8 768	-7 561
Förvärv av delägda dotterbolag, ej bestämmande inflytande sedan tidigare	-	-	-	-54 881
Betalning deposition	0	31	-2 395	-3 279
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 405</b>	<b>-10 592</b>	<b>-24 332</b>	<b>-88 094</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	-	-	277 441
Emissionskostnader	-	-	-	-5 503
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner	-	611	491	3 972
Betald utdelning	-	-	-22 188	-
Amortering av lån, inklusive obligation	-	-	-	-155 042
Betalning upplupen ränta vid amortering av obligation	-	-	-	-20 521
Amortering av leasingskuld	-5 699	-5 164	-21 871	-18 304
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-5 699</b>	<b>-4 553</b>	<b>-43 568</b>	<b>82 044</b>
Periodens kassaflöde	-15 727	29 805	-108 383	72 656
Likvida medel vid periodens början	70 834	127 691	160 733	80 416
Valutakursdifferens i likvida medel	895	3 238	3 652	7 661
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>56 002</b>	<b>160 734</b>	<b>56 002</b>	<b>160 733</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2021-01-01	929	912 569	-15 025	-623 545	274 928	5 301	280 229
<b>Periodens totalresultat</b>							
Periodens resultat				17 357	17 357	-	17 357
Periodens övrigt totalresultat			29 631		29 631	-	29 631
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	29 631	17 357	46 988	-	46 988
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>							
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>							
Nyemission	242	277 199			277 440		277 440
Transaktionskostnader nyemission, efter skatt		-5 503			-5 503		-5 503
Premier för teckningsoptioner		4 309			4 309		4 309
Återköp teckningsoptioner		-337			-337		-337
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	242	275 668	-	-	275 909	-	275 909
<b>Transaktioner hänförliga till dotterbolag</b>							
Förändring av skuld avseende utställd säljoption till innehav utan bestämmande inflytande				4 919	4 919		4 919
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>							
<b>Förändringar ägarandel i dotterbolag</b>							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande, bestämmande inflytande sedan tidigare				5 301	5 301	-5 301	-
<i>Summa förändringar av ägarandel i dotterföretag</i>	-	-	-	10 220	10 220	-5 301	4 919
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	242	275 668	-	10 220	286 129	-5 301	280 828
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>1 170</b>	<b>1 188 237</b>	<b>14 606</b>	<b>-595 968</b>	<b>608 045</b>	<b>0</b>	<b>608 045</b>

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktie kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa		
Ingående eget kapital 2022-01-01	1 170	1 188 237	14 606	-595 968	608 045	-	608 045
<b>Periodens totalresultat</b>							
Periodens resultat				-154 563	-154 563	-	-154 563
Periodens övrigt totalresultat			15 804		15 804	-	15 804
<i>Periodens totalresultat</i>	-	-	15 804	-154 563	-138 759	-	-138 759
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>							
<b>Tillskott från och värdeöverföringar till ägare</b>							
Lämnade utdelningar		-22 188			-22 188		-22 188
Premier för teckningsoptioner		566			566		566
Återköp teckningsoptioner		-75			-75		-75
<i>Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	-	-21 697	-	-	-21 697	-	-21 697
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>1 170</b>	<b>1 166 540</b>	<b>30 411</b>	<b>-750 531</b>	<b>447 590</b>	<b>-</b>	<b>447 590</b>

## Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
Nettoomsättning	1 155	5 509	4 862	5 641
	1 155	5 509	4 862	5 641
Personalkostnader	-1 972	-4 645	-7 775	-6 972
Övriga rörelsekostnader	-677	-993	-6 298	-16 391
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 494</b>	<b>-129</b>	<b>-9 211</b>	<b>-17 722</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>				
Nedskrivning andelar i koncernföretag	-280 000	-	-280 000	-
Ränteeinkäfter och liknande resultatposter	951	-	951	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-	-1	-1	-10
Övriga finansiella intäkter	-	0	2	15
Övriga finansiella kostnader	-	0	-	-57
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-280 735</b>	<b>-130</b>	<b>-288 259</b>	<b>-17 774</b>
Erhållet koncernbidrag	8 000	5 000	8 000	5 000
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-272 735</b>	<b>4 870</b>	<b>-280 259</b>	<b>-12 774</b>
Skatt	-1 497	-1 003	20	2 598
<b>Periodens resultat</b>	<b>-274 232</b>	<b>3 867</b>	<b>-280 239</b>	<b>-10 176</b>

## Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-274 232</b>	<b>3 867</b>	<b>-280 239</b>	<b>-10 176</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-274 232</b>	<b>3 867</b>	<b>-280 239</b>	<b>-10 176</b>

## Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	296 354	576 354
Uppskjutet skattefordran	6 161	6 142
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>302 515</b>	<b>582 496</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>302 515</b>	<b>582 496</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	193 271	218 682
Aktuell skattefordran	218	6
Övriga fordringar	36	36
Förtbetalda kostnader och upplupna intäkter	187	128
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>193 712</b>	<b>218 851</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>193 712</b>	<b>218 851</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>496 228</b>	<b>801 347</b>

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 170	1 170
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	1 166 540	1 188 237
Balanserat resultat	-395 416	-385 240
Årets resultat	-280 239	-10 176
<b>Summa eget kapital</b>	<b>492 054</b>	<b>793 991</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till koncernföretag	-	2 197
Leverantörsskulder	581	88
Övriga skulder	1 001	393
Upplupna kostnader och förtbetalda intäkter	2 592	4 678
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>4 173</b>	<b>7 356</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>496 228</b>	<b>801 347</b>

## Noter

### Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Not 2. Intäkter och rörelsesegment

*Fördelning av intäkter från avtal med kunder*

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på huvudsakliga geografiska marknader och tidpunkt för intäktsredovisning sammanfattas nedan.

#### Koncernen

TSEK	Okt - dec 2022	% av summa	Okt - dec 2021	% av summa	Jan - dec 2022	% av summa	Jan - dec 2021	% av summa
<b>Geografisk marknad</b>								
Norge	139 115	54%	169 538	52%	586 483	54%	695 572	50%
Sverige	92 891	36%	118 630	36%	383 558	35%	513 991	37%
Danmark	23 441	9%	38 830	12%	111 400	10%	177 774	13%
<b>Tidpunkt för intäktsredovisning</b>								
Varor som redovisas vid en given tidpunkt	255 447	100%	326 998	100%	1 081 441	100%	1 387 337	100%
<b>Summa Intäkter från avtal med kunder</b>	<b>255 447</b>	<b>100%</b>	<b>326 998</b>	<b>100%</b>	<b>1 081 441</b>	<b>100%</b>	<b>1 387 337</b>	<b>100%</b>

#### Koncernens rörelsesegment

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och elimineringar		Summa konsoliderat	
	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021
Nettoomsättning från externa kunder	139 115	169 538	92 891	118 630	23 441	38 829	-	-	255 447	326 998
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	14 953	12 782	4 464	9 620	-1 459	-2 391	6 563	8 064	24 521	28 074
Avskrivningar									-11 890	-12 272
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar									-120 000	-
Övriga rörelsekostnader									-188	-68
Finansiella poster, netto									-1 337	-354
Koncernens resultat före skatt									-108 895	15 381

TSEK	Norge		Sverige		Danmark		Koncerngemensamt och eliminerings		Summa konsoliderat	
	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
Nettoomsättning från externa kunder	586 483	695 572	383 558	513 991	111 400	177 774	-	-	1 081 441	1 387 337
Nettoomsättning från andra segment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rörelseresultat före avskrivningar	29 353	62 451	-10 668	22 113	-17 877	97	20 255	8 370	21 063	93 031
Avskrivningar									-49 873	-45 862
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar									-120 000	-
Övriga rörelsekostnader									-520	-250
Finansiella poster, netto									-5 320	-20 015
Koncernens resultat före skatt									-154 651	26 904

Kolumnen "koncerngemensamt och eliminerings" avseende "Rörelseresultat", kostnader för koncerngemensamma funktioner om 8,8 MSEK (16,0) samt skillnader i redovisningsprinciper om 29,0 MSEK (24,4)

Skillnaderna i redovisningsprinciper mellan informationen avseende rörelsesegmenten och de principer som tillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna består av tillämpning av IFRS 16 Leasing.

### Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

#### Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

### Not 4. Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat sedan rapportperiodens slut.

### Not 5. Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar med årscykeln. Volymerna påverkas av semester och det finns en trend med att volymerna avtar mot sommar- och juledigheter.

