

maj – juli 2022

Candles Scandinavia

Delårsrapport Q1





Tack vare de investeringar som genomfördes föregående verksamhetsår i produktionskapacitet samt de effektiviseringar som **genomförts i produktionen** under våren genom minskad personalstyrka om 35 personer och samtidigt en ökad produktionstakt, har vi lyckats åstadkomma en **tillväxt om +137%** jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt en **EBITDA-marginal om +5%** (-26% Q1 2021/2022). Vi har därmed, för tredje kvartalet i rad, **vida överstigit de tillväxtmål** som tidigare kommunicerats med en tillväxttakt om minst +30%.

Candles Scandinavia **fortsätter tillväxtresan** med lönsamhet och leder samtidigt branschen mot omställningen till en mer hållbar doftljusmarknad - **fri från råolja!**

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia



Viktiga händelser under perioden

- Den 8 juni** meddelar Candles att bolaget har tecknat ett agentavtal och därigenom etablerat en europeisk säljorganisation för affärsområdet Private Label. Den nya agenten kommer primärt att ansvara för nya kunder i Belgien, Nederländerna och Luxemburg.
- Den 10 juni** meddelar Candles att bolaget har mottagit en order om 5 Mkr från en befintlig kund i Taiwan. Produkterna kommer att säljas i Sydostasien och profileras som miljöljus i premiumkvalitet med svensk design.
- Den 16 juni** meddelar Candles att bolaget har säkrat finansiering för den nya fabrik som bolaget planerar att uppföra i Örebro. Därmed har bolaget säkrat 100% av den beräknade kostnaden för byggnationen av den ca 21 000 m² stora fabriken.
- Den 5 juli** meddelar Candles att bolaget har effektiviserat produktionen genom minskad personalstyrka om 35 personer samtidigt som bolaget ökat produktionstakten väsentligen tack vare lyckade maskinuppgaderingar.

43 Mkr
intäkter Q1
2022/2023

Finansiell utveckling (Q1)

2022-05-01 – 2022-07-31

- Intäkterna uppgick till 43 345 (18 267) tkr
- Rörelseresultat uppgick till 1 727 (-5 051) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 1 096 (-5 252) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 933 (-4 095) tkr

Nyckeltal

SEK	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	43 345	18 267	164 402
Nettoomsättning (tkr)	41 812	17 833	158 335
EBITDA-marginal	5%	-26%	-8%
EBIT-marginal	4%	-28%	-9%
Soliditet	33%	44%	43%
Kassalikviditet	286%	66%	49%
Avkastning på totalt kapital	2%	-7%	-15%
Avkastning på eget kapital	3%	-17%	-39%
Data per aktie			
Resultat (kr)	0,12	-0,55	-1,62
Eget kapital (kr)	5,46	4,25	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,45	7,83

VD Viktor Garmiani har ordet

Till skillnad från tidigare års Q1 har Q1 2022/2023 utmärkt sig positivt både avseende tillväxt och lönsamhet. Tack vare de investeringar som genomfördes föregående verksamhetsår i produktionskapacitet samt de effektiviseringar som genomförts i produktionen under våren genom minskad personalstyrka om 35 personer och samtidigt en ökad produktionstakt, har vi lyckats åstadkomma en tillväxt om +137% jämfört med motsvarande kvartal föregående år samt en EBITDA-marginal om +5% (-26% Q1 2021/2022). Vi har därmed, för tredje kvartalet i rad, vida överstigit de tillväxtmål som tidigare kommunicerats med en tillväxttakt om minst +30%.



Fokus för bolaget kommer fortsatt vara organisk tillväxt, men där företagsförvärv kan vara ett komplement som kan leda till ytterligare möjligheter på marknaden.

Som ett led i vår internationalisering tecknades ett agentavtal i början av juni månad och därigenom har vi etablerat en europeisk säljorganisation för affärsområdet Private Label. Den nya agenten kommer primärt att ansvara för nya kunder i Belgien, Nederländerna och Luxemburg, vilket redan resulterat i flera

konkreta försäljningsordrar från nya kunder. Något som ytterligare visar på en påbörjad internationalisering av bolaget är att vi i mitten på juni mottog en order om 5 Mkr från en befintlig kund i Taiwan. Produkterna säljs i Sydostasien och profileras som miljöljus i premiumkvalitet med svensk design.

