

# Boozt

## Bokslutskommuniké

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2020

### Fjärde kvartalet

#### Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 425,1 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 35,8% (i lokal valuta ~40%). Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 28,7% och i Booztlet.com till 128%.
- Bruttomarginalen uppgick till 43,0% (43,2%).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 9,9% (9,6%).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,41 kronor (1,35) och efter utspädning till 1,35 (1,34) kronor.
- Fritt kassaflöde uppgick till 25,9 miljoner kronor (-2,1).

#### Väsentliga händelser under kvartalet

- Framgångsrik Black Friday-vecka resulterade i en uppdatering av prognosen för nettoomsättningstillväxten 2020 till att överstiga 25%
- Lansering av Home som kategori
- Parallellnotering på Nasdaq Copenhagen och nyemission om 826 miljoner, före emissionskostnader.

#### Väsentliga händelser efter kvartalet

- Prognos för 2021 om 20-25% i nettoomsättningstillväxt och en justerad rörelsemarginal överstigande 5%
- Finansiella mål på medellång sikt uppdaterade till att växa väsentligt mer än den nordiska onlinemarknaden och en justerad rörelsemarginal mellan 5 -7% under perioden fram till 2023

### Finansiell information januari - december 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 4 359,3 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 27,3% (i lokal valuta ~30%). Nettoomsättningstillväxten i Boozt.com uppgick till 19,8% och i Booztlet.com till 127%.
- Bruttomarginalen uppgick till 40,6% (39,7%).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 6,7% (3,2%).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,27 kronor (0,96) och efter utspädning till 2,21 (0,95).
- Fritt kassaflöde uppgick till 596,5 miljoner kronor (-94,9).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>KONCERNEN</b>						
Nettoomsättning	1 425,1	1 049,7	35,8%	4 359,3	3 424,9	27,3%
Bruttovinst	613,2	454,0	35,1%	1 769,4	1 361,0	30,0%
Rörelseresultat (EBIT)	102,0	104,6	-2,5%	182,3	91,8	98,7%
Justerat rörelseresultat*	140,7	100,9	39,5%	290,3	109,0	166%
Resultat för perioden	85,0	77,5	9,7%	132,8	54,8	142%
Fritt kassaflöde*	25,9	-2,1	n.m.	596,5	-94,9	n.m.
Nettoomsättningstillväxt (%)*	35,8%	17,6%	18,1 pp	27,3%	23,0%	4,3 pp
Bruttovinstmarginal, (%)*	43,0%	43,2%	-0,2 pp	40,6%	39,7%	0,9 pp
Rörelsemarginal, (%)	7,2%	10,0%	-2,8 pp	4,2%	2,7%	1,5 pp
Justerad rörelsemarginal, (%)*	9,9%	9,6%	0,3 pp	6,7%	3,2%	3,5 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. \*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 34-38.

**VD Hermann Haraldsson säger:** "Tillväxten var stark under hela det fjärde kvartalet med 40% tillväxt i lokal valuta, och lönsamheten var hög med en justerad rörelsemarginal om 10%. Under kvartalet lockade vi rekordmånga nya kunder till våra två nätbutiker Boozt.com och Booztlet.com. Kundprofilerna ser bra ut, vilket bådär gott för framtida tillväxt. Nettoomsättningstillväxten för helåret var 27% och vår målsättning är att fortsätta hålla uppe det höga tempot när vi går in i 2021, då vi förväntar oss en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20-25%."

"Kategorin Home lanserades under kvartalet och utfallet var högt över våra förväntningar. Vi har ingått avtal med 200 varumärken och vårt Home-erbjudande utvecklas för varje dag efterhand som vi utökar med fler starka varumärken."

"Jag gläds över att välkomna det stora antalet nya ägare i Boozt, vi har nu nått över 15 000 aktieägare, vilket är över tre gånger fler än samma period föregående år. Genom den lyckade nyemissionen och parallellnoteringen i Köpenhamn fick vi många nya danska aktieägare men även den svenska aktieägarbasen har ökat väsentligt under året, vilket stärker vårt varumärke i båda länderna."

#### Framtidsblickande information för 2021

	Utfall 2020	Prognos 2021
Nettoomsättningstillväxt	27,3%	Mellan 20-25%
Justerad rörelsemarginal	6,7%	Över 5%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

# Boozt

## Vd-ord

Vi är i en gynnsam position och vår verksamhet växer sig starkare för varje dag då vi fortsätter att ta tillvara på alla kort- och långsiktiga möjligheter vi möter. Internt känner vi momentumet byggas upp, drivet av framstegen som görs i alla delar av verksamheten. Det är tack vare våra fantastiska medarbetare som vi är och fortsatt kommer vara i denna gynnsamma position.

Tillväxten var stark under hela kvartalet där höjdpunkten var en mycket framgångsrik Black Friday-vecka. Lagrets säljfrekvens var hög, vilket ledde till att lagersammansättningen mot slutet av kvartalet inte var optimal. Vi hade inte tillräckligt med varor i lager och ett ökat antal kampanjvaror kompenserade endast delvis för detta. De striktare nedstängningsåtgärderna i Norden under den senare delen av december hade ingen väsentlig påverkan på nettoomsättningstillväxten eftersom större delen av julhandeln var avslutad.

Vi ser att nya kunder som tillkommit under 2020 fortsätter att vara återkommande kunder enligt samma köpmönster som tidigare kundgrupper, vilket innebär att det finns förutsättningar för ännu ett år med hög tillväxt. Kundnöjdheten är fortsatt hög och vi ser att kunderna i större utsträckning gör inköp från de närliggande kategorierna till mode. Justerat för valutaeffekter låg det genomsnittliga ordervärdet i nivå med föregående år. Förändring i produktmixen med en lägre andel kläder för speciella tillfällen, bidrog till ett lägre genomsnittligt ordervärde före returerna. Detta motverkades av den minskade returandelen och bidrog till att det genomsnittliga ordervärdet var oförändrat. Det är uppmuntrande att se ett bibehållande av vårt genomsnittliga ordervärde under rådande omständigheter.

Nettoomsättningstillväxten för kvartalet slutade på 36%, drivet av 29% tillväxt för Boozt.com och 128% tillväxt för Booztlet.com. För helåret var nettoomsättningstillväxten 27%. Exkluderat för negativa valutaeffekter, införandet av "fair use"-policyn i november 2019 och övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner var nettoomsättningstillväxten cirka 32% under 2020.

Lönsamhetspotentialen i vår affärsmodell, som utgår från ett högt genomsnittligt ordervärde och skal fördelar från en stark lokal närvaro, bevisades än en gång med en justerad rörelsemarginal om 9,9%. En marginal i toppen av branschen och en tillväxt som fortsatt ligger över marknadstillväxten uppnåddes genom en "marknadsföringsinvestering om 10% av nettoomsättningen" och gav även utrymme för en extraordinär bonus om 20 000 kronor till alla anställda.

För helåret uppnådde vi en justerad rörelsemarginal om 6,7%. Vår uppskattning är att ungefär 1,5 procentenhet av detta drevs av medvinden till följd av covid-19. Den positiva effekten var främst synlig i den förbättrade bruttomarginalen till följd av den ovanligt höga andelen kampanjvaror, vilket påverkade bruttomarginalen med omkring 1 procentenhet. Även lägre returrelaterade kostnader till följd av en förändrad kategorimix påverkade hanteringskostnaderna positivt med omkring 0,5 procentenheter.

Det fria kassaflödet under kvartalet uppgick till 26 miljoner kronor, drivet av rörelsekapitalets positiva utveckling med en hög andel

kampanjvaror, vilket även var fallet under föregående kvartal. Investeringarna ökade under kvartalet i takt med att installationen av den fjärde fasen av vår automatiseringslösning på hanteringscentret fortskred. Detta säkerställer att vi har kapacitet att uppnå våra höga tillväxtmål för 2021. Under det kommande året ska vi göra plats för fas fem och sex på det befintliga hanteringscentret, vilket innebär att vi flyttar några av processerna för AutoStore till det nya hanteringscentret som precis tagits i drift. Flytten kommer kräva ytterligare investeringar för att möjliggöra en ännu effektivare hanteringslösning och i slutändan en snabbare hantering.

Kategorin Home mjuklanserades i november och den inledande starten är lovande. Våra kunder köper från kategorin och vi fortsätter att utöka vårt erbjudande med flera nya starka varumärken samtidigt som vi bygger relationer med många nya varumärken.

Under november genomförde vi även en framgångsrik nyemission och parallellnotering i Köpenhamn. Vi välkomnade många nya institutionella och privata investerare. Handelsvolymen i aktien har ökat väsentligt, drivet både av handeln på Nasdaq Copenhagen och av en väsentligt högre handelsvolym på Nasdaq Stockholm. Vi fick in nästan 800 miljoner kronor, likvida medel som är öronmärkta för företagsförvärv. Även om organisk tillväxt fortfarande är vårt huvudfokus kommer vi att utvärdera förvärvsmöjligheter som kan stärka vår verksamhet generellt. Men inte till vilket pris som helst. Vi håller fortfarande hårt i vår kassa, som vid slutet av året uppgick till 1 715 miljoner kronor.

Som planerat välkomnade vi cirka 400 nya anställda den 1 januari 2021 när vi tog över personalen på hanteringscentret från den tidigare bemanningsleverantören. Så långt har allt gått väl. Vi har länge velat ha full kontroll över vårt hanteringscenter med de positiva effekter som det för med sig på kvalitet och kostnader.

Vi är riktigt taggade inför 2021 och förväntar oss att det blir ännu ett år med stark tillväxt och lönsamhet. Troligtvis kommer kundernas efterfrågan på mode öka när vi alla kan gå ut igen och livet normaliseras. Vi tror det finns ett uppdämt behov som väntar på att regionen öppnar upp igen, och att den underliggande marknadstillväxten kommer vara stark. Vi tror många kunder som handlar från våra kategorier har förändrat sina köpvanor permanent då de har värdesatt bekvämligheten, enkelheten och urvalet de får tillgång till när de handlar på nätet i allmänhet och hos oss i synnerhet. För att främja våra tillväxtmål har vi orderlagt betydande volymer av lagret i förväg för att kunna erbjuda det mest attraktiva urvalet till våra nordiska kunder. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli över 5% under 2021. Detta ska ses mot den underliggande justerade rörelsemarginalen för 2020, som exkluderat för de positiva COVID-19-effekterna uppskattningsvis var 5,2%. Även om vi fortfarande drar fördel av vårt höga genomsnittliga ordervärde och lokala skal fördelar, vill vi återinvestera en del av marginalen i en ännu bättre kundupplevelse såväl som i att locka nya kunder. Detta kommer att stärka vår marknadsposition ytterligare.

# Boozt

Utifrån motsvarande antaganden har vi uppdaterat våra finansiella mål på medellång sikt. Vårt höga genomsnittliga ordervärde och skalfördelar från en stark lokal närvaro säkerhetsställer en stabil justerad rörelsemarginal idag, samtidigt som det tillåter oss att växa väsentligt mer än marknaden genom en hög investering i marknadsföring. Fram till och med 2023 förväntar vi oss en justerad rörelsemarginal inom intervallet 5-7%. Vi tror att en återinvestering av underliggande marginalförbättringar i en ännu starkare kundupplevelse under de närmaste åren kommer att medföra utökade marknadsandelar och en tillväxt i toppklass, vilket optimerat vårt företagsvärde när online tillväxten avtar, och vår lönsamma affärsmodell kommer att driva rörelsemarginalen mot vår dubbelsiffriga ambition.

