



4C STRATEGIES

Be Ready.
Be Resilient.
Foresee.

Årsredovisning 2022

4C Strategies är en världsledande leverantör av övningsstöd och beredskapslösningar med över 20 års erfarenhet. Vi stödjer högprofilerade internationella institutioner, myndigheter, försvarsmakter och globala företag i över 100 länder. Vi hjälper våra kunder att öva på ett effektivt sätt och gör dem redo för framtidens beredskapsutmaningar. Genom att kombinera kraften av digitalisering med ledande branschexpertis bidrar vi till ett säkrare samhälle.

Vår innovativa plattform Exonaut® är utvecklad med stöd av våra insikter och praktiska erfarenheter från krisberedskap, förbyggande arbete och förmågeutveckling. Våra experter hjälper kunder att öva effektivare, hantera risker och kriser bättre samt upprätthålla deras verksamhet under svåra förhållanden. Med kontor runt om i världen är vi aldrig långt borta.

Be Ready. Be Resilient. Foresee.



Vårt erbjudande

- Övning- och träningslösningar
- Resilienslösningar
- Expertrådgivning

Vår resa

2000

- 4C Strategies grundas i Lund, Sverige av Andreas Hedskog

- Första versionerna av mjukvaruplattformen Exonaut lanseras

2001

- Försvarsmakten blir 4C Strategies första Exonaut-partner

2002

- Myndigheten för samhällsskydd och beredskap blir 4C Strategies första konsultpartner

2005

- 4C Strategies flyttar sitt huvudkontor till Stockholm, Sverige

2007

- Brittiska armén blir ny Exonaut-partner

2016

- Bolaget tar in kapital genom en investering från Priveq för att ytterligare accelerera tillväxten

- Kontor öppnas i Washington D.C, USA

2015

- Nato blir Exonaut-partner

2014

- Kontor i Warminster i Storbritannien öppnas för att stödja projekt med brittiska armén, och medicintekniska bolaget Cytiva blir ny konsultpartner

2010

- Kontor i London öppnas för att fortsätta stödja den brittiska marknaden, samt internationell expansion

2009

- Ny hub för mjukvaruutveckling etableras i Malmö, Sverige

2017

- 4C inleder samarbete med med ett flertal nya kunder såsom Tele2 och Europeiska centralbanken

2018

- Första kontraktet med amerikanska armén

2019

- Europeiska utrikestjänsten, EEAS, lanserar Exonaut som globalt konsulärt krishanteringssystem

- Nytt kontor i Orlando, USA, öppnas för att stödja projekt med den amerikanska armén

2021

- Exonaut Next Generation lanseras och mjukvaruintäkter utgör majoriteten av bolagets omsättning

- 4C etableras i Norge och Shell och Verizon välkomnas som nya kunder

2022

- 4C Strategies noteras på Nasdaq First North Premier Growth Market den 24 maj 2022

- Nytt dotterbolag i Australien för att stödja expansion i APAC-regionen

Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Detta är 4C | 4 |
| 4C i korthet | 5 |
| Året 2022 | 7 |
| Året i korthet | 8 |
| VD-ord | 10 |
| Case: Shell | 12 |
| Strategi | 13 |
| En tydlig vision bygger strategin | 14 |
| Case: US Army | 16 |
| Verksamhet | 17 |
| Våra kundgrupper | 18 |
| Våra marknader | 19 |
| 4C Strategies erbjudande | 22 |
| Case: EEAS | 25 |
| Finansiellt | 26 |
| Förvaltningsberättelse | 27 |
| Koncernens finansiella rapporter | 37 |
| Koncernens noter | 41 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 65 |
| Moderbolagets noter | 69 |
| Årsredovisningens undertecknande | 75 |
| Revisionsberättelse | 76 |
| Bolagsstyrning | 79 |
| 4C Aktien | 91 |

Detta är 4C

4C Strategies grundades år 2000 med målet att digitalisera och effektivisera planering, genomförande och utvärdering av träning och övningar. Sedan dess har företagets erbjudande växt till att inkludera en komplett svit av beredskapslösningar stödd av ledande expertis. Företaget har sitt huvudkontor i Sverige, har nästan 200 anställda och en global närvaro med kontor i de nordiska länderna, Storbritannien, Australien och USA. 4C Strategies har för närvarande över 150 kunder med användare i mer än 100 länder.

En global mjukvaru-leverantör

4C Strategies är verksamt på den globala och snabbväxande marknaden för organisatorisk beredskap och träning för försvarsmakter och för organisationer i samhälls- och affärskritiska miljöer inom offentlig och privat sektor.

4C Strategies har sedan starten etablerat sig som en stark aktör inom försvarssektorn, detta tack vare ett heltäckande erbjudande inom övning, träning och förmågeuppföljning samt erfarna medarbetare med bakgrund inom försvarssektorn. Försvarskunderna är medlemmar av, allierade med, eller samarbetspartners med Nato. Här finns, förutom nordiska försvarsmakter, även exempelvis dess motsvarigheter i USA, Storbritannien och Australien.

I takt med att vår omvärld ständigt förändras har offentlig och privat sektors behov av förberedelse och beredskap för oförutsedda händelser ökat. 4C Strategies har sedan länge haft ett starkt erbjudande mot försvarssektorn, vilket har underlättat utvecklingen av våra produkter mot exempelvis offentliga myndigheter och globala företag. På kundlistan finns idag bolag som Shell, Verizon, ECB, EEAS och Oatly, liksom en rad olika myndigheter och civila organisationer, nationella såväl som internationella.

Basen i 4C Strategies erbjudande utgörs av mjukvaruplattformen Exonaut, som är en komplett plattform för att bygga och upprätthålla organisatorisk beredskap. Exonaut möjliggör en effektiv, säker och sömlös hantering av incidenter, kriser, risker och säkerställande av regelefterlevnad. Exonaut stödjer även upprätthållandet av kontinuiteten i verksamheter som drabbas av störningar och kriser och utgör därmed en mjukvarulösning som passar såväl militära som civila kunder.

Bolagets fokus ligger nu på en ökad geografisk expansion samt en fortsatt utveckling av mjukvara och lösningar för ett stärkt erbjudandet som ledande leverantör av organisatorisk beredskap, utbildning och krishantering gentemot kunder inom försvar, offentlig och privat sektor.



150+

Kunder

100+

Länder med Exonaut-användare

4C

Aktien handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, under kortnamnet "4C"

Vårt erbjudande

Exonaut-mjukvara

Resiliensplattform

Exonaut är en komplett plattform för att bygga organisatorisk beredskap och möjliggör en effektiv, säker och sömlös hantering av incidenter, kriser, risker och tillsäkranande av regelefterlevnad. Exonaut är ackrediterad för användning av flera försvarsmakter, blåljusmyndigheter (t.ex. ambulans, polis, brandkår, räddningstjänst) och leverantörer av kritisk infrastruktur och är bland annat klassificerat för Nato SECRET och Nato UNCLASSIFIED.

Utbildnings- och övningsplattform

Exonaut är en världsledande mjukvarulösning för både militära och civila kunder inom övningsledning och förmågeutveckling. Exonauts övningsplattform används av bland annat Nato och de svenska, amerikanska, brittiska och australiensiska försvarsmakterna.

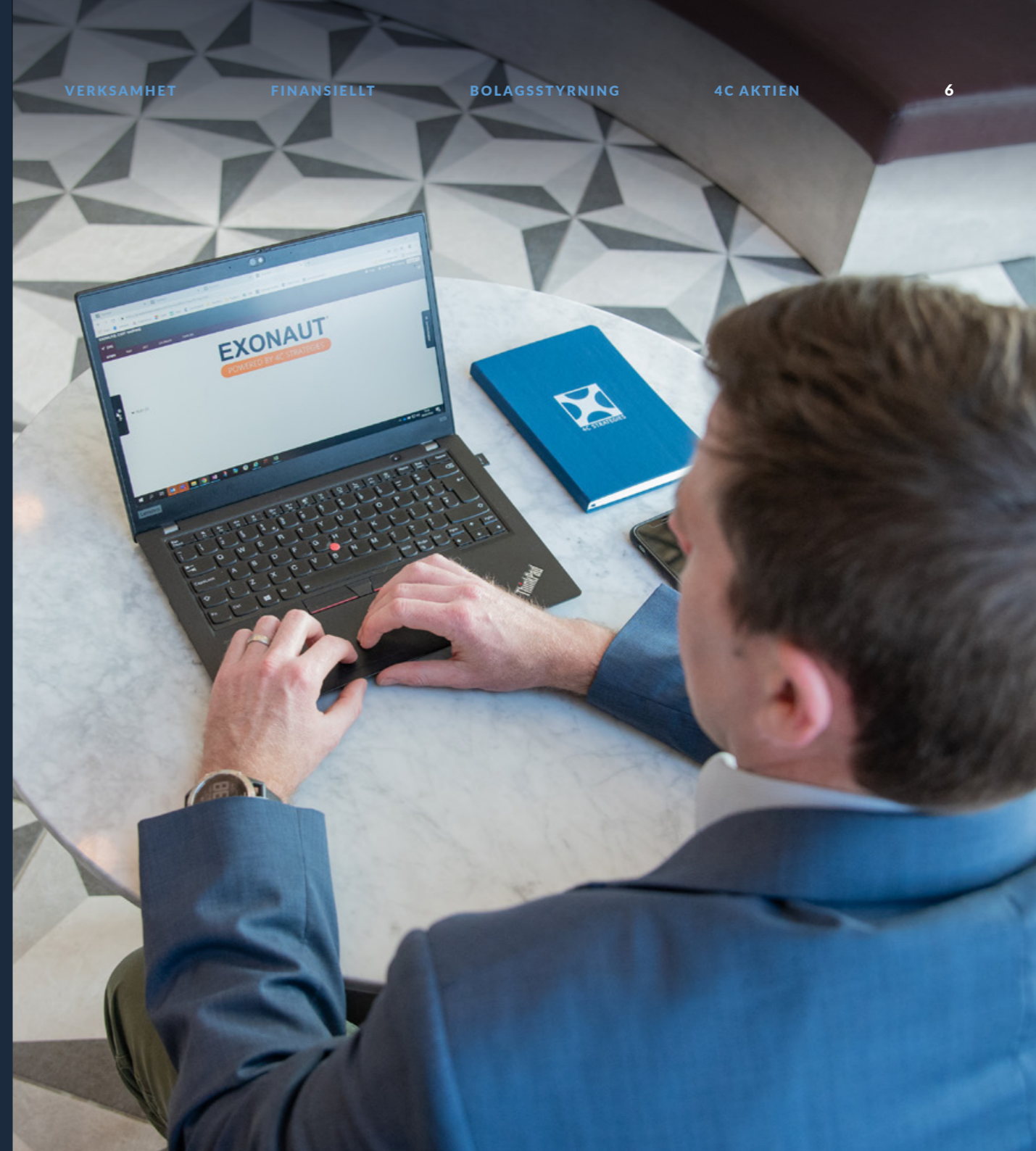
Konsulttjänster

Mjukvarurelaterade tjänster

Våra mjukvarukonsulter tillhandahåller löpande tekniskt stöd till våra kunder. Inledningsvis avser det scoping, initiering och implementering av Exonaut. Efter driftsättning stödjer vi kunder exempelvis på plats under storskaliga övningar och tillhandahåller uppföljningsrapporter baserade på träningsdata. Vidare erbjuds våra kunder teknisk support beroende på behov och tjänsteleveransmodell i form av digital innovation och vidareutveckling av Exonaut.

Experttjänster

Vi har ett integrerat förhållningssätt till risk-, kontinuitet- och krishantering med fokus på att bistå våra uppdragsgivare i att bygga organisatorisk resiliens. Att möta våra kunders förväntningar är centralt för oss och därav använder vi 'best practice' samt säkerställer hög standard i våra leveranser. Tillsammans stärker vi uppdragsgivarens förmåga att förebygga, hantera och lära av oönskade händelser.



Året 2022

Under 2022 kunde 4C Strategies notera en hög aktivitet från kunderna inom samtliga segment som bolaget är verksamt inom. Arbetet med att vidareutveckla mjukvaruplattformen Exonaut med tillhörande moduler fortgick med full kraft. Bolaget arbetar nu för att fortsätta sin geografiska expansion och etablerade, som ett led i detta, ett nytt kontor i Australien. Börsintroduktionen på Nasdaq First Premier Growth Market som genomfördes i maj 2022 möjliggör en accelererad tillväxt i såväl teknikutveckling, som i valda kundvertikaler och på geografiskt viktiga marknader.

Året i korthet

4C Strategies börsnoterat

● Den 24 maj 2022 noterades 4C Strategies på Nasdaq First Premier Growth Market under koden 4C. Avsikten med att genomföra noteringen var att möjliggöra accelererad tillväxt inom våra strategiskt utvalda områden; accelerera organisk mjukvarutillväxt, expandera ytterligare i den privata sektorn, fortsatt expandera inom försvarssektorn och utöka det geografiska fotavtrycket. Noteringen ger också 4C Strategies en stärkt profil gentemot medarbetare, investerare, partners och kunder, en ökad tillgång till svenska och internationella kapitalmarknader, samt en breddad ägarbas.

Etablering i Australien

● 4C Strategies utökade sin internationella närvaro genom etableringen av ett nytt bolag och kontor i Brisbane, Australien. Invigningen skedde den 17 juni 2022. Verksamheten, som bygger på den långvariga relationen med den australiensiska försvarsmakten, är avsedd att både stödja befintliga kunder och driva fortsatt expansion i APAC-regionen.

Kontraktsförlängningar i USA

● 4C Strategies tecknade under kvartal 3 en viktig kontraktsförlängning med en amerikansk försvarskund. Kontraktet, värt cirka 2,0 miljoner USD, inkluderar licensiering och utveckling och syftar till att finansiera en prototyp inför den produktionsfas som förväntas starta under 2023. Utöver ovan har det pågående projektet med US Army fortsatt enligt plan under 2022, där arbetet går in i nästa produktionsfas under 2023. Dessa utgör viktiga händelser som, enligt plan, stärker vår position inom den strategiskt viktiga marknaden i USA.

Exonaut Next Generation

● Exonaut Next Generation har under året lanserats till flera kunder med framgångsrika resultat inom samtliga kundgrupper, vilket stärker vårt erbjudande och position.

● MyExonaut, 4C Strategies lösning för individuell träning, fortsatte att generera mjukvaruförsäljning. Lösningen kommer att finnas tillgänglig på världsmarknaden under 2023 och utgör en viktig komponent till vår lösning för organisatorisk och individuell träning. Samtidigt möter MyExonaut ett ökande intresse från både den privata och den offentliga sektorn, vilket skapar möjligheter att ytterligare bredda vårt erbjudande.

Ökad aktivitet på våra marknader

● Omfattande försäljningsaktiviteter genomfördes under året, däribland deltagande vid försvarsmässan Land Forces 2022 i Brisbane, Australien, försvarsmässan AUSA 2022 i Washington D.C., USA, försvarsmässan I/ITSEC 2022 i Orlando, USA, samt en rad andra mässor, och även genom egna användarforum som Exonaut Military User Forum i London och Exonaut Resilience Forum i Stockholm.

Betydande avtal inom försvarsektorn stärker vår marknadsledande position

● Vår långsiktiga relation med en nordisk försvarskund förlängdes under kvartal 4 genom ett femårigt avtal med möjlighet till ytterligare två år. Förnyat avtal avseende Exonaut ger grund för fortsatt utveckling av samarbetet och intäkter under avtalsperioden.

● Samarbetet med brittiska armén fortsätter utvecklas med ökad omfattning inom vår leverans av Exonaut. Utöver det har projektet med att utveckla MyExonaut som deras val för att spåra både kollektiv och individuell träning gått in i nästa fas.

Fortsatt mjukvaruutveckling

● Bolaget fortsatte i linje med strategin att fokusera på utveckling av fler mjukvarumoduler och lösningar på Exonaut-plattformen. Investeringarna avser att stärka erbjudandet gentemot alla kundgrupper.

● Riktade insatser för att utveckla våra resilienslösningar har skett och kommer att fortsätta för att stärka erbjudandet mot de privata och offentliga sektorerna, vilket är marknader där vi ser stor potential och tillväxt.

Ny styrelse utsedd

● Vid 4C Strategies bolagsstämma den 11 maj 2022 utsågs en styrelse med tre nya ledamöter: Louise Bagewitz, VD för Crowd Collective Group, Lena Ridström, VD för Columbus Sweden och Christine Rankin, styrelseproffs samt tidigare partner på PwC. Kvarstående ledamöter är Andreas Hedskog, styrelseordförande, David Lidbeter samt Mats Hjerpe.

Expansion mot privata sektorn i USA inleds under 2023

● Med ökat intresse från offentlig och privat sektor har vi fokuserat på att stärka vår lösning inom resiliens under året. Förutom att addera ny funktionalitet och ökad kapacitet, utvärderar vi för närvarande nya resilienslösningar som kan lanseras till marknaden. Detta kommer stärka vår förmåga att adressera dessa sektorer och vinna marknadsandelar, vilket möjliggör fortsatt tillväxt inom framtida mjukvaruförsäljning. I samband med detta kommer 4C att etablera ytterligare närvaro i USA under 2023, med ett team som är dedikerat till att adressera marknaden utanför försvarsektorn.

| Nyckeltal | 2022 | 2021 | 2020 |
|------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning (mkr) | 331,3 | 261,2 | 185,3 |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 27% | 41% | 4% |
| Valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt (%) | 18% | 44% | 5% |
| Mjukvaruintäkter (mkr) | 211,6 | 159,5 | 86,1 |
| Mjukvaruintäkter i relation till nettoomsättning (%) | 64% | 61% | 46% |
| EBIT (mkr) | 28,6 | 47,1 | 13,1 |
| EBIT marginal (%) | 9% | 18% | 7% |
| Justerad EBIT (mkr) | 49,6 | 49,6 | 13,1 |
| Justerad EBIT marginal (%) | 13% | 19% | 7% |
| Periodens resultat (mkr) | 26,3 | 39,0 | 7,4 |
| Resultat per aktie före utspädning (kr) | 0,79 | 1,26 | 0,24 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kr) | 0,74 | 1,17 | 0,23 |

331,3

Nettoomsättning, mkr

64%

Mjukvaruintäkter i relation till nettoomsättning

13%

Justerad EBIT-marginal

18%

Valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt

Valda nyckeltal 2022

64%

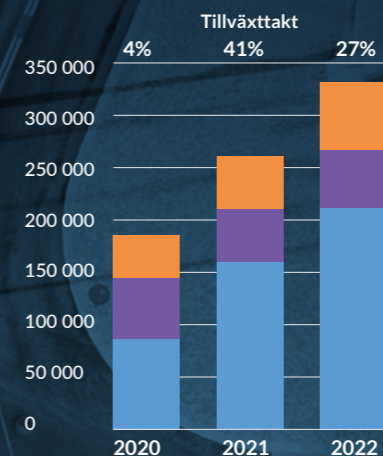
”Betydande tillväxt av mjukvaruintäkter under året stärker vår position som mjukvaruföretag.”

Magnus Bergqvist,
VD

Mjukvaruintäkter
i relation till
nettoomsättning

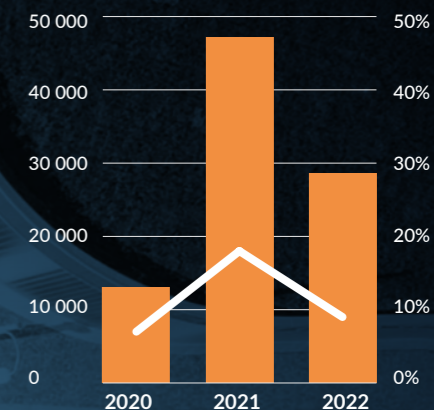
Nettoomsättning, tkr

- Mjukvaruintäkter
- Mjukvarurelaterade tjänster
- Expert services



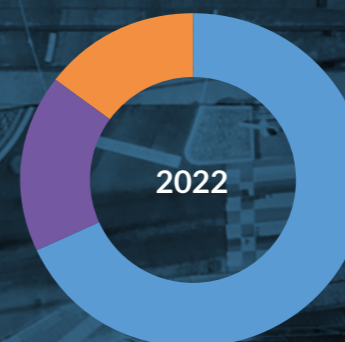
EBIT

- EBIT
- EBIT %



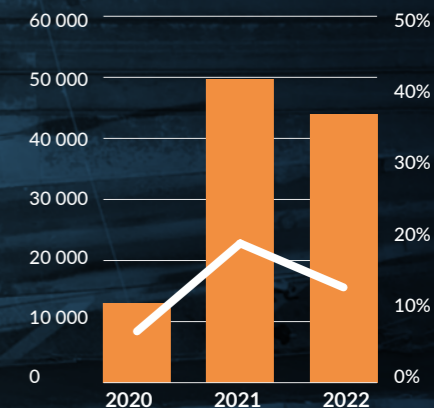
Nettoomsättning per kundgrupp, tkr, och tillväxttakt för 2022, %

| | |
|------------------|---------------|
| Försvar | 226 292, +22% |
| Offentlig sektor | 56 652, +30% |
| Privat sektor | 48 333, +50% |



Justerad EBIT

- Justerad EBIT
- Justerad EBIT %





”4C Strategies erbjudande är mer relevant än någonsin, med en produktportfölj som kommer stödja vårt mål om accelererad tillväxt.”

VD-ord

Börsnoteringen stärker 4C Strategies när världen investerar i ökad beredskap

2022 var omvälvande, inte bara för 4C Strategies som företag utan även för stora delar av världen. En betydande händelse för oss under året var vår framgångsrika notering på First North Premier Growth Market. Noteringen stärker inte bara vår marknadsposition, utan ger oss också tillgång till svenska och internationella kapitalmarknader, vilket i längden är en fördel för vår fortsatta expansion.

Rysslands invasion av Ukraina har utmanat den europeiska säkerhetsordningen och skapat ett behov för övriga parter att ompröva sin beredskap och säkerhet. Vi ser även ett säkerhetspolitiskt paradigmskifte, där västvärlden snabbt behövt omdefiniera och stärka sin försvarsagenda. Finlands och Sveriges ansökan om medlemskap i Nato kan ses som ett tydligt exempel på detta.

Samtidigt med utvecklingen i Europa, har vi sett ökade spänningar i Mellanöstern och i Asien, inte minst mellan Kina och Taiwan. Utöver det har pandemin fortsatt skapa problem i Kina, med effekter på leveranskedjor och råvaror, samtidigt som övriga världen har fortsatt sin ekonomiska återhämtning i en miljö med ökad inflation,

räntehöjningar och rusande energipriser. Ur ett globalt perspektiv lägger dessa utmaningar grunden för nya konflikter och potentiella kriser. Världen har således fått uppleva flera parallella kriser under året. Detta läge av ”permakris” bedöms fortsätta och är något varje organisation behöver förbereda sig på och förhålla sig till.

Det alltmer osäkra världsläget har gjort att många länder ökar sina budgetar och investerar i ökad motståndskraft och beredskap, såväl militärt och civilt. Vi ser ett ökat behov hos västvärldens försvarsmakter att snabbt stärka sin förmåga och beredskap. Samtidigt ser vi en ökad aktivitet inom såväl näringsliv som civilsamhälle – med ett särskilt fokus på samhällsviktiga verksamheter.

För 4C Strategies innebär utvecklingen att vårt erbjudande idag är mer relevant än någonsin tidigare. Vi ser att våra kunder blir mer aktiva och medvetna inom våra verksamhetsområden och att våra lösningar och tjänster efterfrågas i allt högre grad. Under 2022 fortsatte vi att växa inom våra respektive marknader, delvis som en följd av den globala utvecklingen men även att vi arbetat strategiskt med fokus på våra adresserbara marknader, investerat i mjukvaruutvecklingen och stärkt vårt varumärke för den globala marknaden. Vår position som mjukvaruföretag har stärkts under året, vilket även har visat sig i en ökad mjukvaruförsäljning om 33%.

Våra kunder finns inom ett brett spann, från försvar och civila organisationer, till nationella myndigheter och näringsliv. Under året har vi sett tillväxt inom samtliga kundgrupper, med starkast tillväxt inom den privata sektorn om 50%. Utöver stark tillväxt är det även glädjande att vi stärkt vår marknadsposition inom det strategiskt viktiga segmentet North America. Vårt nuvarande samarbete med amerikanska försvaret har fördjupats och expanderats under året. Befintligt kontrakt har fortlöpt enligt plan och nya projekt och kontrakt har påbörjats under året. Under 2023 kommer vi att etablera ytterligare närvaro i USA med ett team dedikerat till att adressera marknaden utanför försvarssektorn. Inom segmentet International har vi haft en fortsatt global närvaro samtidigt som ett stort fokus varit på att adressera våra tillväxtmarknader. Segmentet driver flertalet av våra tillväxtinitiativ vilket förväntas vara starkt bidragande till den expansion vi genomför utifrån ett koncernperspektiv. I vårt segment Nordics ser vi en förbättrad och stabil marknadsposition,

vilket lägger grunden för framtida tillväxt inom segmentets samtliga kundgrupper. Ur ett finansiellt perspektiv ser vi en accelererad mjukvarutillväxt inom de nordiska marknaderna vilket är i enlighet med plan.

Under sommaren 2022 kunde vi meddela marknaden om vår expansion till Australien. Vi tecknade vårt första kontrakt med den australiensiska försvarsmakten redan 2015, och nu i somras invigde vi vårt kontor i Brisbane, ett kontor som redan har ett starkt team på plats. Min förväntan är att det inte bara ska bidra till en ökad försäljning i Australien, utan också ge oss ett starkare fotfäste inom hela Stillahavsregionen, den som brukar kallas APAC. Vi kommer rent praktiskt närmare våra potentiella och befintliga kunder, vilket skapar fördelar för att nå regional tillväxt samtidigt som vi kan lära oss mer om deras verksamhet och behov.

Förutom arbetet med att stärka vår position på nya geografiska marknader, är en ökad andel mjukvaruförsäljning en bärande del i vår strategi. Vi har satt ett finansiellt mål om att 70 procent av våra intäkter ska genereras från försäljningen av vår mjukvara Exonaut. I våra finansiella mål finns också en valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt om 20 procent och en justerad EBIT-marginal om 20 procent. För att summera 2022 ur ett finansiellt perspektiv, så uppgick nettoomsättningen till 331,3 mkr, vilket motsvarar en valutajusterad organisk tillväxt om 18%. Mjukvaruförsäljningens andel av intäkterna växte och uppgick till 211,6 mkr för helåret, en ökning med 52,1 mkr jämfört med föregående år. Vår lönsamhet för helåret uppgick till 43,9 mkr med en marginal på 13% i justerad

”Med den nya plattformen fortsätter Exonaut att leda vägen inom tränings- och övningshantering.”

EBIT-marginal. 2022 uppvisar stabila siffror beaktat att vi under året har kunnat investera i vår mjukvara Exonaut, bredda vårt geografiska fotavtryck och skapat förutsättningar för tillväxt med en starkare försäljningsstyrka och varumärkeskännedom.

4C Strategies är ett tillväxtbolag. Vi kommer därför att fortsätta investera i försäljningsaktiviteter, i vårt varumärke och i vår mjukvaruplattform i syfte att stärka vår position som ledande leverantör av organisatorisk beredskap, övning och krishantering. Den nästa generationen av vår mjukvara, Exonaut Next Generation är numera tillgänglig för marknaden och flertalet kunder har redan uppgraderat till den nya versionen. Med hög säkerhet, ett modernt användargränssnitt och möjlighet att sammankoppla Exonaut med befintliga system innebär detta att Exonaut fortsätter att leda vägen inom tränings- och övningshantering. Genom den nya plattformen finns det möjlighet för oss att erbjuda ett bredare sortiment av dedikerade produkter inom försvar, offentlig och privat sektor. Investeringar i resilienslösningar har genomförts under året och kommer att vara prioriterat framöver då det förväntas stödja pågående tillväxtresa. Utöver

det, räknar vi med att MyExonaut, vår lösning för individuell träning, ska finnas tillgänglig på världsmarknaden under 2023 och att den då blir en viktigt komponent till vår lösning för organisatorisk och individuell träning. Min bedömning är att 4C Strategies erbjudande är mer relevant än någonsin samt att vi är väl positionerade på marknaden med en produktportfölj som kommer stödja vårt mål om accelererad tillväxt.

Med stor respekt för den oro och turbulens som råder i dagens värld, är jag medveten om att vår påverkansförmåga som enskilt företag är begränsad, även om vi arbetar med några av världens ledande aktörer. Men det gör mig stolt att vi, 4C Strategies, bidrar till att bygga starka och mer motståndskraftiga samhällen och organisationer genom våra produkter och tjänster. Med en stark tilltro till vår affärsidé och en stolthet i våra produkter och tjänster, förväntar jag att vi kan fortsätta vår tillväxtresa även under 2023 – tillsammans med våra aktieägare, intressenter, anställda och kunder.

Magnus Bergqvist
VD

Case: Shell

Övningsstöd för Shells internationella incidenthantering

Oljeutsläpp från anläggningar kan förorsaka både omfattande miljöskador och stora ekonomiska förluster. Som ett av världens största energibolag måste Shell, med verksamhet i över 70 länder, alltid vara förberett att agera om det skulle inträffa en incident.

Utbildning och träning i krishantering är en affärskritisk faktor för Shell, liksom för hela olje- och gasindustrin. Om en incident eskalerar och ett lokalt team behöver extra stöd, är det avgörande att alla inblandade har övat tillsammans under realistiska förhållanden.

Shells internationella Oil Spill Expertise Center såg ett tydligt behov av ett nytt digitalt verktyg för att få stöd i planering, genomförande och uppföljning av övningar. Kraven var höga så verktyget var tvunget att vara säkert, intuitivt att använda, molnbaserat och kunna användas på flera olika tekniska plattformar. Inför 2022 valdes 4C Strategies Exonaut för att bygga förmåga att möta och återhämta sig från incidenter och kriser. Med Exonaut kan Shell planera, genomföra och analysera realistiska

övningar i ett enda verktyg. Mjukvaran gör det effektivare att genomföra övningar samt lättare att identifiera förbättringsområden, öka insatsförmågan och säkerställa att man efterlever lagar och regelverk runt om i världen.

”Vi hade en snäv deadline för att anpassa Exonautplattformen för att möta Shells behov. Tack vare ett nära samarbete med kunden var konfigurationen klar i tid för en första större övning i Egypten. Det gav oss ett perfekt tillfälle att introducera verktyget för teamet, utbilda kunden och göra finjusteringar. Idag använder Shell Exonaut globalt för sina övningar där man förbereder sig på att hantera incidenter kopplat till oljeutsläpp,” säger 4C Strategies Josh Rice som varit ansvarig för utrullningen.

”Efter leveransen har 4C Strategies fortsatt sitt samarbete med Shell för att säkerställa att företaget får ut det mesta av sitt nya verktyg. För oss känns det naturligtvis mycket meningsfullt att 4C Strategies kan bidra en ökad säkerhet inom den känsliga olje- och gassektorn,” säger VD Magnus Bergqvist.



“Med Exonaut kan Shell planera, genomföra och analysera realistiska övningar.”

Josh Rice
4C Strategies

Strategi

För att uppnå sin vision har 4C Strategies utarbetat en strategi med fyra tydliga huvudpelare, alla inriktade på expansion vilket är i linje med bolagets finansiella och marknadsmässiga mål. Tekniskt, genom att bygga vidare på mjukvaruplattformen Exonaut och utveckla ny funktionalitet. Marknadsmässigt genom att expandera ytterligare inom både den privata sektorn och försvarssektorn samt även geografiskt.



En tydlig vision bygger strategin

4C Strategies har en tydlig vision, ett tydligt uppdrag och starka värderingar, värderingar som betonar resultat och integritet, men också glädje och kompetens. Med dem som grund har bolaget byggt en strategi för teknisk, marknadsmässig och geografisk expansion, baserad på den egenutvecklade mjukvaruplattformen Exonaut, utvecklat sin affärsidé och affärsmodell och satt upp finansiella mål.

Jämfört med sina direkta konkurrenter på den globala marknaden är 4C den aktör som har det bredaste erbjudandet på marknaden för organisatorisk beredskap och träning. På kundsidan söker försvarsmakter, såväl som offentliga och privata organisationer tillgång till en effektiv mjukvaruplattform för att hantera risker och förbättra kritiska processer, medan de mjukvarurelaterade tjänsterna och expertrådgivningen fungerar som naturliga komplement i syfte att uppnå en högre organisatorisk beredskap.

4C Strategies affärsidé är att kombinera Bolagets mjukvaruplattform Exonaut med expertrådgivning för att leverera integrerade och anpassade lösningar

i samhälls- och affärskritiska miljöer, vilket ämnar till att skapa ett bestående värde hos kunderna.

Som en följd av starka geopolitiska och tekniska trender förväntas marknaden för organisatorisk beredskap och träning växa kraftigt under de närmaste åren. Ökande geopolitiska spänningar i Europa, Mellanöstern och Asien, har skapat en både säkerhetsmässig och finansiell oro som påverkar hela länder och samhällen. Samtidigt med detta sker en allt snabbare digitalisering med hjälp av nya teknologier. 4C levererar redskap för praktisk träning, tillsammans med modern teknik, och skapar därmed värde för sina kunder som får en stärkt förmåga ta sig an kommande utmaningar.



Vision

4C:s vision är att alltid vara den föredragna leverantören av lösningar som skapar och upprätthåller organisatorisk beredskap.



Våra värderingar

4C är en värdedrivna organisation. Våra kärnvärden handlar i första hand om hur vi lever och interagerar med varandra, såväl som med kunder, partners, leverantörer och andra intressenter. De sammanfattas i fyra ord.

Resultat

Vi strävar alltid efter att leverera tydliga resultat som överträffar våra kunders förväntningar och efter att främja utvecklingen av våra lösningar genom stegvisa och banbrytande innovationer.

Integritet

Vi behandlar den information som vi får ta del av och det förtroende som tilldelats oss med största professionalism och diskretion.

Glädje

Vi trivs med att gå till jobbet och vi bidrar aktivt till en trevlig, inkluderande och respektfull arbetsmiljö.

Kompetens

Vi attraherar, utvecklar och motiverar exceptionella kollegor för att vi ska leverera värde till våra kunder och växa som individer och som organisation.



Mission

4C:s uppdrag är att kombinera kraften i digital innovation med industriell expertis i syfte att bygga ett säkert samhälle.



Finansiella mål

4C:s övergripande finansiella mål har definierats till följande områden: Tillväxt, Mjukvaruintäkter och Lönsamhet.

● 4C Strategies strävar efter att uppnå en **genomsnittlig årlig valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt** som överstiger 20 procent sett på medellång sikt.

20%

● 4C Strategies strävar efter att mjukvaruintäkterna överstiger 70 procent av nettoomsättningen på medellång sikt.

70%

● 4C Strategies strävar efter att uppnå en justerad EBIT-marginal om minst 20 procent på medellång sikt.

20%

Utdelningspolicy: Styrelsen har fastställt att genererat kassaflöde skall användas för investeringar och vidare tillväxt i bolaget, och ingen utdelning föreslås på kort och medellång sikt.