I mitten på juni säkrades finansieringen av den nya fabrik som vi påbörjat uppförandet av i Örebro. Därmed har bolaget säkrat hela den beräknade kostnaden för byggnationen av den ca 21 000 m2 stora fabriken. Den nya toppmoderna fabriken kommer att cementera vår ledande position inom masstillverkning av 100% naturliga ljus och är en viktig del av vår vision att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Baserat på Candles Scandinavias position med våra unika och helt naturliga produkter på en i övrigt paraffindominerad mångmiljardmarknad, har styrelsen för bolaget beslutat att utreda möjligheterna till framtida företagsförvärv. Fokus för bolaget kommer fortsatt vara organisk tillväxt, men där företagsförvärv kan vara ett komplement som kan leda till ytterligare möjligheter på marknaden.

Vi summerar ytterligare ett framgångsrikt kvartal med en mycket stark tillväxt och en positiv EBITDA-marginal samt flera viktiga initiativ för framtida tillväxt med lönsamhet!

Örebro, 29 augusti, 2022

Viktor Garmiani
VD Candles Scandinavia (publ)



Som ett led i vår internationalisering tecknades ett agentavtal i början av juni månad och därigenom har vi etablerat en europeisk säljorganisation för affärsområdet Private Label. Den nya agenten kommer primärt att ansvara för nya kunder i Belgien, Nederländerna och Luxemburg, vilket redan resulterat i flera konkreta försäljningsordrar från nya kunder.

Candles Scandinavia är **ledande** av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. **13 år efter starten** har bolaget växt till att omsätta över **160 miljoner kr.**

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget har dessutom ensam distributionsrätt för några av världens största doftljusmärken; Yankee Candle, Woodwick och Millefiori Milano. Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.



Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.



Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.



Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvaliteten på de tillverkade ljusen bibehålls.

Inom affärsområdet Brands tillhandahåller Candles Scandinavia lagerhållning åt de varumärken man äger distributionsrättigheterna för. Produkterna säljs under de redan etablerade varumärkena på strategiska platser i utvalda butiker och återförsäljare. Bolaget har också direktförsäljning till konsument via sin hemsida och genom området Home Party.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.

Inom affärsområdet Brands innehar Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna till försäljning av ett antal kända varumärken. Här genereras Bolagets intäkter från varje sålt ljus.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

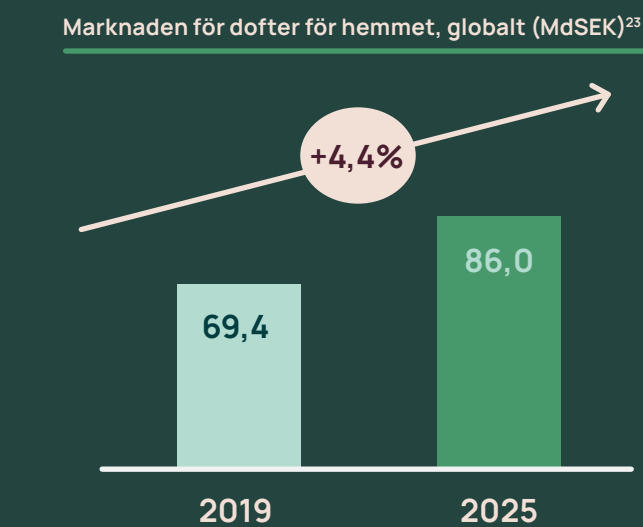
Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.



25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Candles Scandinavia aktivt i tre doftljussegment

Doftljusmarknaden består av producenter, distributörer och återförsäljare. Många företag i branschen är aktiva i flera eller samtliga delar av kedjan. Försäljning sker ofta via heminredningsbutiker, kosmetikabutiker, mataffärer, varuhus eller online. Återförsäljare erbjuder inte sällan både etablerade doftljusmärken och doftljus i eget märke ("private label" eller "own label").

Candles Scandinavia agerar både som producent, distributör och erbjuder även direktförsäljning. Bolaget producerar doftljus inom private label helt anpassade efter kundens begäran och under egna varumärken som säljs antingen direkt via hemsidan eller genom det nya segmentet inom nätverksförsäljning. Utöver detta är Bolaget distributör av väletablerade internationella ljusmärken.