**Hermann Haraldsson, medgrundare & Vd**



## Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>KONCERNEN</b>						
Nettoomsättning	1 425,1	1 049,7	35,8%	4 359,3	3 424,9	27,3%
Nettoomsättningstillväxt (%)	35,8%	17,6%	18,1 pp	27,3%	23,0%	4,3 pp
Bruttomarginal (%)*	43,0%	43,2%	-0,2 pp	40,6%	39,7%	0,9 pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,0%	-12,4%	1,4 pp	-11,6%	-13,7%	2,1 pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,1%	-9,9%	-0,2 pp	-9,9%	-10,0%	0,1 pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,4%	-8,4%	-4,1 pp	-11,2%	-10,3%	-1,0 pp
Andel avskrivningar (%)*	-2,3%	-2,6%	0,3 pp	-3,7%	-3,1%	-0,6 pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9,7%	-8,7%	-1,0 pp	-9,6%	-9,9%	0,3 pp
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,3%	-2,6%	0,3 pp	-2,9%	-3,0%	0,1 pp
Rörelseresultat (EBIT)	102,0	104,6	-2,5%	182,3	91,8	98,7%
Rörelsemarginal (%)	7,2%	10,0%	-2,8 pp	4,2%	2,7%	1,5 pp
Justerat rörelseresultat*	140,7	100,9	39,5%	290,3	109,0	166%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,9%	9,6%	0,3 pp	6,7%	3,2%	3,5 pp
Resultat för perioden	85,0	77,5	7,5	132,8	54,8	78,0
Resultat per aktie (kronor)	1,41	1,35	0,05	2,27	0,96	1,31
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,35	1,34	0,01	2,21	0,95	1,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten	100,3	55,8	44,5	747,3	76,5	670,8
Kassaflöde från investeringar	-74,4	-57,9	-16,5	-150,8	-171,3	20,5
Fritt kassaflöde*	25,9	-2,1	28,0	596,5	-94,9	691,4
Rörelsekapital*	73,8	435,3	-361,4	73,8	435,3	-361,4
Nettoskuld / -nettokassa*	-1 006,2	295,6	-1 301,8	-1 006,2	295,6	-1 301,8
Soliditet (%)*	47,3%	37,9%	9,4 pp	47,3%	37,9%	9,4 pp
Antalet anställda vid periodens slut	439	371	68	439	371	68

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 34-38.

## Segment - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>Boozt.com</b>						
Nettoomsättning	1 245,2	967,3	28,7%	3 773,9	3 150,7	19,8%
Rörelseresultat (EBIT)	85,8	100,2	-14,3%	184,0	86,6	112,4%
Rörelsemarginal (%)	6,9%	10,4%	-3,5 pp	4,9%	2,7%	2,1 pp
Justerat rörelseresultat*	119,0	96,7	23,1%	246,9	98,0	152%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,6%	10,0%	-0,4 pp	6,5%	3,1%	3,4 pp
Antal besök (000)*	47 609	39 257	21,3%	156 996	135 318	16,0%
Antal ordrar (000)*	1 543	1 161	32,9%	4 696	3 917	19,9%
Konverteringsgrad (%)*	3,24%	2,96%	0,28 pp	2,99%	2,89%	0,1 pp
True frequency*	6,0	6,7	-10,4%	6,0	6,7	-10,4%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	819	845	-3,1%	811	808	0,3%
Antal aktiva kunder (000)*	2 043	1 606	27,2%	2 043	1 606	27,2%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,30	2,44	-5,7%	2,30	2,44	-5,7%
<b>Booztlet.com</b>						
Nettoomsättning	171,0	75,0	128%	560,2	246,5	127%
Rörelseresultat (EBIT)	17,9	7,7	133%	43,0	25,6	67,8%
Rörelsemarginal (%)	10,4%	10,2%	0,2 pp	7,7%	10,4%	-2,7 pp
Justerat rörelseresultat*	21,8	7,4	194%	51,5	26,6	93,5%
Justerad rörelsemarginal (%)*	12,8%	9,9%	2,9 pp	9,2%	10,8%	-1,6 pp
Antal besök (000)*	10 768	5 477	96,6%	34 768	16 297	113%
Antal ordrar (000)*	255	120	113%	841	391	115%
Konverteringsgrad (%)*	2,37%	2,19%	0,18 pp	2,42%	2,40%	0,02 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	640	644	-2,9%	666	641	4,0%
<b>Övrigt</b>						
Nettoomsättning	8,9	7,4	19,9%	25,2	27,7	-9,1%
Rörelseresultat (EBIT)	-1,7	-3,3	47,1%	-44,7	-20,5	-118%
Rörelsemarginal (%)	-19,4%	-44,0%	24,6 pp	-178%	-74,0%	-104 pp
Justerat rörelseresultat*	-0,2	-3,3	92,5%	-8,1	-15,6	48,0%
Justerad rörelsemarginal (%)*	-2,7%	-44,0%	41,2 pp	-32,3%	-56,4%	24,1 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) (inte IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidorna 34-38.

# Koncernens utveckling

## Nettoomsättning

### Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet ökade med 35,8% till 1 425,1 miljoner kronor (1 049,7). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 4,5 procentenheter under kvartalet och berodde huvudsakligen på försvagad NOK och DKK mot den svenska kronan.

Trots en minskad efterfrågan på mode och kläder ökade nettoomsättningen kraftigt, drivet av ett relevant erbjudande till kunderna, en fortsatt hög investering i nya kunder såväl som en högre andel online-handel som påskyndats av coronapandemin. Coronapandemin har även medfört en förskjutning av konsumenter permanent till online-handel, vilket har accelererat den strukturella tillväxten inom näthandel i Norden.

Lagernivåerna var tillfredsställande under första delen av kvartalet men fick sedan i större utsträckning fyllas på med kampanjvaror (varor inköpta till lägre priser under säsong) för att erbjudandet till kunderna under december, fortsatt skulle vara relevant.

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returerr till följd av den förändrade försäljningsmixen med en relativt stark tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 28,7% i Boozt.com och 128% i Booztlet.com.

Övrig nettoomsättning (ingår i nettoomsättning) ökade under fjärde kvartalet till 21,2 miljoner kronor (16,2) drivet av högre marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership jämfört med samma period föregående år då antalet varumärkespartner som ingår i samarbetet har ökat.

Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning, såsom intäkter från Boozt Media Partnership och intäkter från outnyttjade presentkort.

### Januari - December 2020

För helåret 2020 ökade nettoomsättningen med 27,3% till 4 359,3 miljoner kronor (3 424,9). Valutaeffekter hade en negativ påverkan på nettoomsättningstillväxten med ungefär 2,5 procentenheter till följd av att NOK försvagades mot den svenska kronan.

Justerat för övergången till ett konsignationsliknande avtal med en stor varumärkespartner, som trädde i kraft den 1 oktober 2019, och införandet av en "fair use"-policy i november 2019, i kombination med valutaeffekter, hade nettoomsättningstillväxten varit ungefär 4,5 procentenheter högre.

Övrig nettoomsättning ökade till 61,7 miljoner kronor (45,9) för helåret.

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

### Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i Norden ökade med 34,3% under fjärde kvartalet, drivet av Danmark och Sverige. Finland växte något under genomsnittet medan ökningen i Norge påverkades negativt av en försvagad norsk krona. Övriga Europa ökade med 55,9%, huvudsakligen till följd av Booztlets expansion till Tyskland och Nederländerna.

### Januari - December 2020

Nettoomsättningen i Norden för helåret ökade med 28,2%, drivet av Danmark och Sverige. Ökningen i Norge påverkades negativt av den försvagade norska kronan. Ökningen i Övriga Europa var 16,6%.

## Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
Norden	1 311,8	977,1	34,3%	4 048,9	3 158,7	28,2%
Resten av Europa	113,3	72,7	55,9%	310,4	266,2	16,6%
<b>SUMMA Nettoomsättning</b>	<b>1 425,1</b>	<b>1 049,7</b>	<b>35,8%</b>	<b>4 359,3</b>	<b>3 424,9</b>	<b>27,3%</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser tidpunkten för periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, den 31 december 2019. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2020.



## Bruttovinst

### Fjärde kvartalet

Bruttovinsten ökade med 35,1% till 613,2 miljoner kronor (454,0) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade något till 43,0% (43,2%).

Den positiva effekten från avtal med varumärkespartners om delad risk för osålda produkter är lägre i perioden jämfört med föregående år på grund av förändrade avtalsstrukturer när ersättningen kan återopas. Under 2020 har detta skett i slutet av försäljningssäsongen vilket innebär att den i större utsträckning påverkar det första kvartalet 2021 positivt jämfört med föregående år. Förskjutningen uppvägdes delvis av en högre andel kampanjvaror, vilket påverkade bruttomarginalen positivt.

### Januari - December 2020

Bruttovinsten för helåret ökade med 30,0% till 1 769,4 miljoner kronor (1 361,0). Bruttomarginalen ökade till 40,6% (39,7%), vilket huvudsakligen drevs av en högre andel kampanjvaror på grund av att lageromsättningshastigheten var ovanligt hög under hela året, drivet av ett förändrat konsumentbeteende mot online-handel till följd av coronapandemin.

## Rörelsekostnader

### Fjärde kvartalet

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,0% (12,4%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och skalfördelar. Andelen hanteringskostnader påverkades även positivt av att de generella distributionskostnaderna var något lägre till följd av avtalsmässiga förbättringar samt av en optimerad allokering mellan ett ökat antal distributörer. En lägre returandel hade även en positiv påverkan på hanteringskostnaderna.

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,1% (9,9%), drivet av fortsatt höga marknadsföringskostnader för att attrahera nya kunder.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 12,4% (8,4%).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade till 9,7% (8,7%). Justeringen under kvartalet består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -29,7 miljoner kronor (3,7) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader såväl som börsnoteringskostnader uppgående till 7,5 miljoner kronor till följd av parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen, samt tillkommande kostnader om 1,5 miljoner kronor avseende stängningen av den tidigare Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Ökningen av andelen justerade administrations- och övriga kostnader drevs av en bonus om totalt cirka 10 miljoner kronor (20 000 kronor till alla anställda) under fjärde kvartalet, negativa valutaeffekter och en nedskrivning för en del av fordran avseende norska tullavgifter. Nedskrivningen gjordes då

förfarandet för att begära återbetalning av tullavgifter avseende returer från Norge har förändrats hos den norska skattemyndigheten. Av försiktighetsskäl har en nedskrivning om cirka 12 miljoner kronor gjorts avseende den del av fordran som avser 2019. Bolaget vidhåller fortfarande sin rätt mot den norska skattemyndigheten avseende dessa fordringar.

Andelen avskrivningskostnader minskade något till 2,3% (2,6%) till följd av en ökad hävstångseffekt i verksamheten.

### Januari - December 2020

Andelen hanteringskostnader för helåret 2020 minskade till 11,6% (13,7%). Minskningen drevs av verksamhetsförbättringar och skalfördelar. Andelen hanteringskostnader påverkades även positivt av att de generella distributionskostnaderna var något lägre till följd av avtalsmässiga förbättringar samt av en optimerad allokering mellan ett ökat antal distributörer. Dessutom hade lägre returer en positiv påverkan på hanteringskostnaderna.

Andelen marknadsföringskostnader låg oförändrat på 9,9% (10,0%). Ökad online-handel uppvägde för en generell hävstångseffekt i marknadsföringskostnader off-line.

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 11,2% (10,3%). Nyckeltalet påverkades negativt av förändringar i sociala avgifter och aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens långsiktiga incitamentsprogram till följd av den ökade aktiekursen.

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 9,6% (9,9%). Justeringen under perioden består av aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program uppgående till -64,0 miljoner kronor (-12,4) och avser sociala avgifter samt IFRS 2-kostnader såväl som justering för börsnoteringskostnader uppgående till 7,5 miljoner kronor, samt kostnader om 2,3 miljoner kronor avseende stängningen av den tidigare Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

Minskningen av andelen justerade administrations- och övriga kostnader drevs av generella skalfördelar såväl som av lägre rörelseföruster i de fysiska butikerna till följd av flytten av Beauty by Boozt-butiken från Köpenhamn till Malmö. Minskningen uppvägde delvis för bonus till de anställda, valutaeffekter och en nedskrivning av en del av fordran avseende norska tullavgifter.