Strategi

För att uppnå sina finansiella mål om en lönsam tillväxt och för att upprätthålla sin position som en ledande mjukvaruaktör inom krisberedskap, samhällssäkerhet och övning, har 4C Strategies formulerat en ambitiös tillväxtstrategi som fokuserar på fyra huvudpelare:

1

Accelerera den organiska mjukvarutillväxten

Mjukvaruplattformen är kärnan i 4C Strategies kunderbjudande och bolaget har ett internt utvecklingsteam som kontinuerligt utvecklar plattformen. Historiskt sett har bolaget haft en hög organisk tillväxt i nettoomsättning från mjukvaruförsäljning. 4C Strategies planerar att fortsätta dra nytta av den pågående digitaliseringstrenden på befintliga marknader, då övergången till digitala lösningar förväntas fortsätta. Genom att anställa fler mjukvaruutvecklare, öka marknadsförings- och försäljningsaktiviteter, samt fokusera på mer- och korsförsäljning, strävar 4C Strategies efter att utnyttja underliggande marknadstrender och öka sina mjukvaruintäkter.

2

Expandera ytterligare i den privata sektorn

Under senare tid har de geopolitiska spänningarna, instabiliteten och komplexiteten ökat markant, inte minst efter Rysslands angrepp på Ukraina i februari 2022. Det har skapat ett antal utmaningar som individer, grupper och organisationer behöver möta. Bolag med samhällskritisk verksamhet tvingas i ökande grad att investera i förebyggande och motverkande åtgärder. 4C har lång erfarenhet av att utveckla och leverera väl fungerande och säkra mjukvarulösningar till försvarsmakter och samhällskritiska miljöer. Det har skapat ett stort förtroendekapital och gör det möjligt att växa inom den privata sektorn. Initialt fokuserar 4C på samhälls- och affärskritiska funktioner, som infrastruktur, bank, försäkring och telekommunikation, där störningar får stora konsekvenser för samhället.

3

Fortsatt expansion inom försvarssektorn

Försvarssektorn har visat god tillväxt under senare år och tillväxten förväntas accelerera som en följd av den ökande osäkerheten. EU avser för närvarande att stärka sin försvarsförmåga, Sverige och Finland har ansökt om Natomedlemskap och spänningarna ökar i Asien och Ukraina. 4C Strategies globalt adresserbara marknad förväntas växa från 1,4 miljarder kronor 2021 till 2,6 miljarder 2025. Den förväntade tillväxten drivs främst av en generell övergång från analoga lösningar och kollektivt fokus för försvarsövningar, till ett mer detaljerat förhållningssätt där mjukvara utgör en viktig komponent. Genom att fokusera på att utveckla funktionaliteten i sin mjukvaruplattform, kan 4C Strategies använda sitt starka renommé inom försvarssektorn för att expandera inom andra vapenslag och inom gemensamma insatser för att på så sätt öka mer- och korsförsäljningen. Bolaget planerar även att ingå partnerskap med multinationella leverantörer inom försvarssektorn.

4

Fortsatt geografisk expansion till strategiskt viktiga länder

Den globala digitaliseringstrenden leder till att flertalet geografiska regioner i allt högre grad utnyttjar mjukvarulösningar för såväl ökad krisberedskap som övningar. Sedan starten har 4C Strategies rapporterat mycket god tillväxt genom sin geografiska expansion, först i Europa och senare till USA. Med en skalbar och anpassningsbar affärsmodell och mjukvaruplattform finns goda förutsättningar för 4C Strategies att fortsätta expandera geografiskt genom att etablera kontor i strategiskt viktiga länder, med syfte att komma närmare viktiga kunder. Ett exempel på detta är etableringen av ett nytt bolag i Australien, avsett för ökad bearbetning av den viktiga APAC-regionen. Bolaget ska också genomföra insatser för att förstärka varumärkeskännetecken och marknadsnärvaro.

Case: US Army

Exonaut – en viktig kugge i US Armys Synthetic Training Environment

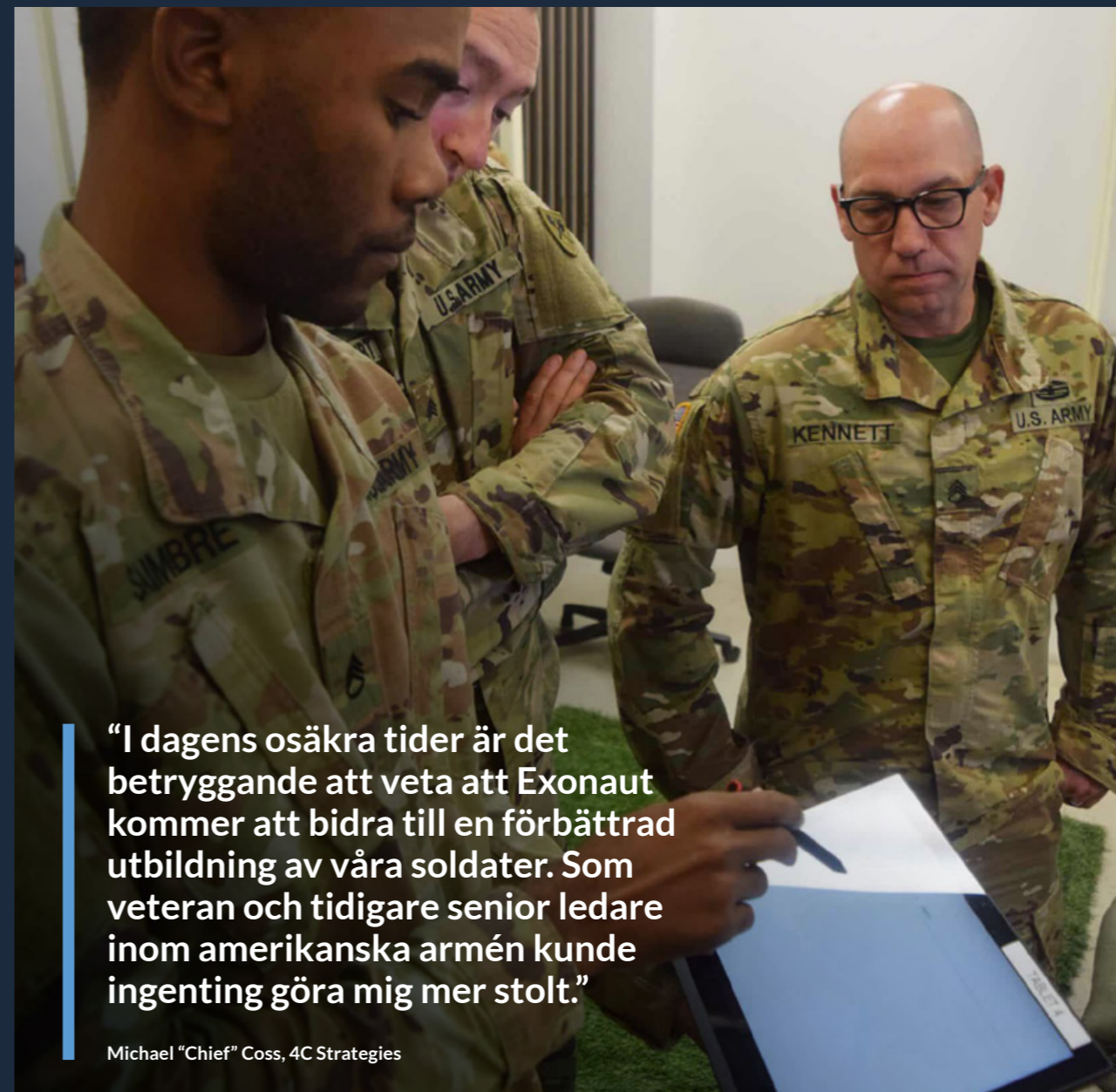
4C Strategies har verkat som underleverantör till amerikanska armén sedan 2018. Bolagets Exonaut Training and Exercise Management Solution har utgjort en central komponent sedan start.

Under tiden har 4C tilldelats flera kontrakt för de olika faserna i utvecklingen av den amerikanska arméns syntetiska träningsmiljö (STE). Från den tidiga prototypfasen, där det som var tekniskt möjligt utmanades rejält till den nuvarande fasen där implementation av den syntetiska träningsmiljön sker på flertalet platser över hela landet. Exonaut är, och har varit ryggraden i utvecklingen av amerikanska arméns nya tränings- och övningsystem.

”STE är kärnan i den amerikanska arméns träningsprogram som tagits fram för att säkerställa förstärkt beredskap och förmågeutveckling, vilket kommer revolutionera synsättet på träning”, säger Michael ”Chief” Coss, 4C Strategies. ”Med ett enda verktyg har soldater möjlighet att träna tillsammans oavsett var de befinner sig, vilket möjliggörs via simulatorer, förstärkt verklighet och

andra virtuella och kreativa system. Via Exonaut integreras, hanteras och analyseras data från flera system. Utöver det, automatiserar Exonaut rapporter om användarnas prestation och utveckling, vilket ligger till grund för förbandens fortsatta träningsverksamhet. Genom att vara med och utveckla de framtida utbildningsverktygen blir det tydligt att amerikanska armén värdesätter en integrerad och datadriven hantering av deras utbildningsdata.”

Exonaut uppfyller behovet av ett sofistikerat verktyg för träning och övning inom flera områden samt minskar behovet av resurser för planering av övningar vilket ger kostnadsbesparingar. Exonaut är ett mycket säkert, användarvänligt och anpassningsbart verktyg. Genom att samverka med Army Enterprise Network, Common Operating Environment, Operational Global Terrain, Army Enterprise Database Cloud och Mission Command Information Systems samt ett flertal andra viktiga system, kan Exonaut anpassa träning och övningar tvärs över olika funktionsområden.



“I dagens osäkra tider är det betryggande att veta att Exonaut kommer att bidra till en förbättrad utbildning av våra soldater. Som veteran och tidigare senior ledare inom amerikanska armén kunde ingenting göra mig mer stolt.”

Michael ”Chief” Coss, 4C Strategies

Verksamhet

Med den egenutvecklade mjukvaruplattformen Exonaut som bas har 4C Strategies under 20 år byggt upp global verksamhet med kunder i 150 länder och kontor i Norden, Storbritannien, USA och Australien. Kunderna finns inom försvarssektorn, men också inom offentlig och privat sektor. Exonaut är en komplett plattform för att bygga organisatorisk beredskap och förmåga. Exonaut möjliggör ett effektivt, säkert och sömlöst beredskapsarbete med hantering av risker, incidenter och kriser, kontinuitet vid störningar samt säkerställande av regelefterlevnad.



Våra kundgrupper

Försvar, offentlig och privat sektor

4C Strategies är en ledande global leverantör av mjukvarulösningar och experttjänster inom organisatorisk resiliens samt träning- och övningsverksamhet.

Genom mjukvaruplattformen Exonaut erbjuder 4C Strategies ett innovativt och robust verktyg för kunder att bygga organisatorisk beredskap och förmåga. Exonaut möjliggör ett effektivt, säkert och sömlöst beredskapsarbete med hantering av risker, incidenter och kriser, kontinuitet vid störningar samt säkerställande av regelefterlevnad. För såväl civila som militära uppdragsgivare är Exonaut och 4C Strategies en självklar partner inom övningsledning och förmågeutveckling. Exonaut utvecklas i nära samverkan med 4C Strategies experter baserat på internationella standarder och 'best practice'.

Vår vision är att bidra till ett säkrare samhälle genom att kombinera kraften av digitalisering med ledande branschexpertis. Kombinationen av en kraftfull mjukvara och expertis som förstår den komplexa verklighet som våra uppdragsgivare behöver förhålla sig till, gör att vi kan erbjuda ett unikt, heltäckande stöd för samhällskritiska organisationer. Detta återspeglas i vår kundbas som primärt utgörs av

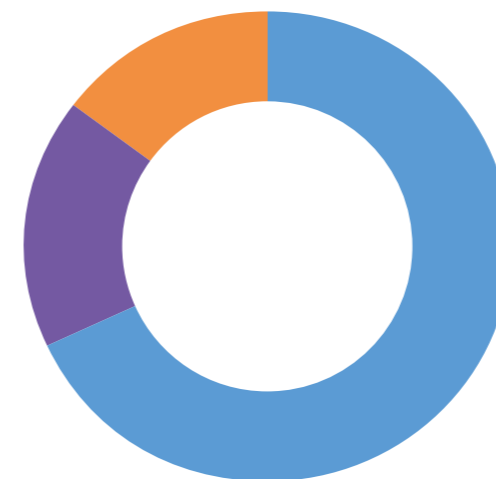
organisationer som försvarsmakter, offentliga organisationer och samhällsviktiga företag inom den privata sektorn.

Under 2022 svarade intäkterna från kunder inom försvarssektorn för den största delen av 4C Strategies intäkter. Denna andel uppgick till 68% av bolagets nettoomsättning, motsvarande 226,3 mkr, medan offentlig och privat sektor utgjorde 17% respektive 15%. 4C Strategies ser goda tillväxtpotentialer inom samtliga sektorer under de närmast kommande åren.

Försvarssektorn

Med svenska Försvarsmakten som kund och partner sedan 4C Strategies grundades år 2000, utgör försvarssektorn ett av våra kärnområden. Sedan dess har vi vuxit och expanderat vår närvaro i sektorn internationellt. Bland kunderna finns idag, förutom den svenska Försvarsmakten, försvarsalliansen Nato, försvarsmakterna i bland

Nettoomsättning per kundgrupp, tkr, och tillväxttakt för 2022, %



| | |
|------------------|---------------|
| Försvar | 226 292, +22% |
| Offentlig sektor | 56 652, +30% |
| Privat sektor | 48 333, +50% |

Exonaut utvecklas i nära samverkan med 4C Strategies experter baserat på internationella standarder och 'best practice'.

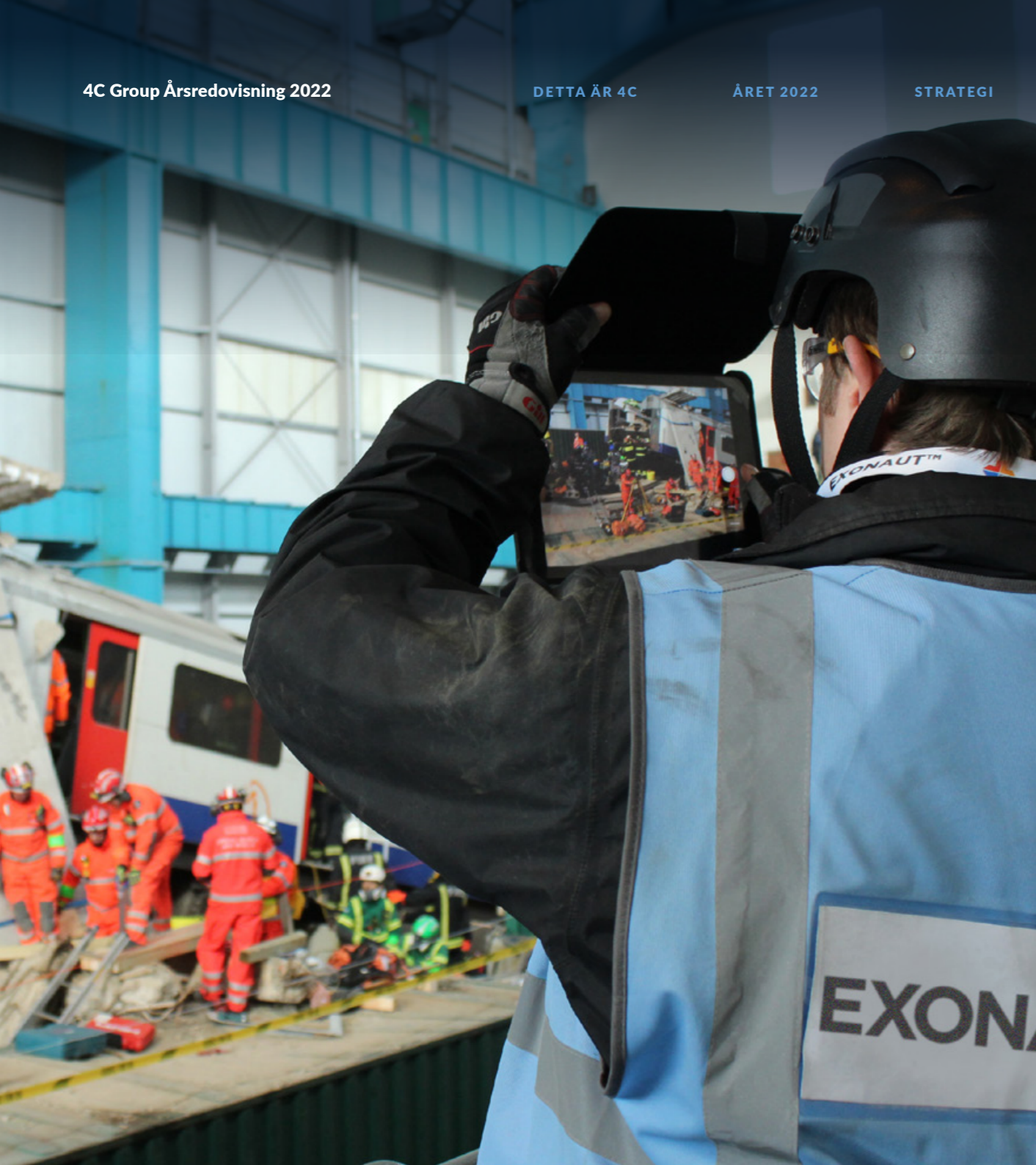
annat USA, Storbritannien och Australien samt andra allierade länder. 4C Strategies produkter och tjänster ersätter föråldrade manuella rutiner och metoder med moderna digitala lösningar för planering, genomförande och lärande från militära övningar för att uppnå förmågeutveckling.

Offentlig sektor

Inom offentlig sektor riktar sig 4C Strategies till aktörer på lokal, regional, nationell och internationell nivå som bedriver samhällsviktig verksamhet och utgör centrala aktörer för det civila försvaret. Vi stöttar dessa aktörer att utveckla, effektivisera och digitalisera sitt arbete inom krisberedskap, samhällssäkerhet, civilt försvar och övning och träning. Bland våra offentliga kunder återfinns statliga myndigheter som exempelvis Finansinspektionen, Trafikverket, Socialstyrelsen, Energimyndigheten och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, samt ett stort antal kommuner, regioner och länsstyrelser. Internationellt arbetar vi med organisationer som FN, Europeiska Centralbanken och EU:s utrikestjänst EEAS.

Privat sektor

Inom den privata sektorn utgörs uppdragsgivarna huvudsakligen av samhällsviktiga aktörer inom sektorerna transport, hälso- och sjukvård, telekom, finans, energi och livsmedel. Dessa aktörer har ett stort behov av att arbeta systematiskt med risk-, kris- och kontinuitetshantering. Kundbasen inkluderar bolag som Copenhagen Airport, telekombolaget Verizon, energibolaget Shell, livsmedelsproducenten Oatly och banker som SEB och J.P. Morgan Chase, livsmedelskedjan Tesco och det medicintekniska bolaget Cytiva.



Våra marknader

Marknad och konkurrenslandskap

4C Strategies har en global verksamhet där bolagets adresserbara marknad kan kategoriseras i tre olika kundgrupper; försvar, offentlig och privat sektor.

Marknad

Försvarsmakterna i USA, Norden, Australien och Storbritannien, samt ett antal andra Nato-anslutna eller allierade länder, utgör idag bolagets största kunder. Samtidigt växer stadigt antalet kunder inom såväl offentlig som privat sektor med kunder som, exempelvis, Europeiska Centralbanken, telekombolaget Verizon och energibolaget Shell. 4C Strategies affärssegment Nordics, International och North America svarade för 35%, respektive 26% och 38% av nettoomsättningen under 2022.

En ökad global osäkerhet, förändrad säkerhetspolitisk ordning och växande geopolitiska spänningar har under de senaste åren, och särskilt under 2022 resulterat i att organisationer globalt sett ökar sina investeringar i åtgärder för att främja sin motståndskraft. 4C Strategies erbjuder genom mjukvaruplattformen Exonaut, samt

genom experttjänster, såväl verktyg som stöd i att bygga organisatorisk beredskap, upprätthålla kontinuitet och öka förmågan att praktiskt hantera oönskade händelser. 4C Strategies totalt adresserbara marknad för de tre kundgrupperna försvar-, offentlig- och privat sektor beräknades i en marknadsstudie 2021* uppgå till ett samlat värde av 190 miljarder kronor, varav den privata sektorn motsvarade 88 procent, den offentliga sektorn åtta procent och försvarssektorn fyra procent.

Försvarssektorn

Inom försvarssektorn tillhandahåller 4C Strategies mjukvara och mjukvarurelaterade tjänster kopplade till organisatorisk träning och beredskap. Exonaut används för att stödja planering, förberedelser, genomförande och utvärdering av övningar.

*Marknadsstudie från Arthur D Little, 2021

Det kan omfatta allt från individuella träningsaktiviteter och enklare seminarieövningar, till storskaliga, distribuerade övningar med understöd av komplexa simuleringsverktyg. Segmentet utgjorde sju procent av den totala marknaden 2021, motsvarande sju miljarder kronor. 4C:s direkt adresserbara marknad motsvarade därefter cirka 20 procent av segmentet, eller cirka 1,4 miljarder 2021. Av detta svarade USA för knappt 80 procent av marknaden, medan Europa stod för cirka 14 procent.

Offentlig och privat sektor

Inom offentlig- och privat sektor består marknaden för organisatorisk beredskap och träning av tre övergripande områden; integrerad riskhantering, hantering av kritiska händelser samt kontinuitetshantering. 4C Strategies är placerad i skärningspunkten mellan dessa tre områden genom att bolaget kan tillhandahålla mjukvara, mjukvarurelaterade tjänster, och expertrådgivning kopplat till hantering av operationell resiliens, risk och regelefterlevnad, beredskapsövningar samt krishantering, det som sammanfattas i benämningen hantering av organisatorisk beredskap och träning.

Den totalt adresserbara marknaden inom den offentliga sektorn uppgick under 2021 till 16 miljarder kronor, där mjukvara och expertrådgivning svarade för majoriteten. Motsvarande siffror för den privata sektorn uppgick till 167,0 miljarder kronor, där mjukvara svarade för strax över 50 procent. Geografiskt sett utgjorde USA, Europa och Stillahavsregionen APAC tillsammans totalt 90 procent av marknaden, med cirka 30 procent vardera. En ökad efterfrågan

*Marknadsstudie från Arthur D Little, 2021

på organisatorisk beredskap och träning och på specialiserad mjukvara och expertis gör att marknaderna för både privat och offentlig sektor växer i betydelse. Nya regleringar kopplat till "Operational Resilience" från både Bank of England samt EU:s motsvarande lagstiftning – Digital Operational Resilience Act (DORA) – driver ökade behov hos framförallt finansiella aktörer.

Tillväxt

Den genomsnittliga årliga tillväxttakten för 4C Strategies sammanlagda adresserbara marknad förväntas öka med 15 procent varje år fram till 2025. Försvarssektorn förväntas då öka med 5–10 procent per år, den privata sektorn med 15 procent och den offentliga sektorn med 13 procent. Ur ett geografiskt perspektiv svarar USA, Europa och APAC, för cirka 30 procent vardera, medan övriga världen svarade för elva procent.

Etablering på nya marknader

Vid etablering på en ny marknad är det vanligt att 4C Strategies har bearbetat och etablerat relationer till aktörer inom försvarssektorn. Bolagets erfarenhet av att etablera och bibehålla långsiktiga relationer inom denna kundgrupp är en nyckelfaktor för att bredda och växa kundbasen utanför försvarssektorn inom samma marknad.

Med ett gott renommé, aktiv marknadsföring och väl uppbyggda kundrelationer inom försvarssektorn har 4C Strategies en legitimitet som kan användas för att attrahera kunder även inom den privata och den offentliga sektorn. Ett tydligt exempel på nyttan av denna strategi kan illustreras genom 4C Strategies expansion i USA, som inleddes med ett kontrakt med den amerikanska försvarsmakten. Via bolagets mjukvara och de anställdas expertis har 4C Strategies över tid skapat en stark kundrelation,

något som resulterat i att potentiella kunder även utanför försvarssektorn har intresserat sig för bolagets erbjudande.

4C Strategies konkurrenslandskap

Konkurrensbilden på marknaden för organisatorisk beredskap och träning är fragmenterad. 4C Strategies är en av få aktörer som verkar inom såväl försvarssektorn, som inom offentlig och privat sektor. Parallellt är produktmixen av mjukvara, mjukvarurelaterade tjänster och expertrådgivning, ett av de bredare erbjudandena på marknaden, vilket placerar 4C Strategies som en av få aktörer som kan erbjuda ett fullständigt utbud inom alla kundgrupper.

Försvarssektorn

Inom försvarssektorn är flera större aktörer aktiva inom träning och simulering, utan att vara specialiserade på mjukvara för förberedelser och koordinering av övningar, samt utvärdering av förmåga. Konkurrenslandskapet som bolaget agerar i består i stället av ett fåtal, likt 4C Strategies, tydligt nischade aktörer. Detta leder till att 4C Strategies sällan har en eller flera direkta konkurrenter, utan normalt konkurrerar med kundens fortsatta användande av klassiska verktyg i form av Excel samt papper och penna. De nischade aktörerna beräknas ha en marknadsandel på cirka 30 procent av den totala adresserbara marknaden, varav 4C Strategies svarar för tio procent. Historiskt etablerade aktörer och försvarsmakternas interna funktioner beräknas på samma sätt stå för cirka 35 procent vardera.

Bland de nischade aktörerna har 4C Strategies starka konkurrensfördelar genom ett bredare erbjudande, en kontinuerligt hög andel investering i vår mjukvara samt att bolaget är samarbetspartner till flera stora aktörer, som försvarsmakterna i USA, Storbritannien

DORA: EU:s Digital Operational Resilience Act

EU:s förordning Digital Operational Resilience Act, DORA, syftar till att säkerställa att aktörer i det finansiella systemet har vidtagit skyddsåtgärder för att motverka cyberattacker och andra IT-relaterade risker och öka motståndskraften mot informations- och kommunikationsrelaterade störningar och hot.

I DORA finns bestämmelser om styrning, riskhantering, rapportering och testning, liksom en tillsynsram för företag som levererar informations- och kommunikationstjänster till den finansiella sektorn.

och Australien, men även andra marknadsledande aktörer som Cole Engineering Services Incorporated (CESI) och BAE, genom delade projekt. Bolaget har också en stark ställning gentemot historiska aktörer med en etablerad och marknadsledande mjukvara. Det faktum att 4C Strategies även kan erbjuda så kallad COTS-mjukvara, det vill säga direkt implementerbar mjukvara som kan köpas eller licensieras direkt "över disk", ger ett visst övertag gentemot exempelvis försvarsmakternas interna funktioner.

På försvarsmarknaden råder viss konkurrens under införsäljningsprocessen. Eftersom ett byte av mjukvarulösning för träning och beredskap är förknippat med höga kostnader för implementation, är konkurrensen inom återförsäljning däremot betydligt lägre. Med hänsyn till byteskostnaderna finns därmed också en stark förhandlingskraft hos kunderna i att säkerställa att rätt lösning kontrakteras. Marknaden karaktäriseras dessutom av höga inträdesbarriärer, främst beroende på höga utvecklingskostnader, krav att följa internationella standarder för militär träning, krav på hög tillförlitlighet och informationssäkerhet, samt en preferens att prioritera aktörer som man har en befintlig relation med. Befintliga och beprövade aktörer har därmed en stark position och fungerar i sig som en inträdesbarriär för de nya aktörer som vill etablera sig på marknaden.

Offentlig och privat sektor

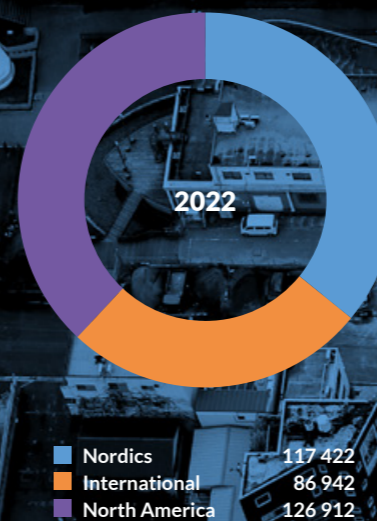
På 4C Strategies direkt adresserbara marknader för privat och offentlig sektor finns flertalet nischade konkurrenter. 4C Strategies är av få aktörer med ett komplett erbjudande med mjukvara, mjukvarurelaterade tjänster och expertrådgivning.

Konkurrerande aktörers erbjudande kan variera genom att erbjuda endast mjukvaruplattformar, eller enbart expertrådgivning, vilket är den traditionella vägen att leverera till marknaden.

Inom privat och offentlig sektor kan 4C Strategies ta en mer fristående roll, då det förekommer få helhetsintegratorer som kan hålla samman större kontrakt och upphandlingar. 4C Strategies finns därmed positionerade i både den offentliga och privata sektorn, med ett helhetserbjudande som enkelt kan integreras till olika kunder och med en stark position bland de fåtal direkta konkurrenterna.

*Marknadsstudie från Arthur D Little, 2021

Nettoomsättning per segment, tkr



Fördelning av adresserbar marknad, %



22%

Försvar,
tillväxt 2022

30%

Offentlig sektor,
tillväxt 2022

50%

Privat sektor,
tillväxt 2022



4C Strategies erbjudande

Exonaut är kärnan i erbjudandet

4C Strategies erbjuder mjukvarulösningar och experttjänster inom krisberedskap, samhällssäkerhet och övning och träning för kunder inom försvar, offentlig och privat sektor. Exonaut är en heltäckande, skalbar lösning för beredskapsarbete som kan anpassas, integreras och byggas ut efter varje kunds specifika behov.

Exonaut

Exonaut är en komplett plattform för att bygga organisatorisk beredskap och förmåga. Exonaut möjliggör ett effektivt, säkert och sömlöst beredskapsarbete med hantering av risker, incidenter och kriser, kontinuitet vid störningar samt säkerställande av regelefterlevnad. För såväl civila som militära uppdragsgivare är Exonaut och 4C Strategies en självklar partner och stöd inom övningsledning och förmågeutveckling. Exonauts skalbarhet möjliggör att skraddarsy en lösning utifrån kundens behov. Från enskilda lösningar för exempelvis risk-, kris och kontinuitetshantering eller övning och förmågeutveckling, till en heltäckande lösning för organisatorisk resiliens. 4C Strategies samarbeten med olika försvarsmakter bygger främst på plattformens träningsmodul för bland annat övning, utvärdering och beredskap, men kompletterande moduler kan erbjudas beroende på kundens behov. Exonaut

används även inom civil verksamhet för att effektivisera, optimera och utvärdera övningar. För organisationer inom offentlig och privat sektor möjliggör och ökar Exonaut organisationers förmåga att förutse, hantera och lära av oväntade händelser, kriser och organisatoriska hot.

Exonaut är bland annat ackrediterad av Nato på nivåerna Secret och Unclassified, samt av andra välrenommerade säkerhetsstandarder som exempelvis Cyber Essentials Plus, vilket gör att den kan användas i miljöer med mycket höga säkerhetskrav. Under 2021 lanserades den första versionen av Exonaut Next Generation – en modernisering av den befintliga plattformen försedd med utökad funktionalitet och förstärkt användarvänlighet. Exonaut Next Generation gör det både enklare att konfigurera en kundspecifik lösning och ett gränssnitt anpassat efter den enskilda användarens behov,

och innebär en förbättrad integration för en helhetslösning för såväl förståelseutveckling som strategiskt beredskapsarbete.

Riskhantering

Risker förekommer i alla typer av organisationer. I ett komplext risklandskap, när lagkrav och regelverk skärps och blir svårare att navigera, så ökar organisationers behov av att tillsäkra att de har en sammanhängande helhetsbild av sin riskexponering. Ett vanligt förekommande problem är dock att risker inte hanteras på ett enhetligt sätt. Ofta arbetar olika avdelningar på olika sätt och skapar manuellt sina egna typer av riskregister och protokoll för riskhantering och riskkontroller. Som ett svar på detta så är Exonaut designat specifikt för att integrera disparata processer och för att automatisera insamlingen, visualiseringen och utvärderingen av riskrelaterade data.

'Exonaut Risk Manager' är en helhetslösning som kan användas för att hantera alla typer av risker. Systemet är utformat i enlighet med ISO 31000 och utgör ett strukturerat, systematiskt och integrerat förhållningssätt till risker, oavsett om dessa återfinns i enskilda projekt eller berör verksamheten som helhet. Mjukvaran tillhandahåller ett gemensamt riskregister samt förmår aggregera och visualisera dessa i dashboards på ett sätt som möjliggör en heltäckande helhetsbild av organisations riskexponering på samtliga nivåer och för samtliga verksamhetsområden.

Kontinuitetshantering

'Exonaut Business Continuity Manager' är en webbaserad, heltäckande lösning som stärker våra kunders organisatoriska motståndskraft och som tillser att de kan återstarta sina kritiska processer på ett effektivt sätt när de drabbas av störningar och avbrott. Lösningen inbegriper såväl stöd för kontinuitetsanalyser, riskbedömning,

kontinuitetsplaner som aktiv incidenthantering. Skräddarsydda 'dashboards' ger dessutom en heltäckande överblick i realtid av kritiska resurser och kontinuitetsplaners status.

Incident- och krishantering

'Exonaut Incident and Crisis Manager' är en webbaserad lösning med tillhörande mobilapplikation som utvecklats för avvikelserapportering, incidenthantering och eskalering till operativ krishantering. Systemet integrerar mobila rapporteringsmallar, kunddesignade 'dashboards', notifieringar och verktyg för beslutsstöd. Med behörighetsbaserad inloggning på både dator och mobil eller platta möjliggör mjukvaran för nyckelpersoner att koordinera aktiviteter och åtgärder oavsett var man befinner sig.

Snabb och effektiv krishantering uppnås lättast av att arbetsmetoder och processer för krishantering digitaliseras så att det finns ett digitalt stöd i alla skeden av en kris. Krisledningen ska lätt kunna kommunicera sinsemellan, enkelt illustrera och analysera lägesbilden samtidigt som krisledningsmöten, beslutsfattande och logg förenklas och anpassas efter vad som inträffat, oavsett om det handlar om IT-avbrott, cyberattacker eller naturkatastrofer.

Operationell resiliens

'Exonaut Operational Resilience' är en integrerad och webbaserad mjukvarulösning för operativ hantering av händelser. Lösningen stödjer hanteringen av risk, affärskontinuitet, efterlevnad och krishantering i en enda plattform. Systemet säkerställer att beslutsfattare får en komplett överblick av händelser och dess löpande utveckling, för att kunna fatta snabba och evidensbaserade beslut samt identifiera var förändring krävs.