Private Label

Inom affärsområdet tillhandahåller Candles Scandinavia doftljus och rumsdofter, efter kundens unika behov. Doftljusen baseras på ett 100 procent naturligt vax – ett klimatanpassat och biologiskt nedbrytningsbart alternativ. Kunderna är ofta välkända varumärken från affärskedjor och heminredningsbutiker där det ställs allt högre krav på både kvalitet och hållbarhet.



Brands

Inom affärsområdets brands äger Candles Scandinavia de exklusiva distributionsrättigheterna för varumärkena WoodWick, Yankee Candle och Millefiori Milano. Produkterna i varumärkesportföljen inkluderar doftljus och rumsdofter.



Home Party

Leyonore utgör grunden för Bolagets senaste satsning inom egna varumärken med fokus på D2C (direct to consumer) försäljning i Norden. Ett nytt dotterbolag till Candles Scandinavia startades i syfte att driva den nya satsningen. Intresset för produkterna har varit så pass stort att så många som drygt 800 säljare i det anknutna försäljningsnätverket anmält intresse. Försäljningen sker genom så kallad multi-level marketing, se Marknadsöversikt i Bolagets prospekt, avsnitt Home Party – Multi-level marketing, en kanal med många fördelar.

1 Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change – why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

Väsentliga händelser under perioden

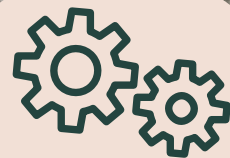
- **Den 8 juni** meddelar Candles att bolaget har tecknat ett agentavtal och därigenom etablerat en europeisk säljorganisation för affärsområdet Private Label. Den nya agenten kommer primärt att ansvara för nya kunder i Belgien, Nederländerna och Luxemburg.
- **Den 10 juni** meddelar Candles att bolaget har mottagit en order om 5 Mkr från en befintlig kund i Taiwan. Produkterna kommer att säljas i Sydostasien och profileras som miljöljus i premiumkvalitet med svensk design.
- **Den 16 juni** meddelar Candles att bolaget har säkrat finansiering för den nya fabrik som bolaget planerar att uppföra i Örebro. Därmed har bolaget säkrat 100% av den beräknade kostnaden för byggnationen av den ca 21 000 m² stora fabriken.
- **Den 5 juli** meddelar Candles att bolaget har effektiviserat produktionen genom minskad personalstyrka om 35 personer samtidigt som bolaget ökat produktionstakten väsentligen tack vare lyckade maskinuppgraderingar.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- **Den 4 augusti** kallades aktieägarna i Candles Scandinavia AB (publ), org.nr 556791-4147, till årsstämma måndagen den 5 september 2022 klockan 09.00 i Candles Scandinavias lokaler på CV-gatan 38B i Örebro.
- **Den 8 augusti** meddelade Candles att bolaget beräknades i kommande rapport (Q1) öka omsättningen med mer än +100% och samtidigt upprätthålla en positiv EBITDA-marginal om ca +5% (-26%) i Q1 2022 (jämfört med samma period föregående år), vilket överträffar tidigare kommunicerade tillväxtmål (+30% på årsbasis).

Taiwan

Order om 5 Mkr
från befintlig
kund i Taiwan



Väsentligen
effektiviserad
produktion

Europa

Etablerad
säljorganisation
genom agentavtal



Resultat och finansiell ställning

Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 juli 2022: 7 826 785 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 6 826 785 B-aktier.

Marknad och försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2022-juli 2022 till 43 345 (18 267) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +137%.

Resultat och ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2022-juli 2022 till 1 096 (-5 252) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 3 (-17) procent och soliditeten uppgick till 33 (44) procent. Resultat per aktie uppgick till 0,12 (-0,55) kr.

Varulager

Varulagret per 31 juli uppgick till 70 819 (50 600) tkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -463 (-5 396) tkr. Likvida medel uppgick per 31 juli till 17 874 (2 093) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 25 000 (7 862) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 juli uppgick till 88 (49) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 43 168 (17 802) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 295 (-5 016) tkr.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför bolagets IPO 2021 som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2022 - juli 2022.