### Not 6. Goodwill

tSEK	2022		2021	
	Goodwill	Varumärken	Goodwill	Varumärken
Sverige	11 308	176 654	111 308	176 654
Norge	115 593	143 544	107 879	139 230
Danmark	3 971	-	21 462	-
Redovisat värde	130 872	320 198	240 648	315 884



Förändringar i omvärldsfaktorer har lett till en högre diskonteringsränta, framförallt genom en högre riskfri ränta och en högre marknadsriskpremie. Den diskonteringsränta som tillämpas för nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden utgörs av en viktad genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) efter skatt. Följande diskonteringsräntor har använts:

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Sverige	17.9	12.9
Norge	18.9	13.9
Danmark	17.6	12.4

Omvärldsförhållandena, med bland annat hög inflation och ökade räntor, väntas även att ha en påverkan på hushållens konsumtion och bolagets tillväxt den närmaste tiden. Det är svårt att bedöma hur stor effekt det kommer att ha, vilket bidrar till en ökad risk i de prognostiserade kassaflödena.

Den högre diskonteringsräntan i kombination med den ökade risken i prognostiserade kassaflöden, vilket speglar de uppdaterade finansiella målen, har gjort att koncernledningen bedömt att det föreligger ett behov för nedskrivning av goodwillvärden. Nedskrivningsbehovet har bedömts till 100 MSEK för Sverige och 20 MSEK för Danmark.

## Not 7. Utvalda nyckeltal

Alla nyckeltal nedan, med undantag för Nettoomsättning, utgör alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS och som inte ersätter något mått inom IFRS. För mer information om alternativa nyckeltal, inklusive definitioner och syfte, se avsnitt "definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS".

TSEK, om inget annat anges	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt, %	-21.9	-1.1	-22.0	14.0
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-24.6	-2.6	-24.6	13.3
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-26 584	-29 451	-138 592	-178 207
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	-10.4	-9.0	-12.8	-12.8
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>				
Resultat efter hanteringskostnader	75 871	87 216	271 615	389 407
EBITDA	-95 667	28 006	-99 457	92 781
Justerad EBITDA	24 333	28 006	25 388	105 719
Rörelseresultat (EBIT)	-107 558	15 735	-149 331	46 919
Justerad EBIT	12 442	16 885	-24 486	61 007
<b>MARGINALMÅTT</b>				
Marginal efter hanteringskostnader, %	29.7	26.7	25.1	28.1
EBITDA-marginal, %	-37.5	8.6	-9.2	6.7
Justerad EBITDA-marginal, %	9.5	8.6	2.3	7.6
EBIT-marginal, %	-42.1	4.8	-13.8	3.4
Justerad EBIT-marginal, %	4.9	5.2	-2.3	4.4
<b>KASSAFLÖDESMÅTT</b>				
Capex-ratio, %	-1.7	-3.2	-2.0	-2.2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 622	44 949	-40 484	78 707
<b>KAPITALSTRUKTUR</b>				
Rörelsekapital	-48 671	-90 043	-48 671	-90 043
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	-19.1	-27.5	-4.5	-6.5
Soliditet, %	57.7	63.3	57.7	63.3

## Operativa nyckeltal

	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>Kunder och beställningar</b>				
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	70 601	101 538	70 601	101 538
Antal leveranser	297 714	435 597	1 368 039	1 912 482
<b>Enhetsekonomi</b>				
Genomsnittligt ordervärde, kronor	858	751	791	725
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	10.3	3.8	5.4	2.9
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	255	200	199	204
Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans, kronor	82	64	19	55