Välinvesterad plattform

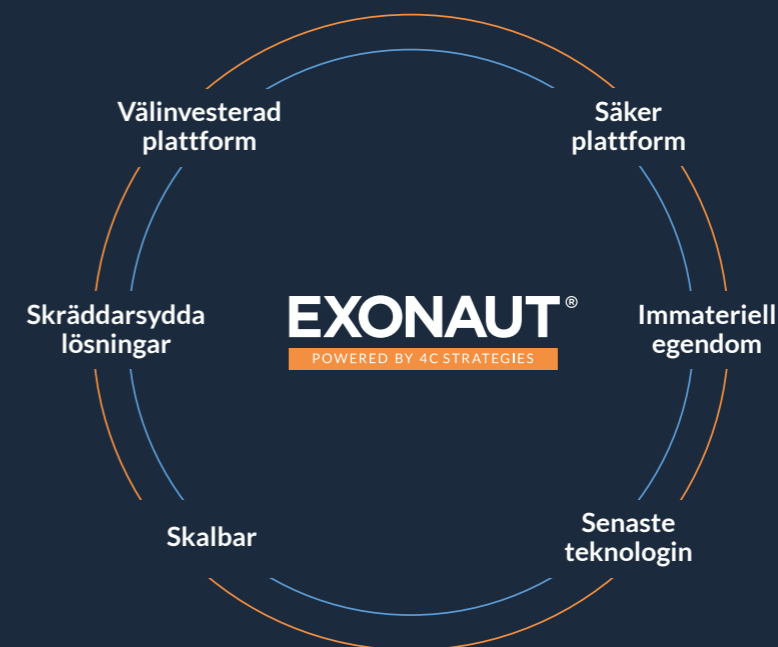
- Utvecklats och förbättrats i över 20 år
- FoU-utgifter uppgick till cirka 20% av nettoomsättningen 2021, exklusive kostnader för externa konsulter

Skräddarsydda mjukvarulösningar

- Kan enkelt integreras som COTS-lösning, samt anpassas efter kundens komplexa miljöer, processer och behov genom olika moduler

Skalbart erbjudande

- Skalbart erbjudande för kunder med och utan anpassningsbehov



Säker plattform

- Verifieras kontinuerligt på högsta nivå av Nato
- Testas årligen av tredje part

Behåller immateriella rättigheterna

- Samutvecklad och samfinansierad av kunden. 4C behåller rättigheter till immateriell egendom
- Den gemensamt utvecklade immateriella egendomen kan användas i andra projekt, vilket ökar värdet och effektiviteten

Senaste teknologin

- Den senaste tekniken som används för att uppnå en konfigurerbar plattform, tillgänglig för cirka 2m användare per kund



Måluppfyllnad och efterlevnad

Dagens operativa landskap kännetecknas av växande krav på regelefterlevnad, ökande säkerhetshot och komplexa systemberoenden. Allt fler aktörer involveras i hanteringen, vilket ofta resulterar i fragmenterade och tidsödande processer. Rigida informationsflöden som ofta baseras på organisatoriska silos försvårar för organisationer att hantera sin regelefterlevnad på ett överblickbart, strömlinjeformat och integrerat sätt.

'Exonaut Compliance Manager' är en webbaserad, heltäckande lösning, som förenklar, automatiserar och stärker organisationens regelefterlevnad. Systemet tillhandahåller en överblick av kontroller, möjliggör inspektioner via mobil samt smidigt genomförande av exempelvis självskattade säkerhetsbedömningar och revisioner. Därtill ger lösningens skräddarsydda dashboards en lägesbild i realtid av organisationens efterlevnadsstatus och riske exponering. Exonaut är ett verktyg med många möjliga användningsområden och kan tillämpas vid exempelvis revisioner, inspektioner, liksom för interna och externa kontroller.

Övning och förmågeutveckling

'Exonaut Training & Exercise Manager' är en världsledande mjukvarulösning för planering, genomförande och utvärdering av alla typer av övningar som ryms inom en organisations beredskapsprogram. Exonaut tillhandahåller en verkligt skalbar lösning som innehåller kraftfulla och intuitiva verktyg för att leda och följa upp övningsaktiviteter. Dessa kan omfatta allt från individuella träningsaktiviteter och enklare tabletopövningar, till storskaliga, distribuerade övningar som understöds med hjälp av simuleringar och som avser flertalet komplexa målområden.

Mjukvarurelaterade tjänster

4C Strategies tillhandahåller löpande tekniskt stöd till våra kunder; både i form av implementation och mjukvarusupport. Inför implementation av Exonaut hjälper våra mjukvarukonsulter till med scoping, processkartläggning och kundanpassning och lägger stor vikt vid att förstå vilka utmaningar Exonaut ska lösa. Efter driftsättning stödjer vi kunderna med att säkerställa ett optimalt nyttjande av mjukvaran. Vidare erbjuds ytterligare teknisk support beroende på behov och tjänsteleveransmodell.

Experttjänster

Våra erbjudanden inom experttjänster levereras antingen tillsammans med mjukvaran Exonaut, eller som fristående tjänster. Uppdragen fokuserar huvudsakligen på rådgivning inom risk-, kontinuitet-, incident- och krishantering samt övning och träning.

4C Strategies arbetar på ett integrerat sätt med samtliga områden och strävar efter att kunden ska få ut så stor effekt som möjligt av genomförda aktiviteter. Detta säkerställs genom att hela tiden ha ett helhetsperspektiv och väva ihop olika områden, både vid planering av aktiviteter men även vid analysarbete. Vi bemannar aktiviteter med kompetenser från flera områden för att få en bredare förståelse och analysförmåga. Många organisationer arbetar med risk-, kontinuitet och krishantering i separata silos. För att få ett helhetsperspektiv på säkerhetsarbetet anser vi det nödvändigt att dessa integreras med varandra.

Case: EEAS

Stöd i realtid för EEAS krishantering


EEAS är EU:s utrikestjänst. Med över 4 000 anställda baserade i Bryssel och 140 EU-delegationer runt om i världen, bidrar myndigheten till genomförandet av den EU-gemensamma utrikes- och säkerhetspolitiken. Detta inkluderar planering, genomförande och uppföljning av oönskade händelser och kriser som kan uppkomma för medlemsstaterna och dess medborgare.

Behovet av ett stärkt samarbete mellan medlemsstaterna blev än mer tydligt när coronapandemin blossade upp 2020. EU:s medlemsstater gav då de medborgare som vistades utomlands, rådet att återvända hem. Eftersom flertalet EU-länder ordnade flyg var samordning viktig så att flygen inte lämnade med tomma säten, eller att inte bara medborgare från flygbolagets hemland fick följa med. Information behövde delas snabbt och samarbetet vara smidigt och effektivt.

EEAS använder Exonaut Consular Online som sitt krishanteringssystem. Systemet ger en säker och pålitlig kanal för alla typer av krishantering i händelse av ett utbrott av en pandemi.

EEAS Exonautlösning inkluderar närmare 1 000 användare såsom utrikesdepartement, ambassader, konsulat och EU-delegationer över hela världen. Med Exonaut kan alla berörda diskutera och dela data om exempelvis antalet EU-medborgare som vistas i ett land, och ta del av krisplanering och hantering. Vid pågående händelser kan användarna uppdatera varandra och skicka direktnotifikationer i realtid, gällande exempelvis en ändrad rese-rekommendation, vilket skapar möjligheter att agera både proaktivt och omedelbart. Systemet är behörighetsbaserat, användare kan komma åt, skicka in och redigera information, baserat på sin roll. Medarbetare i fält kan, via mobilversionen av Exonaut, snabbt få en bild av situationen, få rätt kontakter, och därmed också rätt stöd från EU:s medlemsstater.

Med Exonaut har 4C Strategies möjliggjort för EEAS att arbeta med interaktiva kartor och dashboards för att hantera och koordinera assistans. Ambassader, konsulat och honorärkonsulat finns tillgängliga och information kan visas om flygplatser, sjukhus och andra relevanta platser. Att effektivt kunna dela information, visa viktiga händelser på en karta, samt geotagga kritisk infrastruktur är viktigt i en kris.



”Vi har arbetat nära med 4C Strategies för att anpassa Exonaut för de växande konsulära behoven, inklusive hantering av Covid-19.”

The European External Action Service (EEAS)

Finansiellt

Året 2022 har varit ett händelserikt år för 4C Strategies och dess anställda, aktieägare, partners och kunder. Den 24 maj noterades 4C Strategies på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket var en fantastisk milstolpe för bolaget. Noteringen möjliggör för bolaget att ta ytterligare steg i sin tillväxtresa och genomföra vår affärsplan, att växa våra mjukvaruintäkter och skapa lönsam tillväxt.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören (VD) för 4C Group AB (publ) med organisationsnummer 556706-0412 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för moderbolagets och koncernens verksamhet under räkenskapsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor.

Verksamhet & organisationsstruktur

Information inom parentes refererar till föregående räkenskapsår, det vill säga 2021. 4C Group AB (publ) benämns som "4C Group", "4C", "Bolaget", "Koncernen" eller liknande, vilket i samtliga fall avser 4C Group AB och dess dotterföretag.

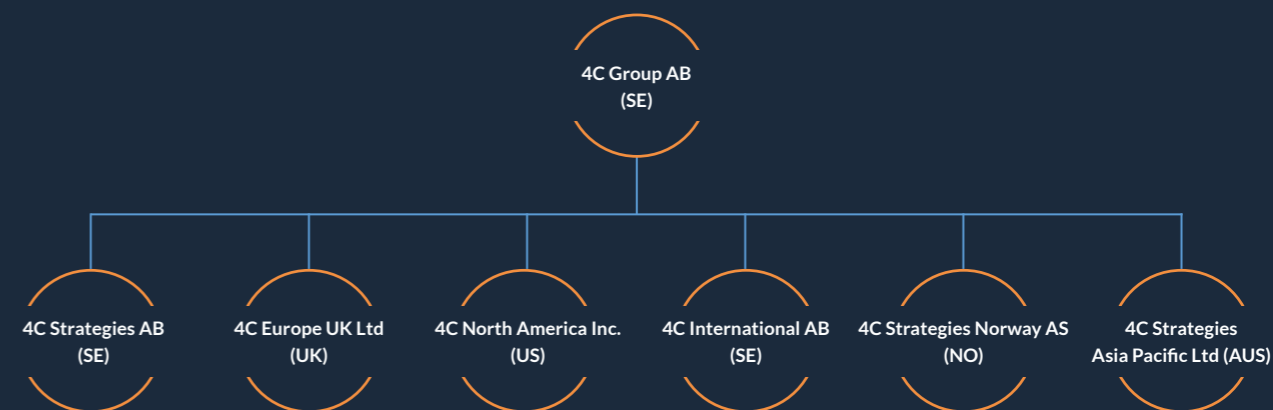
4C Group AB är moderbolaget i koncernen och har sitt huvudkontor i Stockholm. Koncernen består idag utav 6 stycken dotterbolag med säte i Sverige, Norge, Storbritannien, USA och Australien. Samtliga dotterbolag är operationella enheter och arbetar med försäljning och leverans mot våra adresserbara marknader. Moderbolaget 4C Group AB ansvarar för produktutveckling, stödfunktioner och ledning vilket är lokaliserat på kontoren i Malmö och Stockholm. Koncernen marknadsförs under namnet "4C Strategies".

4C Strategies grundades 2000 och är en ledande global leverantör av mjukvarulösningar och expertrådgivning för krisberedskap, samhällssäkerhet och övning, med ett unikt erbjudande på marknaden.

Genom sin mjukvaruplattform Exonaut erbjuder 4C Strategies en komplett plattform för att bygga organisatorisk beredskap. Exonaut möjliggör en effektiv, säker och sömlös hantering av incidenter, kriser, risker och tillsäkrande av regelefterlevnad. Exonaut stödjer även upprätthållandet och kontinuiteten i verksamheter som drabbas av störningar och kriser och utgör en mjukvarulösning för både militära och civila kunder inom övningsledning och förmågeutveckling.

Utöver Exonaut tillhandahåller Bolaget även mjukvarurelaterade tjänster och expertrådgivning. Bolaget erbjuder sina lösningar primärt till kunder inom samhälls- och affärskritiska områden såsom försvarsmakter, offentliga organisationer och företag inom den privata sektorn som har ett behov av att hantera risker och förbereda sig inför plötsliga och kritiska händelser. Gemensamt bland 4C Strategies kunder är att hög säkerhet är prioriterat. Bolagets mjukvaruplattform Exonaut är ackrediterad av bland andra Nato på nivån Secret Level och Cyber Essentials Plus vilket skapar en hög trovärdighet för Bolagets mjukvarulösningar.

Koncernstruktur



2022 och framåt

4C är verksamt på den globala och snabbväxande marknaden för organisatorisk beredskap och träning riktat mot försvarsmakter samt organisationer i samhälls- och affärskritiska miljöer inom offentlig och privat sektor. Marknaden för organisatorisk beredskap och träning genomgår en strukturell förändring drivet av globala trender såsom ökad VUCA¹. Dessa globala trender ökar inom flertalet områden med en omfattande påverkan på nationer och företag, innefattande bland annat klimatförändringar, epidemier, störningar i leveranskedjor, cyberhot och terrorism. Kraven på organisationer och företag från regeringar ökar ständigt i form av nya regleringar, vilket ökar komplexiteten för regelefterlevnad. I takt med en ständigt förändrande omvärld har organisationers behov av att vara förberedd på och kunna hantera oförutsedda händelser ökat. Detta har gynnat 4C Strategies som är den aktören med det mest omfattande erbjudandet av mjukvarulösningar och expertrådgivning för krisberedskap, samhällssäkerhet och övning.

Marknaden för organisatorisk beredskap och träning inom bolagets adresserbara marknad förväntas växa med en CAGR om cirka 16 procent under perioden 2021–2025. Digitalisering och introducering av nya teknologier har ytterligare accelererat den strukturella förändringen på marknaden, vilket gör det möjligt för bolag som 4C Strategies att fortsätta dra nytta av det pågående marknadsskiftet.

Kärnan i 4C Strategies erbjudande är mjukvaruplattformen Exonaut som har utvecklats och förbättrats i över 20 år. Bolaget lägger stort fokus på att ständigt utveckla plattformen för att 4C Strategies även fortsatt ska ha en attraktiv plattform och har per den 31 december 2022 cirka 77 heltidsanställda inom sitt utvecklingsteam. Mjukvaran kan enkelt integreras som en COTS-lösning, samt anpassas efter kunders komplexa miljöer, processer och behov genom olika moduler. Detta har möjliggjort för 4C Strategies att snabbt expandera inom flera olika områden med ett heltäckande och skalbart erbjudande för kunder med och utan anpassningsbehov. För kunder som har ett anpassningsbehov av plattformen kan 4C Strategies utveckla skraddarsydd mjukvarulösningar specifikt för den kunden. Denna utvecklingskostnad finansieras delvis av kunden samtidigt som 4C behåller rättigheterna till mjukvaran. Detta möjliggör för 4C Strategies att sälja kundfinansierad utveckling vidare till nya och befintliga kunder och växa ytterligare. Givet att bolaget verkar i samhälls- och affärskritiska områden är vikten av säkerhet ytterst viktig. För att försäkra sig att säkerheten i plattformen bibehålls, testas den årligen av tredje part och verifieras samtidigt kontinuerligt på högsta nivå (Secret Level) av Nato. Under 2021 lanserade 4C Strategies en uppdaterad version av plattformen kallad "Exonaut Next Generation" som är än mer skalbar än tidigare versioner och kan exempelvis hantera cirka två miljoner användare per kund. Under året har flertalet kunder börjat uppgradera till denna nya version.

Bolagets uppfattning är att 4C Strategies har den kapacitet som behövs och är i en position för att kunna dra nytta av den förväntade marknadstillväxten och accelerera organisationers förmåga att effektivt förbereda sig för och hantera oväntade händelser.

Verksamhetsåret 2022

Året 2022 har varit ett händelserikt år för 4C Strategies och dess anställda, aktieägare, partners och kunder. Den 24 maj noterades 4C Strategies på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket var en fantastisk milstolpe för bolaget. Noteringen möjliggör för bolaget att ta ytterligare steg i sin tillväxtresa och genomföra sin affärsplan. 4C Strategies är ett tillväxtbolag och under året har vi fortsatt att arbeta utefter vår strategiska målsättning genom att fortsätta investera i vår mjukvara, försäljning- och leveransorganisation. Detta var ett av de viktigaste målen med börsintroduktionen – att skapa förutsättningar för expansion för att kunna accelerera vår tillväxt och globala expansion.

2022 har präglats av turbulens i omvärlden vilket har skapat oförutsägbara utmaningar för företag och organisationer runt om i världen. En stor del av turbulensen beror på makroekonomiska faktorer som ett förändrat ränteläge, en ökad inflation och en volatil energimarknad. Utöver det har kriget i Ukraina fortgått utan något omedelbart slut i sikte, vilket har påverkat både det säkerhetspolitiska läget i världen och stabiliteten på den finansiella marknaden. Detta har påverkat alla aktörer från företag, offentliga organisationer till konsumenter.

Om man ser till den marknad vi verkar i så har vi märkt av en ökad aktivitet hos våra kunder. Det har visat sig i en högre efterfrågan för vår mjukvara och våra tjänster men även vikten av att kunna bygga organisatorisk beredskap för att kunna hantera oväntade och kritiska händelser. Under året har 4C Strategies bevisat att vi har kompetensen, och framför allt mjukvaran, att stödja våra kunder att navigera i detta föränderliga landskap vilket visar sig i en tillväxt² om 18% (44%).

Under verksamhetsåret har arbetet till stor del varit fokuserat på tillväxt och expansion inom våra adresserbara marknader. 4C Strategies har expanderat till Australien genom ett nytt kontor i Brisbane för att stödja befintliga och nya kunder i APAC-regionen. Utöver det har vi fortsatt utveckla våra befintliga kontor genom att addera nyckelkompetens inom främst försäljnings- och utvecklingsavdelningarna. Dessa investeringar har genomförts för att stödja våra framtida tillväxtplaner men även för att kunna hantera den befintliga kundportföljen som har ökat under året. Inom vårt segment Nordics har vi sett en ökad efterfrågan för vår mjukvara, både i form av nya mjukvaruutvecklingsprojekt men även utökning av befintliga avtal för Exonaut. Under året ser vi även en liknande trend inom vårt segment North America där befintliga avtal med strategiskt viktiga försvarskunder har förlängts och kommer fortlöpa vidare till åtminstone 2023. Segmentet International har utökat befintliga avtal med våra långsiktiga partners samtidigt som stort fokus varit på att nå tillväxt inom våra nya marknader.

1) VUCA (instabilitet, osäkerhet och komplexitet) är en beteckning på ett antal utmaningar som individer, grupper och organisationer behöver hantera. Den engelska akronymen står för "Volatility, Uncertainty, Complexity och Ambiguity".

2) Valutajusterad organisk nettoomsättningsstillväxt.

För att stödja tillväxten så har vi fortsatt investera i vår mjukvara Exonaut under året. Genom att investera i produktavdelningen har vi kunnat ta fram mer omfattande och moderna lösningar för våra kunder, men även kunnat anpassa vårt erbjudande till att nå fler kundsegment. Detta har redan resulterat i nya mjukvaruaffärer under året och bolaget beräknar att investeringen kommer att accelerera tillväxten och öka antalet mjukvaruaffärer framöver. Finansiellt sett så har årets mjukvaruintäkter en tillväxt på 33% (85%) och i relation till nettoomsättningen uppgår mjukvaruandelen till 64% (61%). Tillsammans med fortsatt stabil efterfrågan på våra tjänster³ under året har vi kunnat generera en stabil nettoomsättning på 331 277 tkr (261 238).

Utöver tidigare nämnda aktiviteter, utveckling av mjukvaran och expansion till nya marknader, har bolaget fokuserat på att etablera en verksamhet för vidare tillväxt. Genom att utvärdera och analysera vårt erbjudande har vi säkerställt att vi kan erbjuda de mest sofistikerade och användbara lösningar på marknaden. Med en mer optimerad produktportfölj kan vi nå fler kunder och marknader och samtidigt förbli relevanta för våra befintliga kunder. Utöver det har stort fokus varit på att stärka vår varumärkeskännedom, vilket har visat sig i både ökat deltagande på mässor runt om världen men även genom förbättrade marknadsföringsaktiviteter.

Styrelsen och den verkställande direktören bedömer att 4C Strategies är rustat för att nå fortsatt stark tillväxt med konkurrenskraftig mjukvara och tjänster samt en effektiv organisation för att bevara en lönsam tillväxt.

Väsentliga händelser efter utgången av 2022

4C Strategies verksamhet har inte förändrats sedan utgången av 2022. Bolagets aktiviteter fortsätter enligt plan och den strategiska inriktningen för expansion kvarstår.

Kriget i Ukraina fortsätter att utspela sig utan något omedelbart slut i sikte, och inflation och räntor stiger i kombination med en volatil energimarknad. 4C Strategies har fastställt interna åtgärder som kommer att utvärderas och revideras för att säkerställa att vi agerar och kan agera proaktivt internt för att hantera denna utmanande situation.

Efter räkenskapsåret 2022 har det skett förändringar bland de största aktieägarna. Den 22 februari 2023 i ökade flertalet befintliga investerare sina innehav. Bland befintliga ägare som ökat sitt innehav återfinns Grenspecialisten, Fjärde AP-fonden, Tibia Konsult, Creades (via kapitalförsäkring), och LMK-bolagen & Stiftelse. Samtidigt avyttrade tidigare ägare Priveq hela sitt innehav om 3 640 655 aktier. Priveq har sedan 2016 tillsammans med övriga ägare, styrelse och ledning bidragit till att utveckla 4C Strategies till det internationellt framgångsrika mjukvarubolag det är idag. För mer information om nuvarande aktieägare, se vår hemsida.

Resultatutveckling

Intäkter

Nettoomsättningen ökade med 70 039 tkr, eller 27%, från 261 238 tkr för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2021 till 331 277 tkr för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2022. Bolaget har haft en stabil

tillväxt av mjukvaruintäkter som totalt uppgick till 211 612 tkr (159 520). 4C Strategies har som finansiellt mål att mjukvaruintäkterna skall uppgå till minst 70% av nettoomsättningen på medellång sikt. Mjukvaruandelen uppgick till 64% (61%), vilket visar på en starkt position som mjukvaruföretag. Likt 2021 så gynnades bolaget av ökad mjukvaruförsäljning hos ett antal viktiga och strategiskt viktiga kunder och marknader.

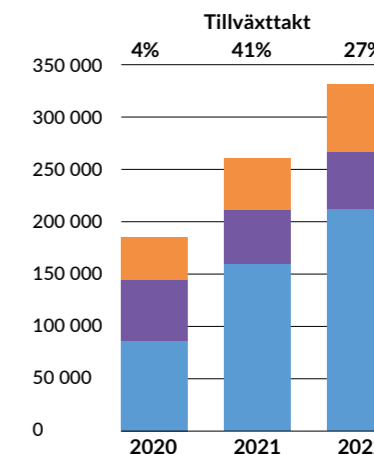
Nettoomsättningen i segmentet North America uppgick till 126 912 tkr (100 152), motsvarande en ökning med 27%, vilket beror på nya kontrakt och samarbeten med amerikanska försvaret. Försäljningen i segmentet Nordics uppgick till 117 712 tkr (79 639) eller 48%, vilket drevs av en ökad mjukvaruförsäljning. I segmentet International uppgick nettoomsättningen till 89 147 tkr (83 955) motsvarande en ökning med 6%. Nettoomsättningen fördelat per kundgrupp indikerar tillväxt inom respektive vertikal. Inom försvarssektorn ser vi en ökning med 22% (72%), inom offentlig sektor 30% (-20%) och inom privata sektorn 50% (37%).

Övriga rörelseintäkter uppgick till 3 075 tkr (2 510) motsvarande en ökning med 23%. Övriga rörelseintäkter består av valutakursvinster av rörelsefordringar samt övriga poster som inte kan definieras i någon av övriga intäktskategorier, exempelvis öresavrundningar.

Totala intäkter uppgick till 334 351 tkr (263 748) för räkenskapsåret 2022, vilket resulterar i en ökning med 27%.

Nettoomsättning, tkr

■ Mjukvaruintäkter
■ Mjukvarurelaterade tjänster
■ Expert services



Nettoomsättning per kundgrupp, tkr, och tillväxttakt för 2022, %

■ Försvar 226 292, +22%
■ Offentlig sektor 56 652, +30%
■ Privat sektor 48 333, +50%



3) Mjukvarurelaterade tjänster och Expert services

Rörelsekostnader

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader ökade med 39 485 tkr motsvarande en ökning med 82%. Totalt uppgick de övriga externa kostnader till 87 397 tkr (47 912) och var främst relaterat till kostnader för expansion och tillväxt inom samtliga funktioner. Under 2022 har 4C Strategies även uppgraderat befintliga lokaler och investerat IT- och arbetsutrustning för att möta det ökade antalet av anställda.

Personalkostnader

Per 31 december 2022 uppgick personalkostnaderna till 214 383 tkr (159 114). Personalkostnaderna ökade med 55 269 tkr, eller 35%, vilket främst beror på satsningar inom vår produktutveckling med fler utvecklare samt en breddad säljavdelning globalt sett. Mellan 2021 och 2022 ökade bolaget genomsnittliga antal heltidsanställda (FTEs) från 154 till 189. Samtidigt uppgick andelen personalkostnader i förhållande till nettoomsättningen till 65% (61%).

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning ökade med 8 352 tkr, motsvarande en ökning med 47%. Totalt uppgick aktiverat arbete för egen räkning till 26 298 tkr (17 946). Denna post avser bolagets utveckling av dess mjukvara Exonaut. 4C Strategies investerar kontinuerligt i sin mjukvara för att kunna bredda och utveckla sitt erbjudande för att nå den målsatta tillväxten om minst 20% på medellång sikt.

Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader uppgick till 836 tkr (1 458), motsvarande en minskning med 43%. Övriga rörelsekostnader består av valutakursförluster på rörelseskulder samt eventuell mindre övriga ej materiella poster.

Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 58 033 tkr (73 210), vilket motsvarar en marginal på 18% (28%). Under året har bolaget haft kostnader för börsintroduktionen vilket redovisas som en jämförelsestörande post. Jämförelsestörande poster uppgick till 15 259 tkr (2 503). Justerad EBITDA uppgick till 73 292 tkr (75 713) med en marginal på 22% (29%) för året. Den lägre marginalen beror främst på ökade kostnader för expansion och tillväxt.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ökade med 585 tkr (2 845), motsvarande 4%. Totalt uppgick avskrivningar på materiella anläggningstillgångar till 14 425 (13 840) och är främst hänförligt till nyttjanderättstillgångar som IT-utrustning och lokaler vilket avser exempelvis servrar, datorer och kontor.

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar ökade med 2 717 tkr (-499), motsvarande 22%. Totalt uppgick avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar till 14 969 (12 252) och är hänförligt till forskning och utveckling av vår egen mjukvara.

Rörelseresultat, EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 28 638 tkr (47 118), vilket motsvarar en marginal på 9% (18%). Under året har bolaget haft kostnader för börsintroduktionen vilket redovisas som en jämförelsestörande post. Jämförelsestörande poster uppgick till 15 259 tkr (2 503). Justerad EBIT uppgick till 43 898 tkr (49 621) med en marginal på 13% (19%) för året.

Resultat efter finansiella poster

Finansiella poster uppgick till 3 933 tkr (2 540) varav finansiella intäkter på 13 911 tkr (7 385) och finansiella kostnader på 9 978 tkr (4 847). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 32 572 tkr (49 658).

Resultatet efter skatt

Årets inkomstskatt uppgick till 6 281 tkr (10 669), motsvarande en skattesats på 20,6% (20,6%). Resultatet efter skatt uppgick till 26 291 tkr (38 989), motsvarande ett resultat per aktie före utspädning uppgående till 0,79 Kr (1,26) och efter utspädning på 0,74 Kr (1,17).

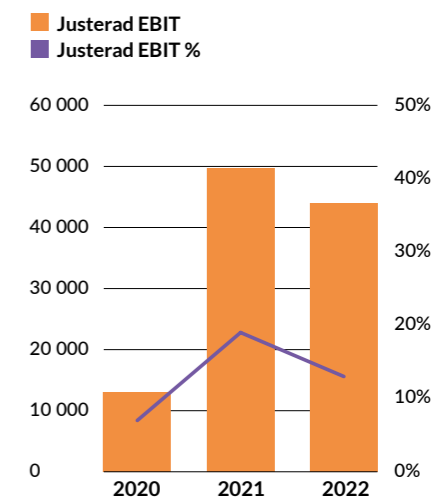
Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick soliditeten till 59% (44%). Räntebärande skulder uppgick till 70 551 tkr (49 454) vid årets slut varav 42 634 tkr (19 200) avser leasingskulder. Resterande del av den räntebärande skulden om 27 917 tkr (30 254) avser anstånd på skattebetalningar till följd av Covid-19, vilket tidigare har ökat våra likvida medel. Det totala anståndet på skattebetalningar planeras att återbetalas under perioden 2022–2025. Likvida medel uppgick till 146 805 tkr (66 026) vid årets slut.

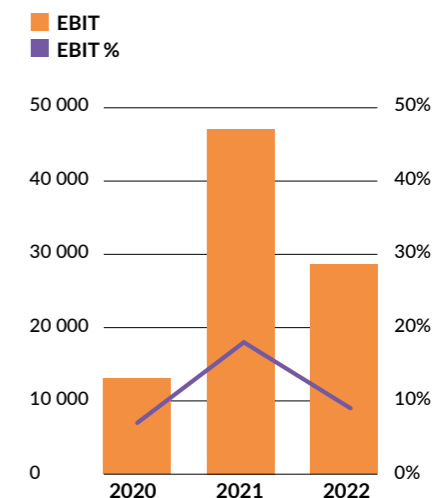
Nettoskulden uppgick därmed till -76 255 tkr (-16 571) vilket bekräftar en stabil finansiell ställning in i 2023.

Eget kapital uppgick till 231 756 tkr (107 593) motsvarande 6,8 kr (3,5) per utestående aktie och 6,4 kr (3,2) per utestående aktie efter utspädning vid årets slut.

Justerad EBIT



EBIT



Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till 24 623 tkr (75 486). Under året har kassaflödet påverkats av ökade kostnader kopplat till expansion. Vidare har förändringen i rörelsekapital påverkats negativt av större mjukvaruförsäljningar som har balansförts som avtalstillgångar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten för året uppgick till -28 538 tkr (-20 550). Förändringen i kassaflödet avser utvecklingen av Exonaut och är i linje med förväntad tillväxt i jämförelse mot föregående år.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för året uppgick till 78 920 tkr (-14 761). Under året har kassaflödet mestadels påverkats av amortering av leasingskulder och inbetalning av anstånd på skattebetalningar. Under 2022 är den kontanta nyemissionen på 94 310 tkr den mest betydande ökningen av vårt kassaflöde.

Medarbetare

Koncernen har under 2022 haft 189 (154) heltidsanställda i genomsnitt (FTEs) varav 52 (36) kvinnor. Antal anställda presenteras som ett genomsnitt av heltidsanställda under den senaste 12-månadersperioden med hänsyn till normal arbetstid under ett år.

4C Groups erbjudande bygger på vår samlade kompetens inom övning, krishantering och kompetens inom motståndskraft och beredskap. Det är därför av yttersta vikt att samtliga efterlever och agerar i enlighet med våra värderingar för att säkerställa att vi kontinuerligt attraherar men också behåller kritisk kompetens inom bolaget.

För att säkerställa detta följer vi upp verksamheten genom att mäta dels personalomsättning, där vi under året 2022 ligger inom vår målsättning om under 15%, men även genom att mäta medarbetarnas engagemang i en årlig medarbetarundersökning. Avseende engagemang så återfinner vi oss över vår målsättning, både för koncernen men även för samtliga operativa enheter. Vi är mycket stolta över detta då det indikerar att vi har en organisation med en stark kultur och ett högt engagemang inom 4C. Vi arbetar kontinuerligt med att analysera förbättringsområden och vidta åtgärder vid behov för att fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare på en arbetsmarknad med svår kompetensbrist vilket har gett resultat under året.

Fördelningen av antalet anställda mellan koncernens bolag återfinns i not K5.

Investeringar

4C Strategies är ett tillväxtbolag och utför kontinuerligt investeringar i vår verksamhet. Årets investeringar är främst kopplat till mjukvaruutveckling av vår mjukvara Exonaut, ökad försäljningsstyrka och marknadsföringskapacitet samt geografisk expansion i form av nya och utökade kontor.



Hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstrategi

4C Strategies vision är att bidra till ett säkrare samhälle genom att kombinera kraften av digitalisering med ledande branschexpertis. Organisationer står inför nya och föränderliga utmaningar i en osäker och oförutsägbar värld, där exempelvis krig, klimatförändringar och cyberattacker är verkliga hot som måste bemötas. Bolaget hjälper till att hantera dessa hot genom att stödja regeringar, institutioner och företag att bygga upp operationell resiliens, upprätthålla kritiska processer och säkerställa regelefterlevnad. 4C Strategies arbete begränsar konsekvenserna av kritiska händelser, vilket ger bolaget en kritisk roll i bevarande av ett hållbart samhälle.

4C Strategies strävar efter att upprätthålla god balans mellan affärsmässig, miljömässig och social hållbarhet. Detta bedöms vara avgörande för att möta nutidens behov utan att äventyra framtida generationers behov. För att understryka och formalisera styrningen och införlivandet av miljömässig hållbarhet i sin strategi och verksamheten har Bolaget antagit hållbarhets- och resepolitics för att minska klimatpåverkan. Dessa policies hanterar arbetsrelaterade resor, servermiljön och företagets kontor, samt uppmuntrar leverantörer att uppfylla samma miljöstandarder som Bolaget själv tillämpar.

Bolaget har ett restriktivt förhållningssätt gällande försäljning till länder utanför Bolagets prioriterade marknader och har valt att endast göra affärer med stater som har ingått i uttalande partnerskap eller allianser med EU eller Nato. 4C Strategies gör därför inte affärer med stater under sanktioner, oavsett om

dessa sanktioner medför regulatoriska begränsningar för försäljning eller ej.

4C Strategies är medvetna om att affärsverksamheten har direkta och indirekta miljömässiga och sociala konsekvenser, varav bolaget anser att de har en skyldighet att hantera dessa konsekvenser på bästa möjliga sätt. Därför har 4C Strategies sedan 2005 varit medlem i FN:s "Global Compact", ett initiativ utformat för att uppmuntra företag att anta hållbara och socialt ansvarsfulla strategier samt att rapportera hur de genomförs för att åstadkomma positiva förändringar avseende mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruption. Ambitionen med nätverket är att det ska bidra till en övergripande positiv förändring i världen, samtidigt som det stärker 4C Strategies position som ett hållbart och framåtblickande företag. Bolaget har upprättat en uppförandekod vilket är baserat på FN:s "Global Compact" för att vägleda de anställda inom sitt arbete för hållbart samhälle.

4C Strategies arbete mot FN:s hållbarhetsmål

Som en del av 4C Strategies ESG-arbete har bolaget identifierat fem områden där bolaget kan bidra till Förenta Nationerna ("FN")s hållbarhetsmål. Dessa områden är mål 11 ("Hållbara städer och samhällen"), mål 8 ("Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt"), mål 3 ("God hälsa och välbefinnande"), mål 5 ("Jämställdhet") samt mål 13 ("Bekämpa klimatförändringarna"). Bolaget bidrar till dessa mål på flera olika sätt, varav exempel på specifika initiativ per mål anges nedan.

- **Mål 11.** Stödjer organisationers förmåga att bygga upp organisatorisk beredskap, upprätthålla kritiska processer och säkerställa att regleringar och efterlevnad upprätthålls.