Granskning av delårsrapporten

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	41 811 724	17 833 495	158 334 630
Övriga intäkter	1 533 049	433 297	6 066 987
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-41 161 717	-22 943 196	-177 535 291
Avskrivningar	-456 033	-374 542	-1 752 731
Rörelseresultat	1 727 024	-5 050 946	-14 886 405
Finansnetto	-630 945	-201 036	-1 515 039
Resultat före skatt	1 096 079	-5 251 982	-16 401 444
Inkomsskatt	-225 792	1 081 908	3 318 321
Periodens resultat	870 286	-4 170 074	-13 083 122
Minoritetens andel av resultatet	-63 059	-74 836	-405 798
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	933 345	-4 095 238	-12 677 325
Resultat per aktie (före och efter utspädning, kr)	0,12	-0,55	-1,62
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	7,83	7,45	7,83

Koncernen Rapport över totalresultat i sammandrag	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
SEK			
Periodens resultat	870 286	-4 170 074	-13 083 122
Resultat hänförligt till minoritet	-63 059	-74 836	-405 798
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	933 345	-4 095 238	-12 677 325

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	juli 2022	juli 2021	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 925 333	3 474 714	3 063 662
Materiella anläggningstillgångar	10 042 947	1 700 465	2 732 869
Finansiella tillgångar	3 630 325	1 218 582	5 236 448
Summa anläggningstillgångar	16 598 605	6 393 761	11 032 979
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	70 819 252	50 599 603	64 889 470
Kundfordringar	22 929 073	11 617 908	15 109 489
Övriga kortfristiga fordringar	2 082 674	432 787	3 336 731
Likvida medel	17 873 839	2 093 144	4 364 728
Summa omsättningstillgångar	113 704 838	64 743 442	87 700 418
Summa tillgångar	130 303 443	71 137 203	98 733 397
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	42 736 004	31 634 566	42 208 457
Minoritetens andel av eget kapital	604 141	255 164	261 402
Långfristiga skulder	63 251 842	6 148 902	1 870 220
Kortfristiga skulder	23 711 456	33 098 570	54 393 318
Summa eget kapital och skulder	130 303 443	71 137 203	98 733 397

Förändringar i Eget Kapital

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Årets resultat	-	-	-12 677 325	-	-12 677 325
Nyemission	82 679	41 768 974	-	-	41 851 653
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	261 402	261 402
Eget kapital 2022-04-30	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Summa resultat för perioden			933 345		933 345
Minoritetens andel av eget kapital				-63 058	-63 058
Eget kapital 2022-07-31	782 679	41 768 974	590 149	198 344	43 340 146

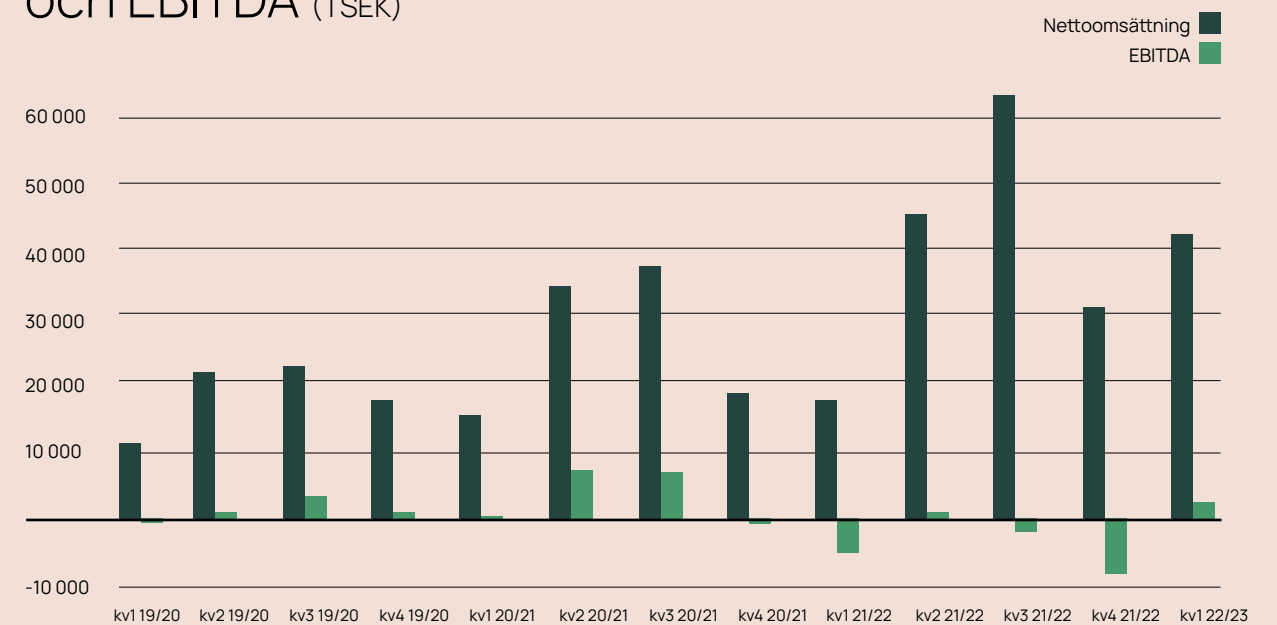
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Resultat före skatt	1 096 079	-5 251 982	-16 401 444
Avskrivningar	456 033	374 542	1 752 731
Övriga ej likviditetspåverkande poster	834 612	0	557 364
Betald inkomstskatt	-2 849 273	-519 028	-966 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-462 550	-5 396 468	-15 057 785
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-33 687 231	-14 553 363	-15 906 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-34 149 780	-19 949 831	-30 964 356
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 230 782	-394 951	-2 966 723
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	53 889 673	22 059 704	37 917 585
Periodens kassaflöde	13 509 111	1 714 922	3 986 506
Likvida medel från periodens början	4 364 728	378 222	378 222
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	17 873 839	2 093 144	4 364 728