Andelen avskrivningskostnader ökade till 3,7% (3,1%). Ökningen beror på engångskostnader inklusive nedskrivningar uppgående till 34,2 miljoner kronor hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn i slutet av första kvartalet.

Andelen justerade avskrivningskostnader minskade något till 2,9% (3,0%).

## Justerat rörelseresultat

### Fjärde kvartalet

Justerat rörelseresultat uppgick under fjärde kvartalet till 140,7 miljoner kronor (100,9). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,3 procentenheter till 9,9% (9,6%), drivet av en förbättrad

andel hanteringskostnader, vilket motvägdes av en högre andel justerade administrations- och övriga kostnader.

Totala justeringar under kvartalet uppgår till 38,6 miljoner kronor (-3,7) och består av aktierelaterade ersättningar uppgående till 29,7 miljoner kronor (-3,7), börsnoteringskostnader uppgående till 7,5 miljoner kronor till följd av bolagets parallellnotering på Nasdaq Copenhagen, samt tillkommande kostnader avseende stängningen av den tidigare Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn uppgående till 1,5 miljoner kronor.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder då antaganden om antalet intjänade optioner och aktier inom programmet förändras, samt att avsättning för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

### Januari - December 2020

Det justerade rörelseresultatet uppgick under helåret till 290,3 miljoner kronor (109,0). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 3,5 procentenheter till 6,7% (3,2%), drivet av den högre bruttomarginalen till följd av förväntade tillfälliga effekter från den ovanligt höga andelen kampanjvaror samt av att alla rörelsenyckeltal förbättrades, särskilt andelen hanteringskostnader.

Justeringen för helåret består av engångskostnader uppgående till 36,6 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av den fysiska Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn samt nedskrivningen av leasingtillgången. Engångskostnaderna för nedstängningen av Beauty by Booxt-butiken består av en nedskrivning uppgående till 25,7 miljoner kronor avseende det resterande nyttjanderättsvärdet på leasingkontraktet. Den återstående delen av engångskostnaderna är hänförlig till nedstängningen av butiken, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal.

Justeringen består även av aktierelaterade ersättningar uppgående till 64,0 miljoner kronor (12,4) och börsnoteringskostnader uppgående till 7,5 miljoner kronor till följd av bolagets parallellnotering på Nasdaq Copenhagen.

För härledning av justerat rörelseresultat, se sidan 35.

## Rörelseresultat (EBIT)

### Fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet minskade till 102,0 miljoner kronor (104,6) medan rörelsemarginalen minskade med 2,8 procentenheter till 7,2% (10,0%).

Rörelseresultatet, jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades negativt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 29,7 miljoner kronor.

### Januari - December 2020

Rörelseresultatet för helåret ökade till 182,3 miljoner kronor (91,8) medan rörelsemarginalen ökade med 1,5 procentenheter till 4,2% (2,7%).

Rörelseresultatet har jämförts med det justerade rörelseresultatet påverkat negativt av engångskostnader hänförliga till nedstängningen av Beauty by Booxt-butiken i Köpenhamn uppgående till 36,6 miljoner kronor i slutet av första kvartalet, kostnader för börsnotering på Nasdaq Copenhagen uppgående till 7,5 miljoner kronor, samt en negativ effekt av aktierelaterade ersättningar uppgående till 64,0 miljoner kronor.

## Finansiella poster

### Fjärde kvartalet

Koncernens finansiella kostnader uppgick under kvartalet till -3,0 miljoner kronor (-2,7) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,0).

De finansiella kostnaderna avser ränta på räntebärande skulder och leasingskulder.

### Januari - December 2020

Koncernens finansiella kostnader uppgick under helåret till -12,0 miljoner kronor (-10,5) och finansiella intäkter uppgick till 0,0 miljoner kronor (0,0).

## Skatt

### Fjärde kvartalet

Koncernens skattekostnad under fjärde kvartalet uppgick till -14,0 miljoner kronor jämfört med -24,5 miljoner kronor föregående år. Periodens skatt bestod av en minskad uppskjuten skattefordran hänförlig till utnyttjade skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende utnyttjade skattemässiga underskott redovisas i den omfattning som underskotten förväntas att kunna användas inom en överskådlig framtid. Den effektiva skattesatsen för kvartalet uppgick till 14,2% (24,0%), vilket var lägre än moderbolagets nuvarande skattesats om 21,4%. Skillnaden beror huvudsakligen på avdragsgilla emissionskostnader om -30,7 miljoner kronor, vilka har redovisats av mot eget kapital.

Koncernen förväntar sig att utnyttja den redovisade uppskjutna skattefordran inom det kommande året. Det finns ingen tidsbegränsning för att använda sig av uppskjuten skattefordran hänförlig till utnyttjade skattemässiga underskott.

### Januari - December 2020

Skatten för helåret uppgick till -37,6 miljoner kronor jämfört med -26,5 miljoner kronor föregående år. Den effektiva skattesatsen för helåret uppgick till 22,0% (32,6%), drivet av förlusterna i Övrigt segmentet där ingen uppskjuten skattefordran redovisas, vilket delvis uppvägdes av avdragsgilla emissionskostnader bokförda mot eget kapital. Den effektiva skattesatsen förväntas vara omkring lokal skattesats för moderbolaget, 20,6% från 2021.

## Periodens resultat

### Fjärde kvartalet

Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 85,0 miljoner kronor (77,5). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,41 kronor



(1,35). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,35 kronor (1,34).

### Januari - December 2020

Nettoresultatet för perioden uppgick till 132,8 miljoner kronor (54,8). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,27 kronor (0,96). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,21 kronor (0,95).

### Rörelsekapital

Koncernen redovisar ett rörelsekapital om 73,8 miljoner kronor (435,3) vilket motsvarar 1,7% (12,7%) av nettoomsättningen under de senaste tolv månaderna. Minskningen till 1,7% drevs huvudsakligen av en högre andel av leverantörsskulder jämfört med lager, vilket är en följd av en högre omsättningshastighet av höst/vintervaror 2020 jämfört med föregående år och en större andel kampanjvaror för att hålla uppe lagernivåerna. Då kampanjvarorna köps in till hög rabatt under säsong har de en positiv påverkan både på lagret och på leverantörsskulden eftersom de har en högre lageromsättningshastighet. Även en lägre returandel hade en positiv påverkan eftersom det minskar varulagret.

Jämfört med föregående år har förutbetalda kostnader och kundfordringar minskat då faktureringen av Boozt Media Partnership gjordes tidigare i år jämfört med föregående år. Dessutom har fordran för norska tullavgifter minskat till ungefär 19 miljoner kronor vid årets slut (54).

### Kassaflöde

#### Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 100,3 miljoner kronor (55,8). Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat rörelseresultat och rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -61,1 miljoner kronor (-69,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -74,4 miljoner kronor (-57,9) hänförligt till den fjärde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 630,6 miljoner kronor (45,9), drivet av kapital från nyemissionen i samband med parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen, varigenom bolaget erhöll 825,6 miljoner kronor före avdrag för emissionskostnader.

Övrigt kassaflöde från finansieringsverksamheten bestod av inbetalningar om 1,1 miljoner kronor vid ökning av aktiekapitalet genom optionslösen inom LTI-program 2015/2025, emissionskostnader om -30,7 miljoner kronor, nya lån om 55,7 miljoner kronor till den fjärde utökningsfasen av AutoStore samt

återbetalning av lån uppgående till -208,0 miljoner kronor eftersom kreditfaciliteten om 200 miljoner kronor återbetalades i sin helhet under kvartalet.

Kassaflödet för kvartalet uppgick till 656,5 miljoner kronor (43,8). Kassa och likvida tillgångar uppgick vid periodens slut till 1 714,5 miljoner kronor (339,4).

### Januari - December 2020

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 747,3 miljoner kronor (76,5) för helåret. Förbättringen jämfört med föregående år drevs av ett förbättrat resultat och rörelsekapital. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 361,9 miljoner kronor (-122,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -150,8 miljoner kronor (-171,3).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 779,4 miljoner kronor (66,1) och var huvudsakligen hänförligt till likvida medel från nyemissionen av aktier.

Kassaflödet för helåret uppgick till 1 375,9 miljoner kronor (-28,8).

### Finansiell ställning

Totala tillgångar ökade till 4 031,8 miljoner kronor (2 487,2), drivet av en högre kassaposition. Likvida medel ökade till 1 714,5 miljoner kronor (339,4). Ökningen drevs av ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten samt av tillfört kapital om 795,0 miljoner kronor, efter emissionskostnader, från nyemissionen i samband med parallellnoteringen.

Anläggningstillgångar ökade till 753,1 miljoner kronor (681,2). Ökningen drevs av den fjärde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret samt överlåtandet av nyttjanderättstillgången för den nya lagerbyggnaden i Ängelholm till ett belopp om 132,1 miljoner kronor. Detta uppvägs delvis för omvärderingen av den återstående leasingperioden och nedskrivningen hänförlig till Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn som gjordes under första kvartalet.

Uppskjutna skattefordringar minskade till 9,4 miljoner kronor (46,9) och avser outnyttjade skattemässiga underskott.

Varulagret ökade med 19,5%, något mindre än omsättningsökningen, drivet av en högre lageromsättningshastighet.

Det totala egna kapitalet och skulderna ökade till 4 031,8 miljoner kronor (2 487,2), främst drivet av nyemissionen av aktier och en ökning av kortfristiga skulder till följd av högre leverantörsskulder.



Utveckling  
per segment

---



## Boozt.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
Nettoomsättning	1 245,2	967,3	28,7%	3 773,9	3 150,7	19,8%
Rörelseresultat (EBIT)	85,8	100,2	-14,3%	184,0	86,6	112%
Rörelsemarginal (%)	6,9%	10,4%	-3,5 pp	4,9%	2,7%	2,1 pp
Justerat rörelseresultat*	119,0	96,7	23,1%	246,9	98,0	152%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,6%	10,0%	-0,4 pp	6,5%	3,1%	3,4 pp
Antal besök (000)*	47 609	39 257	21,3%	156 996	135 318	16,0%
Antal ordrar (000)*	1 543	1 161	32,9%	4 696	3 917	19,9%
Konverteringsgrad (%)*	3,24%	2,96%	0,28 pp	2,99%	2,89%	0,1 pp
True frequency*	6,0	6,7	-10,4%	6,0	6,7	-10,4%
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	819	845	-3,1%	811	808	0,3%
Antal aktiva kunder (000)*	2 043	1 606	27,2%	2 043	1 606	27,2%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,30	2,44	-5,7%	2,30	2,44	-5,7%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. \*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 34-38.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 28,7% till 1 245,2 miljoner kronor (967,3).

Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av lägre returter till följd av den förändrade försäljningsmixen med en relativt starkare tillväxt i kategorierna Män, Barn, Sport och Beauty, vilka alla har en lägre returandel än kategorin Kvinnor.

Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter till följd av att NOK och DKK försvagades mot den svenska kronan.

Den mjuka lanseringen av Home-kategorin hade en positiv påverkan och överträffade förväntningarna.

Genomsnittligt ordervärde för kvartalet minskade med 3,1% till 819 kronor (845), drivet av valutaeffekter. En förändrad försäljningsmix mot Barn, Sport och Beauty som har lägre genomsnittspriser jämfört med klädkategorier för speciella tillfällen, såsom klänningar, påverkade det genomsnittliga ordervärdet negativt vilket kompenseras av lägre returter.

Inflödet av nya kunder fortsätter i hög takt eftersom allt fler handlar online. Nyckeltalet true frequency minskade till 6,0 (6,9) på grund av införandet av "fair-use" policyn under det fjärde kvartalet 2019. Exkluderat "fair-use" kunderna som stängdes av, vilka hade en väldigt hög orderfrekvens, var true frequency oföändrad om 6,0 jämfört med föregående år.

Kundnöjdheten var fortsatt på en hög nivå vilket bekräftas av Trustpilot-poängen på 4,6 (4,6) och Net Promoter-poängen om 70 (69).

