

PRESSMEDDELANDE

08 juli 2025 08:30:00 CEST

Mobilversion av populära titeln Subnautica lanseras idag

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Playdigious lanserar idag den av spelarna efterlängtrade mobilversionen av Subnautica på Apple och Google. Prisbelönta Subnautica, som först lanserades 2018, har haft stor kommersiell framgång på PC och konsol med miljontals sålda exemplar och toppbetyg från spelare.

Subnautica är utvecklat av Unknown Worlds Entertainment och lanserades på PC i januari 2018. Titeln har mottagit omfattande positiv kritik samt nått betydande kommersiella framgångar med till dags dato miljontals sålda enheter på PC och konsol. Playdigious har portat spelet till mobila plattformar, ett komplicerat projekt som krävt en hög nivå av teknisk skicklighet på grund av spelets undervattenstema och funktioner. Efter en framgångsrik marknadsföringsperiod under vilken spelet erhållit uppmärksamhet i branschmedia, laseras mobilversionen senare idag på Apple App Store och Google Play Store.

"Vi är otroligt stolta över att kunna visa upp Playdigious arbete med att porta Subnautica, ett ikoniskt gaming-IP i överlevnadsgenren. Spelet utgjorde en omfattande utmaning men som vårt team tog sig an på ett lysande sätt. Stort tack till Unknown Worlds och Krafton för deras förtroende och stöd under hela den här resan. Jag är mycket förväntansfull över att få se hur spelarna tar emot spelet!" säger Abrial Da Costa, VD, Playdigious.

"Subnautica har rönt imponerande kommersiella framgångar på PC och konsol och anses vara en av de mest framgångsrika speltitlarna inom independent games under de senaste åren. Det är ett IP som avsevärt ökar styrkan i Playdigious spelkatalog. Jag har höga förväntningar på att Subnautica kommer att prestera väl under många år framöver, då PC- och konsolversionernas långa livslängd och stora spelarbas indikerar att det finns en betydande marknad även för mobilversionen," säger Stefan Tengvall, VD, Fragbite Group.

OM SPELET

- I januari 2020 hade *Subnautica* sålt över 5,23 miljoner enheter på PC, PlayStation 4 och Xbox One, och spelet har hållit sig konkurrenskraftigt sedan dess med fortsatt popularitet och försäljning.
- Positiva recensioner: över 200 000 recensioner på Steam med ett genomsnittligt betyg på 95% samt 87% på Metacritic.
- *Subnautica* har nominerats till många utmärkelser och vunnit i kategorierna "PC Game of the Year" (Joystick Awards 2018), "Fan Favorite Indie Game" (Gamers' Choice Awards 2018) samt "Best Survival Game" (PC Gamer 2018).
- IP:t stöds av ett aktivt community av spelare och omfattande användargenererat innehåll vilket bidragit till sk. player retention över tid.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bifogade bilder

[Subnautica On Mobile By Playdigious Fragbite Group](#)

Bifogade filer

[Mobilversion av populära titeln Subnautica lanseras idag](#)