- **Mål 8.** Stödjer internationella institutioner, exempelvis FN:s fonder och program, för att bygga upp global resiliens och stärka mänskliga levnadsförhållanden. Bolaget genomför kontinuerliga utbildningar för de anställda inom antikorrupktion baserat på ISO 37001 vilket även regleras i en av koncernens policy. Koncernens anställda måste godkänna att de läst och efterlever bolagets olika policies, exempelvis uppförandekod och antikorrupktion. Detta görs årligen.
- **Mål 3.** Flera initiativ har implementerats för att bevara och bidra till välbefinnandet hos aktiv militär personal och veteraner. 4C Strategies har exempelvis undertecknat "Armed Forces Covenant", ett initiativ som stödjer veteraner och aktiva medlemmar i Storbritanniens militär genom att säkerhetsställa att de har samma tillgång till statliga och kommersiella tjänster och produkter som alla andra medborgare.
- **Mål 5.** Genomgående fokus på jämställdhet i verksamheten med utbildning av chefer inom t.ex. inkludering. Kartläggningen av löner genomförs på samtliga anställda årligen och vi har hittills inte hittat några skillnader i lön mellan kvinnor och män som inte kan förklaras med relevant anledning, såsom erfarenhet eller olika marknadsvärderingar av roller.
- **Mål 13.** 4C Strategies datacenter använder 100 procent fossilfri el och är ISO 14001-certifierade, medan kontoren är i en pågående övergång till 100 procent fossilfri el. Bolaget har även infört en hållbarhets- och resepolicy för att minska klimatpåverkan från anställdas arbete och resor. Detta följs upp årligen.

Sammanfattningsvis hanteras hållbarhetsrelaterade risker genom tydliga riktlinjer avseende kundportföljen, policies och mål. Tillsammans med 4C:s vision om att bidra till ett säkrare samhälle kan bolaget tillsammans med sina kunder bidra till ett mer hållbart samhälle. 4C Strategies riskhanteringsarbete presenteras i Bolagsstyrningsrapporten.

Hållbart samhälle och bevarande av demokrati

4C Strategies bidrar till ett hållbart samhälle som upprätthåller demokratiska principer genom att hjälpa Bolagets kunder att bygga upp operationell resiliens, upprätthålla kritiska processer och säkerställa regelefterlevnad. Exempel på hur bolaget har hjälpt, eller för nuvarande hjälper, sina kunder i dessa avseenden illustreras nedan.

- Gör det möjligt för Nato och Nato allierade försvarsmakter att optimalt hantera, planera och utföra militära övningar, som förbereder dem för att hantera eventuella konflikter i syfte att bevara demokratin;
- Säkerställer att sjukhus har en hög robusthet för att kunna tillhandahålla kritisk vård;
- Utbyter information, erfarenhet och kunskap med ett forskningscenter vid Princeton University om hur demokratier kan skydda val mot desinformation;
- Levererar konsekventa och sammanhängande nationella Covid-19-insatser; och
- Stödjer övningar, som till exempel Unified Response, Storbritanniens största katastrofövning någonsin mellan flera myndigheter.

Risker och riskhantering

4C Strategies är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. 4C utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. Riskerna som bedöms vara mest betydande presenteras nedan:

Risker relaterade till verksamheten

Risker relaterade till 4C Strategies IT- infrastruktur och säkerhetssystem

Bland annat med tanke på för vilka ändamål som Exonaut® används, och av vilka, är bolaget föremål för risker kopplade till motståndskraften och säkerheten på dess IT-infrastruktur och relaterade säkerhetssystem. Tillvägagångssätten och tekniker som används för att skaffa sig otillåten tillgång till data och mjukvara (till exempel tekniker som "scraping") utvecklas ständigt, och 4C Strategies kan misslyckas i att förutse eller förhindra otillåten tillgång till data som relaterar till bland annat 4C Strategies kunder och anställda. Attacker mot 4C Strategies IT-struktur och säkerhetssystem kan leda till systemfel, driftstörningar, förlust av data, förseningar i leveransen av tjänster, och/eller nedstängningar av tjänster, vilket kan innebära förlust av kritisk data eller otillåten tillgång till personuppgifter (relaterat till både bolaget och dess kunder) samt att skadeståndskrav kan riktas mot bolaget.

Risker relaterade till konfidentiell information

4C Strategies verksamhet innefattar hantering av känslig och konfidentiell information. Utöver de tekniska åtgärder som 4C Strategies vidtagit för att skydda tillgången till informationen förlitar sig

bolaget även på sekretessavtal för att skydda internt och externt kunnande, konfidentiell information och företagshemligheter om bolaget och dess kunder.

Trots detta kan obehörig, avsiktlig eller oavsiktlig spridning eller användning av bolagets och dess kunders information förekomma.

Risker relaterade till intern kontroll

Eftersom det finns en risk att bolaget exponeras för försök till olika typer av intrång, spionage, bedrägerier, hackning, bluffakturor och andra otillbörliga ageranden, är det viktigt att bolagets anställda kan identifiera och vet hur sådana risker och händelser ska hanteras. Det finns en risk att bolagets styrdokument inte har beaktat varje relevant risk eller att bolagets anställda i den enskilda situationen inte agerar såsom föreskrivs enligt bolagets styrdokument, vilket kan leda till skada för bolaget och bolagets kunder om det leder till att till exempel känslig information obehörigen sprids.

Risker relaterade till försäljning till offentligt finansierade verksamheter

Under räkenskapsåret 2022 var 85% av 4C Strategies intäkter hänförliga till försvarssektorn och den offentliga sektorn. Det finns en risk att köpkraften hos 4C Strategies offentligt finansierade kunder minskar till följd av statliga eller offentliga besparingsprogram och andra politiska beslut. Detta kan exempelvis vara politiska beslut om minskningar av försvarsbudgetar i de länder där 4C Strategies kunder är försvarsmakter, vilket skulle kunna leda till en neddragning av militära övningar och därmed ett minskat behov av bolagets tjänsteutbud. Det finns även en risk att 4C Strategies kunder inom den offentliga sektorn beslutar att minska nuvarande eller framtida investeringar i till exempel totalförsvar

eller inom andra områden inom vilka 4C Strategies erbjuder tjänster.

4C Strategies måste kontinuerligt övervaka förändringar i omvärlden för att anpassa sina tjänsteerbjudanden gällande behov

Med hänsyn till att 4C Strategies hjälper sina kunder att lösa komplexa behov i verksamhetskritiska miljöer behöver bolaget ständigt övervaka förändringarna i omvärlden som innefattar bland annat, politiska, säkerhetspolitiska, globala och lokala konflikter, krig eller andra civila störningar. Om bolaget misslyckas med att hålla sig uppdaterade på förändringar i omvärlden eller missbedömer följderna av förändringarna finns det en risk att bolaget inte kan leverera den rådgivning eller tjänsteerbjudande som efterfrågas eller inte i tid anpassar sin plattform Exonaut® eller sitt tjänsteutbud för nya omvärldshändelser och kundkrav.

4C Strategies måste kontinuerligt utvärdera sitt produkt- och tjänsteutbud och anpassa sig till den tekniska utvecklingen

I takt med att samhället generellt digitaliseras uppstår nya risker, och därmed nya behov, för i princip samtliga branscher, inklusive avseende produkt- och tjänsteutbud som liknar Bolagets. 4C Strategies bedömer att den fortsatta tekniska utvecklingen kommer att kräva att Bolaget ständigt kan leverera värdefulla uppdateringar av Exonaut®. Det är därför nödvändigt för 4C Strategies att fortsätta utvärdera sitt produkt- och tjänsteutbud och anpassa det till kundernas önskemål, omvärldshänsyn och den tekniska utvecklingen generellt. Detta kan visa sig vara svårt om den teknik som kunden önskar inte är tillgänglig för Bolaget till rimliga villkor eller över- huvudtaget inom ramen för

Bolagets plattform, eller om Bolaget inte på egen hand kan utveckla sitt produkt- och tjänsteutbud så att det överensstämmer med kundernas vid var tid gällande behov/krav.

Finansiella risker

Risker hänförliga till framtida kapitalbehov

Bolaget har under de senaste åren växt kraftigt i termer av ökad nettoomsättning och bolaget avser att bibehålla sitt tillväxtfokus på befintliga marknader och att expandera till nya. Bolaget bedömer att framtida tillväxt kommer att kräva tillgång till rörelsekapital och investeringar framförallt i global expansion samt ny teknologi. Styrelsen i bolaget har antagit finansiella mål som bland annat innebär att 4C Strategies strävar efter att uppnå en genomsnittlig årlig valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt som överstiger 20 procent på medellång sikt.

Även om Bolaget historiskt varit förmöget att finansiera verksamheten med främst internt genererade medel kan Bolaget i framtiden komma att behöva söka ytterligare finansiering för att intensifiera utvecklings- projekt och marknadsföringsinsatser. Tillgängligheten till kapital på kapital- och kreditmarknaderna beror bland annat på den allmänna situationen på finansmarknaderna, Bolagets kreditvärdighet och dess möjlighet att öka sin skuldsättning. Beroende på hur omständigheterna ser ut när ytterligare kapital söks kan Bolaget därför bli tvunget att acceptera finansiering på mindre förmånliga villkor än vad som är möjligt per dagen för Prospektet. Därutöver kan marknadsstörningar eller osäkerhet i omvärlden begränsa tillgängligheten till det kapital som krävs för att driva verksamheten. Det finns en

risk att Bolaget inte får tillgång till ytterligare kapital när så behövs eller att tillgängligt kapital bara kan erhållas till ofördelaktiga villkor. Om dessa risker materialiseras kan det få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning och framtidsutsikter.

Risker relaterade till valutakursfluktuationer

Koncernen bedriver verksamhet i flertalet länder med kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk. Valutarisk avser risken för att valutafluktuationer får negativa konsekvenser för koncernens kassaflöde, resultaträkning eller balansräkning och är resultatpåverkande för koncernen om försäljning och upphandling görs i olika valutor. Koncernens valutarisker består primärt i Koncernens försäljning och, i mer begränsad utsträckning, inköp, i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Koncernen är även exponerad för risker vid omräkning av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

För 4C Strategies transaktioner uppkommer transaktionsexponeringar främst i GBP, USD och EUR eftersom primärt försäljnings- men även vissa kostnadsbaser är denominerade i de valutorna. Av alla rörelseintäkter under 2022, svarade GBP och USD för den största majoriteten. Av den anledningen finns det en risk att ofördelaktiga valutakursförändringar påverkar Koncernens intäkter, vilket kan få negativa konsekvenser för 4C Strategies marginaler och rörelseresultat (EBIT). Bolaget säkrar inte uppskattade kassaflöden denominerade i utländska valutor, vilket kan öka risken för att eventuella större valutafluktuationer påverkar rörelseresultatet (EBIT) negativt.

4C Strategies är exponerat för skatterisker

4C Strategies bedriver verksamhet i flertalet länder och de skattestrategier som koncernen tillämpar bygger på tolkningar av aktuell skattelagstiftning i de olika länderna där bolaget verkar, inklusive avseende bolagsskatt, moms, klassificering av olika koncerninterna och andra transaktioner, arbetsgivaravgifter och liknande skatter och avgifter. Om koncernens tolkning eller tillämpning av skattelagstiftningar, skatteavtal eller andra skatteregler visar sig vara felaktig, eller om tillämpliga skattelagar, skatteavtal, bestämmelser eller tolkningar av myndigheter, eller om praxis i relation därtill ändras, inklusive med retroaktiv verkan, kan koncernens tidigare och nuvarande skatteposition bli föremål för omprövning av skattemyndigheter. Det finns en risk att omallokering av intäkter behöver ske, vilket innebär att när det skattepliktiga resultatet ökat i ett verksamhetsland kommer motsvarande minskning ske i det andra verksamhetslandet. Den sammanlagda skattebelastningen kan öka om den hänförs till ett land med högre skattesats. En omallokering kan således påverka koncernens globala effektiva skattesats och påverka koncernens finansiella ställning och rörelseresultat. Om en skattemyndighet exempelvis skulle anse att koncernen har gjort felaktiga vinstallokeringar mellan olika länder, vilket gett upphov till felaktiga skattemässiga underskott, eller om koncerninterna transaktioner inte skett på armlängds avstånd, skulle detta vidare kunna leda till tvister eller skiljeförfaranden. Om en skattemyndighet skulle vinna framgång med sådana omprövningar eller tvister kan en utökad skattekostnad tillkomma, inklusive avgifter, räntekostnader och skattetillägg.

Vidare kan förändringar i skatteregler påverka koncernen negativt i termer av engångseffekter vid

omvärderingar av skattefordringar och skatteskulder, samt få negativa effekter för Koncernens fortsatta löpande verksamhet. Om någon av dessa risker skulle materialiseras skulle detta kunna innebära en ökad skattekostnad för Koncernen, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Allmänt

Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas eller vid förändringar i redan avtalade ersättningar efter att riktlinjerna har antagits av årsstämman. Riktlinjerna omfattar inte några ersättningar som särskilt har beslutats av bolagsstämman eller all eventuell ersättning som erläggs i aktier, teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade instrument såsom syntetiska optioner eller personaloptioner, vilka kräver särskilt beslut av bolagsstämman. Dessa riktlinjer omfattar verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen samt annan ersättning än styrelsearvode till styrelseledamöter. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intresse och hållbarhet

Riktlinjerna ska bidra till att skapa förutsättningar för bolaget att behålla och rekrytera kompetent

och engagerade ledande befattningshavare för att framgångsrikt kunna genomföra bolagets affärsstrategi och tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Vidare ska riktlinjerna stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet samt höja motivationen för de ledande befattningshavarna och öka samhörigheten inom bolaget. Riktlinjerna syftar dessutom till att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare. Vidare ska riktlinjerna bidra till god etik och företagskultur.

För att uppnå bolagets affärsstrategi krävs att den sammanlagda årliga ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Formerna för ersättning

Fast ersättning

Ersättning till ledande befattningshavare i bolaget ska utgöras av fast kontantlön, eventuell rörlig kontantersättning, övriga sedvanliga förmåner samt pension i enlighet med företagets policy från tid till annan. Den sammanlagda årliga kontanta ersättningen, inklusive pensionsförmåner, ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig på den arbetsmarknad där befattningshavaren är placerad och ta hänsyn till individens ansvar, kompetens, kvalifikationer och erfarenheter samt att framstående prestationer ska reflekteras i den totala ersättningen. Fast kontantlön och rörlig kontantersättning ska vara relaterad till

befattningshavares ansvar och befogenhet. Den fasta kontantlönen ska revideras årsvis.

Rörlig ersättning

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta kontantlönen kunna erhålla rörlig kontantersättning. Den rörliga kontantersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till konkret uppsatta mål med utgångspunkt i bolagets affärsstrategi och i den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Målen kan inkludera aktiekursrelaterade eller finansiella mål, på koncernnivå, operativa mål samt mål för hållbarhet och socialt ansvar, medarbetarengagemang eller kundnöjdhet. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga kontantersättningen ska även utformas så att ökad intressegemenskap uppnås mellan befattningshavaren och bolagets aktieägare för att bidra till bolagets långsiktiga intressen.

Villkor för rörlig kontantersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För eventuell årlig bonus ska det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl. Bolaget har ingen rätt att återkräva rörlig kontant ersättning enligt avtal.

Pension och övriga förmåner

Bolaget kan erbjuda andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med bolagets policier. Sådana övriga förmåner kan exempelvis innefatta företagshälsovård samt vidareutbildning. Pensionspremier ska uppgå högst till 25 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsförmåner

ska vara premiebestämda. I normalfallet erhålls rätt till pension vid 65 års ålder. Rörliga lönedelar ska inte vara pensionsgrundande. Om bolaget är bundet av kollektivavtal får avvikelser från vad som sägs häri förekomma för att möta krav i sådant tillämpligt kollektivavtal. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skäligen omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Övrig information

Om styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, utöver styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå efter särskilt beslut av styrelsen, efter rekommendation av ersättningsutskottet. Sådan ersättning ska utformas i enlighet med dessa riktlinjer.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen, efter rekommendation av ersättningsutskottet, ansvarar för bedömningen för rörlig kontantersättning till verkställande direktören och verkställande direktör ansvarar för bedömningen avseende rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Fast lön under uppsägningstid och eventuellt avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för ett år. Uppsägningstiden för en ledande befattningshavare

får vara högst tolv månader, under vilken period lön betalas ut.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen ska äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer, såvitt gäller för rekryteringar av ledande befattningshavare på den globala arbetsmarknaden och därmed kunna erbjuda konkurrenskraftiga villkor, om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Sådan avvikelse ska även godkännas av ersättningsutskottet. Överenskommelse som avviker från riktlinjerna kan förnyas men varje sådan överenskommelse ska vara tidsbegränsad och inte överstiga 12 månader eller ett belopp som är dubbelt så högt som den ersättning som den berörda personen skulle ha fått utan någon överenskommelse.

Beredning och beslutsprocess

Frågor om lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen och i förekommande fall verkställande direktören.

Ersättningsutskottet ska även bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper för ledande befattningshavare, inklusive riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare och följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Bolaget ser ersättning som en av flera nyckelkomponenter i att attrahera och behålla rätt medarbetare. Bolaget ska erbjuda ett ersättningspaket som är:

- **Rättvist och jämlikt:** Ingen medarbetare ska diskrimineras på grund av kön, etnicitet, ålder, funktionsnedsättning eller någon annan faktor som saknar koppling till prestation eller erfarenhet. Ersättning ska utgå i relation till den grad av ansvar och grad av påverkan på affären som respektive roll har.
- **Marknadsmässigt:** Bolaget strävar efter marknadsmässig ersättning och förmåner. Fast och rörlig ersättning ska, såväl som förmåner och pension, vara i linje med vad respektive lokal marknad erbjuder för jämförbara roller.
- **Prestationsbaserat:** Bolaget uppmärksammar medarbetare som är engagerade och visar prestation och resultat som driver affären och utvecklar bolaget i linje med dess värderingar och principer. Hög prestation är primär differentiator för anställdas ersättning.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjerna har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Styrelsen bedömer att riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare är proportionerliga i förhållande till lönenivåer, ersättningsnivåer och villkor för övriga anställda i koncernen.

4C aktien

4C Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 24 maj 2022.

I samband med börsintroduktionen beslutades det på årsstämman den 19 april 2022 om en aktiesplit, varigenom en aktie delades upp i 20 nya aktier. Detta resulterade i 31 062 000 aktier från tidigare 1 553 100. Samtidigt initierades en nyemission av aktier som ingick i det totala erbjudandet till allmänheten.

Antalet nyemitterade aktier var 2 857 052 (0) under perioden. Det totala antalet aktier vid periodens slut var 33 919 142 (31 062 000), vilket återspeglar den genomförda aktiespliten.

I samband med börsintroduktion har ytterligare ett incitamentsprogram utfärdats. Bolagsstämman beslutade den 13 maj 2022 att emittera 446 250 teckningsoptioner. Dessa kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 15 juni 2027 till 30 juni 2027. För mer information, se not K5.

Finansiella mål och utdelningspolicy

Finansiella mål

4C Strategies övergripande finansiella mål har definierats till följande områden: Tillväxt, Mjukvaruintäkter och Lönsamhet.

- 4C Strategies strävar efter att uppnå en genomsnittlig årlig valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt som överstiger 20 procent över medellång sikt
- 4C Strategies strävar efter att mjukvaruintäkterna överstiger 70 procent av nettoomsättningen på medellång sikt
- 4C Strategies strävar efter att uppnå en justerad EBIT-marginal om minst 20 procent på medellång sikt

4C Strategies finansiella mål ska inte ses som en prognos utan snarare som styrelsens och koncernledningens ambition för koncernen.

Utdelningspolicy

Styrelsen har fastställt att genererat kassaflöde skall användas för investeringar och vidare tillväxt i bolaget, och ingen utdelning föreslås på kort och medellång sikt.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten lämnas på sidan 79–89 med ett separat revisorsyttrande.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på produktutveckling och koncerngemensamma funktioner såsom juridiskt stöd, finansiell styrning och marknadsföringsaktiviteter. Vid slutet av året hade moderbolaget 67 (69) medeltalet anställda (FTEs).

- Nettoomsättningen uppgick till 201 846 tkr (156 808)
- Rörelseresultatet uppgick till 7 397 tkr (38 767)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 13 420 tkr (42 944)
- Moderbolagets kassa och bank per den 31 december 2022 uppgick till 119 861 tkr (35)

Moderbolagets finansiella information återfinns på sidan 65–74 i årsredovisningen.

Framtidsutsiker

Koncernens intäkter täcker kostnaderna och med årets kapitalskott finns det likviditet att investera i framtida tillväxt. Med investeringar i produktutveckling och försäljningsorganisation ser bolagets ledning stora möjligheter att stödja

framtida tillväxt och bibehålla lönsamhet samt tillräcklig likviditet.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (tkr):

| | Tkr |
|---------------------|----------------|
| Överkursfond | 151 038 |
| Balanserat resultat | 14 304 |
| Årets resultat | 11 325 |
| Summa | 176 668 |

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen vinstutdelning ska lämnas, i ny räkning överföres (tkr):

| | Tkr |
|------------------------|----------------|
| I ny räkning överföres | 176 668 |
| Summa | 176 668 |

Flerårsöversikt

| | 2022 Q1-Q4 | 2021 Q1-Q4 | 2020 Q1-Q4 | 2019 Q1-Q4 |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning (mkr) | 331,3 | 261,2 | 185,3 | 178,6 |
| EBIT (mkr) | 28,6 | 47,1 | 13,1 | 9,0 |
| EBIT marginal (%) | 9% | 18% | 7% | 5% |
| Justerad EBIT (mkr) | 43,9 | 49,6 | 13,1 | 9,0 |
| Justerad EBIT marginal (%) | 13% | 19% | 7% | 5% |
| Resultat efter finansiella poster (mkr) | 32,6 | 49,7 | 9,7 | 6,7 |
| Balansomslutning (mkr) | 391,6 | 243,9 | 158,1 | 161,7 |
| Soliditet (%) | 59% | 44% | 42% | 38% |
| Medelantalet anställda | 189 | 154 | 130 | 124 |

Koncernens resultaträkning

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|-----------------------------------------------------|-------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 2,3 | 331 277 | 261 238 |
| Övriga rörelseintäkter | 2,8 | 3 075 | 2 510 |
| Summa rörelsens intäkter | | 334 351 | 263 748 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 4 | -87 397 | -47 912 |
| Personalkostnader | 5 | -214 383 | -159 114 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 10 | 26 298 | 17 946 |
| Övriga rörelsekostnader | 8 | -836 | -1 458 |
| Summa rörelsens kostnader | | -276 319 | -190 538 |
| Rörelseresultat före avskrivningar | | 58 033 | 73 210 |
| Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar | 11,12 | -14 425 | -13 840 |
| Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | 10 | -14 969 | -12 252 |
| Rörelseresultat | | 28 638 | 47 118 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Finansiella intäkter | 6 | 13 911 | 7 387 |
| Finansiella kostnader | 7 | -9 978 | -4 847 |
| Resultat efter finansiella poster | | 32 572 | 49 658 |
| Inkomstskatt | 9 | -6 281 | -10 669 |
| Årets resultat | | 26 291 | 38 989 |
| Resultat hänförligt till: | | | |
| Moderföretagets aktieägare | | 26 291 | 38 989 |
| Övrig information | | | |
| Resultat per aktie före utspädning (kr) | 18 | 0,79 | 1,26 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kr) | 18 | 0,74 | 1,17 |

Koncernens rapport över totalresultat

| TKR | 2022 | 2021 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Årets resultat | 26 291 | 38 989 |
| Övrigt totalresultat | | |
| <i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i> | | |
| Omräkningsdifferenser hänförligt till verksamhet i utlandet | 1 643 | 1 336 |
| Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt | 1 643 | 1 336 |
| Periodens totalresultat för året, efter skatt | 27 933 | 40 325 |

Koncernens balansräkning

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Immateriella tillgångar | 10 | 55 091 | 43 762 |
| Materiella anläggningstillgångar | 11 | 4 306 | 2 581 |
| Nyttjanderättstillgångar | 12 | 46 436 | 19 783 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 13 | 1 023 | 1 015 |
| Avtalstillgångar | 3 | 25 125 | 13 132 |
| Uppskjuten skattefordran | 9 | 298 | 1 183 |
| Summa anläggningstillgångar | | 132 279 | 81 456 |
| Kundfordringar | 13,19 | 35 258 | 43 168 |
| Skattefordringar | | 6 313 | 7 113 |
| Avtalstillgångar | 3 | 61 061 | 39 477 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 14 | 9 931 | 6 656 |
| Likvida medel | 15,19 | 146 805 | 66 026 |
| Summa omsättningstillgångar | | 259 369 | 162 440 |
| Summa tillgångar | | 391 648 | 243 895 |

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 17 | | |
| Aktiekapital | | 594 | 170 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 151 038 | 54 858 |
| Omräkningsdifferens | | 2 844 | 1 202 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | | 77 280 | 51 363 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | | 231 756 | 107 593 |
| Summa eget kapital | | 231 756 | 107 593 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 19 | 5 955 | - |
| Långfristiga leasingskulder | 12,13 | 30 704 | 9 424 |
| Uppskjuten skatteskuld | 9 | 13 281 | 10 947 |
| Övriga långfristiga skulder | 13,19 | 1 176 | 850 |
| Summa långfristiga skulder | | 51 115 | 21 221 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 13,19 | 21 962 | 30 254 |
| Kortfristiga leasingskulder | 12,13 | 11 930 | 9 776 |
| Leverantörsskulder | 13,19 | 9 092 | 7 397 |
| Aktuell skatteskuld | | 2 689 | 6 386 |
| Avtalsskulder | 3 | 19 591 | 24 519 |
| Övriga kortfristiga skulder | 13,19,20 | 43 512 | 36 749 |
| Summa kortfristiga skulder | | 108 776 | 115 082 |
| Summa eget kapital och skulder | | 391 648 | 243 895 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| TKR | Not | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserade vinstmedel | Summa eget kapital |
|-------------------------------------------|------|--------------|----------------------------|--------------|------------------------|--------------------|
| Ingående balans 1 januari 2021 | | 168 | 52 756 | -135 | 13 767 | 66 556 |
| Periodens resultat | | - | - | - | 38 989 | 38 989 |
| Periodens övriga totalresultat | | - | - | 1 337 | - | 1 337 |
| Periodens totalresultat | | 0 | 0 | 1 337 | 38 989 | 40 325 |
| Transaktioner med koncernens ägare | 5,17 | | | | | |
| Nyemission | | 1 | 1 807 | - | - | 1 808 |
| Inbetalning optionspremier | | - | 296 | - | - | 296 |
| Återköpta optioner | | - | - | - | - | 0 |
| Lämnad utdelning | | - | - | - | -1 393 | -1 393 |
| Fondemission | | - | - | - | - | 0 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | 1 | 2 102 | 0 | -1 393 | 711 |
| Utgående balans 31 december 2021 | | 170 | 54 858 | 1 202 | 51 363 | 107 593 |
| Ingående balans 1 januari 2022 | | 170 | 54 858 | 1 202 | 51 363 | 107 593 |
| Periodens resultat | | - | - | - | 26 291 | 26 291 |
| Periodens övriga totalresultat | | - | - | 1 643 | - | 1 643 |
| Periodens totalresultat | | 0 | 0 | 1 643 | 26 291 | 27 933 |
| Transaktioner med koncernens ägare | 5,17 | | | | | |
| Nyemission | | 50 | 94 260 | - | - | 94 310 |
| Inbetalning optionspremier | | - | 1 920 | - | - | 1 920 |
| Återköpta optioner | | - | - | - | - | 0 |
| Lämnad utdelning | | - | - | - | - | 0 |
| Fondemission | | 374 | - | - | -374 | 0 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | 424 | 96 180 | 0 | -374 | 96 230 |
| Utgående balans 31 december 2022 | | 594 | 151 038 | 2 844 | 77 280 | 231 756 |

Koncernens kassaflödesanalys

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 28 638 | 47 118 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 21 | 28 445 | 30 350 |
| Erhållen ränta | | 63 | 2 |
| Erlagd ränta | | -425 | -979 |
| Finansiella poster | | 5 245 | 4 840 |
| Betald skatt | 9 | -5 610 | -3 828 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital | | 56 356 | 77 502 |
| Förändringar av rörelsekapital | | -31 733 | -2 016 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 24 623 | 75 486 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella tillgångar | 10 | -26 298 | -17 946 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 11 | -2 324 | -2 248 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | - | - |
| Återbetalning av depositioner | | 84 | -356 |
| Övrigt | | - | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -28 538 | -20 550 |

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Nyemission | | 94 310 | 1 807 |
| Optionspremier | | 1 920 | 297 |
| Utbetald utdelning | | - | -1 393 |
| Förändring skulder hos kreditinstitut | 13,19 | - | -156 |
| Förändring av aktieägarlån | | - | - |
| Nettoförändring checkräkning | 19 | - | - |
| Amortering på räntebärande skulder | | -2 338 | |
| Amortering av leasingskulder | 12,19 | -15 367 | -16 166 |
| Övrigt | | 395 | 850 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 78 920 | -14 761 |
| Periodens kassaflöde | | 75 005 | 40 176 |
| Förändring i likvida medel | 15 | | |
| Likvida medel vid årets början | | 66 026 | 22 678 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 5 775 | 3 172 |
| Likvida medel vid årets slut | | 146 805 | 66 026 |

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Företagsinformation

4C Group AB:s (org.nr. 556706-0412) och dess dotterföretags huvudsakliga verksamhet är att erbjuda lösningar för att skapa, verifiera och upprätthålla beredskap. Koncernens kundanpassade lösningar kombinerar expertis och innovation för att kunder ska kunna hantera såväl väntade som oväntade händelser. Moderföretaget har sitt säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Vattugatan 17, 111 52 Stockholm.

Styrelsen har godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning vid årsstämman 1 juni 2023.

Grunder för koncernredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar som utfärdats av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar Koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderföretaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

Ändrade redovisningsprinciper 2023 och framåt

Ett antal nya och ändrade redovisningsstandarder samt tolkningar har publicerats och träder i kraft 2023 eller senare. Nedan standarder förväntas kunna ha en effekt på 4C's finansiella rapporter.

IAS 1 Upplysningar om redovisningsprinciper

I stället för att upplysa om betydande redovisningsprinciper ska företag från och med årsredovisningen för 2023 lämna upplysningar om väsentlig information om redovisningsprinciper.

IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar

Ändringarna inför en definition av uppskattning. Syftet är att klargöra skillnaden mellan förändringar i uppskattningar, redovisningsprinciper och fel.

IAS 12 Uppskjuten skatt

Tydliggör att undantaget från att redovisa uppskjuten skatt avseende temporära skillnader som uppstår vid första redovisningen av en tillgång eller skuld inte är tillämpligt vid redovisning av transaktioner som samtidigt ger upphov till både en tillgång och en skuld.

Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka Koncernen har ett bestämmande inflytande. 4C Group AB kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från innehavet i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen, och exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom Koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Rörelseförvärv

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwill den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och

värdeförändringen redovisas i resultatet. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i resultatet. Om ytterligare andelar förvärvas, alltså efter att bestämmande inflytande erhållits, redovisas detta som en transaktion mellan ägare inom eget kapital.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner med närstående

En förteckning av Koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderföretaget, anges i Not K16 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Koncernen, och dess dotterföretag har eliminerats i koncern-redovisningen.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se Not K5 Anställda och personalkostnader.

Koncernen har inga transaktioner med närstående att upplysa om enligt definitionen i IAS 24 utöver det som anges i Not K5. Transaktioner mellan bolag inom Koncernen sker på armlängds avstånd.

Klassificering

Långfristig del

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Koncernen har därmed en ovillkorad rätt till att skjuta på betalning bortom ett år från balansdagen.

Kortfristig del

Omsättningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas realiseras under Koncernens normala verksamhetscykel som är 12 månader efter rapportperioden. Kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas regleras under Koncernens normala verksamhetscykel.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören. För mer information se Not K2.

Valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och Koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inget annat anges.

Transaktioner, tillgångar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelse-fordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionspunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Intäkter från avtal med kunder

En intäkt redovisas då ett prestationsåtagande uppfylls, vilket är då kontroll över en utlovad vara eller tjänst övergår till kunden. Kontroll kan övergå över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten motsvarar det belopp som bolaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster. Koncernens intäkter fördelar sig i huvudsak på följande intäktsströmmar; Software (mjukvaruprodukter), Software related services (mjukvarurelaterade konsulttjänster) och Expert services. Software delas in i försäljning av tidsbegränsade respektive eviga licenser som antingen hostas/driftas av kunden eller av 4C Strategies. Licenserna säljs även med tillhörande supporttjänster (SSA) och mjukvaruutvecklings-projekt. Software related services består av implementering och configuration av såld mjukvara samt förvaltning/underhåll av kunds mjukvara (managed services). Expert services delas i huvudsak upp i konsultering inom risk, kontinuitethantering och krisberedskap.

Koncernens avtal med kunder innehåller följande prestationsåtaganden:

- Försäljning av licenser (tidsbegränsad eller evig) hostad/driftad av kund
- Försäljning av licenser (tidsbegränsad eller evig) hostad/driftad av 4C Strategies
- Supportavtal (SSA), inklusive hosting i de fall licens hostas av 4C Strategies
- Mjukvaruutveckling
- Mjukvarurelaterade konsulttjänster och expert services.

Tjänster kan vara flera prestationsåtaganden men redovisas enligt samma metod.

1. Försäljning av licenser (tidsbegränsad eller evig) hostad/driftad av kund

Försäljning av licensrättigheter är distinkt från övriga löften i avtalet och ger kunden rätt till en licensnyckel den dag avtal tecknas. Intäkten redovisas vid fullgjord leverans enligt avtal och då kunden har erhållit kontroll över den/de köpta licenserna samt att inga väsentliga förpliktelser återstår efter leveransdatum. Detta innebär att licensintäkten redovisas den dag licensnyckel överförs till kunden till fast pris enligt avtal. Intäkter redovisas som mjukvara i segmentrapporteringen.

2. Försäljning av licenser (tidsbegränsad eller evig) hostad/driftad av 4C Strategies

Programvaran är då inte installerad på kundens egna servrar utan på servrar som 4C Strategies sköter driften ifrån. Denna tjänst inkluderar licens, support & underhåll samt drift. Kunden erhåller licensnyckeln i samband med avtalets tecknande. Kunden har rätt att under kontraktstiden transferera licensen till egen, eller tredje parts, IT-miljö. Licensen är distinkt från övriga löften i avtalet och intäkt redovisas vid fullgjord leverans enligt avtal och då kunden erhållit kontroll över de köpta licenserna samt att inga väsentliga förpliktelser återstår efter leveransdatum. Detta innebär att licensintäkter redovisas den dag licensnyckel överförs till kunden till fast pris enligt avtal. Intäkter redovisas som mjukvara i segmentrapporteringen.

3. Supportavtal (SSA)

Koncernen säljer supportavtal för programvaran. Supportavtal omfattar vanligen underhåll och support samt förbestämda och/eller obestämda uppgraderingar. Supportavtal tecknas normalt initialt i samband med försäljning av licenser och förlängs sedan utifrån avtalad löptid på supportavtalet. Licensen fungerar dock oberoende av om SSA tecknas eller ej. SSA-avtal är distinkta från licensen oavsett om licensen hostas av kund eller av 4C Strategies.