## Avstämningstabeller avseende alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS

	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>FÖRSÄLJNINGSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Nettoomsättningstillväxt, %	-21.9	-1.1	-22.0	14.0
<b>Beräkning av nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)</b>				
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Valutaförändring (positiv valutaförändring presenteras med negativt tecken och negativ valutaförändring presenteras med positivt tecken)	8 991	4 897	35 305	7 994
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	246 457	322 101	1 046 136	1 379 343
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)</b>				
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	246 457	322 101	1 046 136	1 379 343
Föregående periods nettoomsättning	-326 998	-330 713	-1 387 337	-1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-80 541	-8 612	-341 201	162 366
<b>Beräkning av nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %</b>				
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	-80 541	-8 612	-341 201	162 366
Föregående periods nettoomsättning	326 998	330 713	1 387 337	1 216 977
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	-24.6	-2.6	-24.6	13.3
<b>Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>				
<b>Personalkostnader</b>				
Handelsvaror	-146 962	-201 128	-661 018	-854 849
Övriga externa kostnader	-32 325	-43 676	-180 748	-227 804
Personalkostnader	-53 149	-56 712	-223 498	-220 151
<b>Totalt Kostnader Handelsvaror, Övriga externa kostnader och Personalkostnader</b>	<b>-232 436</b>	<b>-301 517</b>	<b>-1 065 264</b>	<b>-1 302 804</b>
varav:				
Insatsvaror	-115 136	-154 142	-516 031	-655 594
Hanteringskostnader	-64 440	-85 639	-293 795	-342 336
Sälj- och marknadsföringskostnader	-26 584	-29 451	-138 592	-178 207
Centrala funktioner Administration, HR, Kundtjänst och IT	-26 276	-32 285	-116 846	-126 667
<b>Totalt</b>	<b>-232 436</b>	<b>-301 517</b>	<b>-1 065 264</b>	<b>-1 302 804</b>
<b>MARKNADSFÖRINGSMÅTT</b>				
Sälj- och marknadsföringskostnader	-26 584	-29 451	-138 592	-178 207
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %</b>	<b>-10.4</b>	<b>-9.0</b>	<b>-12.8</b>	<b>-12.8</b>
<b>LÖNSAMHETSMÅTT</b>				
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Insatsvaror	-115 136	-154 142	-516 031	-655 594
Hanteringskostnader	-64 440	-85 639	-293 795	-342 336
<b>Resultat efter hanteringskostnader</b>	<b>75 871</b>	<b>87 216</b>	<b>271 615</b>	<b>389 407</b>

	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
<b>Resultat före skatt</b>	-108 895	15 381	-154 651	26 904
Finansnetto	-1 337	-354	-5 320	-20 015
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-107 558</b>	<b>15 735</b>	<b>-149 331</b>	<b>46 919</b>
Avskrivningar	11 890	12 272	49 873	45 862
<b>EBITDA</b>	<b>-95 667</b>	<b>28 006</b>	<b>-99 457</b>	<b>92 781</b>
<b>Jämförelsestörande poster EBITDA</b>				
Nedskrivningar av goodwill och immateriella anläggningstillgångar	120 000	-	120 000	-
Förberedelse IPO	-	-	-	12 938
Omstrukturering Personal	-	-	2 368	-
Rådgivningsarvode realaterat till affärsutveckling	-	-	2 477	-
<b>Totala jämförelsestörande poster EBITDA</b>	<b>120 000</b>	<b>-</b>	<b>124 845</b>	<b>12 938</b>
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>24 333</b>	<b>28 006</b>	<b>25 388</b>	<b>105 719</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-107 558	15 735	-149 331	46 919
<b>Jämförelsestörande poster</b>				
Totalt jämförelsestörande poster EBITDA	120 000	-	124 845	12 938
Nedskrivning av tidigare teknisk plattform i Retnemt	-	1 150	-	1 150
<b>Justerad EBIT</b>	<b>12 442</b>	<b>16 885</b>	<b>-24 486</b>	<b>61 007</b>
<b>Marginalmätt</b>				
Resultat efter hanteringskostnader	75 871	87 216	271 615	389 407
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>Marginal efter hanteringskostnader, %</b>	<b>29.7</b>	<b>26.7</b>	<b>25.1</b>	<b>28.1</b>
Rörelseresultat (EBIT)	-107 558	15 735	-149 331	46 919
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>EBIT-marginal, %</b>	<b>-42.1</b>	<b>4.8</b>	<b>-13.8</b>	<b>3.4</b>
Justerad EBIT	12 442	16 885	-24 486	61 007
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	<b>4.9</b>	<b>5.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>4.4</b>
EBITDA	-95 667	28 006	-99 457	92 781
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>EBITDA-marginal, %</b>	<b>-37.5</b>	<b>8.6</b>	<b>-9.2</b>	<b>6.7</b>
Justerad EBITDA	24 333	28 006	25 388	105 719
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>	<b>9.5</b>	<b>8.6</b>	<b>2.3</b>	<b>7.6</b>
<b>Beräkning av capex-ratio</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 624	-9 503	-13 169	-22 373
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 781	-1 120	-8 768	-7 561
<b>Capex</b>	<b>-4 406</b>	<b>-10 622</b>	<b>-21 937</b>	<b>-29 933</b>
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
<b>Capex-ratio, %</b>	<b>-1.7</b>	<b>-3.2</b>	<b>-2.0</b>	<b>-2.2</b>
<b>Beräkning av soliditet</b>				
Eget kapital	447 590	608 045	447 590	608 045
Totala tillgångar	776 069	960 857	776 069	960 857
<b>Soliditet, %</b>	<b>57.7</b>	<b>63.3</b>	<b>57.7</b>	<b>63.3</b>