För helåret ökade omsättningen med 19,8% till 3 773,9 miljoner kronor (3 150,7).

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet ökade till 119,0 miljoner kronor (96,7) för kvartalet medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 9,6% (10,0%).

Minskningen av den justerade rörelsemarginalen drevs av en högre andel justerade administrations- och övriga kostnader, vilket delvis uppvägdes av att andelen hanteringskostnader förbättrades.

Justeringen avser en negativ påverkan om 33,2 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program och börsnoteringskostnader hänförliga till parallellnoteringen av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till 85,8 miljoner kronor (100,2) medan rörelsemarginalen minskade till 6,9% (10,4%).

Justerat rörelseresultat för helåret ökade till 246,9 miljoner kronor (98,0) medan justerad rörelsemarginal ökade till 6,5% (3,1%). Rörelseresultatet för helåret ökade till 184,0 miljoner kronor (86,6) medan rörelsemarginalen ökade till 4,9% (2,7%).

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>Boozt.com - Nettoomsättning</b>						
Norden	1 146,7	897,7	27,7%	3 498,7	2 903,8	20,5%
Resten av Europa	98,4	69,5	41,5%	275,2	246,9	11,5%
<b>SUMMA Nettoomsättning</b>	<b>1 245,2</b>	<b>967,3</b>	<b>28,7%</b>	<b>3 773,9</b>	<b>3 150,7</b>	<b>19,8%</b>

Segmentet Boozt.com avser verksamheter på Boozt.com-webbplatsen. Mer än 95% av intäkterna är hänförliga till tredjeparts varumärken där koncernen står för lagerrisken.

# Booztlet.com

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
Nettoomsättning	171,0	75,0	128%	560,2	246,5	127%
Rörelseresultat (EBIT)	17,9	7,7	133%	43,0	25,6	67,8%
Rörelsemarginal (%)	10,4%	10,2%	0,2 pp	7,7%	10,4%	-2,7 pp
Justerat rörelseresultat*	21,8	7,4	194%	51,5	26,6	93,5%
Justerad rörelsemarginal (%)*	12,8%	9,9%	2,9 pp	9,2%	10,8%	-1,6 pp
Antal besök (000)*	10 768	5 477	96,6%	34 768	16 297	113%
Antal ordrar (000)*	255	120	113%	841	391	115%
Konverteringsgrad (%)*	2,37%	2,19%	0,18 pp	2,42%	2,40%	0,02 pp
Genomsnittligt ordervärde (kronor)*	640	644	-2,9%	666	641	4,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. \*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 34-38.

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 128% till 171,0 miljoner kronor (75,0). Den ökade tillväxten drevs av en högre medvetenhet om Booztlet.com till följd av ökad exponering både online och off-line. Även en kontinuerligt förbättrad och ökad lagersammansättning bidrog till den starka tillväxtökningen.

Alla de nordiska länderna hade en stark tillväxt, vilket bidrog till att Norden växte med 117%. Övriga Europa ökade med 377% till 14,8 miljoner kronor.

Nettoomsättningstillväxten påverkades negativt av valutaeffekter till följd av en försvagad NOK och DKK mot den svenska kronan.

För helåret ökade nettoomsättningen med 127% till 560,2 miljoner kronor (246,5).

## Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet för kvartalet ökade till 21,8 miljoner kronor (7,4) medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 12,8% (9,9%).

Ökningen av justerad rörelsemarginal drevs av en högre bruttomarginal till följd av högre fraktintäkter såväl som försäljning av nedskrivna varor från Booztlet.com.

Justeringen avser en negativ påverkan om 3,9 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar hänförliga till koncernens LTI-program och börsnoteringskostnader hänförliga till parallellnoteringen av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen, vilka har kostnadsförts i Booztlet.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 17,9 miljoner kronor (7,7) medan rörelsemarginalen ökade till 10,4% (10,2%).

Justerat rörelseresultat för helåret ökade till 51,5 miljoner kronor (26,6) medan justerad rörelsemarginal minskade till 9,2% (10,8%). Minskningen av den justerade rörelsemarginalen drevs av den extraordinära lagernedskrivningen under första kvartalet. Nedskrivningen om 17 miljoner kronor har endast delvis återhämtats under året. Även en högre andel marknadsföringskostnader bidrog till det minskade justerade rörelseresultatet.

Rörelseresultatet för helåret ökade till 43,0 miljoner kronor (25,6) medan rörelsemarginalen minskade till 7,7% (10,4%).

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
Norden	156,2	71,9	117%	525,0	227,2	131%
Resten av Europa	14,8	3,1	377%	35,2	19,3	82,5%
<b>SUMMA Nettoomsättning</b>	<b>171,0</b>	<b>75,0</b>	<b>128%</b>	<b>560,2</b>	<b>246,5</b>	<b>127%</b>

Segmentet Booztlet.com avser verksamheter på Booztlet.com-webbplatsen, som är koncernens online-outlet.

## Övrigt

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
Nettoomsättning	8,9	7,4	19,9%	25,2	27,7	-9,1%
Rörelseresultat (EBIT)	-1,7	-3,3	47,1%	-44,7	-20,5	-118%
Rörelsemarginal (%)	-19,4%	-44,0%	24,6 pp	-178%	-74,0%	-104 pp
Justerat rörelseresultat*	-0,2	-3,3	92,5%	-8,1	-15,6	48,0%
Justerad rörelsemarginal (%)*	-2,7%	-44,0%	41,2 pp	-32,3%	-56,4%	24,1 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. \*Siffran är ett alternativt nyckeltal och förklaras på sidorna 34-38.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 19,9% till 8,9 miljoner kronor (7,4). Ökningen drevs av Booztlet-butiken i Köpenhamn, vilket delvis uppvägs för minskade intäkter i Booztlet-butiken i Taastруп till följd av nedstängningar på grund av coronapandemin. Intäkterna för Beauty by Boozt-butiken i Malmö, som öppnade under det andra kvartalet, var på ungefär samma nivå som den stängda Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn.

För helåret minskade nettoomsättningen till 25,2 miljoner kronor (27,7), drivet av att de danska butikerna var stängda under våren och i slutet av året på grund av COVID-19 restriktioner. Minskningen uppvägdes delvis av Beauty by Boozt-butiken i Malmö.

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det justerade rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -0,2 miljoner kronor (-3,3). Utvecklingen drevs av butikernas positiva utveckling såväl som nedstängningen av den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn och nedskrivningen av leasingtillgången som gjordes under första kvartalet.

Justeringen består av tillkommande engångskostnader hänförliga till stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn om 1,5 miljoner och avser avsättning för framtida åtagande om att betala motsvarande 18 månaders driftskostnader vid leasing periodens utgång.

För helåret uppgick justerat rörelseresultat till -8,1 miljoner kronor (-15,6).

Förbättringen drevs av butikernas positiva utveckling såväl som av nedstängningen av den förlustbringande Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. Det justerade rörelseresultatet påverkades negativt av omvärderingen av leasingkontraktet för Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn att inkludera en 18-månaders uppsägningsavgift till följd av att uppsägningsklausulen utnyttjades, vilket skedde under första kvartalet.

Justeringen består av engångskostnader om 36,6 miljoner kronor hänförliga till nedstängningen av Beauty by Boozt-butiken i Köpenhamn. I engångskostnaderna för nedstängningen finns en nedskrivning av leasingtillgången uppgående till 25,7 miljoner kronor, vilken är hänförlig till framtida leasingavgifter under den återstående leasingperioden som avslutas i april 2022. Detta efter att uppsägningsklausulen förväntas utnyttjas i april 2021. Den återstående delen är hänförlig till engångskostnader för nedstängningen, såsom nedskrivning av inredning och inventarier såväl som kostnader för uppsagd personal.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till -44,7 miljoner kronor (-20,5).

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>Övrigt - Nettoomsättning</b>						
Norden	8,9	7,4	19,9%	25,2	27,7	-9,1%
Resten av Europa	-	-	-	-	-	-
<b>SUMMA Nettoomsättning</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>19,9%</b>	<b>25,2</b>	<b>27,7</b>	<b>-9,1%</b>

Segmentet Övrigt avser koncernens fysiska butiker. Detta inkluderar koncernens fysiska outlet-butiker, Booztlet, som är en sista utväg att bli av med osålda varor i online-verksamheten. Segmentet inkluderar även den fysiska Beauty by Boozt-butiken, vars öppnande har varit nödvändigt för att erhålla nätförsäljningsrättigheterna i Norden för många av de ledande skönhetsmärkena. Andra koncernbolags verksamhet redovisas även i segmentet Övrigt.

## Övrig information

### Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

#### Prognos för justerad rörelsemarginal för 2020

##### uppdaterad

Baserat på att utvecklingen under säsongsutförsäljningarna blev bättre än förväntat och att höst/vintersäsongen började bra, uppdaterades prognosen för den justerade rörelsemarginalen den 6 oktober. Prognosen för den justerade rörelsemarginalen justerades upp till intervallet 4,5- 5,5% (tidigare 3,5- 4,5%). Prognosen för 2020 justerades även upp i samband med publiceringen av delårsrapporten för det tredje kvartalet den 5 November. Den uppdaterade prognosen innebar en förväntad nettoomsättningstillväxt i den övre delen av intervallet 20-25% och en justerad rörelsemarginal i intervallet 5,5-6,5%.

#### Kreditfaciliteten på 200 miljoner kronor återbetalad

Kreditfaciliteten om 200 miljoner kronor, som utnyttjades i mars, återbetalades i helhet till Danske Bank i oktober.

#### Expansion till kategorin Home

Under det fjärde kvartalet lanserade Boozt.com kategorin Home för heminredning, med ambitionen att skapa det starkaste heminredningserbjudandet i Norden. Fokus kommer att ligga på nordiska hem- och inredningsvarumärken i mellan- till premium-prisklassen. Målsättningen är att erbjuda det bästa utbudet från välkända nordiska varumärken inom hem och inredning.

#### Parallellnotering av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen genom ett publikt erbjudande

Boozt AB offentliggjorde den 26 oktober sin avsikt att genomföra en parallellnotering av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen och dess övervägande om ett publikt erbjudande i Danmark i samband med noteringen.

Den danska allmänheten såväl som danska och internationella investeringsinstitut visade stort intresse för erbjudandet, som blev övertäcknat. Erbjudandet sattes med ett pris om 105 DKK per aktie och omfattade 5 737 085 nya aktier, vilket motsvarar ungefär 9% av det totala antalet stamaktier i bolaget efter emission. Ungefär 23% av aktierna tilldelades allmänheten i Danmark och 77% tilldelades danska och internationella institutionella investerare. Första handelsdagen på Nasdaq Copenhagen var den 20 november.

#### Framgångsrikt genomförd Black Friday med en uppdaterad nettoomsättningsprognos för helåret

Under Black Friday-veckan och Cyber Monday välkomnade Boozt 100 000 nya kunder och hade en rekordhög försäljning. Trenden från tidigare kvartal fortsatte under Black Friday med stark tillväxt i kategorierna Barn, Sport och Beauty såväl som kategorin Män. Ett rekordhøgt antal hanterade order per timme på Boozts

hanteringscenter var en nyckel till att den framgångsrika veckan överträffade förväntningarna.

Efter Black Friday-veckan och en stark inledning på november uppdaterades den förväntade helårsprognosen för nettoomsättningstillväxt den 30 november till att bli över 25% (tidigare i den övre delen av intervallet 20-25%).

#### Tillsättning av valberedning

Valberedningen tillsattes enligt principerna som antogs av bolagsstämman och har följande sammansättning:

- Claus Wiinblad (representerar ATP), valberedningens ordförande
- Caroline Sjösten (representerar Swedbank Robur Fonder)
- Johannes Wingborg (representerar Länsförsäkringar Fondförvaltning)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

#### Nytt hanteringscenter

I enlighet med plan tillträdde Boozt leasingkontraktet för det nya hanteringscentret i slutet av fjärde kvartalet. Byggnaden, som är ungefär 23 000 m<sup>2</sup>, ligger bredvid det befintliga hanteringscentret i Ängelholm. Byggnaden kommer att integreras i verksamheten under 2021.

### Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

#### Insourcing av hanteringspersonal

Boozt välkomnade 402 nya anställda den 1 januari 2021 när all hanteringspersonal på Boozts hanteringscenter övertogs från Logent AB. Kontraktet med den tidigare bemanningsleverantören sades upp under fjärde kvartalet 2019 med syftet att uppnå ökad effektivitet, kontroll och väsentliga kostnadsbesparingar genom insourcing från och med 2021. En ny organisation för hanteringspersonalen har byggts upp under 2020.

#### Förändringar i koncernens ledningsgrupp

Anders Enevoldsen har utnämnts till vd för Booztlet i samband med att Booztlet gjordes till en fristående affärsenhet inom koncernen. För närvarande har Anders tjänsten som Head of Business Development, Investor Relations and Corporate Communication. Ny Head of Investor Relations and Corporate Communications blir Ronni Funch Olsen. Fram tills att Ronni tillträder sin tjänst kommer Anders Enevoldsen fortsätta i sin tjänst som Head of Investor Relations and Corporate Communication.

#### Förändringar i segments rapportering

Från och med den 1 Januari 2021 ändrar Boozt sin segmentsrapportering för att överensstämma med den interna rapporteringen till koncernledningen. Segmentet Övrigt, innehållandes koncernens tre fysiska butiker, kommer att delas upp



och ingå i de två huvudsakliga segmenten Boozt.com och Booztlet.com där Beauty By Boozt kommer bli en del av Boozt.com och outlet butikerna kommer att ingå i Booztlet.com.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

### Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens utgång till 439 (371), vilket motsvarar en ökning med 18%. Medelantalet anställda var 424 (359) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 18%.

### Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen, men respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

### Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen Mid Cap.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 17,5 miljoner kronor (11,0) och under helåret till 62,9 miljoner kronor (36,6). Moderbolaget har under kvartalet fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens internprissättningsavtal. Periodens kostnader avser främst kostnader i samband med parallellnoteringen av bolagets aktier på Nasdaq Copenhagen uppgående till 7,5 miljoner kronor, såväl som kostnader hänförliga till löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Koncernbidrag om 128,0 miljoner kronor (0) har erhållits från koncernbolag.

Resultatet för kvartalet uppgick till 82,3 miljoner kronor (1,7) och för helåret till 62,8 miljoner kronor (-9,2).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolaget Boozt Fashion AB och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

### Årsstämma 2021

Styrelsen har beslutat att årsstämman för 2020 ska hållas den 27 maj 2021. Årsstämmas förväntas att hållas digitalt. Mer information kommer att komma i samband med kallelsen till årsstämman. Styrelsen förväntas föreslå att ingen vinstutdelning lämnas.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering med syfte att stärka rutinerna för riskhanteringen inom koncernen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Samtliga identifierade risker såväl som

riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2019 på sidorna 114-119.

Per den 31 december 2020 utvärderade koncernen den nuvarande riskbilden med följande förändringar i koncernens 20 högsta risker jämfört med årsredovisningen för 2019:

### Nya risker

#### Förvärv

Risk att ett förvärv kan leda till svårigheter att integrera det förvärvade bolaget vilket kan störa koncernens nuvarande affärsverksamhet och ha en väsentlig negativ påverkan på koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2, och att den negativa effekten av risken, om den skulle realiseras, skulle vara 3.

#### Utöka kundbasen och öka försäljningen till befintliga kunder

Utökningen av kundbasen och ökad försäljning till befintliga kunder beror på flera faktorer såsom kundbeteende, marknadens efterfrågan, verksamhetsinvesteringar, ökade investeringar i varumärkeskännetecken och webbplatstrafik. Misslyckande med någon av nämnda ambitioner kan skada koncernens förmåga att expandera och kan ha en negativ inverkan på koncernens finansiella resultat. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2, och att den negativa effekten av risken, om den skulle realiseras, skulle vara 3.

#### Kundreturer

Risk att ett misslyckande med att uppfylla kundernas förväntningar eller ett förändrat kundbeteende kan leda till att returerna från kunderna ökar. Detta kan minska koncernens nettoomsättning, öka koncernens kostnader och leda till förlust av befintliga eller potentiella kunder. Koncernens bedömning är att sannolikheten för att risken uppstår är 2, och att den negativa effekten av risken sannolikt skulle vara 2 om den skulle realiseras.

### Nedgraderade risker

Koncernen har nedgraderat följande risker från listan över koncernens 20 högsta risker som ingick i riskbilden i årsredovisningen för 2019:

- Leverantörsrisker - risk för dålig produktkvalitet
- Brister i prissättning eller andra datamoment i webbutiken - risk för fel prissättning
- Operativt beroende av externa leverantörer - risk för beroende av tredje parts mjukvara

Utöver ovanstående nya och nedgraderade risker, har mindre uppdateringar gjorts bland övriga risker avseende bedömningen av sannolikhet och påverkan.

### Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm med tickern BOOZT och på Nasdaq Copenhagen med tickern BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 375 517 aktier per dag under fjärde kvartalet, jämfört med 70 100 aktier per dag under fjärde kvartalet föregående år. Per den 31 december 2020 hade bolaget cirka 15 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var

Ferd (8,9%), Sampension (8,7%), ATP (7,9%), Swedbank Robur (7,0%), Invesco (6,4%) och Kabouter (5,6%).

Börsvärdet för bolaget per den 31 december 2020 uppgick till 11 898 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid slutet av rapportperioden uppgick till 64 067 164, varav 374 586 C-aktier är i eget förvar. Under kvartalet var 5 737 085 nya stamaktier hänförliga till erbjudandet om stamaktier i samband med bolagets parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Ytterligare 28 968 nya stamaktier emitterades till följd av att 2 414 optioner löstes in inom LTI-program 2015/2025 under det fjärde kvartalet. Aktierna har ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie.

Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (63 692 578 emitterade aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (374 586 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie.

Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI-program 2019/2022 per den 2 mars 2020 och kommer att överlåtas till deltagarna när intjänandeperioden går ut i juni 2022, baserat på om prestationsmålen som fastställs i programmet har uppnåtts. C-aktierna kommer att omvandlas till stamaktier innan tilldelning till deltagarna sker.

Utöver aktier har bolaget emitterat optioner och teckningsoptioner med rätt att förvärva eller erhålla aktier enligt särskilda villkor.

### LTI-program 2015/2025

LTI-program 2015/2025 utfärdades i november 2015 och var fullt intjänat av deltagarna i juni 2020. Villkor för intjänande var att deltagarna kvarstannade i befattning. När optionerna var intjänade kunde optionsinnehavarna omvandla en option till en stamaktie i bolaget till ett förutbestämt pris. I juni 2018 var de första 33 procenten av programmet intjänade, nästa 33% var intjänade i juni 2019, och återstående 34% var intjänade i juni 2020 med möjlighet till inlösning i augusti 2020, efter att halvårsrapporten publicerades.

Under det fjärde kvartalet löstes 2 414 optioner in, vilket motsvarar 28 968 nya stamaktier, till ett lösenbelopp om 3,28 kronor per option och 39,46 kronor per aktie. Koncernens intäkter från aktieförsäljningen uppgick till 1,1 miljoner kronor.

Rätten att teckna aktier kommer att ske kvartalsvis fram till maj 2022 när programmet förfaller. Vid slutet av rapportperioden var det utestående antalet optioner i LTI-program 2015/2025 120 168 stycken, varav 63 954 hålls i eget förvar och 55 stycken är inte tilldelade. Varje option i 2015/2025-programmet ger rätt att köpa 12 aktier, vilket innebär totalt 1 442 016 aktier, varav 767 448 hålls i eget förvar och 600 är inte tilldelade.

### LTI-program 2018/2021

LTI-program 2018/2021 utfärdades i maj 2018 där deltagarna köpte teckningsoptioner under handelsperioden till ett värde beräknat enligt Black Scholes modell. Teckningsoptionerna kan omsättas under perioden 1-14 juni 2021 till ett förutbestämt aktiepris på 96,31 kronor. Vid periodens utgång var det utestående antalet teckningsoptioner i 2018/2021-programmet 1 137 347 stycken. Varje teckningsoption i 2018/2021-programmet berättigar till teckning av 1 aktie, vilket innebär totalt 1 137 347 aktier.

### LTI-program 2019/2022

LTI-program 2019/2022 antogs av extra bolagsstämma den 24 juni 2019. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng, resultat per aktie och aktieprisutveckling (endast koncernledning)). Programmet innehåller även en begränsning i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital. Programmet löper under 36 månader fram till och med juni 2022. Intjänandeperioden började i juni 2020, 12 månader efter att programmet antogs.

Deltagarna kommer att tilldelas C-aktierna när intjänandeperioden avslutas i juni 2022, baserat på om prestationsmålen som fastställs inom programmet uppnåtts och på hur många deltagare som fortfarande är anställda. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 136 377 prestationsaktier vara intjänade per den 31 december 2020. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 374 586 stycken.

### LTI-program 2020/2023

LTI-program 2020/2023 antogs av extra bolagsstämma den 1 juli 2020. Deltagarna kan erhålla ett antal prestationsaktier (C-aktier) under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (nettoomsättningstillväxt, Net Promoter-poäng och justerat rörelseresultat). Programmet innehåller även begränsningar i form av minimumkrav på andelen rörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Programmet löper under 36 månader fram till och med juli 2023. Intjänandeperioden börjar i juli 2021, 12 månader efter att programmet antogs.

Deltagarna kommer att tilldelas C-aktierna när intjänandeperioden avslutas i juli 2023, baserat på om prestationsmålen som fastställs inom programmet uppnåtts och på hur många deltagare som fortfarande är anställda. Med nuvarande uppskattning och bedömning av uppfyllandet av prestationsmålen och hur många anställda som stannar kvar i koncernen, bedöms 138 660 prestationsaktier vara intjänade per den 31 december 2020. Det maximala antalet C-aktier som kan tilldelas inom programmet uppgår till 1 040 000 stycken.

Mer information om LTI-program 2020/2023 återfinns på koncernens webbsida: [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com) under *Bolagsstyrning - Årsstämma*. Mer information om koncernens övriga långsiktiga incitamentsprogram återfinns i not 1 och not 9 i årsredovisningen för 2019, och på koncernens webbsida: [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com).

### Transaktioner med närstående

#### Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)

Under kvartalet förekom det inga transaktioner med koncernledningen i Boozt AB (publ).

I augusti löste ledande befattningshavare i koncernledningen in optioner inom LTI-program 2015/2025 för att köpa aktier till ett värde av totalt 0,4 miljoner kronor.

#### Andra externa närstående parter

Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor.

Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor av följande varumärkespartner, vilka klassificeras som närstående parter eftersom styrelseordföranden i Boozt AB (publ), Henrik Theilbjørn, är eller har varit styrelseledamot under rapportperioden: Day Birger et Mikkelsen A/S (nuvarande styrelseordförande sedan november 2019), Rabens Saloner A/S (nuvarande styrelseordförande), PWT Group A/S (styrelseordförande fram till juni 2020) och Baum und Pterdgarten A/S (styrelseordförande till och med september 2019).

Koncernen har köpt kommersiella tjänster av TV 2 Danmark A/S, som är närstående eftersom koncernens vd, Hermann Haraldsson, är

styrelseledamot i TV 2 Danmark A/S. Boozt är huvudpartner till Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S, som är en närstående part eftersom Hermann Haraldsson är styrelseledamot sedan april 2020.

Koncernen använder ett mjukvaruverktyg från Position Green AB, som är närstående eftersom koncernens CFO, Sandra Gadd, är närstående till en medlem i Position Green AB:s företagsledning.