Intäkter från supportavtal redovisas enligt en inputmetod baserad på nedlagd tid och/eller kostnad samt uppgraderingar. Input verifieras genom individuella bedömningar för majoriteten av supportavtalen. Förbestämda uppgraderingar sker normalt vid kontraktsförnyelse och bedöms vara distinkta. Den intäkt som allokeras redovisas i samband med att uppgradering genomförs. I de fall Koncernens åtaganden består av en obestämbar mängd aktiviteter eller där tidpunkten för ett åtagande är obestämbar, sker intäktsredovisningen linjärt över avtalsperioden. I de fall licensen hostas av 4C Group är hostingtjänsten och SSA-tjänsten integrerade med varandra och utgör då ett prestationsåtagande. Fakturering sker normalt sett årsvis i förskott. Intäkter redovisas som mjukvara i segmentrapporteringen.

4. Mjukvaruutveckling

Det förekommer att kunder beställer specialanpassning kopplat till mjukvara. I det fall som en sådan beställning tecknas, hanteras ett sådant uppdrag som ett separat prestationsåtagande.

Dessa tjänster tillhandahålls på löpande räkning eller som fastprisavtal. Såväl intäkter från avtal på löpande räkning som fastprisavtal redovisas över tid i takt med att tjänsten utförs (inputmetod baserat på nedlagd tid) enligt avtalade priser. Intäkter redovisas som mjukvara i segmentrapporteringen.

5. Mjukvarurelaterade konsulttjänster och Expert services

Koncernen säljer, utöver ovanstående, mjukvarurelaterade konsulttjänster som utgörs av implementation och konfiguration (implementeringsprojekt) samt förvaltning/ underhåll av kunds mjukvara (managed services). Intäkter redovisas som mjukvarurelaterade tjänster i segmentrapporteringen.

Koncernen tillhandahåller även tjänster inom riskhantering, kontinuitetshantering, utbildning, incident- och krishantering samt revisions- och granskningsverksamhet med övning och träning för att säkerställa att kunder har rätt förmåga och beredskap. Intäkter redovisas som expert services i segmentrapporteringen.

Dessa tjänster tillhandahålls på löpande räkning eller som fastprisavtal. Såväl intäkter från avtal på löpande räkning som fastprisavtal redovisas över tid i takt med att tjänsten utförs (inputmetod baserat på nedlagd tid) enligt avtalade priser. Om några omständigheter uppstår som kan förändra den ursprungliga uppskattningen av intäkter, kostnader eller färdigställandegrad, omprövas uppskattningarna. Dessa omprövningar kan resultera i öknings- eller minskningar i uppskattade intäkter eller kostnader och påverkar intäkterna under den period då de omständigheter som föranledde ändringen kom till företagsledningens kännedom.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter och semesterersättning kostnadsförs i den period de anställda utför tjänsterna.

Ersättningar efter avslutad anställning (pensioner)

Koncernens pensionsåtaganden omfattas enbart av avgiftsbestämda pensioner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken Koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet.

Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt Koncernen under perioden.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar – Teckningsoptionsprogram

Koncernen har aktierelaterade incitaments-program bestående av teckningsoptioner som har erbjudits till vissa medarbetare och befattningshavare i Koncernen. Anställda har erbjudits möjlighet att köpa dessa teckningsoptioner, vilka ger rätt till teckning av A-aktier i moderbolaget vid en framtida tidpunkt. 4C Strategies har tillämpat sig utav Black-Scholes-modellen vid optionsvärderingen för att fastställa optionens marknadsvärde, vilket motsvarar det pris som de anställda fått erlagga för instrumenten. Eftersom premien bedöms motsvara marknadsvärdet för teckningsoptionerna per datumet för erbjudandet, leder inte teckningsoptionerna till någon effekt

på personalkostnader eller sociala avgifter under optionernas löptid. Erhållen premie redovisas som likvida medel med motsvarande ökning av eget kapital.

Se Not K5 Anställda och personalkostnader för mer information om Koncernens olika optionsprogram.

Inkomstskatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte vid redovisning av goodwill eller för den initiala redovisningen av ett tillgångsförvärv eftersom förvärvet inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur och i vilken jurisdiktion de underliggande tillgångarna eller skulderna förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla i den jurisdiktion när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas om det finns en legal rätt att kvitta kortfristiga skattefordringar mot kortfristiga skatteskulder och den uppskjutna skatten är hänförlig till samma enhet i Koncernen och samma skattemyndighet.

Immateriella tillgångar

Egenupparbetade immateriella tillgångar

4Cs immateriella tillgångar består främst av egenupparbetade immateriella tillgångar avseende utvecklingskostnader för plattformen Exonaut. Samtliga utgifter för egenutvecklade immateriella tillgångar klassificeras till att vara hänförliga till antingen forskningsfasen alternativt utvecklingsfasen. Utgifter som uppstår under forskningsfasen kostnadsförs löpande i takt med att de uppstår och aktiveras aldrig i efterhand. Utgifter som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för Koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda, kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt, samt att det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas i verksamheten. Koncernen definierar varje version av plattformen Exonaut som en egen produkt, det vill säga varje version av Exonaut aktiveras separat.

Egenupparbetade immateriella tillgångar redovisas under utvecklingsfasen till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för direkt lön och andra direkt hänförliga utgifter. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår. Internt upparbetade tillgångar under utveckling testas minst årligen för nedskrivningsbehov.

I samband med att de egenupparbetade immateriella tillgångarna är färdiga att tas i bruk bedömer Koncernen tillgångens nyttjandeperiod. Den efterföljande redovisningen sker därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. För information om Koncernens hantering av tillämpade avskrivningsprinciper se Not K10 Immateriella tillgångar.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i Koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. För information om Koncernens

hantering av tillämpade avskrivningsprinciper se Not K11 Materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Leasingavtal

4C Strategies är endast leasetagare.

Vid ingåendet av ett avtal fastställer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingskulder

På inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar Koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om Koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris (till exempel en referensränta) och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Leasingbetalningarna inkluderar dessutom lösenpriset för en option att köpa den underliggande tillgången eller straffavgifter som utgår vid uppsägning i enlighet med en uppsägningsoption, om sådana optioner är rimligt säkra att utnyttjas av

Koncernen. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder Koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet. Efter inledningsdatumet av ett leasingavtal ökar leasingkulden för att återspegla räntan på leasingkulden och minskar med utbetalda leasingavgifter. Dessutom omvärderas värdet på leasingkulden till följd av modifieringar, förändringar av leasingperioden, förändringar i leasingbetalningar eller förändringar i en bedömning att köpa den underliggande tillgången.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning på inledningsdatumet för leasingavtalet (det vill säga det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användande). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingkulden undantaget valutaomräkning. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingkulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar som görs på eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag av eventuella erhållna incitament.

Förutsatt att Koncernen inte är rimligt säkra på att äganderätten till den underliggande tillgången kommer att övertas vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under det kortare av leasingperioden och nyttjandeperioden.

Tillämpning av praktiska undantag

Koncernen tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde utgörs i Koncernen till exempel av kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Koncernen tillämpar även

undantaget att inte skilja ut icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter i leasingavtal. Således redovisas leasingkomponenter och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal. Koncernen har inga tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod vilka ska provas minst årligen för nedskrivning.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet proportionellt av tillgångarna som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En nedskrivning samt en eventuell återföring av nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning återförs endast om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för den senaste beräkningen av tillgångens återvinningsvärde.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport

över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan bland annat kundfordringar och likvida medel. Bland skulderna ingår bland annat skulder till kreditinstitut (inklusive checkräkningskredit) och leverantörsskulder. Redovisningen beror på hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

Redovisning och borttagande

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och koncernens rätt till ersättning är ovillkorlig. Skulder redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit, eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. En finansiell tillgång och en finansiell skuld nettoredo visas i balansräkningen när det föreligger en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och avsikten är att antingen reglera nettot eller att realisera tillgången samtidigt som skulden regleras. Vinst och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar, samt eventuell övrig förekommande kreditexponering.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde,
- Verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- Verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet. Finansiella tillgångar som är klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Tillgångarna omfattas av en förlustreservering för förväntade kreditförluster. Koncernens finansiella tillgångar som är skuldinstrument klassificerade till upplupet anskaffningsvärde framgår av Not K13 Finansiella instrument.

Likvida medel klassificeras till upplupet anskaffningsvärde och består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen. Nyttjad checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk, vanligtvis vid första redovisningstillfället för en tillgång eller fordran. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den

förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället.

Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Om det har skett en väsentlig ökning av kreditrisk sedan första redovisningstillfället, medförande en rating understigande investment grade, redovisas en förlustreserv för tillgångens återstående löptid (stadie 2). För tillgångar som bedöms vara kreditförsämrade reserveras fortsatt för förväntade kreditförluster för den återstående löptiden (stadie 3). För kreditförsämrade tillgångar och fordringar baseras beräkningen av ränteintäkterna på tillgångens redovisade värde, netto av förlustreservering, till skillnad mot bruttobeloppet som i föregående stadier. Majoriteten av koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1. För kundfordringar som befinner sig i stadie 2 utreds nedskrivningsbehov genom individuell bedömning.

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens Not K13 Finansiella instrument. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

De finansiella tillgångarna redovisas i balansräkningen till upplupet anskaffningsvärde, det vill säga, netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultaträkningen.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där

effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningar omprövas vid varje bokslutstillfälle.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Statliga bidrag

Bidrag hänförliga till resultatet redovisas som en övrig rörelseintäkt och periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för. Statliga bidrag redovisas först när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår. Ändringar av uppskattningar

redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Nedan beskrivs de bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Intäkter från avtal med kunder

Vid försäljning av licenser är det bolagets bedömning att licensen är distinkt från andra prestationsåtaganden i kundavtalen. Den bedömningen gäller vid både kund-hostade lösningar eller 4C-hostade lösningar. Kunden får kontroll över licensen i samband med överlämnande av licensnyckeln. Ett förhållande som är gällande i båda driftslösningarna.

I de fall kunder tecknar supportavtal (med eller utan hosting/drift) har Koncernen antagit en inputmodell för att bestämma intäktsredovisningen. En modell som innebär att intäkt redovisas över tid och från och med att avtalet påbörjas och baseras på nedlagda timmar och/eller kostnader. Det är bolagets bedömning att en större del av prestationsåtagandet (timmar och/eller kostnader) levereras eller uppfylls i samband med avtalsstart.

Leasingavtal

Vid redovisningen av leasingavtal där Koncernen är leasetagare gör företagsledningen ett antal antaganden avseende leasingavtalens längd inklusive uppsägningstid och nyttjandet av eventuella förlängningsoptioner. Därtill görs bedömningar avseende diskonteringsräntan som används i avtalet, det vill säga leasingavtalets implicita ränta eller Koncernens marginella låneränta. Ytterligare finns möjlighet för Koncernen att välja att inte redovisa leasingavtal i rapporten över finansiell ställning för korttidsleasingavtal eller leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. De väsentliga bedömningar och uppskattningar Koncernen gjort avseende leasingavtalen avser leasingperiod utifrån kontraktslängder samt diskonteringsränta utifrån riskjusterad referensränta.

Egenupparbetade immateriella tillgångar

Koncernen aktiverar vissa utvecklingsutgifter som immateriella tillgångar i balansräkningen, främst hänförligt till utvecklingen av den egna plattformen Exonaut. Aktivering av utvecklingsutgifterna baseras bland annat på bedömningen om att framtida ekonomiska fördelar kommer genereras av

tillgången, samt att det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas i verksamheten. Koncernen bedömer att nyttjandeperioden för dessa tillgångar är 5 år, vilket motsvarar den perioden under vilken man uppskattar att framtida ekonomiska fördelar genom den interna användningen kommer att tillfalla Koncernen. Beroende på den tekniska utvecklingen kan dock den faktiska nyttjandeperioden vara kortare, vilket skulle leda till en väsentlig påverkan av resultat genom potentiella nedskrivningar.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar balanseras utifrån vad som beskrivs i avsnittet "Uppskjuten inkomstskatt" under Not K1 Väsentliga redovisningsprinciper. Koncernen har gjort bedömningar i vilken utsträckning det kommer finnas framtida skattemässiga överskott mot vilka de ackumulerade skattemässiga underskotten kan utnyttjas.

Not K2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstrukturen som tillhandahålls till den högste verkställande beslutsfattaren för koncernen (CODM). CODM är den funktion som ansvarar för allokering av resurser och bedömning av rörelsesegmentens vinst eller förlust. I koncernen är denna funktion identifierad som verkställande direktör (VD).

Koncernens rörelsesegment är uppdelade på Nordics, International, North America. De geografiska segmenten har samma affärsmodell och är ansvariga för försäljning och leverans av mjukvara, mjukvarurelaterade konsulttjänster och expert services. Koncerngemensamma poster innehåller koncernens produktutveckling och ledning.

Rörelsesegment bedöms utifrån nettoomsättning och EBITDA. Utvärderingen exkluderar förvaltningen av tillgångar och skulder som istället hanteras centralt av koncernledningen. Interna transaktioner mellan segmenten avser kostnadsfördelning på grund av resursanvändning mellan de olika enheterna.

| 2022-01-01 - 2022-12-31 | Nordics | International | North America | Summa segment | Koncern-gemensamma poster | Elimineringar | Koncernen |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------------|----------------|-----------------|
| Mjukvara | 42 553 | 49 141 | 119 919 | 211 612 | 0 | - | 211 612 |
| Mjukvarurelaterade tjänster | 13 790 | 34 607 | 6 994 | 55 391 | 0 | - | 55 391 |
| Expert services | 61 079 | 3 194 | - | 64 274 | 0 | - | 64 274 |
| Intäkter från avtal med kunder | 117 422 | 86 942 | 126 912 | 331 277 | 0 | 0 | 331 277 |
| Övriga intäkter | 290 | 2 205 | 0 | 2 496 | 579 | - | 3 075 |
| Interna intäkter | 1 187 | 22 077 | 25 628 | 48 893 | 14 229 | -63 122 | 0 |
| Summa intäkter | 118 900 | 111 225 | 152 541 | 382 665 | 14 808 | -63 122 | 334 351 |
| Personalkostnader | -50 184 | -49 246 | -37 117 | -136 547 | -77 837 | - | -214 383 |
| Övriga externa kostnader | -10 119 | -20 234 | -9 765 | -40 118 | -21 817 | - | -61 936 |
| Interna kostnader | -9 274 | -4 441 | -163 | -13 878 | -49 243 | 63 122 | 0 |
| Summa kostnader | -69 577 | -73 921 | -47 045 | -190 544 | -148 897 | 63 122 | -276 319 |
| EBITDA | 49 323 | 37 304 | 105 495 | 192 122 | -134 089 | 0 | 58 033 |
| Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | - | - | - | 0 | -14 969 | - | -14 969 |
| Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar | - | - | - | 0 | -14 425 | - | -14 425 |
| Finansiella intäkter | - | - | - | 0 | 13 911 | - | 13 911 |
| Finansiella kostnader | - | - | - | - | -9 978 | - | -9 978 |
| Resultat före skatt | 49 323 | 37 304 | 105 495 | 192 122 | -159 550 | 0 | 32 572 |

| 2021-01-01 - 2021-12-31 | Nordics | International | North America | Summa segment | Koncern-gemensamma poster | Elimineringar | Koncernen |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------------------|----------------|-----------------|
| Mjukvara | 16 123 | 47 978 | 95 419 | 159 520 | 0 | - | 159 520 |
| Mjukvarurelaterade tjänster | 16 683 | 29 839 | 4 746 | 51 268 | 0 | - | 51 268 |
| Expert services | 46 611 | 3 839 | 0 | 50 450 | 0 | - | 50 450 |
| Intäkter från avtal med kunder | 79 416 | 81 657 | 100 165 | 261 238 | 0 | 0 | 261 238 |
| Övriga intäkter | 223 | 2 298 | -13 | 2 508 | 3 | - | 2 510 |
| Interna intäkter | 4 665 | 12 147 | 10 419 | 27 231 | 10 701 | -37 931 | 0 |
| Summa intäkter | 84 304 | 96 102 | 110 571 | 290 976 | 10 704 | -37 931 | 263 748 |
| Personalkostnader | -44 484 | -34 233 | -15 229 | -93 947 | -65 167 | - | -159 114 |
| Övriga externa kostnader | -7 923 | -16 963 | -3 859 | -28 745 | -2 679 | - | -31 424 |
| Interna kostnader | -9 273 | -3 817 | -789 | -13 878 | -24 053 | 37 931 | 0 |
| Summa kostnader | -61 679 | -55 013 | -19 877 | -136 570 | -91 900 | 37 931 | -190 538 |
| EBITDA | 22 624 | 41 088 | 90 694 | 154 406 | -81 196 | 0 | 73 210 |
| Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | - | - | - | 0 | -12 252 | - | -12 252 |
| Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar | - | - | - | 0 | -13 840 | - | -13 840 |
| Finansiella intäkter | - | - | - | 0 | 7 387 | - | 7 387 |
| Finansiella kostnader | - | - | - | - | -4 847 | - | -4 847 |
| Resultat före skatt | 22 624 | 41 088 | 90 694 | 154 406 | -104 748 | 0 | 49 658 |

| Nettoomsättning per kundgrupp och segment | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Försvär | 38 993 | 16 982 |
| Offentlig sektor | 51 499 | 41 728 |
| Privat sektor | 26 930 | 20 707 |
| Nordics | 117 422 | 79 416 |
| Försvär | 60 386 | 68 262 |
| Offentlig sektor | 5 152 | 1 913 |
| Privat sektor | 21 404 | 11 482 |
| International | 86 942 | 81 657 |
| Försvär | 126 912 | 100 165 |
| Offentlig sektor | - | - |
| Privat sektor | - | - |
| North America | 126 912 | 100 165 |
| Försvär | 226 292 | 185 409 |
| Offentlig sektor | 56 652 | 43 640 |
| Privat sektor | 48 333 | 32 189 |
| Nettoomsättning | 331 277 | 261 238 |

| Timing av intäktsredovisning | 2022-12-31 | | | Summa segment |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|------------------|------------------|
| | Nordics | International | North America | |
| Mjukvara, Mjukvarurelaterade tjänster och Expert services som levereras vid en given tidpunkt | 29 194 | 29 251 | 56 367 | 114 812 |
| Mjukvara, Mjukvarurelaterade tjänster och Expert services som levereras över tid | 88 228 | 57 691 | 70 545 | 216 465 |
| Intäkter från avtal med kunder | 117 422 | 86 942 | 126 912 | 331 277 |

| Timing av intäktsredovisning | 2021-12-31 | | | Summa segment |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| | Nordics | International | North America | |
| Mjukvara, Mjukvarurelaterade tjänster och Expert services som levereras vid en given tidpunkt | 3 600 | 34 358 | 58 510 | 96 468 |
| Mjukvara, Mjukvarurelaterade tjänster och Expert services som levereras över tid | 75 816 | 47 299 | 41 655 | 164 770 |
| Intäkter från avtal med kunder | 79 416 | 81 657 | 100 165 | 261 238 |

Geografisk region

Tillgångar och skulder

Tillgångar och skulder följs inte upp i rapporteringen per segment utan endast på Koncernen som helhet.

| Anläggningstillgångar | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| Sverige | 110 097 | 65 765 |
| Storbritannien | 9 991 | 11 377 |
| USA | 10 869 | 2 116 |
| Totalt | 130 958 | 79 258 |

Anläggningstillgångar för detta ändamål består av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, nyttjanderättstillgångar och avtalstillgångar.

Intäkter

Under 2022 uppgår två kunders intäkter till över 47 % av Koncernens totala omsättning. Intäkterna från en kund uppgår till 108 465 tkr och hänförlig till segmentet North America och den andra kundens intäkter uppgår till 46 688 tkr och är hänförlig till segmentet International.

| Geografisk region | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|
| Sverige | 114 115 | 76 602 |
| Storbritannien | 63 475 | 62 533 |
| USA | 130 291 | 102 593 |
| Övriga världen | 23 395 | 19 509 |
| Totalt | 331 277 | 261 238 |

De externa intäkterna är baserade på var kunderna är lokaliserade och där respektive land utgör mer än 10 procent av koncernens omsättning.

Not K3 Intäkter från avtal med kunder

| Avtalstillgångar | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | 52 609 | 35 905 |
| Fakturerade avtalstillgångar | -31 193 | -21 223 |
| Omräkningsdifferens | 2 409 | 1 892 |
| Tillkommande avtalstillgångar | 62 361 | 36 035 |
| Utgående balans | 86 186 | 52 609 |

| Avtalsskulder | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | 24 519 | 15 886 |
| Intäktsförda avtalsskulder | -24 039 | -14 466 |
| Tillkommande avtal | 19 111 | 23 099 |
| Förändringar hänförliga till ordinare i rörelse | - | - |
| Utgående balans | 19 591 | 24 519 |

| Avtalsskulder | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|------------------------|---------------|---------------|
| Inom ett år | 17 184 | 19 969 |
| Mer än ett år | 2 407 | 4 550 |
| Utgående balans | 19 591 | 24 519 |

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter, till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig redovisas tillgången som en kundfordring. Under året har valutajusteringars påverkan på de ingående balanserna på avtalstillgångar endast haft en marginell påverkan på koncernens rapport över resultatet.

Sett ur bolagets åtaganden på kontraktsnivå så har bolaget kommit överens med kunderna att betalning ska ske över avtalets längd. Avtalen avser dels komponenter som levereras vid en specifik tid men också åtaganden som levereras över tid. Således föreligger ingen finansieringskomponent.

Avtalsskuld avser förskottsbetalningar från kunder, för vilka prestationsåtaganden ej uppfyllts. Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls (eller har uppfyllts).

Koncernen har avtalsskulder på 19 591 tkr (24 519) där 17 184 tkr (19 969) beräknas intäktsredovisas inom ett år.

| Kundfordringar | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Ingående balans | 43 168 | 20 832 |
| Betalda kundfordringar | -39 513 | -14 263 |
| Nedskrivningar | -6 197 | -3 617 |
| Omräkningsdifferens | 396 | 174 |
| Tillkommande kundfordringar | 37 403 | 40 041 |
| Utgående balans | 35 258 | 43 168 |

Kundfordringar per räkenskapsåret slut presenteras ovan. Ej betalda kundfordringar samt valutakursvinster och förluster vid betalning från kund i utländsk valuta omräknas till svenska kr i koncernens finansiella rapporter. Nedskrivningsbehovet av kundfordringar bedöms kontinuerligt, se not K19 för hantering av nedskrivningsbehov inom koncernen.

Under året har en nedskrivning om 6 197 tkr (3 617) skett.

Not K4 Arvode till revisor

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

| Ernst & Young AB | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Revisionsuppdraget | 1 563 | 684 |
| Skatterådgivning | - | - |
| Övriga tjänster | 1 235 | 1 115 |
| Summa | 2 798 | 1 799 |

| Harmer Slater | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Revisionsuppdraget | 34 | 31 |
| Skatterådgivning | 6 | 6 |
| Övriga tjänster | 22 | 21 |
| Summa | 62 | 57 |

Not K5 Anställda och personalkostnader

| | 2022-01-01 - 2022-12-31 | | 2021-01-01 - 2021-12-31 | |
|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | Medelantal anställda | Varav kvinnor, procent % | Medelantal anställda | Varav kvinnor, procent % |
| Medelantalet anställda | | | | |
| Moderföretaget | 70 | 23% | 63 | 25% |
| Dotterföretag i: | | | | |
| Sverige | 45 | 40% | 43 | 35% |
| Storbritannien | 44 | 25% | 34 | 12% |
| USA | 28 | 25% | 14 | 7% |
| Norge | 1 | 0% | 0 | 0% |
| Australien | 1 | 0% | 0 | 0% |
| Totalt i koncernen | 189 | 27% | 154 | 23% |

| | 2022-01-01 - 2022-12-31 | | 2021-01-01 - 2021-12-31 | |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | Medelantal anställda | Varav kvinnor, procent % | Medelantal anställda | Varav kvinnor, procent % |
| Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare | | | | |
| Styrelseledamöter | 6 | 50% | 5 | 0% |
| Verkställande direktör och övr ledande befattningshavare | 10 | 10% | 10 | 10% |
| Totalt i koncernen | 16 | 25% | 15 | 7% |

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Personalkostnader | | |
| Moderföretaget | | |
| <i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 11 205 | 8 484 |
| Sociala avgifter | 3 521 | 2 666 |
| Pensionskostnader | 1 746 | 1 736 |
| Summa | 16 472 | 12 886 |
| <i>Övriga anställda</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 41 344 | 35 640 |
| Sociala avgifter | 10 562 | 10 360 |
| Pensionskostnader | 7 200 | 5 864 |
| Summa | 59 106 | 51 864 |
| Förmåner, traktamenten och övriga personalrelaterade kostnader | 2 153 | 4 861 |
| Summa moderföretag | 77 731 | 69 611 |
| Dotterföretag | | |
| <i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 10 611 | 7 496 |
| Sociala avgifter | 1 102 | 877 |
| Pensionskostnader | 1 907 | 402 |
| Summa | 13 619 | 8 775 |
| <i>Övriga anställda</i> | | |
| Löner och andra ersättningar | 94 445 | 61 147 |
| Sociala avgifter | 16 271 | 12 214 |
| Pensionskostnader | 6 721 | 6 336 |
| Summa | 117 438 | 79 696 |
| Förmåner, traktamenten och övriga personalrelaterade kostnader | 5 595 | 1 032 |
| Summa dotterföretag | 136 652 | 89 503 |
| Redovisat värde, koncernen | 214 383 | 159 114 |

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och styrelsens ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Vid årsstämman den 19 april 2022 beslutades att styrelsearvodet för 2022 ska utgå med följande belopp:

- 175 000 kronor till envar icke anställd styrelseledamot och 350 000 kronor till styrelseordförande förutsatt att denne inte är anställd.
- 25 000 kronor till ordförande i utskott och 15 000 kronor till övriga ledamöter.

2021 skulle styrelsearvodet inte uppgå till mer än 50 000 kr till respektive ledamot. Totalt utbetalt styrelsearvode uppgår till 450 833 kr (50 000). För information om ersättning till övriga ledande befattningshavare, se föregående tabell över personalkostnader.

Avgångsvederlag

Några avtal om avgångsvederlag eller liknande till VD, överstigande motsvarande 6 månaders ersättning finns ej.

Optionsprogram

Koncernen har följande teckningsoptionsprogram som riktar sig till anställda och ledande befattningshavare.

Optionsprogram 2017/2023

Omfattar maximalt 35 000 teckningsoptioner. Premien som erlades på teckningsoptionerna, motsvarade marknadsvärdet vilket har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen av teckningsoptionerna kan ske under perioden 1/12 2023 – 31/12 2023. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 20 st aktier. Kvotvärdet är 0,01750 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 12 250 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Optionsprogram 2019/2024

Omfattar maximalt 28 000 teckningsoptioner. Premien som erlades på teckningsoptionerna, motsvarade marknadsvärdet vilket har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen kan ske under perioden 1/3 2024 – 31/3 2024. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 20 st aktier i bolaget. Kvotvärdet är 0,01750 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 9 800 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Optionsprogram 2020/2025

Omfattar maximalt 750 teckningsoptioner. Premien som erlades på teckningsoptionerna, motsvarade marknadsvärdet vilket har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen kan ske under perioden 5/4 2025 – 5/5 2025. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 20 st aktier i bolaget. Kvotvärdet är 0,01750 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 263 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Optionsprogram 2021/2026

Omfattar maximalt 50 750 teckningsoptioner. Premien som erlades på teckningsoptionerna, motsvarade marknadsvärdet vilket har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen kan ske under perioden 16/1 2026 – 16/2 2026. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 20 st aktier i bolaget. Kvotvärdet är 0,01750 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 17 763 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Optionsprogram 2022/2027

Omfattar maximalt 446 260 teckningsoptioner. Premien som erlades på teckningsoptionerna, motsvarade marknadsvärdet vilket har beräknats genom Black-Scholes-modellen. Inlösen kan ske under perioden 15/6 2027 – 30/6 2027. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie i bolaget. Kvotvärdet är 0,01750 kr per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 7 809 kr vid fullt utnyttjande av teckningsoptionsrätterna.

Avsättningar

Alla anställda har betalat marknadsvärde för optionerna. Till följd av lokala regelverk skall sociala avgifter betalas på värdeökningen mellan tilldelningstidpunkten och tidpunkten då optionen nyttjas, vilket tillämpas på våra utländska dotterbolag i USA och Storbritannien.

Koncernen gör en avsättning för optionsprogram löpande avseende sociala avgifter där lösenpriset är lägre än balansdagens aktiekurs. Detta avser endast personal anställd i utländska dotterbolag. Avsättningens storlek per 31 december 2022 är 1 176 tkr och vid årets början uppgick den till 850 tkr.

| | Genomsnittligt lösenpris per teckningsoption | Antal teckningsoptioner |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------|
| Antal utestående per 2021-01-01 | 39 | 1 295 000 |
| Tilldelade | 18 | 1 015 000 |
| Utestående 2021-12-31 | 15 | 2 310 000 |
| Inlösningsbara 2021-12-31 | 15 | 2 310 000 |
| Antal utestående per 2022-01-01 | 15 | 2 310 000 |
| Tilldelade | 57 | 446 260 |
| Utestående 2022-12-31 | 86 | 2 756 260 |
| Inlösningsbara 2022-12-31 | 86 | 2 756 260 |

I ovan tabell är antalet teckningsoptioner omräknat till antalet aktier som respektive option ger rätt att teckna, vilket är till följd av 1:20 aktiesplit som genomfördes under året.

Nedan tabell visar utestående teckningsoptionernas förfalldatum och lösenpriser:

| Tilldelningstidpunkt | Förfalldag | Lösenpris | Teckningsoptionspremie | Teckningsoptioner 2022-12-31 | Teckningsoptioner 2021-12-31 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 2017-12-01 | 2023-12-31 | 12,4 | 6,3 | 700 000 | 700 000 |
| 2019-03-01 | 2024-03-31 | 13,7 | 4,5 | 560 000 | 560 000 |
| 2020-04-05 | 2025-05-05 | 13,3 | 4,3 | 35 000 | 35 000 |
| 2021-02-16 | 2026-02-16 | 17,8 | 5,8 | 1 015 000 | 1 015 000 |
| 2022-06-15 | 2027-06-30 | 56,9 | 4,3 | 446 260 | - |
| Summa | | | | 2 756 260 | 2 310 000 |
| Återstående vägd genomsnittlig kontraktstid för utestående optioner vid slutet av perioden uttryckt i antal år | | | | 2,4 | 3,0 |
| Lösenprisets intervall för utestående optioner vid slutet av perioden | | | | 12,4-56,9 SEK | 12,4-17,8 SEK |

Följande tabeller beskriver inputdata som användes i modellen för teckningsoptionerna som har tilldelats i koncernen. Marknadsvärdet för teckningsoptionerna har beräknats med hjälp av Black-Scholes värderingsmodell.

| | Optionsprogram 2022/2027 | Optionsprogram 2021/2026 | Optionsprogram 2020/2025 | Optionsprogram 2019/2024 | Optionsprogram 2017/2023 |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Lösenpris | 57 | 18 | 13,3 | 13,7 | 12,4 |
| Förväntad volatilitet (%) | 28% | 25% | 25% | 24% | 25% |
| Förväntad löptid (år) | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| Vägd genomsnittlig aktiekurs | 35,37 | 8,9 | 6,65 | 6,85 | 6,1875 |
| Förväntad direktavkastning (%) | 0% | 0% | 0,7% | 0% | 0% |
| Risikfri ränta (%) | 2% | -0,30% | -0,36% | -0,20% | -0,10% |
| Genomsnittligt vägt verkligt värde vid värderingstidpunkten | 4,3 | 5,8 | 4,3 | 4,5 | 6,3 |
| Modell | Black-Scholes | Black-Scholes | Black-Scholes | Black-Scholes | Black-Scholes |

Teckningsoptionernas förväntade löptid baseras på historisk information och förväntade beteenden vid inlösen hos olika kategorier av optionsberättigade och kan följaktligen inte ses som ett indikativt mått på verklig inlösen. Den förväntade volatiliteten har fastställts genom analys av utvecklingen på 4C Group AB:s aktie samt aktiekursutvecklingen hos andra aktier inom relaterade branscher, vilket ger en indikation om optionens förväntade volatilitet som inte sannolikt stämmer överens med verkligt utfall.

Not K6 Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella tillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktions-kostnader och alla andra över- och underkurser. Finansiella intäkter redovisas i den period till vilken de hänförs.

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i> | | |
| Ränteintäkter från kundfordringar | - | - |
| Ränteintäkter övriga finansiella tillgångar | 63 | 2 |
| Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod | 63 | 2 |
| <i>Övriga finansiella intäkter:</i> | | |
| Valutakursdifferenser - nettointäkter, finansiella poster | 13 848 | 7 385 |
| Summa | 13 848 | 7 385 |
| Summa finansiella intäkter | 13 911 | 7 387 |

Not K7 Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden och av räntekostnader på leasingkulder. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

De valutakursvinster och valutakursförluster som redovisas som finansiella intäkter respektive kostnader redovisas netto.

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i> | | |
| Räntekostnader skulder till kreditinstitut | | 1 |
| Räntekostnader övriga finansiella skulder | 425 | 978 |
| Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod | 425 | 979 |
| <i>Övriga finansiella kostnader:</i> | | |
| Valutakursdifferenser – nettokostnader, finansiella poster | 8 603 | 2 545 |
| Räntekostnader leasingkulder | 950 | 1 323 |
| Summa | 9 552 | 3 868 |
| Summa finansiella kostnader | 9 978 | 4 847 |

Not K8 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|----------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Övriga rörelseintäkter | | |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | - |
| Valutakursvinster av rörelsekaraktär | 3 069 | 2 510 |
| Summa | 3 075 | 2 510 |
| Övriga rörelsekostnader | | |
| Valutakursförluster av rörelsekaraktär | -836 | -1 458 |
| Summa | -836 | -1 458 |

Not K9 Skatt

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Aktuell skatt | | |
| Aktuell skatt på årets resultat | 3 629 | 6 784 |
| Justeringar avseende tidigare år | -8 | -1 |
| Summa aktuell skatt | 3 621 | 6 782 |
| Uppskjuten skatt | | |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | 2 706 | 1 920 |
| Uppskjuten skatt på underskottsavdrag | -46 | 1 967 |
| Summa uppskjuten skatt | 2 660 | 3 887 |
| Redovisad skatt i resultaträkningen | 6 281 | 10 669 |
| Avstämning av effektiv skattesats | | |
| Resultat före skatt | 32 572 | 49 658 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%) | 6 710 | 10 230 |
| Skatteeffekt av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | 597 | 508 |
| Omvärdering underskottsavdrag | -2 | -117 |
| Ej bokförd men avdragsgill kostnad | -1 172 | - |
| Tillkommande underskottsavdrag som ej redovisats som tillgång | - | - |
| Skillnad i skattesats mellan länder | 140 | 75 |
| Förändring av skattesats | | - |
| Justering av skatt från fg år | 8 | -26 |
| Redovisad skatt | 6 281 | 10 669 |
| Effektiv skattesats | 19% | 21% |

I juni 2018 beslutade Sveriges riksdag om en sänkning av företagsskatten i två steg, där företagsskatten i första steget har sänkts från 22 procent ned till 21,4 procent för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare. I steg två sänkts företagsskattesatsen till 20,6 procent från och med räkenskapsår som inleds 1 januari 2021.