## Avstämningstabeller avseende operativa nyckeltal

	Okt - dec 2022	Okt - dec 2021	Jan - dec 2022	Jan - dec 2021
Nettoomsättning	255 447	326 998	1 081 441	1 387 337
Antal leveranser	297 714	435 597	1 368 039	1 912 482
<b>Genomsnittligt ordervärde, kronor</b>	<b>858</b>	<b>751</b>	<b>791</b>	<b>725</b>
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	246 457	322 101	1 046 136	1 379 343
Antal leveranser	297 714	435 597	1 368 039	1 912 482
<b>Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor</b>	<b>828</b>	<b>739</b>	<b>765</b>	<b>721</b>
Föregående periods Genomsnittligt ordervärde, kronor	751	712	725	701
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	10,3	3,8	5,4	2,9
Resultat efter hanteringskostnader	75 871	87 216	271 615	389 407
Antal leveranser	297 714	435 597	1 368 039	1 912 482
<b>Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor</b>	<b>255</b>	<b>200</b>	<b>199</b>	<b>204</b>
Justerad EBITDA	24 333	28 006	25 388	105 719
Antal leveranser	297 714	435 597	1 368 039	1 912 482
<b>Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor</b>	<b>81,7</b>	<b>64,3</b>	<b>18,6</b>	<b>55,3</b>

## Definitioner av alternativa nyckeltal


Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Capex	Förvärv av materiella anläggningstillgångar och förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Visar på hur mycket som investerats under perioden
Capex-ratio, %	Capex i relation till Nettoomsättning	Visar på hur stor andel av omsättningen som går till Capex
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation
EBITDA-marginal, %	EBITDA i relation till Nettoomsättning	Visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten, exklusive avskrivningar, samt finansiering- och skattesituation i relation till nettoomsättningen
Hanteringskostnader	Hanteringskostnader består dels av packningskostnader inklusive kostnader för anläggningshantering, direkt personalkostnad, förbrukningsmaterial och annan direkt produktionskostnad, samt dels av kostnader att få produkten till kund, vilket inkluderar logistikostnader, direkt personalkostnad för att administrera logistik, ruttplanering etc.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnader att tillhandahålla tjänsten och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Jämförelsestörande poster	Intäkts- och kostnadsposter som specificeras separat till följd av dess art och belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder	Jämförelsestörande poster används av Koncernledningen för att förklara skillnader i det historiska resultatet. Separat specifikation av Jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av Koncernledningen när Justerad EBITDA presenteras.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för Jämförelsestörande poster	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten exklusive avskrivningar utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
Justerad EBIT	EBIT justerat för "Jämförelsestörande poster"	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar intjänandeförmågan från den operativa verksamheten (rörelsen) utan påverkan från väsentliga kostnads- eller intäktsposter som påverkar möjligheten att göra jämförelser över tid, som det beskrivs under "Jämförelsestörande Poster" ovan, i relation till Nettoomsättningen.
EBIT-marginal, %	EBIT i relation till Nettoomsättning	Måttet visar lönsamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före skatt och finansnetto	Syftar till att visa intjänandeförmågan från verksamheten oberoende av kapitalstruktur och skattesituation
Insatsvaror	Kostnad för insatsvaror inkluderar mat, emballage, menyhäften och andra varor som Koncernen säljer.	Syftar till att ge en djupare förståelse för företagets kostnadskomponenter och används i beräkningen av Resultat efter hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader	Nettoomsättning med avdrag för Insatsvaror och hanteringskostnader	Visar på den lönsamheten efter insatsvaror och hanteringskostnader
Resultat efter hanteringskostnader, %	Resultat efter hanteringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge en bild av Resultat efter hanteringskostnader över tid.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Rörelsekapital	Summa av Varulager, Kundfordringar, Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter och övriga fordringar reducerat med leverantörsskulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Detta mått visar hur mycket rörelsekapital som är bundet i Koncernens verksamhet och kan sättas i relation till nettoomsättning för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Rörelsekapital i förhållande till nettoomsättning, %	Rörelsekapital i förhållande i nettoomsättning	Nyckeltalet visar hur mycket rörelsekapital som används i förhållande till nettoomsättning för att ge förståelse för hur effektivt det bundna rörelsekapitalet används.
Sälj- och marknadsföringskostnader	Kostnad för sälj- och marknadsaktiviteter, inklusive personalkostnader, kostnader för bred media (t.ex. TV och radio), online marknadsföring och direkta säljkostnader.	Syftar till att ge en förståelse för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Sälj- och marknadsföringskostnader i förhållande till nettoomsättning, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i relation till Nettoomsättning	Syftar till att ge jämförbarhet mellan perioder för kostnaden att behålla befintliga kunder och attrahera nya kunder.
Förändring i sälj- och marknadsföringskostnader, %	Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuell period reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i föregående period." För kvartalsvisa förändringar: Sälj- och marknadsföringskostnader i aktuellt kvartal reducerat med sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period i relation till Sälj- och marknadsföringskostnader i motsvarande kvartal i föregående period.	Syftar till att ge en förståelse för hur Sälj- och marknadsföringskostnaderna förändrats över tid
Soliditet, %	Summa Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i förhållande till Summa tillgångar	Soliditet används ofta i bedömning av ett bolags finansiella stabilitet och långsiktiga betalningsförmåga
Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättning i aktuell period reducerat med nettoomsättning föregående period i relation till nettoomsättning i aktuell period	Visar på hur Nettoomsättningen förändrats jämfört med föregående period.
Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)	Nettoomsättning för Koncernen där dotterbolag med en annan funktionell valuta än moderföretagets rapporteringsvaluta SEK omräknas. Denna omräkning utförs genom att dotterbolagens nettoomsättning i funktionell valuta för aktuellt år omräknas till moderföretagets rapporteringsvaluta SEK med föregående års valutakurs. De bolag i Koncernen som har SEK som funktionell valuta omräknas inte.	Används i beräkningen av "Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)". Syftar till att ge ett jämförbart tal med samma valutapåverkan som jämförelseperioden.
Valutaförändring	Valutaförändring beräknas som Nettoomsättning för aktuellt år reducerat med Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs)"	Visar på effekten av valutaförändring.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser)	Nettoomsättning (justerat för föregående års valutakurs) för aktuellt år reducerat med föregående års nettoomsättning	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar.
Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser), %	Nettoomsättningstillväxt (justerat för valutakursdifferenser) dividerat med föregående års Nettoomsättning.	Visar på företagets tillväxt exklusive påverkan av valutakursförändringar i procent