Nedanstående upplysningar omfattar inte transaktioner under perioderna som inträffade innan eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>Koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)</b>				
Köp av aktier LTI-Program 2015/2025	-	-	0,4	3,0
<b>Totala transaktioner med koncernledningen i Boozt AB (publ) (PDMR)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>
<b>Övriga externa närstående transaktioner</b>				
Day Birger et Mikkelsen A/S	6,5	0,1	27,1	0,1
Rabens Saloner A/S	0,6	0,5	2,7	2,7
PWT Group A/S	-	5,9	7,8	16,8
Baum und Pterdgarten A/S	-	-	-	6,5
TV2 / Danmark A/S	4,5	6,9	15,2	17,2
Position Green AB	0,0	-	0,2	-
Brøndbyernes IF Fodbold A/S	5,0	-	5,0	-
<b>Totalt övriga externa transaktioner med närstående</b>	<b>16,5</b>	<b>13,4</b>	<b>58,1</b>	<b>43,2</b>
<b>Skulder till närstående</b>				
			<b>Dec 31, 2020</b>	<b>Dec 31, 2019</b>
Day Birger et Mikkelsen A/S			2,1	0,4
Rabens Saloner A/S			0,6	0,5
PWT Group A/S			-	5,6
TV2 / Danmark A/S			-	2,6
Brøndbyernes IF Fodbold A/S			0,0	-
<b>Summa skulder till närstående</b>			<b>6,2</b>	<b>9,0</b>

## Prognos för 2021

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 20% till 25% under 2021. Nettoomsättningstillväxten för 2021 baseras på ökade marknadsandelar, en fortsatt hög online penetration samt en återhämtning av den underliggande mode- och fashion marknaden när samhällena återöppnas.

Den justerade rörelsemarginalen förväntas överstiga 5%. Den underliggande justerade rörelsemarginalen för 2020 var omkring 5,2%, då den rapporterade justerade rörelsemarginalen påverkades positivt av omkring 1,5 procentenheter från den förändrade marknadsdynamiken under året orsakat av coronapandemin.

Kostnadseffektiviseringar från insourcing av hanteringspersonalen förväntas påverkas negativt av högre returkostnader drivet av efterfrågan på klädkategorier för speciella tillfällen som har en högre returandel, förväntas öka när samhällena återöppnas.

Prognosen förutsätter konstanta valutor under perioden från det här tillkännagivandet och under resten av räkenskapsåret.

## Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

Styrelsen har uppdaterat de finansiella målen på medellång sikt till följd av den förändrade marknadsdynamiken samt att koncernen under 2020 översteg det tidigare finansiella målet på medellångsikt om en justerad rörelsemarginal överstigande 6%, två år tidigare än förväntat.

Prioritering av en fortsatt hög investering i tillväxt samt ett fortsatt stärkande av kundupplevelsen med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal, drivet av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.

NETTO-OMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSE-MARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal mellan 5% till 7% under perioden

## Nettoomsättningstillväxt

Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska online-marknaden och därmed öka marknadsandelen.

I linje med nettoomsättningstillväxten för 2020 planerar koncernen att växa väsentligt snabbare än den nordiska onlinemarknaden inom mode och livsstil. Den nordiska onlinemarknaden inom mode och livsstil beräknas växa med cirka 10% 2021.

Huvudsakliga antaganden som understödjer målet för omsättningstillväxt baseras på:

- Fortsätta investera i en ledande kundnöjdhet
- Bli ledande inom angränsade kategorier till mode
- Aggressiv anskaffning av nya kunder med fortsatt fokus på relationen mellan kundlivslängd (CLV) och kundanskaffningskostnad (CAC)
- Hög investering i Booztlet.com för att driva på och bibehålla en fortsatt hög tillväxttakt

## Justerad rörelsemarginal

Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal mellan 5% till 7% under perioden.

En justerad rörelsemarginal på denna nivå medför en positiv generering av fritt kassaflöde.

Huvudsakliga antaganden som understödjer målet för justerad rörelsemarginal baseras på:

- Bibehållande av genomsnittligt ordervärde omkring nuvarande nivå
- Bruttomarginal omkring 39-40%, understöds av avtalsmässiga förbättringar och disciplinerad prissättning
- Andelen hanteringskostnader mellan 11-12%. Huvudsakliga operativa effektivitetsförbättringar ska återinvesteras i en förbättrad kvalitet
- Andelen administrations- och övriga kostnader mellan 8-10%. Prioritet att återinvestera huvudsakliga skalfördelar till att bygga en ännu starkare kundupplevelse
- Andelen marknadsföringskostnader omkring 10%. Bibehålla en hög investeringstakt i marknadsföring i syfte att utöka marknadsandelen. Hävstångseffekt från off-line marknadsföring förväntas delvis att återinvesteras i online marknadsföring

## Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	2	1 425,1	1 049,7	4 359,3	3 424,9
Övriga rörelseintäkter		-	-	-	-
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2</b>	<b>1 425,1</b>	<b>1 049,7</b>	<b>4 359,3</b>	<b>3 424,9</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Kostnader för handelsvaror		-811,9	-595,7	-2 589,9	-2 063,9
Övriga externa kostnader		-362,1	-268,8	-1 081,1	-935,7
Personalkostnader		-106,1	-52,9	-325,5	-225,3
Av- och nedskrivningar		-32,9	-27,0	-161,8	-106,2
Övriga rörelsekostnader		-10,1	-0,7	-18,8	-2,0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-1 323,1</b>	<b>-945,1</b>	<b>-4 177,0</b>	<b>-3 333,1</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>2</b>	<b>102,0</b>	<b>104,6</b>	<b>182,3</b>	<b>91,8</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>					
Finansiella intäkter	3	-	-0,0	0,0	-0,0
Räntekostnader	3	-3,0	-2,7	-12,0	-10,5
<b>Finansnetto</b>		<b>-3,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-11,9</b>	<b>-10,5</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>2</b>	<b>99,0</b>	<b>101,9</b>	<b>170,4</b>	<b>81,3</b>
Skatt på periodens resultat		-14,0	-24,5	-37,6	-26,5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>85,0</b>	<b>77,5</b>	<b>132,8</b>	<b>54,8</b>
<b>PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>					
Moderbolagets ägare		85,0	77,5	132,8	54,8
Medelantalet aktier (000)		60 500	57 371	58 423	57 188
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		63 192	57 867	60 084	57 815
Resultat per aktie (kronor)		1,41	1,35	2,27	0,96
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,35	1,34	2,21	0,95

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>85,0</b>	<b>77,5</b>	<b>132,8</b>	<b>54,8</b>
<b>POSTER SOM HAR ÅTERFÖRTS ELLER KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:</b>				
Omräkningdifferens	-0,4	-0,2	0,4	-0,1
<b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>84,6</b>	<b>77,3</b>	<b>133,2</b>	<b>54,7</b>
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b>				
Moderbolagets ägare	84,6	77,3	133,2	54,7

*Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.*



## Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2020	Dec 31, 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	4	9,4	9,8
Webbplattform	4	99,1	65,3
		<b>108,6</b>	<b>75,1</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Nyttjanderättstillgångar		460,8	421,4
Maskiner och inventarier	4	292,4	259,8
		<b>753,1</b>	<b>681,2</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>			
Depositioner	3	7,0	12,3
Uppskjuten skattefordran		9,4	46,9
		<b>16,4</b>	<b>59,2</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>878,0</b>	<b>815,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		1 247,4	1 043,8
Kundfordringar	3	29,4	50,5
Övriga fordringar	3	91,3	105,9
Aktuell skattefordran		1,9	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		69,1	130,8
Likvida medel	3	1 714,5	339,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 153,8</b>	<b>1 671,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>4 031,8</b>	<b>2 487,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		5,3	4,8
Övrigt tillskjutet kapital		2 010,3	1 178,6
Reserver		0,6	0,2
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-108,2	-240,9
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 908,1</b>	<b>942,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	3	114,1	109,3
Leasingskulder	3	432,9	382,5
Övriga avsättningar		50,0	12,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>597,0</b>	<b>504,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	3	103,2	98,4
Leasingskulder	3	58,1	44,8
Leverantörsskulder	3	889,0	500,7
Övriga skulder	3	123,3	100,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		353,1	295,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 526,6</b>	<b>1 040,3</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>2 123,7</b>	<b>1 544,6</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>4 031,8</b>	<b>2 487,2</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
<b>Ingående eget kapital 1 jan, 2019</b>	<b>4,8</b>	<b>1 161,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-295,7</b>	<b>870,4</b>
Periodens resultat	-	-	-	54,8	54,8
Övrigt totalresultat	-	-	-0,1	-	-0,1
<b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,1</b>	<b>54,8</b>	<b>54,7</b>
Nyemission	-	10,3	-	-	10,3
Aktierelaterade ersättningar	-	7,2	-	-	7,2
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>-</b>	<b>17,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,5</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec, 2019</b>	<b>4,8</b>	<b>1 178,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-240,9</b>	<b>942,6</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Miljoner kronor	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
<b>Ingående eget kapital 1 jan, 2020</b>	<b>4,8</b>	<b>1 178,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-240,9</b>	<b>942,6</b>
Periodens resultat	-	-	-	132,8	132,8
Övrigt totalresultat	-	-	0,4	-	0,4
<b>SUMMA PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,4</b>	<b>132,8</b>	<b>133,2</b>
Nyemission	0,6	847,7	-	-0,0	848,2
Emissionskostnader	-	-30,7	-	-	-30,7
Aktierelaterade ersättningar	-	14,8	-	-	14,8
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>0,6</b>	<b>831,8</b>	<b>-</b>	<b>-0,0</b>	<b>832,3</b>
<b>Utgående eget kapital 31 dec, 2020</b>	<b>5,3</b>	<b>2 010,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-108,2</b>	<b>1 908,1</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

## Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>					
Rörelseresultat		102,0	104,6	182,3	91,8
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		20,7	-5,1	38,0	4,2
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		7,7	1,4	14,8	7,2
Förändring avsättningar		1,5	-	1,5	-
Avskrivningar		32,8	27,0	161,8	106,2
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-0,2	0,5	-0,4	0,7
Erlagd ränta		-3,1	-2,7	-12,0	-10,5
Betald inkomstskatt		-0,1	-0,3	-0,7	-0,7
		<b>161,5</b>	<b>125,3</b>	<b>385,4</b>	<b>198,9</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>					
Förändring av varulager		-178,9	125,9	-203,6	-59,0
Förändring av rörelsefordringar		-27,6	-113,4	97,4	-106,6
Förändring av rörelseskulder		145,4	-82,0	468,1	43,1
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		<b>-61,1</b>	<b>-69,4</b>	<b>361,9</b>	<b>-122,4</b>
		<b>100,3</b>	<b>55,8</b>	<b>747,3</b>	<b>76,5</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av koncernföretag	4	-2,0	-3,9	-2,0	-3,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-55,6	-41,2	-95,8	-127,6
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,8	0,1	5,3	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-15,9	-13,0	-58,3	-39,8
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>4</b>	<b>-74,4</b>	<b>-57,9</b>	<b>-150,8</b>	<b>-171,3</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission		826,7	-	848,2	10,3
Emissionskostnader		-30,7	-	-30,7	-
Upptagna lån		55,7	62,7	289,3	132,7
Amortering av lån		-208,0	-4,2	-279,7	-35,5
Amortering av leasingskulder		-13,1	-12,6	-47,7	-41,5
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>630,6</b>	<b>45,9</b>	<b>779,4</b>	<b>66,1</b>
Periodens kassaflöde		656,5	43,8	1 375,9	-28,8
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-0,4	-0,4	-0,8	-0,1
Likvida medel vid periodens början		1 058,4	296,0	339,4	368,3
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>		<b>1 714,5</b>	<b>339,4</b>	<b>1 714,5</b>	<b>339,4</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 punkt 16 A återfinns i noter och i andra delar i delårsrapporten. Redovisningsprinciper och beräkningsmodeller är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen för 2019. Nya och reviderade standarder som träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2020 eller senare har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

### Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från de uppskattningarna. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen

görs om ändringen bara påverkar den perioden, eller i perioden då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar återfinns i årsredovisningen för 2019 på sidorna 134-135. Inga ändringar har gjorts i sådana uppskattningar och bedömningar, vilka kunde haft väsentlig påverkan på delårsrapporten.

### Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Redovisningsvalutan är svenska kronor och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmsta miljontal med en decimal.

## Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019	Förändring
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>						
Boozt.com	1 245,2	967,3	278,0	3 773,9	3 150,7	623,3
Booztlet.com	171,0	75,0	96,0	560,2	246,5	313,7
Övrigt	8,9	7,4	1,5	25,2	27,7	-2,5
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 425,1</b>	<b>1 049,7</b>	<b>375,4</b>	<b>4 359,3</b>	<b>3 424,9</b>	<b>934,4</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>						
Boozt.com	85,8	100,2	-14,4	184,0	86,6	97,4
Booztlet.com	17,9	7,7	10,2	43,0	25,6	17,4
Övrigt	-1,7	-3,3	1,5	-44,7	-20,5	-24,2
<b>SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>102,0</b>	<b>104,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>182,3</b>	<b>91,8</b>	<b>90,5</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>						
Boozt.com	83,2	97,7	-14,5	173,6	76,9	96,7
Booztlet.com	17,5	7,5	10,0	41,4	24,9	16,6
Övrigt	-1,7	-3,3	1,5	-44,7	-20,5	-24,2
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>99,0</b>	<b>101,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>170,4</b>	<b>81,3</b>	<b>89,1</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i tre segment vilka gemensamt genererar 100% av de totala intäkterna i koncernen. Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat samt resultat före skatt för vart och ett av de operativa segmenten. Ingen information om segmentens tillgångar och skulder rapporteras då ingen separat segmentering upprättas för koncernens finansiella ställning.

## Not 3 - Finansiella instrument

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Dec 31, 2019					
<b>Finansiella tillgångar</b>					
Depositioner	12,3	-	-	12,3	12,3
Kundfordringar	50,5	-	-	50,5	50,5
Övriga fordringar	105,9	-	-	105,9	105,9
Likvida medel	339,4	-	-	339,4	339,4
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>508,0</b>	-	-	<b>508,0</b>	<b>508,0</b>
<b>Finansiella skulder</b>					
Räntebärande skulder	-	207,7	-	207,7	207,7
Leverantörsskulder	-	500,7	-	500,7	500,7
Övriga skulder	-	98,5	6,2	104,7	104,7
Leasingskulder	-	427,4	-	427,4	427,4
<b>Summa finansiella skulder</b>	-	<b>1 234,2</b>	<b>6,2</b>	<b>1 240,4</b>	<b>1 240,4</b>

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Dec 31, 2020					
<b>Finansiella tillgångar</b>					
Depositioner	7,0	-	-	7,0	7,0
Kundfordringar	29,4	-	-	29,4	29,4
Övriga fordringar	91,3	-	-	91,3	91,3
Likvida medel	1 714,5	-	-	1 714,5	1 714,5
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>1 842,3</b>	-	-	<b>1 842,3</b>	<b>1 842,3</b>
<b>Finansiella skulder</b>					
Räntebärande skulder	-	217,3	-	217,3	217,3
Leverantörsskulder	-	889,0	-	889,0	889,0
Leasingskulder	-	491,0	-	491,0	491,0
Övriga skulder	-	121,3	4,1	125,4	125,4
<b>Summa finansiella skulder</b>	-	<b>1 718,6</b>	<b>4,1</b>	<b>1 722,7</b>	<b>1 722,7</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

### Beräkning av verkligt värde

För innevarande räkenskapsår anses verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder ligga nära det redovisade värdet, varpå redovisat värde bedömts vara samma som verkligt värde. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument se koncernens årsredovisning.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
Ränteintäkter	0,0	-0,0	0,0	-0,0
Räntekostnader	-1,5	-1,1	-7,0	-3,7
Räntekostnader leasing	-1,5	-1,6	-5,0	-6,7
<b>FINANSNETTO</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-12,0</b>	<b>-10,5</b>



## Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,3	-0,3	-6,1	-12,8
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-53,4	-40,4	-87,6	-114,5
Förvärv av maskiner och inventarier (hanteringscenter)	-2,0	-0,4	-2,1	-0,3
	<b>-55,6</b>	<b>-41,2</b>	<b>-95,8</b>	<b>-127,6</b>
Förvärv av koncernföretag	-2,0	-3,9	-2,0	-3,9
Förändring av depositioner	-0,8	0,1	5,3	0,0
	<b>-2,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,9</b>
Kapitalisering av utvecklingskostnader	-8,6	-7,0	-30,9	-19,2
Kapitalisering av utvecklingskostnader, inhyrd personal	-7,3	-6,0	-27,4	-20,6
	<b>-15,9</b>	<b>-13,0</b>	<b>-58,3</b>	<b>-39,8</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-74,4</b>	<b>-57,9</b>	<b>-150,8</b>	<b>-171,3</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Ökningen av maskiner och inventarier (lagerautomatisering) under det fjärde kvartalet är hänförlig till av den fjärde utökningsfasen av AutoStore på hanteringscentret.

Förvärv av koncernföretag avser utbetald tilläggsköpeskilling från förvärvet av Touchlogic ApS som genomfördes under andra halvåret 2019.

## Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>				
Nettoomsättning	17,5	11,0	62,9	36,6
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>17,5</b>	<b>11,0</b>	<b>62,9</b>	<b>36,6</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>				
Övriga externa kostnader	-8,8	-0,5	-11,7	-5,0
Personalkostnader	-39,9	-8,3	-107,2	-43,2
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-48,7</b>	<b>-8,8</b>	<b>-118,9</b>	<b>-48,2</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>-31,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-56,1</b>	<b>-11,6</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>				
Finansiella kostnader	-	0,0	-	0,0
<b>Finansnetto</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
<b>RESULTAT FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT</b>	<b>-31,2</b>	<b>2,1</b>	<b>-56,1</b>	<b>-11,6</b>
Koncernbidrag	128,0	-	128,0	-
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>96,8</b>	<b>2,1</b>	<b>71,9</b>	<b>-11,6</b>
Skatt på periodens resultat	-14,5	-0,5	-9,2	2,5
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>82,3</b>	<b>1,7</b>	<b>62,8</b>	<b>-9,2</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Dec 31, 2020	Dec 31, 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Andelar i koncernbolag	747,3	747,3
Uppskjuten skattefordran	7,0	16,1
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>754,2</b>	<b>763,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Övriga fordringar	0,4	0,0
Fordran koncernbolag	1 006,4	60,0
Aktuell skattefordran	0,0	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,4	0,2
Kassa och bank	2,0	1,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 009,2</b>	<b>61,5</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 763,4</b>	<b>824,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	5,3	4,8
	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	1 947,1	1 120,4
Balanserat resultat	-355,1	-345,9
Periodens resultat	62,8	-9,2
	<b>1 654,8</b>	<b>765,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>1 660,1</b>	<b>770,0</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga avsättningar	40,0	4,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>40,0</b>	<b>4,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	0,2	0,0
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	2,3	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23,0	10,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>63,3</b>	<b>50,3</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>103,3</b>	<b>54,9</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 763,4</b>	<b>824,9</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

### Översiktlig granskning

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

### Underskrifter

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö 9 februari 2021

Hermann Haraldsson  
Koncernens verkställande direktör  
Enligt fullmakt från styrelsen

# Revisors granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), ORG. 556793-5183

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2020 till 31 december 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 9 februari 2021

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor



# Tillkommande information

---





## Kvartalsinformation

### Nettoomsättning och rörelseresultat per segment

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>												
Boozt.com	1 245,2	793,9	1 069,6	665,1	967,3	691,2	831,7	660,6	860,3	583,5	688,3	527,0
Booztlet.com	171,0	136,9	155,7	96,7	75,0	68,0	58,0	45,5	25,1	35,9	22,7	22,3
Övrigt	8,9	9,3	2,9	4,2	7,4	5,0	9,0	6,3	7,1	5,6	3,7	2,6
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 425,1</b>	<b>940,1</b>	<b>1 228,2</b>	<b>766,0</b>	<b>1 049,7</b>	<b>764,1</b>	<b>898,7</b>	<b>712,4</b>	<b>892,5</b>	<b>625,0</b>	<b>714,7</b>	<b>551,9</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>												
Boozt.com	85,8	37,4	101,6	-40,9	100,2	-44,1	50,1	-19,5	73,7	-25,6	36,6	-8,5
Booztlet.com	17,9	8,4	20,0	-3,3	7,7	6,9	7,4	3,6	2,9	3,0	2,4	3,8
Övrigt	-1,7	2,0	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>102,0</b>	<b>47,9</b>	<b>120,3</b>	<b>-87,8</b>	<b>104,6</b>	<b>-40,8</b>	<b>48,9</b>	<b>-21,0</b>	<b>69,1</b>	<b>-28,8</b>	<b>34,1</b>	<b>-6,4</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>												
Boozt.com	6,9%	4,7%	9,5%	-6,2%	10,4%	-6,4%	6,0%	-3,0%	8,6%	-4,4%	5,3%	-1,6%
Booztlet.com	10,4%	6,2%	12,9%	-3,4%	10,2%	10,2%	12,8%	7,9%	11,6%	8,3%	10,6%	17,2%
Övrigt	-19,4%	21,5%	-4,6%	-1 046,6%	-44,0%	-72,8%	-95,2%	-80%	-105%	-109%	-130,9%	-66,3%
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT) %</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-1,2%</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>												
Boozt.com	83,2	34,3	98,6	-42,5	97,7	-46,6	47,6	-21,8	73,6	-24,0	35,9	-15,5
Booztlet.com	17,5	7,9	19,6	-3,6	7,5	6,7	7,3	3,4	2,9	3,1	2,4	3,6
Övrigt	-1,7	2,0	-1,4	-43,6	-3,3	-3,6	-8,6	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>	<b>99,0</b>	<b>44,2</b>	<b>116,9</b>	<b>-89,7</b>	<b>101,9</b>	<b>-43,5</b>	<b>46,3</b>	<b>-23,4</b>	<b>69,0</b>	<b>-27,1</b>	<b>33,4</b>	<b>-13,7</b>
<b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>												
Boozt.com	119,0	56,2	120,1	-48,4	96,7	-32,0	43,8	-10,4	62,3	-22,1	37,4	-6,3
Booztlet.com	21,8	11,4	22,6	-4,3	7,4	8,0	7,0	4,2	2,6	3,2	2,4	3,9
Övrigt	-0,2	2,0	-1,6	-8,2	-3,3	-3,6	-3,7	-5,0	-7,5	-6,1	-4,9	-1,7
<b>JUSTERAT RÖRELSERESULTAT</b>	<b>140,7</b>	<b>69,7</b>	<b>141,0</b>	<b>-61,0</b>	<b>100,9</b>	<b>-27,6</b>	<b>47,1</b>	<b>-11,3</b>	<b>57,4</b>	<b>-25,0</b>	<b>35,0</b>	<b>-4,1</b>
<b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>												
Boozt.com	9,6%	7,1%	11,2%	-7,3%	10,0%	-4,6%	5,3%	-1,6%	7,2%	-3,8%	5,4%	-1,2%
Booztlet.com	12,8%	8,4%	14,5%	-4,5%	9,9%	11,8%	12,1%	9,1%	10,3%	8,9%	10,7%	17,6%
Övrigt	-2,8%	21,5%	-5,6%	-197,5%	-44,0%	-72,8%	-40,8%	-80%	-105%	-109%	-130,9%	-66,3%
<b>JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>-0,7%</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

## Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
<b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>												
Bruttomarginal (%)	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%	35,6%	40,7%	37,9%	41,2%	36,6%	42,0%	39,1%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%	-14,4%	-13,7%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%	-11,4%	-8,6%	-10,3%	-10,3%	-13,0%	-12,7%	-13,7%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%	-11,7%	-9,7%	-12,3%	-7,9%	-11,6%	-9,6%	-11,1%
Avskrivningar (%)	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%	-3,4%	-3,2%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%
<b>RÖRELSEMARGINAL (%)</b>	<b>7,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-1,2%</b>
Justerad andel hanteringskostnader (%)	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-8,7%	-12,4%	-14,4%	-13,2%	-14,8%	-13,7%	-14,6%	-13,4%	-13,5%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%	-10,0%	-10,2%	-11,0%	-9,2%	-11,0%	-9,5%	-10,7%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%	-3,4%	-2,8%	-3,4%	-1,6%	-2,0%	-1,6%	-2,0%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%	11,2%	11,2%	12,9%	11,3%	10,6%	5,3%	10,0%
<b>BOOZT.COM</b>												
Antal besök (000)	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257	32 594	32 438	31 029	31 575	26 044	26 560	24 959
Antal ordrar (000)	1 543	982	1 317	854	1 161	860	1 042	854	1 045	736	869	638
Konverteringsgrad (%)	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%	2,64%	3,21%	2,75%	3,31%	2,83%	3,27%	2,56%
True frequency	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7	8,0	7,7	7,8	6,8	7,8	7,2	7,2
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	819	808	821	785	845	801	801	774	827	794	801	824
Antal aktiva kunder (000)	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606	1 557	1 512	1 460	1 363	1 242	1 185	1 104
Antalet ordrar per aktiv kund	2,30	2,33	2,36	2,41	2,44	2,44	2,43	2,40	2,41	2,44	2,42	2,39
<b>BOOZTLET.COM</b>												
Antal besök (000)	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477	4 153	3 777	2 889	1 866	1 896	1 861	1 576
Antal ordrar (000)	255	209	233	144	120	105	96	71	43	53	37	33
Konverteringsgrad (%)	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%	2,53%	2,53%	2,44%	2,30%	2,79%	1,99%	2,08%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	640	666	682	687	644	654	615	649	588	681	619	689
<b>NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING</b>												
Norden	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1	704,6	830,4	646,7	829,9	589,5	679,1	520,8
Resten av Europa	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7	59,6	68,3	65,6	62,6	35,5	35,5	31,1
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 425,1</b>	<b>940,1</b>	<b>1 228,2</b>	<b>766,0</b>	<b>1 049,7</b>	<b>764,1</b>	<b>898,7</b>	<b>712,4</b>	<b>892,5</b>	<b>625,0</b>	<b>714,7</b>	<b>551,9</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

# Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar:	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar:	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader:	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader:	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM- aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar:	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder:	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök:	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens):	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
BFC:	APM	Boozt Fulfilment Centre.	Placeringen av koncernens hanteringscenter.
Bruttomarginal:	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelseintäkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst:	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Genomsnittligt ordervärde:	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%):	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerad andel avskrivningar (%):	APM	Avskrivningar och nedskrivningar justerat för jämförelsestörande poster delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen, exklusive effekter från jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal:	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerad nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder (IFRS 16) minus likvida medel.	Målet är att visa likvida medel som teoretiskt är tillgängliga efter avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kortfristiga eller långfristiga (exklusive räntebärande leasingkulder).
Justerat rörelseresultat:	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019.	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster:	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad:	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Leasingskulder:	IFRS	Koncernens leasingskulder med beaktande av koncernens låneränta och längd av leasingavtal, optioner mm.	Koncernens leasingskulder betraktas som ett lån med amortering och ränta.
Nettoskuld/nettokassa:	APM	Räntebärande skulder minskat med likvida medel.	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Resultat per aktie efter utspädning:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier efter utspädning under perioden. Medelantalet aktier som används ska vara det genomsnittliga antalet aktier som används i beräkning av resultat per aktie före utspädning samt alla utspädningsbara aktier som skulle kunna omvandlas till ordinarie aktier. Potentiellt utspädningsbara aktier ska hanteras som utspädningsbara aktier när, och bara när omvandling till ordinarie aktier skulle minska resultat per aktie eller öka förlusten per aktie.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie inklusive de icke-registrerade aktierna (dvs. teckningsoptioner eller liknande).
Resultat per aktie:	IFRS	Periodens resultat delat med medelantalet utestående aktier under perioden.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Rörelsekapital:	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Rörelseresultat (EBIT):	IFRS	Vinst/förlust före räntor och skatt.	Begreppet visar vinst/förlust före räntor och skatt.
Soliditet:	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillgångar med nyttjanderätt:	IFRS	Nuvärdet av koncernens leasingtillgångar med beaktande av koncernens låneränta.	För att klargöra koncernens tillgångar, skall begreppet beaktas i kombination med koncernens leasingskulder.

Begrepp	APM / IFRS	Definition	Logisk grund
Tillväxt i lokal valuta:	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Totala intäkter:	IFRS	Transaktionsbaserad nettoomsättning minus de avgifter som betalats till våra leverantörer avseende kommissionsförsäljning och därefter adderat med övriga rörelseintäkter.	Detta är en IFRS definition avseende totala intäkter med hänsyn till att endast kommissionsandelen av en transaktion redovisas som en intäkt samt inkluderas intäkter som inte kommer från transaktioner med kunder.
Transaktionsbaserad nettoomsättning:	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende kommissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency:	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna gruppens beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

## Härledning av totala intäkter

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
<b>KONCERNEN</b>				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 435,1	1 065,8	4 393,6	3 443,7
Minskat med kommissionsförsäljning	-31,0	-32,3	-96,0	-64,8
Övriga intäkter	21,1	16,2	61,7	45,9
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 425,1</b>	<b>1 049,7</b>	<b>4 359,3</b>	<b>3 424,9</b>
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 425,1</b>	<b>1 049,7</b>	<b>4 359,3</b>	<b>3 424,9</b>
<b>BOOZT.COM</b>				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 262,9	981,2	3 807,9	3 165,6
Minskat med kommissionsförsäljning	-38,7	-30,1	-95,7	-60,8
Övriga intäkter	21,1	16,2	61,7	45,9
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 245,2</b>	<b>967,3</b>	<b>3 773,9</b>	<b>3 150,7</b>
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>1 245,2</b>	<b>967,3</b>	<b>3 773,9</b>	<b>3 150,7</b>
<b>BOOZTLET.COM</b>				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	163,3	77,2	560,5	250,5
Minskat med kommissionsförsäljning	7,7	-2,2	-0,3	-4,0
Övriga intäkter	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>171,0</b>	<b>75,0</b>	<b>560,2</b>	<b>246,5</b>
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>171,0</b>	<b>75,0</b>	<b>560,2</b>	<b>246,5</b>
<b>ÖVRIGT</b>				
Transaktionsbaserad nettoomsättning	8,9	7,4	25,2	27,7
Minskat med kommissionsförsäljning	-	-	-	-
Övriga intäkter	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>25,2</b>	<b>27,7</b>
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Totala intäkter</b>	<b>8,9</b>	<b>7,4</b>	<b>25,2</b>	<b>27,7</b>

## Härledning av justerat rörelseresultat

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
Rörelseresultat (EBIT)	102,0	104,6	182,3	91,8
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	22,0	-5,1	49,2	5,2
Aktierelaterade kostnader för anställda	7,6	1,4	14,8	7,2
Noteringskostnader	7,5	-	7,5	-
Övriga jämförelsestörande poster*	1,5	-	36,6	4,9
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>140,7</b>	<b>100,9</b>	<b>290,3</b>	<b>109,0</b>
<b>Specifikation av jämförelsestörande poster</b>				
Admin och övriga kostnader	38,6	-3,8	73,8	13,7
Av- och nedskrivningar	-	-	34,2	3,5
<b>Summa jämförelsestörande poster</b>	<b>38,6</b>	<b>-3,8</b>	<b>108,0</b>	<b>17,2</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

\*Övriga jämförelsestörande poster är hänförliga till parallellnotering på Nasdaq Copenhagen och stängningen av Beauty by Boozt-butiken i Roskilde och Köpenhamn.

## Härledning av redovisning enligt IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2020	Oct 1 - Dec 31, 2019	Jan 1 - Dec 31, 2020	Jan 1 - Dec 31, 2019
Likvida medel	-1 714,5	-339,4	-1 714,5	-339,4
Räntebärande skulder	217,3	207,7	217,3	207,7
Räntebärande leasingkulder	491,0	427,4	491,0	427,4
<b>Nettoskuld / -nettokassa</b>	<b>-1 006,2</b>	<b>295,6</b>	<b>-1 006,2</b>	<b>295,6</b>
Totalt eget kapital	1 908,1	942,6	1 908,1	942,6
Totala tillgångar	4 031,8	2 487,2	4 031,8	2 487,2
<b>Soliditet</b>	<b>47,3%</b>	<b>37,9%</b>	<b>47,3%</b>	<b>37,9%</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	100,3	55,8	747,3	76,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-74,4	-57,9	-150,8	-171,3
<b>Fritt kassaflöde (A) + (B)</b>	<b>25,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>596,5</b>	<b>-94,9</b>
Antal ordrar (000) (A)	1 543	1 161	4 696	3 917
Antal besök (000) (B)	47 609	39 257	156 996	135 318
<b>Boozt.com - Konverteringsgrad (A) / (B)</b>	<b>3,24%</b>	<b>2,96%</b>	<b>2,99%</b>	<b>2,89%</b>
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	1 262,9	981,2	3 807,9	3 165,6
Antal ordrar (000) (B)	1 543	1 161	4 696	3 917
<b>Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)</b>	<b>819</b>	<b>845</b>	<b>811</b>	<b>808</b>
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	4 696	3 917	4 696	3 917
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 043	1 606	2 043	1 606
<b>Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)</b>	<b>2,30</b>	<b>2,44</b>	<b>2,30</b>	<b>2,44</b>
Varulager	1 247,4	1 043,8	1 247,4	1 043,8
Kundfordringar	29,4	50,5	29,4	50,5
Övriga fordringar	91,3	105,9	91,3	105,9
Aktuell skattefordran	1,9	1,3	1,9	1,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69,1	130,8	69,1	130,8
Leverantörsskulder	-889,0	-500,7	-889,0	-500,7
Övriga skulder	-123,3	-100,5	-123,3	-100,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-353,1	-295,8	-353,1	-295,8
<b>Rörelsekapital</b>	<b>73,8</b>	<b>435,3</b>	<b>73,8</b>	<b>435,3</b>
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	1,7%	12,7%	1,7%	12,7%
Bruttomarginal (%)	43,0%	43,2%	40,6%	39,7%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,0%	-12,4%	-11,6%	-13,7%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,1%	-9,9%	-9,9%	-10,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,4%	-8,4%	-11,2%	-10,3%
Andel avskrivningar (%)	-2,3%	-2,6%	-3,7%	-3,1%
<b>Rörelsemarginal (%)</b>	<b>7,2%</b>	<b>10,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,7%</b>

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Några av de alternativa nyckeltalen som är med i rapporten är inte beskrivna ovan, en sammanställning över dessa hittas på koncernens hemsida, [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com) - "Investors" - "Reports & Presentations"

## Kalender för finansiell information

16 april 2021

Årsredovisning 2020

7 maj 2021

Delårsrapport januari - mars 2021, Q1 2021

27 maj 2021

Årsstämma 2021

13 augusti 2021

Delårsrapport januari - juni 2021, Q2 2021

9 november

2021 Delårsrapport januari - september 2021, Q3 2021

## Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på [www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com). Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

### **Anders Enevoldsen, Head of Investor Relations & Corporate Communications**

anen@boozt.com / +45 53 50 14 53

eller

**Sandra Gadd, koncernens CFO** sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 februari 2021 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



# Boozt

Adress: Hyllie Boulevard 35  
215 37 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 12 80 05  
E-post: [info@boozt.com](mailto:info@boozt.com)  
[www.booztgroup.com](http://www.booztgroup.com)

Org. nr: 556793-5183  
Malmö  
VAT nr SE556793518301