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	43 345	18 267	164 402
Nettoomsättning (tkr)	41 812	17 833	158 335
EBITDA-marginal	5%	-26%	-8%
EBIT-marginal	4%	-28%	-9%
Soliditet	33%	44%	43%
Kassalikviditet	286%	66%	49%
Avkastning på totalt kapital	2%	-7%	-15%
Avkastning på eget kapital	3%	-17%	-39%
Data per aktie			
Resultat (kr)	0,12	-0,55	-1,62
Eget kapital (kr)	5,46	4,25	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	7,83	7,45	7,83

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader maj - juli 2022	3 månader maj - juli 2021	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	41 634 681	17 369 112	156 958 961
Övriga intäkter	1 533 049	433 297	6 068 271
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-40 816 660	-22 251 844	-175 025 922
Avskrivningar	-419 890	-365 883	-1 635 642
Rörelseresultat	1 931 181	-4 815 317	-13 634 332
Finansnetto	-636 555	-201 036	-1 490 074
Resultat före skatt	1 294 626	-5 016 353	-15 124 405
Inkomsskatt	-266 693	1 033 369	3 055 776
Periodens resultat	1 027 933	-3 982 984	-12 068 629

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	juli 2022	juli 2021	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 236 588	2 963 806	2 380 025
Materiella anläggningstillgångar	3 059 602	1 700 465	2 732 869
Finansiella tillgångar	11 311 024	1 665 043	5 974 704
Summa anläggningstillgångar	16 607 215	6 329 314	11 087 598
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	70 819 252	50 599 603	64 889 469
Kundfordringar	23 875 985	11 616 807	16 526 948
Övriga kortfristiga fordringar	2 919 648	219 044	3 046 460
Likvida medel	17 240 601	2 051 574	4 089 488
Summa omsättningstillgångar	114 855 486	64 487 029	88 552 365
Summa tillgångar	131 462 701	70 816 343	99 639 963
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	43 845 086	31 746 819	42 817 153
Långfristiga skulder	63 251 842	6 141 035	5 580 488
Kortfristiga skulder	24 365 773	32 928 489	51 242 322
Summa eget kapital och skulder	131 462 701	70 816 343	99 639 963

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år

Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Redovisningstillfällen

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2022-08-29
Årstämma 2022	2022-09-05
Delårsrapport Q2 (Aug-okt)	2022-11-28
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2022-02-27
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2022-06-12
Årsredovisning 2022/2023	2022-07-15
Årstämma 2023	2023-09-04

Avlämnande av rapport

Örebro 29 augusti 2022
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147





Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES ●
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —