

## Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thules bokslutskommuniké, 2025

**Tisdagen den 10 februari 2026, klockan 07.45 (CET) offentliggör Thule sin rapport för fjärde kvartalet (oktober-december) och helåret 2025. I samband med offentliggörandet av rapporten hålls en telefonkonferens med webbpresentation.**

VD och koncernchef Mattias Ankarberg och CFO Toby Lawton presenterar och kommenterar rapporten. Efter presentationen ges möjlighet att ställa frågor. Telefonkonferens, såväl som frågestund, hålls på engelska.

### Datum och tid

10 februari 2026, klockan **10.00** (CET).

### Telefonkonferens (frågor kan enbart ställas via telefonkonferensen)

Från Sverige +46 10 884 80 16

Från Storbritannien +44 20 3936 2999

Från USA +1 646 664 1960

Från övriga destinationer +44 20 3936 2999

Använd koden **180735** för att nå telefonkonferensen.

Val för deltagare som vill ställa frågor under telefonkonferensen:

Tryck på \*1 för att ställa en fråga, \*2 för att dra tillbaka din fråga eller \*0 för hjälp av telefonist.

### Access till webbpresentation

Under webbpresentationen kan inga frågor ställas.

Länk till direktsändningen: <https://www.investis-live.com/thule-group/6970e3d5023d20000f3b7829/bcfv>

Rapporten finns tillgänglig på [www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com) i samband med offentliggörandet. Presentationen kommer att finnas tillgänglig i samband med telefonkonferensen och senare samma dag kommer även en inspelning av telefonkonferensen att finnas tillgänglig på hemsidan. En transkribering från telefonkonferensen kommer att finnas tillgängligt på hemsidan några dagar senare.

### Kontakt

#### Catharina Paulcén

SVP Corporate Communications and Investor Relations

Tfn: 073 665 45 74

Epost: [Catharina.Paulcen@thule.com](mailto:Catharina.Paulcen@thule.com)

# Pressmeddelande

27 januari 2026 11:25:00 CET



## Om Thule Group

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your Life*. och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport & Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids & Dogs** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Bags & Mounts** (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen).

Thule Group har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.

[www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

## Bifogade filer

[Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thules bokslutskommuniké, 2025](#)