Koncernen har gjort en bedömning av i vilken period den uppskjutna skatten kommer att regleras och använt den skattesats som gäller för den perioden. I huvudsak bedöms reglering ske under de kommande tre åren.

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital.

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

| Uppskjuten skattefordran | Nyttjanderätts-tillgångar | Underskotts-avdrag | Summa |
|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------|
| Ingående redovisat värde 2022-01-01 | 440 | 744 | 1 184 |
| I resultatet | -364 | -522 | -886 |
| I övrigt totalresultat | - | - | 0 |
| Utgående redovisat värde 2022-12-31 | 76 | 222 | 298 |

| Uppskjuten skattefordran | Nyttjanderätts-tillgångar | Underskotts-avdrag | Summa |
|--------------------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------|
| Ingående redovisat värde 2021-01-01 | 131 | 2 708 | 2 838 |
| I resultatet | 309 | -1 964 | -1 655 |
| I övrigt totalresultat | - | - | 0 |
| Utgående redovisat värde 2021-12-31 | 440 | 744 | 1 183 |

| Uppskjuten skatteskuld | Immateriella tillgångar | Periodiserings-fond | Summa |
|--------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| Ingående redovisat värde 2022-01-01 | 9 015 | 1 932 | 10 947 |
| I resultatet | 2 334 | - | 2 334 |
| I övrigt totalresultat | - | - | 0 |
| Utgående redovisat värde 2022-12-31 | 11 349 | 1 932 | 13 281 |

| Uppskjuten skatteskuld | Immateriella tillgångar | Periodiserings-fond | Summa |
|--------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------|
| Ingående redovisat värde 2021-01-01 | 8 719 | - | 8 719 |
| I resultatet | 296 | 1 932 | 2 228 |
| I övrigt totalresultat | - | - | 0 |
| Utgående redovisat värde 2021-12-31 | 9 015 | 1 932 | 10 947 |

Det finns skattemässiga underskottsavdrag uppgående till 702 tkr (2 934) för vilka uppskjutna skattefordringar har redovisats i balansräkningen och de är hänförliga till Norge (och USA under föregående år) och har inte någon tidsbegränsning. Uppskjutna skattefordringar har redovisats för dessa poster, då det är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster.

Not K10 Immateriella tillgångar

Avskrivningsprinciper

Immateriella tillgångar med bestämbar nyttjandeperiod samt koncernens materiella anläggningstillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömda nyttjandeperioder för koncernens väsentliga immateriella tillgångar är följande:

Egenupparbetade immateriella tillgångar: 5 år
Licenser: 5 år

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

| Anskaffningsvärde | Egenupparbetade immateriella tillgångar | Licenser | Summa immateriella tillgångar |
|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------|-------------------------------|
| Per 1 januari 2021 | 99 605 | 23 | 99 627 |
| Separat förvärvade | - | - | - |
| Internt upparbetade | 17 946 | - | 17 946 |
| Justering anskaffningsvärde | -4 257 | - | -4 257 |
| Per 31 december 2021 | 113 294 | 23 | 113 316 |
| Per 1 januari 2022 | 113 294 | 23 | 113 316 |
| Separat förvärvade | - | - | - |
| Internt upparbetade | 26 298 | - | 26 298 |
| Justering anskaffningsvärde | - | - | 0 |
| Per 31 december 2022 | 139 591 | 23 | 139 614 |

Avskrivningar

| | | | |
|-----------------------------|----------------|------------|----------------|
| Per 1 januari 2021 | -57 280 | -18 | -57 298 |
| Årets avskrivningar | -14 641 | -4 | -14 645 |
| Återföring avskrivning | 2 389 | 0 | 2 389 |
| Per 31 december 2021 | -69 532 | -23 | -69 555 |
| Per 1 januari 2022 | -69 532 | -23 | -69 555 |
| Årets avskrivningar | -15 615 | - | -15 615 |
| Återföring avskrivning | 647 | - | 647 |
| Per 31 december 2022 | -84 501 | -23 | -84 523 |

Immateriella anläggningstillgångar

| | | | |
|-----------------------------------------|--------|---|--------|
| Utgående redovisat värde per 2021-12-31 | 43 762 | 0 | 43 762 |
| Utgående redovisat värde per 2022-12-31 | 55 091 | 0 | 55 091 |

Koncernen har inga kostnader som är relaterade till forskning och utveckling som inte har aktiverats under året.

Ej färdigställda tillgångar

Värdet på de tillgångar som inte har tagits i bruk uppgår till 22 209 tkr (7 717).

Nedskrivningsprövning

Koncernen gör en nedskrivningsprövning minst årligen immateriella tillgångar vilka ännu ej har tagits i bruk. Under året har nedskrivningar av egenupparbetade immateriella tillgångar vilka ännu ej tagits i bruk uppgått till 0 tkr (0).

Övrigt

2021 justerades anskaffningsvärdet då bolaget beviljades nedsättning av arbetsgivaravgifter för personer som arbetar med forskning och utveckling (FoU) under åren 2014-2020 med ett totalt belopp om 4 257 tkr. En återföring av tidigare avskrivningar har därför behövt göras under 2022 på 647 tkr (2 389 tkr).

Not K11 Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningsprinciper

Anläggningstillgångarna skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Koncernen har ansett att den linjära avskrivningsmetoden bäst speglar användandet av dessa tillgångar. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Bedömda nyttjandeperioder för koncernens väsentliga anläggningstillgångar är följande:

| | |
|---------------------------|--------|
| Maskiner och inventarier: | 5 år |
| Datorer: | 3-5 år |

Tillämpade avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsslut.

| Anskaffningsvärde | Maskiner och inventarier | Summa materiella anläggningstillgångar |
|-----------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------|
| Per 1 januari 2021 | 3 963 | 3 963 |
| Årets anskaffningar | 2 161 | 2 161 |
| Omklassificeringar | 0 | 0 |
| Omräkningseffekter | 0 | 0 |
| Per 31 december 2021 | 6 123 | 6 123 |
| Årets anskaffningar | 2 510 | 2 510 |
| Utrangeringar | -1 576 | -1 576 |
| Omklassificeringar | 0 | 0 |
| Omräkningseffekter | 252 | 252 |
| Per 31 december 2022 | 7 310 | 7 310 |
| Akkumulerade avskrivningar | | |
| Per 1 januari 2021 | -3 326 | -3 326 |
| Årets avskrivningar | -237 | -237 |
| Omräkningseffekter | 21 | 21 |
| Per 31 december 2021 | -3 543 | -3 543 |
| Årets avskrivningar | -978 | -978 |
| Försäljningar och utrangeringar | 1 576 | 1 576 |
| Omklassificeringar | | 0 |
| Omräkningseffekter | -59 | -59 |
| Per 31 december 2022 | -3 004 | -3 004 |
| Maskiner och inventarier | | |
| Utgående redovisat värde per 31 december 2021 | 2 581 | 2 581 |
| Utgående redovisat värde per 31 december 2022 | 4 306 | 4 306 |

Not K12 Leasingavtal

Koncernens väsentliga leasingavtal, för vilka koncernen är leasetagare, utgörs i huvudsak av avtal avseende lokaler, fordon och IT-utrustning. I tabellen nedan presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt rörelserna under året:

| | Nyttjanderättstillgångar | | | Summa nyttjanderättstillgångar | Leasingkund |
|---------------------------------------------|--------------------------|--------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| | Lokaler | Fordon | IT-utrustning | | |
| Ingående balans 2021-01-01 | 15 919 | 968 | 5 661 | 22 549 | 23 183 |
| Tillkommande avtal | 8 472 | 647 | 1 830 | 10 950 | 10 950 |
| Avskrivningar | -10 818 | -472 | -2 336 | -13 626 | |
| Avslutade avtal | 0 | -90 | 0 | -90 | -90 |
| Räntekostnader | | | | | 1 323 |
| Leasingavgifter | | | | | -16 166 |
| Utgående balans 2021-12-31 | 13 573 | 1 054 | 5 155 | 19 783 | 19 200 |
| Varav kortfristiga skulder | | | | | 9 776 |
| Varav långfristiga skulder | | | | | 9 424 |
| Ingående balans 2022-01-01 | 13 573 | 1 054 | 5 155 | 19 783 | 19 200 |
| Tillkommande avtal | 36 077 | 597 | 3 500 | 40 174 | 40 174 |
| Avskrivningar | -10 374 | -535 | -2 490 | -13 398 | |
| Avslutade avtal | | -126 | | -126 | -126 |
| Differens tillgång & skuld (verkligt värde) | | | | 5 | |
| Räntekostnader | | | | | 950 |
| Leasingavgifter | | | | | -17 562 |
| Utgående balans 2022-12-31 | 39 276 | 990 | 6 165 | 46 436 | 42 634 |
| Varav kortfristiga skulder | | | | | 11 930 |
| Varav långfristiga skulder | | | | | 30 704 |

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheten:

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | -13 398 | -13 626 |
| Räntekostnader på leasingkulder | -950 | -1 323 |
| Kostnader för lågt värde tillgångar | -131 | -86 |
| Kostnader för korttidsavtal | - | - |
| Summa | -14 479 | -15 035 |

Koncernen redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal avseende amortering, räntebetalningar samt kostnader för lågt värde uppgående till 16 448 tkr för räkenskapsåret 2022 (16 252 tkr för räkenskapsåret 2021).

Koncernen tillämpar två undantag i samband med leasingredovisning. Korttidsavtal med löptid kortare än ett år och utan köpoption samt lågvärdesavtal som inte överstiger 5 000 EUR kostnadsförs. Under 2022 och 2021 har det inte förekommit några korttidsavtal.

För en löptidsanalys av koncernens leasingkulder se, Not K19 Finansiella risker.

Not K13 Finansiella instrument

| Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Andra långfristiga fordringar | - | 1 023 | 1 023 |
| Kundfordringar | - | 35 258 | 35 258 |
| Likvida medel | - | 146 805 | 146 805 |
| Summa | - | 183 086 | 183 086 |
| Finansiella skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - |
| Checkräkningskredit | - | - | - |
| Leverantörsskulder | - | 9 092 | 9 092 |
| Upplupna kostnader | - | 11 700 | 11 700 |
| Övriga långfristiga skulder | - | 7 131 | 7 131 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 45 966 | 45 966 |
| Summa | - | 73 889 | 73 889 |

| Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Andra långfristiga fordringar | - | 1 015 | 1 015 |
| Kundfordringar | - | 43 168 | 43 168 |
| Likvida medel | - | 66 026 | 66 026 |
| Summa | - | 110 209 | 110 209 |
| Finansiella skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - |
| Checkräkningskredit | - | - | - |
| Leverantörsskulder | - | 7 397 | 7 397 |
| Upplupna kostnader | - | 12 552 | 12 552 |
| Övriga långfristiga skulder | - | 850 | 850 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 41 779 | 41 779 |
| Summa | - | 62 577 | 62 577 |

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not K14 Övriga kortfristiga fordringar

| Övriga kortfristiga fordringar | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 5 710 | 4 674 |
| Övriga kortfristiga poster | 4 221 | 1 982 |
| Redovisat värde | 9 931 | 6 656 |

| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Förutbetalda försäkringar | 163 | 86 |
| Förutbetalda licenskostnader | 4 035 | 1 924 |
| Förutbetalda hyror och leasingavgifter | - | - |
| Övriga förutbetalda kostnader | 1 512 | 2 664 |
| Redovisat värde | 5 710 | 4 674 |

Not K15 Likvida medel

Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkten. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|------------------------|----------------|---------------|
| Banktillgodohavanden | 146 805 | 66 026 |
| Redovisat värde | 146 805 | 66 026 |

Av koncernens banktillgodohavanden utgörs 0 tkr (0) av spärrade bankmedel.

Not K16 Koncernföretag

Moderföretagets, 4C Group AB, innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

| Företag | Org.nummer | Säte | Kapitalandel/rösträtsandel | |
|------------------------------------|-------------|---------------|----------------------------|--------------|
| | | | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
| 4C Group AB | 556706-0412 | Stockholm | Moderföretag | Moderföretag |
| 4C Strategies AB | 556598-6436 | Stockholm | 100% | 100% |
| 4C Europe UK Limited | 07450958 | London | 100% | 100% |
| 4C North America Inc. | 81-2766199 | Delaware, USA | 100% | 100% |
| 4C International AB | 556976-8905 | Stockholm | 100% | 100% |
| 4C Strategies Norway AS | 827186112 | Oslo | 100% | 100% |
| 4C Strategies Asia Pacific PTY Ltd | 660383568 | Queensland | 100% | 100% |

Not K17 Eget kapital

Företagets aktiekapital består av stamaktier. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som Övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktiekapital

Per den 2022-12-31 omfattar det registrerade aktiekapitalet 33 919 142 (31 062 000) aktier med ett kvotvärde på 0,01750 kr per aktie.

| Aktien | A-aktie |
|----------------------------|-----------|
| Typ av aktie | Stamaktie |
| Röstvärde | 1,00 |
| Kvotvärde 31 december 2019 | 0,00550 |
| Kvotvärde 31 december 2020 | 0,00550 |
| Kvotvärde 31 december 2021 | 0,00550 |
| Kvotvärde 31 december 2022 | 0,01750 |

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Antal aktier vid årets början | 31 062 000 | 30 859 000 |
| Ökning via nyemission | 2 857 142 | 203 000 |
| Antal utestående aktier vid årets slut | 33 919 142 | 31 062 000 |

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid företagsstämman. Alla aktier har samma rätt till koncernens kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av koncernens ägare i form av överkurs vid nyemissioner, premier från teckningsoptioner och aktieägartillskott.

Reserver

Koncernens reserv avser till fullo en omräkningsreserv, vilken innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

Not K18 Resultat per aktie

Vid redovisning av resultat per aktie tillämpas – IAS 33 Resultat per aktie. Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utställda teckningsoptioner.

För mer information om befintliga teckningsoptionsprogram, se not K5.

| Vägt genomsnittligt antal aktier, innan och efter utspädning | 2022-01-01-2022-12-31 | 2021-01-01-2021-12-31 |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Vägt genomsnittligt antal aktier | 33 204 857 | 31 062 000 |
| Vägt genomsnittligt antal teckningsoptioner vid årets slut | 2 310 000 | 2 310 000 |
| Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning | 35 514 857 | 33 372 000 |
| | | |
| Resultat per aktie | 2022-01-01-2022-12-31 | 2021-01-01-2021-12-31 |
| Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare (tkr) | 26 291 | 38 989 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier | 33 204 857 | 31 062 000 |
| Resultat per aktie före utspädning (kr) | 0,79 | 1,26 |
| | | |
| Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare (tkr) | 26 291 | 38 989 |
| Vägt genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning | 35 514 857 | 33 372 000 |
| Resultat per aktie efter utspädning (kr) | 0,74 | 1,17 |

Not K19 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisk (ränterisk, valutarisk och annan prisrisk) samt likviditetsrisk och refinansierings-risk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskarbetet omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning för finansiella risker är att hitta en lämplig avvägning av de finansiella riskerna för att kunna säkerställa utförandet av den strategi som koncernen arbetar utifrån.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och koncernens målsättning är att ha förebyggande kontroller på plats för att säkerställa att inga signifikanta kundförluster sker. Koncernen har fastställt riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår normalt till 30 dagar. Koncernens kunder utgörs till största del av aktörer inom den offentliga sektorn i Sverige, UK och USA, detta gör att risken i dessa kundfordringar i princip är normalt

väldigt låg. Koncernen har utöver det en betydande andel privata företag, främst i Sverige. Dessa affärer är dock av mindre storlek och fler till antalet, varpå risken i dessa fordringar kan anses vara väl spridd.

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster för kundfordringar. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen tillämpar en individuell bedömning per fordran för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang. I de fall en extern kreditrating inte finns tillgänglig för motparten görs en intern bedömning av motpartens kreditrating baserat på bolagets tidigare erfarenheter av kunden samt annan tillgänglig information. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar samt för fordringar som uppgår till väsentliga belopp, görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. För ej kreditförsämrade fordringar och fordringar som ej uppgår till väsentliga belopp görs en kollektiv bedömning.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta den förväntade kreditförlusten utöver förlustandelen. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

| | Förfallna kundfakturer | | | | Summa |
|------------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|--------|
| | Ej förfallna kundfordringar | 0-30 dagar | 31-90 dagar | > 90 dagar | |
| 2022-12-31 | | | | | |
| Brutto statliga kunder | 23 035 | 4 077 | 461 | 7 510 | 35 083 |
| Brutto privata företag | 9 036 | 0 | 907 | 45 | 9 989 |
| Summa kundfordringar, brutto | 32 072 | 4 077 | 1 368 | 7 555 | 45 071 |
| Nedskrivningar | | -2 290 | | -7 523 | -9 814 |
| Förlustandel | 0% | -56% | 0% | -100% | 0% |
| 2021-12-31 | | | | | |
| Brutto statliga kunder | 28 217 | 616 | 0 | 7 532 | 36 365 |
| Brutto privata företag | 10 175 | 135 | 70 | 41 | 10 421 |
| Summa kundfordringar, brutto | 38 392 | 751 | 70 | 7 573 | 46 785 |
| Nedskrivningar | 0 | 0 | 0 | -3 617 | -3 617 |
| Förlustandel | 0% | 0% | 0% | -48% | 0% |

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer. Koncernen har vid balansdagen två större kundfakturer till samma kund uppgående till totalt 9 814 tkr varav 7 523 tkr är äldre än 90 dagar förfallet. Leverans har skett enligt avtal. Per 2022-12-31 har bolaget gjort en bedömning om nedskrivning på 6 196 tkr (3 617) tkr vilket gör att kundfordran per 2022-12-31 är nedskriven i sin helhet. Nedskrivningen är utförd genom en individuell uppskattning och bedömning av specifik kundfordran.

| Förväntade kundförluster för kundfordringar (enligt förenklad metod) | 2022-01-01-2022-12-31 | 2021-01-01-2021-12-31 |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ingående redovisat värde | -3 617 | 0 |
| Nedskrivningar | -6 196 | -3 617 |
| Konstaterade kreditförluster | | - |
| Utgående redovisat värde | -9 814 | -3 617 |

Avtalstillgångar

Koncernens kreditrisk uppstår också från de avtalstillgångar som innehas, koncernens målsättning är att ha förebyggande kontroller på plats för att säkerställa att inga signifikanta kundförluster sker. Koncernen har fastställt riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Koncernens kunder utgörs till största del av aktörer inom den offentliga sektorn i Sverige, UK och USA, detta gör att risken i dessa avtalstillgångar i princip anses vara väldigt liten.

Koncernens tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster för kortfristiga avtalstillgångar. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod för beräkning av förväntade kreditförluster utifrån sannolikhet för fallissemang, förväntad förlust samt exponering vid fallissemang.

Koncernens tillämpar den generella metoden för redovisning av förväntade kreditförluster för långfristiga avtalstillgångar. Enligt den generella metoden mäts kreditrisken för de nästkommande 12 månaderna. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod där förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponering vid fallissemang. Hänsyn delges även annan känd information och framåtblickande faktorer för bedömning av förväntade kreditförluster.

Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång.

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel och överskottslikviditet. Koncernens målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförligt till placeringar. För placeringar på bankkonton så är målsättningen att motparten ska ha en hög kreditvärdighet om minst investment grade rating A-/BBB (S&P).

Reservering för förväntade kreditförluster (generell metod)

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmetod med tre stadier. Enligt den generella metoden mäts kreditrisken för de nästkommande 12 månaderna.

Koncernen tillämpar en rating-baserad metod där förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponering vid fallissemang. Hänsyn delges även annan känd information och framåtblickande faktorer för bedömning av förväntade kreditförluster. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av kreditvärdighet sker, medförande en kreditvärdighet understigande investment grade. Vid väsentlig ökning av kreditrisk mäts kreditrisken för exponeringens återstående löptid. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel 146 805 tkr (66 026) är placerade hos finansiella institut med hög kreditvärdighet. Huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med rating A+ enligt S&P ratingbedömning.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett flertal kunder, med en viss kreditrisk-koncentration till vissa större kunder inom den offentliga sektorn. De 5 största kundfordringarna utgör 15 254 tkr (27 603), vilket motsvarar 43% (59%) av totala kundfordringar.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas enligt IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prISRISKEN. I och med att verksamheten till stor del bedrivs utanför Sverige utgör valutarisken den primära marknadsrisken.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad koncernen klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån till kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/ nedgång på 2 procentenheter på balansdagen en påverkan på resultatet före skatt på 0 tkr (0) och en påverkan på eget kapital efter skatt på 0 tkr (0).

I följande tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld:

| | Förfall | Ränta | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---------------------------|-------------|----------------------|------------|------------|
| Checkräkningskredit (SEK) | Tillsvidare | STIBOR 1W + 3,03% | - | - |
| Summa | | | 0 | 0 |

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Valutarisk återfinns primärt i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Även koncernens försäljning och inköp i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering, utgör en valutarisk. Sammanfattningsvis bedriver koncernen verksamhet i stora delar av världen med intäkt- och kostnadsbas i lokal valuta och är således exponerade för valutarisk.

En betydande del av inköp och härmed också leverantörsskulder är i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisk. Vid inköp används avistakurser. Även en stor del av koncernens försäljning sker i andra valutor än den svenska kronan (SEK) varvid väsentliga valutarisker förekommer. Som framgår av tabellen nedan består koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av USD, GBP och EUR.

Koncernen strävar efter att om möjligt matcha inköp och försäljning i samma valutor men resultatet kommer ändå att påverkas av valutakursförändringar framöver. Koncernen överväger kontinuerligt ifall valutasäkringar ska initieras men under 2022 och 2021 har detta ej ansetts berättigat.

| Valutaexponering (%) | 2022-01-01 - 2022-12-31 | | 2021-01-01 - 2021-12-31 | |
|----------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| | Rörelseintäkter | Rörelsekostnader | Rörelseintäkter | Rörelsekostnader |
| GBP | 63 641 | -58 977 | 66 548 | -42 140 |
| USD | 133 730 | -47 835 | 101 263 | -18 928 |
| EUR | 19 069 | -1 492 | 4 778 | -1 446 |
| Övriga valutor | 2 910 | -5 176 | 1 880 | - |

| Känslighetsanalys - Valutakursförändringar mot SEK | 2022-01-01 - 2022-12-31 | | 2021-01-01 - 2021-12-31 | |
|----------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Effekt på res. före skatt | Effekt på eget kapital | Effekt på res. före skatt | Effekt på eget kapital |
| USD | | | | |
| + 10% | 8 590 | 9 706 | 8 233 | 9 032 |
| -10% | -8 590 | -9 706 | -8 233 | -9 032 |
| GBP | | | | |
| + 10% | 466 | 1 976 | 2 441 | 3 698 |
| - 10% | -466 | -1 976 | -2 441 | -3 698 |
| EUR | | | | |
| + 10% | 1 758 | 1 758 | 333 | 333 |
| - 10% | -1 758 | -1 758 | -333 | -333 |

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kontanter eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkonto-struktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarion för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Risken mildras av koncernens goda likviditetsreserver vilka är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet är i allt väsentligt självfinansierad med möjlighet att nyttja checkräkningskredit och försäljning av kundfordringar vid behov. Koncernen har inga åtaganden gentemot kreditgivaren. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit, se tabell på sid 64 för belopp som är beviljade samt utnyttjade vid rapportperiodens slut. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel samt onyttjade checkräkningskrediter.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturera och i god tid starta refinansierings-processen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen till höger. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

| Löptidsanalys | 2022-12-31 | | | | Totalt |
|-----------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| | <3 mån | 3-6 mån | 6-12 mån | >1 år | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - | - | 0 |
| Checkräkningskredit | - | - | - | - | 0 |
| Leverantörsskulder | 9 092 | | | | 9 092 |
| Leasingskulder | 2 983 | 2 983 | 5 965 | 30 704 | 42 634 |
| Upplupna kostnader | 6 342 | 4 616 | | 742 | 11 700 |
| Övriga kortfristiga skulder | 20 790 | | | 3 214 | 24 005 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 455 | 530 | 19 977 | | 21 962 |
| Övriga långfristiga skulder | | | | 1 176 | 1 176 |
| Långfristiga räntebärande skulder | | | | 5 955 | 5 955 |
| Summa | 40 661 | 8 129 | 25 942 | 41 791 | 116 522 |

| Löptidsanalys | 2021-12-31 | | | | Totalt |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | <3 mån | 3-6 mån | 6-12 mån | >1 år | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - | - | 0 |
| Checkräkningskredit | - | - | - | - | 0 |
| Leverantörsskulder | 7 397 | - | - | - | 7 397 |
| Leasingskulder | 2 444 | 2 444 | 4 888 | 9 424 | 19 200 |
| Upplupna kostnader | 7 435 | 1 652 | 2 655 | 809 | 12 552 |
| Övriga kortfristiga skulder | 7 317 | 31 635 | 2 827 | - | 41 779 |
| Övriga långfristiga skulder | - | - | - | 850 | 850 |
| Summa | 24 592 | 35 731 | 10 371 | 11 083 | 81 777 |

Nedan visas kreditavtal/-ramar som koncernen har ingått:

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---------------------|------------|------------|
| Checkräkningskredit | 37 500 | 37 500 |
| varav utnyttjad | - | - |

| Förändring i finansiella skulder | 2022-01-01 | Kassaflöden | Ej kassaflödes-påverkan | |
|------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|---------------|
| | | | Förändring leasingkulder | 2022-12-31 |
| Skulder till kreditinstitut | 0 | - | | 0 |
| Checkräkningskredit | 0 | - | | 0 |
| Aktieägarlån | - | - | | 0 |
| Leasingskulder | 19 200 | -15 367 | 38 801 | 42 634 |
| Summa | 19 200 | -15 367 | 38 801 | 42 634 |

| Förändring i finansiella skulder | 2021-01-01 | Kassaflöden | Ej kassaflödes-påverkan | |
|------------------------------------|---------------|----------------|--------------------------|---------------|
| | | | Förändring leasingkulder | 2021-12-31 |
| Skulder till kreditinstitut | 156 | -156 | | 0 |
| Checkräkningskredit | 0 | 0 | | 0 |
| Aktieägarlån | - | - | | 0 |
| Leasingskulder | 23 183 | -16 166 | 12 183 | 19 200 |
| Summa | 23 339 | -16 322 | 12 183 | 19 200 |

Kapitalhantering

Kapital definieras som totalt eget kapital. Koncernens mål avseende kapitalet är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet på lång sikt, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernens soliditet är 59% (44%) och totala kapitalets omsättningshastighet är 0,85 (1). Nyckeltal som koncernen fortsättningsvis strävar att bibehålla eller förbättra. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Styrelse och ledning utvärderar löpande framtida betalnings-åtaganden och beslutar utifrån en samlad bedömning hur koncernens medel ska förvaltas.

Not K20 Övriga kortfristiga skulder

| Övriga kortfristiga skulder | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 19 521 | 20 479 |
| Övriga kortfristiga poster | 23 991 | 16 270 |
| Redovisat värde | 43 512 | 36 749 |

| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|
| Upplupna semesterlöner | 6 311 | 5 085 |
| Upplupna sociala avgifter | 3 465 | 3 286 |
| Upplupna löner och arvoden | 3 816 | 4 668 |
| Upplupna provisioner | 742 | 3 464 |
| Övriga upplupna kostnader | 5 186 | 3 975 |
| Redovisat värde | 19 521 | 20 479 |

Not K21 Kassaflödesanalys

| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 2022-01-01-2022-12-31 | 2021-01-01-2021-12-31 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Justeringar i rörelseresultatet | | |
| Årets avskrivningar | 29 394 | 26 092 |
| Omräkningsdifferenser | | 1 |
| Ränta leasing | -950 | |
| Minskad investeringsutgift för imm. tillgångar som följd av nedsättning av soc. avgifter | - | 4 257 |
| Summa | 28 445 | 30 350 |

Not K22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| Ställda säkerheter och eventalförpliktelser | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut | | |
| Företagsinteckningar | 37 500 | 37 500 |
| Aktier i dotterföretag | 27 263 | 19 682 |
| Summa | 64 763 | 57 182 |

Företagsinteckningen är ställd för beviljad checkräkningskredit.

Not K23 Transaktioner med närstående

En förteckning över koncernens dotterföretag, vilka även är de företag som är närstående till moderföretaget, anges i not K16 Koncernföretag.

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not K5 Anställda och personalkostnader.

Not K24 Händelser efter balansdagen

4C Strategies verksamhet har inte förändrats sedan utgången av 2022. Bolagets aktiviteter fortsätter enligt plan och den strategiska inriktningen för expansion kvarstår.

Efter räkenskapsåret 2022 har det skett förändringar bland de största aktieägarna. Den 22 februari 2023 ökade flertalet befintliga investerare sina innehav. Samtidigt avyttrade tidigare ägare Priveq hela sitt innehav om 3 640 655 aktier. Priveq har sedan 2016 bidragit till att utveckla 4C till det mjukvarubolag det är idag.

Kriget i Ukraina fortsätter att utspela sig utan något omedelbart slut i sikte, och inflation och räntor stiger i kombination med en volatil energimarknad. 4C Strategies har fastställt interna åtgärder som kommer att utvärderas och revideras för att säkerställa att vi agerar och kan agera proaktivt internt för att hantera denna utmanande situation.

Moderbolagets resultaträkning

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|-------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|
| Rörelsens intäkter | | | |
| Nettoomsättning | | 201 846 | 156 808 |
| Övriga rörelseintäkter | | 7 | -11 |
| Summa rörelsens intäkter | | 201 853 | 156 797 |
| Rörelsens kostnader | | | |
| Övriga externa kostnader | 2,3 | -77 794 | -39 896 |
| Personalkostnader | 4 | -116 391 | -78 031 |
| Övriga rörelsekostnader | | -15 | - |
| Summa rörelsens kostnader | | -194 199 | -117 928 |
| Rörelseresultat före avskrivningar | | 7 653 | 38 869 |
| Avskrivningar på anläggningstillgångar | 9 | -256 | -103 |
| Rörelseresultat | | 7 397 | 38 767 |
| Finansiella intäkter | 5 | 12 466 | 5 680 |
| Finansiella kostnader | 6 | -6 443 | -1 503 |
| Resultat efter finansiella poster | | 13 420 | 42 944 |
| Bokslutsdispositioner | 7 | -300 | -8 880 |
| Resultat före skatt | | 13 120 | 34 064 |
| Inkomstskatt | 8 | -1 795 | -7 202 |
| Årets resultat | | 11 325 | 26 862 |

Moderbolagets balansräkning

| TKR | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|------------------------------------------------|-------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 9 | 1 497 | 921 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 1 497 | 921 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 10 | 21 560 | 21 487 |
| Uppskjuten skattefordran | 8 | - | - |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 21 560 | 21 487 |
| Summa anläggningstillgångar | | 23 057 | 22 408 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Kortfristiga fordringar hos koncernföretag | 11,12 | 118 484 | 103 966 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 1 486 | 5 854 |
| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 13 | 8 215 | 5 851 |
| Kassa och bank | 14 | 119 861 | 35 |
| Summa omsättningstillgångar | | 248 046 | 115 707 |
| Summa tillgångar | | 271 103 | 138 114 |

| TKR | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 15 | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | | 594 | 170 |
| Summa bundet eget kapital | | 594 | 170 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Överkursfond | | 151 038 | 54 858 |
| Balanserade vinstmedel | | 14 304 | -12 184 |
| Periodens resultat | | 11 325 | 26 862 |
| Summa fritt eget kapital | | 176 668 | 69 537 |
| Summa eget kapital | | 177 262 | 69 706 |
| Obeskattade reserver | | 9 380 | 9 380 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Övriga långfristiga skulder | 12 | - | - |
| Summa långfristiga skulder | | 0 | 0 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | 12 | 3 553 | 4 515 |
| Kortfristiga skulder hos koncernföretag | 12 | 42 092 | 22 385 |
| Aktuella skatteskulder | | 1 789 | 5 797 |
| Övriga kortfristiga skulder | 12 | 28 126 | 18 459 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16 | 8 902 | 7 872 |
| Summa kortfristiga skulder | | 84 462 | 59 028 |
| Summa eget kapital och skulder | | 271 103 | 138 114 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| TKR | Not | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserade vinstmedel | Summa eget kapital |
|-------------------------------------------|-----|--------------|----------------------------|----------|------------------------|--------------------|
| Ingående balans 1 januari 2021 | | 168 | 52 756 | 0 | -10 791 | 42 133 |
| Periodens resultat | | - | - | - | 26 862 | 26 862 |
| Periodens övriga totalresultat | | - | - | - | - | 0 |
| Periodens totalresultat | | 0 | 0 | 0 | 26 862 | 26 862 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | |
| Nyemission | | 1 | 1 807 | - | - | 1 808 |
| Inbetalning optionspremier | | - | 296 | - | - | 296 |
| Återköpta optioner | | - | - | - | - | 0 |
| Lämnad utdelning | | - | - | - | -1 393 | -1 393 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | 1 | 2 102 | 0 | -1 393 | 711 |
| Utgående balans 31 december 2021 | | 170 | 54 859 | 0 | 14 678 | 69 706 |
| Ingående balans 1 januari 2022 | | 170 | 54 859 | 0 | 14 678 | 69 706 |
| Periodens resultat | | - | - | - | 11 325 | 11 325 |
| Periodens övriga totalresultat | | - | - | - | - | 0 |
| Periodens totalresultat | | 0 | 0 | 0 | 11 325 | 11 325 |
| Transaktioner med koncernens ägare | | | | | | |
| Nyemission | | 50 | 94 260 | - | - | 94 310 |
| Inbetalning optionspremier | | - | 1 920 | - | - | 1 920 |
| Återköpta optioner | | - | - | - | - | 0 |
| Lämnad utdelning | | - | - | - | - | 0 |
| Fondemission | | 374 | - | - | -374 | 0 |
| Summa transaktioner med aktieägare | | 424 | 96 180 | 0 | -374 | 96 230 |
| Utgående balans 31 december 2022 | | 594 | 151 038 | 0 | 25 629 | 177 262 |

Moderbolagets kassaflödesanalys

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------------------|-----|---------------|-------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 7 397 | 38 767 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 17 | 240 | 103 |
| Finansiella intäkter | | 6 023 | 4 177 |
| Erlagd ränta | | - | - |
| Betald skatt | | -1 593 | -3 690 |
| Förändringar av rörelsekapital | | 12 719 | -39 835 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 24 785 | -478 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av immateriella tillgångar | | - | - |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 9 | -816 | -747 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | - | - |
| Återbetalning av depositioner | | - | - |
| Övrigt | | - | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -816 | -747 |

| TKR | Not | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------------------|-----|----------------|--------------|
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | |
| Nyemission | 15 | 94 310 | 1 808 |
| Optionspremier | | 1 920 | 296 |
| Utbetald utdelning | | - | -1 393 |
| Förändring skulder hos kreditinstitut | | - | -156 |
| Förändring av aktieägarlån | | - | - |
| Erhållna koncernbidrag | 7 | - | 500 |
| Lämnade koncernbidrag | 7 | -300 | - |
| Nybildande av dotterbolag | | -73 | -31 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 95 857 | 1 024 |
| Periodens kassaflöde | | 119 826 | -201 |
| Förändring i likvida medel | 14 | | |
| Likvida medel vid årets början | | 35 | 236 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | - | - |
| Likvida medel vid årets slut | | 119 861 | 35 |

Moderbolagets noter

Not M1 Väsentliga redovisningsprinciper

Moderföretaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Uppställning

Resultaträkning och balansräkning är för moderföretaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Skatter

I moderföretaget redovisas uppskjuten skatteskuld hänförlig till de obeskattade reserverna med bruttobelopp i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Redovisat värde för andelar i koncernföretag prövas för nedskrivning enligt IAS 36, Nedskrivningar. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförd vid utgången av varje rapportperiod och en eventuell nedskrivning belastar resultaträkningen. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna. Transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet.

Vid prövning av nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderföretagets tillgångar ändras.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln. Lämnade aktieägartillskott av moderföretaget förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderföretaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderföretaget som juridisk person, utan moderföretaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument.

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, inklusive koncerninterna fordringar, skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se koncernens Not 19 Finansiella risker.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Nedan beskrivs de bedömningar och källor till osäkerhet i uppskattningar som är mest väsentliga vid upprättandet av företagets finansiella rapporter.

Uppskjuten skattefordran

Se beskrivning under redovisningsprinciperna för koncernen.

Aktier i dotterbolag

Andelar i koncernföretag redovisas i moderföretaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Redovisat värde för andelar och fordringar i koncernföretag prövas för nedskrivning enligt IAS 36, Nedskrivningar. En analys om nedskrivningsbehov finns genomförd vid utgången av varje rapportperiod och en eventuell nedskrivning belastar resultaträkningen.

Not M2 Arvode till revisorer

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|
| Ernst & Young AB | | |
| Revisionsuppdraget | 1 242 | 459 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 1 235 | 1 115 |
| Summa | 2 477 | 1 574 |

Not M3 Leasing

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Framtida minimileasingavgifter | | |
| Inom 1 år | 11 293 | 8 838 |
| mellan 1-5 år | 27 690 | 7 679 |
| Summa | 38 983 | 16 518 |

Not M4 Anställda och personalkostnader

För information om ersättning till anställda och ledande befattningshavare samt information om antal anställda, se koncernens Not K5 Anställda och personalkostnader.

Not M5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i> | | |
| Ränteintäkter bank | 270 | 0 |
| Ränteintäkter skattekonto | 4 | 0 |
| Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod | 274 | 0 |
| <i>Övriga finansiella intäkter:</i> | | |
| Valutakursdifferenser - nettointäkter, finansiella poster | 12 191 | 5 680 |
| Summa | 12 191 | 5 680 |
| Summa finansiella intäkter | 12 466 | 5 680 |

Not M6 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i> | | |
| Räntekostnader lån till ägare | - | - |
| Räntekostnader övriga finansiella tillgångar | -236 | -145 |
| Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod | -236 | -145 |
| <i>Övriga finansiella kostnader:</i> | | |
| Valutakursdifferenser - nettokostnader, finansiella poster | -6 207 | -1 359 |
| Summa | -6 207 | -1 359 |
| Summa redovisat i resultat efter finansiella poster | -6 443 | -1 503 |

Not M7 Bokslutsdispositioner

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Avsättning till periodiseringsfond | 0 | -9 380 |
| Lämnat koncernbidrag | -300 | 0 |
| Erhållet koncernbidrag | 0 | 500 |
| Summa | -300 | -8 880 |

Not M8 Skatt

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Aktuell skatt | | |
| Aktuell skatt | 1 795 | 5 786 |
| Utnyttjande av skattemässiga underskott | 0 | 1 415 |
| Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | 0 | 0 |
| Redovisad skatt | 1 795 | 7 202 |

| | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Avstämning av effektiv skattesats | | |
| Resultat före skatt | 13 120 | 34 064 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (20,6%) | 2 703 | 7 017 |
| Skatteeffekt av: | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | 264 | -40 |
| Ej bokförda kostnader | -1 172 | 0 |
| Förändring av skattesats | 0 | 224 |
| Justering av skatt från fg år | 0 | 0 |
| Redovisad skatt | 1 795 | 7 202 |
| Effektiv skattesats | 14% | 21% |

Not M9 Materiella anläggningstillgångar

| | Inventarier, verktyg och installationer | Summa materiella tillgångar |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|
| <i>Anskaffningsvärde</i> | | |
| Anskaffningsvärde per 1 januari 2021 | 318 | - |
| Årets anskaffningar | 747 | 747 |
| Anskaffningsvärde per 31 december 2021 | 1 065 | 1 065 |
| Anskaffningsvärde per 1 januari 2022 | 1 065 | 1 065 |
| Årets anskaffningar | 845 | 845 |
| Årets utrangeringar | -28 | -28 |
| Anskaffningsvärde per 31 december 2022 | 1 882 | 1 882 |
| <i>Avskrivningar</i> | | |
| Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2021 | -42 | -42 |
| Årets avskrivningar | -103 | -103 |
| Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2021 | -145 | -145 |
| Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2022 | -145 | -145 |
| Årets avskrivningar | -256 | -256 |
| Avskrivningar på utrangeringar | 16 | -401 |
| Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2022 | -385 | -385 |
| Materiella anläggningstillgångar | | |
| Utgående redovisat värde per 2021-12-31 | 921 | 921 |
| Utgående redovisat värde per 2022-12-31 | 1 497 | 1 497 |

Moderföretaget har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettnig. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Moderföretaget har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Not M10 Andelar i koncernföretag

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 21 487 | 21 456 |
| Nybildande av dotterbolag | 73 | 31 |
| Utgående redovisat värde | 21 560 | 21 487 |

| Företag | Org.Nr. | Säte | Kapitalandel och rösträttsandel |
|------------------------------------|-------------|---------------|------------------------------------|
| 4C Strategies AB | 556598-6436 | Stockholm | 100% |
| 4C Europe UK Limited | 07450958 | London | 100% |
| 4C North America Inc. | 81-2766199 | Delaware, USA | 100% |
| 4C International AB | 556976-8905 | Stockholm | 100% |
| 4C Strategies Norway AS | 827186112 | Oslo | 100% |
| 4C Strategies Asia Pacific Pty Ltd | 660383568 | Queensland | 100% |

Nedanstående förteckning omfattar av moderföretaget direkt ägda aktier och andelar. Moderföretaget har ej några indirekt ägda aktier och andelar.

| Moderföretaget | Antal aktier | Eget kapital 2022-12-31 | Resultat 2022 | Redovisat värde 2022-12-31 | Redovisat värde 2021-12-31 |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 4C Strategies AB | 1 679 | 768 | 85 | 11 079 | 11 079 |
| 4C Europe UK Limited | 1 | 15 096 | 3 044 | 0 | 0 |
| 4C North America Inc. | 1 | 11 164 | 2 896 | 10 327 | 10 327 |
| 4C International AB | 50 | 157 | -11 | 50 | 50 |
| 4C Strategies Norway AS | 300 | -702 | -164 | 31 | 31 |
| 4C Strategies Asia Pacific Pty Ltd | 1 | 79 | 8 | 73 | - |
| Summa | | | | 21 560 | 21 487 |

Not M11 Fordringar hos koncernföretag

| Företag | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| 4C Strategies AB | | |
| 4C Europe UK Limited | 49 937 | 38 525 |
| 4C North America Inc. | 34 276 | 43 014 |
| 4C International AB | 33 887 | 22 428 |
| 4C Strategies Norway AS | | |
| 4C Strategies Asia Pacific Pty Ltd | 383 | |
| Summa | 118 484 | 103 966 |

Not M12 Finansiella instrument

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade värdena. Moderföretaget har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella tillgångarna.

| Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2022-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | - | 118 484 | 118 484 |
| Likvida medel | - | 119 861 | 119 861 |
| Summa | - | 238 345 | 238 345 |
| Finansiella skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - |
| Leverantörsskulder | - | 3 553 | 3 553 |
| Upplupna kostnader | - | 4 756 | 4 756 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 28 126 | 28 126 |
| Skulder hos koncernföretag | - | 42 092 | 42 092 |
| Summa | - | 78 527 | 78 527 |

| Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2021-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Summa redovisat värde |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | - | 103 966 | 103 966 |
| Likvida medel | - | 35 | 35 |
| Summa | - | 104 001 | 104 001 |
| Finansiella skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - |
| Leverantörsskulder | - | 4 515 | 4 515 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 22 619 | 22 619 |
| Upplupna kostnader | - | - | - |
| Skulder hos koncernföretag | - | 22 385 | 22 385 |
| Summa | - | 49 520 | 49 520 |

Moderföretaget har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettning. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppen av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Moderföretaget har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

| Löptidsanalys för finansiella skulder | 2022-12-31 | | | | | Totalt |
|---------------------------------------|------------|---------|--------|-------|---|--------|
| | <3 mån | 3-6 mån | 1-3 år | >3 år | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - | - | - | 0 |
| Leverantörsskulder | 3 553 | - | - | - | - | 3 553 |
| Upplupna kostnader | 2 545 | 2 211 | - | - | - | 4 756 |
| Övriga kortfristiga skulder | 13 909 | 8 977 | 5 240 | - | - | 28 126 |
| Skulder hos koncernföretag | - | 42 092 | - | - | - | 42 092 |

| Löptidsanalys för finansiella skulder | 2021-12-31 | | | | | Totalt |
|---------------------------------------|------------|---------|--------|-------|---|--------|
| | <3 mån | 3-6 mån | 1-3 år | >3 år | | |
| Skulder till kreditinstitut | - | - | - | - | - | 0 |
| Leverantörsskulder | 4 515 | - | - | - | - | 4 515 |
| Upplupna kostnader | 5 482 | 17 137 | - | - | - | 22 619 |
| Skulder hos koncernföretag | - | 22 385 | - | - | - | 22 385 |

Not M13 Förutbetalda kostnader

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Förutbetalda hyreskostnader | 2 513 | 1 528 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 5 702 | 4 323 |
| Redovisat värde | 8 215 | 5 851 |

Not M14 Kassa och bank

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------|------------|------------|
| Banktillgodohavanden | 119 861 | 35 |
| Redovisat värde | 119 861 | 35 |

Not M15 Eget kapital

För information om aktietransaktioner och mandat godkända av bolagsstämman, se koncernens not K17 Eget kapital. Moderföretagets egna kapital delas in i bundet eget kapital och fritt eget kapital.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

| | |
|---------------------|---------|
| Överkursfond | 151 038 |
| Balanserat resultat | 14 304 |
| Årets resultat | 11 325 |
| Redovisat värde | 176 668 |

Disponeras så att:

| | |
|-------------------------|---------|
| Till aktieägare utdelas | 0 |
| I ny räkning överföres | 176 668 |

Not M16 Upplupna kostnader

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|----------------------------|------------|------------|
| Upplupna semesterlöner | 4 137 | 3 703 |
| Upplupna sociala avgifter | 1 041 | 954 |
| Upplupen ränta | 632 | 387 |
| Upplupna löner och arvoden | 2 637 | 2 560 |
| Övrigt | 455 | 268 |
| Redovisat värde | 8 902 | 7 872 |

Not M17 Kassaflödesanalys

| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <i>Justeringar i rörelseresultatet</i> | | |
| Avskrivningar | -240 | -103 |
| Summa | -240 | -103 |

Not M18 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <i>Ställda säkerheter för egna skulder till kreditinstitut</i> | | |
| Aktier i dotterföretag | 11 079 | 11 079 |
| Summa | 11 079 | 11 079 |
| <i>Eventalförpliktelser</i> | | |
| Aktier i dotterföretag ska bytas ut mot borgensförbindelse till förmån för koncernföretag | - | - |
| Summa | 0 | 0 |

Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag hänförs till utnyttjad checkräkningskredit.

Not M19 Transaktioner med närstående

| Koncernföretag | 2022-01-01- 2022-12-31 | 2021-01-01- 2021-12-31 |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Försäljning av varor/tjänster | 201 846 | 156 806 |
| Inköp av varor/tjänster | -56 909 | -24 394 |
| Fordran på balansdagen | 118 484 | 103 966 |
| Skuld på balansdagen | 42 092 | 22 385 |
| Redovisat värde | 305 513 | 258 763 |

Transaktioner med närstående avser endast med koncernföretag.

Not M20 Händelser efter balansdagen

4C Strategies verksamhet har inte förändrats sedan utgången av 2022. Bolagets aktiviteter fortsätter enligt plan och den strategiska inriktningen för expansion kvarstår.

Efter räkenskapsåret 2022 har det skett förändringar bland de största aktieägarna. Den 22 februari 2023 ökade flertalet befintliga investerare sina innehav. Samtidigt avyttrade tidigare ägare Priveq hela sitt innehav om 3 640 655 aktier. Priveq har sedan 2016 bidragit till att utveckla 4C till det mjukvarubolag det är idag.

Kriget i Ukraina fortsätter att utspela sig utan något omedelbart slut i sikte, och inflation och räntor stiger i kombination med en volatil energimarknad. 4C Strategies har fastställt interna åtgärder som kommer att utvärderas och revideras för att säkerställa att vi agerar och kan agera proaktivt internt för att hantera denna utmanande situation.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (Eg) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

2023-05-02
Stockholm, Sverige

Styrelsen för 4C Group AB (publ):

Andreas Hedskog
Styrelseordförande

Louise Bagewitz
Ledamot

David Lidbetter
Ledamot

Lena Ridström
Ledamot

Mats Hjerpe
Ledamot

Christine Rankin
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-05-02

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor
Ernst & Young AB

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i 4C Group AB (Publ), org.nr 556706-0412

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för 4C Group AB (Publ) för år 2022. Med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 79–90. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26–75 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 79–90. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 4–25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig

med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller

inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig

felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland

upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av 4C Group AB (Publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar

granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

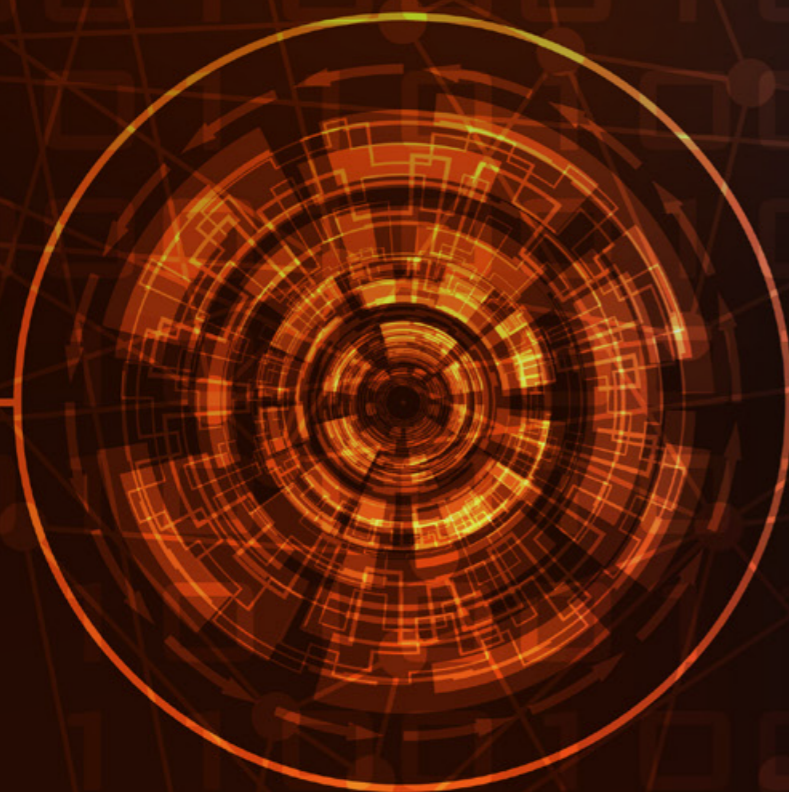
Malmö den 2 maj 2023

Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrning

Som noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market följer 4C Strategies den svenska koden för bolagsstyrning, det regelverk som ska tillämpas av bolag vars aktier handlas på en reglerad marknad. Koden ska säkerställa att bolag sköts hållbart, ansvarsfullt och effektivt. I avsnittet rapporterar 4C, bland annat, om bolagsstämma, styrelsearbete, styrfunktioner och ersättningar.



Bolagsstyrningsrapport

4C Group AB (publ) ("4C" eller "Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan den 24 maj 2022 med säte i Stockholm.

Bolagsstyrning beskriver hur ett bolags styrs och ägs samt definierar de beslutssystem och den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt kontrollerar ett företag och dess verksamhet. 4C:s bolagsstyrning grundar sig huvudsakligen på svensk lagstiftning, såsom aktiebolagslagen, bokföringslagen, årsredovisningslagen samt interna policys och instruktioner. 4C följer de regler som Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") innefattar samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med gällande svensk lagstiftning och Koden. 4C-koncernens revisorer har granskat denna rapport och ett uttalande från revisorn har inkluderats. Inga avvikelser från Koden eller andra föreskrifter har skett under 2022.

4C:s styrningsmodell anger ansvarsfördelningen inom koncernen, med mandat och rollbeskrivningar utformade för att skapa en tydlig och transparent ansvarsfördelning av funktioner och ansvarsområden.

Bilden till höger visar den formella bolagsstyrningsstrukturen.

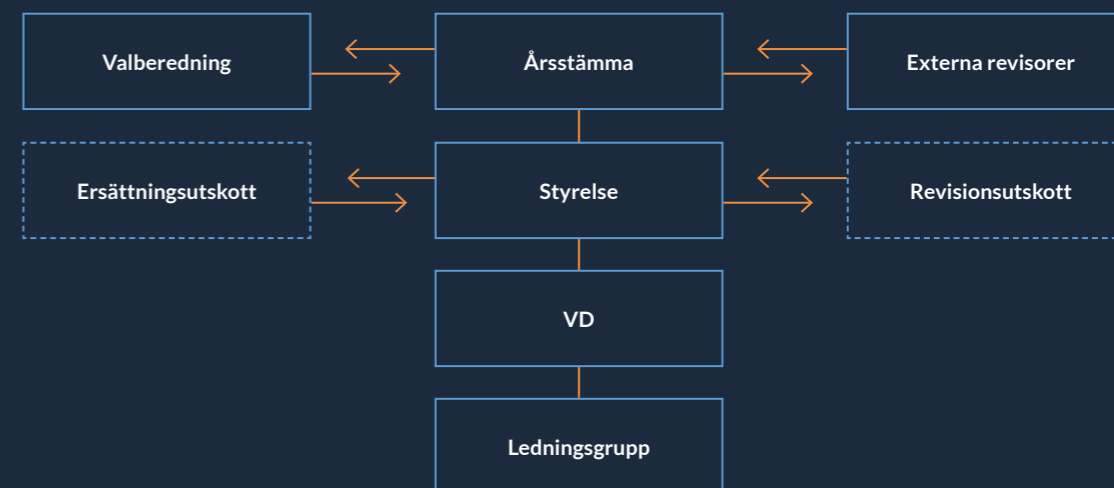
Årsstämma 2022

Årsstämma för räkenskapsåret 2021 hölls i Stockholm på Vattugatan 17 den 19 maj 2022. Kallelsen till årsstämman offentliggjordes på Bolagets hemsida och i Post- och Inrikes Tidningar. Ett tillkännagivande med information om att kallelsen utfärdats publicerades i dagstidningen Dagens Industri. Tretton aktieägare, som stod för 85 procent av rösterna och 85 procent av aktierna, var representerade på årsstämman.

Årsstämman fattade, bland annat, följande beslut:

- Att anta resultaträkning och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning.
- Att behandla resultatet i enlighet med styrelsens förslag i årsredovisningen, vilket innebar att resultatet överförs i ny räkning.
- Att befria styrelsens styrelseledamöter och VD från ansvar i förhållande till Bolaget.
- Ersättningen till styrelsen och utskottsledamöterna.
- Omval av styrelse och styrelseordförande.
- Omval av det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB. Ernst & Young utsåg auktoriserad revisor, Peter Gunnarsson, som huvudansvarig revisor för Bolaget.

Bolagsstyrningsstruktur



- Antagande av ändrad bolagsordning. Ändringarna i bolagsordningen innefattade bland annat en ny gräns för antalet aktier, att utestående aktier i Bolaget ska vara stamaktier som vardera har en röst på bolagsstämman och införandet av en värdepapperscentralsklausul samt borttagandet av förköpsklausulen.
- Delning av aktierna i Bolaget (1:20) varvid en befintlig aktie är uppdelad i tjugo nya aktier.
- Anta riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare och instruktion för valberedningen.

Aktier och aktieägare

Aktierna i Bolaget noterades den 24 maj 2022 på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolaget hade vid utgången av 2022 ett marknadsvärde om 1 278 Mkr, fördelat på 33 919 142 aktier per sista handelsdag 2022. 4C:s aktiebok förs av Euroclear Sweden AB. Varje aktie motsvarar en röst på årsstämman och ger lika rätt till aktier i Bolagets tillgångar och resultat. Den 31 december var den största enskilda aktieägaren Hedskog Equity AB, vars innehav uppgick till 11,5 %. De fyra största aktieägarna stod tillsammans för 37,7 % av aktierna och rösterna i Bolaget.

Bolagets största aktieägare vid årsskiftet 2022 var:

| Namn | Antal aktier | Röster | Kapital |
|----------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Hedskog Equity AB | 3 892 378 | 11,5% | 11,5% |
| Priveq Investment AB | 3 640 655 | 10,7% | 10,7% |
| Klas Lindström | 2 954 589 | 8,7% | 8,7% |
| Mikael Edqvist | 2 305 898 | 6,8% | 6,8% |
| Totalt | 12 793 520 | 37,7% | 37,7% |

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman där aktieägarna utövar sitt inflytande.

Enligt 4C:s bolagsordning ska kallelse till bolagsstämman ske genom offentliggörande via Post och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen läggs ut på Bolagets hemsida. Anmälan om att inbjudan har utfärdats offentliggörs i dagstidningen Dagens Industri.

Kallelse till bolagsstämma ska utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman, om det är årsstämma, eller om ändringar av bolagsordningen kommer att tas upp. Kallelse till annan bolagsstämma ska ske tidigast sex veckor och senast två veckor före stämman. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång och ska äga rum i Stockholm.

Årsstämmans beslut omfattar bland annat:

- Val av styrelse samt ersättning till styrelseledamöter och utskottsarbete.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD.
- Val av revisor.
- Antagande av resultaträkning och balansräkning.
- Disposition av företagets vinst eller förlust.
- Antagande av ersättningsprinciper för VD och andra ledande befattningshavare.

Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sitt deltagande enligt instruktioner har rätt att närvara och rösta. Styrelsen får på Bolagets bekostnad samla in fullmakter i enlighet med det förfarande som anges i aktiebolagslagen. Styrelsen kan före en bolagsstämma besluta att aktieägarna ska ha rätt att utöva sin rösträtt per post före stämman.

En aktieägare som önskar få en viss fråga diskuterad på årsstämman ska skriftligen meddela styrelsen detta. Begäran ska ha inkommit till styrelsen minst sju vardagar före den tidpunkt då kallelsen tidigast kan utfärdas, eller därefter om den kommer inom tid för att inkluderas i kallelsen till bolagsstämman.

Bolagsordningen innehåller inga restriktioner för antalet röster för varje aktieägare vid en bolagsstämma. Styrelseledamöter utses och avskedas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen innehåller inga särskilda regler avseende detta. Ändringar i bolagsordningen fastställs på det sätt som följer av aktiebolagslagen och bolagsordningen innehåller inga särskilda regler avseende detta.

Extra bolagsstämma 2022

En extra bolagsstämma hölls den 11 februari 2022. Bolagsstämman beslutade om antalet styrelseledamöter och ersättning till styrelsen och utskottsledamöterna. Bolagsstämman beslutade att välja om styrelseledamöterna Andreas Hedskog, Mats Hjerpe och David Lidbetter. Louise Bagewitz, Lena Ridström och Christine Rankin valdes till nya styrelseledamöter.

En extra bolagsstämma hölls per capsulam den 25 februari 2022. Bolagsstämman antog ändringar i bolagsordningen, exempelvis att ändra

bolagskategori till publikt aktiebolag, ändra gräns för aktiekapitalet och antalet aktier samt beslut om att öka Bolagets aktiekapital genom fondemission.

En extra bolagsstämma hölls även den 13 maj 2022. Bolagsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att emittera aktier i samband med en börsintroduktion. Vidare beslutades att upprätta ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och anställda genom emission av teckningsoptioner. Mer information om 4C:s teckningsoptionsprogram finns i protokollet från årsstämman, som finns på 4C:s webbplats.

Årsstämma 2023

Stämman hålls tisdagen den 1 juni 2023 på Vasagatan 16, Stockholm.

Valberedning

Enligt Koden ska 4C ha en valberedning som fungerar som ett beredningsorgan för bolagsstämman. Enligt de befintliga principerna för valberedningens utformning, som antogs av årsstämman den 19 april 2022, ska valberedningen bestå av tre aktieägarrepresentanter som företräder de största aktieägarna eller aktieägargrupperna i Bolaget enligt aktieboken från Euroclear Sweden AB per den 30 september varje år. Utöver dessa tre ledamöter kan styrelsens ordförande vara adjungerad ledamot i valberedningen. I enlighet med Koden ska en ledamot i valberedningen noga överväga om det föreligger en intressekonflikt eller om det finns andra omständigheter som gör det olämpligt att delta i valberedningen.

Valberedningens ledamöter ska publiceras på 4C:s webbplats senast sex månader före årsstämman. Om någon av de tre största aktieägarna eller aktieägargrupperna avstår från

att utse en aktieägarrepresentant eller om en aktieägarrepresentant avgår innan mandatet har fullgjorts utan att den aktieägare eller aktieägargrupp som utsåg valberedningsledamoten utser en ny representant, ska styrelsens ordförande inom en vecka bjuda in nästföljande största aktieägare eller aktieägargrupp (d.v.s. den fjärde största aktieägaren eller aktieägargruppen) att utse en representant för aktieägaren. Denna process ska fortgå tills valberedningen består av tre aktieägarrepresentanter. Vid förändring av ägarskapet i Bolaget som påverkar sammansättningen av de tre största aktieägarna eller aktieägargrupperna, kan aktieägaren eller aktieägargruppen som inte har en ägarrepresentant i valberedningen kontakta valberedningens ordförande med en begäran om att utse en ledamot. Valberedningens ordförande ska därefter informera övriga ledamöter om begäran. Om ägarbytet inte är obetydligt ska en ledamot som utsetts av en aktieägare eller aktieägargrupp som inte längre tillhör de tre största göra sin plats tillgänglig och den nya aktieägaren eller aktieägargruppen ska tillåtas att utse en ledamot.

Majoriteten av valberedningens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Vidare ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den i Bolagets röstmässigt största aktieägare eller grupp av aktieägare. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen, men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Styrelseordförande eller någon annan styrelseledamot ska inte vara valberedningens ordförande. VD eller någon annan medlem av den högsta ledningen ska inte

vara ledamot i valberedningen. Inget arvode ska utgå till valberedningens ledamöter men de ska ha rätt att belasta Bolaget för kostnader kopplat till rekryteringskonsulter eller andra kostnader som är nödvändiga för att valberedningen ska kunna fullgöra sitt uppdrag.

Valberedningen ska utarbeta förslag om följande frågor för beslut vid årsstämman 2023:

- ordföranden för årsstämman,
- val av styrelseordförande,
- övriga styrelseledamöter i Bolaget,
- styrelsens ersättning fördelat mellan ordföranden och övriga ledamöter samt principerna för eventuell ersättning för utskottsarbete,
- val av revisor samt ersättning till revisorn,
- beslut om principerna för utnämning av en ny valberedning.

Inför årsstämman 2023 består valberedningen av följande ledamöter:

- Erik Syrén (utsedd av Hedskog Equity AB), valberedningens ordförande
- Bengt Axelsson (utsedd av Klas Lindström),
- Erik Ivarsson (utsedd av Aktiebolag Grenspecialisten)
- Adjungerad ledamot Andreas Hedskog – Styrelseordförande för 4C Group AB.

Aktieägare som har förslag avseende valberedningens arbete ska skicka dessa till e-postadressen NominationCommittee@4cstrategies.com.

Styrelse och VD

Styrelsen är det högsta beslutande organet efter bolagsstämman och det högsta verkställande organet. I enlighet med fastställd arbetsordning ansvarar styrelsen för den övergripande

organisationen och ledningen. I arbetsordningen ingår bestämmelser om fördelning av arbete och ansvar mellan styrelseledamöter och VD samt mellan styrelsen och de olika styrelseutskotten. Styrelsen fastställer Bolagets strategi och mål, ramarna för det operativa arbetet och affärsplanen samt utser, avskedar och utvärderar VD. Styrelsen ska vidare regelbundet utvärdera Bolagets ekonomiska situation och säkerställa att Bolaget har lämpliga rutiner för kontroll och rapportering samt att lagar och förordningar följs. Styrelsen är också ytterst ansvarig för att säkerställa att 4C har en lämplig organisation och bolagsstyrning som omfattar att anta policys och instruktioner inom företaget.

Verksamheten förvaltas av VD. Enligt Instruktionen för finansiell rapportering ansvarar VD för den finansiella rapporteringen och ska tillse att styrelsen erhåller tillräcklig information för att utvärdera Bolagets finansiella situation. VD ska regelbundet även förse styrelsen med information om händelser som är väsentliga för Bolagets utveckling, resultat, finansiella ställning, likviditet eller annan för styrelsen betydelsefull information. Magnus Bergqvist omvaldes till VD vid det konstituerande styrelsemötet som hölls den 19 april 2022.

Styrelsens arbete 2022

Styrelsens huvudfokus under 2022 har varit börsintroduktionen och processer kopplat till det. Styrelsemötena under året omfattade även riskhantering, budgetering, organisatoriska resurser, strategi och affärsplan. Ledande befattningshavare har deltagit i styrelsemöten efter behov. Vid de ordinarie mötena diskuterade styrelsen de punkter som framgår i dagordningen enligt arbetsordningen för styrelsen. Relevant dokumentation avseende de frågor som skulle behandlas skickades till samtliga ledamöter inför styrelsemötena.

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska ett konstituerande styrelsemöte hållas omedelbart efter årsstämman och efter en extra bolagsstämma vid behov. Utöver det ordinarie styrelsemötet ska minst fem styrelsemöten hållas under verksamhetsåret. Bolaget höll 22 styrelsemöten under 2022.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet arbetar enligt instruktioner som antagits av styrelsen och utvärderar och samråder i frågor som rör ersättningsprogram, ersättningspolicys samt ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Vidare ska ersättningsutskottet se till att ersättningar står i proportion till rådande marknadsförhållanden för att tillse att Bolagets erbjudande till sina anställda är konkurrenskraftigt. VD:s ersättning godkänns av styrelsen. Ersättning till övriga ledande befattningshavare beslutas av VD efter samråd med ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska bestå av minst två ledamöter och vara beslutsföra om en majoritet av ledamöterna är närvarande. Vid lika antal röster har ordföranden utslagsröst.

År 2022 var ersättningsutskottets ledamöter styrelseledamöterna Mats Hjerpe (utskottets ordförande), David Lidbetter och Lena Ridström. Under räkenskapsåret 2022 sammanträdde ersättningsutskottet vid två tillfällen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet arbetar enligt instruktioner som antagits av styrelsen och utövar bland annat tillsyn över koncernens finansiella redovisning och rapportering. Arbetet omfattar även att säkerställa kvaliteten på koncernens finansiella rapportering genom att granska delårsrapporter, års- och

hållbarhetsrapporter, utvärdera revisorernas arbete och granska och utvärdera koncernens arbete med interna kontroller. Vidare ska utskottet granska Bolagets och koncernens redovisningsprinciper samt principer för bedömning av riskhantering avseende den finansiella rapporteringen.

Revisionsutskottet ska bestå av minst två ledamöter som inte är anställda i Bolaget. Majoriteten av ledamöterna ska också vara oberoende av Bolaget och dess ledning. Minst en ledamot måste också vara oberoende av Bolagets större aktieägare och ha redovisnings- eller revisionskunskaper. Revisionsutskottet är beslutsföra om en majoritet av ledamöterna är närvarande. Vid lika antal röster har ordföranden utslagsröst.

Under 2022 var revisionsutskottets ledamöter styrelseledamöterna Christine Rankin (ordförande i revisionsutskottet) och Louise Bagewitz. Under räkenskapsåret 2022 sammanträdde ersättningsutskottet vid fyra tillfällen under året och har bland annat behandlat intern styrning och kontroll, revisorns revision och rapportering samt intern finansiell rapportering.

Revisor

Ernst & Young Aktiebolag är 4C:s revisor med Peter Gunnarsson som huvudansvarig revisor. Peter Gunnarsson valdes till Bolagets revisor på extra bolagsstämma den 28 september 2021 och omvaldes på årsstämman 19 april 2022. Peter Gunnarsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Ernst & Young Aktiebolags adress är Box 7850, 103 99 Stockholm.

Ersättning till revisorerna utgår på basis av gällande avtal och för extra insatser enligt räkning, se not K4 i årsredovisningen 2022.

Intern kontroll och riskhantering

4C strävar efter att skapa ett långsiktigt värde för aktieägare och andra intressenter. Detta omfattar att säkerställa en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering. Beskrivningen av 4C:s riskhantering nedan baseras på COSO-ramverket, som är ett system för att upprätta interna kontroller som integreras i affärsprocessen. Dessa kontroller ger en försäkran om att organisationen arbetar etiskt, transparent och i enlighet med etablerade branschstandarder.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll enligt aktiebolagslagen och Koden. Det innebär att styrelsen t.ex. har antagit policys så som 4C:s uppförandekod, insiderpolicy, informationspolicy samt andra relevanta instruktioner och rutiner

Styrelsen – befattning, närvaro och ersättning

| Namn | Position | Vald | Oberoende ¹⁾ | Styrelsemöten | Revisionsutskottet | Ersättningsutskottet | Styrelsens ersättning | Utskottets ersättning |
|--------------------------------|--------------------|------|-------------------------|---------------|--------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Andreas Hedskog | Styrelseordförande | 2011 | Nej/Nej | 22/22 | | | 350 000 | |
| Mats Hjerpe | Ledamot | 2016 | Ja/Nej | 22/22 | | 2/2 | 175 000 | 25 000 |
| David Lidbetter | Ledamot | 2012 | Ja/Ja | 22/22 | | 2/2 | 175 000 | 15 000 |
| Lena Ridström ²⁾ | Ledamot | 2022 | Ja/Ja | 21/21 | | 2/2 | 175 000 | 15 000 |
| Christine Rankin ²⁾ | Ledamot | 2022 | Ja/Ja | 21/21 | 4/4 | | 175 000 | 25 000 |
| Louise Bagewitz ²⁾ | Ledamot | 2022 | Ja/Ja | 21/21 | 4/4 | | 175 000 | 15 000 |

1) Avser oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning eller oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

2) Nyvald i samband med extra bolagsstämma den 11 februari 2022.

för verksamheten som regelbundet följs upp och rapporteras.