## Definitioner av operativa nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Antal aktiva kunder per bokslutsdatum	Antal kunder som mottagit en leverans under de senaste 3 månaderna	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäktsgenereringen
Antal leveranser	Antal genomförda leveranser under perioden	Syftar till att ge en bättre förståelse för intäkt- och kostnadsgenereringen
Genomsnittligt ordervärde, kronor	Genomsnittlig Nettoomsättning per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till Nettoomsättningen
Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans, kronor	Genomsnittligt resultat efter hanteringskostnader per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till hanteringskostnader
Genomsnittligt justerad EBITDA per leverans, kronor	Genomsnittligt justerat EBITDA per leverans	Visar hur mycket varje leverans i genomsnitt bidrar med till EBITDA
Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor	Periodens Nettoomsättning per leverans med omvärderad valutakurs för dotterbolag i annan valuta till föregående års valutakurs	Ingår i beräkningen för att visa på företagets tillväxt per leverans exklusive valutakursförändringar
Tillväxt i genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), %	Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferenser), kronor' i förhållande till föregående periods 'Genomsnittligt ordervärde (justerat för valutakursdifferense), kronor	Visar tillväxt i genomsnittliga ordervärdet justerat för valutakurseffekter



A person wearing a green jacket and black gloves is holding a bunch of fresh, orange carrots with green leafy tops. The person is standing in a field of green plants, likely a carrot field. The background is slightly blurred, showing more of the field and a bright sky.

LMK Group grundades 2008 med visionen att förenkla vardagen genom att erbjuda en stor variation av inspirerande måltider levererade direkt till kundens ytterdörr. Idag är Koncernen den största leverantören av mealkits i Norden och anser sig vara en ledare inom skandinavisk "food-tech". Koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark och verkar under varumärkena Linas, Godtlever, Adams Matkasse och RetNemt.

År 2022 omsatte Koncernen 1,1 miljarder SEK och levererade 17 miljoner måltider till hushållen på de marknader där Koncernen verkar.