Ledningens arbete baseras på styrelsens fastställda rutiner samt VD-instruktionen. Ledningen och deras funktions personal leder den dagliga verksamheten främst genom policyinstrument som budgetar, prestationsuppföljning, regelbunden rapportering och liknande monitorering. För att uppnå en effektiv verksamhet har 4C delegerat beslutsstrukturen inom operativa enheter och funktionella hierarkier med VD som högsta beslutsbefogenhet.

Kontrollmiljön för finansiell rapportering baseras på en uppdelning av roller och ansvar i organisationen, med redovisnings- och rapporteringsriktlinjer för att stödja processen.

Finansiell information i finansiella rapporter jämförs med budget, prognos och uppsatta mål samt avvikelser analyseras. 4C:s externa rapportering såsom kvartalsrapporter, årsredovisningen och

andra finansiella rapporter baseras på International Financial Reporting Standards (IFRS) och granskas alltid av styrelsen och revisionskommittén innan de publiceras.

Kontrollmiljö

För att upprätthålla och utveckla en väl fungerande kontrollmiljö samt för att följa gällande lagar och förordningar, har styrelsen beslutat att anta ett antal grundläggande dokument gällande riskhantering och finansiell rapportering. Dessa inkluderar arbetsordning för styrelsen, VD-instruktionen, bemyndiganden samt interna policys. Det är obligatoriskt för alla anställda att läsa specifika policys både i början av anställningen samt årligen. 4C genomför regelbundna utbildningar kopplat till Bolagets antagna policys för att säkerställa en god kompetensnivå hos de anställda. Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen som delegerats till VD och CFO genom Instruktioner för finansiell rapportering som syftar till att ge en försäkran om tillförlitligheten i

den externa och interna finansiella rapporteringen. Slutligen granskas 4C:s policys årligen och antas vid det konstituerande styrelsemötet.

Riskbedömning

Riskbedömningar är processen att analysera och utvärdera företagets huvudsakliga risker och skapa lämpliga interna kontroller, riskresponser och uppföljningsplaner.

Arbetet med riskbedömning i ett brett perspektiv är en grundläggande del av styrelsen och ledningens uppdrag. Detta inkluderar till exempel granskning och övervakning av finansiella- och operativa risker samt väsentliga affärsrisker. Inom 4C rapporteras riskbedömningar inom samtliga relevanta områden regelbundet till styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är utformade för att minimera de risker som identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteterna som utförs i organisationen består bland annat av tillämpning av principen om armlängds avstånd, tydliga attestinstruktioner på olika nivåer samt klara beslutsförfaranden. Dessa kontrollaktiviteter är tillämpliga för alla enheter inom 4C-koncernen och granskas på koncernnivå.

Revisionsutskottet deltar i diskussionerna om finansiell rapportering, intern styrning och kontrollaktiviteter avseende riskbedömning.

Information och kommunikation

En viktig del av arbetet med intern kontroll är att säkerställa att relevant information kommuniceras till interna och externa intressenter. 4C:s rutiner och system för att tillhandahålla information syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och

aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Bolagets VD och CFO har gemensamt, på uppdrag av styrelsen, fått det övergripande ansvaret för att hantera frågor som rör insiderinformation och IR-kommunikation. Styrelsen har utsett 4C:s CFO som ansvarig för hanteringen av insiderlistan.

Intern kommunikation sker bland annat via 4C:s intranät, på månatliga koncernmöten, veckomöten i specifika gruppfunktioner samt i de olika legala enheterna. Annan formell intern kommunikation, såsom 4C:s policynamverk, riktlinjer och instruktioner, kommuniceras och är tillgängliga på intranätet.

Monitorering

Styrelsen har tillgång till månadsrapporter om koncernens intäkter, resultat och finansiella ställning vilket omfattar samtliga delar av verksamheten. Minst en delårsrapport samt årsredovisning granskas av 4C:s revisorer.

Ledningen följer noga koncernens affärsutveckling, finansiella resultat samt andra viktiga händelser för Bolaget. Ekonomiavdelningen och ledningen analyserar månadsvis de finansiella siffrorna, inklusive uppföljning mot uppsatta mål, vilket sker på en detaljerad nivå. Vidare övervakar revisionsutskottet 4C:s finansiella rapportering och effektivitet i företagets intern kontroll och riskhantering vad gäller den finansiella rapporteringen.

Ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2022 antogs riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna gäller för VD och övriga ledande

befattningshavare i koncernen samt eventuell ersättning till styrelsen, d.v.s. utöver godkända styrelsearvoden. Riktlinjerna gäller inte ersättningar som särskilt godkänts av bolagsstämman eller ersättningar i form av aktier, teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade instrument såsom syntetiska optioner eller personaloptioner, som kräver särskilt godkännande av bolagsstämman.

Årsstämman 2022 beslutade att styrelsens arvode, skulle uppgå till 350 000 kronor till styrelsens ordförande och 175 000 kronor till varje icke-anställd styrelseledamot. Det beslutades att särskilda arvoden för utskottsarbete ska utgå med 15 000 kronor till ledamot i utskotten och 25 000 kronor till utskottens ordförande.

Ytterligare information om ersättning till VD och koncernledning, se not K5 i årsredovisningen 2022.

Bolagsordning

Bolagsordningen föreskriver bland annat Bolagets verksamhet, val av och antal styrelseledamöter och revisorer, ändringar i bolagsordningen, förfarande för sammankallande av bolagsstämman, frågor om vederlag vid årsstämman samt aktiekapital och antal aktier. Bolagsordningen finns på företagets webbplats: www.4cstrategies.com.

Anställda, personalkostnader och ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

För att uppfylla 4C:s affärsstrategi och för att skydda företagets långsiktiga intressen behöver 4C rekrytera och behålla kompetenta och kvalificerade

medarbetare. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation. I enlighet med Bolagets riktlinjer för ersättning till VD och koncernledningen ska ersättningen vara marknadsbaserad och bestå av följande komponenter: fast kontant lön, eventuell rörlig kontant lön samt övriga förmåner och pensionsutbetalningar enligt Bolagets gällande policy. Den totala kontanta ersättningen, inklusive pensionsförmåner, ska årligen överensstämma med marknadspraxis och vara konkurrenskraftig på arbetsmarknaden och individens ansvar, kompetens, kvalifikationer och erfarenhet samt återspegla eventuella framträdande prestationer. Fast och rörlig lön ska vara relaterad till individens ansvar och befogenhet. Den fasta kontanta lönen ska årligen revideras. Utöver detta ger riktlinjerna både Bolaget och aktieägarna en fördel då det ger nyckelpersoner möjlighet till ett personligt och långsiktigt ägarengagemang. Ett sådant ägarengagemang förväntas stimulera ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen i sin helhet, samt uppnå ökad intressegemenskap mellan deltagarna och bolagets aktieägare.

Fast lön

Den fasta lönen baseras på individens ansvarsområde, befogenhet, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning

Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning utöver den fasta kontanta lönen. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet av faktiska förutbestämda mål baserade på 4C:s affärsstrategi och den långsiktiga affärsplan som styrelsen godkänt. Målen kan omfatta aktiebaserade eller finansiella mål, på koncernnivå, operativa mål och mål för hållbarhet och socialt ansvar, medarbetarengagemang

eller kundnöjdhet. Dessa mål ska fastställas och dokumenteras årligen. Den rörliga ersättningen ska också utformas i syfte att uppnå en balans mellan individen och Bolagets aktieägare för att bidra och uppfylla Bolagets långsiktiga mål och intressen. Finansiella kriterier kan exempelvis baseras på 4C-koncernens rörelseresultat (EBIT). Uppfyllandet av kriterierna för utbetalning av rörlig ersättning ska vara mätbara, varför de finansiella kriterierna baseras på granskade och publicerade rapporter, såsom delårsrapporter eller årsrapporter.

Pension och försäkring

Pensionspremier ska uppgå till högst 25 procent av den pensionsgrundande lönen. Pensionsförmåner ska vara premiedefinierade. Normalt är man berättigad till pension vid 65 års ålder. Rörlig kontant ersättning berättigar inte till några pensionsavsättningar/avgifter. Om företaget är bundet av ett kollektivavtal kan avvikelser från vad som anges häri uppstå för att uppfylla kraven i sådant tillämpligt kollektivavtal.

Andra förmåner

4C kan ge andra förmåner till ledande befattningshavare i enlighet med företagets policys. Sådana andra förmåner kan omfatta företagshälsovård och utbildning.

Avtal om avgångsvederlag till ledande befattningshavare

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Fast kontant lön under uppsägningstiden och avgångsvederlaget får inte överstiga summan av den fasta årslönen. Om den ledande befattningshavaren slutar sin anställning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader utan rätt till avgångsvederlag.

Beslutsprocess för att fastställa, granska och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättade under år 2022 ett ersättningsutskott. Utskottets arbete omfattar att bereda styrelsens föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även att övervaka och utvärdera ersättningsprogram för rörlig ersättning till ledande befattningshavare, tillämpning av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt tillämpliga ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer inom Bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolagsledningen. VD:n och övriga ledande befattningshavare ska inte vara närvarande under styrelsens överläggningar och beslut i ersättningsrelaterade frågor.

Styrelse



Andreas Hedskog (född 1974)
Styrelseordförande sedan 2011

Utbildning: Master of Arts från Cambridge universitet och Owner, President, Management från Harvard Business School. Reservofficer Mj, Försvarshögskolan.

Bakgrund: Andreas Hedskog är grundare av 4C Strategies och var VD för bolaget i elva år, innan han 2011 blev styrelseordförande.

Nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i Hedskog Equity AB. Styrelseledamot i HAEVE AB, Newbury Pharmaceuticals AB, Säkerhets- och försvarsföretag, SnigelDesign AB och Stiftelsen Scur. Styrelsesuppleant i Bold Communication Sweden AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Southside Padel AB.

Aktieinnehav i 4C: 3 892 378



Louise Bagewitz (född 1981)
Styrelsemedlem sedan 2022

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi från Stockholms Handelshögskola och Certificate of Management Excellence från Harvard Business School i Boston.

Bakgrund: Louise har lång erfarenhet av att arbeta i gränslandet mellan affärsutveckling och tech, och har haft positioner som CIO, COO och VD. Louise var tidigare VD för Fortnox Finance AB, en del av Fortnox-koncernen. Dessförinnan var Louise tillförordnad VD och VD för IST Group, ett utbildningsteknikföretag, samt IT-direktör på Nobia.

Nuvarande befattningar: Koncernchef för Crowd Collective, en IT-konsultverksamhet inom Akind Group. VD i Crowd Collective Group AB och Crowd Collective Holding AB. Styrelsemedlem i norska fintechbolaget Kravia Group AS.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): VD för Fortnox Finans AB och VD för IST Group AB. Styrelseordförande för IST Sverige AB, Sigrfidshäll i Växjö AB och Lärandets hus AB. Styrelsemedlem för JaRocka Roll Studios AB, Schoolido AB, Capcito Finance AB, Capcito Leding 2 AB and Capcito Systems AB.

Aktieinnehav i 4C: 0



David Lidbeter (född 1963)
Styrelsemedlem sedan 2012

Utbildning: Senior Leadership and Board Director programmes vid Henley Business School och London Business School.

Bakgrund: David Lidbeter har en 25-årig karriär med ledande seniora roller inom support- och tjänstesektorn. Han arbetade tidigare för G4S i roller som Regional VD och Global Division-roller och byggde upp en mängd kunskap och expertis inom säkerhet, logistik, riskhantering och outsourcing. David var styrelseordförande och styrelseledamot i flera JV- och dotterbolagsstyrelser inom EMEA. Sedan han lämnade sina ledande befattningar har han fungerat som NED, konsult och branschexpert och har rådgivit många av Europas ledande Private Equity-fonder och PE-företag.

Nuvarande befattningar: Ägare och styrelsemedlem för Ilumina Ltd.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): -

Aktieinnehav i 4C: 14 000



Lena Ridström (född 1965)
Styrelsemedlem sedan 2022

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi från Linköping Universitet.

Bakgrund: Lena Ridström har 30 års erfarenhet från mjukvaru- och IT-branschen (främst ERP- och SCM-lösningar) med befattningar inom sälj, förvaltning och ledning som VD och styrelsemedlem.

Nuvarande befattningar: Lena är VD för Columbus Sweden AB, ett IT-konsultföretag inom utveckling, implementering och underhåll av digitala affärslösningar med 500 anställda i Sverige och 1600 globalt. Lena är styrelsemedlem i Oriola Oyj och IMI Group.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Lena har haft anställningar inom IFS som försäljningsdirektör, grundare och VD för Axido, VD för UnitedLog och Primelog, som senare såldes till Pagero 2017. Lena har även haft styrelseuppdrag i Capacent (noterat 2015), SealFX och Good Solutions.

Aktieinnehav i 4C: 2 201



Mats Hjerpe (född 1974)
Styrelsemedlem sedan 2016

Utbildning: Magisterexamen inom företagsekonomi från Stockholms Universitet.

Bakgrund: Mats Hjerpe är Partner och Investment Manager på Priveq Investment och innehar ett antal styrelseuppdrag i Priveqs portföljbolag. Mats började på Priveq 2003 och var dessförinnan på Aragon Fondkommission.

Nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Caybon Holding AB, Caybon LP AB, Caybon International AB, QleanAir AB, QleanAir Scandinavia AB, Priveq Holding V AB, Trustscale AB, Smoke Free Systems Finance AB, Aquilonis AB och Aquilonis Invest AB. Styrelsesuppleant i Priveq Advisory AB, Priveq Investment V(A) AB och Priveq Investment V(B) AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i CSAM Health AS, CSAM Group AS, Hedskog Equity AB och YPO Service AB.

Aktieinnehav i 4C: 0



Christine Rankin (född 1964)
Styrelsemedlem sedan 2022

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi från Stockholms Universitet.

Bakgrund: Christine var tidigare auktoriserad revisor och partner på PwC där hon arbetade 1988-2014, främst med börsbolag. Christine har även haft flera ledande befattningar på Spotify AB och Cherry AB (CFO).

Nuvarande befattningar: Styrelseledamot och ordförande i revisions- och riskkommittén och ledamot av ersättningskommittén för Coinshares International Ltd. Styrelseledamot och ledamot i revisionskommittén och ersättningskommittén för Orexo AB (publ). Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet för Bonesupport AB (publ).

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Head of Corporate Control på Veoneer Inc. Styrelseordförande för Zeunity AB, styrelseledamot i Adventure Box Technology AB (publ) och CFO för Cherry AB (publ). Styrelseledamot och ordförande för revisionskommittén för Technopolis plc.

Aktieinnehav i 4C: 850

Ledning



Magnus Bergqvist (född 1970)
CEO sedan 2011

Utbildning: Studier inom ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm och Uppsala Universitet.

Bakgrund: Magnus har arbetat med IT- och mjukvarurådgivning sedan 90-talet och har varit VD för 4C sedan 2011. Innan han kom till 4C var Magnus Vice President på SAP Nordic & Baltics.

Nuvarande befattningar: –

Tidigare befattningar (senaste fem åren): –
Aktieinnehav i 4C: 581 460



Anders Nordgren (född 1981)
CFO sedan 2019

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi från Uppsala universitet.

Bakgrund: Anders började sin karriär som revisor på PwC, varefter han hade olika befattningar inom ekonomifunktionen på Tradedoubler. Anders kom till bolaget som CFO 2019 och var tidigare CFO på iStone AB.

Nuvarande befattningar: –

Tidigare befattningar (senaste fem åren): CFO för iStone AB.

Aktieinnehav i 4C: 21 000



Klas Lindström (född 1975)
Deputy CEO sedan 2006

Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap från Uppsala universitet. Kurser i företagsekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm. Kurs i Owners/ Presidents/Managers vid Harvard Business School. Reservofficer inom svenska försvarsmakten.

Bakgrund: Klas har haft ett antal parallella befattningar inom 4C-koncernen sedan starten, bl.a. styrelseledamot, försäljningschef och nordisk VD. Klas har mer än 20 års erfarenhet av risk- och krishantering internationellt och i Sverige. Han har bred kompetens inom strategisk utveckling och planering för ledning av försvarsmakten och samhällskritiska funktioner. Utöver sin linjeroll inom 4C har Klas biträtt myndigheter och företag med operativ krishantering i samband med terrorattacker, väderstörningar, cyberattacker, sjukdomsutbrott m.m.

Nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Lagga invest AB, Sapere Aude Handelsbolag och La Pluie de rose AB. Styrelsesuppleant i Mikael Edqvist AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i OBSIT Communication AB.

Aktieinnehav i 4C: 2 954 589



Martin Rusner (född 1985)
Chief Product Officer sedan 2021

Utbildning: Kandidatexamen i statsvetenskap och krishantering samt magisterexamen i statsvetenskap och säkerhetspolitik. Militär träning och utbildning inom områden som taktik, ledarskap, strategi, försvarsteknik m.m.

Bakgrund: Martin har varit anställd inom koncernen sedan 2013 och tillträdde sin nuvarande position som Chief Product Officer 2021, efter olika chefsbefattningar inom försäljning, mjukvaruimplementering och konsultverksamhet i koncernen. Martin har lång erfarenhet av den militära sektorn och är fortfarande verksam som reservofficer inom svenska försvarsmakten.

Nuvarande befattningar: Styrelsesuppleant i Austria Travel Sweden AB och reservofficer i svenska försvarsmakten.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): Styrelseledamot i Reservofficerssällskapet i Svealand.

Aktieinnehav i 4C: 24 687



Mikael Grape (född 1982)
Managing Director Norden sedan 2019

Utbildning: Magisterexamen i statsvetenskap från Uppsala universitet.

Bakgrund: Mikael har arbetat inom 4C-koncernen i olika befattningar sedan 2011. Tidigare befattningar har bland annat varit seniorkonsult och chef för affärsutveckling. Han utsågs till VD för den nordiska verksamheten 2019. Han har även erfarenhet som analytiker inom svenska försvarsmakten, inklusive uppdrag på försvarsattachékontoren i Belgrad och Sarajevo.

Nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Hässlingby Gård AB. Biträdande styrelsemedlem i Catharina Bildt AB.

Tidigare befattningar (senaste fem åren): –
Aktieinnehav i 4C: 49 580



Jonas Jonsson (född 1985)
Managing Director International sedan 2017

Utbildning: Magisterexamen i juridik från Lunds universitet och reservofficer i flottan inom den svenska försvarsmakten.

Bakgrund: Jonas har arbetat inom 4C-koncernen i olika befattningar sedan 2013. Tidigare befattningar har bland annat varit chefsjurist, seniorkonsult och försäljningschef. Han har lång erfarenhet av mjukvaruimplementering från kunder runt om i världen och har arbetat med de flesta av koncernens strategiska mjukvaruaffärer som kommersiell och juridisk rådgivare. Han utsågs till VD för det internationella segmentet 2017 och ansvarar för koncernens internationella expansion. År 2019 blev Jonas även fullt ut ansvarig för verksamheten i Storbritannien.

Nuvarande befattningar: –
Tidigare befattningar (senaste fem åren): –
Aktieinnehav i 4C: 56 850



Michael Coss (född 1959)
Managing Director North America sedan 2016

Utbildning: Master of Public Administration från Harvard University och Master of Social Science (MSSc) från Syracuse Universitet.

Bakgrund: Michael är ansvarig för koncernens verksamhet och tillväxt på den nordamerikanska marknaden. Han var tidigare involverad i General Dynamics expansion inom militär simulering och träning. Michael är infanteriofficer med lång erfarenhet av specialförbandsoperationer, lätt infanteri och väpnade styrkor i globala säkerhetsbefattningar samt att han har tjänstgjort hos U.S. Joint Chiefs of Staff.

Nuvarande befattningar: –
Tidigare befattningar (senaste fem åren): –
Aktieinnehav i 4C: 42 000



Mikael Edqvist (född 1978)
Senior VP North America sedan 2016

Utbildning: Magisterexamen i maskinteknik och kurser inom logistik vid Lunds universitet samt energisäkerhetsstudier vid Uppsala universitet.

Bakgrund: Mikael har lång erfarenhet av utveckling av mjukvara och övningssystem för försvarsmakter. Mikael har mer än 20 års erfarenhet av att sälja mjukvara och lösningar internationellt och har lett 4C:s satsningar i Storbritannien samt i USA och har arbetat mycket med 4C-koncernens internationella kunder sedan företaget bildades.

Nuvarande befattningar: Styrelsemedlem för Mikael Edqvist AB.
Tidigare befattningar (senaste fem åren): –
Aktieinnehav i 4C: 2 305 898



Maria Larsson (född 1976)
Chief Human Resources Officer sedan 2020

Utbildning: Sociologi med inriktning mot arbete, organisation och rekrytering vid Uppsala universitet.

Bakgrund: Maria har 18 års erfarenhet av att arbeta inom HR- och chefsroller och har tidigare varit HR-direktör på Visma och HR-chef på Sirius IT. I sina tidigare befattningar har Maria även haft affärsområdesansvar på bland annat Visma Consulting.

Nuvarande befattningar: –
Tidigare befattningar (senaste fem åren): Senior Manager HR Nordics på Dassault Systèmes AB.
Aktieinnehav i 4C: 1 900

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i 4C Group AB (Publ),
org.nr 556706-0412

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 på sidorna 79–89 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen

Malmö den 2 maj 2023

Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

4C Aktien

4C Strategies aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan 24 maj 2022. Bolagets kortnamn är 4C. Alla bolag vars aktier handlas på First North har en Certified Adviser som garanterar att bolaget följer First Norths riktlinjer för tillhandahållande av marknads- och investerarinformation. Nasdaq First North är en alternativ marknad som drivs av Nasdaqs börser.

Aktieinformation

Per den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet till 593 585 kr fördelat på 33 919 142 aktier, där samtliga aktier är stamaktier. Varje stamaktie ger innehavaren en röst och lika stor rätt att ta del av 4C:s tillgångar och vinster. Kvotvärdet per aktie finns i koncernens not K17.

4C Strategies är noterat på Nasdaq Premier Growth Market sedan den 24 maj 2022 under symbolen "4C". Introduktionskursen var 35 kr per aktie och vid årets slut uppgick aktiekursen till 37,67 kr med ett totalt marknadsvärde om 1 277 Mkr.

Optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma den 13 maj 2022 beslutades det att utfärda ytterligare ett optionsprogram. Optionsprogrammet innefattar 446 250 teckningsoptioner och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 15 juni 2027 till 30 juni 2027. För mer information om gällande optionsprogram, se not K5 i årsredovisningen.

Information om aktieägare

Efter räkenskapsåret 2022 har det skett förändringar bland de största aktieägarna. Den 22 februari 2023 ökade flertalet befintliga investerare sina innehav. Bland befintliga ägare som ökat sitt innehav återfinns Grenspecialisten, Fjärde AP-fonden, Tibia Konsult, Creades (via kapitalförsäkring), och LMK-bolagen & Stiftelse. Samtidigt avyttrade tidigare ägare Priveq hela sitt innehav om 3 640 655 aktier. Priveq har sedan 2016 tillsammans med övriga ägare, styrelse och ledning bidragit till att utveckla 4C Strategies till det internationellt framgångsrika mjukvarubolag det är idag. För mer information om nuvarande aktieägare, se vår hemsida.

Nyckelinformation för 4C aktien

Kortnamn: 4C

Marknad: Nasdaq First North

Lista: Premier Growth Market

Pris per aktie: 37,67 kr per aktie vid årets slut

Marknadsvärde: 1 277 Mkr vid årets slut

| Aktieägare (2022-12-31) | Antal aktier | Innehav | Röster |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Andreas Hedskog | 3 892 378 | 11,48% | 11,48% |
| Priveq | 3 640 655 | 10,73% | 10,73% |
| Klas Lindström | 2 954 589 | 8,71% | 8,71% |
| Mikael Edqvist | 2 305 898 | 6,80% | 6,80% |
| Fourth Swedish National Pension Fund | 2 182 857 | 6,44% | 6,44% |
| Martin Gren (Grenspecialisten) | 2 121 000 | 6,25% | 6,25% |
| LMK-bolagen & Stiftelse | 1 368 000 | 4,03% | 4,03% |
| Carnegie Funds | 1 362 857 | 4,02% | 4,02% |
| Avanza Pension | 1 208 125 | 3,56% | 3,56% |
| Tibia Konsult AB | 1 114 285 | 3,29% | 3,29% |
| Totalt 10 | 22 150 644 | 65,30% | 65,30% |
| Övriga | 11 768 498 | 34,70% | 34,70% |
| Totalt antal aktier | 33 919 142 | | |

Sju skäl att investera i 4C

År 2000 saknades det mjukvara på marknaden för militär träning och utvärdering. På den tiden gjordes planering av övningar och efterföljande utvärderingar till stor del på Excelblad eller med papper och penna. Tanken bakom 4C Strategies var att åstadkomma en digital omvandling av träning och övningar – göra dem mer effektiva, datadrivna samt möjliga att återanvända för andra enheter och nästa generations soldater.

4C Strategies betjänar idag kunder inom försvar, offentlig och privat sektor över hela världen. Bland kunderna finns Nato, EU och FN, Fortune 500-bolag och nationella leverantörer av samhällsviktig verksamhet. För att kunna uppfylla de oerhört stränga säkerhetskraven är vår mjukvara Exonaut klassificerat för nivån Nato Secret, Cyber Essentials Plus och de högsta internationella standarder som finns.

Genom att investera i 4C Strategies, investerar du i en stark aktör inom försvarssektorn med ett väl utvecklat erbjudande mot offentlig och privat sektor. 4C Strategies är noterat på Nasdaq Premier Growth Market sedan den 24 maj 2022.



1. Ledare på en snabbt växande och ocyklisk marknad

- Marknaden för organisatorisk beredskap och träning förväntas växa med 15 procent per år fram till 2025.¹
- En alltmer komplex och osäker omvärld för företag och organisationer, till följd av exempelvis geopolitiska spänningar, cyberhot och utmaningar i leverantörskedjan, kombinerat med ett växande behov av att reducera risk och stärka motståndskraften i verksamheter.
- Ökande digitalisering inom organisatorisk beredskap och träning.
- Nya regleringar som ökar behovet av teknologi för att säkerställa regelefterlevnad.



2. Global leverantör av mjukvara för organisatorisk beredskap och träning med högprofilerade kunder inom ett brett spektrum av branscher

- Över 150 kunder, däribland några av världens mest högprofilerade offentliga institutioner, företag och försvarsmakter.
- Globalt erbjudande med etablerade kontor i Sverige, Storbritannien, USA och Australien.
- Rankad av det globala analys- och rådgivningsföretaget Gartner som en "Representative vendor", i Gartners "Market Guide for Crisis/ Emergency Management (C/E M) Solutions" Emergency Management (C/E M) Solutions".



3. Långa kundrelationer och lågt kundbortfall

- Mjukvarulösningar för samhälls- och affärskritiska områden som är djupt integrerade i kundernas verksamheter.
- Fullständigt anpassade moduler efter varje kunds organisation, vilket skapar långsiktighet och inträdesbarriärer.



4. Välinvesterad, skalbar och mycket säker mjukvaruplattform – ackrediterad av Nato

- Utvecklad över 20 år i nära samarbete med kunder inom försvar, offentlig och privat sektor.
- Hög säkerhetsnivå med ackreditering av Nato.
- Teknologi som uppfyller de hårdaste kraven på säkerhet och dataintegritet från regeringar, leverantörer av kritisk infrastruktur och försvarsmakter.
- Ägande av immateriella rättigheter uppgående till 100%.



5. Omfattande mjukvaruerbjudande för ett brett spektrum av komplexa utmaningar, med betydande intäktspotential

- Modulärt erbjudande som erbjuds till kunder inom flera olika branscher.
- Möjligheter till merförsäljning genom tilläggsmoduler samt support- och underhållsavtal.
- Integrerade lösningar som ger korsförsäljningsmöjligheter mellan mjukvara och expertrådgivning.



6. Starkt positionerade för att accelerera global expansion

- Expansion av Exonaut-plattformen med nya mjukvarumoduler, AI och maskininlärning.
- Ytterligare expansion av vertikalen för företagskunder inom relevanta sektorer såsom energi, finans och telekom.
- Bredning av den lokala kundbasen på nya marknader genom geografisk expansion.



7. Erfaren och välmeriterad ledningsgrupp

- Djup branschexpertis och kunskap från andra mjukvaruföretag.
- Tydlig strategisk vision med en verksamhet som har expanderat organiskt sedan start.

1) Källa: ADL:s marknadsstudie

Definitioner

Kr

Svensk krona.

Tkr

Svensk krona i tusental.

Mkr

Svensk krona i miljontal.

RTM

Rullande tolv månader, de senaste tolv månaderna.

Mjukvaruintäkter

De totala intäkterna från vår Exonaut-mjukvara, som kan indelas i licenser och mjukvaruutveckling samt intäkter ifrån service- och supportavtal (SSA).

Mjukvarurelaterade tjänster

De totala intäkterna från vår mjukvara och mjukvarurelaterade tjänster, vilka innefattar både implementation och integration av mjukvaran, samt intäkter ifrån Managed Services.

Expert services

De totala intäkterna från rådgivnings- och konsulttjänster.

Nettoomsättning

De totala intäkterna från Software, Software-related Services och Expert Services.

Övriga intäkter

De totala intäkterna från valutaeffekter och poster som inte kan definieras inom de andra kategorierna.

Repetitiva intäkter

Intäkter av repetitiv karaktär vilket fördelas mellan intäktsströmmarna mjukvaruintäkter och mjukvarurelaterade tjänster.

Årstakt repetitiva intäkter

Repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR-siffran och framtida mjukvaruintäkter. Siffran ska ses som en indikation.

Valutajusterad organisk nettoomsättningstillväxt

Organisk tillväxt i nettoomsättning justerad för valutaeffekter.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser poster som särredovisas eftersom de påverkar jämförelsen och anses avvika från bolagets ordinarie verksamhet. Exempel är kostnader relaterade till börsnotering, omstrukturering och förvävsrelaterade kostnader.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och jämförelsestörande poster.

EBITDA-marginal

EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

Justerad EBIT

Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader, skatt och jämförelsestörande poster.

EBIT-marginal

EBIT i förhållande till nettoomsättning.

EBT

Resultat före skatt, efter finansiella intäkter och kostnader.

Justerad EBT

Resultat före skatt och jämförelsestörande poster, efter finansiella intäkter och kostnader.

Periodens resultat

Periodens resultat efter skatt.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med det genomsnittliga antalet aktier efter utspädning under perioden.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel reducerat med kortfristiga skulder exklusive räntebärande poster.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuldssättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA RTM.

Medelantal anställda

Medelantalet heltidsanställda under de senaste tolv månaderna med hänsyn till normal arbetstid under ett år.

Brisbane

23 Dunmore Terrace
Auchenflower
Queensland 4066
Brisbane
Australien

London

Nova North
11 Bressenden Place
London SW1E 5BY
Storbritannien

Malmö

Neptunigatan 42
211 18 Malmö
Sverige

Orlando

Resource Square III
12001 Research Park way
Orlando
Florida 32826
USA

Oslo

Spaces Kvadraturen
Tollbugata 8
0152 Oslo
Norge

Stockholm

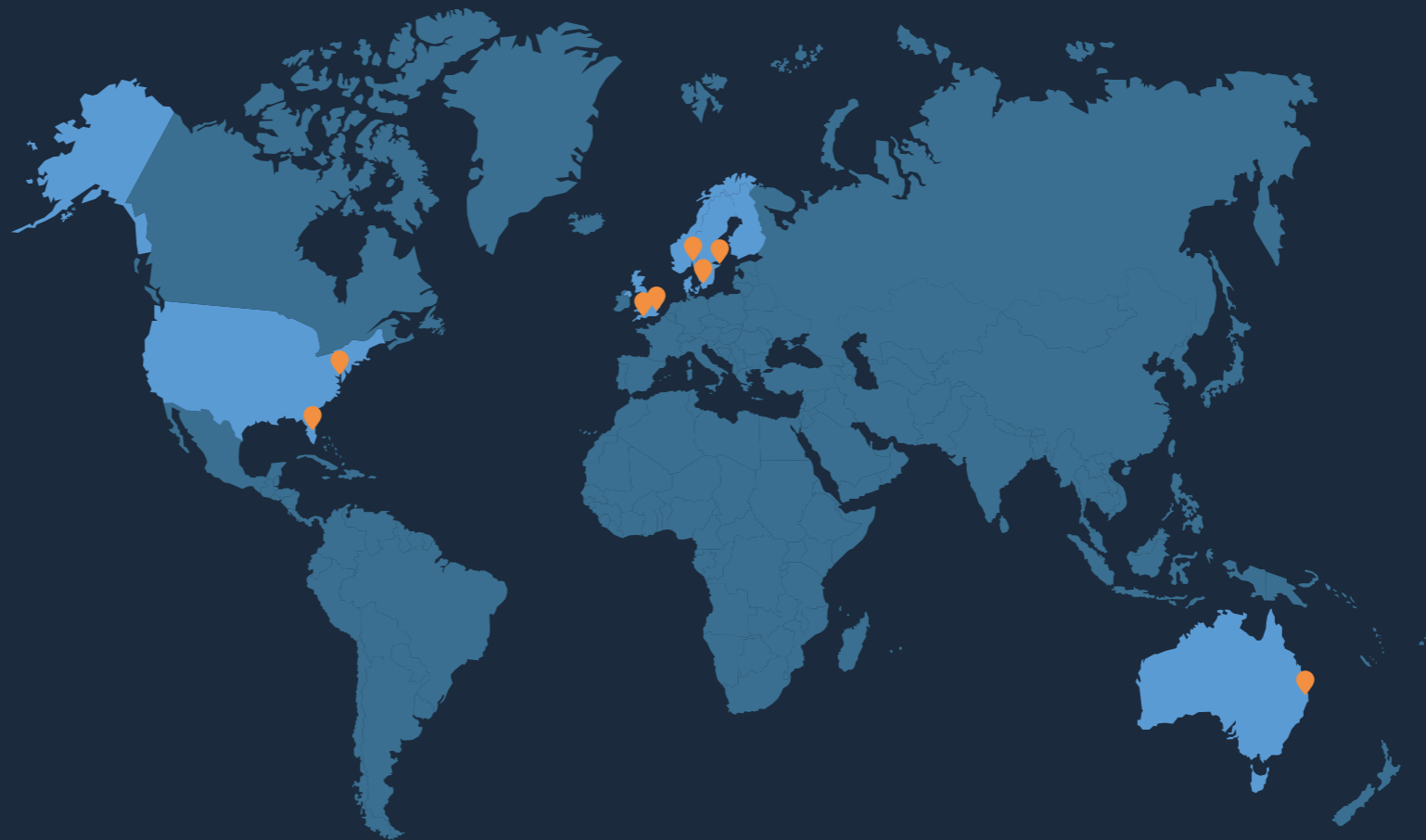
Vattugatan 17
111 52 Stockholm
Sverige

Warminster

The Design Centre
Roman Way
Warminster BA12 8SP
Storbritannien

Washington

1765 Greensboro Station
Place
Suite 900
McLean VA 22102
USA



4C Group AB (publ)
556706-0412
Vattugatan 17
11 52 Stockholm
Sverige

Besök
[4C Investors Hub](#)
för mer information.





4C STRATEGIES